



# Informe de gestión consolidado 2024



# Índice

## Informe de gestión

<b>Carta del Presidente</b>	4
<b>1. Telefónica en 2024</b>	
Índice Telefónica en 2024	6
<b>1.1.</b> Contexto	7
<b>1.2.</b> Evolución de la acción	10
<b>1.3.</b> Evolución de nuestros negocios	12
<b>2. Informe de Sostenibilidad</b>	
Índice Informe de Sostenibilidad	34
<b>Información general</b>	35
<b>2.1.</b> Bases de preparación	36
<b>2.2.</b> Estrategia y modelo de negocio	38
<b>2.3.</b> Materialidad	47
<b>2.4.</b> Gobernanza	56
<b>2.5.</b> Diligencia debida	67
<b>2.6.</b> Puntos de datos comunes a otras legislaciones de la UE	70
<b>2.7.</b> Requisitos de divulgación abordados	73
<b>Información ambiental</b>	76
<b>2.8.</b> Taxonomía europea de actividades sostenibles	77
<b>2.9.</b> NEIS E1 - Cambio climático	88
<b>2.10.</b> NEIS E5 - Economía circular	118
<b>Información social</b>	125
<b>2.11.</b> NEIS S1 - Nuestros empleados	126
<b>2.12.</b> NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor	141
<b>2.13.</b> NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales	151
<b>Información sobre Gobernanza</b>	173
<b>2.14.</b> NEIS G1 - Conducta empresarial	174
<b>Notas de sostenibilidad</b>	189
<b>2.15.</b> Políticas	190
<b>2.16.</b> Información requerida sobre asuntos no materiales	207
<b>2.17.</b> Información requerida por la Ley 11/2018	212

### 3. Riesgos

Índice Riesgos	226
<b>3.1.</b> Modelo de Gestión de Riesgos	227
<b>3.2.</b> Mapa de Riesgos	233
<b>3.3.</b> Factores de riesgo	238

### 4. Informe anual de Gobierno Corporativo

Índice Informe Anual de Gobierno Corporativo	255
<b>4.1.</b> Principales aspectos de Gobierno Corporativo en 2023 y Perspectivas para 2024	256
<b>4.2.</b> Estructura de la propiedad	262
<b>4.3.</b> Junta General de Accionistas	268
<b>4.4.</b> Estructura Organizativa de los Órganos de Administración	277
<b>4.5.</b> Operaciones Vinculadas y Conflictos de Interés	309
<b>4.6.</b> Sistemas de Control y Gestión de Riesgos	312
<b>4.7.</b> Sistemas Internos de Control y Gestión de Riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIIF)	313
<b>4.8.</b> Anexo Estadístico IAGC	328
<b>4.9.</b> Otras Informaciones de interés	364

### 5. Informe anual sobre Remuneraciones de los Consejeros

Índice Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros	370
<b>5.1.</b> Informe Anual sobre Remuneraciones	369
<b>5.2.</b> Anexo Estadístico IAR	398

### 6. Otra información

Índice Otra información	412
<b>6.1.</b> Liquidez y recursos de capital	413
<b>6.2.</b> Acciones propias	416
<b>6.3.</b> Acontecimientos posteriores	417
<b>6.4.</b> Información sobre el período medio de pago de las compañías españolas	418
<b>6.5.</b> Glosario	419

# Carta del Presidente



Me dirijo a ustedes tras asumir la Presidencia de Telefónica. Inicio este reto con humildad, ambición y con el orgullo de formar parte de algo grande. Desde mi nombramiento he tenido la ocasión de conocer a muchos de los grandes profesionales de esta casa que, con talento y esfuerzo, han contribuido a construir la compañía que es hoy.

Desde su fundación hace más de cien años, Telefónica ha recorrido un largo camino de desafíos y éxitos. Un siglo de historia que refleja la capacidad de anticipación y transformación de una compañía pionera y estratégica.

Los resultados del año 2024 demuestran la fortaleza de la compañía y los avances en la ejecución de la estrategia. Se han cumplido los objetivos fijados y mantenemos un sólido momento operativo y financiero en los mercados clave.

Somos líderes en infraestructuras y capacidades digitales, operamos la mayor red de fibra de Europa y seguimos liderando el despliegue de 5G. Todo ello, garantizando una mejor experiencia de nuestros clientes y una mayor fidelidad de los mismos. Además, seguimos con una estricta asignación de capital mientras continuamos con la proactividad y prudencia en la gestión del balance.

Mirando hacia el futuro, y en un mundo en cambio acelerado, nuestro papel será más crucial que nunca. Telefónica no es solo una empresa de telecomunicaciones sino una compañía tecnológica que está preparada y en una posición privilegiada para liderar esta nueva era.

Nuestro propósito, "Hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas", nos lleva a acelerar una digitalización responsable que genere impacto positivo para todos nuestros grupos de interés. Ratificamos nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En Telefónica nos comprometemos a seguir innovando y creando un mundo más conectado, inclusivo y sostenible.

Estos esfuerzos en sostenibilidad han sido reconocidos a nivel internacional. En 2024, Telefónica ha reafirmado su liderazgo al ser distinguida como una de las diez empresas más sostenibles según TIME y Statista y la séptima en el Índice de Excelencia de Newsweek. Además, es líder en acción climática según CDP y encabeza el sector en FTSE4Good, ISS ESG Corporate Rating y el Ranking Social de World's Benchmarking Alliance (WBA).

Por último, me gustaría reconocer a nuestros profesionales su compromiso, ambición y dedicación en la consecución de nuestros objetivos y agradecer a nuestros clientes y accionistas su continua confianza en nosotros. Gracias, en nombre de todo el Consejo de Administración de Telefónica.



**Marc Murtra**

Presidente ejecutivo de Telefónica, S.A.

# Telefónica en 2024





1.	2.	3.	4.	5.	6.
<b>Telefónica en 2024</b>	Informe de Sostenibilidad	Riesgos	Informe Anual de Gobierno Corporativo	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros	Otra información

# Telefónica en 2024

- 1.1. Contexto
- 1.2. Evolución de la acción
- 1.3. Evolución de nuestros negocios

# 1.1. Contexto

El año 2024 ha continuado marcado por la incertidumbre y la volatilidad, derivada de tensiones geopolíticas y macroeconómicas. De manera excepcional, esta volatilidad convive con oportunidades de crecimiento y transformación basada en la tecnología. El sector de las Telecom se ha beneficiado de su carácter defensivo, de las inversiones hechas en nuevas redes y de un entorno regulatorio que anticipa cambios constructivos a normas que han quedado obsoletas bajo las nuevas condiciones competitivas.

## Un entorno mundial volátil, con oportunidades para el crecimiento:

En un entorno sociopolítico que continúa fuertemente polarizado, durante el año 2024 se celebraron elecciones en geografías relevantes. Estas han marcado cambios de gobiernos y, a futuro, incertidumbre en la evolución de políticas clave para el desarrollo económico.

- Expectativas de resolución de conflictos bélicos y geopolíticos abiertos, si bien existe el riesgo de nuevas tensiones mientras se avanza hacia un mundo multipolar.
- Potenciales riesgos relacionados con el comercio mundial y las cadenas de suministro globales, derivados de nuevas políticas arancelarias más proteccionistas y restricciones al uso de tecnología.
- La evolución positiva de la inflación en 2024 anticipa mayores recortes a los tipos de interés, si bien estas expectativas podrían frustrarse debido a cambios en las políticas fiscales. El crecimiento mundial, especialmente en la Eurozona, continúa siendo bajo, a la vez que los niveles de deuda de los estados se elevan tras los años de políticas expansionistas.
- En este entorno, los mercados financieros han respondido positivamente (principalmente en EE.UU.). Los valores defensivos (como las Telecom) han creado valor para sus accionistas.

## Aceleración de la evolución tecnológica, liderada por el desarrollo de la inteligencia artificial (IA):

El ritmo de evolución de la tecnología continúa acelerándose. La inteligencia artificial y los componentes necesarios para su desarrollo (semiconductores, computación, energía, comunicaciones...) han dinamizado la inversión en infraestructura.

- Fuerte crecimiento en la demanda de capacidad en *datacenters* (DC) para aplicaciones de IA, con geografías altamente tensionadas en cuanto a ocupación. Los nuevos DC en construcción conllevan la necesidad de desarrollar en paralelo nueva infraestructura eléctrica.
- Incertidumbre en torno al impacto de la IA sobre las necesidades de tráfico en las redes de telecomunicaciones. Las operadoras mantienen sus expectativas de crecimiento de la demanda de Edge Computing, para reducir la latencia y habilitar nuevos modelos de negocio.
- Tensiones en el suministro de semiconductores y otras tecnologías de doble uso reconfiguran el ecosistema de proveedores de tecnología.
- El lanzamiento de una nueva generación de dispositivos conectados con capacidades de IA integradas podría acelerar la renovación del parque actual, incrementando las ventas de *hardware*.
- Los avances en computación cuántica comienzan a hacer viable su implantación en un plazo razonable. Para las Telecom es importante desarrollar nuevos sistemas de seguridad y cifrado, a fin de proteger las comunicaciones.
- Las operadoras continúan con la *softwarización* de las redes y transformando sus operaciones. Con la apertura de la infraestructura a terceros, a través de APIs estandarizadas, las operadoras habilitan nuevos modelos de negocio (por ejemplo, API-Centric SaaS).

## Cambio demográfico, en un entorno social más consciente del impacto de la tecnología:

En relevantes regiones del mundo en términos económicos, la población continúa envejeciendo. Mientras tanto, las nuevas tecnologías impactan de manera acelerada en las vidas de los ciudadanos y en la actividad de las empresas.

- La pirámide poblacional continúa transformándose en occidente a medida que la esperanza de vida crece y los nacimientos se estancan, pese al impacto de los flujos migratorios. Esta evolución pone en riesgo las economías a largo plazo, tensionando los sistemas de salud y jubilación.
- Los consumidores y las familias han sufrido el impacto de la inflación y los tipos de interés en años anteriores, reduciendo su renta disponible.
- Las nuevas tecnologías y aplicaciones tienen un impacto profundo en las sociedades, lo que incrementa la ansiedad ante potenciales efectos negativos (seguridad, desinformación, etc.).
- Para las empresas, la clave es la resiliencia. La transformación tecnológica y la digitalización se aceleran para incrementar la productividad. A la vez, crece la preocupación por la ciberseguridad en un escenario de tensiones geopolíticas.
- Las aplicaciones basadas en inteligencia artificial comienzan a adoptarse de forma relevante por parte de consumidores, empresas y desarrolladores. Dadas las expectativas sobre esta tecnología y la inversión proyectada, existen incertidumbres razonables en torno al impacto económico medible y los plazos de retorno.
- El entorno laboral continúa cambiando. A medida que las nuevas generaciones sustituyen a las anteriores se generan cambios en la cultura de las empresas. La implantación de la inteligencia artificial y la aceleración tecnológica determinan una escasez estructural de talento, que debe ser compensada.

## La Industria de las telecomunicaciones sigue siendo muy dinámica, con un sector que reclama nuevos modelos regulatorios:

Pese a un pasado de estancamiento en ingresos y a una regulación adversa, las telecomunicaciones continúan dinamizando la inversión en redes, en beneficio de las sociedades donde operan. De este modo, el sector resulta estratégico en sí mismo y como habilitador de otros.

- La competencia en el sector continúa siendo elevada en los principales mercados, con multitud de marcas y operadores. Pese a la inflación, los precios de las comunicaciones siguen reduciéndose, especialmente en segmentos de menor valor.
- Las operadoras en mercados desarrollados están completando el ciclo de inversión en fibra y 5G y han anunciado menores necesidades de inversión a futuro. Existen incertidumbres en torno a la próxima generación de tecnología móvil 6G (capacidades, plazos, costes...).
- En Europa, la publicación de los informes Letta y Draghi podría suponer un nuevo enfoque para la política industrial. Para las telecomunicaciones, ambos informes confirman el diagnóstico en torno al estado del sector.
- Algunos mercados de telecomunicaciones europeos han comenzado a reconfigurarse mediante la consolidación de operadores. Una política favorable podría fortalecer a un sector estratégico y netamente inversor en Europa.
- La reforma de un entorno regulatorio obsoleto ha dado comienzo en determinados mercados, revisando aspectos determinados como las obligaciones de compartir infraestructura, los precios mayoristas, los sistemas de autorización, las concesiones, etc. En Europa, comienza a discutirse la homogeneización de las condiciones para la adquisición de espectro radioeléctrico.

## Estrategia: Telefónica cuenta con una base sólida para el futuro

Dentro de un contexto macroeconómico y de industria altamente dinámico, Telefónica cuenta con una posición consolidada, basada en:

- Una sólida relevancia para nuestra base de clientes, basada en la mejora de los indicadores de satisfacción y fidelidad
- Un posicionamiento de liderazgo en infraestructuras, basada en fibra y 5G, en los principales mercados donde opera
- Un equipo de gestión con experiencia probada en el sector.

A futuro, Telefónica continúa priorizando la generación de valor para sus accionistas y resto de grupos de interés, mediante un riguroso análisis de alternativas estratégicas y la ejecución eficiente de sus iniciativas clave:

- Foco en los mercados principales: posicionamiento basado en la experiencia del cliente (refuerzo de las métricas de satisfacción y fidelidad), marcas líderes y



propuestas de valor diferenciadas, adaptadas a las necesidades específicas de cada segmento.

- Mejora de la eficiencia operativa: compromiso con la eficiencia, apalancada en la tecnología y la optimización de procesos. La inversión ya realizada en redes de fibra y 5G permite una reducción significativa de las necesidades de capital (CapEx), con impacto directo en generación de flujo de caja libre (FCF).
- Asignación eficiente de capital: disciplina financiera y criterios rigurosos para la asignación de capital, priorizando inversiones en áreas de crecimiento con alto potencial de retorno.
- Aceleración de oportunidades de crecimiento: captura de oportunidades para acelerar el crecimiento, incluyendo el desarrollo de nuevas líneas de negocio.

# 1.2. Evolución de la acción

## 1.2.1. Evolución de la acción

### Telefónica en Bolsa 2024

#### Evolución de la acción

(TEF & IBEX-35 & Stoxx Europe Telco & Stoxx 600 Europe)



#### Datos acción

Cierre (€)	3,94
Máximo 52 semanas	4,533
Mínimo 52 semanas	3,553
Volumen total medio diario (mill. Acciones)	45
Número acciones (millones)	5.670
Capitalización (millones de €)	22.323

#### Recomendaciones analistas<sup>1</sup>

Comprar	24%
Mantener	59%
Vender	17%

#### Presencia en bolsas

Madrid
Nueva York (ADR)
Lima (ADS)

#### Precio objetivo<sup>1</sup>

4,31€/acción

#### Ratings crediticios

Moody's	Baa3
fitch	BBB
S&P	BBB-

#### Remuneración / Rentabilidad total al accionista

##### 2024: 0,3€/acción en efectivo

- 0,15€/acción diciembre 2024
- 0,15€/acción junio 2025
- Pagados en efectivo en 2024
  - 0,15€/acción junio
  - 0,15€/acción diciembre

**RTA 2024: +19,9%**



**1,0 millones de accionistas**

#### Categoría de inversor % del capital social

Institucional doméstico	33%
Institucional extranjero	39%
Minorista	28%

#### Participaciones significativas<sup>2</sup>

SEPI	10%
Criteria Caixa	9,99%
BBVA	4,93%
PIF	9,97%
Blackrock	4,29%

<sup>1</sup> Bloomberg; 31/12/2024.

<sup>2</sup> Ver información detallada en el apartado 4.2.2. Accionistas significativos del Informe de gestión.



Durante 2024, los mercados de renta variable mundiales han registrado rentabilidades positivas (índice MSCI World +25,1% en euros) en un año marcado por el cambio de ruta de los principales bancos centrales, que llevaron a cabo las primeras bajadas de tipos de interés tras el proceso desinflacionario iniciado en 2023. Especialmente positivo ha sido el comportamiento de las bolsas estadounidenses, impulsadas por los valores tecnológicos 'Magnificent 7' gracias a las expectativas en torno a la inteligencia artificial. Las bolsas europeas han obtenido rentabilidades más modestas, en un entorno económico más difícil en algunos países, mientras que las bolsas asiáticas resurgieron en el último trimestre (anuncio de fuertes estímulos monetarios y fiscales en China).

Entre los principales índices de Europa (Stoxx 600, +6,0%, EStoxx-50 +8,3%), el DAX (+18,9%) ha registrado el mejor comportamiento, marcando nuevos máximos históricos, seguido del Ibex-35 (+14,8%) que continúa su tendencia alcista, con un +40,9% en los dos últimos ejercicios. El CAC 40 cierra en negativo (-2,1%), en un año muy convulso a nivel político en Francia que incrementó las dudas sobre su estabilidad financiera. Los mercados en EE.UU. han sido los indiscutibles líderes del ejercicio, con el S&P 500 (+23,3%) superando los 6.000 puntos en el último trimestre tras la victoria republicana, mientras que las compañías tecnológicas continuaron su dominio impulsando las fuertes subidas del Nasdaq (+28,6%).

El mercado de bonos ha registrado un año volátil consecuencia de los repuntes inflacionarios en los últimos meses. Los bonos de larga duración incrementaron notablemente sus rendimientos desde los mínimos del ejercicio, con el bono del Tesoro estadounidense a 10 años rebotando por encima del 4,60% desde mínimos de 3,60%, mientras que la TIR del bono Alemania a 10 años escaló por encima del 2,40% desde mínimos cercanos al 2%.

El sector de las telecomunicaciones europeo ha obtenido su mejor comportamiento relativo frente al mercado desde 2013 (+16,2% vs. Stoxx 600 +6,0%), situándose como el tercer mejor sector de la región apoyado por su naturaleza defensiva en un entorno de crecientes dudas a nivel macroeconómico. El esperado retorno del crecimiento de los ingresos, la evidencia de que el CapEx ha dejado su pico atrás y el crecimiento de un dígito alto del BPA se ha traducido en una mejora del sentimiento del mercado hacia el sector, unido a las expectativas de consolidación en el mercado. Las perspectivas del sector de telecomunicaciones para 2025 se mantienen positivas; el crecimiento continuado de los ingresos (aunque más moderado) debería beneficiar al EBITDA de las compañías a través del apalancamiento operativo, que junto con las menores necesidades de CapEx, permitirá seguir impulsando crecimiento en la generación de caja. Asimismo, la

implementación de la inteligencia artificial, junto con un mejor escenario regulatorio y el optimismo sobre los movimientos de consolidación en el sector, apoyan estas buenas expectativas para el 2025.

Telefónica ha continuado ejecutando su estrategia de manera satisfactoria, beneficiándose del proceso de transformación iniciado años atrás. Actualmente, es una compañía más fuerte, con más crecimiento, más eficiente y más sostenible. Y está cumpliendo consistentemente con los objetivos anunciados para el largo plazo. Asimismo, ha seguido trabajando para afrontar obstáculos regulatorios y competitivos (liderando los debates necesarios para mejorar el entorno regulatorio), la depreciación de las monedas latinoamericanas, especialmente el real brasileño en la segunda mitad de 2024, y el contexto en general, con el fin de preservar y hacer crecer el valor para sus accionistas. Asimismo, Telefónica ha recogido positivamente la entrada de nuevos accionistas en el capital social, dotando de una mayor estabilidad a la estructura accionarial. A esto se suma su liderazgo en el desarrollo de redes (fibra y 5G) y relaciones con los clientes (NPS y *churn*), con foco en la priorización de inversiones y la mejora del apalancamiento operativo que permita generar un sólido crecimiento del FCF de doble dígito.

Así, Telefónica ha cerrado 2024 con una capitalización bursátil de 22.323 millones de euros, un precio por acción de 3,94 euros, revalorizándose un +11,4% en el año, y con una rentabilidad total para el accionista del 19,9%, en línea con el sector.

Respecto al pago de dividendo, en 2024 se han pagado 0,30 euros por acción en efectivo (0,15 en junio y 0,15 en diciembre). La política de dividendo de 2024 es de 0,3 euros por acción en efectivo (0,15 euros por acción pagados en diciembre 2024 y 0,15 euros por acción que se pagarán en junio de 2025). Este dividendo está alineado con el mínimo de 0,3 euros por acción anunciado hasta 2026. La rentabilidad por dividendo de 2024 se ha situado en el 7,6%. Finalmente, en abril de 2024, se amortizaron 80,3 millones de acciones en autocartera.

# 1.3. Evolución de nuestros negocios

## 1.3.1. Principales aspectos del ejercicio

En 2024, Telefónica obtuvo un buen desempeño operativo. Telefónica mantuvo una fuerte posición en el mercado, creciendo en accesos de alto valor como fibra y contrato móvil. La Compañía ha crecido interanualmente en términos reportados en ingresos pero las pérdidas por deterioros de activos han tenido un efecto negativo en los resultados. Las inversiones en redes de última generación, como Fibra y 5G, han permitido a Telefónica mantener e incrementar su base de clientes en cuanto a accesos, ofreciendo a los clientes una mejor experiencia. Adicionalmente, Telefónica ha impulsado eficiencias para reducir ciertos gastos operativos cambiando de cobre a fibra en la red de banda ancha, apagando tecnologías legadas, compartición de redes, reducción del coste de energía mediante acuerdos de *hedging* y trabajando en el dimensionamiento adecuado de la organización.

Los **accesos totales** de Telefónica ascienden a 389,9 millones a 31 de diciembre de 2024, aumentando un 0,6% interanual principalmente atribuido al incremento de accesos móviles de contrato en Telefónica Brasil, así como los accesos de IoT en VMO2 y Telefónica Brasil, compensado en parte por los menores accesos de prepago (principalmente en Chile y México), debido a la alta competitividad del mercado de prepago y los menores accesos de telefonía fija.

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de los dos últimos años a 31 de diciembre:

### Accesos

Miles de accesos <sup>1</sup>	2023	2024	%Var. reportada
Accesos de telefonía fija <sup>2</sup>	26.261,2	24.386,6	(7,1%)
Banda ancha	26.787,8	27.402,5	2,3%
UBB	25.048,7	26.249,0	4,8%
FTTH	16.121,4	17.933,4	11,2%
Accesos móviles	298.569,5	300.271,4	0,6%
Prepago	127.766,9	122.298,0	(4,3%)
Contrato	130.134,1	132.704,7	2,0%
IoT	40.668,5	45.268,8	11,3%
TV de Pago	10.258,5	10.110,8	(1,4%)
<b>Accesos minoristas</b>	<b>362.073,4</b>	<b>362.289,8</b>	<b>0,1%</b>
<b>Accesos mayoristas</b>	<b>25.724,2</b>	<b>27.660,0</b>	<b>7,5%</b>
Accesos mayoristas fijos	3.579,9	3.422,2	(4,4%)
Accesos mayoristas FTTH	3.295,3	3.352,7	1,7%
Accesos mayoristas móviles	22.144,3	24.237,7	9,5%
<b>Total Accesos</b>	<b>387.797,6</b>	<b>389.949,7</b>	<b>0,6%</b>

1. Incluye 100% de los accesos de VMO2. El porcentaje de participación de Telefónica es del 50%.

2. Incluye los accesos fixed wireless y de voz sobre IP.

La siguiente tabla muestra la evolución de accesos por segmento:

Accesos	Variación interanual	% sobre Total Accesos	
		2023	2024
Telefónica España	1,9%	10,6%	10,7%
VMO2	0,6%	14,9%	14,9%
Telefónica Alemania	(0,4%)	12,9%	12,7%
Telefónica Brasil	2,7%	29,2%	29,8%
Telefónica HispAm	(3,3%)	29,0%	27,9%
Otros	13,1%	3,5%	4,0%

Los **accesos móviles** ascienden a 300,3 millones a 31 de diciembre de 2024 y aumentan un 0,6% frente a diciembre de 2023, principalmente como resultado del buen desempeño de los accesos de contrato en Telefónica Brasil y a los mayores accesos de IoT en VMO2 y Telefónica Brasil parcialmente compensado por los menores accesos de prepago (principalmente en Chile y México), debido a la alta competitividad del mercado de prepago. El peso de los accesos de contrato, supone el 52,0% de los accesos móviles del Grupo, excluyendo accesos IoT (+1,6 p.p. interanual).

La estrategia del Grupo se basa en captar clientes de valor en los mercados en los que opera.

Los **accesos de banda ancha fija** se sitúan en 27,4 millones a 31 diciembre de 2024, con un crecimiento del 2,3% interanual. Los accesos de fibra (FTTH) se sitúan en 17,9 millones, creciendo un 11,2% con respecto a 31 de diciembre de 2023.

Los **accesos de televisión de pago** alcanzaron 10,1 millones de clientes a 31 de diciembre de 2024, decreciendo un 1,4% interanual.

Las tablas que se ven a continuación muestran la evolución estimada de las cuotas de mercado de líneas de Telefónica para el mercado de accesos móviles y de accesos de banda ancha fija de los últimos dos años.

### Evolución posición competitiva

Telefónica	Cuota de mercado móvil <sup>1</sup>	
	2023	2024
España	27,3%	27,5%
Reino Unido <sup>2</sup>	28,9%	23,9%
Alemania	32,9%	31,4%
Brasil	38,7%	38,8%
Argentina	28,2%	27,6%
Chile	27,0%	20,5%
Perú	27,1%	26,2%
Colombia	24,8%	22,6%
Venezuela	53,9%	54,3%
México	18,2%	18,9%
Ecuador	30,1%	28,8%
Uruguay	24,6%	21,5%

1. Estimación interna en ambos años.

2. Cuota VMO2 a septiembre 2023 y 2024 respectivamente.

Telefónica	Cuota de BAF <sup>1</sup>	
	2023	2024
España	32,8%	32,1%
Brasil	14,2%	14,4%
Argentina	11,5%	12,0%
Chile	31,5%	29,2%
Perú	43,8%	33,9%
Colombia	16,2%	16,5%

1. Estimación interna en ambos años.

## 1.3.2. Resultados consolidados 2024/2023

Esta sección presenta las variaciones de las cuentas de resultados consolidados del Grupo Telefónica de los ejercicios 2024 y 2023.

Resultados Consolidados	Año finalizado a 31 de diciembre		Variación	
	2023	2024	2024 vs 2023	
	Total	Total	Importe	%
<b>Millones de euros</b>				
Ventas netas y prestaciones de servicios	40.652	41.315	663	1,6%
Otros ingresos	1.541	1.692	151	9,8%
Aprovisionamientos	(13.298)	(13.377)	(79)	0,6%
Gastos de personal	(7.207)	(5.882)	1.325	(18,4%)
Otros gastos	(10.298)	(12.554)	(2.256)	21,9%
<b>RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES (EBITDA)</b>	<b>11.390</b>	<b>11.194</b>	<b>(196)</b>	<b>(1,7%)</b>
Amortizaciones	(8.797)	(8.799)	(2)	–%
Amortizaciones Derechos de uso	(2.159)	(2.235)	(76)	3,5%
Amortizaciones Intangible y Material	(6.638)	(6.564)	74	(1,1%)
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>2.593</b>	<b>2.395</b>	<b>(198)</b>	<b>(7,6%)</b>
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(2.162)	(49)	2.113	(97,7%)
Resultado financiero neto	(1.904)	(1.789)	115	(6,0%)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(1.473)</b>	<b>557</b>	<b>2.030</b>	<b>c.s.</b>
Impuesto sobre beneficios	899	(348)	(1.247)	c.s.
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>	<b>(574)</b>	<b>209</b>	<b>783</b>	<b>c.s.</b>
Atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	(892)	(49)	843	(94,5%)
Atribuido a los intereses minoritarios	318	258	(60)	(19,0%)

c.s.: cambio de signo.

En la tabla siguiente se detalla la conciliación entre el EBITDA, EBITDAaL y EBITDAaL-CapEx ex espectro, con el Resultado operativo del periodo del Grupo Telefónica de los ejercicios 2024 y 2023.

Millones de euros	2024	2023
<b>Resultado del periodo</b>	<b>209</b>	<b>(574)</b>
Impuesto sobre beneficios	348	(899)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>557</b>	<b>(1.473)</b>
Resultado financiero	1.789	1.904
Resultado de sociedades puestas en equivalencia	49	2.162
<b>Resultado operativo</b>	<b>2.395</b>	<b>2.593</b>
Amortizaciones	8.799	8.797
<b>EBITDA</b>	<b>11.194</b>	<b>11.390</b>
Amortización de derechos de uso (Nota 9)	(2.235)	(2.159)
Gastos financieros por deudas por arrendamiento (Nota 19)	(511)	(435)
<b>EBITDAaL</b>	<b>8.448</b>	<b>8.796</b>
Adquisiciones de activos intangibles (Nota 6)	1.799	1.838
Adquisiciones de inmovilizado material (Nota 8)	3.676	3.741
<b>CapEx</b>	<b>5.475</b>	<b>5.579</b>
Adquisiciones de espectro (Nota 6)	(157)	(183)
<b>CapEx ex espectro</b>	<b>5.318</b>	<b>5.396</b>
<b>EBITDAaL-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro</b>	<b>3.130</b>	<b>3.400</b>

### 1.3.3. Análisis de los resultados

#### Ventas netas y prestaciones de servicios

**(ingresos)**, en el 2024 alcanzan 41.315 millones de euros, creciendo 1,6% interanual respecto al 2023 principalmente gracias al crecimiento positivo de los ingresos del servicio (+2,5%) apalancado en los mayores ingresos de B2B (+4,8%), parcialmente compensado por la depreciación de varias divisas latinoamericanas (en particular el Real brasileño) contra el euro.

**Otros ingresos** incluyen principalmente los trabajos realizados para el inmovilizado y los resultados por enajenación de activos. En el 2024, los otros ingresos ascendieron a 1.692 millones de euros, incrementando un 9,8% interanual respecto al 2023. El incremento interanual fue debido principalmente al laudo favorable en el procedimiento de arbitraje del CIADI recibido por Telefónica contra la República de Colombia, con un impacto de 380 millones de dólares estadounidenses (358 millones de euros aproximadamente).

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 13.377 millones de euros en el 2024, incrementando un 0,6% interanual, principalmente por mayores costes en Telefónica España y Telefónica Brasil impulsados por costes relacionados al crecimiento de los ingresos IT (se incluyen proyectos de digitalización para el segmento B2B) en Telefónica España y mayores compras de equipos y costes de terminales móviles en Telefónica Brasil.

- Los **gastos de personal** alcanzaron 5.882 millones de euros en 2024, disminuyendo un 18,4% interanual. Los gastos de personal fueron mayores en 2023 principalmente por el Plan de despidos Colectivos adoptado por algunas empresas de Telefónica España en 2023 (como resultado de una provisión de 1.320 millones de euros antes de impuestos).

La plantilla promedio de 2024 decrece un 2,6% interanual, situándose en 101.384 empleados.

- Otros gastos** alcanzaron 12.554 millones de euros en 2024, creciendo un 21,9% interanual, principalmente por el deterioro del fondo de comercio y otros activos. En 2024 Telefónica registró un deterioro de activos intangibles e inmovilizado material en Argentina por importe de 1.274 millones de euros y un deterioro del fondo de comercio por un importe agregado de 866 millones de euros respecto a las unidades generadoras de efectivo en Chile (397 millones de euros), Perú (226 millones de euros), Telefónica Tech UK & Ireland (192 millones de euros) y Grupo Be-terna (51 millones de euros). Adicionalmente, Telefónica reconoció en Perú un deterioro de activos intangibles (54 millones de euros), un deterioro de activos mantenidos para la venta relacionados con el inmovilizado material del negocio de fibra de Pangea (108 millones de euros) y fondo de comercio (34 millones de euros). En 2023 hubo un deterioro del fondo de comercio que ascendió a 58 millones de euros en Ecuador.

Como resultado de lo anterior, el EBITDA en el 2024 asciende a 11.194 millones de euros, decreciendo un 1,7% interanual.

El EBITDAaL se sitúa en 8.448 millones de euros en 2024, decreciendo un 4,0% interanual, como resultado del menor EBITDA comentado anteriormente y los mayores gastos por arrendamientos en 2024.

Las **amortizaciones** ascienden a 8.799 millones de euros en el 2024, manteniéndose estables respecto a 2023 (8.797 millones de euros).

El **Resultado Operativo** del año 2024 ascendió a 2.395 millones de euros comparado con 2.593 millones euros en el 2023. El decrecimiento interanual fue principalmente debido a los mayores otros gastos (como

resultado de los deterioros de fondo de comercio) parcialmente compensado por los menores gastos de reestructuración incurridos en 2024, así como por mayores ingresos del servicio (+2,5%).

Las **participaciones en resultados de inversiones puestas en equivalencia** en 2024 alcanzan un resultado negativo de 49 millones de euros comparado con un resultado negativo de 2.162 millones de euros en 2023, principalmente debido a los resultados de VMO2, que se vieron afectados negativamente por un deterioro del fondo de comercio por importe de 3.572 millones de euros (con un impacto de 1.786 millones de euros en la cuenta de resultados del Grupo Telefónica de 2023).

El **resultado financiero neto** en 2024 asciende a 1.789 millones de euros, disminuyendo en 115 millones de euros frente a 2023. El menor importe en 2024 es principalmente por el impacto positivo de 154 millones de euros en intereses asociados con el laudo favorable de relativo al procedimiento de arbitraje CIADI iniciado por Telefónica, S.A. en 2018 contra la República de Colombia.

El **gasto por impuesto sobre sociedades** supone un gasto de 348 millones de euros en 2024 (frente a un ingreso de 899 millones de euros en 2023), debido fundamentalmente al registro del efecto fiscal de la provisión asociada al plan de despidos colectivos y al reconocimiento de activos por impuestos diferidos por el uso futuro de créditos fiscales, ambos en España.

Resultado de las partidas anteriores, el **resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante** supone una pérdida de 49 millones de euros en 2024, debido principalmente a los deterioros registrados, comparado una pérdida de 892 millones de euros en 2023.

El **resultado del ejercicio atribuido a los intereses minoritarios** alcanza los 258 millones de euros en 2024 (318 millones de euros en el mismo periodo de 2023). La variación se debe principalmente a un descenso de los resultados atribuidos a los intereses minoritarios de Alemania, tras la Oferta Pública de adquisición de acciones, y de Brasil.

El **CapEx** asciende a 5.475 millones de euros en el año 2024, disminuyendo un 1,9% interanual, en línea con el objetivo de la estrategia de la Compañía de reducción del CapEx.



### 1.3.4. 2024/2023 Resultados por segmentos

#### TELEFÓNICA ESPAÑA

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica España en los dos últimos años a 31 de diciembre:

#### ACCESOS

Miles de accesos	2023	2024	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	7.948,4	7.774,9	(2,2%)
Banda ancha	5.934,7	6.020,5	1,4%
FTTH	5.345,4	5.615,4	5,1%
Accesos móviles	20.115,0	21.054,0	4,7%
Prepago	705,4	492,6	(30,2%)
Contrato	15.296,8	15.543,0	1,6%
IoT	4.112,8	5.018,4	22,0%
TV de Pago	3.426,4	3.520,5	2,7%
<b>Accesos minoristas</b>	37.424,5	38.369,9	2,5%
<b>Accesos mayoristas</b>	3.567,8	3.410,1	(4,4%)
Accesos mayoristas FTTH	3.289,7	3.347,1	1,7%
<b>Total accesos</b>	<b>40.992,3</b>	<b>41.780,0</b>	<b>1,9%</b>

1. Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

Telefónica España mantuvo en 2024 una evolución positiva, con crecimiento interanual de accesos y los principales indicadores financieros.

Destacar como principal novedad comercial en el segmento residencial, el refuerzo de la oferta televisiva de entretenimiento con la integración de Apple TV+, por la firma de un acuerdo estratégico que trae el servicio completo de Apple TV+ a los suscriptores de mi MovistarFicción, como parte de la navegación principal de la plataforma y también bajo demanda.

Adicionalmente, Telefónica Empresas continúa avanzando en su propuesta para empresas. El desarrollo positivo en este apartado incluye el acuerdo de colaboración con Microsoft para facilitar la adopción de los Copilot+PCs, dispositivos Windows con IA integrada.

Esta colaboración permitirá a las empresas españolas modernizar sus puestos de trabajo y mejorar su productividad mediante soluciones digitales avanzadas.

Señalar asimismo que Telefónica Empresas ha incorporado la capacidad de Network Slicing al servicio de Movistar Intranet, convirtiéndose en el primer operador en España en ofrecer calidad de servicio en conectividad privada móvil extremo a extremo para acceso seguro a redes corporativas en movilidad.

Este avance permite establecer redes privadas seguras (VPN) de dispositivos móviles que pueden comunicarse entre sí incluso en situaciones de alta demanda de tráfico, optimizando las comunicaciones con nuevas tecnologías que requieren mayor movilidad o menor latencia.

Finalmente, destacar que **Movistar Prosegur Alarmas**, la *joint venture* de Prosegur y Telefónica España, alcanzó los 550 mil clientes a 31 de diciembre de 2024, creciendo un 12,8% interanualmente.

Telefónica España gestiona 41,8 millones de **accesos** a 31 de diciembre de 2024, un crecimiento del 1,9% comparado con el 31 de diciembre de 2023, debido a la evolución positiva de los accesos móviles IoT, contrato móvil, accesos de fibra (ambos incluidos en la oferta convergente) contrato móvil y accesos de fibra no incluidos en la oferta. Este crecimiento está parcialmente compensado por el decrecimiento de los accesos de prepago móvil y fijos minorista, así como el descenso de los accesos mayorista con tecnologías legadas, a pesar del incremento interanual de los accesos mayorista de FTTH.

La **Oferta Convergente (residencial y pymes)** alcanzó 4,6 millones de clientes, presentando un crecimiento interanual del 0,5%.

Los **accesos de telefonía fija** minorista alcanzaron 7,8 millones, disminuyendo un 2,2% respecto a 31 de diciembre de 2023, con una pérdida neta de 174 mil accesos en 2024.

Los **accesos minoristas de banda ancha fija** alcanzan 6,0 millones de clientes (+1,4% interanual), presentando una ganancia neta de 85,8 mil accesos a diciembre de 2024.

Los **accesos de fibra minorista (FTTH)** se sitúan en 5,6 millones a 31 de diciembre de 2024 (+5,1% respecto a 31 de diciembre de 2023) y suponen ya el 93,3% de los accesos de banda ancha (+3,2 p.p. interanual), con una ganancia neta de 270 mil accesos en 2024. A 31 de diciembre de 2024, la cobertura de fibra hasta el hogar alcanzó a 30,8 millones de unidades inmobiliarias, 1,6 millones más que a 31 de diciembre de 2023.

La planta total de **accesos móviles** se sitúa en 21,1 millones a 31 de diciembre de 2024, aumentando un 4,7% respecto a 31 de diciembre de 2023 principalmente como resultado del aumento de los accesos de IoT (+22,0% interanual), y debido al crecimiento de accesos de contrato (+1,6% interanual).

Los **accesos de televisión de pago** totalizan 3,5 millones a 31 de diciembre de 2024, incrementándose un 2,7% interanualmente, impulsado por la evolución positiva de Movistar Plus+, un producto OTT.

Los **accesos mayoristas** ascienden a 3,4 millones de clientes a 31 de diciembre de 2024, decreciendo un 4,4% interanualmente, con un crecimiento de los accesos mayoristas de fibra de un 1,7% interanual, que supone un 98,2% del total accesos mayoristas a 31 de diciembre de 2024, respecto al 92,2% del mismo periodo de 2023.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica España de los dos últimos años:

#### Millones de Euros

<b>TELEFÓNICA ESPAÑA</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>%Var</b>
Importe neto de la cifra de negocios	12.654	12.791	1,1%
Venta de terminales móviles	518	532	2,6%
<b>Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles</b>	<b>12.136</b>	<b>12.259</b>	<b>1,0%</b>
Minoristas	9.872	10.092	2,2%
Mayoristas y otros	2.264	2.167	(4,3%)
Otros ingresos	526	477	(9,3%)
Aprovisionamientos	(5.027)	(5.313)	5,7%
Gastos de personal	(3.194)	(1.717)	(46,2%)
Otros gastos	(1.730)	(1.624)	(6,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>3.229</b>	<b>4.614</b>	<b>42,9%</b>
Amortizaciones	(2.200)	(2.202)	0,1%
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>1.029</b>	<b>2.412</b>	<b>134,5%</b>
Amortización de derechos de uso	(510)	(577)	13,2%
Gastos por intereses de arrendamientos	(36)	(51)	42,0%
<b>EBITDAaL</b>	<b>2.683</b>	<b>3.986</b>	<b>48,5%</b>

#### Análisis de los resultados

En 2024 los ingresos de Telefónica España ascendieron a 12.791 millones de euros, con un crecimiento de 1,1% interanual, principalmente como resultado del incremento de los ingresos TI debido a la mayor demanda de proyectos de digitalización en el segmento B2B, parcialmente compensado por menores ingresos de mayorista y otros.

La evolución del importe neto de la cifra de negocios excluyendo la venta de terminales móviles, se detalla a continuación:

- Los **ingresos minoristas** ascienden a 10.092 millones de euros en 2024, con un crecimiento del 2,2% interanual derivado del mayor volumen de ingresos B2B y TI, el reposicionamiento de las tarifas y, en menor medida, por el mayor número de clientes de B2C.

- Los **ingresos mayoristas y otros** ascendieron a 2.167 millones de euros en 2024, con un decrecimiento del 4,3% interanual, principalmente por el impacto de la reducción de los precios de interconexión móvil (MTR) (decreciendo un 50% durante el año 2024) y la discontinuación de los contenidos de TV (Fórmula 1), parcialmente compensados por la evolución positiva de los ingresos de OMVs.

La evolución de los gastos se explica a continuación:

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 5.313 millones de euros en 2024, incrementando un 5,7% respecto a 2023, principalmente debido a los mayores gastos asociados al crecimiento de los ingresos de TI (mayor demanda de proyectos de digitalización en el segmento B2B).
- Los **gastos de personal** se situaron en 1.717 millones de euros en 2024, reduciéndose un 46,2% respecto a 2023, afectado principalmente por el plan de despidos colectivos adoptado por algunas empresas de Telefónica España en 2023 (que resultó en una provisión de 1.320 millones de euros en 2023 antes de impuestos).
- Los **otros gastos** se situaron en 1.624 millones de euros en 2024, reduciéndose un 6,1% respecto a 2023. Los mayores gastos en 2023 fueron atribuidos al impacto de mayores provisiones registradas en Telefónica España para optimizar la red de distribución.

El EBITDA en 2024 alcanzó 4.614 millones de euros con un crecimiento interanual del 42,9%.

Las **amortizaciones** ascendieron a 2.202 millones de euros en 2024, manteniéndose estables respecto a 2023.

El **Resultado Operativo** ascendió a 2.412 millones de euros en 2024, con un incremento interanual del 134,5%. El menor resultado operativo en 2023 fue principalmente atribuido al impacto del plan de despidos colectivos adoptado por algunas empresas de Telefónica España en 2023 (que resultó en una provisión de 1.320 millones de euros antes de impuestos) y por las mayores provisiones registradas en Telefónica España para optimizar la red de distribución en 2023 (60 millones de euros).

## VMO2

Según lo establecido en la normativa contable para negocios conjuntos, la participación de Telefónica en los resultados de VMO2 se presenta en una única línea de la cuenta de resultados, "Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia". Sin embargo, en la explicación del segmento VMO2, la información se presenta bajo criterio de gestión, es decir, al 100%. El porcentaje de participación de Telefónica en VMO2 es del 50%.

Después de más de tres años de la formación de VMO2 la compañía continúa en el proceso de integración e innovando al mismo tiempo que invierte fuertemente para expandir y actualizar sus redes de fibra y 5G para brindar conectividad de máxima calidad a cada vez más regiones del país.

La huella de la red fija gigabit de VMO2 alcanzó el hito de 18,3 millones de instalaciones a finales de 2024, con 1,3 millones de hogares a los que se podrá dar servicio en el año, gracias a la expansión de la red FTTH de nexfibre, la *joint venture* fibra formada por Telefónica Infra, Liberty Global e InfraVia. La expansión de la huella de nexfibre ha contribuido a crear 20.000 nuevos accesos en 2024.

La mejora de la red fija de VMO2 a fibra continuó a lo largo del año 2024, con una huella total de fibra de 6,4 millones de hogares al incluir la huella de nexfibre.

En el negocio móvil, también se logró un progreso significativo en la evolución de la red móvil de la compañía hacia 5G, con una cobertura de la población exterior del Reino Unido del 75% a finales de 2024, un aumento de 24 puntos porcentuales en el transcurso del año.

En diciembre de 2024, la Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido otorgó la aprobación regulatoria para la fusión entre Vodafone UK y Three UK en Reino Unido 'MergeCo'. Sujeto a la finalización definitiva de la fusión y las aprobaciones pertinentes, VMO2 espera adquirir espectro de MergeCo y la red ampliada de MergeCo podría participar en el uso compartido de red con VMO2.

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos en VMO2 del 2024 en comparación con el 2023:

## ACCESOS<sup>1</sup>

Miles de accesos	2023	2024	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija	3.876,5	3.504,6	(9,6%)
Banda ancha	5.724,7	5.744,5	0,3%
UBB	5.717,6	5.738,9	0,4%
Accesos móviles	35.216,3	35.652,5	1,2%
Prepago	7.617,9	7.369,8	(3,3%)
Contrato	16.122,3	15.836,0	(1,8%)
IoT	11.476,1	12.446,7	8,5%
TV de Pago	3.146,9	3.016,3	(4,1%)
Accesos minoristas	47.964,4	47.918,0	(0,1%)
Accesos mayoristas	9.644,9	10.048,2	4,2%
<b>Total accesos</b>	<b>57.609,3</b>	<b>57.966,2</b>	<b>0,6%</b>

1. Incluye el 100% de los accesos de VMO2. El porcentaje de participación de Telefónica es del 50 %

Los **accesos totales** crecieron un 0,6% a nivel interanual y se situaron en 58,0 millones a 31 de diciembre de 2024, principalmente por el aumento en la base de los accesos mayoristas y el crecimiento de accesos IoT del 8,5% interanual, parcialmente compensado por el decrecimiento de los accesos de telefonía fija, prepago y contrato móvil y accesos de TV de pago.

Los **accesos móviles de contrato** disminuyeron un 1,8% interanual y alcanzaron los 15,8 millones de accesos con una pérdida neta de 286 mil accesos en 2024, debido al peor comportamiento del segmento residencial influenciado por una competencia más agresiva, especialmente de los OMV, reflejando la tendencia de un mercado más amplio.

Los **accesos móviles de prepago** decrecieron un 3,3% interanualmente y alcanzaron 7,4 millones de clientes con una pérdida neta de 248 mil accesos en el año 2024.

**Los accesos móviles IoT** crecieron un 8,5% interanualmente y alcanzaron los 12,4 millones de accesos impulsados por la continuación del despliegue en Reino Unido del Smart Metering Implementation Programme (SMIP). El programa Smart Metering Implementation Programme (SMIP), es un programa de la industria energética con objetivo de desplegar 53 millones de contadores *Smart* de electricidad y gas a zonas residenciales y no residenciales en Reino Unido.

**Los accesos de banda ancha** crecieron un 0,3% interanualmente y alcanzaron 5,7 millones de accesos, sumando 20 mil nuevos accesos en 2024, apoyados por la expansión de la huella de nexfibre.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados del negocio, considerando el 100% de VMO2 en el año 2024 en comparación con los resultados del año 2023:

#### Millones de Euros

<b>VMO2</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>%Var</b>
Importe neto de la cifra de negocios	12.547	12.616	0,6%
<b>Negocio Móvil</b>	<b>6.840</b>	<b>6.718</b>	<b>(1,8%)</b>
Ingresos de terminales	1.749	1.521	(13,0%)
<b>Negocio Fijo</b>	<b>4.453</b>	<b>4.550</b>	<b>2,2%</b>
<b>Otros</b>	<b>1.254</b>	<b>1.348</b>	<b>7,5%</b>
Otros ingresos y gastos operativos	516	516	0,1%
Aprovisionamientos	(4.294)	(4.354)	1,4%
Gastos de personal	(1.303)	(1.295)	(0,6%)
Otros gastos	(3.035)	(3.016)	(0,6%)
Deterioro de fondo de comercio	(3.572)	—	n.s.
<b>EBITDA</b>	<b>859</b>	<b>4.467</b>	<b>n.s.</b>
Amortizaciones	(3.685)	(3.371)	(8,5%)
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>(2.826)</b>	<b>1.096</b>	<b>c.s.</b>
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	2	4	105,8%
Ingresos financieros	55	51	(8,3%)
Gastos financieros	(1.436)	(1.578)	9,9%
Ganancias netas realizadas y no realizadas de instrumentos derivados	(924)	463	c.s.
Diferencias de cambio	677	(34)	c.s.
<b>Resultado financiero neto</b>	<b>(1.628)</b>	<b>(1.098)</b>	<b>(32,6%)</b>
<b>Resultado antes impuestos</b>	<b>(4.452)</b>	<b>2</b>	<b>(100,1%)</b>
Impuesto sobre beneficios	265	(22)	(108,2%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>(4.187)</b>	<b>(20)</b>	<b>(99,5%)</b>
Intereses minoritarios	—	(19)	n.s.
<b>Resultado del periodo atribuido a la sociedad dominante (100% VMO2)</b>	<b>(4.187)</b>	<b>(39)</b>	<b>n.s.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>859</b>	<b>4.467</b>	<b>n.s.</b>
Amortización de derechos de uso	(208)	(220)	5,6%
Gastos por intereses de arrendamientos	(51)	(53)	2,6%
<b>EBITDAaL</b>	<b>600</b>	<b>4.194</b>	<b>n.s.</b>

c.s.: cambio de signo ; n.s.: no significativo

<sup>(1)</sup> VMO2 contrató varios instrumentos derivados para gestionar la exposición a tipos de interés y la exposición a divisas. En general, VMO2 no aplica contabilidad de coberturas a sus instrumentos derivados. En consecuencia, los cambios en los valores razonables de la mayoría de sus derivados se registran en el resultado financiero de su cuenta de resultados consolidada.

## Análisis de los resultados

En el año 2024, los **ingresos** ascendieron a 12.616 millones de euros, creciendo un 0,6% principalmente debido a la subida de precios implementada por VMO2 y la apreciación de la libra esterlina, compensados en gran medida, por el descenso de los ingresos de terminales y del segmento B2B.

- Los **ingresos del negocio móvil** ascienden a 6.718 millones de euros en el año 2024, decreciendo 1,8% interanual principalmente como resultado de menores ingresos de terminales, ya que los clientes conservaron sus dispositivos durante más tiempo, compensado parcialmente por la apreciación de la libra esterlina.
- Los **ingresos del negocio fijo** ascienden a 4.550 millones de euros en el año 2024, creciendo un 2,2% interanual principalmente debido al crecimiento del ingreso medio por hogar dada la subida de precios y la apreciación de la libra esterlina, parcialmente compensado por la caída en el negocio fijo de empresas.
- **Otros ingresos** ascienden a 1.348 millones de euros en el año 2024, creciendo un 7,5% interanual debido al aumento de los ingresos relacionados con la expansión de la red nexfibre y la apreciación de la libra esterlina.

La evolución de los gastos se explica a continuación:

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 4.354 millones de euros en 2024, aumentando un 1,4% interanual principalmente debido a los mayores gastos asociados a la expansión de la red nexfibre y la apreciación de la libra esterlina, parcialmente compensados por las menores compras de terminales.
- Los **gastos de personal** se situaron en 1.295 millones de euros en 2024, decreciendo un 0,6% interanualmente. El decrecimiento fue debido en parte a las sinergias a través de la ejecución de planes de reestructuración destinados a ofrecer un modelo operativo único (mediante la convergencia de varias funciones en los equipos de ventas, marketing, producto y *call center*) y a una empresa más ágil, compensado en parte por la apreciación de la libra esterlina.
- Los **otros gastos** se situaron en 3.016 millones de euros en 2024, decreciendo un 0,6% interanual debido principalmente a menores costes comerciales relacionados con menores costes de terminal (menores gastos de incobrables, cuentas a cobrar y comisiones), compensado parcialmente por la apreciación de la libra esterlina.

El EBITDA en el año 2024 alcanzó 4.467 millones de euros, comparado con 859 millones de euros en el 2023. El menor EBITDA en 2023 se debió principalmente al deterioro del fondo de comercio en 2023 por un importe de 3.572 millones de euros.

Las **amortizaciones** ascendieron a 3.371 millones de euros en 2024, disminuyendo un 8,5% impactado por una menor base amortizable por activos totalmente amortizados en 2023.

El **Resultado Operativo** ascendió a 1.096 millones de euros en el año 2024, comparado con un Resultado Operativo negativo de 2.826 millones de euros en 2023. El menor resultado operativo en 2023 fue debido principalmente a la pérdida por deterioro del fondo de comercio por importe de 3.572 millones de euros.

## TELEFÓNICA ALEMANIA

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica Alemania de los dos últimos años a 31 de diciembre:

### ACCESOS

Miles de accesos	2023	2024	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	2.299,9	2.292,3	(0,3%)
Banda ancha	2.384,3	2.375,3	(0,4%)
UBB	2.064,6	2.091,9	1,3%
FTTH	28,3	50,6	78,8%
Accesos móviles	45.072,4	44.989,5	(0,2%)
Prepago	15.526,6	14.873,7	(4,2%)
Contrato	27.686,4	27.888,8	0,7%
IoT	1.859,3	2.227,0	19,8%
<b>Accesos minoristas</b>	<b>49.832,2</b>	<b>49.657,1</b>	<b>(0,4%)</b>
<b>Total accesos</b>	<b>49.832,2</b>	<b>49.657,1</b>	<b>(0,4%)</b>

1.Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

En 2024, Telefónica Alemania continuó con una tracción comercial y bajo nivel de *churn* en un mercado competitivo.

Los principales hitos de Telefónica Alemania en 2024 fueron:

- Buena ejecución financiera, con EBITDA acelerando el crecimiento interanual en los últimos tres meses de 2024.
- Continúa actividad comercial que refleja la tracción comercial de la marca O2 y la mejora del impulso de las marcas asociadas.
- Telefónica Alemania ha progresado satisfactoriamente en el despliegue de su red verde 5G, lo que se tradujo en un despliegue del 97% de cobertura a 31 de diciembre del 2024, dejando encaminada a Telefónica Alemania a alcanzar una cobertura 5G a escala nacional para finales del 2025.
- Telefónica Alemania muestra una tracción comercial en el negocio móvil en un entorno competitivo, aprovechando la mejora continua de la red y la calidad del servicio.
- En enero de 2024, Telefónica completó una oferta pública de adquisición voluntaria de acciones de Telefónica Alemania, seguida de una oferta pública de adquisición por exclusión completada el 29 de abril de 2024. Como resultado de estas operaciones y de las compras directas en el mercado realizadas por Telefónica al margen de las ofertas, Telefónica alcanzó aproximadamente el 96,85% del capital social y de los derechos de voto de Telefónica Alemania.

En agosto de 2023, el Grupo 1&1 anunció que cambiaría su operador de red principal en Alemania de Telefónica Alemania a Vodafone en la segunda mitad del año 2024, en el marco de una asociación de roaming nacional exclusiva a largo plazo con el Grupo Vodafone. Este acuerdo de exclusividad incluye la prestación no discriminatoria de servicios de itinerancia nacional en zonas aún no cubiertas por la nueva red móvil de 1&1 y, en particular, incluye el acceso a la red 5G del Grupo Vodafone, incluidos los estándares de comunicación móvil 2G y 4G y los futuros estándares de comunicación y tecnología móvil. El acuerdo entre el Grupo 1&1 y Vodafone ha limitado las oportunidades de compartir la red de Telefónica con 1&1. La continua migración de los clientes a la red propia de 1&1 y Vodafone (para itinerancia) empezó en el primer trimestre de 2024 y se espera que esté acabada en la segunda mitad del año 2025. Se espera que la finalización de esta migración tenga un impacto significativo en los accesos y servicios de Telefónica Alemania. La continua migración de los clientes de 1&1 de la red de Telefónica a la red propia de 1&1 y a la red de Vodafone (para itinerancia) se denomina a continuación como "cambio en el modelo de negocio de 1&1".

Los **accesos totales** disminuyeron un 0,4% a nivel interanual y se situaron en los 49,7 millones en 2024, explicado principalmente por la menor base de clientes móviles prepago (-4,2% interanual) que alcanzan 14,9 millones de clientes.

Los **accesos móviles de contrato** alcanzaron en 2024 los 27,9 millones de clientes, creciendo 0,7% interanual debido a los buenos resultados de O2, impulsados por el atractivo de la marca, la continua mejora de la red y la

calidad del servicio, parcialmente compensados por la menor base de clientes en las marcas asociadas, como resultado del cambio en el modelo de negocio de 1&1. La migración de los clientes a la red propia de 1&1 y Vodafone (para itinerancia) empezó en el primer trimestre de 2024 y se espera que esté acabada en la segunda mitad del 2025. Excluyendo de la red de Telefónica Alemania los clientes de 1&1, los accesos móviles de contrato alcanzarían los 17,3 millones de clientes, con un crecimiento interanual del 5,0% debido principalmente al aumento de clientes de la marca O2.

Los **accesos móviles de prepago** disminuyeron un 4,2% interanual hasta llegar a los 14,9 millones de

clientes, lo que refleja una pérdida neta de 652,9 miles de accesos en 2024, explicado por la tendencia de migración de accesos de prepago a pospago del mercado alemán.

Los **accesos de banda ancha** alcanzaron 2,4 millones de clientes, decreciendo un 0,4% interanual, registrando una ganancia neta negativa de 9,0 mil accesos en 2024, principalmente debido a un mayor churn de accesos de ADSL, compensado en parte por la continua demanda de accesos de alta velocidad de cable y fibra.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Alemania en los dos últimos años:

#### Millones de Euros

<b>TELEFÓNICA ALEMANIA</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>%Var Reportada</b>
Importe neto de la cifra de negocios	8.614	8.492	(1,4%)
<b>Negocio Móvil</b>	<b>7.767</b>	<b>7.596</b>	<b>(2,2%)</b>
Ingresos de terminales	1.872	1.785	(4,7%)
<b>Negocio Fijo</b>	<b>827</b>	<b>857</b>	<b>3,6%</b>
Otros ingresos	160	192	20,2%
Aprovisionamientos	(2.677)	(2.588)	(3,3%)
Gastos de personal	(669)	(700)	4,7%
Otros gastos	(2.788)	(2.631)	(5,7%)
<b>EBITDA</b>	<b>2.640</b>	<b>2.765</b>	<b>4,7%</b>
Amortizaciones	(2.323)	(2.226)	(4,1%)
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>317</b>	<b>539</b>	<b>69,7%</b>
Amortización de derechos de uso	(673)	(688)	2,2%
Gastos por intereses de arrendamientos	(36)	(66)	86,4%
<b>EBITDAaL</b>	<b>1.931</b>	<b>2.011</b>	<b>4,1%</b>

#### Análisis de los resultados

Los **ingresos** ascendieron a 8.492 millones de euros en 2024, disminuyendo un 1,4% interanual debido a los menores ingresos del negocio móvil.

- Los **ingresos del negocio móvil** se situaron en 7.596 millones de euros, decreciendo un 2,2% interanual como resultado de los recortes del 50% de la tarifa móvil de interconexión (MTR) de 0,40 euros a 0,20 euros por minuto que entró en vigor el 1 de enero del 2024, así como el cambio del modelo de negocio de 1&1, parcialmente compensado por el buen desempeño de los ingresos de la marca propia. Excluyendo el impacto de la caída de las tarifas de terminación móvil, los ingresos del servicio móvil decrecieron un 1,1% interanual en 2024.
- Los **ingresos de terminales** (incluidos en los ingresos del negocio móvil) ascendieron a 1.785 millones de euros, decreciendo un 4,7% interanual debido a una

menor actividad comercial relacionado con 'O2 myHandy', modelo de financiación de terminales a plazos, que afrontó una fuerte competencia tras un volumen récord de ventas en el año anterior.

- Los **ingresos del negocio fijo** alcanzaron 857 millones de euros, creciendo un 3,6% a nivel interanual debido a la mayor demanda de tecnologías de fibra y cable combinado con el incremento de tarifas.

El **ARPU móvil** se situó en 10,4 euros (-3,4% interanual), debido al menor ARPU contrato y prepago (-7,8% y -1,9% interanual respectivamente), impactado por la bajada del 50% de la tarifa móvil de interconexión (MTR), y también por el impacto de una mayor proporción de segunda y tercera SIM en contratos familiares generalmente con un ARPU menor. El ARPU de datos fue de 7,0 euros (-5,5% interanual) también debido a una mayor proporción de compras de una segunda y tercera SIM ligado a contratos familiares.



TELEFÓNICA ALEMANIA	2023	2024	%Var.
<b>ARPU (EUR)</b>	<b>10,8</b>	<b>10,4</b>	<b>(3,4%)</b>
Prepago	7,8	7,6	(1,9%)
Contrato <sup>1</sup>	13,2	12,2	(7,8%)
<b>ARPU de datos (EUR)</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>(5,5%)</b>

1. Excluye IoT.

La evolución de los gastos se explica a continuación:

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 2.588 millones de euros en 2024, decreciendo un 3,3% interanual, como resultado del menor coste de terminales móviles, y del efecto positivo de la bajada de la tarifa de interconexión móvil MTR (Mobile Termination Rate) pagada a otros operadores.
- Los **gastos de personal** se situaron en 700 millones de euros en 2024, incrementando un 4,7% reflejando los aumentos de personal y salarios en 2024, que estaban destinados a la transformación y plan de crecimiento de Telefónica Alemania.
- Los **otros gastos** se situaron en 2.631 millones de euros en 2024, decreciendo un 5,7% interanual en comparación con 2023, reflejando los ahorros en costes comerciales (optimización y digitalización en atención al cliente, menor coste de marketing y eficiencias en canales comerciales), ahorros por transformación digital de red y sistemas y optimización de costes de energía.

El EBITDA alcanzó los 2.765 millones de euros en 2024, creciendo un 4,7% interanualmente.

Las **amortizaciones** ascendieron a 2.226 millones de euros en 2024, disminuyendo un 4,1% interanualmente principalmente por una menor base amortizable de activos intangibles como consecuencia de activos totalmente amortizados en el año.

El **Resultado Operativo** se situó en 539 millones de euros en 2024, creciendo un 69,7% interanual, resultado del buen desempeño de la marca propia y junto a una estrategia focalizada en una exitosa gestión de costos comerciales y ahorros provenientes de la transformación digital y la optimización de costes de energía y menores amortizaciones.

## TELEFÓNICA BRASIL

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos en Telefónica Brasil los dos últimos años a 31 de diciembre:

### ACCESOS

Miles de accesos	2023	2024	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	6.457,7	5.746,4	(11,0%)
Banda ancha	6.677,9	7.273,7	8,9%
UBB	6.386,5	7.049,1	10,4%
FTTH	6.174,7	6.958,4	12,7%
Accesos móviles	99.070,2	102.310,3	3,3%
Prepago	37.267,3	35.816,3	(3,9%)
Contrato	45.902,7	49.076,8	6,9%
IoT	15.900,2	17.417,2	9,5%
TV de Pago	844,9	785,2	(7,1%)
IPTV	844,9	785,2	(7,1%)
<b>Accesos minoristas</b>	113.101,8	116.163,6	<b>2,7%</b>
<b>Total accesos</b>	<b>113.102,1</b>	<b>116.164,0</b>	<b>2,7%</b>

1. Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

En 2024, Telefónica Brasil mantiene su liderazgo en el segmento móvil, y con un entorno de mercado más consolidado se posiciona con una cuota de mercado del 38,8%, situándose +5,7 p.p. por delante de su competidor más cercano (datos de la última publicación oficial de ANATEL, 31 de diciembre de 2024). La estrategia de Telefónica Brasil sigue enfocada en fortalecer su base de clientes de alto valor. Telefónica Brasil alcanzó una cuota de mercado en contrato (excluyendo los accesos de IoT) del 43,1% a 31 de diciembre de 2024 (ANATEL).

En el negocio fijo, Telefónica Brasil continuó con la implementación de tecnologías estratégicas, con foco en el despliegue de fibra, centrando su oferta comercial con Vivo Total y manteniendo bajas tasas de *churn*.

Además, Telefónica Brasil continúa avanzando en el desarrollo de un ecosistema con socios relevantes para impulsar su consolidación como *hub* de servicios digitales. Para ello ofrece un amplio portafolio de servicios destacando los siguientes:

- **Salud y bienestar:** Vale Saúde es un servicio de suscripción mensual que provee descuentos en atención médica en línea o presencial, exámenes y medicamentos, llegando a más de 3 mil farmacias y 3 mil clínicas y laboratorios en 2024.
- **Educación:** Viva E, es una plataforma de empleo que combina cursos *online* y ofertas de trabajo. La *joint venture* creada por Telefónica Brasil y Ânima Educação ofrece más de 400 horas de contenido.

- **Vivo Ventures:** el fondo de capital de riesgo corporativo de Telefónica Brasil para inversiones estratégicas invirtió 5 millones de euros en CRMBonus, una plataforma especializada en el uso de inteligencia artificial para fidelizar clientes, en junio de 2024, además de 1,4 millones de euros en Agrolend, empresa agrícola fintech de crédito para pequeños y medianos productores rurales, en octubre de 2024.
- **Fintech:** Vivo Pay es una plataforma 100% digital de Telefónica Brasil que consolida las soluciones financieras de Vivo, incluyendo préstamos personales, seguros, prestaciones de desempleo y soluciones de pago instantáneo, entre otros. Telefónica Brasil trabajaba Vivo Pay con el banco BTG, hasta septiembre de 2024, cuando el Banco Central de Brasil aprobó la solicitud de autorización para operar Vivo Pay Sociedade de Crédito S.A. como una compañía de crédito directo, que espera aumentar la eficiencia de los servicios financieros de Vivo.
- **Energía:** GUD Energía es una *joint venture* creada en 2024 para capturar las oportunidades generadas por la apertura del libre mercado con foco en la venta de soluciones personalizadas de energía renovable en todo Brasil, ayudando a los consumidores a reducir el importe de las facturas de energía.

Los **accesos totales** se situaron en 116,2 millones a 31 de diciembre de 2024, incrementando un 2,7% interanual, principalmente por los mayores accesos de contrato móvil gracias a la estrategia de totalización

(añadir servicios para poder ofrecer una experiencia completa), y por el crecimiento en FTTH, que compensa la pérdida de accesos móviles prepago, dado que estos clientes migran a planes híbridos (accesos de contrato con limitación de tráfico que necesita realizar una recarga para adquirir tráfico adicional). Adicionalmente, cabe destacar la caída del negocio fijo de voz, debido a la continua migración de fijo a móvil, la menor base de clientes de banda ancha de menor valor y la pérdida de clientes de DTH como consecuencia de la decisión estratégica de la compañía de discontinuar tecnologías legadas.

Los **accesos móviles de contrato** crecieron un 6,9% interanual y alcanzaron los 49,1 millones con una ganancia neta de 3,2 millones de nuevos accesos en 2024, con un *churn* en niveles muy bajos (1,0%), impulsados por la política de totalización y por el lanzamiento de nuevos paquetes (ofertas con más de un servicio) en pospago híbrido.

Los **accesos móviles de prepago** decrecieron un 3,9% interanualmente y alcanzaron los 35,8 millones de clientes con una pérdida neta de 1,5 millones de accesos durante 2024. La menor base de clientes ha sido principalmente consecuencia de la estrategia de migrar clientes prepago a planes híbridos y centrarse más en incentivar el consumo de las recargas.

Los **accesos de banda ancha** crecieron un 8,9% interanual y alcanzaron los 7,3 millones de accesos con una ganancia neta de 596 mil nuevos accesos en 2024. Telefónica Brasil mantuvo su foco estratégico en el despliegue de fibra, alcanzando los 7,0 millones de hogares conectados con FTTH en 2024, creciendo un 12,7% interanual. Telefónica Brasil alcanzó los 31,5 millones de unidades inmobiliarias pasadas con acceso FTTx, y 7,0 millones de hogares conectados que crecen un 10,4% interanual, lo que logra compensar la caída de los otros accesos de servicios legados en banda ancha (xDSL).

Los **accesos de voz tradicionales** decrecieron un 11,0% interanual debido a la sustitución fijo-móvil, alcanzando los 5,7 millones de accesos.

Los **accesos de TV** de pago alcanzaron los 785 mil a 31 de diciembre de 2024, disminuyendo un 7,1% interanual principalmente como consecuencia de la decisión estratégica de discontinuar el servicio de DTH.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Brasil de 2024 en comparación con 2023:

#### Millones de Euros

TELEFÓNICA BRASIL	2023	2024	%Var Reportada
Importe neto de la cifra de negocios	9.650	9.618	(0,3%)
<b>Negocio Móvil</b>	<b>6.792</b>	<b>6.846</b>	<b>0,8%</b>
Ingresos de terminales	640	642	0,5%
<b>Negocio Fijo</b>	<b>2.858</b>	<b>2.772</b>	<b>(3,0%)</b>
Otros ingresos	427	317	(25,9%)
Aprovisionamientos	(2.170)	(2.234)	3,0%
Gastos de personal	(1.220)	(1.218)	(0,2%)
Otros gastos	(2.559)	(2.367)	(7,5%)
<b>EBITDA</b>	<b>4.128</b>	<b>4.116</b>	<b>(0,3%)</b>
Amortizaciones	(2.511)	(2.474)	(1,4%)
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>1.617</b>	<b>1.642</b>	<b>1,5%</b>
Amortización de derechos de uso	(621)	(594)	(4,2%)
Gastos por intereses de arrendamientos	(258)	(281)	8,9%
<b>EBITDAaL</b>	<b>3.249</b>	<b>3.241</b>	<b>(0,3%)</b>

#### Análisis de los resultados

En 2024, los **ingresos** ascendieron a 9.618 millones de euros, decreciendo un 0,3% interanual debido a la depreciación del real brasileño, a pesar del crecimiento de los ingresos del servicio, como consecuencia del incremento de tarifas en el negocio móvil y los negocios asociados a nuevas tecnologías (FTTH y servicios digitales).

- Los **ingresos del negocio móvil** ascendieron a 6.846 millones de euros en 2024, con un incremento del 0,8% interanual, principalmente como consecuencia de la positiva evolución de accesos de contrato por la mayor base de clientes, el incremento de tarifas y la buena evolución de los servicios digitales, parcialmente compensado por el efecto de la depreciación del real brasileño.
- Los **ingresos del negocio fijo** ascendieron a 2.772 millones de euros en 2024, decreciendo un 3,0% interanual como resultado de la depreciación del real brasileño, parcialmente compensado por los mayores ingresos en FTTH, en línea con el enfoque estratégico, en dichos servicios y los mayores ingresos del servicio TI.

El **ARPU móvil** decreció interanualmente un 4,0% debido principalmente a la depreciación del real brasileño, a pesar de los reajustes de tarifa llevados a cabo y la buena evolución del negocio pospago, que ha sido ayudado por la estrategia de totalización.

TELEFÓNICA BRASIL	2023	2024	%Var.	%Var. moneda local
<b>ARPU móvil (EUR)</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>(4,0%)</b>	<b>3,3%</b>
Prepago	2,4	2,2	(7,8%)	(0,8%)
Contrato <sup>1</sup>	8,8	8,3	(5,3%)	1,9%
<b>ARPU de datos (EUR)</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>(2,0%)</b>	<b>5,4%</b>

1.Excluye IoT.

La evolución de los gastos se explica a continuación:

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 2.234 millones de euros en 2024, incrementando un 3,0% interanual afectado por mayores compras de equipamiento y costes de terminales por la mayor actividad comercial compensado en parte por la depreciación del real brasileño.
- Los **gastos de personal** se situaron en 1.218 millones de euros en 2024, disminuyendo un 0,2% interanual respecto a 2023, principalmente como resultado de la depreciación del real brasileño, que compensa las subidas salariales implementadas a lo largo del año.
- Los **otros gastos** se situaron en 2.367 millones de euros en 2024, disminuyendo un 7,5% interanual respecto a 2023, impactados por la reversión de contingencias relacionadas con la migración del régimen de la concesión existente a un nuevo modelo de autorización para la prestación de servicios de telefonía fija, la depreciación del real brasileño, las recuperaciones tributarias y el menor precio del cobre.

El EBITDA se situó en 4.116 millones de euros en el 2024, decreciendo un 0,3% interanual, debido principalmente a la depreciación del real brasileño.

Las **amortizaciones** ascendieron a 2.474 millones de euros en 2024, reduciéndose un 1,4% interanualmente, principalmente debido a la depreciación del real brasileño a pesar de la mayor base amortizable de activos materiales asociada a nuevas inversiones.

El **Resultado Operativo** se situó en 1.642 millones de euros en 2024, incrementándose un 1,5%, principalmente debido a menores amortizaciones y a una evolución positiva de los ingresos del servicio, como consecuencia del aumento de la actividad comercial y el impacto de la reversión de contingencias relacionadas con la migración del régimen de la concesión existente a un nuevo modelo de autorización para la prestación de servicios de telefonía fija, compensado en parte la depreciación del real brasileño.

## TELEFÓNICA HISPAM

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica Hispam de los últimos dos años a 31 de diciembre:

### ACCESOS

Miles de accesos	2023	2024	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija <sup>1</sup>	5.678,7	5.068,4	(10,7%)
Banda ancha	6.029,2	5.957,0	(1,2%)
UBB	5.534,6	5.753,7	4,0%
FTTH	5.466,7	5.712,8	4,5%
Accesos móviles	97.945,7	95.001,4	(3,0%)
Prepago	66.649,7	63.745,6	(4,4%)
Contrato	25.125,8	24.360,0	(3,0%)
IoT	6.170,1	6.895,8	11,8%
TV de Pago	2.840,3	2.788,8	(1,8%)
IPTV	1.682,7	1.838,5	9,3%
<b>Accesos minoristas</b>	<b>112.563,5</b>	<b>108.886,1</b>	<b>(3,3%)</b>
<b>Total accesos</b>	<b>112.575,3</b>	<b>108.897,9</b>	<b>(3,3%)</b>

<sup>1</sup>Incluye los accesos *fixed wireless* y de voz sobre IP.

Los **accesos totales** de Telefónica Hispam alcanzaron 108,9 millones al 31 de diciembre de 2024 (-3,3% interanual), principalmente como consecuencia del decrecimiento en accesos móviles.

Los **accesos móviles** totalizan 95,0 millones, decreciendo un 3,0% interanual debido principalmente al menor número de clientes prepago y, en menor medida, a una menor base de clientes de contrato.

- Los **accesos de contrato** caen un 3,0% interanual debido a los menores accesos registrados en Colombia (-7,7%), Ecuador (-7,0%), Chile (-3,8%) y Argentina (-2,3%), parcialmente compensado por el crecimiento en México (+5,2%). Esta evolución fue debida a una competencia agresiva en el mercado de postpago de Colombia, Ecuador, Chile y Argentina y a una fuerte subida del *churn*.
- Los accesos de **prepago** caen un 4,4% interanual, resultando en una pérdida neta de 2,9 millones de accesos a 31 de diciembre de 2024, consecuencia de una corrección en la base de clientes inactivos sin impacto en ingresos en Chile (-1,9 millones de clientes) y México (-1,1 millón de clientes), implicando excluir los accesos inactivos que no generaban ingresos durante un período de tiempo determinado. Adicionalmente, la base de clientes de prepago fue impactada negativamente por la alta competencia en los

mercados de prepago de Chile, México, Colombia y Argentina.

Los **accesos del negocio fijo tradicional** se sitúan en 5,1 millones a 31 de diciembre de 2024 (-10,7% interanual) con una pérdida neta de 610 mil accesos, debido a la continua erosión de dicho negocio en todos los países de la región.

Los **accesos de banda ancha** alcanzan los 6,0 millones de accesos a 31 de diciembre de 2024 (-1,2% interanual). La penetración de accesos de banda ancha fija sobre accesos del negocio tradicional se situó en el 117,5% (+11,4 p.p. interanuales), como resultado del foco en el despliegue de *ultra broadband* (UBB) en la región, alcanzando 5,7 millones de accesos conectados (+4,0% interanual) y 25,0 millones de unidades inmobiliarias. La penetración de los accesos de UBB sobre accesos de banda ancha fija sitúa en el 96,6% (+4,8 p.p. interanual).

Los **accesos de TV de pago** se sitúan en 2,8 millones a 31 de diciembre de 2024, con una caída del 1,8% interanual. Esta evolución está explicada por la caída de los accesos de cable (-181,5 mil accesos), así como los accesos del Direct-To-Home (-109,7 mil accesos), en línea con la estrategia comercial, que se ven parcialmente contrarrestadas por el incremento del número de accesos de IPTV (+155,7 mil accesos), foco estratégico principal de la compañía.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Hispam en los dos últimos años:

Millones de Euros

<b>TELEFÓNICA HISPAM</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>%Var Reportada</b>
Importe neto de la cifra de negocios	8.381	9.032	7,8%
<b>Negocio Móvil</b>	<b>5.493</b>	<b>6.056</b>	<b>10,3%</b>
Ingresos de terminales	1.416	1.228	(13,3%)
<b>Negocio Fijo</b>	<b>2.888</b>	<b>2.976</b>	<b>3,0%</b>
Otros ingresos	263	203	(22,7%)
Aprovisionamientos	(3.211)	(3.042)	(5,3%)
Gastos de personal	(1.126)	(1.293)	14,8%
Otros gastos	(2.797)	(5.300)	89,5%
<b>EBITDA</b>	<b>1.510</b>	<b>(400)</b>	<b>c.s.</b>
Amortizaciones	(1.557)	(1.651)	6,1%
<b>Resultado Operativo (OI)</b>	<b>(47)</b>	<b>(2.051)</b>	<b>n.s.</b>
Amortización de derechos de uso	(350)	(370)	5,9%
Gastos por intereses de arrendamientos	(104)	(112)	7,3%
<b>EBITDAaL</b>	<b>1.056</b>	<b>(882)</b>	<b>c.s.</b>

n.s.: no significativo.

### Análisis de los resultados

Venezuela y Argentina son considerados países con economías hiperinflacionarias en 2024 y 2023. El tipo de cambio de Argentina tuvo un impacto significativo en los resultados del segmento tanto en el 2024 como en el 2023. El tipo de cambio utilizado para convertir las partidas ajustadas por inflación denominadas en pesos argentinos en 2024 fue el tipo de cambio de cierre a 31 de diciembre de 2024, el cual fue de 1.073,18 pesos argentinos por euro (893,45 pesos argentinos por euro a 31 de diciembre de 2023). La tasa de inflación anual en Argentina para 2024 fue del 117,8% (211,4% para 2023). Como consecuencia de estas variaciones de los tipos de cambio y de la inflación, en 2024 Telefónica Argentina aportó 2.226 millones de euros (1.237 millones de euros en 2023) a los ingresos consolidados del Grupo Telefónica y una pérdida de 84 millones de euros al resultado operativo del Grupo (199 millones de euros de pérdida en 2023) antes de los 1.274 millones de euros de deterioro de activos intangibles e inmovilizado material descritos a continuación.

Los **ingresos** ascendieron a 9.032 millones de euros en 2024, creciendo un 7,8% interanual. Este crecimiento está apalancado en los mayores ingresos postpago y prepago B2C, mayores ingresos de clientes B2B, mayores ingresos de banda ancha fija y servicios digitales y mayores ingresos de televisión de pago, los cuales se ven parcialmente contrarrestados con menores ingresos por venta de terminales móviles y menores ingresos fijos de voz.

Los **ingresos del negocio móvil** ascendieron a 6.056 millones de euros en 2024 creciendo un 10,3% interanual. Este crecimiento fue debido principalmente a una mejora de los ingresos B2C de postpago y prepago B2C, unido al crecimiento de los ingresos del negocio B2B, los cuales se ven parcialmente afectados por el decrecimiento de los ingresos por venta de terminales móviles.

El comportamiento de los ingresos del negocio móvil por país fue el siguiente:

- En Argentina, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 1.473 millones de euros en 2024, creciendo un 70,9% interanual impactado por el crecimiento de los ingresos móviles postpago y prepago en 2024, que se ve parcialmente contrarrestado por el menor volumen de terminales comercializados en 2024, como consecuencia de la devaluación comentada anteriormente.
- En Chile, los ingresos del negocio móvil fueron 812 millones de euros en 2024, decreciendo un 17,8% interanual explicado por los menores ingresos por venta de terminales móviles y menores ingresos B2C y B2B, derivado de una menor base de clientes.



- En Perú, los ingresos del negocio móvil fueron 811 millones de euros en 2024, decreciendo un 3,4% interanual debido a los menores ingresos de terminales móviles y a los menores ingresos prepago, como consecuencia del menor nivel de recargas.
- En Colombia, los ingresos del negocio móvil fueron 736 millones de euros en 2024, decreciendo un 4,9% interanual principalmente debido a la menor base de clientes y a menores ingresos pospago, debido a la mayor agresividad competitiva en el mercado y un mayor *churn*. Esta caída fue parcialmente compensada por el efecto del tipo de cambio y mayores ingresos en prepago B2C.
- En México, los ingresos del negocio móvil fueron 1.286 millones de euros en 2024, decreciendo un 2,5% interanual impactado negativamente por los menores ingresos de terminales móviles, menores ingresos prepago B2C y el efecto del tipo de cambio. Esta caída en ingresos fue parcialmente compensada por mayores ingresos pospago y negocio B2B.

Los **ingresos del negocio fijo** ascendieron a 2.976 millones de euros en 2024, creciendo un 3,0% interanual principalmente por mayores ingresos de banda ancha y servicios digitales ofrecidos en Argentina, así como mayores ingresos de TV de pago en Argentina y Colombia parcialmente compensado por la caída de ingresos del negocio fijo en Perú y Chile.

La evolución de los gastos se explica a continuación:

- Los **aprovisionamientos** se situaron en 3.042 millones de euros en 2024, decreciendo un 5,3% interanual en 2024 fundamentalmente por los menores costes de terminales en la región como resultado de una menor actividad comercial.
- Los **gastos de personal** se situaron en 1.293 millones de euros en 2024, creciendo un 14,8% debido a incrementos salariales en Argentina, Colombia, Perú y Uruguay, y a mayores gastos de reestructuración en todos los países de la región.

- Los **otros gastos** se situaron en 5.300 millones de euros en 2024, creciendo un 89,5% interanual respecto a 2023. Este incremento se debe al deterioro de activos intangibles e inmovilizado material en Argentina por importe de 1.274 millones de euros y un deterioro del fondo de comercio respecto a las unidades generadoras de efectivo en Chile (397 millones de euros) y Perú (226 millones de euros). Adicionalmente, Telefónica reconoció en Perú un deterioro de activos intangibles por importe de 54 millones de euros, un deterioro de activos mantenidos para la venta relacionados con el inmovilizado material del negocio de fibra óptica de Pangea (108 millones de euros) y fondo de comercio (34 millones de euros). También aumentaron otros gastos, aunque en menor medida, debido a un incremento en los gastos de red, sistemas y gastos de gestión de clientes.

El EBITDA se situó en -400 millones de euros en 2024, comparado con un EBITDA de 1.510 millones de euros en el 2023.

Las **amortizaciones** se situaron en 1.651 millones de euros en 2024, creciendo un 6,1% interanual, impactadas principalmente por nuevos contratos de derechos de uso, mayor amortización asociada a Capex en Argentina y mayor amortización de inmovilizado material en Telefónica del Perú compensado parcialmente por menor amortización en Telefónica Colombia (tras el acuerdo con Colombia Móvil S.A. ESP para la implementación de una red única de acceso móvil a través de una sociedad independiente así como por activos intangibles totalmente amortizados en 2024), y en Telefónica Chile por menor base amortizable de inmovilizado material.

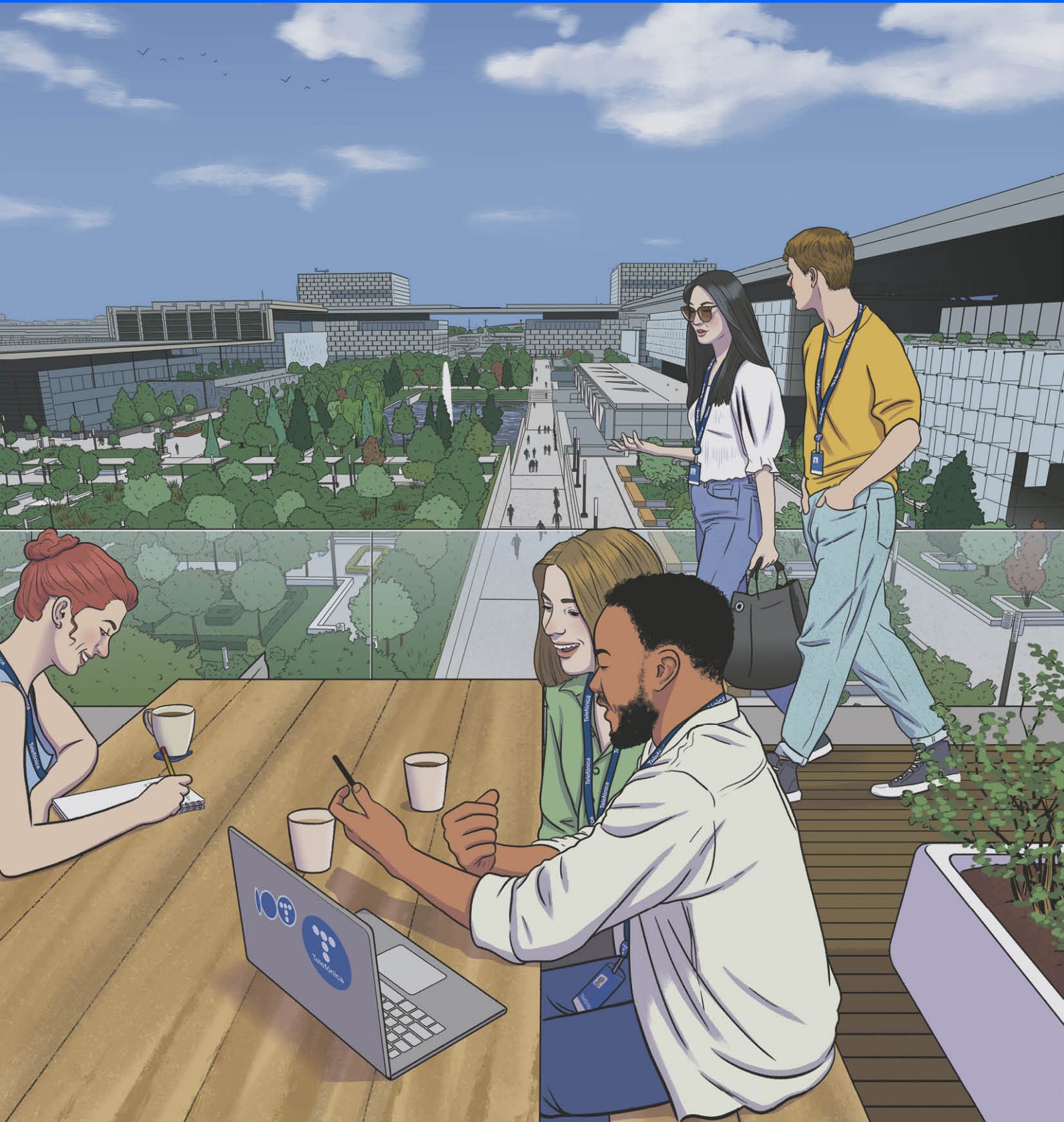
El **Resultado Operativo** se situó en pérdidas de 2.051 millones de euros en 2024, en comparación con el Resultado Operativo negativo de 47 millones de euros en 2023. Este empeoramiento interanual se debe principalmente al reconocimiento de los deterioros de activos descritos más arriba.

A continuación, información adicional por país:

- Argentina: el Resultado Operativo se situó en -1.359 millones de euros en 2024, comparado con -199 millones de euros en 2023, debido al registro del deterioro de activos intangibles e inmovilizado material mencionados más arriba.
- Chile: el Resultado Operativo se situó en -410 millones de euros en 2024, comparado con 35 millones de euros en 2023, impactado negativamente por el deterioro del fondo de comercio por un importe de 397 millones de euros y en menor medida debido a los menores ingresos comentados anteriormente.
- Perú: el Resultado Operativo se situó en -592 millones de euros en 2024 comparado con -33 millones de euros en 2023. Este resultado se vio impactado negativamente por el deterioro del fondo de comercio respecto de las unidades generadoras de efectivo (226 millones de euros), un deterioro del activo intangible por importe de 54 millones de euros y un deterioro de fondo de comercio (34 millones de euros). En menor medida, el Resultado Operativo fue impactado por los menores ingresos fijos y móviles comentados anteriormente y por las mayores amortizaciones en 2024.
- Colombia: el Resultado Operativo se situó en 155 millones de euros en 2024, frente a 64 millones de euros en 2023, debido a menores gastos operativos y a menores amortizaciones en el periodo.
- México: el Resultado Operativo se situó en 10 millones de euros en 2024, comparado con 3 millones de euros en 2023, debido a los menores gastos operativos y a menores amortizaciones en el periodo, compensado en parte por menores ingresos.



# Informe de Sostenibilidad 2024



# Informe de Sostenibilidad

## Información general

- [2.1. Bases de preparación](#)
- [2.2. Estrategia y modelo de negocio](#)
- [2.3. Materialidad](#)
- [2.4. Gobernanza](#)
- [2.5. Diligencia debida](#)
- [2.6. Puntos de datos comunes a otras legislaciones de la UE](#)
- [2.7. Requisitos de divulgación abordados](#)

## Información ambiental

- [2.8. Taxonomía europea de actividades sostenibles](#)
- [2.9. NEIS E1 - Cambio climático](#)
- [2.10. NEIS E5 - Economía circular](#)

## Información social

- [2.11. NEIS S1 - Nuestros empleados](#)
- [2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor\)](#)
- [2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales](#)

## Información sobre gobernanza

- [2.14. NEIS G1 - Conducta empresarial](#)

## Notas de sostenibilidad

- [2.15. Políticas](#)
- [2.16. Información requerida sobre asuntos no materiales](#)
- [2.17. Información requerida por la Ley 11/2018](#)

# Información general



# 2.1. Bases de preparación

BP-1\_01

## Estado de Información no Financiera Consolidado e información sobre Sostenibilidad

La Directiva 2014/95/UE sobre información no financiera y diversidad (NFRD, por sus siglas en inglés) introdujo la obligación de incluir en el informe de gestión un Estado de Información No Financiera (EINF). La Directiva NFRD fue traspuesta al ordenamiento jurídico español mediante la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Esta Ley estableció un alcance superior al de la NFRD.

La Directiva (UE) 2022/2464 sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés) sustituye a la Directiva NFRD, ampliando su contenido y estableciendo unos nuevos estándares obligatorios de reporte: las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS, o ESRS por sus siglas en inglés). Conforme a lo establecido en la propia Directiva CSRD, su incorporación al ordenamiento jurídico de cada Estado miembro debería haberse realizado antes del 6 de julio de 2024. En España, el anteproyecto de ley para su trasposición fue sometido a consulta en mayo de 2023 y se aprobó como proyecto de ley con fecha de 29 de octubre de 2024.

A la fecha de elaboración del presente Informe de Gestión, la Directiva CSRD aún no ha sido traspuesta al ordenamiento jurídico español. Por lo tanto, la Ley 11/2018 continúa en vigor en España en el ejercicio 2024. Esta situación inédita ha añadido aún mayor complejidad al proceso de adaptación de la Compañía a los requerimientos establecidos en la Directiva CSRD. Si bien los requerimientos de información de las NEIS son mayores que los de la Ley 11/2018, esta última obliga a incluir determinados desgloses no contemplados por las NEIS, principalmente los que se refieren a información fiscal y determinados indicadores sobre empleo. Las NEIS establecen a su vez determinadas disposiciones transitorias.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el Grupo Telefónica (en adelante, Telefónica, la Compañía o el Grupo, indistintamente) ha puesto su empeño en la preparación del presente Estado de Información no Financiera Consolidado e información sobre Sostenibilidad (en adelante, Informe de Sostenibilidad) del ejercicio 2024, de forma que cumpla voluntariamente tanto con lo establecido en la CSRD y las NEIS, como con la Ley 11/2018.

Para facilitar su lectura y comprensión, el Informe de Sostenibilidad se ha estructurado siguiendo el orden de las NEIS. Para los requisitos de divulgación y los puntos de datos tratados, se indica el código proporcionado por la guía de implementación *IG3: List of ESRS Datapoints* elaborada por EFRAG. Asimismo, se ha asignado un código interno específico para cada impacto, riesgo y oportunidad (IROs) identificado como material. Estos códigos se utilizan a lo largo del Informe cuando es necesario referirse a cada IRO.

La NEIS 1 (apartados 10.1 a 10.4) establece determinadas disposiciones transitorias, relacionadas con la información específica de la entidad, la cadena de valor, la presentación de información comparativa y una lista de requisitos de información que pueden ser introducidos paulatinamente. En el presente Informe de Sostenibilidad, con carácter general la Compañía ha aplicado este régimen transitorio, siempre que no ha entrado en conflicto con los requerimientos de la Ley 11/2018.

BP-2\_16, BP-2\_17

La información adicional requerida por la Ley 11/2018 se desglosa en el capítulo 2.17. Información requerida por la Ley 11/2018. Para su elaboración se han considerado los siguientes marcos de reporte: CSRD - NEIS y la Guía del Global Reporting Initiative (GRI).

BP-1\_02

## Perímetro de consolidación

El objetivo de este Informe de Sostenibilidad es proporcionar una visión integral de los aspectos significativos ambientales, sociales y de gobernanza de las compañías que conforman el Grupo Telefónica.

El Grupo está formado por Telefónica, S.A. (sociedad matriz dominante) y las sociedades filiales controladas por esta. Para la elaboración de este Informe se ha utilizado el perímetro de consolidación de la información financiera. En el Anexo I de los Estados Financieros Consolidados de 2024 se relacionan las principales sociedades que conforman el Grupo Telefónica, así como su objeto social principal, país y porcentaje de participación efectivo. En el mismo Anexo se indican además las principales variaciones del perímetro de consolidación de los últimos dos ejercicios.

De acuerdo a lo establecido por la normativa, los negocios conjuntos (incluido VMO2 en Reino Unido) y empresas asociadas sobre las que se ejerce influencia

significativa (que se registran por el método de puesta en equivalencia en los estados financieros consolidados) no forman parte del perímetro de compañías del Informe de Sostenibilidad. No obstante, han sido consideradas, en su caso, en la cadena de valor del Grupo, y en la cuantificación de las emisiones de Alcance 3 (dentro de la categoría de Inversiones, véase apartado 2.9.4.3. Emisiones de GEI). Los principales negocios conjuntos y compañías asociadas se relacionan también en el Anexo I de los Estados Financieros Consolidados de 2024.

Como se informa en la Nota 31 de los Estados Financieros Consolidados de 2024, el 24 de febrero de 2025 Telefónica ha vendido la totalidad de las acciones que ostentaba en Telefónica Móviles Argentina, S.A.

BP-1\_03

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 11/2018, las sociedades filiales de Telefónica, S.A. en España (véase Anexo I de los Estados Financieros Consolidados) quedan exentas de la obligación de elaborar el Estado de Información No Financiera ya que dicha información está incluida en el presente Informe de Sostenibilidad consolidado de su sociedad matriz.

BP-1\_04

### Alcance de la información en la cadena de valor

A los efectos del presente informe y conforme a lo establecido en la NEIS 1 y la Guía de Implementación IG2 (publicada por EFRAG), la Compañía ha definido su cadena de valor incluyendo las fases anteriores (*upstream*), operaciones propias y fases posteriores (*downstream*). El detalle de dicha cadena de valor se recoge en el capítulo 2.2.3. Cómo Telefónica crea valor.

BP-1\_05

### Opción de omitir información específica y sensible e información sobre propiedad intelectual, conocimientos técnicos y resultados de la innovación

Conforme a lo previsto en la NEIS 1 apartado 7.7, en ciertos casos Telefónica ha optado por omitir información específica y sensible e información sobre propiedad intelectual, conocimientos técnicos y/o resultados de la innovación de la Compañía.

BP-2\_01, BP-2\_02

### Horizontes temporales

Para la elaboración de este Informe se han utilizado los horizontes temporales definidos en la sección 6.4 de la NEIS 1. En los casos en los que se hayan utilizado horizontes temporales distintos, como ocurre en la NEIS E1 - Cambio climático, se han incluido las definiciones correspondientes en el capítulo.

BP-2\_03, BP-2\_04, BP-2\_05, BP-2\_06

### Estimación de la cadena de valor

Respecto a los requerimientos de información relacionados con cadena de valor, la Compañía ha tenido en cuenta la disposición transitoria 10.2 de la NEIS 1, en particular en lo relativo a la divulgación de

parámetros o métricas relacionadas con las fases anteriores (*upstream*) y posteriores (*downstream*).

Respecto a los datos relacionados con las emisiones de Alcance 3, se detallan en el apartado 2.9.4.3. Emisiones de GEI.

BP-2\_07, BP-2\_08, BP-2\_09

### Fuentes de estimación e incertidumbre del resultado

El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la cadena de valor de Telefónica está sujeto a cierto grado de incertidumbre de estimación que, en este caso, es una combinación de la incertidumbre del modelo y la incertidumbre de los parámetros.

Los factores de emisión empleados para la realización del inventario de GEI de Telefónica provienen de fuentes oficiales y son específicos para cada categoría de fuentes de emisión, por lo que la incertidumbre de los factores es baja. La incertidumbre de los parámetros es debida a la dependencia de datos de actividad externos a la Compañía que no cuentan con fuentes únicas u oficiales o metodologías comunes. Estos son la huella de carbono de los principales proveedores, los kilómetros recorridos por el personal de la empresa en viajes de negocio, las emisiones GEI o consumo energético de las empresas invertidas, las potencias de los equipos instalados en casa de cliente y las emisiones del uso y fabricación de los dispositivos móviles que Telefónica adquiere y vende a sus clientes.

Se asumen como ciertos los datos que proporcionan los proveedores sobre las emisiones de sus organizaciones, potencias de sus *routers* o decodificadores y emisiones de sus dispositivos móviles, priorizando siempre los datos públicos que hayan sido validados por un tercero independiente. A pesar de estas validaciones, los datos procedentes de terceros se obtienen de sus sistemas y Telefónica no dispone de acceso a todas las evidencias de estas organizaciones.

En relación con la incertidumbre del modelo, cuando no se dispone de datos primarios, las emisiones de los proveedores o de los equipos (*routers*, decodificadores y dispositivos móviles) se estiman a partir de datos de proveedores o modelos de equipos para los que sí que se dispone de datos. En 2024, el 72% de las emisiones de Alcance 3 han sido calculadas a través de datos primarios.

## 2.2. Estrategia y modelo de negocio

### 2.2.1. La Compañía

SBM-1\_01, SBM-1\_02

#### Perfil corporativo

El ejercicio 2024 marca un hito relevante en la historia del Telefónica. En abril, la Compañía cumplió 100 años desde su constitución en 1924 en España, con la misión de desplegar una red de telecomunicaciones nacional, automatizar la telefonía local en grandes ciudades, soterrando los cables, y conectar todo el territorio nacional mediante una red de larga distancia. Durante este tiempo, Telefónica ha crecido y transformado el negocio hasta alcanzar sus dimensiones actuales.

A cierre del ejercicio, el Grupo Telefónica se encuentra presente en mercados de Europa (España, Alemania y Reino Unido) y Latinoamérica (Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú, México, Ecuador, Venezuela y Uruguay). En estos mercados, presta servicios bajo diversas marcas comerciales, entre las que destacan:

- Movistar, en España y Latinoamérica.
- Vivo, en Brasil.
- O2, en Alemania y España.
- VMO2, en el Reino Unido, a través del negocio conjunto con Liberty Global denominado VMED O2 UK (véase Perímetro de consolidación en 2.1. Bases de preparación).
- Telefónica Empresas/Telefónica Tech, dirigidas al segmento corporativo.

Los principales segmentos de clientes son:

- Residencial (individuos y hogares).
- Corporativo (Pymes, Empresas, Multinacionales, Administraciones públicas).
- Mayorista y otros *partners*.

Telefónica ofrece a sus clientes una amplia gama de productos y servicios, basados en las últimas tecnologías disponibles en cada ámbito. Dentro de su negocio principal de telecomunicaciones, Telefónica despliega redes de última generación (basadas en fibra y 5G) para conectar las sociedades en las que opera.

<sup>1</sup> Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

<sup>2</sup> La categoría 'Resto' está compuesta por los empleados del Grupo presentes en un total de 28 países.

Adicionalmente, el Grupo presta un gran número de servicios digitales a sus clientes residenciales (entretenimiento, hogar, seguridad...) y ha desarrollado una oferta específica para los segmentos empresarial y público que incluye, entre otros, servicios de *Cloud*, ciberseguridad, Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), inteligencia artificial y servicios profesionales para integrar estas soluciones. Junto con estos, el Grupo presta servicios mayoristas a otros operadores de telecomunicaciones y colabora con ellos en el desarrollo de nuevas soluciones de industria (por ejemplo, la iniciativa Open Gateway bajo el ámbito de GSMA).

#### Principales magnitudes

SBM-1\_03

##### Número de empleados por zona geográfica

Geografía	2024
Alemania	8.793
Brasil	36.200
España	25.086
Hispanoamérica <sup>1</sup>	29.489
Resto <sup>2</sup>	1.302
<b>Total Grupo</b>	<b>100.870</b>

SBM-1\_06

En el ejercicio 2024 los ingresos totales del Grupo Telefónica alcanzan 41.315 millones de euros.

### 2.2.2. Estrategia

SBM-1\_23

#### Misión y estrategia de sostenibilidad (principales objetivos)

La misión de Telefónica pone a las personas en el centro de todo lo que hace. Quiere ser una empresa en la que clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general puedan confiar. Su misión tiene dos elementos clave:

- Hacer un mundo más humano: la ética corporativa está en la base de todo lo que hace. La Compañía pone la tecnología al servicio de las personas e impulsa una digitalización responsable que acelera la transición verde. Asimismo, tiene en cuenta las

expectativas y necesidades de los distintos grupos de interés para crear relaciones de confianza.

- Conectar la vida de las personas: implica que aspira a digitalizar a toda la sociedad, sin dejar a nadie atrás, y a reducir la brecha digital por acceso, asequibilidad, accesibilidad o formación en competencias digitales. Además, empuja a la Compañía a innovar para ofrecer productos y servicios seguros, que aporten valor, que contribuyan a mejorar la vida de las personas y a aprovechar al máximo las soluciones digitales.

Comprometida con su misión, Telefónica integra en su estrategia los principales aspectos de la sostenibilidad, diseñando planes de acción para hacer frente a los impactos, riesgos y oportunidades derivados del análisis de doble materialidad. Estos compromisos en ESG se traducen en el Plan de Negocio Responsable 2024-26:

### **Transformar la relación con el cliente**

Se está trabajando en el desarrollo de una nueva política global de responsabilidad con los clientes orientada a construir experiencias diferenciales, fundamentadas en la confianza.

Además, la Compañía busca expandir su gama de productos y servicios capitalizando las oportunidades que ofrece la perspectiva ESG. Este enfoque incluye, entre otras medidas, la promoción de productos Eco Smart, el fomento de prácticas de diseño responsable y el impulso de la inclusión digital mediante el desarrollo de soluciones accesibles y con un impacto social positivo. Con estas iniciativas, Telefónica no solo busca diferenciarse en el mercado, sino también construir relaciones más sólidas, sostenibles y duraderas con sus clientes.

### **Transformar el modelo operativo**

Con el fin de generar un mayor retorno sobre sus inversiones y mejorar su resiliencia, el Grupo apuesta por la descarbonización de sus operaciones y la reducción del consumo energético, priorizando fuentes renovables y prácticas de eficiencia energética.

Además, busca fomentar la circularidad de sus procesos con el objetivo de explorar nuevos modelos de negocio (reutilización de los equipos de cliente o dispositivos móviles) y generar eficiencias. Asimismo, la Compañía trabaja por integrar criterios de sostenibilidad a la hora de financiarse, lo que se traduce principalmente en la contratación de nuevos instrumentos financieros vinculados a objetivos ESG.

### **Transformar y comprometerse con el valor a largo plazo**

Con el objetivo de que la sostenibilidad sea un impulsor para la creación de valor de Telefónica, esta asume compromisos de gestión que le permiten, entre otros, posicionarse como líder en los distintos *ratings* ESG de referencia. Para lograrlo, la Compañía destaca la

importancia de promover la excelencia en la gobernanza y la transparencia en la información, respaldadas por una sólida cultura ESG.

Asimismo, Telefónica plantea diferentes soluciones y proyectos, entre los que se pueden destacar la implementación de amplios procesos de diligencia debida que promueven una gestión sostenible en toda su cadena de valor, así como su apuesta por el talento humano a través de prácticas que priorizan el bienestar de los empleados, mejoran sus habilidades y promueven la diversidad.

[SBM-1.21](#), [SBM-1.22](#)

El Plan de Negocio Responsable de Telefónica incluye medidas, indicadores de seguimiento y objetivos en todos sus pilares. Este Plan y los objetivos que define, son de alcance corporativo impactando, por tanto, a los desgloses de grupos de productos y servicios, categorías de clientes, zonas geográficas y grupos de interés de la Compañía.

Los planes de acción o medidas estratégicas, así como los objetivos concretos se describen en cada uno de los capítulos temáticos del presente Informe, junto con sus características específicas.

## **2.2.3. Cómo Telefónica crea valor**

De acuerdo con la misión de Telefónica de "hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas", Telefónica desarrolla un modelo de operador de telecomunicaciones integrado en sus mercados principales. La Compañía invierte de manera directa en el despliegue y operación de las redes y desarrolla una amplia gama de productos basados en la conectividad para clientes finales.

Este modelo de negocio permite a Telefónica posicionarse como un proveedor integral de servicios de telecomunicaciones, con una oferta adaptada a las necesidades cambiantes de sus clientes y a las demandas tecnológicas del mercado.

### **Modelo de negocio**

[SBM-1.25](#)

#### **Despliegue, operación y mantenimiento de redes**

Como operador integrado (con red propia), Telefónica invierte en el despliegue y opera una red de telecomunicaciones que incluye infraestructura de redes fijas y móviles, lo que proporciona una amplia cobertura y conectividad de calidad para clientes residenciales y corporativos. La Compañía despliega tecnología de última generación, como redes de fibra óptica y conexiones de alta velocidad, para asegurar la banda ultra ancha y responder a las crecientes demandas de datos de sus clientes.

Para prestar el servicio, la Compañía invierte también en la adquisición de licencias de espectro que le permiten operar sus redes móviles en diferentes frecuencias. Esto incluye cumplir con las normativas de los entes reguladores para promover una operación legal y sin interrupciones, garantizando la calidad y la continuidad de los servicios.

Con el avance hacia redes virtualizadas, definidas por *software* (SDN) y la apertura de APIs, Telefónica puede adaptarse rápidamente a las necesidades de los clientes y habilitar servicios personalizados. Esto facilita la integración de servicios de terceros y aumenta la flexibilidad operativa. En este nuevo entorno de red, las operadoras se convierten en coordinadores de diversas capas y servicios. Telefónica no solo brinda conectividad, sino que integra diversos servicios a través de la gestión centralizada de redes, lo que permite la configuración en tiempo real y optimizar el uso de la red y, en consecuencia, su consumo energético.

En determinados entornos de mercado, la Compañía utiliza modelos de compartición de infraestructura con otras operadoras, especialmente en zonas de menor densidad poblacional, maximizando la eficiencia de capital y reduciendo el impacto ambiental. Asimismo, Telefónica explora modelos innovadores de inversión, como *joint ventures* o asociaciones con fondos de infraestructura, para financiar el despliegue de redes.

### **Desarrollo y empaquetamiento de productos y servicios para los clientes**

En la mayoría de los mercados, Telefónica desarrolla una oferta convergente que combina servicios de conectividad fija y móvil, TV y servicios digitales, diseñando paquetes que incrementan el valor para los clientes. Además de ofrecer telefonía fija y móvil, la Compañía proporciona servicios de Internet de alta velocidad y datos móviles de calidad, adaptándose a diferentes necesidades (empresas, hogares, etc.).

Telefónica ofrece televisión por suscripción a través de IPTV y servicios OTT (sobre plataformas propias o de terceros), lo que permite acceso a contenido tanto en dispositivos tradicionales como en *streaming*. Las operadoras locales adquieren derechos de retransmisión, desarrollan contenido propio en algunos mercados y colaboran con otros productores de contenido para ofrecer exclusividad y valor adicional en su oferta de TV.

Además de la conectividad, Telefónica desarrolla productos digitales propios y se asocia para ofrecer servicios de terceros en áreas como la seguridad, el entretenimiento, la educación y la energía.

En el ámbito corporativo, Telefónica ofrece paquetes integrados de conectividad, servicios en la nube, y servicios profesionales (ciberseguridad, análisis de datos, IoT) apoyados por una red de alianzas con empresas líderes en tecnología.

Por último, Telefónica cuenta con una oferta mayorista dirigida principalmente a otros operadores, tanto en cumplimiento de la regulación vigente en cada mercado como mediante acuerdos comerciales.

### **Relación con clientes finales y otros grupos de interés**

Telefónica mantiene una relación directa con sus clientes finales, a lo largo de todos los puntos de contacto (*Customer journey*) relevantes, con el objeto de asegurar la calidad de servicio e incrementar la satisfacción (medida en términos de Net Promoter Score o NPS, véase NEIS S4 apartado 2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos). Para hacerlo, cuenta con diferentes canales de ventas y atención posventa, incluyendo tiendas físicas, Internet y aplicaciones móviles, asegurando acceso y conveniencia para el cliente final.

La Compañía utiliza el análisis de datos y la inteligencia artificial para comprender el comportamiento de sus clientes y segmentarlos, permitiendo ofertas personalizadas que mejoran la retención y satisfacción. Telefónica implementa medidas para la protección de datos y la privacidad de sus clientes mediante herramientas avanzadas de ciberseguridad y políticas de protección que cumplen con estándares internacionales. En cuanto al uso de herramientas de inteligencia artificial, Telefónica ha hecho público su posicionamiento en torno a la necesidad de un uso ético de la tecnología, con el doble objetivo de mitigar riesgos, generando confianza, a la vez que se promueve la innovación.

Telefónica facilita la accesibilidad a todos los potenciales segmentos de clientes con marcas y ofertas adaptadas a las capacidades de los mercados donde opera. Para ello, amplía la cobertura de sus redes y facilita el acceso a los servicios a colectivos con capacidades diversas, fomentando su acceso a la digitalización.

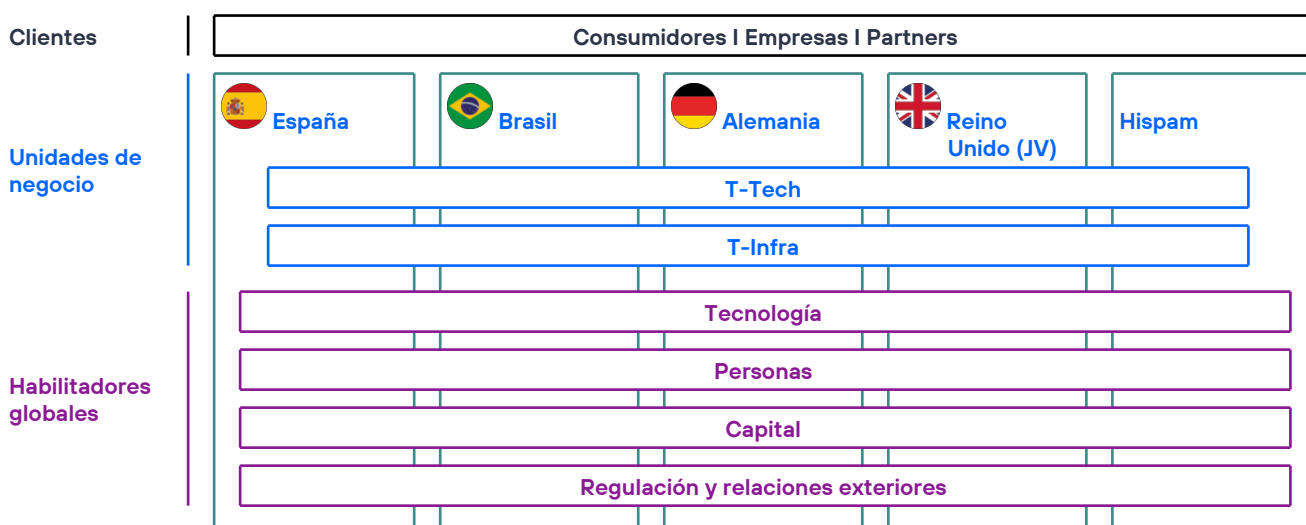
En la provisión de los servicios de conectividad o digitales, Telefónica proporciona a sus clientes los dispositivos *hardware* más adecuados para cada servicio. Al final del ciclo de vida de estos productos, despliega iniciativas para la reutilización, el reciclado y la retirada segura de los equipamientos de red o de cliente.

### **Principales operaciones del Grupo Telefónica**

Para desarrollar su modelo de negocio, Telefónica cuenta con presencia local en diversos mercados, donde opera sus redes y presta servicio a sus clientes finales. El Grupo opera localmente en mercados donde su cuota de mercado le permita ser un operador relevante y obtener economías de escala.



En su actual organización, se definieron cuatro geografías principales (España, Brasil, Alemania y Reino Unido) y una operación unificada en Hispanoamérica que incluye ocho mercados locales. Adicionalmente, existen dos organizaciones de negocio transversales (T-Tech y T-Infra) y una unidad corporativa centralizada (véase Perímetro de consolidación en 2.1. Bases de preparación).



SBM-1\_26, SBM-1\_27

## Beneficios para principales grupos de interés

Al desarrollar las diferentes actividades que forman parte de su actividad, Telefónica genera valor para los diferentes grupos interesados en la Compañía. Estos beneficios se materializan en:

- Para sus clientes, Telefónica proporciona servicios de telecomunicaciones de última generación, confiables, seguros y adaptados a diversos perfiles de consumo de individuos, hogares y empresas.
- Con empleados, la Compañía mantiene condiciones respetuosas con la legalidad vigente, un entorno seguro de trabajo y una compensación atractiva en los diversos mercados en que opera. Telefónica promueve el desarrollo personal y la formación de sus empleados, dentro de un ambiente que valora una cultura de diversidad, colaboración y respeto.
- En el caso de su cadena de proveedores, Telefónica desarrolla un ecosistema de confianza, colaboración y co-responsabilidad, asegurando el cumplimiento de sus obligaciones comerciales y promoviendo la innovación tecnológica a lo largo de toda la cadena de valor.

- Para sus inversores, Telefónica se enfoca en la consecución de unos resultados financieros confiables, predecibles y transparentes, manteniendo su compromiso con la retribución al accionista a largo plazo, de manera sostenible.
- Por último, la Compañía resulta un motor de crecimiento para las comunidades donde opera, creando oportunidades de empleo, contribuyendo al desarrollo económico y aportando al sostenimiento de los estados vía impuestos. Con su actividad como proveedor de servicios de comunicación colabora, además, a reducir la brecha digital y acercar las nuevas tecnologías a la sociedad.

SBM-1\_28

## Cadena de valor

La cadena de valor de Telefónica abarca las actividades, recursos y relaciones que intervienen en el modelo de negocio de una empresa y en el contexto externo en el que esta opera. Es decir, engloba todos los elementos necesarios para la creación de productos o servicios, desde su concepción inicial, hasta su entrega, consumo y fin de vida útil. A continuación, se resumen los principales elementos de la cadena de valor que se han considerado y desarrollado de forma específica:






- Dimensiones: fases anteriores (*upstream*), operaciones y fases posteriores (*downstream*).
- Fases que componen la cadena (8 en total).

- Actividades que se engloban en cada una de las fases y subactividades.
- Principales actores involucrados en las actividades (agentes).
- Geografías más representativas en las que opera la empresa.

Esta información ha sido utilizada en la valoración de cada uno de los IROs y, por lo tanto, en la materialidad. Este proceso ha permitido hacer un análisis de IROs detallado teniendo en cuenta la relación que guardan con la cadena de valor.

En la siguiente tabla se presentan las dimensiones, fases, actividades y subactividades que integran la cadena de valor de Telefónica:

### Detalle de la cadena de valor

Dimensiones	Fases	Actividades y subactividades			
FASES ANTERIORES (UPSTREAM)	 <b>APROVISIONAMIENTO</b>	<b>Bienes para el desarrollo del negocio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Equipamiento</li> <li>• Dispositivos (móviles, routers...)</li> <li>• Inmobiliario</li> <li>• <i>Mobility</i> (equipos terminales)</li> <li>• <i>Software</i></li> </ul>	<b>Servicios y obras:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red e infraestructura</li> <li>• Logística y transporte</li> <li>• Consultoría</li> <li>• Otros servicios</li> </ul>	<b>Alquileres y compartición de infraestructuras:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos con agentes</li> </ul> <b>Suministros:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía</li> <li>• Agua</li> </ul>	
	 <b>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>Desarrollo de nuevas tecnologías</b> <b>Mejora de productos existentes</b>			
OPERACIONES	 <b>OPERACIONES</b>	<b>Instalación de infraestructuras de red, cliente y data center:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y diseño</li> <li>• Despliegue y operación</li> <li>• Instalación de equipamiento (routers...)</li> <li>• Desmantelamiento de red</li> <li>• Gestión de residuos</li> </ul>	<b>Gestión de redes, sistemas y cloud:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorización y supervisión</li> <li>• Operaciones red y mantenimiento</li> <li>• Servicios de seguridad</li> </ul>	<b>Producción de servicios audiovisuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación-diseño y captación de contenido</li> <li>• Distribución, operación y transmisión de contenido</li> </ul>	
	 <b>ACTIVIDADES DE SOPORTE</b>	<b>Actividades de soporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RR.HH.</li> <li>• Financiación</li> </ul>			
	 <b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	<b>Servicios de Comunicaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes Móviles</li> <li>• Redes Fijas</li> <li>• Otros servicios (por ejemplo, <i>roaming</i>)</li> </ul> <b>Servicios digitales y Cloud:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios <i>Cloud</i></li> <li>• Soluciones Digitales (IoT, <i>Big Data</i>, IA...)</li> <li>• Ciberseguridad</li> <li>• Consultoría</li> </ul>	<b>Venta e instalación de dispositivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Móviles, ordenadores...</li> <li>• <i>Routers</i></li> </ul> <b>Otros productos y servicios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movistar Prosegur Alarmas</li> <li>• Reloj TeCuida</li> <li>• Solar 360...</li> </ul>	<b>Servicios audiovisuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma digital</li> <li>• Canales televisión</li> <li>• Producciones (cine, programas...)</li> </ul>	

Dimensiones	Fases	Actividades y subactividades	
FASES POSTERIORES (DOWNSTREAM)	 <b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>Canales asistidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Venta en tienda, atención telefónica y red de comerciales</li> </ul>	<b>Canales no asistidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plataformas digitales</li> </ul>
	 <b>USO</b>	<b>Uso de productos y servicios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios de comunicaciones</li> <li>Servicios digitales y <i>cloud</i></li> <li>Servicios audiovisuales</li> <li>Dispositivos</li> </ul>	<b>Logística y distribución</b> <b>Marketing y comunicación</b>
	 <b>POSTVENTA</b>	<b>Servicio de atención al cliente (presencial y en remoto):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de reclamaciones</li> <li>Servicio de consulta</li> </ul>	<b>Soporte técnico y reparación</b> <b>Logística inversa</b> <b>Gestión de residuos de cliente</b>

A continuación, se recopilan los principales agentes de la cadena de valor. Se entiende como agente a las personas o entidades involucradas en una o varias de las tres dimensiones de cadena de valor:

- Agentes de 'fases anteriores' (*upstream*): son aquellos que participan en la cadena de valor antes de que los productos o servicios lleguen a la organización principal. Suelen estar involucrados en las actividades relacionadas con la cadena de suministro y son clave para iniciar la actividad. Entre ellos se incluyen los proveedores de servicios, proveedores de bienes, otros suministradores y los bancos.
- Agentes de 'operaciones': son aquellos que realizan actividades y llevan a cabo relaciones clave para poder desarrollar los productos y servicios que después se comercializan. Entre ellos se encuentran los empleados propios, empresas colaboradoras (contratas) y otras operadoras.
- Agentes de 'fases posteriores' (*downstream*): son aquellos que participan después de que el producto o servicio haya salido de la organización y son esenciales para las fases de distribución, uso y servicio postventa. Entre ellos se encuentran los clientes B2B, clientes B2C, *call centers*, y agencias de publicidad y marketing.

Por último, también se han considerado los principales canales de distribución que forman parte de la cadena de valor y cuya finalidad es conectar las operaciones con los consumidores y usuarios finales.

En la fase de comercialización de los productos y servicios cabe destacar los siguientes canales: las tiendas y el servicio de atención telefónica y las plataformas digitales, así como los servicios de distribución y logística necesarios para hacer llegar los productos y servicios; y en la fase de postventa se

encuentran los distintos canales de atención al cliente (presencial y remoto), así como el soporte técnico y el servicio de reparación.

## 2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés

SBM-2\_01, SBM-2\_05

Telefónica gestiona la relación con sus partes interesadas y usuarios de la información (grupos de interés) con el objetivo de generar valor mutuo, creando vínculos que permitan alinear las expectativas de la Compañía con las de sus grupos de interés. Este enfoque permite construir relaciones de confianza, identificar temas relevantes y anticipar las tendencias en materia de sostenibilidad, promoviendo la perdurabilidad de la Compañía a largo plazo.

SBM-2\_04

### Estrategia de gestión y relación con los grupos de interés

En 2024, la Compañía ha actualizado el proceso de identificación y priorización de grupos de interés. Mediante este proceso, se han identificado y segmentado los principales grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor.

Con esta visión completa, Telefónica ha realizado un proceso de priorización basado en una evaluación de la influencia y el interés. En relación a la influencia, se han considerado factores como el impacto directo de estos grupos de interés sobre las operaciones de la Compañía, el nivel de dependencia de las actividades de esta o la frecuencia de interacción. Por otro lado, en términos de interés, el Grupo ha evaluado variables como el grado de involucración directa, el nivel de interés durante situaciones críticas o de emergencia o la importancia que otorgan a la imagen y reputación de la Compañía.

Como resultado de este proceso, se han identificado los siguientes grupos de interés:

Grupos de interés	Definición
<b>Analistas e inversores</b>	Accionistas, otros inversores y analistas que evalúan el desempeño de Telefónica en distintas dimensiones. Incluye: accionistas particulares, participaciones significativas e inversores institucionales (incluidos aquellos orientados a ESG).
<b>Competidores</b>	Empresas que ofrecen productos y servicios similares o relacionados con Telefónica. Incluye: competidores directos, competidores indirectos y nuevos entrantes.
<b>Consumidores y usuarios finales</b>	Personas físicas o jurídicas que mediante la firma de un contrato con Telefónica adquieren el derecho de uso de los productos y servicios. Incluye: clientes B2B y clientes B2C.
<b>Empleados</b>	Personal que está contratado directamente por Telefónica. Incluye: profesionales, directivos y representantes de los trabajadores.
<b>Empleados de la cadena de valor</b>	Personal que trabaja para una empresa directa o indirecta proveedora de Telefónica. Incluye: empleados de proveedores directos de riesgo, empleados de proveedores indirectos de riesgo y empleados de proveedores directos e indirectos sin riesgo.
<b>Entidades gubernamentales y reguladoras</b>	Organismos responsables de la supervisión normativa y regulatoria empresarial y en el ámbito de las telecomunicaciones. Incluye: organismos nacionales, organismos regionales, organismos multilaterales, reguladores sectoriales, organismos internacionales y regionales, organizaciones sectoriales y empresariales, gobiernos locales y regionales.
<b>Gestores de activos y entidades de crédito</b>	Instituciones financieras que proporcionan capital o financiamiento a Telefónica. Incluye: entidades de crédito y prestamistas.
<b>Medioambiente</b>	Grupo de interés silencioso constituido por ecosistemas y recursos naturales (energía, agua, minerales, etc.) sobre el que las actividades de Telefónica pueden tener un impacto.
<b>Proveedores</b>	Empresas que suministran productos o servicios a Telefónica. Incluye: proveedores directos de riesgo, proveedores indirectos de riesgo y proveedores sin riesgo.
<b>Seguros</b>	Entidades que protegen los activos, cuenta de resultados y balance de la Compañía, así como las responsabilidades frente a terceros y entidades que protegen a los empleados de Telefónica. Incluye: seguros financieros, seguros de vida y salud, seguros de infraestructura y seguros de responsabilidad.
<b>Sociedad</b>	Grupos sociales influidos por las actividades de Telefónica. Incluye: ONGs, instituciones académicas y de investigación, medios de comunicación, colectivos vulnerables, comunidades locales, comunidades indígenas y resto de la sociedad.

#### SBM-2\_03

Asimismo, como resultado de la priorización, Telefónica establece distintas formas de interacción e involucramiento de sus grupos de interés. Aunque la Compañía colabora con todos los grupos, diseña diferentes tipos de interacción en base a sus expectativas y necesidades:

- Para los grupos principales (alta influencia y alto interés), se implementa una comunicación continua y bidireccional, fomentando su participación activa y recogiendo sus expectativas para integrarlas en las decisiones estratégicas y en la definición de políticas de sostenibilidad.
- Para los grupos latentes (alta influencia y bajo interés), se mantiene una comunicación estratégica puntual, promoviendo que estén informados de los temas relevantes que puedan impactar sus intereses sin requerir su participación constante.
- Para los grupos informados (baja influencia y alto interés), se les mantiene informados de manera regular a través de los distintos canales y formas de relación, con el fin de que comprendan cómo las decisiones de la Compañía pueden afectar sus intereses.
- Para los grupos monitorizados (baja influencia y bajo interés), se establece una comunicación puntual, suficiente para mantenerlos informados de aquellos aspectos que les parecen relevantes para su toma de decisiones.

En línea con este enfoque, para los grupos de interés principales identificados a través del proceso de priorización, se ha realizado un levantamiento de los canales y formas de relación. Este análisis permite adaptar las vías de interacción a las características y necesidades específicas de cada grupo, con el fin de tener una comunicación bidireccional que integra tanto el enfoque global como local.

Como resultado de este proceso, la Compañía ha identificado los principales canales y formas de relación generales y específicas con sus grupos de interés, tanto de comunicación hacia ellos como para recoger sus intereses:

### Canales y formas de relación generales para todos los grupos de interés:

- Informe de gestión consolidado.
- Presentaciones de resultados.
- Canal de Consultas.
- Canal de Denuncias.

- Folletos informativos, principalmente aquellos que cumplen con las exigencias de las legislaciones de algunos de los mercados en los que se negocian los valores de la Compañía.
- Las políticas del Grupo, públicas y disponibles en la web de Telefónica.
- Publicaciones y contenidos en los sitios web globales y locales de Telefónica y sus marcas asociadas.
- Publicaciones y contenidos en redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, Twitch y YouTube.

SBM-2\_02

### Canales y formas de relación específicas con los grupos de interés principales

Canales y formas de relación específicas	Analistas e inversores	Consumidores y usuarios finales	Empleados	Entidades gubernamentales y reguladoras	Gestores de activos y entidades de crédito	Medioambiente	Proveedores	Sociedad
<b>Juntas, Comités, Comisiones o reuniones</b> Espacios formales donde representantes de diferentes áreas o grupos de interés se reúnen para discutir temas específicos y tomar decisiones	x	x	x	x	x	x	x	
<b>Buzón de consultas y atención al grupo de interés</b> Espacio habilitado para que los grupos de interés puedan hacer preguntas o expresar dudas sobre asuntos específicos	x	x	x				x	
<b>Encuestas o consultas formales</b> Herramientas estructuradas que se utilizan para recoger opiniones o datos específicos de los grupos de interés a través de preguntas previamente definidas	x	x	x	x			x	x
<b>Boletín informativo o newsletter</b> Publicaciones periódicas que informan al grupo de interés sobre novedades, avances o temas relevantes	x	x	x	x		x	x	x
<b>Redes sociales específicas</b> Plataformas digitales utilizadas para interactuar con el grupo de interés, compartir actualizaciones y recibir comentarios			x	x				
<b>Microsites específicos o APPs</b> Herramientas digitales dedicadas a proporcionar información específica o servicios a ciertos grupos de interés, facilitando su participación	x	x	x		x		x	x
<b>Grupos de trabajo específicos</b> Equipos específicos formados para trabajar en proyectos o iniciativas concretas			x	x	x	x		x
<b>Foros, seminarios y conferencias</b> Eventos organizados para fomentar la discusión y el intercambio de ideas sobre temas de interés común	x	x	x	x		x		x
<b>Soporte técnico a tiempo real</b> Servicio dedicado a resolver problemas técnicos o brindar asistencia inmediata a los usuarios, mediante chat en línea, llamadas u otras plataformas de soporte		x						
<b>Análisis de estudios e investigaciones</b> Recopilación y análisis de información indirecta sobre las necesidades y expectativas para grupos de interés silenciosos, permitiendo comprender los comportamientos y preferencias sin necesidad de una interacción directa						x		

En esta clasificación, se incluyen tanto los canales asistidos como los no asistidos o autogestionados. Además, en cada uno de los estándares temáticos

materiales se detallan los canales de relación aplicables a cada caso.

[MDR-P\\_05](#)

El levantamiento de canales y formas de relación permite a la Compañía identificar cuáles de ellos son relevantes para conocer las expectativas de los grupos de interés. El análisis de dichas expectativas proporciona información para establecer, modificar y actualizar políticas y procedimientos en aquellos temas que les afectan directamente.

[MDR-T\\_11](#), [SBM-2\\_06](#)

Además, sirve como fuente de información cuando se fijan objetivos para promover impactos positivos, aprovechar oportunidades y mitigar o evitar impactos negativos y riesgos. Esta metodología permite que la gestión y decisiones estratégicas estén alineadas con las necesidades y expectativas de los grupos de interés principales.

Por otra parte, las expectativas y necesidades de los grupos de interés se integran a lo largo del proceso de doble materialidad. Para mayor detalle sobre su consideración en cada una de las fases de la evaluación de materialidad, véase:

 [2.3.1. Proceso de doble materialidad](#)

[SBM-2\\_07](#), [SBM-2\\_08](#), [SBM-2\\_09](#)

Conocer las expectativas y necesidades de los grupos de interés permite a la Compañía adaptar su modelo de negocio para fortalecer relaciones clave y competitividad en el mercado. Asimismo, dichas expectativas y necesidades se reflejan en la estrategia de la Compañía, que incorpora los principales aspectos de sostenibilidad derivados del resultado de la doble materialidad. Así, cualquier cambio en las expectativas de los grupos de interés se ve plasmado en la estrategia de Telefónica mediante los planes de acción existentes para gestionar los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) materiales identificados.

[SBM-2\\_10](#), [SBM-2\\_11](#)

A lo largo de 2025, el Grupo llevará a cabo un análisis de los canales y formas de relación establecidos con el fin de identificar áreas de mejora y desarrollar planes de acción específicos para abordarlas, para gestionar su capacidad de respuesta y adaptarse a las expectativas de sus grupos de interés.

[SBM-2\\_12](#)

Por otra parte, y conforme lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., la Comisión de Sostenibilidad y Regulación tiene entre sus funciones la gestión de los grupos de interés, en concreto:

- Promover una estrategia proactiva de relación con los grupos de interés, con el objetivo de definir los asuntos materiales para la Compañía desde las perspectivas de impacto, riesgo y oportunidad.
- Velar para que la cultura corporativa esté alineada con el propósito y los valores de la Compañía y actuar con transparencia frente a los grupos de interés.

Asimismo, la Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) es el área encargada de informar anualmente a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación de la Compañía de las opiniones y los intereses de los grupos de interés acerca de la estrategia y del modelo de negocio de la Compañía.

Adicionalmente, el Presidente de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, D. Francisco Javier de Paz Mancho, reporta en las reuniones del Consejo de Administración sobre los principales asuntos tratados en sus respectivas sesiones (entre ellos, sobre los intereses y las opiniones de los grupos de interés), garantizando que los asuntos más relevantes en materia de sostenibilidad sean tomados en consideración en las deliberaciones del Consejo de Administración.

## 2.3. Materialidad

### 2.3.1. Proceso de doble materialidad

En 2024, Telefónica actualizó su proceso de doble materialidad siguiendo los requisitos establecidos por la Directiva Europea 2022/2464 de Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés), el Reglamento Delegado 2023/2772 de la Comisión Europea, que recoge las nuevas Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), así como las guías de implementación IG1 (Análisis de Materialidad) e IG2 (Cadena de Valor) elaboradas por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

[SBM-3\\_03](#)

Este ejercicio facilita la integración de los asuntos de sostenibilidad materiales en la estrategia y en la toma de decisiones de la Compañía. Adicionalmente, permite que sus políticas, planes de acción, métricas y objetivos estén alineados con sus asuntos críticos en torno a una doble perspectiva:

- Materialidad financiera: impactos en el valor de la Compañía o aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza que afectan a la rentabilidad financiera y a su capacidad para crear valor para los accionistas e inversores desde el punto de vista de riesgos y oportunidades.
- Materialidad de impacto: impactos negativos y positivos por la actividad de la Compañía en la sociedad y en el medioambiente, incluidos los que afectan a los derechos humanos.

[IRO-1\\_13](#)

El proceso de doble materialidad ha determinado qué estándares y asuntos de sostenibilidad (temas, subtemas y sub-subtemas) son materiales para Telefónica y debe considerar en el Informe de Sostenibilidad.

[SBM-3\\_11](#), [IRO-1\\_15](#)

Este análisis se revisa anualmente. Al ser este el primer año de aplicación de la normativa anteriormente expuesta, no es posible realizar una comparación plena con respecto al ejercicio anterior.

Se ha seguido un proceso de cuatro fases: análisis de contexto, identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades, consolidación de las evaluaciones y resultados y validación de la doble materialidad.

### 2.3.1.1. Análisis de contexto

Permite determinar qué asuntos se deben tener en cuenta en la identificación y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades.

Para ello, se parte del listado de los temas, subtemas y sub-subtemas (asuntos de sostenibilidad) recogidos en el AR 16 de la NEIS 1, y se analiza el entorno de sostenibilidad interno y externo que puede afectar a la organización y el contexto en el que opera.

A continuación se explica el detalle de las fuentes y grupos de interés que se han considerado en esta fase:

#### Fuentes internas

- Cadena de valor de Telefónica: actividades, recursos y relaciones involucradas en el modelo de negocio de la Compañía y el contexto externo en el que opera, identificando los productos y servicios ofrecidos, geografías y análisis de los agentes y la naturaleza de las relaciones comerciales del Grupo a lo largo de la cadena de valor.
- El proceso de diligencia debida de Telefónica en derechos humanos y medioambiente.
- Informe de Contribución Socioeconómica de Telefónica.
- Informe de Impactos y Dependencias sobre Capital Natural a Escala Corporativa de Telefónica.
- Plan de Acción Climática de Telefónica 2024.
- Estrategia de la Compañía.
- Modelo de Gestión de Riesgos basado en el marco COSO ERM de 2017 (Enterprise Risk Management) y Mapa de Riesgos de Telefónica.
- Otros informes medioambientales.
- Materialidad 2023 de Telefónica.

## Fuentes externas

- Contexto global regulatorio de sostenibilidad: análisis de normas internacionales ambientales, sociales y de gobernanza empresarial.
- Homólogos del sector: matrices de materialidad de empresas de referencia en el sector de Telefónica.
- Analistas e inversores: expectativas de los inversores de la Compañía y analistas de *ratings* de sostenibilidad como MSCI, Moody's, S&P y Sustainalytics, entre otros.
- Informes sectoriales: tendencias, retos y riesgos globales, específicos y emergentes en materia de sostenibilidad.
- Estándares sectoriales: materialidad sectorial de SASB.

## Grupos de interés

Se han analizado las expectativas de los principales grupos de interés de Telefónica, a través de los distintos tipos de canales y formas de relación con ellos, para identificar los temas prioritarios y su grado de involucración dentro del proceso de doble materialidad. El proceso de la identificación, priorización y relación con los grupos de interés se detalla en el siguiente apartado del capítulo 2.2. Estrategia y modelo de negocio:

### 2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés

Adicionalmente, se han realizado consultas a los diferentes grupos de interés (como ONGs, instituciones públicas, socios comerciales, asociaciones sectoriales, entre otros), bajo el alcance del proceso de diligencia debida. De este modo, se realizaron entrevistas a grupos de interés tanto internos como externos con el fin de valorar los impactos adversos de la actividad de Telefónica en el medioambiente y los derechos humanos en toda su cadena de valor. Entre las temáticas preguntadas, se encuentran las relacionadas con Inclusión digital, Uso responsable de nuevas tecnologías, Protección del menor, Libertad de expresión e información, Privacidad, Ciberseguridad, Condiciones laborales, Seguridad y salud, Diversidad y no discriminación, Cambio climático, Economía circular, Biodiversidad y Recursos hídricos.

Como resultado del análisis de contexto, se han identificado y seleccionado las temáticas a considerar en la identificación y evaluación de IROs.

[IRO-1\\_01](#), [IRO-1\\_14](#)

### **2.3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades**

[IRO-1\\_02](#)

## Identificación de impactos

Los impactos, positivos y negativos, representan el efecto que Telefónica podría tener sobre el

medioambiente y las personas debido a su estrategia, modelo de negocio o cadena de valor.

Su identificación parte del listado de temas, subtemas y sub-subtemas seleccionados en el paso anterior. Las áreas de la Compañía, encargadas de los diferentes asuntos en la organización, han participado directamente en este proceso, identificando, evaluando y validando los diferentes impactos.

En particular, para la identificación de impactos se ha considerado:

[IRO-1\\_03](#), [IRO-1\\_04](#)

- Si dichos impactos se producen en las propias operaciones de la Compañía o como resultado de sus relaciones comerciales. Para ello, se tienen en cuenta las actividades dentro de la cadena de valor en las que se generan los impactos, los agentes involucrados y las geografías específicas en caso de impactos con alcance local.

[IRO-1\\_05](#)

- Grupos de interés que pueden verse afectados por estos impactos.

## Impactos positivos

[IRO-1\\_14](#)

La principal fuente de información para identificar los impactos positivos ha sido el Informe de Contribución Socioeconómica de Telefónica.

Para la medición y monetización de los impactos se han seguido las directrices facilitadas por organizaciones como las siguientes:

- Harvard Business School (HBS).
- Value Balancing Alliance (VBA).
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).
- Capitals Coalition.

Esta última, en colaboración con la VBA y el WBCSD, publicó el informe *General Guidance on Applying the Natural Capital Management Accounting Methodology*, en el que se resume el proceso de medición de impacto.

## Impactos negativos

Para llevar a cabo el ejercicio de identificación de impactos negativos, se ha partido de la Evaluación de Impactos en Derechos Humanos y Medioambiente y el análisis del Proceso de Diligencia Debida de 2023. De este modo, se hizo una pre-identificación de impactos con el conocimiento experto de un tercero independiente y la perspectiva de áreas gestoras de los diferentes temas.



## Evaluación de impactos

IRO-1\_06

Una vez identificados, los impactos positivos y negativos fueron evaluados conforme a las siguientes variables:

<b>Impactos positivos</b>	<b>Potenciales</b>	Si existe valoración económica: MAGNITUD (Valoración económica + Alcance + Escala), PROBABILIDAD (Probabilidad del impacto x Horizonte temporal)
		Si no existe valoración económica: MAGNITUD (Alcance + Escala), PROBABILIDAD (Probabilidad del impacto x Horizonte temporal)
<b>Impactos positivos</b>	<b>Reales</b>	Si existe valoración económica: MAGNITUD (Valoración económica + Alcance + Escala)
		Si no existe valoración económica: MAGNITUD (Alcance + Escala)
<b>Impactos negativos</b>	<b>Potenciales</b>	SEVERIDAD (Alcance + Escala + Remediabilidad), PROBABILIDAD (Probabilidad del impacto x Horizonte temporal)
		<i>En caso de que el impacto afecte a los derechos humanos, se asigna un mayor peso a la severidad para que prevalezca sobre la probabilidad</i>
<b>Impactos negativos</b>	<b>Reales</b>	SEVERIDAD (Alcance + Escala + Remediabilidad)

### Definición de las variables consideradas en la evaluación

La magnitud se compone de la escala, el alcance y la valoración económica (en caso de existir). La probabilidad se compone de la probabilidad del impacto multiplicada por el horizonte temporal de dicho impacto potencial.

- Escala: nivel de importancia que cada parte interesada afectada atribuye a cada impacto. Se obtiene a partir de las consultas y estudios realizados mediante los diferentes canales de relación de la Compañía. Para mayor detalle, véase: [2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés](#)
- Alcance: extensión de la afectación de los impactos (global, regional, nacional, local o específico).
- Valoración económica: solo para impactos positivos, impacto económico cuantificado y monetizado sobre las personas y los recursos afectados.
- Carácter irremediable: solo para impactos negativos, grado de dificultad que supone contrarrestar o corregir el daño causado. Se pondera en base a si se requiere de una acción para mitigar el impacto o si no es remediable.
- Probabilidad del impacto: probabilidad de ocurrencia del impacto. Se utiliza información cualitativa para su evaluación y justificación.

- Horizonte temporal: momento en el que es más probable que se materialice el impacto (corto, medio y largo plazo).

IRO-1\_07, IRO-1\_08

### Identificación de riesgos y oportunidades

Los riesgos y las oportunidades surgen de los acontecimientos o condiciones externos de sostenibilidad que podrían causar un efecto negativo, en términos de riesgos, o positivo para el valor económico de Telefónica, en términos de oportunidades.

Al igual que en el caso de los impactos, en su identificación se incluyen las actividades de la cadena de valor de Telefónica en las que se producen y qué agentes están involucrados.

### Riesgos

IRO-1\_10

En el contexto de la sostenibilidad y por la naturaleza del negocio, Telefónica está expuesta a varios tipos de riesgos y oportunidades ESG (ambiental, social y de gobernanza). El proceso de gestión de riesgos toma como referencia la estrategia y objetivos de la Compañía para la identificación de los principales riesgos que pudieran afectar a su consecución. Esto incluye los riesgos directamente relacionados con la sostenibilidad, con el objetivo de analizar, controlar y prevenir las posibles repercusiones que puede sufrir el negocio.

Por tanto, los riesgos ESG forman parte del Modelo de Gestión de Riesgos de Telefónica (ERM), al igual que el resto de los riesgos financieros, de negocio, operacionales o legales y de cumplimiento, y son igualmente identificados, evaluados y gestionados por los gestores de las áreas responsables, en el marco del proceso global de gestión de riesgos del Grupo Telefónica.

La identificación de los riesgos dentro del proceso de materialidad se ha realizado teniendo en cuenta aquellos derivados de un impacto negativo, así como los derivados de una dependencia de recursos humanos o medioambiental.

[IRO-1\\_14](#)

El Modelo de Gestión de Riesgos Global de Telefónica (ERM, por sus siglas en inglés) es la principal fuente de información.

[IRO-1\\_12](#)

A partir del ejercicio de Gestión de Riesgos, que se realiza periódicamente en la Compañía, se lleva a cabo el análisis de los riesgos reportados por las empresas del Grupo y su relación con las temáticas de las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS). El resultado se comparte con las áreas gestoras globales, que lo utilizan como soporte en la identificación y evaluación de sus riesgos propios, de acuerdo con la CSRD.

Por tanto, la identificación y evaluación de riesgos, asociados a los impactos negativos en la sociedad y el medioambiente, ha partido de la información disponible en el mapa de riesgos, y está previsto seguir avanzando en la alineación de los requisitos de CSRD en el ERM de la Compañía.

[IRO-1\\_07](#)

### Oportunidades

En la identificación de oportunidades, el Grupo conecta cada uno de los temas asociados de los estándares a su plan estratégico, de tal manera que le permite definir racionales e indicadores de desempeño con diferentes escenarios de oportunidades.

### Evaluación de riesgos y oportunidades

Para la evaluación de riesgos se han tenido en cuenta los parámetros utilizados dentro del proceso global de riesgos de Telefónica.

Para las oportunidades se ha implementado una metodología propia desarrollada por el equipo de Estrategia de Telefónica, en la que se define un indicador de desempeño monetario de referencia y se plantean diferentes escenarios para poder estimar el valor económico de la oportunidad. Como fuentes para la evaluación, se utilizaron diferentes informes de Telefónica, como el Plan de Acción Climática, los Planes de Financiación Sostenible y el Plan Estratégico.

[IRO-1\\_09](#)

Las métricas utilizadas para su evaluación han seguido el siguiente esquema:

<b>Materialidad financiera</b>	<b>Riesgos</b>	MAGNITUD POTENCIAL x PROBABILIDAD (Probabilidad de ocurrencia x Horizonte temporal)  Cuando el riesgo es reputacional: MAGNITUD REPUTACIONAL ACTUAL x PROBABILIDAD (Probabilidad de ocurrencia x Horizonte temporal)
<b>Materialidad financiera</b>	<b>Oportunidades</b>	MAGNITUD POTENCIAL x PROBABILIDAD (Probabilidad de ocurrencia x Horizonte temporal)

### Definición de las variables consideradas en la evaluación

- Magnitud potencial: impacto potencial que podría tener el riesgo en términos financieros. Para los riesgos se han utilizado los parámetros recogidos en el ERM y para las oportunidades se ha optado por identificar un indicador de desempeño de referencia y calcular la magnitud de la oportunidad para diferentes escenarios.
- Magnitud reputacional: solo se considera en riesgos, evaluando el impacto potencial que podría tener el riesgo reputacional.

- Probabilidad del riesgo u oportunidad: probabilidad de ocurrencia del riesgo u oportunidad y se utiliza una información cualitativa para su evaluación.
- Horizonte temporal: momento en el que es más probable que se materialice el riesgo (corto, medio y largo plazo).

[IRO-2\\_13](#)

### 2.3.1.3. Resultado del análisis de doble materialidad

Tras la evaluación de los IROs vinculados a los temas, subtemas y sub-subtemas potencialmente materiales para Telefónica, se consolidaron todas las identificaciones y evaluaciones con el fin de analizar los datos obtenidos de forma conjunta. Este enfoque permite tener una visión global de todos los IROs, para

evitar incoherencias entre los datos. De este modo, la Compañía busca no dejar fuera información significativa.

Asimismo, se han normalizado las evaluaciones con el fin de:

- que haya una comparabilidad de los datos;
- que no se estén subestimando los impactos negativos o riesgos y favoreciendo los impactos positivos u oportunidades.

Finalmente, tras el análisis y normalización, se establece el mismo umbral para la materialidad de impacto y financiera, fijando este en 2 sobre una escala de valores para los IROs de 1 a 5.

Las normas (NEIS) y cuestiones de sostenibilidad materiales para el Grupo tras el establecimiento de este umbral en el ejercicio 2024, se detallan a continuación:

## NEIS temáticas y cuestiones de sostenibilidad materiales para Telefónica

### NEIS E1 - Cambio Climático

Adaptación al cambio climático

Mitigación del cambio climático

Energía

### NEIS E5 - Uso de los recursos y economía circular

Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos

Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios (incluye residuos)

### NEIS S1 – Personal propio

Condiciones de trabajo

- Empleo seguro
- Tiempo de trabajo
- Salarios adecuados
- Diálogo social
- Libertad de asociación
- Negociación colectiva
- Conciliación laboral
- Salud y seguridad

Igualdad de trato y oportunidades para todos

- Formación y desarrollo de capacidades
- Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor
- Diversidad
- Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo

Otros derechos laborales

- Privacidad

### NEIS S2 – Trabajadores de la cadena de valor

Condiciones de trabajo

- Empleo seguro
- Tiempo de trabajo
- Salarios adecuados
- Libertad de asociación
- Negociación colectiva
- Conciliación laboral
- Salud y seguridad

Otros derechos laborales

- Privacidad

### NEIS S4 – Consumidores y usuarios finales

Impactos relacionados con la información para los consumidores o usuarios finales

- Privacidad

Inclusión de los consumidores o usuarios finales

- Acceso a productos y servicios

### NEIS G1 – Conducta empresarial

Cultura corporativa

Compromiso político y actividades de los grupos de presión

Gestión de las relaciones con los proveedores

Corrupción y soborno

- Prevenición y detección, incluida la formación
- Casos

Seguridad en la red y los datos<sup>1</sup>

- Ciberseguridad
- Seguridad operativa

[SBM-3\\_12](#), [SBM-3\\_03](#)

Los impactos, riesgos y oportunidades materiales para la Compañía, así como sus efectos actuales y previstos se detallan en cada uno de los estándares materiales con información sobre dónde se producen dentro de la cadena de valor, las actividades específicas y el horizonte temporal. En dichos estándares se especifica también como se han respondido a dichos IROs mediante planes de acción, objetivos y métricas asociadas. No se ha identificado un estándar específico del sector.

[SBM-3\\_10](#)

## Resiliencia del modelo de negocio

Telefónica opera en un entorno social, político, económico, y de negocio que evoluciona de manera acelerada. Periódicamente, debe adaptarse a cambios tecnológicos, regulatorios y a la evolución de las preferencias de sus clientes. Para ello, Telefónica revisa anualmente su estrategia de negocio y la actualiza, normalmente, a medio plazo. Este periodo puede variar en función de diferentes circunstancias del entorno de Telefónica. El Grupo cuenta con los mecanismos para:

<sup>1</sup> Temática incluida por Telefónica.

- Mantener la flexibilidad necesaria para hacer frente a potenciales riesgos estratégicos no controlables directamente (ejemplo, entorno macroeconómico o geopolítico).
- Identificar, controlar y mitigar los riesgos operativos y de negocio, asegurando la resiliencia de su modelo de negocio (ejemplo, ciberseguridad, entorno regulatorio, tecnológico o competitivo).
- Capturar las nuevas oportunidades de negocio que resultan de los cambios en la demanda y el cambio tecnológico (ejemplo, desarrollo de nuevos servicios o modelos de negocio).

Dentro de este entorno, caracterizado por la volatilidad y el cambio, Telefónica dispone de un Modelo Integral de Gestión de los Riesgos basado en estándares internacionales y que abarca desde los riesgos estratégicos hasta los operacionales. El procedimiento de identificación y gestión de riesgos involucra a toda la Compañía, correspondiendo el gobierno global a la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración.

## 2.3.2. Vinculación de los impactos materiales con la estrategia y el modelo de negocio

SBM-3\_05

Los impactos han sido identificados y evaluados en función de su vinculación con la estrategia y modelo de negocio de Telefónica, cuya información se detalla en el capítulo de Estrategia y modelo de negocio. Esta asociación permite entender cómo los impactos materiales afectan a las operaciones de la Compañía y su propuesta de valor y capacidad para alcanzar los objetivos estratégicos.

En las tablas de los IROs de las NEIS materiales se detallan aquellos impactos que se relacionan con el modelo de negocio (Despliegue, operación y mantenimiento de redes; Desarrollo y empaquetamiento de productos y servicios; Relación con clientes y otros grupos de interés) y con la estrategia (Transformar la relación con el cliente; Transformar el modelo operativo; Transformar y comprometerse con el valor a largo plazo). A continuación, se describe de qué manera:

	Modelo de negocio	Estrategia
<b>Cambio climático</b>	<b>Despliegue, operación y mantenimiento de redes:</b> el modelo de negocio de Telefónica se basa en la provisión de conectividad constante a través de redes e infraestructuras que requieren consumo energético. E1_IN01, E1_IN02, E1_IN03, E1_IN04	<b>Transformar la relación con el cliente:</b> la Compañía desarrolla productos y servicios que contribuyen a reducir las emisiones de sus clientes. E1_IP02  <b>Transformar el modelo operativo:</b> el Grupo apuesta por fuentes de energía renovables e implementa medidas de eficiencia energética. E1_IP01
<b>Economía circular</b>	<b>Despliegue, operación y mantenimiento de redes; Desarrollo y empaquetamiento de Productos y Servicios:</b> la Compañía genera y gestiona residuos derivados de sus operaciones. E5_IN01	No se han identificados impactos materiales vinculados con la estrategia.
<b>Personal propio</b>	<b>Despliegue, operación y mantenimiento de redes; Desarrollo y empaquetamiento de Productos y Servicios; Relación con clientes y otros grupos de interés:</b> la Compañía requiere una amplia fuerza de trabajo propia, con diversos perfiles, formación y experiencia, que necesita operar en entornos de trabajo estables y seguros. S1_IN02	<b>Transformar y comprometerse con el valor a largo plazo:</b> el Grupo desarrolla prácticas que priorizan el bienestar de los empleados, mejoran sus capacidades y habilidades y promueven la diversidad, la conciliación laboral y el diálogo social. S1_IN01, S1_IP01, S1_IP02, S1_IP04, S1_IP06
<b>Trabajadores de la cadena de valor</b>	<b>Despliegue, operación y mantenimiento de redes; Desarrollo y empaquetamiento de Productos y Servicios; Relación con clientes y otros grupos de interés:</b> la actividad de Telefónica requiere de una red global de proveedores y franquiciados, que disponen de fuerzas de trabajo específicas, en diferentes contextos normativos laborales. S2_IN02, S2_IN03, S2_IN04	<b>Transformar y comprometerse con el valor a largo plazo:</b> la Compañía implementa medidas y procesos de diligencia debida que promueven una gestión sostenible en toda su cadena de valor, con el fin de mitigar impactos y respetar los derechos humanos, en concreto los laborales. S2_IN01, S2_IP01, S2_IP02

	Modelo de negocio	Estrategia
<b>Consumidores y usuarios finales</b>	<p><b>Despliegue, operación y mantenimiento de redes; Desarrollo y empaquetamiento de Productos y Servicios:</b> el despliegue de redes e infraestructuras y la cartera de Productos y Servicios de Telefónica tratan de cubrir las necesidades de la mayor parte de la población. Por ello, se proporcionan servicios de conectividad accesible y asequible con el fin de fomentar la inclusión digital. S4_IN04, S4_IP02</p> <p><b>Relación con clientes y otros grupos de interés:</b> Telefónica desarrolla relaciones a largo plazo con los clientes y usuarios, basadas en la confianza, con énfasis especial en la privacidad y la protección de datos. S4_IN01</p>	<p><b>Transformar la relación con el cliente:</b> el Grupo introduce criterios de sostenibilidad en el diseño y gestión de la cartera de Productos y Servicios. Además, fomenta el ecosistema emprendedor a través de la inversión en innovación y centros de incubación. S4_IN02, S4_IN03, S4_IP03</p> <p><b>Transformar y comprometerse con el valor a largo plazo:</b> se contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera la Compañía. S4_IP01</p>
<b>Conducta empresarial</b>	<p><b>Despliegue, operación y mantenimiento de redes; Desarrollo y empaquetamiento de Productos y Servicios; Relación con clientes y otros grupos de interés:</b> el modelo de negocio de Telefónica requiere de altos estándares de seguridad, que se aplican desde el propio diseño de redes y servicios. G1_IN05, G1_IN06, G1_IN07, G1_IP01</p> <p>Asimismo, la dependencia de una red global de proveedores requiere de una implementación de criterios de sostenibilidad. G1_IN08</p>	<p><b>Transformar y comprometerse con el valor a largo plazo:</b> el Grupo promueve una gobernanza basada en la rendición de cuentas, el cumplimiento de la legalidad, la tolerancia cero a la corrupción y el soborno, la competencia leal y la transparencia respecto a las actividades que ayudan a la creación de un marco regulatorio más justo para el sector de las telecomunicaciones. G1_IN02</p> <p>Además, se promueve una cultura interna basada en la sostenibilidad. G1_IN01</p>

### 2.3.3. Efectos financieros actuales de los riesgos y oportunidades materiales

SBM-3\_08

Los efectos financieros significativos de los riesgos y oportunidades materiales para la Compañía registrados en 2024 se detallan en cada uno de los estándares correspondientes, junto a los planes de acción.

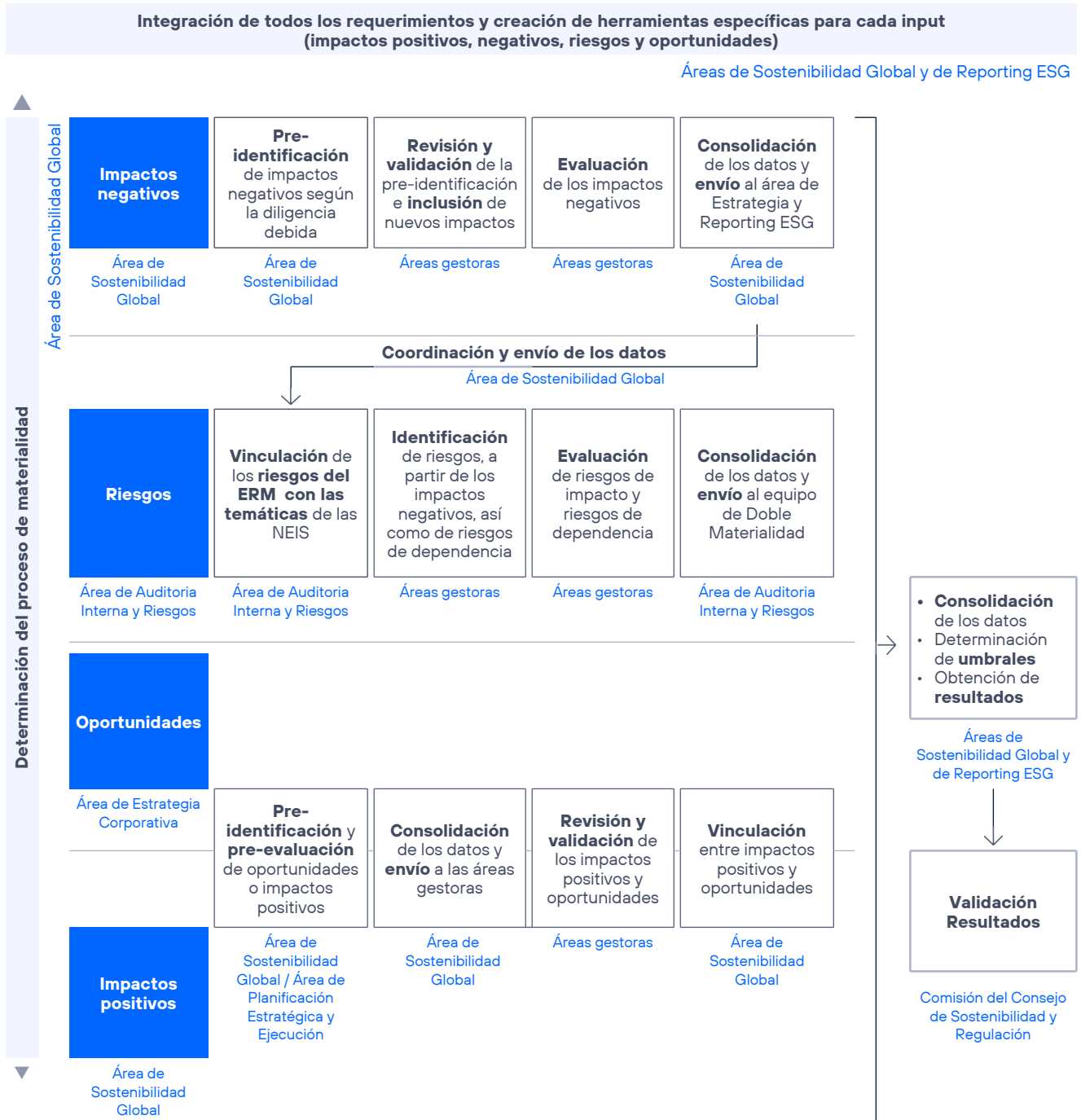
- Cambio climático: apartado 2.9.3.2. Planes de acción - Efectos financieros de los riesgos y oportunidades climáticos.
- Economía circular: apartado 2.10.1.2. Planes de acción - Efectos financieros de los riesgos y oportunidades de economía circular.
- Consumidores y usuarios finales: apartado 2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos - a) Privacidad - Métricas y efectos financieros.
- Conducta empresarial: apartado 2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno.

### 2.3.4. Proceso de toma de decisiones y control interno

IRO-1\_11

En Telefónica se ha seguido un proceso interno en el que se ha involucrado a todas las áreas relevantes de los temas que han sido objeto de identificación, evaluación y validación de IROs.

En el siguiente cuadro se muestra dicho proceso:



Debido a la creciente importancia de la transparencia y fiabilidad de la información de sostenibilidad, en 2019 Telefónica inició un proyecto para reforzar su Sistema de Control Interno sobre la Información de Sostenibilidad (SCIIS), de acuerdo con los estándares internacionales de control interno establecidos por COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).

Una de las prioridades de este proyecto es revisar y fortalecer el control interno del proceso de determinación y evaluación de los IROs, ya que constituye una herramienta clave para establecer la información material de la Compañía.

Así, este proceso está respaldado por varios mecanismos de control:

- Política de Control Interno del Grupo: define los criterios del Modelo Corporativo de Control Interno de Telefónica, aplicables a todas las entidades que componen el Grupo.
- Normativa Corporativa sobre el Registro, Comunicación y Control de la Información Financiera y de Sostenibilidad: describe las fases del reporte de sostenibilidad, incluyendo el proceso de análisis de doble materialidad.
- Instrucciones de reporte de sostenibilidad: definen los procedimientos y metodología para identificar y evaluar los IROs.
- Matriz RACI: especifica las áreas involucradas en el proceso de identificación y determinación de IROs, así como sus respectivos roles.
- Digitalización de la doble materialidad: para la identificación y evaluación de los IROs, se ha utilizado una herramienta que contribuye a la consolidación y trazabilidad de los resultados.

Además, durante la implementación y definición del análisis de doble materialidad, Telefónica ha trabajado en el levantamiento inicial del proceso 'end to end' de determinación y evaluación de IROs. Dado su nivel de complejidad y su fase temprana de desarrollo, en los próximos ejercicios la Compañía continuará reforzando el control interno mediante la identificación de riesgos y el diseño de controles efectivos adicionales.

## 2.3.5. Requisitos de divulgación cubiertos en el presente Informe

[IRO-2\\_01, IRO-2\\_02](#)

Los requisitos de divulgación cubiertos en el Informe de Sostenibilidad, a raíz del resultado de la evaluación de doble materialidad, así como los puntos de datos comunes a otras legislaciones de la UE, se detallan en los siguientes apartados:

- [2.6. Puntos de datos comunes a otras legislaciones de la UE](#)
- [2.7. Requisitos de divulgación abordados](#)

## 2.4. Gobernanza

### 2.4.1. Introducción

Telefónica cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo, que establece los procesos, controles y procedimientos de gobernanza para controlar, gestionar y supervisar las cuestiones en materia de sostenibilidad. En este sentido, la Compañía tiene un código ético y de conducta denominado los Principios de Negocio Responsable, que constituyen, en su conjunto, la política de sostenibilidad, y que sirven para actuar y tomar decisiones con integridad, compromiso y transparencia.

Respecto a las cuestiones de sostenibilidad, Telefónica quiere ser un actor relevante en las comunidades en las que opera, internalizando en su estrategia y forma de operar los impactos de sus actividades en la sociedad y en el medioambiente. Su propósito, en este ámbito, es hacer el mundo más humano, conectando la vida de las personas, lo que implica contribuir a generar un impacto positivo a través de sus productos y servicios, intentando minimizar cualquier impacto negativo que sus actividades pudiesen causar. En definitiva, se trata de ser una Compañía ética y responsable, y la estrategia y gobernanza de Telefónica reflejan ese objetivo.

La gestión de la sostenibilidad en la Compañía es transversal, participando conjuntamente los principales órganos de administración, dirección y supervisión y áreas implicadas en la sostenibilidad (locales y corporativas) dentro del Grupo Telefónica.

### 2.4.2. El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión

#### 2.4.2.1. Composición y diversidad del Consejo de Administración y de las Comisiones

A 31 de diciembre de 2024, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. estaba integrado por 14 Consejeros.

Por lo que se refiere a las Comisiones, a dicha fecha, el Consejo de Administración tenía una Comisión Delegada y tres Comisiones consultivas o de control (la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno y la Comisión de Sostenibilidad y Regulación).

A continuación, se detalla la composición del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. a 31 de diciembre de 2024.

Consejo de Administración		
Nombre	Cargo	Tipología
D. José María Álvarez-Pallete López	Presidente	Ejecutivo
D. Isidro Fainé Casas	Vicepresidente	Dominical
D. José María Abril Pérez	Vicepresidente	Dominical
D. Ángel Vilá Boix	Consejero Delegado (C.O.O.)	Ejecutivo
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Vocal	Independiente
D. Peter Löscher	Vocal	Independiente
D. Carlos Ocaña Orbis	Vocal	Dominical
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	Vocal	Independiente
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Otro Externo
D. Alejandro Reynal Ample	Vocal	Independiente
D. Francisco José Riberas Mera	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa	Vocal	Independiente

En relación con la composición del Consejo de Administración, se hace constar que el 18 de enero de 2025 el Consejo de Administración de Telefónica, S.A., acordó la resolución del contrato suscrito con D. José María Álvarez-Pallete López como Presidente Ejecutivo y el nombramiento de D. Marc Thomas Murtra Millar como Consejero ejecutivo por cooptación y como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. (véase Nota 31 de los Estados Financieros Consolidados de 2024).

Asimismo, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 29 de enero de 2025, acordó, con la abstención de los Consejeros ejecutivos, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, nombrar Consejero Independiente Coordinador (Lead Independent Director) al Consejero Independiente D. Peter Löscher.

[GOV-1\\_01](#), [GOV-1\\_02](#), [GOV-1\\_07](#)

A 31 de diciembre de 2024, en cuanto a la composición del Consejo de Administración por categoría, Telefónica tenía 2 Consejeros ejecutivos (14%) y 12 Consejeros no ejecutivos (86%), de los cuales 3 tienen la condición de Consejeros dominicales (21%), 8 de independientes (57%) y 1 de otro externo (7%).



GOV-1.03

Por otra parte, Telefónica no cuenta actualmente con representantes de los trabajadores en los órganos de administración, dirección y supervisión de la Compañía.

Seguidamente, se detalla la composición de las Comisiones del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. a 31 de diciembre de 2024:

Comisión Delegada	
Nombre	Cargo
D. José María Álvarez-Pallete López	Presidente
D. Isidro Fainé Casas	Vicepresidente
D. José María Abril Pérez	Vicepresidente
D. Ángel Vilá Boix	Consejero Delegado (C.O.O.)
D. Peter Löscher	Vocal
D. Carlos Ocaña Orbis	Vocal
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal
Dª Claudia Sender Ramírez	Vocal

En relación con la composición de la Comisión Delegada, se hace constar que el 18 de enero de 2025 el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. acordó la resolución del contrato suscrito con D. José María Álvarez-Pallete López como Presidente Ejecutivo y el nombramiento de D. Marc Thomas Murtra Millar como Consejero ejecutivo por cooptación y como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y, en consecuencia, como Presidente de la Comisión Delegada.

Comisión de Auditoría y Control	
Nombre	Cargo
Dª María Luisa García Blanco	Vocal
D. Peter Löscher	Vocal
D. Carlos Ocaña Orbis	Vocal
Dª María Rotondo Urcola	Vocal

En relación con la composición de la Comisión de Auditoría y Control, el 29 de enero de 2025 la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica, S.A. acordó nombrar a la Consejera Independiente Dª María Luisa García Blanco como Presidenta de dicha Comisión.

Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno

Nombre	Cargo
D. Peter Löscher	Presidente
Dª María Luisa García Blanco	Vocal
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal
Dª Verónica Pascual Boé	Vocal

Comisión de Sostenibilidad y Regulación

Nombre	Cargo
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Presidente
D. José María Abril Pérez	Vocal
Dª María Luisa García Blanco	Vocal
Dª María Rotondo Urcola	Vocal
Dª Solange Sobral Targa	Vocal

Asimismo, se hace constar que el Vicepresidente y Consejero Independiente Coordinador D. José Javier Echenique Landiribar ostentaba adicionalmente los cargos de Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, Vocal de la Comisión Delegada y Vocal de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno hasta su fallecimiento el pasado 15 de diciembre de 2024.

Diversidad del Consejo de Administración de Telefónica

GOV-1.05, GOV-1.06

Telefónica se caracteriza por tener una composición diversa en cuanto al género, edad, nacionalidades, experiencia internacional, conocimientos y capacidades profesionales de sus miembros.

A continuación, se detalla la diversidad por género, rango de edad y nacionalidad, en los miembros del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo a 31 de diciembre de 2024:

GOV-1\_04

### Diversidad por género

	Género		Ratio diversidad de género <sup>1</sup>
	Hombres (%)	Mujeres (%)	
Consejo de Administración	64%	36%	0,56
Comisión Delegada	88%	13%	0,14
Comisión de Auditoría y Control	50%	50%	1,00
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	50%	50%	1,00
Comisión de Sostenibilidad y Regulación	40%	60%	1,50

### Diversidad por rango de edad

	Rango de edad		
	Mayores de 50 (%)	De 30 a 50 (%)	Menores de 30 (%)
Consejo de Administración	79%	21%	–
Comisión Delegada	75%	25%	–
Comisión de Auditoría y Control	75%	25%	–
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	75%	25%	–
Comisión de Sostenibilidad y Regulación	100%	–	–

### Diversidad por nacionalidad

	Nacionalidad		
	Española (%)	Brasileña (%)	Austriaca (%)
Consejo de Administración	79%	14%	7%
Comisión Delegada	75%	13%	13%
Comisión de Auditoría y Control	75%	–	25%
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	75%	–	25%
Comisión de Sostenibilidad y Regulación	80%	20%	–

Por otra parte, los miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. reúnen, en su conjunto, conocimientos y experiencia profesional en distintas materias, ámbitos y sectores relacionados con el Grupo Telefónica. Asimismo, los Consejeros de la Compañía tienen, en su conjunto, experiencia internacional en aquellos países y regiones donde Telefónica está presente.

### 2.4.2.2. Funcionamiento de los órganos de administración, dirección y supervisión

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. es el máximo órgano de administración y representación de la Compañía. Por ello, tiene facultad para realizar, en el ámbito comprendido en el objeto social delimitado en los Estatutos Sociales de la Compañía, cualesquiera actos o negocios jurídicos de administración y disposición, por cualquier título jurídico, salvo los reservados por la ley o los Estatutos Sociales a la Competencia Exclusiva de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración se configura básicamente como un órgano de supervisión y control, encomendando la gestión ordinaria de los negocios de la Compañía en favor de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

Tanto en los Estatutos Sociales como en el Reglamento del Consejo se prevé la existencia de una Comisión Delegada del Consejo de Administración, con capacidad decisoria de ámbito general y, consecuentemente, con delegación expresa de todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración (excepto las legales o estatutariamente indelegables), así como la existencia de una Comisión de Auditoría y Control y de una Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

De igual manera, el Reglamento faculta al Consejo de Administración para constituir una o varias comisiones consultivas o de control, adicionales a las mencionadas anteriormente, a las que se encomiende el examen y seguimiento permanente de algún área de especial relevancia para el buen gobierno de la Compañía, o para el análisis monográfico de algún aspecto o cuestión cuya trascendencia o grado de importancia así lo aconseje. Dichas comisiones elevan al Consejo de Administración las conclusiones que alcancen en los asuntos o materias cuyo tratamiento este les haya encomendado.

<sup>1</sup> La ratio de diversidad total promedio del género se calcula como una proporción media del número de mujeres, en comparación con el número de hombres.

## Funciones y responsabilidades del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo

[GOV-1\\_08](#), [GOV-1\\_09](#)

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración, el órgano responsable de la determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad es el Consejo de Administración.

En particular, el Consejo de Administración es el responsable, entre otros temas, de la aprobación del Plan Estratégico, de los objetivos de gestión, de la Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, de la determinación de la Política de Control y Gestión de Riesgos, incluidos los fiscales, y de la supervisión de los sistemas internos de información y control.

En este sentido, es también el órgano que aprueba los Principios de Negocio Responsable y el Plan de Negocio Responsable del Grupo, que conforman, respectivamente, el marco ético y la hoja de ruta en materia de sostenibilidad, tal y como ha sido indicado anteriormente. También es el encargado de la aprobación de todas las políticas y normativas relevantes en esta materia, véase el apartado:

### 2.15. Políticas

Por su parte, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación lleva el seguimiento, entre otros aspectos, de la implementación del Plan de Negocio Responsable en sus reuniones mensuales. Además, realiza un seguimiento permanente de los principales asuntos de sostenibilidad, estando informada sobre los resultados de la doble materialidad así como de los impactos, riesgos y oportunidades identificados; supervisando las estrategias, políticas, y análisis de impacto ligados a la estrategia de negocio responsable —tanto desde el punto de vista del negocio como de impacto en la sociedad— y en particular los derechos humanos y el medioambiente, así como las modificaciones legales, recomendaciones y mejores prácticas empresariales.

Asimismo, las otras dos Comisiones del Consejo también juegan un papel importante en materia de sostenibilidad, en los siguientes aspectos:

- La Comisión de Auditoría y Control, que supervisa y evalúa el proceso de elaboración, presentación y la integridad de la información financiera y la información sobre sostenibilidad, así como supervisa la eficacia del control interno y la gestión de los riesgos (incluidos los de sostenibilidad).
- La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, que supervisa los sistemas de remuneración variable de los Consejeros y Altos Directivos, compuestos, entre otros, por objetivos vinculados a la sostenibilidad.

Es por ello que entre las funciones de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación se incluyen:

- Informar a la Comisión de Auditoría y Control sobre los riesgos en materia de sostenibilidad y sobre el proceso de elaboración, presentación e integridad de la información sobre sostenibilidad.
- Informar a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno sobre los indicadores en materia de sostenibilidad de la retribución variable de los Consejeros y Altos Directivos, para facilitar su mejor contribución a la estrategia empresarial de sostenibilidad y a los intereses a largo plazo.

Adicionalmente, el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía establece que la Comisión de Auditoría y Control tiene como función primordial servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión, destacando, entre otras, las siguientes competencias relacionadas con sostenibilidad:

- Supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros relativos a la Sociedad y al Grupo (incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales o relacionados con la corrupción).
- Supervisar la unidad de control y gestión de riesgos, que ejercerá las siguientes funciones:
  - Asegurar el buen funcionamiento de los sistemas de control y gestión de riesgos y, en particular, que todos los riesgos importantes que afecten a la Compañía se identifican, gestionan y cuantifican correctamente.
  - Participar activamente en la elaboración de la estrategia de riesgos y en las decisiones importantes sobre su gestión.
  - Velar por que los sistemas de control y gestión de riesgos mitiguen los riesgos adecuadamente en el marco de la política definida por el Consejo de Administración.

## Función que desempeña la dirección de la empresa en los procesos, controles y procedimientos de gobernanza

[GOV-1\\_10](#), [GOV-1\\_11](#), [GOV-1\\_12](#), [GOV-1\\_13](#)

A nivel de dirección, y como antesala al Consejo de Administración y sus Comisiones, Telefónica cuenta con un Comité Ejecutivo, que reúne dos veces al mes a los principales responsables de la gestión de todas las áreas de la Compañía.

Concretamente, a 31 de diciembre de 2024, dicho Comité estaba formado por el Presidente Ejecutivo, el Consejero Delegado, los principales responsables de las

áreas corporativas de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Finanzas, Estrategia, Personas, Tecnología y Secretaría General, así como por los máximos responsables de las unidades de negocio locales.

Esta composición multidisciplinaria permite abordar las distintas materias con una visión transversal y de negocio, entre ellas, y por lo que se refiere a sostenibilidad:

- El seguimiento del Plan de Negocio Responsable y de los objetivos de desempeño fijados en materia de sostenibilidad (incluidos los relacionados con la remuneración).
- La supervisión de la evolución de los procesos de información y control relacionados con la información de sostenibilidad.
- El análisis de materialidad del Grupo (impactos, riesgos y oportunidades).

Adicionalmente, el área de Auditoría Interna lleva a cabo las siguientes funciones de control, reportando directamente a la Comisión de Auditoría y Control:

- Coordina las actividades de diseño e implementación de las estructuras de control interno de los procesos *end to end* para la elaboración y reporte de la información de sostenibilidad.
- Revisa la definición conceptual e implementación de las estructuras de control interno de la información de sostenibilidad de acuerdo con el plan de auditoría y los estándares aplicables.
- Fomenta la cultura de control interno con las áreas gestoras responsables de datos clave requeridos para el reporte de la información de sostenibilidad.
- Establece y mantiene un programa de auditorías sistemáticas de los datos en origen y del proceso de elaboración de la información de sostenibilidad, a través de auditorías de diseño y de operatividad en las estructuras de control interno en construcción o ya implementadas.
- Elabora las comunicaciones y presentaciones a la Comisión de Auditoría y Control.
- Elabora y comunica a la Comisión de Auditoría y Control el plan de Auditoría Interna relacionado con las cuestiones de sostenibilidad relativas a los aspectos de reporte de la información de sostenibilidad.

Por otra parte, la Dirección de Cumplimiento de Telefónica, a través del Chief Compliance Officer, es el área encargada de informar periódicamente a la Comisión de Auditoría y Control de la Compañía de los principales aspectos del programa de cumplimiento del Grupo Telefónica, véase apartado:

#### 2.14.4. Cumplimiento

[GOV-1,14](#)

Tal y como se ha mencionado previamente, el Consejo de Administración es el responsable de aprobar los Principios de Negocio Responsable y el Plan de Negocio Responsable del Grupo, que conforman respectivamente el marco ético y la hoja de ruta en materia de sostenibilidad.

Asimismo, las Comisiones del Consejo de Administración (la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, la Comisión de Auditoría y Control, y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno) prestan apoyo al Consejo en su labor de supervisión de la gestión de la sostenibilidad.

En este sentido, el Consejo de Administración y sus Comisiones evalúan periódicamente el desempeño del Grupo en los aspectos relacionados con la sostenibilidad. Por un lado, mediante la supervisión, por la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, de la implementación del Plan de Negocio Responsable en sus reuniones mensuales. Por otro, con la participación, en dichas sesiones, con carácter periódico de las áreas de la Compañía gestoras de sostenibilidad, que son quienes asumen la implementación de los objetivos del Plan de Negocio Responsable y generan y gestionan indicadores cuantitativos o cualitativos de esta índole, por estar bajo su competencia.

Asimismo, y dada la importancia de esta materia para el Grupo, algunos de los objetivos más relevantes del Plan de Negocio Responsable forman parte de los objetivos establecidos para la determinación de la remuneración variable de sus empleados.

#### **2.4.2.3. Conocimientos y capacidades de los órganos de administración, dirección y supervisión sobre las cuestiones de sostenibilidad y el acceso a dichos conocimientos y capacidades**

[GOV-1,15](#), [GOV-1,16](#)

Telefónica cuenta con una Política de Diversidad en relación con el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y de Selección de Consejeros, que asegura que los procedimientos de selección de Consejeros se fundamenten en un análisis previo de las competencias requeridas por el Consejo de Administración, y que favorezcan la diversidad de conocimientos (entre ellos, en materia de sostenibilidad), de formación, de experiencia profesional, de edad y de género, y no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna.

Todo ello, a fin de que el Consejo de Administración tenga una composición apropiada, diversa y equilibrada en su conjunto, que i) enriquezca el análisis y el debate, ii) aporte puntos de vista y posiciones plurales, iii) favorezca la toma de decisiones atendiendo a la naturaleza y complejidad del negocio, así como al contexto social y ambiental, iv) disfrute de la máxima independencia, y v) permita atender las exigencias legales y recomendaciones de buen gobierno en relación con la composición e idoneidad que deben reunir los miembros de las distintas Comisiones internas de supervisión del Consejo de Administración.

Asimismo, en el proceso de selección de candidatos a Consejero se parte de un análisis previo de las competencias requeridas por el Consejo de Administración. Dicho análisis es llevado a cabo por el Consejo de Administración de la Sociedad, con el asesoramiento y previo informe o propuesta, en su caso, de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

Por otro lado, el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno procuran, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros independientes.

En relación con ello, todos los candidatos a Consejero de la Compañía deben ser profesionales íntegros, cuya conducta y trayectoria profesional esté alineada con los Principios de Negocio Responsable de Telefónica.

Como candidatos a Consejero se tienen en cuenta especialmente personas que cuenten con formación y experiencia profesional en materia de telecomunicaciones, tecnología, conocimiento de consumidor, sostenibilidad, marketing, contabilidad, auditoría y gestión de riesgos. Y se valora la experiencia internacional y el liderazgo de equipos en multinacionales.

Adicionalmente a lo anterior, y a fin de cumplir con la recomendación del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas e, incluso, con las Guías Técnicas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre las Comisiones de Nombramientos y Retribuciones y sobre las Comisiones de Auditoría de Entidades de Interés Público, Telefónica ofrece a todos los miembros del Consejo de Administración programas de formación y actualización de conocimientos de forma continua sobre aquellos aspectos que resulten de especial importancia para el desempeño de sus funciones.

En concreto, en los últimos años, se han desarrollado sesiones formativas e informativas para los miembros del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo por consultores externos y por equipos internos, reforzando especialmente materias relacionadas con sostenibilidad, como diversidad e inclusión, taxonomía europea, cambio climático, aspectos regulatorios y de *benchmark* en materia de ESG, ciberseguridad y riesgos tecnológicos, Inteligencia Artificial, y Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica.

Por otra parte, la Compañía cuenta con un proceso de incorporación de nuevos Consejeros, mediante el cual se pone a disposición de los mismos un *pack* de bienvenida con información relevante de la Compañía, a fin de facilitar a los nuevos miembros del Consejo de Administración o de sus Comisiones el apoyo preciso para adquirir un conocimiento rápido y suficiente de la Compañía, de manera que desde su nombramiento puedan desempeñar activamente sus funciones. Asimismo, con carácter anual, se facilita a los Consejeros el Código Ético de la Compañía (Principios de Negocio Responsable).

[GOV-17](#)

En definitiva, la estructura y la composición actual del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo de la Compañía mantiene un adecuado equilibrio entre habilidades, conocimientos y experiencia, entre otros, en materia de sostenibilidad.

A este respecto, destacar que las actuales capacidades y conocimientos que tiene, en su conjunto, el Consejo de Administración de la Compañía, contribuyen a la existencia de una visión plural, que permite favorecer la identificación de riesgos, impactos y oportunidades y, en consecuencia, la consecución de los objetivos corporativos.

### **2.4.3. Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa sobre las cuestiones de sostenibilidad**

#### **2.4.3.1. Áreas encargadas de informar al Consejo de Administración y a las Comisiones del Consejo sobre las cuestiones de sostenibilidad**

[GOV-2\\_01](#)

En lo que se refiere a las cuestiones relativas a sostenibilidad, la Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) es el área encargada de informar con carácter mensual a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación y, cuando proceda, a la Comisión de Auditoría y Control y al Consejo de Administración de la Compañía. Asimismo, es el área encargada de dar seguimiento y coordinar los asuntos de sostenibilidad, que entre otros incluyen, la estrategia de sostenibilidad (Plan de Negocio Responsable, que detalla acciones, métricas de

seguimiento y objetivos), el análisis de doble materialidad, la gobernanza y cultura sostenible, el medioambiente, los derechos humanos, la diligencia debida en la cadena de valor, la responsabilidad con el cliente o la interacción sostenible con otros grupos de interés como analistas o inversores.

Adicionalmente, otras áreas de la Compañía gestionan o respaldan funciones relacionadas con la sostenibilidad y pueden informar, también, junto con la Dirección Global de Sostenibilidad (ESG), a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación. Entre estas áreas se incluyen, al menos las dependientes de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Finanzas y Control, Secretaria General y Regulación, Estrategia y Desarrollo, Personas y Tecnología e Información.

#### **2.4.3.2. Modo en que el Consejo de Administración y las Comisiones del Consejo tienen en cuenta los impactos, los riesgos y las oportunidades en su función de supervisión y decisión**

[GOV-2\\_02](#), [GOV-2\\_03](#)

El modo en que el Consejo de Administración y las Comisiones del Consejo tienen en cuenta los impactos, los riesgos y las oportunidades es fundamental para supervisar la estrategia de la Compañía.

En este sentido, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, como Comisión de carácter informativo y consultivo del Consejo de Administración, supervisa y revisa las estrategias y políticas del Plan de Negocio Responsable de la Sociedad, que incluyen las materias medioambientales y sociales, velando por que den respuesta a las expectativas de los grupos de interés y a la creación de valor, y propone al Consejo de Administración, en su caso, su actualización y modificación.

Asimismo, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación supervisa los análisis de impacto ligados a la estrategia de Negocio Responsable y la reputación. Esta Comisión, además, analiza, impulsa y supervisa los objetivos, planes de actuación y prácticas del Grupo Telefónica en materia de sostenibilidad, entre los que se incluyen aspectos como comportamiento ético, derechos humanos, medioambiente y cambio climático, gestión responsable de la cadena de suministro, confianza digital y uso responsable de la tecnología, talento y diversidad, responsabilidad con el cliente, productos y servicios éticos y sostenibles y conectividad inclusiva, así como otras temáticas que se identifiquen como riesgos u oportunidades en materia de sostenibilidad.

Adicionalmente, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación informa a la Comisión de Auditoría y Control sobre los riesgos en materia de sostenibilidad, entre otras funciones.

A lo largo de las reuniones celebradas durante el ejercicio 2024, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación ha evaluado, entre otros, los temas más relevantes en materia de sostenibilidad, incluyendo la implementación del Plan de Negocio Responsable.

Durante este periodo, la Compañía ha identificado el listado de los impactos, riesgos y oportunidades del Grupo Telefónica, que aparece descrito en este Informe en el capítulo 2.3. Materialidad.

En este sentido, en 2024, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación ha analizado el proceso de doble materialidad llevado a cabo internamente, que ha sido informado también a la Comisión de Auditoría y Control, permitiendo identificar qué estándares y asuntos de sostenibilidad (temas, subtemas y sub-subtemas) son materiales para Telefónica y qué se debe considerar en el reporte de la información de sostenibilidad. Asimismo, las mencionadas Comisiones han sido informadas en detalle del listado de temas, subtemas y sub-subtemas que se han sometido a la identificación y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades para el Grupo Telefónica.

Hay que destacar que algunos miembros de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación también son miembros de la Comisión de Auditoría y Control. La presencia cruzada de Consejeros en ambas Comisiones y el reporte que el Presidente de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, D. Francisco Javier de Paz Mancho, hace en las reuniones del Consejo de Administración sobre los principales asuntos tratados en sus respectivas sesiones garantiza que los asuntos más relevantes en materia de sostenibilidad sean tomados en consideración en las deliberaciones del Consejo de Administración, permitiendo, por tanto, una mejor identificación de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a dichas materias.

#### **2.4.4. Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos**

[GOV-3\\_01](#), [GOV-3\\_04](#)

El diseño de la retribución variable, que busca incentivar la consecución de los objetivos de la Compañía, tanto a corto como a largo plazo, está en línea con su estrategia mediante:

- Objetivo de Ingresos Operativos incluido en la Retribución Variable a Corto Plazo y el compromiso de creación de valor para el accionista en el largo plazo que se recoge en la métrica del TSR relativo incluida en la Retribución Variable a Largo Plazo. Sumado a lo anterior se tiene en cuenta la confianza de los clientes medida a través del NPS.
- Objetivo de EBITDA en la Retribución Variable a Corto Plazo y objetivos de reducción de emisiones CO<sub>2</sub>.

- Sostenibilidad, tanto desde su vertiente financiera como desde la perspectiva ESG:
  - Financiera: crecimiento en la generación de Flujo de Caja Libre incluido tanto en la Retribución Variable a Corto como a Largo Plazo.
  - ESG: mediante el objetivo de porcentaje de mujeres directivas. A este respecto, se ha incluido en la Retribución Variable a corto y largo Plazo.

Un 20% de la retribución variable a corto plazo de los directivos está ligada a objetivos ESG, todos ellos predeterminados, concretos, cuantificables, siendo fijados y evaluados estrictamente por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (CNRBG), que además realiza un seguimiento de los

mismos, para garantizar su alineamiento con los intereses sociales de Telefónica.

[GOV-3\\_02](#)

La retribución variable de los directivos de Telefónica está compuesta por:

- Un incentivo a corto plazo, cuyo propósito es recompensar la consecución de una combinación de objetivos financieros incluyendo los objetivos de negocio, y objetivos ESG, predeterminados, concretos, cuantificables y alineados con los objetivos estratégicos de Telefónica.

A continuación, se detallan las métricas ligadas a la retribución variable a corto plazo:

Métricas	Ponderación (%)	Niveles de pago (% sobre <i>target</i> )			% de pago máximo ponderado
		Mínimo	Target	Máximo	
<b>Objetivos financieros (80%)</b>					
Flujo de Caja Libre	30%	50%	100%	140%	42,00%
EBITDA	25%	50%	100%	125%	31,25%
Ingresos Operativos	25%	50%	100%	125%	31,25%
<b>Objetivos ESG (20%)</b>					
NPS	10%	50%	100%	125%	12,50%
Igualdad de Género - % de mujeres en posiciones directivas	5%	50%	100%	125%	6,25%
Cambio Climático - Emisiones GHG	5%	50%	100%	125%	6,25%
<b>100%</b>					<b>129,50%</b>

- Y un incentivo a largo plazo, que busca fomentar el compromiso de los directivos con la Compañía y su estrategia, vinculando la retribución a la creación de valor para el accionista, así como al logro sostenible de objetivos estratégicos, de forma que esté alineada con las mejores prácticas en materia de remuneraciones.

El Plan de Incentivos a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas 2024 (véase Nota 27 de los Estados Financieros Consolidados de 2024) tiene una duración total de cinco años y se divide en tres ciclos independientes entre sí, de tres años de duración cada uno (primer ciclo 2024-2026, segundo ciclo 2025-2027 y tercer ciclo 2026-2028).

A continuación, se detallan las métricas ligadas a la retribución variable a largo plazo:

Métricas	Ponderación (%)	Resultado de la Compañía	Incentivo a liquidar (%)
TSR Relativo	50%	Percentil 75 o superior	100%
		Mediana	30%
		Por debajo de mediana	–
Flujo de Caja Libre	40%	115% de cumplimiento	150%
		100% de cumplimiento	100%
		92% de cumplimiento	50%
		Por debajo del 92% de cumplimiento	–
Neutralización de Emisiones de CO <sub>2</sub> Alcances 1+2 <sup>2</sup>	5%	100% de cumplimiento	100%
		90% de cumplimiento	50%
		Por debajo del 90% de cumplimiento	–
Igualdad de Género - presencia de mujeres en posiciones directivas	5%	100% de cumplimiento	100%
		90% de cumplimiento	50%
		Por debajo del 90% de cumplimiento	–

GOV-3\_03, GOV-3\_05

### La retribución variable a corto plazo incluye un 20% de métricas ligadas a objetivos ESG, que se detallan a continuación:

- Confianza del cliente – 10%:  
El NPS es la métrica utilizada para medir la satisfacción y la experiencia de los clientes y la probabilidad de que recomienden los productos y servicios. Se construye a partir de la pregunta que se incluye en las encuestas que hacemos a nuestros clientes "¿con qué probabilidad recomendarías los servicios de Movistar/O2/Vivo a un familiar, amigo o colega? (En una escala de 1 a 10, donde 1 significa que no recomendaría y 10 significa que sí recomendaría)". Aquellos que valoran 9 y 10 se consideran promotores, y los que valoran de 1 a 6 se consideran detractores.

NPS = % Promotores - % Detractores.

Se realiza el cálculo del NPS Global del Grupo en base a los resultados obtenidos en las operaciones de España, Alemania, Brasil e Hispam.

- Cambio climático – 5%:  
Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es la métrica utilizada para medir el impacto ambiental. Se mide a través de emisiones directas e indirectas de CO<sub>2</sub>, procedentes de la actividad diaria de Telefónica. Emisión CO<sub>2</sub> = Dato de Actividad x Factor de Emisión:
  - Dato de actividad: cantidad de energía, combustible, gas, etcétera, consumida por el Grupo.
  - Factor de emisión: cantidad de CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera por el consumo de cada unidad de actividad.

Para la electricidad se emplean los factores de emisión incluidos en el informe IEA Emission Factors (2024) de la Agencia Internacional de la Energía y de las fuentes oficiales locales (ministerios de energía o ambiente) de cada país. Mientras que para los combustibles se utilizan los factores de emisión del GHG Protocol, IPCC (Panel Intergubernamental de Cambio Climático de la ONU) y de las herramientas de reporte de huella de carbono proporcionadas por los ministerios de los distintos países. Se usan factores de emisión constantes para la retribución anual a fin de evitar variaciones por causas ajenas a la Compañía.

- Igualdad de género – 5%:  
El porcentaje de mujeres directivas del Grupo Telefónica es la métrica utilizada para medir el objetivo relativo a la igualdad de género. Se mide sobre el colectivo total de directivos del Grupo Telefónica a cierre de plantilla del mes de diciembre. El colectivo de directivos se define de acuerdo con los criterios y procesos establecidos por el área de Personas. Previo a la validación de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, un Comité de Transparencia y Diversidad, formado por el Presidente y cuatro miembros del Comité Ejecutivo, valida, con carácter mensual, las propuestas de nombramientos de este colectivo, para contribuir al cumplimiento de las medidas y políticas establecidas en materia de transparencia e igualdad de género.

### La retribución variable a largo plazo incluye un 10% de métricas ligadas a objetivos de sostenibilidad, que se detallan a continuación:

- Cambio climático – 5%:  
Siguiendo el mismo lineamiento que en el corto plazo, siendo necesario adicionalmente para que se abone



esta parte del incentivo alcanzar un nivel mínimo de reducción de emisiones de Alcance 1 + 2, en línea con el escenario 1,5°C del Acuerdo de París (SBTi). Todo ello encaminado a alcanzar las cero emisiones netas en 2040 y a apoyar actividades que mitiguen el cambio climático en cantidad equivalente a las emisiones de Alcance 1+2 de sus principales mercados a partir del año 2025.

Conforme al Plan de Acción Climática de Telefónica, y las recomendaciones de SBTi, se admitirán también créditos de carbono de reducción de emisiones de la deforestación y degradación. Esta información es verificada anualmente por un verificador externo.

- Igualdad de género – 5%:  
El porcentaje de mujeres directivas del Grupo Telefónica es la métrica utilizada para medir el objetivo relativo a la igualdad de género. Se mide sobre el colectivo total de directivos del Grupo Telefónica a cierre de plantilla del mes de diciembre manteniendo los mismos criterios y procesos utilizados en el incentivo a corto plazo.

GOV-3\_06

El diseño de la retribución variable en el marco de la Política de Remuneraciones, así como la fijación de los objetivos *target*, su evaluación, auditoría y pago, están sujetos a un estricto sistema de gobierno, estando además dicho pago sujeto a cláusulas de Malus y Clawback.

La Junta General de Accionistas aprueba la Política de Remuneraciones de Telefónica al menos cada tres años como punto separado del orden del día, la cual incorpora las características principales de la retribución variable de los directivos de la Compañía.

El Consejo de Administración aprueba el diseño, importes *target*, grado de consecución de los objetivos e importes de incentivo a abonar, en su caso, tanto de la retribución variable a corto plazo como de la retribución variable a largo plazo, a partir de la propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno propone al Consejo de Administración los objetivos al inicio de cada periodo de medición y evalúa el cumplimiento de los objetivos tras finalizar el periodo de medición. De cara a que el abono de la retribución variable quede sujeto a una comprobación suficiente de que se han cumplido de modo efectivo los objetivos establecidos, tal y como se establece en la recomendación 59 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, esta evaluación se realiza sobre la base de los resultados auditados por el auditor externo y el auditor interno de la Compañía, los cuales son analizados, en primer término, por la Comisión de Auditoría y Control, así como del grado de consecución de los objetivos.

## 2.4.5. Control interno sobre la divulgación de información de sostenibilidad

GOV-5\_01

El Grupo Telefónica cuenta con un modelo de control interno que se caracteriza por estar definido en línea con lo establecido en el Marco Integrado de Control Interno del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). El uso de este marco por parte del Grupo facilita el reconocimiento y validez del Sistema de Control Interno de la Compañía ante terceros, tales como verificadores externos u organismos supervisores. Conforme a los marcos aplicables en materia de Gobierno Corporativo, el control interno considera tanto los aspectos financieros como los no financieros, incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, reputacionales o de cumplimiento normativo.

De acuerdo con el marco integrado COSO, los componentes fundamentales del Sistema de Control Interno son esenciales para garantizar que se opera de manera eficiente, eficaz y conforme a la normativa actual. Dichos componentes son los siguientes:

- Entorno de control.
- Evaluación del riesgo.
- Actividades de control.
- Información y comunicación.
- Actividades de seguimiento.

GOV-5\_02, GOV-5\_03

Telefónica dispone de un Modelo de Gestión de Riesgos, basado en el marco COSO ERM de 2017 (Enterprise Risk Management—Integrating with Strategy and Performance), implantado de forma homogénea en las principales operaciones del Grupo. Además, la Compañía cuenta con una Política de Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, y un Procedimiento de Gestión de Riesgos, que proporciona una metodología común para identificar, evaluar y reportar riesgos de una forma consistente y efectiva dentro del Grupo Telefónica.

Dicho Modelo considera una evaluación de riesgos a través de dos perspectivas complementarias: *Top-down*—basada en el análisis transversal de aquellos asuntos considerados relevantes y comunes de las empresas del Grupo— y *Bottom-up*—basada en la autoevaluación de los riesgos por parte de los gestores—.

Concretamente, en relación con los riesgos directamente relacionados con la divulgación de la información de sostenibilidad, se está desarrollando un mapa de riesgos específicos en esta materia que se espera concluir en 2025.

Adicionalmente, es importante destacar que desde el año 2019 la Compañía evalúa, gestiona, y controla el riesgo de 'Adecuación a requerimientos de información ESG', definido como el riesgo asociado al incremento de los requisitos de información solicitados por parte de los reguladores, analistas, inversores, clientes y otros grupos de interés a las diversas entidades del Grupo Telefónica, en materia ESG.

[GOV-5\\_04](#), [GOV-5\\_05](#)

De acuerdo con la Política de Control Interno y Normativa sobre registro, comunicación y control de la información financiera y de sostenibilidad, las áreas gestoras son las responsables de las estructuras de control interno asociadas a la información que generan.

Por otra parte, el área de Auditoría Interna evalúa y supervisa el control interno asociado a la información de sostenibilidad de acuerdo con el Plan de Auditoría Interna del Grupo Telefónica presentado ante la Comisión de Auditoría y Control y emite sus conclusiones a las áreas gestoras responsables de los procesos.

Estas conclusiones se reflejan en informes, que detallan los hallazgos, recomendaciones sobre control interno y los planes de remediación, que son escalados, en su caso, al Consejo de Administración (responsable último de la información), a través de la Comisión de Auditoría y Control.

## 2.5. Diligencia debida

### GOV-4.01

Telefónica cuenta con un proceso de diligencia debida para identificar, prevenir y remediar los impactos adversos —potenciales o reales— que se pudieran ocasionar en las personas o el medioambiente a lo largo de la cadena de valor. Este proceso se basa en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, además de en otros acuerdos internacionales y normativas vigentes sobre derechos humanos.

A continuación, y en línea con lo establecido en la Directiva (UE) 2024/1760 sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad, se presentan los seis elementos (fases) del proceso de diligencia debida, con la involucración de las partes interesadas afectadas como elemento transversal:

1. Integrar la diligencia debida en las políticas y los sistemas de gestión.
2. Identificar y evaluar los efectos adversos.
3. Prevenir, mitigar y neutralizar los efectos adversos.
4. Supervisar y evaluar la eficacia de las medidas.
5. Comunicar.
6. Reparar.

### 1. Integración de la diligencia debida en las políticas y sistemas de gestión de riesgos

En Telefónica, el compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos se materializa a través de las políticas y procesos internos que forman parte de su diligencia debida, y que tienen en cuenta toda la cadena de valor.

En concreto, la Política Global de Derechos Humanos es el punto de partida del proceso de diligencia debida. Dicha política está basada en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, así como otros convenios y compromisos Internacionales de Derechos Humanos. Esta política es aprobada por el Consejo de Administración y se aplica a todas las sociedades del Grupo. En ella, se pone de manifiesto el compromiso con los derechos humanos y se establecen unos principios

rectores generales que son la base de la relación con los empleados, proveedores y sus trabajadores, clientes y la sociedad en general.

El modelo de gobernanza es el siguiente:

- Consejo de Administración: se encarga de la aprobación del Plan de Negocio Responsable que incluye el proceso de diligencia debida en materia de derechos humanos y medioambiente.
- Comisión de Sostenibilidad y Regulación: supervisa la implementación del Plan de Negocio Responsable y, por lo tanto, el proceso de diligencia debida.
- Comisión de Auditoría y Control: responsable de la supervisión del modelo de gestión de riesgos —que, entre otros, contempla los relacionados con derechos humanos— y de la eficacia del control interno, así como de la integridad de la información relacionada con la temática.
- Dirección Global de Sostenibilidad (ESG): encargada de la elaboración, coordinación y seguimiento del Plan de Negocio Responsable.
- Áreas Gestoras: implementan el proceso de diligencia debida en general (Dirección Global de Sostenibilidad, Recursos Humanos, Compras, Secretaría General, Cumplimiento y cualquier otra que pueda verse afectada en función de la materia a tratar).
- Equipos locales: intervienen en el seguimiento, fijación de objetivos y la mejora continua a nivel local.

### 2. Identificación y evaluación de los efectos adversos reales y potenciales

El desarrollo de la actividad de Telefónica puede generar efectos adversos en materia de derechos humanos y medioambiente. Por ello, y como parte del proceso de diligencia debida, existe un procedimiento de evaluación de impacto que permite identificar y valorar de forma periódica los impactos potenciales y reales. Este proceso se articula a través de dos tipos de evaluaciones:

## 1. Evaluación de impacto global

**Objetivo** Identificar los **temas/impactos más relevantes** en materia de derechos humanos y medioambiente.



## 2. Evaluaciones de impacto en todas las operaciones


**Objetivo** Analizar si los **temas/impactos más relevantes** identificados en la evaluación de impacto global se materializan en las operaciones de la Compañía (semestralmente).

- Evaluaciones de impacto global: el objetivo es identificar y evaluar posibles impactos que Telefónica pueda causar, para prevenirlos y gestionarlos. Estas evaluaciones se realizan de forma periódica a nivel global a través de un experto externo independiente y con la participación de grupos de interés internos y externos a través de entrevistas.
- Evaluación de impacto en todas las operaciones de Telefónica: la Compañía realiza evaluaciones de forma periódica en todas sus operadoras para analizar si los impactos identificados a nivel global se materializan en el contexto local.

## 3. Prevención, mitigación y neutralización de efectos adversos

Se establecen planes de acción e implementan medidas en la gestión para prevenir y mitigar los posibles efectos adversos sobre los derechos humanos.

A continuación, se resumen los proyectos e iniciativas más destacadas llevadas a cabo para la prevención, mitigación y neutralización de los efectos adversos:

- Formación obligatoria sobre derechos humanos para todos los empleados a través del Curso de Principios de Negocio Responsable y Derechos Humanos.
- Diligencia debida en la cadena de suministro: Telefónica cuenta con un proceso de gestión de proveedores que permite identificar posibles impactos adversos en su cadena de suministro y gestionarlos. Este proceso se recoge en detalle en la NEIS G1 - Conducta empresarial, en el siguiente apartado:  2.14.5. Proveedores
- Implementación de derechos humanos desde el diseño: los jefes de producto llevan a cabo una autoevaluación de nuevos productos y servicios a través de una herramienta en línea en la fase de diseño con el fin de identificar y abordar los posibles impactos en derechos humanos, entre otros ámbitos.

- Adopción de nuevas políticas y actualización de las existentes relacionadas con los derechos humanos, por ejemplo, el Reglamento del Modelo de Gobierno de la inteligencia artificial.

## 4. Supervisión y evaluación de la eficacia de las medidas adoptadas

Telefónica trabaja para conseguir la efectividad de las medidas adoptadas para prevenir, mitigar y remediar los impactos en materia de derechos humanos y medioambiente.

Para ello, se definen y monitorizan indicadores cualitativos y cuantitativos que se recogen en el Plan de Negocio Responsable. Su implementación se reporta de forma anual al Consejo de Administración a través de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación.

Además, cuenta con el reporte semestral del riesgo básico de derechos humanos por parte de las operadoras a nivel local.

## 5. Comunicación de información y accesibilidad a la misma

Además de la información recogida en este mismo Informe, Telefónica elabora un informe sobre el proceso de diligencia debida en derechos humanos y medioambiente. Dicho informe, disponible en la web corporativa, es un documento que recoge los principales ámbitos de impacto teniendo en cuenta la última Evaluación de Impacto Global, el proceso de diligencia debida y algunos ejemplos de buenas prácticas. También reporta en la web corporativa información actualizada sobre la gestión en materia de derechos humanos y medioambiente.

## 6. Remediación de efectos adversos

El Canal de Consultas (Negocio Responsable) y el Canal de Denuncias son los mecanismos disponibles para plantear consultas relacionadas con el código ético y de conducta de la Compañía, así como manifestar cualquier irregularidad o acto contrario a la ley y la normativa interna, respectivamente.

Estos canales permiten que los grupos de interés puedan hacer llegar a la Compañía cualquier cuestión relacionada con los efectos adversos, reales o potenciales en materia de derechos humanos y medioambiente, que pudieran darse en las propias operaciones y en el resto de la cadena de valor.

Están a disposición de todos los grupos de interés 24x7 a través de canales institucionales y comerciales. También están disponibles en diferentes idiomas y permiten realizar la comunicación de forma anónima si así lo desea el informante.

Dichos canales se gestionan de acuerdo con los procedimientos internos establecidos en el Reglamento de Gestión del Canal de Consultas y la Política de Gestión del Sistema Interno de Información de Telefónica, respectivamente.

Para más información sobre mecanismos de reporte de investigación de denuncias y sobre el mecanismo de consultas, véase:

 2.14.3.2. Canal de Consultas (Negocio Responsable) y Canal de Denuncias

A continuación, se presenta una tabla con referencias cruzadas a otros apartados del presente Informe de Sostenibilidad, que proporcionan información adicional sobre elementos esenciales del proceso de diligencia debida en materia de derechos humanos y medioambiente.

Elementos esenciales de la diligencia debida	Sección
1. Integración de la diligencia debida en las políticas y sistemas de gestión de riesgos.	2.9. NEIS E1 - Cambio Climático: 2.9.3.1. Políticas 2.10. NEIS E5 - Economía Circular: 2.10.1.1. Políticas 2.11. NEIS S1 - Nuestros empleados: 2.11.2.1. Políticas 2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor: 2.12.2.1. Políticas 2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales: 2.13.2.1. Políticas 2.14. NEIS G1 - Conducta empresarial: 2.14.3.1. Políticas, 2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno, 2.14.5.1. Gestión responsable y 2.14.6.3. Políticas
2. Identificación y evaluación de los efectos adversos reales y potenciales.	2.3. Materialidad 2.9. NEIS E1 - Cambio Climático: 2.9.3. Impactos, riesgos y oportunidades 2.10. NEIS E5 - Economía Circular: 2.10.1. Impactos, riesgos y oportunidades 2.11. NEIS S1 - Nuestros empleados: 2.11.2. Impactos, riesgos y oportunidades 2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor: 2.12.2. Impactos, riesgos y oportunidades 2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales: 2.13.2. Impactos, riesgos y oportunidades 2.14. NEIS G1 - Conducta empresarial: 2.14.2. Impactos, riesgos y oportunidades
3. Prevención, mitigación y neutralización de efectos adversos.	2.9. NEIS E1 - Cambio Climático: 2.9.3.2. Planes de acción 2.10. NEIS E5 - Economía Circular: 2.10.1.2. Planes de acción 2.11. NEIS S1 - Nuestros empleados: 2.11.2.2. Colaboración con empleados y sus representantes y 2.11.2.4. Planes de acción 2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor: 2.12.2.2. Planes de acción y 2.12.2.4. Colaboración con los trabajadores de la cadena de valor 2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales: 2.13.2.2. Colaboración con los consumidores y usuarios finales y 2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos 2.14. NEIS G1 - Conducta empresarial: 2.14.3.1. Políticas, 2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno, 2.14.5.1. Gestión responsable y 2.14.6.2. Estrategia
4. Supervisión y evaluación de la eficacia de las medidas.	2.9. NEIS E1 - Cambio Climático: 2.9.4.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales 2.10. NEIS E5 - Economía Circular: 2.10.2.3. Residuos 2.11. NEIS S1 - Nuestros empleados: 2.11.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales 2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor: 2.12.2.2. Planes de acción y 2.12.2.4. Colaboración con los trabajadores de la cadena de valor 2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales: 2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos 2.14. NEIS G1 - Conducta empresarial: 2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno, 2.14.5.1. Gestión responsable y 2.14.6.5. Métricas y objetivos
5. Comunicación de información y accesibilidad a la misma.	2.5. Diligencia debida
6. Remediación de los efectos adversos.	2.11. NEIS S1 - Nuestros empleados: 2.11.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con empleados 2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor: 2.12.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con los trabajadores de la cadena de valor 2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales: 2.13.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con consumidores y usuarios finales 2.14. NEIS G1 - Conducta empresarial: 2.14.3.2. Canal de Consultas (Negocio Responsable) y Canal de Denuncias, 2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno - Reacción y respuesta y 2.14.5.1. Gestión responsable

## 2.6. Puntos de datos comunes a otras legislaciones de la UE

Conforme a lo establecido en el párrafo 56 de la NEIS 2 (incluido el apéndice B), a continuación se detalla la lista de todos los puntos de datos que se deriven de otra legislación de la UE, indicando dónde pueden encontrarse en el presente Informe de Sostenibilidad.

Requisito de divulgación y punto de datos conexo	Localización en el Informe de Sostenibilidad
NEIS 2 GOV-1 Diversidad de género del Consejo de Administración, apartado 21, letra d)	2.4.2.1. Composición y diversidad del Consejo de Administración y de las Comisiones
NEIS 2 GOV-1 Porcentaje de miembros del Consejo que son independientes, párrafo 21 e)	
NEIS 2 GOV-4 Declaración de diligencia debida, apartado 30	2.5. Diligencia debida
NEIS E1-1 Plan de transición para alcanzar la neutralidad climática para 2050, apartado 14	2.9.2. Estrategia
NEIS E1-1 Empresas excluidas de los índices de referencia armonizados con el Acuerdo de París, apartado 16, letra g)	
NEIS E1-4 Metas de reducción de las emisiones de GEI, apartado 34	2.9.4.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales
NEIS E1-5 Consumo y combinación energéticos, apartado 37	2.9.4.2. Energía
NEIS E1-6 Emisiones de GEI brutas de Alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales, apartado 44	2.9.4.3. Emisiones de GEI
NEIS E1-6 Intensidad de emisiones brutas de GEI, apartados 53 a 55	
NEIS E1-7 Absorciones de GEI y créditos de carbono, apartado 56	2.9.4.3. Emisiones de GEI: Créditos de carbono
NEIS E1-9 Exposición de la cartera de índices de referencia a riesgos físicos relacionados con el clima, apartado 66	La Compañía se acoge a la disposición transitoria 10.4 de la NEIS 1: Requisitos de información introducidos paulatinamente
NEIS E1-9 Desagregación de los importes monetarios por riesgos físicos agudos y crónicos, apartado 66, letra a)	
NEIS E1-9 Ubicación de los activos importantes expuestos a riesgos físicos significativos, apartado 66, letra c)	
NEIS E1-9 Desglose del valor contable de sus activos inmobiliarios por eficiencia energética, apartado 67, letra c)	
NEIS E1-9 Grado de exposición de la cartera a oportunidades relacionadas con el clima, apartado 69	2.10.2.3. Residuos
NEIS E5-5 Residuos no reciclados, apartado 37, letra d)	
NEIS E5-5 Residuos peligrosos y residuos radioactivos, apartado 39	

NEIS 2 - SBM3 - S1 Riesgo de casos de trabajo forzoso, apartado 14, letra f)	2.11.1. Estrategia
NEIS 2 - SBM3 - S1 Riesgo de casos de trabajo infantil, apartado 14, letra g)	
NEIS S1-1 Compromisos políticos en materia de derechos humanos, apartado 20	2.11.2.1. Políticas
NEIS S1-1 Políticas de diligencia debida respecto de las cuestiones a que se refieren los convenios fundamentales 1 a 8 de la Organización Internacional del Trabajo, apartado 21	
NEIS S1-1 Procesos y medidas de prevención de trata de seres humanos, apartado 22	
NEIS S1-1 Políticas de prevención o sistema de gestión de accidentes en el lugar de trabajo, apartado 23	
NEIS S1-3 Mecanismos de gestión de reclamaciones o quejas, apartado 32, letra c)	2.11.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con empleados
NEIS S1-14 Número de víctimas mortales y número y tasa de accidentes laborales, apartado 88, letras b) y c)	2.11.3.6. Métricas de salud y seguridad
NEIS S1-14 Número de días perdidos por lesiones, accidentes, muertes o enfermedad, apartado 88, letra e)	La Compañía se acoge a la disposición transitoria 10.4 de la NEIS 1: Requisitos de información introducidos paulatinamente
NEIS S1-16 Brecha salarial entre hombres y mujeres, sin ajustar, apartado 97, letra a)	2.11.3.7. Métricas de retribución (brecha salarial y retribución total)
NEIS S1-16 Brecha salarial excesiva entre el director ejecutivo y los trabajadores, apartado 97, letra b)	
NEIS S1-17 Casos de discriminación, apartado 103, letra a)	2.11.3.8. Casos, reclamaciones e impactos graves relacionados con los derechos humanos
NEIS S1-17 Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos y las Líneas Directrices de la OCDE, apartado 104, letra a)	
NEIS S2-1 Compromisos políticos en materia de derechos humanos, apartado 17	2.12.2.1. Políticas
NEIS S2-1 Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor, apartado 18	
NEIS S2-1 Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos y las Líneas Directrices de la OCDE, apartado 19	
NEIS S2-1 Políticas de diligencia debida respecto de las cuestiones a que se refieren los convenios fundamentales 1 a 8 de la Organización Internacional del Trabajo, apartado 19	
NEIS S2-4 Problemas e incidentes de derechos humanos relacionados con las fases anteriores y posteriores de su cadena de valor, apartado 36	2.12.2.2. Planes de acción
NEIS S4-1 Políticas relacionadas con los consumidores y los usuarios finales, apartado 16	2.13.2.1. Políticas
NEIS S4-1 Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos y las Líneas Directrices de la OCDE, apartado 17	
NEIS S4-4 Problemas e incidentes de derechos humanos, apartado 35	2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos
NEIS G1-4 Multas por infringir las leyes de lucha contra la corrupción y el soborno, apartado 24, letra a)	2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno
NEIS G1-4 Normas de lucha contra la corrupción y el soborno, apartado 24, letra b)	

## Requisitos de divulgación no materiales

El resultado de la evaluación de doble materialidad determina que los siguientes requisitos de divulgación comunes a otras legislaciones de la UE no son materiales para Telefónica:

NEIS 2 SBM-1: Participación en actividades relativas a combustibles fósiles, apartado 40, letra d), inciso i) [SBM-1\\_09](#)

NEIS 2 SBM-1: Participación en actividades relacionadas con la producción de sustancias químicas, apartado 40, letra d), inciso ii) [SBM-1\\_15](#), [SBM-1\\_16](#)

NEIS 2 SBM-1: Participación en actividades relacionadas con armas controvertidas, apartado 40, letra d), inciso iii) [SBM-1\\_17](#), [SBM-1\\_18](#)

NEIS 2 SBM-1: Participación en actividades relacionadas con el cultivo y la producción de tabaco, apartado 40, letra d), inciso iv) [SBM-1\\_19](#), [SBM-1\\_20](#)

NEIS E1-5: Consumo y combinación energéticos, apartado 37 b) [E1-5\\_03](#)

NEIS E1-5: Consumo de energía a partir de fósiles no renovables, desagregado por fuentes (solo sectores con alto impacto climático), apartado 38 [E1-5\\_18](#), [E1-5\\_20](#), [E1-5\\_21](#)

NEIS E1-5: Intensidad energética relacionada con actividades en sectores con alto impacto climático, apartados 40 a 43 [E1-5\\_10](#), [E1-5\\_11](#), [E1-5\\_12](#), [E1-5\\_13](#)

NEIS E1-7: Absorciones de GEI y créditos de carbono, apartado 56 a) [E1-7\\_01](#)

NEIS E2-4: Cantidad de cada contaminante enumerado en el anexo II del Reglamento PRTR europeo (Registro Europeo de Emisiones y Transferencias de Contaminantes) emitido al aire, al agua y al suelo, apartado 28 [E2-4\\_02](#), [E2-4\\_03](#), [E2-4\\_04](#)

NEIS E3-1: Recursos hídricos y marinos, apartado 9 [E3.MDR-P\\_01-06](#)

NEIS E3-1: Políticas específicas, apartado 13 [E3-1\\_07](#)

NEIS E3-1: Gestión sostenible de los océanos y mares, apartado 14 [E3-1\\_09](#)

NEIS E3-4: Total de agua reciclada y reutilizada, apartado 28, letra c) [E3-4\\_03](#)

NEIS E3-4: Consumo total de agua en m<sup>3</sup> por ingresos netos de las operaciones propias, apartado 29 [E3-4\\_08](#)

NEIS 2 - IRO 1 - E4, apartado 16, letra a), inciso i), letra b) y letra c) [E4.SBM-3\\_02](#), [E4.SBM-3\\_05](#), [E4.SBM-3\\_06](#)

NEIS E4-2: Prácticas o políticas agrarias o de uso de la tierra sostenibles, apartado 24, letra b) [E4-2\\_18](#)

NEIS E4-2: Prácticas o políticas marinas u oceánicas sostenibles, apartado 24, letra c) [E4-2\\_19](#)

NEIS E4-2: Políticas para hacer frente a la deforestación, apartado 24, letra d) [E4-2\\_20](#)

NEIS E5-5: Residuos peligrosos y residuos radioactivos, apartado 39 [E5-5\\_16](#)

NEIS 2 - SBM3 - S2: Riesgo importante de trabajo infantil o trabajo forzoso en la cadena de valor, apartado 11, letra b) [S2.SBM-3\\_04](#)

NEIS S2-1: Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor, apartado 18 [S2-1\\_05](#)

NEIS S3-1: Compromisos políticos en materia de derechos humanos, apartado 16 [S3-1\\_02](#), [S3-1\\_03](#), [S3-1\\_04](#), [S3-1\\_05](#)

NEIS S3-1: Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, los principios de la OIT y las Líneas Directrices de la OCDE, apartado 17 [S3-1\\_06](#)

NEIS S3-4: Problemas e incidentes de derechos humanos, apartado 36 [S3-4\\_11](#)

NEIS G1-1: Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, apartado 10, letra b) [G1-1\\_03](#)

NEIS G1-1: Protección de los denunciantes, apartado 10, letra d) [G1-1\\_06](#)



## 2.7. Requisitos de divulgación abordados

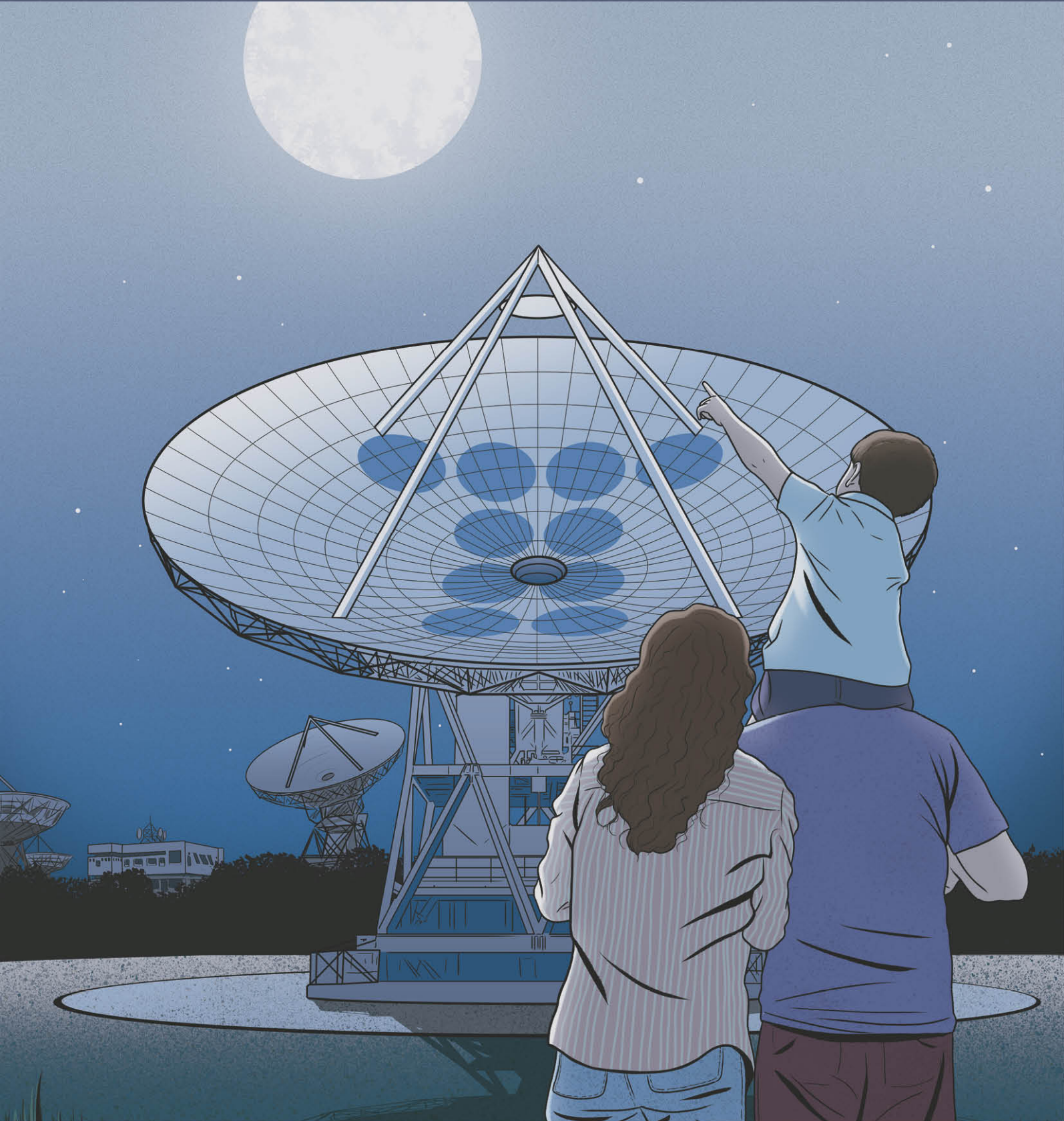
Conforme a lo establecido en el párrafo 56 de la NEIS 2, a continuación se detalla la lista de los requisitos de divulgación cumplidos al elaborar el Informe de Sostenibilidad.

NEIS	Código	Requisito de divulgación	Localización en el Informe de Sostenibilidad
NEIS 2	BP-1	Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	2.1. Bases de preparación
NEIS 2	BP-2	Información relativa a circunstancias específicas	
NEIS 2	SBM-1	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	2.2. Estrategia y modelo de negocio
NEIS 2	SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés
NEIS 2	SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	2.3. Materialidad
NEIS 2	IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	2.3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades
NEIS 2	IRO-2	Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	2.7. Requisitos de divulgación abordados
NEIS 2	GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	2.4.2. El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión
NEIS 2	GOV-2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos	2.4.3. Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa sobre las cuestiones de sostenibilidad
NEIS 2	GOV-3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	2.4.4. Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos
NEIS 2	GOV-4	Declaración sobre la diligencia debida	2.5. Diligencia debida
NEIS 2	GOV-5	Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	2.4.5. Control interno sobre la divulgación de información de sostenibilidad
E1	E1.GOV-3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	2.9.1. Gobernanza
E1	E1-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático	2.9.2. Estrategia
E1	E1.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	2.9.3. Impactos, riesgos y oportunidades
E1	E1.IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima	
E1	E1-2	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	2.9.3.1. Políticas
E1	E1-3	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	2.9.3.2. Planes de acción
E1	E1-4	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	2.9.3.2. Planes de acción 2.9.4.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales
E1	E1-5	Consumo y combinación energéticos	2.9.4.2. Energía

NEIS	Código	Requisito de divulgación	Localización en el Informe de Sostenibilidad
E1	E1-6	Emisiones de GEI brutas de Alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales	
E1	E1-7	Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	2.9.4.3. Emisiones de GEI
E1	E1-8	Sistema de fijación del precio interno del carbono	2.9.4.4. Precio interno al carbono
E5	E5.IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	2.10.1. Impactos, riesgos y oportunidades
E5	E5-1	Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	2.10.1.1. Políticas
E5	E5-2	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	2.10.1.2. Planes de acción
E5	E5-3	Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	2.10.2.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales
E5	E5-4	Entradas de recursos	2.10.2.2. Productos y materiales
E5	E5-5	Salidas de recursos	2.10.2.3. Residuos
S1	S1.SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	2.11.1. Estrategia
S1	S1.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	2.11.2. Impactos, riesgos y oportunidades
S1	S1-1	Políticas relacionadas con el personal propio	2.11.2.1. Políticas
S1	S1-2	Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	2.11.2.2. Colaboración con empleados y sus representantes
S1	S1-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes	2.11.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con empleados
S1	S1-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones	2.11.2.4. Planes de acción
S1	S1-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	2.11.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de IROs materiales
S1	S1-6	Características de los asalariados de la empresa	2.11.3.2. Características de los asalariados de la empresa
S1	S1-8	Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	2.11.3.3. Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social
S1	S1-9	Métricas de diversidad	2.11.3.4. Métricas de diversidad
S1	S1-10	Salarios adecuados	2.11.3.5. Salarios adecuados
S1	S1-14	Métricas de salud y seguridad	2.11.3.6. Métricas de salud y seguridad
S1	S1-16	Métricas de retribución (brecha salarial y retribución total)	2.11.3.7. Métricas de retribución (brecha salarial y retribución total)
S1	S1-17	Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	2.11.3.8. Casos, reclamaciones e impactos graves relacionados con los derechos humanos
S2	S2.SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	
S2	S2.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	2.12.1. Estrategia
S2	S2-1	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	2.12.2.1. Políticas
S2	S2-2	Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias	2.12.2.4. Colaboración con los trabajadores de la cadena de valor
S2	S2-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	2.12.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con los trabajadores de la cadena de valor
S2	S2-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones	2.12.2.2. Planes de acción

NEIS	Código	Requisito de divulgación	Localización en el Informe de Sostenibilidad
S2	S2-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	2.12.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de IROs materiales
S4	S4.SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	2.13.1. Estrategia
S4	S4.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	
S4	S4-1	Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	2.13.2.1. Políticas
S4	S4-2	Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias	2.13.2.2. Colaboración con los consumidores y usuarios finales
S4	S4-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	2.13.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con consumidores y usuarios finales
S4	S4-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones	2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos
S4	S4-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	
G1	G1.GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	2.14.1. Gobernanza
G1	G1.IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	2.14.2. Impactos, riesgos y oportunidades
G1	G1-1	Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial	2.14.3. Cultura corporativa
G1	G1-2	Gestión de las relaciones con los proveedores	2.14.5. Proveedores
G1	G1-3	Prevención y detección de la corrupción y el soborno	2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno
G1	G1-4	Casos confirmados de corrupción o soborno	
G1	G1-5	Influencia política y actividades de los grupos de presión	2.14.4.2. Influencia política y actividades de los grupos de presión

# Información ambiental



## 2.8. Taxonomía europea de actividades sostenibles

### 2.8.1. Requisitos del Reglamento

En el marco del Plan de Acción sobre la financiación del Crecimiento sostenible y el Pacto Verde de la Unión Europea, el Reglamento de Taxonomía (UE) 2020/852 sienta las bases del sistema de clasificación para que una actividad económica pueda ser catalogada como sostenible. Su objetivo es reorientar los flujos de capital para lograr una economía más competitiva, circular y climáticamente neutra en 2050.

De acuerdo con la regulación, Telefónica debe divulgar información sobre la proporción elegible y alineada del volumen de negocios, sus inversiones en activos fijos (CapEx) y sus gastos operativos (OpEx) asociados a actividades económicas medioambientalmente sostenibles. A continuación, se describe el proceso seguido para el cálculo de los indicadores, cubriendo además los aspectos clave relativos a la política contable, al cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852, así como la información contextual que permite el entendimiento de los resultados.

El enfoque del análisis ha sido definido a partir de lo dispuesto en los Reglamentos Delegados que desarrollan y complementan la norma, con sus correspondientes anexos.

En 2024, como novedad, se debe considerar la elegibilidad y el alineamiento de todas las actividades para cada uno de los objetivos ambientales. En el caso de Telefónica, se incluye también por primera vez, el alineamiento de las actividades 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable y 5.5. Producto como servicio y otros modelos circulares de servicio orientados al uso y a los resultados.

### 2.8.2. Actividades identificadas

#### Actividades económicas de la Taxonomía de la UE

Telefónica identifica como elegibles, de acuerdo con la Taxonomía, las siguientes actividades.

- Actividades que pueden contribuir de forma sustancial a la mitigación del cambio climático (CCM de acuerdo con la nomenclatura definida en el Reglamento):

- **Actividad 8.1.** Proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas.
- **Actividad 8.2.** Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- **Actividad 7.6.** Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable.
- Actividades que pueden contribuir de forma sustancial a la transición hacia una economía circular (EC de acuerdo con la nomenclatura del Reglamento):
  - **Actividad 5.1.** Reparación, renovación y remanufacturación.
  - **Actividad 5.4.** Venta de mercancías de segunda mano.
  - **Actividad 5.5.** Producto como servicio y otros modelos circulares de servicio orientados al uso y a los resultados.

Adicionalmente, se han identificado inversiones en actividades que contribuyen a mitigar y minimizar el impacto ambiental de la Compañía, principalmente relacionadas con la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

Estas actividades son:

- **Actividad 6.5.** Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros.
- **Actividad 7.3.** Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética (medida individual).
- **Actividad 7.4.** Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (medida individual).
- **Actividad 7.5.** Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética (medida individual).
- **Actividad 7.7.** Adquisición y propiedad de edificios.

En relación con las actividades reconocidas como medidas individuales en el Reglamento de Taxonomía (actividades 7.3., 7.4. y 7.5.), su potencial de alineamiento es poco representativo en el contexto global de la Compañía. En consecuencia, no se incluyen en el alcance del reporte. En esta misma línea, tampoco se ha llevado a cabo el análisis de cumplimiento de los criterios técnicos ni de no causar un perjuicio significativo o DNSH (por sus siglas en inglés) respecto a estas actividades.

## 2.8.3. Cálculo de los indicadores

### 2.8.3.1. Alcance y consideraciones generales

#### Alcance del reporte

El Reglamento es de aplicación a todas las actividades que Telefónica desarrolla en las sociedades de su perímetro de consolidación (véase Perímetro de consolidación en el capítulo 2.1).

Para abordar el cálculo de los indicadores, Telefónica ha considerado la información en origen de las bases de datos locales y/o global correspondiente a las diferentes unidades de negocio.

Las transacciones entre empresas del Grupo se han analizado a efectos de identificación y trazabilidad de la información. No obstante, no se consideran en el cálculo ya que se eliminan en el proceso de consolidación.

#### Política contable

Durante todo el proceso se han tenido en cuenta las consideraciones necesarias para evitar la doble contabilidad:

- Conciliación con la información contable, que garantiza la consideración de eliminaciones y ajustes realizados durante el proceso de consolidación.
- Uso de fuentes de información consistentes entre sí, que evita considerar una misma partida en dos indicadores distintos o dos veces dentro de un mismo indicador.
- Verificación de la integridad y precisión de los datos.

### 2.8.3.2. Volumen de negocios

El denominador de este indicador se corresponde con la cifra consolidada de Ventas y prestaciones de servicios del Grupo, que en el ejercicio 2024 asciende a 41.315 millones de euros (véase Nota 26 de los Estados Financieros Consolidados).

Los ingresos se han clasificado, de acuerdo con su nomenclatura y codificación en las tablas, en las siguientes partidas:

- **A.1. Actividades elegibles y alineadas (1.266 millones de euros):** servicios/soluciones digitales

destinados a proporcionar datos y análisis que reducen las emisiones de GEI de otras actividades (782 millones de euros) (CCM 8.2.); la proporción correspondiente al alquiler de los equipos necesarios para la prestación de los servicios de conectividad, televisión y el *renting* de terminales móviles que cumple con los criterios técnicos de selección (468 millones de euros) (CE 5.5.); la instalación y el mantenimiento de placas solares (16 millones de euros) (CCM 7.6.).

- **A.2. Actividades elegibles no alineadas (1.313 millones de euros):** servicios *cloud* a disposición de los usuarios, facilitando su almacenamiento en centros de datos (946 millones de euros) (CCM 8.1.); el mantenimiento y la reparación de equipos de clientes (7 millones de euros) (CE 5.1.); la venta de terminales móviles de segunda mano (46 millones de euros) (CE 5.4.); así como la proporción de la actividad correspondiente al alquiler de los equipos necesarios para la prestación de los servicios de conectividad, televisión y el *renting* de terminales móviles que no cumple con los criterios técnicos de selección (314 millones de euros) (CE 5.5.).
- **B. Actividades no elegibles (38.735 millones de euros):** servicios de conectividad de datos, voz y televisión; venta de terminales nuevos y otros servicios/soluciones digitales distintos a los definidos en la Taxonomía.

La información relativa al volumen de negocios se muestra a continuación de conformidad con la plantilla del Anexo V del Reglamento Delegado (UE) 2023/2486.

**Proporción del volumen de negocios procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2024**

Ejercicio financiero	2024		Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")						Categoría actividad de transición		
	Código	Volumen de negocios absoluto	Proporción del volumen de negocios, año N	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2.) año N-1	Categoría actividad facilitadora
Texto	M€	%	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	T
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																		
<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (alineadas con la Taxonomía)</b>																		
Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados	CE 5.5.	468	1,1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	N/EL	S	S	S	S	S	S	-		
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energías renovables	CCM 7.6.	16	0,04%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	-	F	
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	CCM 8.2	782	1,9%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	1,6%	F	
<b>Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</b>		<b>1.266</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0%</b>							<b>1,6%</b>		
<b>De las cuales: facilitadoras</b>		<b>798</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>							<b>1,6%</b>	<b>F</b>	
<b>De las cuales: de transición</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>												<b>0%</b>		
<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																		
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL									
Reparación, renovación y remanufactura	CE 5.1.	7	0,02%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							0,1%		
Venta de mercancías de segunda mano	CE 5.4.	46	0,1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							0,1%		
Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados	CE 5.5.	314	0,8%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							2,0%		
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1.	946	2,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							2,1%		
<b>Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</b>		<b>1.313</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0%</b>							<b>4,3%</b>		
<b>A. Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)</b>		<b>2.579</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0%</b>							<b>5,9%</b>		
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																		
<b>Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía</b>		<b>38.735</b>	<b>94%</b>															
<b>TOTAL</b>		<b>41.315</b>	<b>100%</b>															

### 2.8.3.3. Inversiones en activos fijos (CapEx)

El indicador de CapEx contemplado en el Reglamento de Taxonomía se define en términos más amplios que el concepto tradicional asociado a las inversiones en activos fijos.

El denominador incluye las adiciones de inmovilizado material y activos intangibles (equivalente al CapEx, tal y como se define en la información financiera reportada por el Grupo). Considera, además, las adiciones de derechos de uso registradas conforme a NIIF 16, así como las adiciones de inmovilizado material, activos intangibles o derechos de uso que resulten de combinaciones de negocios.

El detalle del cálculo para los ejercicios 2024 y 2023 es el siguiente:

	Referencia Estados Financieros	2024	2023
Altas de inmovilizado material e inmaterial	Nota 2	5.475	5.579
Altas de derechos de uso	Nota 9	2.142	2.391
Altas por combinaciones de negocio	Nota 5	132	12
<b>Total CapEx asociado a la taxonomía</b>		<b>7.749</b>	<b>7.982</b>

Telefónica ha analizado los diferentes conceptos de su modelo de CapEx, lo que ha permitido clasificar las inversiones, de acuerdo con su nomenclatura y codificación en las tablas, en las siguientes partidas:

- **A.1. Actividades elegibles y alineadas (575 millones de euros):** relacionadas directa y exclusivamente con los servicios/soluciones digitales y algunas medidas concretas aplicadas sobre las redes de telecomunicaciones que mejoran su eficiencia energética (33 millones de euros) (CCM 8.2.); la compra de equipos que son necesarios para la prestación de servicios de conectividad y televisión que cumple con los criterios técnicos de selección (542 millones de euros) (CE 5.5.).
- **A.2. Actividades elegibles no alineadas (166 millones de euros):** servicios *cloud* y el almacenamiento en centros de datos (27 millones de euros) (CCM 8.1.); la compra de equipos que son necesarios para la prestación de servicios de conectividad y televisión que no cumple con los criterios técnicos de selección (70 millones de euros) (CE 5.5.); la gestión de flotas (7 millones de euros) (CCM 6.5.) y la adquisición y propiedad de edificios (63 millones de euros) (CCM 7.7.).
- **B. Actividades no elegibles (7.008 millones de euros):** asociadas a las redes de transmisión de datos;

inversiones en producción de contenidos de televisión; así como otros conceptos de CapEx.

La información relativa al CapEx se muestra a continuación de conformidad con la plantilla del Anexo V del Reglamento Delegado (UE) 2023/2486.



**Proporción de CapEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2024**

Ejercicio financiero	2024				Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")						Garantías mínimas	Proporción del CapEx que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2.) año N-1	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Código	CapEx M€	Proporción del CapEx, año N %	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	S/N				
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																				
Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados	CE 5.5.	542	7,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	-			
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	CCM 8.2.	33	0,4%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,4%	F		
<b>CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</b>		<b>575</b>	<b>7,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>0%</b>								<b>0,4%</b>			
<b>De las cuales: facilitadoras</b>		<b>33</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>0,4%</b>	F		
<b>De las cuales: de transición</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>													<b>0%</b>			
<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																				
Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados	CE 5.5.	70	0,9%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL			7,9%	
Transporte en motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5.	7	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										0,1%	
Adquisición y propiedad de edificios	CCM 7.7.	63	0,8%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										0,8%	
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1.	27	0,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										0,5%	
<b>CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</b>		<b>166</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0%</b>										<b>9,2%</b>	
<b>A. CapEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)</b>		<b>741</b>	<b>9,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>0%</b>										<b>9,6%</b>	
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
<b>CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía</b>		<b>7.008</b>	<b>90%</b>																	
<b>TOTAL</b>		<b>7.749</b>	<b>100%</b>																	

### 2.8.3.4. Gastos operativos (OpEx)

Conforme a lo establecido en el Reglamento, el denominador incluye los costes directos no capitalizados correspondientes a los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material que son necesarios para facilitar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Se incluyen también los costes operativos asociados a la actividad 5.1. del objetivo de economía circular.

Los gastos se han clasificado, de acuerdo con su nomenclatura y codificación en las tablas, en las siguientes partidas:

- **A.1. Actividades elegibles y alineadas (0,2 millones de euros):** servicios/soluciones digitales destinados a proporcionar datos y análisis que reducen las emisiones de GEI de otras actividades (CCM 8.2.).
- **A.2. Actividades elegibles no alineadas (27 millones de euros):** remozo, reparación y mantenimiento de los equipos de clientes (CE 5.1.).
- **B. Actividades no elegibles (2.686 millones de euros).**

La información relativa al OpEx se muestra a continuación de conformidad con la plantilla del Anexo V del Reglamento Delegado (UE) 2023/2486.

Proporción de los OpEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2024

Ejercicio financiero	2024		Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")									
	Código	OpEx	Proporción del OpEx, año N	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción del OpEx que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2.) año N-1	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
Actividades económicas		M€	%	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S; N; N/EL	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	T
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																			
<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																			
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	CCM 8.2.	0,2	0,01%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,01%	F	
<b>OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</b>		<b>0,2</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>0,01%</b>		
<b>De las cuales: facilitadoras</b>		<b>0,2</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>0,01%</b>	<b>F</b>	
<b>De las cuales: de transición</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>													<b>0%</b>		
<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																			
Reparación, renovación y remanufactura	CE 5.1.	27	1,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								1,0%		
<b>OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que no se alinean con la taxonomía) (A.2)</b>		<b>27</b>	<b>1,0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0%</b>								<b>1,0%</b>		
<b>A. OpEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)</b>		<b>27</b>	<b>1,0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0%</b>								<b>1,0%</b>		
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																			
<b>OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)</b>		<b>2.686</b>	<b>99%</b>																
<b>TOTAL</b>		<b>2.713</b>	<b>100%</b>																

## 2.8.4. Cumplimiento de los criterios técnicos de selección

Para cada una de las actividades identificadas como elegibles, se deben evaluar los criterios de contribución sustancial y de no causar un perjuicio significativo. Además, se debe comprobar el cumplimiento de las garantías mínimas sociales por parte del Grupo.

A continuación, se detallan las principales actuaciones que Telefónica ha llevado a cabo para evaluar el alineamiento de las actividades identificadas como elegibles, excepto para las actividades 6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros y 7.7. Adquisición y propiedad de edificios.

Con relación al resto de las actividades, la Compañía está analizando metodologías para llevar a cabo la evaluación correspondiente y determinar su alineamiento.

### 2.8.4.1. Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático

#### 8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para dar respuesta a los criterios técnicos, los servicios se han agrupado en soluciones tales como el teletrabajo, soluciones de movilidad inteligente, o soluciones e-health, entre otras.

La contribución sustancial de las soluciones basadas en datos está condicionada al cumplimiento de dos criterios técnicos de selección.

En primer lugar, que el uso predominante de las soluciones de TIC sea el de proporcionar datos y análisis que permitan reducir emisiones de GEI.

Al respecto, existen numerosos estudios sectoriales y metodologías que evalúan, identifican y, en ocasiones, cuantifican, los impactos climáticos y la reducción de emisiones asociados al uso de soluciones digitales (por ejemplo, *The Abatement Effect* de GSMA y *GeSI Mobile Carbon Impact*).

Del mismo modo, Telefónica lleva a cabo proyectos y metodologías para evaluar el impacto de sus soluciones, como la realización de análisis de ciclo de vida de algunas soluciones, el cálculo de emisiones evitadas en base a estándares de reconocimiento internacional o el sello Eco Smart para identificar productos y servicios con potenciales beneficios ambientales.

También se ha analizado y demostrado la contribución sustancial de las soluciones de eficiencia energética y virtualización aplicadas sobre la red de telecomunicaciones.

Con relación al segundo criterio técnico, relativo al análisis de ciclo de vida, este no se considera de aplicación para las categorías de soluciones anteriormente descritas, al no existir una solución alternativa en el mercado.

#### 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable

La actividad consiste en la instalación de placas solares en hogares y empresas y es consistente con las medidas individuales que determinan que existe una contribución sustancial a la mitigación del cambio climático.

### 2.8.4.2. Contribución sustancial a la transición hacia una economía circular

#### 5.5. Producto como servicio y otros modelos circulares

Para el análisis de la contribución sustancial, Telefónica ha considerado los equipos B2C asociados a los servicios que se incluyen en esta actividad de taxonomía.

Desde la perspectiva contractual se ha evaluado que las condiciones de contratación facilitan: que la propiedad del dispositivo permanezca en Telefónica; que el pago se produzca por el acceso al servicio y requiere la cesión del dispositivo en renta o similar; y que existe la obligación de devolver/recoger los equipos al término del contrato.

Otro aspecto técnico para evaluar y determinar el cumplimiento del criterio técnico está relacionado con la composición y diseño de los envases de los dispositivos. Al respecto, Telefónica ha analizado las especificaciones técnicas de los envases utilizados en la prestación del servicio para así evaluar tanto aspectos relacionados con el uso de materiales reciclados o la gestión sostenible de las materias primas utilizadas, así como el diseño para la reutilización de los envases.

Únicamente se considera la parte proporcional de los indicadores clave de resultado que cumple con los puntos anteriormente enumerados.

### 2.8.4.3. No causar un perjuicio significativo a otras actividades

#### Mitigación del cambio climático

El análisis ha determinado que la actividad se desarrolla con base en una estrategia de contabilización y reducción de emisiones de GEI, en el marco de los objetivos de descarbonización de Telefónica.

#### Adaptación al cambio climático

Como novedad en este ejercicio, el análisis de riesgos climáticos de Telefónica ha considerado, también, las actividades que contribuyen al objetivo de economía circular, relacionadas con el remozado de los equipos (5.1).

la venta de dispositivos de segunda mano (5.4.), y la logística de los equipos en renta en cliente y empresas (5.5.). En relación con la actividad de instalación de placas solares (7.6.), se ha determinado que no existen riesgos climáticos físicos materiales al respecto.

A tal efecto, Telefónica ha analizado los riesgos físicos del cambio climático utilizando las proyecciones climáticas más actualizadas (AR6) y que abarcan los escenarios SSP1-2.6 (aumento de temperatura a final de siglo que no supera los 2°C) y SSP5-8.5 (el incremento de la temperatura a final de siglo se sitúa en torno a los 4°C) y considerando horizontes temporales a 2030, 2040 y 2050.

En consecuencia, Telefónica ha actualizado su plan de adaptación con el objetivo de seguir reforzando la adaptación a los efectos del cambio climático y reducir su exposición a los riesgos físicos identificados.

### **Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos**

El consumo de agua de Telefónica procede principalmente del uso sanitario y, en menor medida, de la climatización. Los sistemas de refrigeración de los centros de datos son circuitos cerrados. No existen, por tanto, vertidos a cauces naturales o marinos que puedan causar un perjuicio significativo.

### **Transición hacia una economía circular**

En relación con la gestión de residuos al final de la vida útil del equipo eléctrico y electrónico, Telefónica mantiene acuerdos contractuales para la recogida de residuos y verifica que el gestor de residuos está autorizado y lleva un control adecuado de los residuos. Además, se dispone de la documentación correspondiente para verificar el cumplimiento de las directivas de aplicación a los equipos adquiridos y que forman parte de las operaciones de la Compañía.

### **Prevención y control de la contaminación**

Telefónica ha evaluado los siguientes aspectos a través de la confirmación, por parte de los proveedores de equipos eléctricos y electrónicos, de las declaraciones ambientales de la Compañía:

- En línea con lo establecido por el Reglamento REACH, el proveedor declara que los productos que provee a Telefónica no superan el 0,1% en peso de las sustancias descritas. O en su defecto, no existe una alternativa con ausencia completa de alguna de dichas sustancias. Asimismo, se ha comprobado la ausencia de productos con mercurio añadido.
- En línea con lo establecido por la directiva RoHS, el proveedor declara que los productos que provee a Telefónica no superan los límites establecidos en el Anexo II.

### **2.8.4.4. Salvaguardas mínimas sociales**

Para considerar una actividad económica como medioambientalmente sostenible, esta debe ser llevada a cabo de conformidad con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Para llevar a cabo el análisis del cumplimiento por Telefónica, se ha tomado en consideración el informe de la Plataforma Europea de finanzas sostenibles sobre salvaguardas mínimas sociales, publicado en octubre de 2022.

Telefónica respeta y promueve los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor. Por ello, cuenta con un sistema de diligencia debida constituido por políticas, procedimientos periódicos de evaluación de impactos adversos, medidas de gestión para prevenir y mitigar los posibles impactos identificados, procedimientos de seguimiento y comunicación y mecanismos de reclamación y remedio. Asimismo, dispone también de políticas y procedimientos en materia de competencia, anticorrupción, negocio responsable, conflictos de interés y responsabilidad fiscal, entre otros, para reforzar el compromiso del Grupo en materia de derechos sociales y crecimiento sostenible.

### **2.8.5. Otra información relacionada con Taxonomía**

#### **2.8.5.1. Las redes de telecomunicaciones en la Taxonomía**

La aplicación del marco regulatorio de la Taxonomía ha generado incertidumbre y dudas de interpretación en el mercado. En el sector TIC la cuestión fundamental se ha centrado en torno a la actividad 8.2. y la consideración o no de las redes de telecomunicación en su alcance.

En noviembre de 2024, Connect Europe (antes ETNO) junto con GSMA, Nokia, Ericsson y ECTA, publicaron el documento de posicionamiento sectorial *Unlocking sustainable finance to achieve Europe's Digital Decade targets* que destaca la importancia de incluir las redes de telecomunicaciones como nueva actividad en la próxima revisión del Reglamento Delegado de Clima de la Taxonomía. Telefónica ha participado activamente junto con el sector en esta iniciativa.

Asimismo, las Conclusiones del Consejo de la UE sobre el *White Paper 'How to master Europe's digital infrastructure needs?'* reconocen que la ampliación del alcance de la taxonomía para inversiones verdes en redes de comunicaciones electrónicas podría generar incentivos para atraer las inversiones necesarias para el despliegue de infraestructuras más sostenibles.

En línea con esta evolución, en enero de 2025, la Plataforma de Finanzas Sostenibles de la UE (PSF) publicó un *Draft Report* sobre actividades y criterios

técnicos de selección que deben actualizarse o incluirse en la Taxonomía de la UE. Este informe menciona a las redes de telecomunicaciones como una nueva actividad en el mandato de la Comisión Europea.

Estos avances reflejan un reconocimiento creciente del papel estratégico que desempeñan las redes de telecomunicaciones en la transición digital y ecológica de Europa, así como la necesidad de un marco regulatorio que facilite la inversión en infraestructuras digitales sostenibles.

### 2.8.5.2. Tablas resumen por objetivo ambiental (nota c)<sup>1</sup> de conformidad con el Anexo V del Reglamento Delegado (UE) 2023/2486

Proporción del volumen de negocios/Total volumen de negocios

	alineado por objetivo	elegible por objetivo
<b>CCM</b>	1,9%	4,2%
<b>CCA</b>	0%	0%
<b>WTR</b>	0%	0%
<b>CE</b>	1,1%	2,0%
<b>PPC</b>	0%	0%
<b>BIO</b>	0%	0%

Proporción del CapEx/Total CapEx

	alineado por objetivo	elegible por objetivo
<b>CCM</b>	0,4%	1,7%
<b>CCA</b>	0%	0%
<b>WTR</b>	0%	0%
<b>CE</b>	7,0%	7,9%
<b>PPC</b>	0%	0%
<b>BIO</b>	0%	0%

Proporción del OpEx/Total OpEx

	alineado por objetivo	elegible por objetivo
<b>CCM</b>	0,01%	0,01%
<b>CCA</b>	0%	0%
<b>WTR</b>	0%	0%
<b>CE</b>	0%	1,0%
<b>PPC</b>	0%	0%
<b>BIO</b>	0%	0%

<sup>1</sup> Los códigos representan la abreviatura de los objetivos: – Mitigación del cambio climático: CCM – Adaptación al cambio climático: CCA – Recursos hídricos y marinos: WTR – Economía circular: CE – Prevención y control de la contaminación: PPC – Biodiversidad y ecosistemas: BIO.

### 2.8.5.3. Información sobre las actividades relacionadas con la energía nuclear y el gas fósil que figura en el Anexo III del Reglamento Delegado 2022/1214

#### Actividades relacionadas con la energía nuclear

1	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la investigación, el desarrollo, la demostración y la implantación de instalaciones innovadoras de generación de electricidad que producen energía a partir de procesos nucleares con un mínimo de residuos del ciclo de combustible.	No
2	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción y la explotación segura de nuevas instalaciones nucleares para producir electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno, así como sus mejoras de seguridad, utilizando las mejores tecnologías disponibles.	No
3	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la explotación segura de instalaciones nucleares existentes que producen electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno a partir de energía nuclear, así como sus mejoras de seguridad.	No

#### Actividades relacionadas con el gas fósil

4	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad que producen electricidad a partir de combustibles fósiles gaseosos.	No
5	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación combinada de calor/frío y electricidad que utilicen combustibles fósiles gaseosos.	No
6	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación de calor que producen calor/frío a partir de combustibles fósiles gaseosos.	No

## 2.9. NEIS E1 - Cambio climático

### 2.9.1. Gobernanza

E1.NEIS 2 - GOV 3

Telefónica integra aspectos de cambio climático y sostenibilidad en su cultura organizacional a través de varias líneas de acción: asignación de responsabilidades en su estructura de gobernanza, desarrollo de políticas y procesos, y alineamiento de los objetivos ESG con los incentivos variables de los empleados.

La estrategia de energía y cambio climático forma parte del Plan de Negocio Responsable de la Compañía, que es aprobado por el Consejo de Administración. La Comisión de Sostenibilidad y Regulación, así como la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, en función de las responsabilidades recogidas en sus respectivos reglamentos de funcionamiento, supervisan su implantación, los riesgos relacionados, y realizan el seguimiento de los objetivos.

E1.GOV-3\_01

#### Retribución variable asociada a consideraciones climáticas

El diseño de la retribución variable se establece en el marco de la Política de Remuneraciones de los Consejeros de Telefónica, S.A., aprobada por la Junta General de Accionistas de la Compañía al menos una vez cada tres años como punto separado del Orden del Día, tras su aprobación por parte del Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (CNRBG).

La retribución variable busca incentivar la consecución de los objetivos de Compañía, tanto a corto como a largo plazo.

De este modo, un porcentaje de la retribución variable está ligado a objetivos relacionados con el cambio climático y la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcances 1 y 2. Estos objetivos son predeterminados, concretos, cuantificables, y materiales. El Consejo de Administración, a propuesta de la CNRBG, los fija y evalúa, además de realizar el seguimiento para constatar su alineamiento con los intereses de Telefónica.

El esquema de remuneración variable a corto plazo es aplicable a los empleados del Grupo, incluidos los Consejeros ejecutivos y directivos; mientras que el Plan de Incentivo a largo plazo solo aplica a los Consejeros ejecutivos y resto de directivos.

E1.GOV-3\_02

Para cada plan, tanto para el Incentivo a Corto Plazo como para el Incentivo a Largo Plazo, se ha definido un porcentaje de retribución variable del 5% asociado a las siguientes consideraciones climáticas:

E1.GOV-3\_03

La retribución variable a corto plazo está directamente vinculada a la reducción anual de las emisiones absolutas de GEI de Alcances 1 y 2 (tCO<sub>2</sub>e). Este objetivo anual está en línea con los objetivos de reducción de la Compañía para estos Alcances (véase apartado 2.9.4. Métricas y objetivos).

Con la finalidad de calcular el coeficiente de pago conseguido para cada nivel de consecución del objetivo anual, se determina una escala de logro que incluye un umbral mínimo por debajo del cual no se abona incentivo. En caso de cumplimiento del 100% del objetivo preestablecido, se percibirá el importe *target* de la retribución variable a corto plazo. En el caso de cumplimiento máximo de objetivos, se percibirá el importe máximo de la retribución variable a corto plazo.

#### Métrica de cambio climático ligada a la retribución variable a corto plazo

Métrica	Ponderación	Niveles de pago (% sobre el target)			% de pago máximo ponderado
		Mínimo	Target	Máximo	
Cambio Climático – Reducción de emisiones de GEI (Alcances 1 y 2)	5%	50%	100%	125%	6,25%



Por otro lado, la retribución variable a largo plazo está vinculada al nivel de neutralización/compensación de las emisiones de los Alcances 1 y 2 del Grupo Telefónica, siendo necesario adicionalmente para que se abone esta parte del incentivo, alcanzar un nivel mínimo de reducción de emisiones de los Alcances 1 y 2. En la definición de la métrica, se entiende por neutralización/compensación la compra de créditos de carbono para absorber o reducir emisiones de CO<sub>2</sub> de la atmósfera.

El Consejo de Administración, a propuesta de la CNRBG, ha determinado una escala de logro que incluye un umbral mínimo del 90% de cumplimiento, por debajo del cual no se abonará incentivo y cuyo cumplimiento supondrá la entrega del 2,5% de las acciones teóricas asignadas, y un nivel máximo del 100% de cumplimiento, que supondrá la entrega del 5% de las acciones teóricas asignadas.

### Métrica de cambio climático ligada a la retribución variable a largo plazo

Métrica	Ponderación (%)	Resultado de la Compañía	Incentivo a liquidar (%)
Neutralización/ Compensación de Emisiones de CO <sub>2</sub> e (Alcances 1 y 2)	5%	100% de cumplimiento	100%
		90% de cumplimiento	50%
		Por debajo del 90% de cumplimiento	0%

Para obtener mayor información sobre remuneraciones y el sistema de retribución variable del Grupo, véase:

- 2.4.4. Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivo

E1-1

## 2.9.2. Estrategia

E1-1,01

El Plan de Acción Climática (PAC) de Telefónica define el plan de transición para la mitigación y adaptación al cambio climático de la Compañía, recoge la estrategia de energía y cambio climático y muestra cómo se integra de forma transversal en la misma.

La estrategia y modelo de negocio de la Compañía se alinean con las recomendaciones científicas climáticas, de modo que ambos sean compatibles con la transición hacia una economía baja en carbono y con el escenario de 1,5°C del Acuerdo de París<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> El Acuerdo de París tiene por objetivo limitar el aumento de la temperatura media global muy por debajo de 2°C y preferiblemente a 1,5°C, en comparación con los niveles preindustriales.

<sup>2</sup> Para la validación de los objetivos, la iniciativa de Science-Based Targets (SBTi) exige que los objetivos de las empresas sean basados en la ciencia, es decir, consistentes con el nivel de descarbonización requerido para mantener el incremento global de temperatura en 1,5°C. Para ello, definen la reducción global de emisiones que debe alcanzar una empresa para alinearse con el cero neto a nivel global. En concreto, en la senda intersectorial, los objetivos a largo plazo basados en la ciencia equivalen a una reducción absoluta de al menos el 90% del total de las emisiones de GEI (Alcances 1, 2 y 3) de una empresa respecto al año base.

E1-1,14

Este PAC es aprobado anualmente por el Consejo de Administración, previo análisis por parte de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación. La Oficina de Energía y Cambio Climático de Telefónica, junto con las distintas áreas del Grupo implicadas en el desarrollo de las acciones para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones, mantienen el Plan actualizado e informan previamente a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación y/o el Consejo de Administración, en caso de modificación sustancial del mismo.

E1-1,02

Integrado en el modelo de gobernanza de Telefónica, el PAC contempla tanto las emisiones del año en curso y las históricas, como los objetivos de reducción de emisiones. La ambición de Telefónica es alcanzar las cero emisiones netas en 2040 a nivel global, de las emisiones de Alcances 1, 2 y 3, incluyendo así las emisiones asociadas a su cadena de valor. Además del objetivo a largo plazo, el plan de descarbonización de Telefónica considera objetivos a corto y medio plazo, que se describen con mayor detalle en la sección 2.9.4. Métricas y objetivos. Estos objetivos están validados por la iniciativa Science-Based Targets (SBTi)<sup>2</sup>.

En concreto la compatibilidad de los objetivos con el límite de 1,5°C se describe en el apartado de Objetivos basados en la ciencia.

### Palancas de descarbonización y acciones de adaptación y mitigación

E1-1,03

El Plan de Acción Climática es la hoja de ruta de Telefónica para alcanzar las cero emisiones netas en 2040. Toma como punto de partida la identificación de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático, define las principales palancas de descarbonización y las acciones de mitigación y adaptación para lograr cumplir los objetivos climáticos de la Compañía.

Uno de los objetivos del PAC consiste en optimizar los procesos internos de Telefónica, para reducir las emisiones operacionales (Alcances 1 y 2). Para esto, la Compañía cuenta con el Plan de Eficiencia Energética, mediante el que se busca disminuir el consumo energético, y con el Plan de Energía Renovable, que apuesta por aumentar el uso de energías renovables frente a las fósiles.

Respecto a las emisiones de la cadena de valor (Alcance 3) el PAC define y promueve acciones de cooperación con proveedores. Asimismo, la integración de criterios de circularidad en la Compañía, como el reacondicionamiento y reutilización de equipos fijos de cliente o la consideración de criterios ambientales en los procesos de compra, alargan la vida útil de los equipos y evitan las emisiones asociadas a la extracción de materiales necesarios para fabricar nuevos equipos.

Para más información sobre las palancas de descarbonización, se puede consultar la sección 2.9.3.2. Planes de acción donde se detallan las medidas de adaptación y mitigación de Telefónica.

Además de las palancas de descarbonización, el PAC incluye acciones de carácter comercial, donde se describe cómo Telefónica ayuda a que sus clientes B2B y B2C eviten generar emisiones de GEI, gracias a la conectividad y al uso de las soluciones digitales (estas emisiones no contribuyen a reducir la huella de carbono del Grupo Telefónica). También incorpora consideraciones de carácter económico, que comprenden el modelo de financiación sostenible y la internalización del precio al carbono como palancas para la toma de decisiones.

E1-1,15

Además de definir los objetivos de reducción de emisiones, la estrategia climática del Grupo Telefónica establece indicadores específicos que muestran el

desempeño de Telefónica frente a los objetivos planteados y cómo el Grupo se encuentra trabajando para conseguir cumplirlos en el período establecido.

Asimismo, si alguno de los objetivos iniciales ya se ha alcanzado, Telefónica contempla su modificación o la redefinición de alguna de las metas asociadas.

E1-1,07

Tanto los activos del Grupo Telefónica, como los productos vendidos, funcionan mayoritariamente con electricidad. Dado que la Compañía y los sistemas de generación eléctrica de los países en los que se opera están en transición hacia fuentes de electricidad renovable, se estima que las emisiones bloqueadas procedentes de los activos y productos clave de Telefónica no son relevantes y no dificultarán la consecución del objetivo de cero emisiones netas en 2040.

E1-1,12

Telefónica no está sujeta a las exclusiones aplicables en los índices de referencia de la UE armonizados con el Acuerdo de París.

E1. NEIS 2 - IRO 1, E1. NEIS 2 - SBM 3

### 2.9.3. Impactos, riesgos y oportunidades

Los impactos materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS E1 - Cambio climático, tras la evaluación de doble materialidad, son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad Descripción y tipología del impacto			Cadena de valor y actividad específica <sup>3</sup>							
			SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06				SBM-3_03, SBM-3_07			
Código	Subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
E1_IN01	Adaptación al cambio climático	<b>Impacto negativo real:</b> interrupción de los servicios a los clientes como consecuencia de los efectos relacionados con el cambio climático <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x				x	
E1_IN02	Mitigación del cambio climático	<b>Impacto negativo real:</b> contribución al cambio climático por emisión de gases de efecto invernadero de Alcances 1 y 2 <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x					
E1_IN03	Mitigación del cambio climático	<b>Impacto negativo real:</b> contribución al cambio climático por emisión indirecta de gases de efecto invernadero de Alcance 3 <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x				x	x	x	x
E1_IN04	Energía	<b>Impacto negativo real:</b> impacto ambiental asociado a la generación de la electricidad que consume el Grupo Telefónica <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x					

<sup>3</sup> Fases anteriores (*upstream*) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios; Fases posteriores (*downstream*) incluye Comercialización, Uso, Postventa.

Asuntos de sostenibilidad Descripción y tipología del impacto

Cadena de valor y actividad específica<sup>3</sup>

Código	Subtema	Detalle del impacto	SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06						SBM-3_03, SBM-3_07		
			Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa	
E1_IP01	Mitigación del cambio climático	<b>Impacto positivo real:</b> emisiones evitadas de gases de efecto invernadero de Alcances 1 y 2 debido al cambio hacia fuentes de energía renovable y la implantación de medidas de eficiencia energética <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías			x						
E1_IP02	Mitigación del cambio climático	<b>Impacto positivo real:</b> ayuda y aceleración de la descarbonización de los clientes, evitando la emisión de gases de efecto invernadero <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías								x	

Los riesgos y oportunidades materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS E1 - Cambio climático, tras la evaluación de doble materialidad, son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad

Descripción y tipología del riesgo u oportunidad

Cadena de valor y actividad específica<sup>4</sup>

Código	Subtema	Detalle del riesgo u oportunidad	SBM-3_02, IRO-1_08						SBM-3_03, SBM-3_07		
			Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa	
E1_RI01	Adaptación al cambio climático	<b>Riesgo de impacto:</b> riesgo de disminución de los ingresos por indisponibilidad del servicio e incremento de costes operacionales por reposición de activos dañados. Esto es consecuencia de eventos climáticos extremos (riesgo físico agudo) o debido a cambios progresivos en variables climáticas (riesgo físico crónico)	x		x					x	
E1_RI02	Mitigación del cambio climático	<b>Riesgo de impacto:</b> riesgo de transición debido al aumento de costes derivados de la fijación de impuestos o tasas de carbono o por el incremento en los precios de los créditos de carbono destinados a la compensación y neutralización de las emisiones de Alcances 1 y 2	x		x						
E1_RI03	Mitigación del cambio climático	<b>Riesgo de impacto:</b> riesgo de transición debido al aumento de los precios de los créditos de carbono destinados a la compensación y neutralización de las emisiones de Alcance 3	x				x	x	x	x	x
E1_RI04	Energía	<b>Riesgo de impacto:</b> riesgo de transición en el mercado por el incremento de los costes operacionales (por el incremento del precio de la energía debido a nuevas regulaciones o la escasez de recursos)	x		x						
E1_OP01	Mitigación del cambio climático	<b>Oportunidad:</b> posibilidad de acceso a fuentes de financiación sostenibles debido a generación de bajas emisiones			x						
E1_OP02	Mitigación del cambio climático	<b>Oportunidad:</b> crecimiento del volumen de negocio vinculado al desarrollo de productos y servicios digitales que permiten descarbonizar otros sectores de la economía					x			x	
E1_OP03	Energía	<b>Oportunidad:</b> optimización de costes a partir de la aplicación del Plan de Eficiencia Energética de Telefónica	x		x						
E1_OP04	Energía	<b>Oportunidad:</b> reducción de costes de energía en red gracias al Plan de Energía Renovable de Telefónica que incluye PPAs (Power Purchase Agreements)	x		x						

<sup>4</sup> Fases anteriores (upstream) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios; Fases posteriores (downstream) incluye Comercialización, Uso, Postventa.

## Riesgos materiales relacionados con el clima

E1.SBM-3\_01

Telefónica ha realizado un análisis de resiliencia que persigue evaluar su capacidad para ajustar o adaptar su estrategia y modelo de negocio al cambio climático en el corto, medio y largo plazo. Esto permite tener un enfoque integral sobre los potenciales efectos negativos y positivos del cambio climático sobre Telefónica, así como identificar medidas de adaptación y mitigación que minimicen los efectos negativos y maximicen los positivos. Como parte de este análisis, se han evaluado los riesgos y oportunidades físicos y de transición vinculados al cambio climático.

Como riesgos físicos, se entienden los efectos resultantes del cambio climático que pueden ser provocados por eventos (agudos) o por cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos. Por su parte, los riesgos de transición son entendidos como efectos derivados de la transformación de la economía y la sociedad en un escenario de bajas emisiones.

Para identificar cada uno de estos tipos de riesgos y oportunidades (R&O), se ha tomado como referencia el listado de amenazas climáticas y eventos de transición incluidos en el ESRS 2 IRO-1 AR.11 de la Directiva CSRD. Esto ha permitido incluir en el análisis múltiples amenazas climáticas, algunas de las cuales se han considerado como no aplicables para Telefónica. El siguiente listado muestra los riesgos y oportunidades potencialmente materiales para el Grupo:

### Riesgos físicos

Tipo de amenaza climática	Amenaza climática	Tipo de riesgo	Tipo de amenaza climática	Amenaza climática	Tipo de riesgo
Temperatura (E1_RI01)	Variaciones de temperatura (aire, agua dulce, agua marina)	Crónico	Agua (E1_RI01)	Aumento del nivel del mar	Crónico
	Calor extremo	Agudo		Sequía	Agudo
	Frío extremo	Agudo		Inundaciones (costeras, fluviales, pluviales, subterráneas)	Agudo
	Incendio forestal	Agudo	Masa sólida (E1_RI01)	Corrimiento de tierras	Agudo

### Riesgos de transición

Regulatorios/legales	Aumento de costes operacionales por tasas de carbono a proveedores energéticos (E1_RI02)
Mercado	Exposición a la variación del precio de los créditos de carbono (E1_RI02, E1_RI03)
	Variación del coste de la energía por el consumo de electricidad (E1_RI04)

### Oportunidades de transición

Eficiencia de los recursos	Mejora de la eficiencia energética y consecuente optimización de costes en redes y operaciones (E1_OP03)
Fuentes de energía	Consumo de energía renovable a través de Power Purchase Agreements (PPA) y consecuente reducción en costes operacionales (E1_OP04)
Productos y servicios	Crecimiento del negocio vinculado al desarrollo de productos y servicios digitales que permiten descarbonizar otros sectores de la economía (E1_OP02)
Mercado	Posibilidad de acceso a fuentes de financiación sostenibles debido a generación de bajas emisiones (E1_OP01)

#### E1.SBM-3\_02

El análisis de resiliencia se ha llevado a cabo considerando las operaciones propias de la Compañía en los principales mercados: España, Alemania y Brasil, así como Argentina, Colombia, Chile y Perú, que de forma conjunta representan el 91% del volumen total de ingresos.

El alcance del análisis se centra en las principales actividades económicas del Grupo, en concreto, en los servicios de telecomunicaciones (red fija, móvil y otros), programas de televisión y radiodifusión, tratamiento y alojamiento de datos, consultoría e instalaciones informáticas. Con respecto a los activos incluidos, se ha considerado las estaciones base, centros de distribución de datos (switch center/MTSO), centros de procesamiento de datos (data centers) y almacenes, por ser los más representativos de la actividad de la Compañía y tener una mayor exposición a los efectos del cambio climático. No se ha incluido la infraestructura lineal, tanto terrestre como submarina, ni los activos menos representativos como tiendas, oficinas, talleres o estaciones de amarre.

Considerando las actividades de la cadena de valor aguas arriba, se ha identificado que los suministradores de energía podrían experimentar un aumento de costes derivado de factores como la incidencia de eventos climáticos extremos como la sequía y la implementación de nueva regulación climática (E1\_R101 y E1\_R104). Esto podría suponer un riesgo para el Grupo, ya que estos incrementos en los costes serían trasladados a Telefónica a través del precio de la electricidad.

Por otro lado, en las actividades aguas abajo, se ha identificado una oportunidad (E1\_OP02) vinculada a una creciente demanda de productos y servicios bajos en carbono por parte de los clientes, impulsada por la necesidad de soluciones tecnológicas que contribuyan a la descarbonización y a la mejora de su sostenibilidad.

### Fases del análisis de resiliencia

#### E1.SBM-3\_03, E1.SBM-3\_04

El análisis de resiliencia, realizado en 2024, fue articulado a través de las siguientes actividades:

- Identificación de los riesgos y oportunidades de aplicabilidad a la Compañía: con el objeto de cumplir con los nuevos requisitos en materia de reporte, para los riesgos físicos se ha partido del listado de amenazas incluidas en la normativa de Taxonomía Europea y la CSRD. En el caso de los riesgos de transición, se ha tomado como referencia el listado de eventos incluidos en CSRD basado en el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés). A partir

de este listado, Telefónica ha identificado la aplicabilidad de las amenazas y eventos considerando su naturaleza y la actividad del Grupo.

- Sesiones con equipos expertos para una evaluación cualitativa inicial de la relevancia de riesgos y oportunidades: tras identificar los riesgos y oportunidades aplicables considerando la geografía, el sector y las características específicas de la Compañía, se llevaron a cabo sesiones de contraste con diversos equipos internos y con el soporte de una consultora externa especializada en análisis de riesgos climáticos para incorporar su criterio experto en la evaluación. El propósito de estas sesiones fue profundizar en la sensibilidad de los equipos expertos hacia la relevancia de ciertos riesgos, aprovechando su conocimiento del historial y contexto de la Compañía. Este enfoque permitió descartar riesgos y oportunidades climáticas que inicialmente se consideraban potencialmente aplicables.
- Análisis por escenarios: con el objetivo de evaluar de manera cuantitativa los riesgos y oportunidades, se ha llevado a cabo un análisis de escenarios que permite explorar diferentes futuros y sus posibles impactos en Telefónica. Para abarcar un amplio rango de posibilidades, para los riesgos físicos, se han considerado dos escenarios, uno de bajas emisiones (SSP1-2-6) y otro de altas emisiones (SSP5-8.5)<sup>5</sup>.

Por otro lado, para los riesgos de transición, se ha utilizado el escenario de Net Zero a 2050 de Network for Greening the Financial System (NGFS)<sup>6</sup>, en línea con las tendencias socioeconómicas actuales y los compromisos globales de descarbonización. Para más detalle sobre las suposiciones en los escenarios e hipótesis sobre cómo afectará la transición a una economía con menos emisiones de carbono, léanse los apartados de Análisis de escenarios de riesgos físicos y Análisis de escenarios de riesgos de transición.

- Plan de Adaptación: una vez identificados los riesgos y oportunidades potencialmente materiales, Telefónica desarrolla un Plan de Adaptación con el objetivo de reducir los posibles efectos adversos de los riesgos y maximizar las oportunidades. Este plan comprende un conjunto de actividades diseñadas para mejorar la resiliencia de la Compañía frente a los riesgos climáticos potencialmente materiales y aprovechar las oportunidades identificadas.

#### E1.SBM-3\_05

Para el análisis de resiliencia, se definieron tres horizontes temporales que permiten a la Compañía analizar los posibles efectos del cambio climático y

<sup>5</sup> IPCC (2021). Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change.

<sup>6</sup> NGFS (2024). NGFS Long-term Climate Scenarios – Phase V: High-level Overview. Network for Greening the Financial System.

evaluar los posibles impactos en sus objetivos estratégicos.

Para ello y siguiendo las principales recomendaciones del TCFD, los horizontes temporales que se han utilizado en el análisis de resiliencia son 2030 como corto plazo, 2040 medio plazo y 2050 largo plazo. Para más detalle sobre los horizontes empleados, léase el apartado de Horizontes temporales empleados.

[E1.SBM-3\\_06](#)

## Resultados del análisis de resiliencia

El análisis de resiliencia permitió identificar los riesgos y oportunidades climáticos potencialmente materiales para la Compañía, tanto físicos como de transición, considerando diversos escenarios y horizontes temporales. Este análisis proporciona una visión integral sobre la exposición de Telefónica y su capacidad de adaptación ante los desafíos climáticos. Telefónica no identifica que ninguno de los riesgos físicos o de transición, de manera independiente sean materiales. Sin embargo, al considerarse de manera agregada sí superan el umbral de materialidad establecido por el Grupo en todos los escenarios y horizontes temporales empleados en el análisis.

En el análisis de resiliencia se concluye que las oportunidades derivadas de una transición hacia un escenario bajo en carbono son mayores que los potenciales riesgos derivados del cambio climático.

Todos los escenarios climáticos empleados en el análisis enfrentan incertidumbres derivadas de factores políticos, tecnológicos y sociales tales como el cumplimiento de compromisos climáticos internacionales y nacionales. Además, la resolución de las proyecciones climáticas disponibles podría derivar en la subestimación o sobreestimación de las amenazas evaluadas. Para abordar estas incertidumbres, Telefónica revisa su análisis de riesgos de forma periódica.

Asimismo, es importante mencionar que el Plan de Adaptación de Telefónica se diseña y estructura principalmente a nivel organizacional y por tipología de activo, determinando las acciones en base a las características generales de los activos e infraestructuras. Las acciones incluidas en el Plan, tales como el consumo de energía renovable y proyectos de eficiencia energética, se desarrollan en todos los países en los que Telefónica opera, con el objetivo de que los activos en riesgo se consideren dentro de la definición de la estrategia de la Compañía, las decisiones de inversión y las acciones de mitigación actuales.

Aunque este enfoque permite establecer medidas estratégicas iniciales, introduce cierta incertidumbre en el análisis de resiliencia, ya que las medidas del plan no son específicas para cada activo expuesto a un riesgo específico. Sin embargo, este enfoque permite priorizar

las acciones y tomar decisiones estratégicas en las etapas iniciales. Telefónica prevé evolucionar hacia un análisis más granular que permita reducir estas incertidumbres en el futuro, fortaleciendo aún más la efectividad de las acciones de adaptación y mitigación.

[E1.SBM-3\\_07, E1-1\\_13](#)

## Adaptación y mitigación al cambio climático

Telefónica integra los riesgos y oportunidades identificados en su modelo de negocio mediante el Plan de Acción Climática, incluido en la estrategia de la Compañía y la planificación financiera. A través de la diversificación de productos y servicios, modelos de financiación sostenible y acciones de mitigación y adaptación tales como el consumo de energía renovable o la eficiencia energética, la Compañía considera el cambio climático en su estrategia y planificación financiera. Para mayor información sobre las medidas de adaptación y mitigación, y para los modelos de financiación sostenible revisar la sección 2.9.3.2. Planes de acción.

[E1.IRO-1\\_01](#)

## Impacto sobre el cambio climático

Telefónica reconoce y analiza su impacto en el cambio climático, a través de la cuantificación anual de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas tanto en sus operaciones (emisiones de Alcances 1 y 2) como en su cadena de valor (emisiones de Alcance 3). El inventario de GEI se monitorea y es verificado por un tercero de forma anual. Este proceso pretende contribuir a que las emisiones sean reportadas de manera precisa y transparente, siguiendo las mejores prácticas internacionales del GHG Protocol y los nuevos requerimientos de la CSRD. Para mayor información sobre las emisiones del Grupo léase la sección 2.9.4.3. Emisiones de GEI de este capítulo.

[E1.IRO-1\\_04, E1.IRO-1\\_11](#)

## Proceso de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades de cambio climático

Como se detalla en la sección de Fases del análisis de resiliencia, el análisis de escenarios es una etapa que determina la evaluación de resiliencia del Grupo. Este análisis se realizó exclusivamente para aquellas amenazas físicas y eventos de transición considerados potencialmente materiales para el negocio de Telefónica, basándose en el criterio experto y el conocimiento interno de las diversas áreas que participaron en el proceso.

[E1.IRO-1\\_03, E1.IRO-1\\_05, E1.IRO-1\\_08, E1.IRO-1\\_10, E1.IRO-1\\_15](#)

## Horizontes temporales empleados

En línea con los objetivos estratégicos de Telefónica, el análisis de riesgos climáticos se estructuró considerando tres horizontes temporales: 2030, 2040 y 2050, para los que se analizaron las variables climáticas de los escenarios SSP1-2.6, SSP5-8.5 y Net Zero 2050 de NGFS.

Esta selección responde a la necesidad de anticipar, gestionar y mitigar los riesgos climáticos físicos y de

transición de manera integral, alineando estos análisis con la estrategia climática y los compromisos de la Compañía. Estos horizontes permiten abordar tanto las necesidades inmediatas como los desafíos y oportunidades a largo plazo, integrando los resultados en la planificación estratégica:

- Corto plazo (2025-2030): coincide con los objetivos de reducción de emisiones de Alcances 1, 2 y 3 de la Compañía aprobados por la iniciativa SBTi (Science-Based Targets). Durante este periodo, el enfoque estratégico de Telefónica se centra principalmente en dar cumplimiento a la normativa climática cada vez más exigente, la adopción acelerada de energías renovables y las mejoras en la eficiencia energética en todas las operaciones.
- Medio plazo (2030-2040): representa un periodo en el que los riesgos físicos comienzan a intensificarse, especialmente los fenómenos climáticos agudos, como tormentas o inundaciones, mientras que los riesgos de transición, como cambios tecnológicos y regulatorios, también se intensifican. En este horizonte temporal, Telefónica trabajará en la implementación de medidas para abordar las emisiones de Alcance 3, que incluyen a toda su cadena de valor, en línea con su objetivo de cero neto para 2040. Este periodo sirve para establecer la resiliencia de las infraestructuras y las operaciones.
- Largo plazo (2040-2050): enfocado principalmente en riesgos físicos crónicos como el aumento del nivel del mar, las sequías prolongadas y las variaciones sostenidas de temperatura, es importante para la sostenibilidad de las operaciones de la Compañía en un entorno climático cambiante. Dado que las principales infraestructuras de Telefónica tienen una vida útil prolongada, este horizonte es crucial para planificar su adaptación frente a los riesgos proyectados más allá de los compromisos actuales. Las medidas tomadas en este periodo consolidarán la resiliencia de la Compañía y su capacidad para operar en condiciones climáticas futuras.

Esta integración busca que los objetivos a corto y medio plazo apoyen una transición coherente hacia el cumplimiento de los compromisos climáticos de largo plazo.

Además, el impacto de cada riesgo y oportunidad se ha analizado en los tres horizontes temporales para entender la evolución de dichos riesgos a lo largo del tiempo.

[E1.IRO-1\\_02](#), [E1.IRO-1\\_06](#), [E1.IRO-1\\_07](#), [E1.IRO-1\\_17](#), [E1.IRO-1\\_18](#)

### **Análisis de escenarios de riesgos físicos**

Como parte del análisis de resiliencia, Telefónica ha evaluado los riesgos físicos a los que está expuesta empleando datos a nivel activo de los principales

mercados: España, Alemania y Brasil, así como Argentina, Colombia, Chile y Perú, que conjuntamente representan el 91% del volumen total de ingresos. Para ello, se emplearon datos de geolocalización de las principales tipologías de activos (centros de distribución de datos, estaciones base, centros de procesamiento de datos y almacenes). Estos datos se integraron con modelos de proyecciones climáticas obtenidos del programa de observación climática europeo Copernicus Climate Change Service (C3S). Este sistema proporciona datos avanzados y de alta resolución sobre variables climáticas tales como la media mensual de la temperatura media diaria, número de días al mes con temperatura máxima superior a 40°C, número de días al mes con heladas o días secos consecutivos anuales. El uso de estas variables permite analizar los riesgos específicos a los que están expuestos los activos de la Compañía.

En relación con las variables de Copernicus empleadas para el análisis de escenarios, Telefónica ha utilizado proyecciones combinadas de los escenarios socioeconómicos compartidos (SSP) con las trayectorias representativas de concentración de emisiones (RCP), basadas en el último informe AR6 del IPCC<sup>7</sup>. Estos escenarios han sido empleados por su capacidad para proporcionar un marco robusto y actualizado en el análisis de riesgos climáticos y en línea con las mejores fuentes y metodologías disponibles. Las proyecciones SSP se centran en las trayectorias socioeconómicas y en cómo factores como la población, la economía y la tecnología pueden influir en las emisiones futuras. Mientras que las RCP se enfocan en las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el forzamiento radiativo resultante, sin detallar las causas socioeconómicas detrás de estas concentraciones.

Para evaluar un amplio espectro de potenciales impactos derivados de los riesgos físicos sobre los activos de Telefónica, se eligieron dos escenarios opuestos entre sí:

- SSP1-2.6: este escenario (considerado en el ejercicio como 'optimista') recoge las condiciones del SSP1 y del RCP2.6 y plantea un futuro en el que las políticas se centran en el bienestar humano, desarrollo de tecnologías limpias y la preservación del entorno natural. Se prevé un crecimiento de la economía basado en la eficiencia energética, caracterizado por un menor consumo. En línea con estos supuestos se proyecta un aumento de la temperatura entre 1,5°C y 2°C respecto a niveles preindustriales para 2100.

<sup>7</sup> IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de evaluar los conocimientos científicos sobre el cambio climático y sus impactos.

- SSP5-8.5: este escenario (considerado en el ejercicio como el 'pesimista') recoge las condiciones del SSP5 y del RCP8.5 y plantea un futuro en el que las políticas se centran en el libre mercado y la sociedad continúa con un uso intensivo de combustibles fósiles. En línea con estos supuestos, se proyecta que la temperatura y las emisiones de GEI seguirán aumentando, lo que generará un incremento de la temperatura de 5,5°C respecto a niveles preindustriales para 2100, y un aumento del impacto económico debido a los efectos del cambio climático.

Para este análisis, se considera que la probabilidad y la duración de las amenazas climáticas vienen determinadas por las proyecciones de las variables extraídas de Copernicus y modelos de la NASA<sup>8</sup>. Asimismo, la potencial magnitud de los daños es la combinación de las variables climáticas de Copernicus (por ejemplo, días secos consecutivos al año, índice meteorológico diario de incendios) con las curvas de daño o consumo eléctrico por país. Las curvas de daño son representaciones gráficas o matemáticas que describen el porcentaje de daño o la pérdida económica en función de la severidad de una amenaza climática. Estas fueron extraídas de CLIMADA<sup>9</sup>, una reconocida base de datos para evaluar riesgos climáticos.

Para calcular el impacto financiero, la probabilidad, magnitud y duración fueron combinados con información específica como la geolocalización de los activos, su valor económico y otras variables relevantes, como los precios de la energía o el consumo energético a nivel de tipo de activo.

Según las consecuencias asociadas a los riesgos físicos, se definieron tres categorías principales de impacto, cada una con su respectiva metodología de cálculo:

- Consecuencias energéticas: vinculadas al aumento del consumo energético y la variabilidad en los precios de la electricidad como resultado de los riesgos físicos.
- Consecuencias de falla/destrucción de activos: relacionadas con el deterioro, pérdida de valor o destrucción total de los activos.
- Consecuencias de lucro cesante: referentes a la pérdida de ingresos por la interrupción de los servicios ofrecidos por los activos afectados.

Respecto a la estimación de los impactos, se definieron dos enfoques metodológicos:

- Metodología para el cálculo de los riesgos con consecuencias energéticas: se incluyeron los activos de Telefónica empleando sus coordenadas

geográficas. Esta información se combinó con datos internos de consumo energético a nivel país, datos reales vinculados a la variabilidad del precio de la electricidad por evento climático y país y las proyecciones de las variables climáticas de Copernicus asociadas a cada riesgo.

- Metodología para el cálculo de los riesgos con consecuencias de falla/destrucción de activos y lucro cesante: se incluyeron los activos de Telefónica empleando sus coordenadas geográficas. Esta información se combinó con las variables de Copernicus y NASA asociadas a cada riesgo, así como las valoraciones económicas de cada activo y las curvas de daño procedentes del modelo CLIMADA.

### Análisis de escenarios de riesgos de transición

[E1.IRO-1\\_09](#), [E1.IRO-1\\_12](#), [E1.IRO-1\\_13](#), [E1.IRO-1\\_19](#), [E1.IRO-1\\_20](#)

Como parte del análisis de resiliencia, Telefónica ha evaluado los riesgos de transición a los que está expuesta. El alcance del análisis se centra en las principales actividades económicas del Grupo, en concreto, en los servicios de telecomunicaciones (red fija, móvil y otros), programas de televisión y radiodifusión, tratamiento y alojamiento de datos, consultoría e instalaciones informáticas para en España, Alemania, Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Perú, que de forma conjunta representan el 91% del volumen total de ingresos.

Para los riesgos de transición se ha empleado el escenario de Net Zero 2050 de la organización Network for Greening the Financial System (NGFS), consistente con el Acuerdo de París y un futuro en el que se limite el aumento de temperatura global en 1,5°C.

Para este análisis, se considera que la probabilidad y la magnitud de los eventos de transición viene determinada por las variables socioeconómicas extraídas del escenario NGFS o las proyecciones cuantitativas elaboradas por Telefónica (por ejemplo, ahorros por acuerdos de compra de energía renovable, tendencia del porcentaje de deuda sostenible), en base a datos primarios y compromisos internos. Respecto a la duración de los eventos, se considera un periodo de 2024-2050, en el cual se prevé el cumplimiento de los compromisos globales en materia de cambio climático para alcanzar cero emisiones netas. De la combinación de las variables de los escenarios y proyecciones internas o simplemente a través de proyecciones internas, se han calculado los potenciales efectos financieros de los riesgos de transición en el corto, medio y largo plazo.

<sup>8</sup> NASA es la agencia espacial de EE.UU. responsable de la exploración del espacio y el estudio de la Tierra, incluyendo la observación y el análisis del cambio climático.

<sup>9</sup> CLIMADA es un modelo interdisciplinario para evaluar los riesgos climáticos, que combina modelización climática, economía, ingeniería y ciencias sociales. Es desarrollado por ETH Zurich, C2SM, Swiss Re, y otras instituciones de investigación.



Del escenario NGFS se han empleado variables a nivel país (Alemania, España, Brasil, Colombia, Argentina y Perú) tales como el precio del carbono, precio de la electricidad y precio de los combustibles fósiles. Estas variables, en combinación con las proyecciones de Telefónica, han sido utilizadas para calcular el impacto financiero de los riesgos de transición relacionados con el aumento de costes operacionales por tasas de carbono a proveedores energéticos, exposición a la variación del precio de los créditos al carbono y aquellos relacionados con el consumo de energía (por ejemplo, eficiencia energética). Mientras que para el resto de eventos de transición se han empleado proyecciones internas en base a datos primarios y compromisos internos tales como ahorros por acuerdos de energía renovable (PPA, por sus siglas en inglés, Power Purchase Agreements) o aumento de deuda sostenible.

El análisis considera una serie de hipótesis, en relación a la evolución de emisiones, tendencias macroeconómicas, consumo energético y despliegue tecnológico:

- Emisiones: las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub> alcanzan o se aproximan a cero en 2050. Los países con un compromiso político con un objetivo neto cero definido antes de finales de marzo de 2024 cumplen este objetivo antes o después de 2050. Esto es posible gracias a la implementación de políticas más estrictas en el corto plazo, como la fijación de precios al carbono. Dicho precio se establece de manera que cumpla con las restricciones de emisiones definidas en el escenario Net Zero 2050, generando efectos de sustitución: encarece las tecnologías emisoras y fomenta la inversión en alternativas más económicas y bajas en carbono.
- Tendencias macroeconómicas: una de las principales hipótesis sobre los motores socioeconómicos consiste en la evolución armonizada de la población y la economía a nivel global (a través de un aumento del PIB y menores niveles de inflación). Además, se prevé que surjan oportunidades de negocio basadas en sectores verdes o productos y servicios que permitan descarbonizar a clientes, empresas o individuos, incentivando así la innovación.
- Consumo y la combinación de energías: mayor eficiencia en los procesos que permitirá una menor intensidad energética. En la misma línea, se espera un mayor consumo y una mayor inversión en energía renovable que permita reducir la dependencia de los combustibles fósiles.
- Despliegue tecnológico: rápido incremento en la innovación tecnológica basada en necesidad de adaptación y aprovechamiento de las oportunidades derivadas de una transición hacia un escenario bajo en carbono.

E1.IRO-1\_14

Como parte del sector de las telecomunicaciones, Telefónica no cuenta con activos ni actividades identificadas como incompatibles con la transición hacia una economía neutra en carbono. El sector europeo de telecomunicaciones contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante la descarbonización de sus operaciones, el despliegue de redes más eficientes o el desarrollo de soluciones inteligentes que reducen el impacto ambiental en otros sectores. No obstante, el análisis de riesgos y oportunidades de transición permite identificar acciones que aseguren una mejor adaptación a un futuro bajo en carbono.

E1-2 y MDR-P

### 2.9.3.1. Políticas

E1.MDR-P\_01-06

El contenido, proceso de implementación y responsabilidades asociadas a las políticas se puede encontrar en el apartado de las Notas de sostenibilidad:

 2.15. Políticas

E1-2\_01

Las políticas de la Compañía abordan de manera transversal los temas de cambio climático —mitigación, adaptación y eficiencia energética— a través de la Política Global de Medioambiente y Energía y la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro.

#### Política Global de Medioambiente y Energía

Establece las directrices que orientan a la Compañía, a nivel global y local, para apoyar y mejorar su desempeño ambiental y energético. De forma específica, incluye cuestiones relativas a la mitigación y adaptación al cambio climático, así como refleja el compromiso de un consumo eficiente de energía y reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo que permite seguir avanzando hacia las cero emisiones netas en 2040, incluyendo la cadena de valor de Telefónica.

Sus principales objetivos hacen referencia al cumplimiento legal de los requisitos de aplicación, la reducción del impacto en el entorno, la colaboración con los proveedores para reducir sus propias emisiones de carbono, la gestión de impactos, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, además del impulso del desarrollo de soluciones digitales para afrontar los retos medioambientales.

Con el firme propósito de acelerar la transición hacia una Compañía descarbonizada, desligando el crecimiento del negocio de las emisiones de GEI, y de acuerdo con lo establecido en esta Política, todas las empresas del Grupo Telefónica deben trabajar en las siguientes cuestiones:

- Definir objetivos de reducción de emisiones de GEI en los Alcances 1, 2 y 3, a corto, medio y largo plazo, establecidos de acuerdo con la ciencia y validados externamente.

- Transición hacia el consumo de electricidad 100% renovable en operaciones propias (activos bajo control operacional), con el fin de minimizar la huella de carbono de la Compañía.
- Reducción del uso de combustibles fósiles en operaciones propias, promoviendo la adopción de alternativas energéticas más limpias.
- Incorporar medidas innovadoras que conduzcan a Telefónica, de forma progresiva, hacia el escenario de cero emisiones netas.
- Compensar/neutralizar las emisiones residuales conforme a lo establecido en la Compañía.
- Minimizar el impacto de los gases refrigerantes.
- Promover medidas de eficiencia energética, tanto en el diseño como en la operación de instalaciones e infraestructuras.

### Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

Tiene como objetivo establecer requisitos de sostenibilidad con respecto a sus proveedores. Como parte de la política, se establecen criterios mínimos de negocio responsable relacionados con medidas de mitigación del impacto sobre el cambio climático y eficiencia energética, los cuales deben ser cumplidos por los proveedores. En concreto, se establecen los siguientes criterios:

- Cambio climático: el proveedor tomará medidas para minimizar el impacto sobre el cambio climático derivado de su actividad, considerando en este análisis toda la cadena de valor (Alcances 1, 2 y 3 de sus emisiones de gases efecto invernadero). Deberá trabajar para reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), definiendo para ello objetivos de reducción en los próximos tres años que, en la medida de lo posible, deberán estar basados en ciencia. Para ello, promoverá iniciativas de eficiencia energética y energía renovable en su propia actividad.

Además, responderá a las peticiones, por parte de Telefónica, de información sobre las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el consumo energético correspondiente a los servicios y productos que le provee.

- Gases refrigerantes: el proveedor no suministrará equipos que contengan GEI que agoten la capa de ozono (como CFC o HCFC), ni recargará con estos gases, salvo autorización expresa por parte de Telefónica.

Para mayor información sobre la gestión de proveedores, véase la información contenida en Paso 1. Estándares mínimos que cumplir, en la sección de Gestión de la cadena de suministro del siguiente apartado:

2.14.5. Proveedores

EI-3, EI-4, MDR-A

### 2.9.3.2. Planes de acción

#### Palancas de descarbonización

EI-4\_23

Para poder cumplir con sus objetivos de reducción de emisiones, Telefónica ha definido un conjunto de palancas de descarbonización. Estas se clasifican según su impacto en las emisiones operacionales (Alcances 1 y 2) y en las emisiones indirectas de la cadena de valor (Alcance 3):

- Consumo de energía: esta palanca consolida las reducciones de emisiones conseguidas y previstas por las acciones 1. Plan de Energía Renovable y 2. Proyectos de eficiencia energética, descritas en el apartado de 'Acciones de adaptación y mitigación' de esta misma sección (2.9.3.2. Planes de acción).
- Colaboración con proveedores.
- Economía circular de equipos y otros.

EI-3\_01, EI-3\_03, EI-3\_04

A través de la implementación de estas palancas se estima que se conseguirán las siguientes reducciones:

	Alcance	Año base <sup>10</sup>	Emisiones/reducciones conseguidas 2024 (tCO <sub>2</sub> e)	Emisiones/reducciones previstas 2030 (tCO <sub>2</sub> e)
<b>Emisiones de GEI (tCO<sub>2</sub>e)</b>	1+2+3	4.666.699	2.237.611	1.400.000
Reducciones	1+2+3	N/A	-2.429.087	-837.612
Consumo de energía	1+2+3	N/A	-1.690.882	-247.201
Colaboración con proveedores	3	N/A	-546.900	-460.000
Economía circular de equipos y otros	3	N/A	-191.305	-130.411

Estas proyecciones de emisiones a 2030 se han calculado en base a los datos de actividad del Plan Estratégico 2024-2026 de Telefónica y a las previsiones

de evolución de los mercados (objetivos de energía renovable, reducción de combustibles de operaciones y flota, reducción de fugas de refrigerantes, objetivos de

<sup>10</sup> Año base: 2015 para las emisiones de Alcances 1 y 2 y 2016 para las emisiones de Alcance 3.

reducción de emisión de los principales proveedores de Telefónica, evolución del mix energético de los países en que opera o cambios en la composición de los combustibles usados para movilidad, según las políticas y previsiones existentes).

Debido a la incertidumbre asociada a factores internos y externos más allá de 2030, no se dispone de una cuantificación de las reducciones previstas para 2040, más allá del cumplimiento del objetivo cero neto, que implica reducir las emisiones un 90% respecto al año base. Esto se traduce en unas emisiones previstas totales (Alcances 1, 2 y 3) de alrededor de 470.000 tCO<sub>2</sub>e y una reducción de 4,2 millones de tCO<sub>2</sub>e desde 2015.

Para obtener mayor información sobre las actividades implementadas, la incorporación de nuevas tecnologías y su papel en la reducción de emisiones y en el cumplimiento de los objetivos establecidos por las políticas climáticas, léase la sección de Acciones de adaptación y mitigación.

E1-4\_24

Para definir las palancas de descarbonización, se ha considerado un escenario compatible con limitar el calentamiento global a 1,5°C respecto a niveles preindustriales. Este escenario asume la consecución de cero emisiones netas de carbono en 2040 mediante un aumento significativo en el consumo de energía renovable, acompañado por mejoras en las tecnologías e infraestructuras del Grupo que incrementen la eficiencia energética. Asimismo, contempla una mayor acción climática en la cadena de valor, promoviendo la economía circular y estableciendo objetivos de reducción de emisiones para los principales proveedores.

E1.MDR-A\_01-12

## Acciones de adaptación y mitigación

Estas son las acciones de adaptación y mitigación de cambio climático en las que Telefónica está trabajando:

1. Plan de Energía Renovable.
2. Proyectos de eficiencia energética.
3. Colaboración con proveedores.
4. Economía circular de equipos.
5. Planes de continuidad de negocio.
6. Programas y coberturas de seguros ante eventos climáticos.
7. Productos destinados a descarbonizar la economía.

### 1. Plan de Energía Renovable

Durante el año 2024, se siguió aumentando el consumo de energía renovable a través del Plan de Energía Renovable de Telefónica.

El consumo de energía renovable contribuye a la consecución de los objetivos de la Política Global de Medioambiente y Energía de Telefónica, en particular a la gestión de los riesgos ambientales y a la consecución de cero emisiones netas de carbono en la Compañía. Esta acción contribuye a disminuir las emisiones de Alcance 2 y categoría 3 del Alcance 3 (emisiones asociadas al ciclo de vida de la energía fósil).

La estrategia de consumir energía renovable contribuye a mitigar los potenciales riesgos climáticos de transición asociados al aumento de costes derivados del precio del carbono (E1\_RI02) y de la electricidad (E1\_RI04), y la incertidumbre en los precios de los créditos de carbono (E1\_RI02 y E1\_RI03). Por ejemplo, a través de los contratos a largo plazo de energía renovable se reduce la exposición a la volatilidad de los precios, se evita la necesidad de adquirir créditos de carbono y de asumir costes indirectos adicionales traspasados por proveedores de energía sujetos a mecanismos de carbono.

Esta acción también contribuye a la adaptación a riesgos climáticos físicos (E1\_RI01), como la sequía y la variabilidad en las precipitaciones. Al aumentar la autogeneración de energía renovable fotovoltaica disminuye la dependencia de otras fuentes tales como las hidroeléctricas, las cuales tienen una mayor exposición a episodios prolongados de sequía. A través del Plan de Energía Renovable, no solo se promueve la adaptación y mitigación a los potenciales efectos del cambio climático, sino que se considera como una oportunidad de mercado para reducir costes operativos y fortalecer la competitividad de la Compañía (E1\_OP04).

El principal objetivo de esta acción será conseguir el consumo 100% de energía renovable en 2030 y contribuir a mejorar la resiliencia de todas las operaciones de Telefónica.

El alcance del Plan de Energía Renovable, y por lo tanto el consumo de esta, es aplicable a todas las operaciones propias de Telefónica en todos los países en los que opera. Este consumo se articula a través de tres grupos de actividades:

1. Autogeneración de energía renovable: a cierre de año, Telefónica cuenta con 517 instalaciones de sistemas de autogeneración tanto en edificaciones propias de la red fija como en estaciones base propias de la red móvil. Durante el pasado ejercicio, la autogeneración de energía renovable representó la producción de 7.377 MWh al año, que irá incrementándose progresivamente. Estas instalaciones permiten mejorar el consumo eléctrico mediante fuentes renovables, y prescindir del uso de generadores de combustibles fósiles en estaciones base aisladas (*off-grid*), logrando en 2024 reducciones del consumo que oscilan entre el 60% y el 80%. Durante el ejercicio se implementaron 33 proyectos de autogeneración.

2. Compra de electricidad renovable con garantía de origen: permite cubrir hasta el 100% del consumo eléctrico en Telefónica España, Telefónica Alemania, Telefónica Brasil, Telefónica Chile y Telefónica Perú, y se ha extendido a otros mercados. En 2024, Telefónica Argentina, Telefónica Colombia y Telefónica Ecuador siguieron aumentando su consumo eléctrico renovable hasta alcanzar el 60%, 93% y 68% respectivamente. Asimismo, en las operaciones de Hispanoamérica, se adjudicó la primera compra multipaís y plurianual (2024-2026) para adquirir certificados de origen (IREC) por un volumen de 489 GWh en 2024, 846 GWh en 2025 y 981 GWh en 2026.

3. Acuerdos de compra de energía a largo plazo o PPA (Power Purchase Agreements): estos contratos están diseñados para fomentar la construcción de parques de energías renovables y avanzar en el compromiso de ser 100% renovables. Estos contratos contribuyen a aumentar el porcentaje de energía renovable en el mix energético de los países, facilitando la consecución de los compromisos de consumo a medio y largo plazo bajo el modelo PPA.

En Telefónica España, están operativos cinco PPA, que representan una capacidad de 582 GWh/año. Estos contratos cubren el 52% del consumo energético de los edificios técnicos de la operadora. Por otro lado, Telefónica Alemania ha suscrito dos acuerdos PPA que estarán vigentes entre 2025 y 2040, equivalentes a 550 GWh anuales, con lo que cubrirán el 87% del consumo energético total de sus operaciones. En Telefónica Brasil, destaca la continuación del proyecto de generación distribuida (GD), con la instalación de 72 centrales de energía renovable con una producción de 650 GWh. Al finalizar la implementación del proyecto, estas plantas producirán más de 710 GWh al año, lo que reduce la dependencia de certificados de energía renovable o IREC.

Esta acción se encuentra en curso y será completada a corto plazo (2030) para contribuir a la consecución de los objetivos climáticos.

Durante 2024 el consumo de energía renovable aumentó un 6% respecto al año anterior, alcanzando un 89% sobre el total de consumo eléctrico en instalaciones propias.

## 2. Proyectos de eficiencia energética

Durante el año 2024, Telefónica siguió aumentando la eficiencia energética de las operaciones a través de su Plan de Eficiencia Energética.

La mejora de la eficiencia energética es uno de los principales compromisos establecidos en la Política Global de Medioambiente y Energía. Esta acción no solo persigue un uso optimizado de la energía, sino que también facilita la consecución de dos objetivos: la gestión de riesgos ambientales y el compromiso de

alcanzar cero emisiones netas de carbono en la Compañía. Esta iniciativa contribuye a disminuir las emisiones de Alcances 1, 2 y categoría 3 de Alcance 3 (emisiones asociadas al ciclo de vida de la energía fósil), mitigando así los efectos del cambio climático y acercando a la Compañía a su objetivo de descarbonización.

La estrategia de mejorar la eficiencia energética ayuda a mitigar los potenciales riesgos climáticos de transición asociados al aumento de costes derivados del precio del carbono (E1\_R102), y la electricidad (E1\_R104), así como la incertidumbre en los precios de los créditos de carbono (E1\_R102 y E1\_R103). Optimizar la eficiencia en las operaciones permite reducir el consumo de electricidad, lo cual disminuye la exposición a la volatilidad de los precios eléctricos y evita la necesidad de adquirir créditos de carbono o asumir costes adicionales asociados a proveedores de energía sujetos a regulaciones de carbono.

Al mismo tiempo, sirve como medida de adaptación a eventos climáticos extremos como olas de calor y frío (E1\_R101). Mediante la implementación de procesos y equipos más eficientes, la Compañía pretende adaptar la climatización a un contexto de temperaturas extremas asegurando un ambiente óptimo en el que la infraestructura sea operativa y los trabajadores puedan desempeñar sus labores en un ambiente seguro.

El resultado esperado de esta acción será mejorar el consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PetaByte) de la Compañía en un 95% para 2030 respecto a 2015. Este objetivo tiene como meta mantener el consumo energético estable a lo largo del tiempo, logrando así desacoplar el crecimiento del tráfico de datos en las redes de Telefónica de las emisiones asociadas a sus operaciones. A través del Plan de Eficiencia Energética, Telefónica no solo promueve la adaptación y mitigación a los potenciales efectos del cambio climático, sino que lo transforma en oportunidad de mercado para reducir costes operativos y fortalecer la competitividad de la Compañía (E1\_OP03).

El alcance del Plan de Eficiencia Energética es aplicable a todas las operaciones propias de Telefónica en todos los países en los que opera. La mejora de la eficiencia energética se articula a través de las siguientes actividades:

- Transformación de la red: con estas iniciativas, se estima un ahorro de 177.708 MWh en 2024.
  - Despliegue de redes de nueva generación, fibra óptica y 5G y apagado de redes legadas. La Compañía avanzó en el cierre de redes 2G y 3G, compactación de equipos y sustitución de la red de cobre por fibra óptica, la cual es un 85% más eficiente en el acceso al cliente (según mediciones empíricas de Telefónica y en consenso con el

sector). En 2020, Telefónica presentó los resultados de un estudio de medición real que demuestra que la tecnología 5G es hasta un 90% más eficiente que el 4G en términos de consumo energético por unidad de tráfico (MWh/PetaByte). En 2023 se concluyó, tras varios ejercicios comparativos, que la eficiencia energética en entornos virtualizados es hasta un 27% mayor respecto a entornos legados.

Alineado con el plan del cierre del cobre, Telefónica España apagó 3.671 centrales durante 2024 (7.820 desde 2014). A su vez, las operaciones de Hispanoamérica avanzaron con el apagado multicapa con un ahorro de 33 GWh en 2024. Por ejemplo, Telefónica Uruguay alcanzó el 100% de apagado de la red móvil 2G (incluyendo controladoras) en enero de 2024 y Telefónica Argentina, el 100% de la red móvil 2G en Área Metropolitana de Buenos Aires–La Plata en junio. En la red fija, Telefónica Hispam apagó más de 1.362 centrales y 3.492 DSLAM.

- Compactación y consolidación de salas técnicas: El objetivo es acercar el nivel de ocupación de todos los sitios críticos al objetivo de un 80%, que permite alcanzar los niveles de PUE diseñados. La Compañía está realizando un estudio de sus infraestructuras con la finalidad de categorizar los emplazamientos en función de su fiabilidad y eficiencia, lo que permitirá realizar proyectos de consolidación y trasladar cargas a edificios más eficientes. Telefónica Alemania está ejecutando un proyecto de consolidación de *data centers* y centrales *core*, que permitirá, además de robustecer su red, reducir el consumo eléctrico.
- Modernización de equipos:
  - Se han sustituido equipos por modelos más eficientes, incorporando innovaciones tecnológicas en infraestructuras eléctricas tales como rectificadores, plantas de fuerza, cabinas externas y sistemas UPS. Durante 2024, se calcula un ahorro de 1.250 MWh.

También se continúa trabajando en la modernización de equipos de climatización para mejorar su eficiencia energética, se estima un ahorro en 2024 de 33.128 MWh al año. Se están impulsando otras iniciativas, como el ajuste del *set point* de temperaturas en los sistemas de frío, el *free cooling* en salas técnicas usando aire exterior, y tecnologías avanzadas como la refrigeración líquida por inmersión. En uno de los *data centers* del Grupo se ha implementado un sistema de monitorización de la energía con el objetivo de verificar las eficiencias reales del uso de enfriadoras con compresores de levitación magnética instaladas en 2023. Telefónica España continuó con el proyecto 'Apagado Mille', que consiste en el ajuste de los equipos en

producción de clima con la carga real, y el apagado de 572 equipos, con ahorros estimados de 17 GWh en 2024.

- Funcionalidades de ahorro de energía o Power Saving Features (PSF): con esta iniciativa se calcula un ahorro de 21.606 MWh en 2024. Consiste en la implementación de sistemas de ahorro energético en horarios de bajo tráfico, con una reducción de hasta un 30%. En 2024 se pusieron en marcha 14 nuevas funcionalidades PSF en las redes 4G y 5G en los principales mercados (España, Brasil y Alemania), sin comprometer la calidad del servicio. Gracias al uso de herramientas de inteligencia artificial y algoritmos de *machine learning*, conocido como fase de aprendizaje, actuando por encima de dichas funcionalidades, es posible predecir comportamiento de tráfico futuro y permitir así la activación de apagado de celdas durante las 24 horas del día.
- Otras acciones de eficiencia energética en 2024:
  - Reemplazo de luminarias fluorescentes a tecnología LED. Con esta iniciativa se ahorraron 5.259 MWh.
  - Corrección del factor de potencia, instalación de sensores de presencia y *smart meters*, entre otros. Con esta iniciativa se estima un ahorro de 2.770 MWh.
  - Control de fugas, mantenimiento preventivo y reemplazo de gases refrigerantes: el uso de la digitalización para el proceso de gestión de datos de consumo de combustible de operaciones y recarga de gases refrigerantes optimizan el control de fugas de estos gases. Esto, junto al mantenimiento preventivo desempeñado, reduce las fugas de gases. En Telefónica Brasil, la digitalización del proceso de gestión ha aumentado la fiabilidad de los datos realizando un seguimiento continuo, lo que ha permitido disminuir un 9% las recargas de gases refrigerantes respecto a 2023. En Telefónica Argentina, se implementó una aplicación móvil en junio de 2024, para la digitalización y gestión del consumo de combustible y gases refrigerantes con la que se ha conseguido un ahorro en comparación al mismo periodo del año anterior del 34% en combustible y 10% en refrigerantes. A la hora de adquirir nuevos equipos de climatización, así como en la sustitución de estos gases en equipos existentes, se considera el potencial de calentamiento global (PCG), buscando que este sea menor.
  - Sustitución del diésel por gas natural o por propano en las calderas, disminuyendo las emisiones asociadas a la calefacción de los recintos, ya que generan menos emisiones para la misma producción de calor durante los procesos de combustión.

- Sustitución de combustibles para generadores. Telefónica Alemania desplegó dos emplazamientos móviles *off-grid* equipados con metanol y paneles solares. Estas soluciones aseguraron el funcionamiento autónomo de los sitios y generaron un ahorro estimado de aproximadamente 13 MWh al año en comparación con un emplazamiento móvil convencional. Adicionalmente, se hizo un estudio de viabilidad de la aplicación de HVO (Diesel renovable de segunda generación proveniente de residuos) en los grupos electrógenos de emergencia ubicados en centrales y *data centers* de Telefónica España. Este combustible reduce las emisiones de Alcance 1 hasta un 90% y mejora la operación gracias a su mayor estabilidad frente al diésel fósil, lo que hace que sea apropiado su uso en grupos electrógenos de emergencia.
- Reducción de consumos de combustibles: la ampliación de la autonomía de las baterías, la implantación de servicios BaaS (Battery as a Service), el ajuste de la capacidad en función de la demanda y la sustitución de los grupos electrógenos reducen el consumo de diésel y los costes de mantenimiento. Telefónica Colombia realizó una prueba piloto del Starfuel en la estación terrena Chocontá. Este tipo de combustible (diésel) incorpora hidrógeno verde en un 12%. Esta combinación redujo las emisiones de CO<sub>2</sub>e en aproximadamente un 10% y disminuyó la relación consumo/energía (g/KWh) en un 21%.
- Instalaciones de baterías de litio: la implementación de lógicas de retraso del encendido de generadores de emergencia en sitios con interrupciones frecuentes del suministro eléctrico mediante baterías de alto ciclado (litio) reduce el funcionamiento de los generadores y ahorra combustible. Telefónica Venezuela implementó el proyecto de ciclado de baterías en 35 sitios. El objetivo de esta iniciativa es reducir el consumo de combustible promedio de 31%, gracias al retraso del encendido del generador permitiendo el ciclado de las baterías durante la primera fase de la caída del suministro eléctrico comercial.
- Sustitución de vehículos y reducción paulatina de la flota de vehículos: el reemplazo de la flota de vehículos que consume combustibles fósiles por vehículos eléctricos o vehículos que usan biocombustibles como el etanol reduce las emisiones de Alcance 1. En Telefónica España, se ha renovado la flota de vehículos de operaciones, reduciendo un 41% el parque de vehículos y aumentando en un 50% la compra de vehículos eléctricos, pasando de 24 a 42 vehículos en 2024. Este impacto ha supuesto aproximadamente un 19% de reducción de la huella de carbono en flota vehicular.

Se considera que esta acción se encuentra en curso y será completada a corto plazo (2030) para facilitar la consecución de los objetivos climáticos.

Durante 2024, el consumo de energía por unidad de tráfico ha sido 38 MWh/PetaByte. Esta ratio ha mejorado un 90%, respecto a 2015.

Este indicador de intensidad energética (MWh/PetaBytes) es la división del consumo total de energía (consumo de combustible en operaciones y flota de vehículos y consumo de electricidad), dividido por el volumen de tráfico de datos en PetaBytes.

El tráfico empleado es el volumen anual del tráfico de datos (móviles y fijos) que se cursan en las redes de acceso al servicio de datos de Telefónica. Se agrega tanto el sentido de bajada (red-cliente) como en el sentido de subida (cliente-red). Las unidades en las que se expresa son PetaBytes (10<sup>15</sup> Bytes).

### 3. Colaboración con proveedores

Las emisiones de Alcance 3 representan una gran parte de la huella de carbono de Telefónica. De hecho, más de la mitad de las emisiones de Alcance 3 se derivan de la actividad de los principales proveedores (categorías 1 y 2) de Telefónica, que forman parte de su cadena de suministro. En este contexto, es imprescindible colaborar con los proveedores para mitigar sus emisiones y avanzar en la reducción de emisiones de Alcance 3. Esta acción contribuye a conseguir el objetivo de la Política Global de Medioambiente y Energía de alcanzar las cero emisiones netas, así como al objetivo de minimizar el impacto adverso sobre el cambio climático de proveedores, establecido en la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro.

Además, la colaboración con proveedores y la potencial reducción de emisiones de Alcance 3 contribuye a mitigar, entre otros, los potenciales riesgos climáticos de transición asociados a la incertidumbre en los precios de los créditos de carbono (E1\_R103) derivado del compromiso asumido por Telefónica de la compra de estos. Se espera que al conseguir reducciones de emisiones la cantidad de créditos de carbono que deban ser comprados será menor y, por lo tanto, se reduzca la exposición a la incertidumbre y potencial incremento de los precios.

Para ello, en 2024, se llevaron a cabo iniciativas de colaboración con los principales proveedores de la Compañía en base a tres grupos de prioridad.

El alcance de estas iniciativas varía dependiendo de la contribución de emisiones de los proveedores a la huella de Telefónica.

Como punto de partida y para establecer una base común a todos los proveedores dentro del modelo de compras de la Compañía, se requiere la aceptación de la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro,

que incluye, entre otras cosas, requerimientos sobre el cálculo y la reducción de emisiones. Estableciendo, de esta manera, unos requerimientos mínimos aplicables a todas las emisiones de las categorías 1 y 2 del Alcance 3 de Telefónica.

Luego, se realiza una categorización de los proveedores en base a su contribución a la huella del Grupo y se les agrupa en tres niveles de prioridad (1, 2 y 3):

- Grupo de prioridad 1: se compone de 44 proveedores clave en términos de emisiones del sector TIC, de los cuales 27 también son de Telefónica y suponen un 23%<sup>11</sup> de las emisiones de la cadena de suministro.
- Grupo de prioridad 2: se compone de 82 proveedores que suponen un 79%<sup>12</sup> de las emisiones de la cadena de suministro de Telefónica.
- Grupo de prioridad 3: se compone de 188 proveedores, que suponen un 88%<sup>13</sup> de las emisiones de la cadena de suministro de Telefónica.

A los proveedores que se encuentran en el grupo de prioridad 3 se les invita a participar en las siguientes iniciativas de colaboración:

- Campaña CDP Supply Chain: se invita a los proveedores clave en términos de emisiones a participar en el programa CDP Supply Chain, donde proporcionan información sobre su estrategia, objetivos y acciones climáticas.
- Supplier Engagement Programme (SEP): en base a la información recogida en la campaña de CDP Supply Chain, se analiza el nivel de madurez de gestión climática de estos proveedores. Este análisis se comparte con los proveedores y, como parte del programa, se toman diferentes medidas en busca de mejorar dicha gestión climática. Entre estas medidas, se identifican áreas de mejora a través de un modelo de compromisos y se ofrecen *webinars* de formación.

Además, para aquellos proveedores en el grupo de Prioridad 2, en 2022 Telefónica estableció el siguiente requerimiento adicional:

- Requerimiento SBTi: se requiere que se comprometan a establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y validados por la iniciativa Science-Based Targets, compromiso al que se hace seguimiento periódicamente.

Adicionalmente, a aquellos proveedores que por su contribución de emisiones de GEI al sector TIC también formen parte del grupo de prioridad 1 se les invita a participar en la iniciativa de colaboración llamada Carbon Reduction Programme (CRP).

- CRP es un programa gestionado a través de la iniciativa sectorial Joint Alliance for CSR (JAC), que tiene como objetivo promover la reducción de emisiones de GEI a nivel de producto. En ella, los proveedores con los que la Compañía trabaja identifican los productos más intensivos en carbono y, a través de un análisis del ciclo de vida (ACV), determinan qué etapas ofrecían el mayor potencial de reducción de emisiones. En base a este análisis, se busca acordar planes de reducción con los proveedores específicos a estos productos. En 2024, se llevó a cabo un proceso de colaboración a través del CRP con 44 proveedores del sector, de los cuales la mayoría también son de Telefónica.

Cabe recalcar que el alcance de las iniciativas CRP y SEP se ha ampliado desde su implementación.

Telefónica puso en marcha el SEP en 2022, elevándolo desde entonces al nivel del sector TIC. Esto se ha conseguido al incorporar los esfuerzos de otras empresas que forman parte de la iniciativa sectorial JAC. Con la ampliación de su alcance, el SEP incluye cerca de 900 proveedores, que incluyen a aquellos que forman parte del grupo de prioridad 3.

De igual manera, en 2023, la iniciativa CRP fue impulsada por la Compañía con el apoyo de otras tres operadoras de telecomunicaciones. Tras el éxito demostrado, en 2024 el alcance del proyecto en el sector TIC se triplicó, hasta contar con una docena de operadoras, entre ellas Telefónica.

En su conjunto, se considera que la colaboración con proveedores como acción de adaptación y mitigación, se encuentra en curso y será completada a corto plazo (2030) para facilitar la consecución de los objetivos climáticos del Grupo.

#### 4. Economía circular de equipos

En Telefónica se impulsa el reacondicionamiento y la reutilización de equipos fijos de cliente, como *routers* y decodificadores, teléfonos móviles y equipos electrónicos de operaciones, a través de diferentes iniciativas.

<sup>11</sup> Este porcentaje es la suma del total de emisiones que se atribuye a los proveedores de Telefónica que participan en el CRP. Este número se divide entre el total de las emisiones de las categorías 1 y 2 del Alcance 3 de Telefónica en 2023, el cálculo de emisiones disponible en el momento que se ha invitado a estos proveedores a dicha iniciativa en 2024.

<sup>12</sup> Este porcentaje es la suma del total de emisiones que se atribuye a los proveedores a los que Telefónica ha requerido compromisos de reducción de emisiones basados en la ciencia y la validación de estos a través de la iniciativa SBTi. Este número se divide entre el total de las emisiones de las categorías 1 y 2 del Alcance 3 de Telefónica en 2023.

<sup>13</sup> Este porcentaje es la suma del total de emisiones que se atribuye a los proveedores que Telefónica invita a completar el cuestionario de CDP Supply Chain. Este número se divide entre el total de las emisiones de las categorías 1 y 2 del Alcance 3 de Telefónica en 2023.

La integración de criterios de circularidad en los modelos de negocio de Telefónica contribuye a la consecución del objetivo de alcanzar cero emisiones netas de carbono en la Compañía, ya que la reutilización de los equipos alarga su vida útil y evita las emisiones asociadas a la extracción de materiales necesarios para fabricar nuevos equipos, que serían precisos en caso de no reutilizarse los existentes. También se reducen las emisiones asociadas al proceso de fabricación del equipo, que son superiores a las emisiones del reacondicionamiento.

Estas iniciativas ayudan a disminuir las emisiones de Alcance 3, principalmente de las categorías 1 y 2. Es decir, las emisiones de la fabricación de los productos y bienes de capital que Telefónica adquiere, mitigando así los efectos del cambio climático y acercando a la Compañía a alcanzar su objetivo de descarbonización.

La información relacionada con las acciones establecidas para el impulso de la economía circular se encuentra detallada en el apartado:

 2.10. NEIS E5 - Economía circular

## 5. Planes de continuidad de negocio

Durante 2024, Telefónica siguió trabajando en el desarrollo de Planes de Continuidad de Negocio. Alguno de ellos considera los riesgos derivados de eventos climáticos extremos. Esta acción contribuye a la consecución de uno de los objetivos de la Política Global de Medioambiente y Energía: la gestión efectiva de los riesgos ambientales.

Además, ayuda a la consecución de las directrices establecidas en el Reglamento Global de Continuidad de Negocio, que prescribe la gestión preventiva de los riesgos. El principal resultado que se espera de esta acción es mejorar la resiliencia de la Compañía, es decir, su capacidad de respuesta y adaptación ante cualquier posible interrupción relacionada con el cambio climático (E1\_R101).

Los Planes de Continuidad de Negocio son aplicables a todos los procesos o servicios relevantes de la Compañía. En ellos se establecen las actividades para operar en contingencia ante diferentes escenarios de riesgo que superan el apetito al riesgo. Como punto de acción, durante el año 2025, desde la Oficina Global de Continuidad de Negocio se impulsará el análisis de aquellos planes de tratamiento de riesgos que incluyen amenazas de tipo climático.

Adicionalmente, el sistema de gestión de crisis, con el que se gestionan los eventos que se materializan y tienen un elevado impacto en la Compañía, cuenta con una estructura de Comités de Crisis (Comités de Crisis Locales, uno por unidad de negocio y un Comité Global de Crisis). Estos se activan en caso de necesidad y disponen del apoyo de especialistas para cada tipo de incidente.

Tanto la gestión de crisis como la continuidad de negocio se apoyan en actividades como:

- Análisis de Planes de Tratamiento de Riesgos (PTR) que incluye amenazas relacionadas con eventos climáticos (desastres naturales, desastres por fuego o por agua) en procesos relevantes.
- Desarrollo de los Planes Locales de Gestión de Crisis, basados en el Sistema Global de Gestión de Crisis que establece los tipos de crisis, las fases y el modelo de gobierno.
- Plan Estratégico de la Dirección Global de Seguridad e Inteligencia, plan que establece a tres años los planes globales de seguridad e inteligencia, entre los que se encuentra el Plan Global de Gestión de Crisis que incluye los proyectos de Gestión de Crisis y de Continuidad de Negocio.

Se cuenta con el Consejo Asesor de Seguridad, integrado por figuras relevantes externas a la Compañía, en el ámbito de la seguridad e inteligencia, con el objetivo de aportar las mejores prácticas, incrementar la eficiencia de las capacidades y procedimientos y elevar la calidad de la estrategia de la Compañía en esta materia.

Esta acción se considera en desarrollo continuo y revisión periódica, y está proyectada para completarse a corto y medio plazo, con un horizonte establecido en 2040, dado su carácter fundamental dentro de la estrategia de la Compañía.

Durante 2024, se desarrollaron nuevos Planes de Continuidad de Negocio, considerando riesgos derivados de eventos climáticos tales como inundaciones, incendios y otros desastres naturales (por ejemplo, ciclones, huracanes, corrimientos de tierra). Estos permitieron mejorar el nivel de madurez en Continuidad de Negocio del Grupo Telefónica.

Asimismo, se gestionaron dos crisis consideradas relevantes, debidas a eventos climáticos, por parte de los Comités de Crisis Locales:

Una de las gestiones de crisis relevantes fue la asociada a la DANA (depresión aislada a niveles altos) de Valencia (España). Este evento climático extremo produjo daños muy graves en las infraestructuras de Telefónica debido a la falta o inestabilidad del suministro eléctrico y el arrastre del agua e inundaciones. Se vieron afectados tanto el servicio fijo (pérdida del servicio en el 30% de la provincia de Valencia) como el servicio móvil (con un máximo de 245 estaciones base caídas, el 22% de la provincia de Valencia), lo que dio lugar a la incomunicación de municipios completos (104 en el peor momento).



La recuperación no solo derivó de la complejidad de las averías, sino también de las dificultades de acceso a las zonas afectadas. En primera instancia, la prioridad fue restablecer servicios críticos y de urgencias como el 112, centros hospitalarios y ambulatorios, así como centros de mando o control (cuerpos de seguridad). Cuando estos servicios se estabilizaron, las tareas se centraron en recuperar la infraestructura fija y móvil para que los ciudadanos pudieran volver a estar comunicados.

En solo tres días se había recuperado más del 50% del servicio fijo y móvil, y pasados 10 días se llegó a la recuperación del 100% de las infraestructuras.

El evento ha acelerado la curva de aprendizaje, reforzando la eficacia de los procedimientos internos de gestión de crisis.

Otra de las gestiones consideradas como relevante en 2024 ha sido la gestión de las inundaciones y deslizamientos de tierra que ocurrió entre abril y mayo en el estado de Rio Grande do Sul, Brasil. Estos eventos afectaron a la prestación de servicios esenciales, como energía y telecomunicaciones. En el punto más álgido de la crisis, 31 ciudades quedaron aisladas y al menos otras 200 tuvieron algún tipo de interrupción parcial.

Para garantizar la conectividad de emergencia de los habitantes de Rio Grande do Sul, Vivo, compañía del Grupo Telefónica, y otros operadores posibilitaron el *roaming* de la red sin coste. Además, Vivo puso a disposición de la Protección Civil de Rio Grande do Sul 60 teléfonos satelitales para uso en situaciones extremas.

Con el objetivo de restablecer los servicios lo antes posible, el área de Gestión de Continuidad de Negocio (GCN) estableció la Mesa de Crisis de Calamidad Pública —integrada por 19 áreas de la Compañía—. Las acciones conjuntas, así como el trabajo de todo el equipo de campo, dedicado a normalizar los servicios, blindaron mayor agilidad y eficiencia en el restablecimiento de la conectividad a la población.

## 6. Programas y coberturas de seguros ante eventos climáticos

Durante el ejercicio 2024, se renovó el Programa de Daños Materiales y Lucro cesante del Grupo, cuyo objetivo es dar cobertura total o parcial a las potenciales pérdidas económicas que el Grupo Telefónica pueda sufrir como consecuencia de un evento de daños materiales o catástrofe natural y que incluye daños, pérdidas y perjuicios derivados de la ocurrencia de un evento climático en cualquiera de los países o territorios donde Telefónica despliega operaciones y presta servicios (E1\_R101). Este programa se ha renovado con una duración de un año venciendo su vigencia el 20 de marzo de 2026.

Esta acción contribuye a la consecución de uno de los objetivos clave de la Política Global de Medioambiente y Energía: la gestión efectiva de los riesgos ambientales.

El programa se desarrolla en base a la metodología de gestión de riesgos para la identificación, evaluación, y retención/transferencia de los riesgos climáticos que pudieran afectar a los activos del Grupo y sus cuentas de resultados/balances para la consecución de los principales objetivos y la estrategia del Grupo.

El principal resultado que se espera de esta acción es la cobertura de los daños y perjuicios sufridos por los activos y bienes del Grupo, así como la cuenta de resultados y balance que permita de la manera más rápida y efectiva la reposición y/o reconstrucción de los activos y los bienes dañados o perdidos y cumplir los objetivos económicos de la Compañía. También la mejora de la resiliencia de Telefónica, es decir, su capacidad de respuesta y adaptación ante cualquier posible interrupción relacionada con el cambio climático.

Para proteger los activos, bienes, balance y cuenta de resultados de Telefónica, la Dirección de Riesgos y Seguros Corporativos lleva a cabo una modelización de riesgos frente a eventos de la naturaleza, que incluyen eventos físicos derivados del cambio climático, en todos los países donde el Grupo desarrolla operaciones. El objetivo es la determinación de las posibles pérdidas máximas posibles en determinados periodos de retorno frente a diferentes tipos de eventos naturales y climáticos utilizando los modelos de diferentes proveedores tales como RMS y KatRisk.

El resultado de este análisis es fundamental para conocer los riesgos y exposiciones del Grupo. Asimismo, es base y soporte para el diseño de la estructura de aseguramiento más eficiente y completa, ayudando en la determinación, por ejemplo, de los límites, retenciones y franquicias establecidas para el Grupo y para cada país.

Esta acción se considera en desarrollo continuo dado su carácter fundamental dentro de la estrategia de la Compañía.

Durante el ejercicio 2024, se mejoraron los ficheros para la recopilación de datos base, empleados para el análisis de vulnerabilidad. Esto permitió hacer más eficiente el proceso de análisis, revisión y modelización del esquema global de seguros que contempla, entre otros, los eventos climáticos extremos.

Por otro lado, se incluyeron las inundaciones, como una amenaza en la modelización de riesgos en diversos países donde la misma no estaba disponible anteriormente.

## 7. Productos destinados a descarbonizar la economía

Durante el año 2024, se continuó fortaleciendo la cartera de productos y servicios digitales de Telefónica, que ayudan a la descarbonización de otros sectores de la economía impulsando la transición digital y la verde<sup>14</sup> como dos transiciones gemelas. Estas iniciativas no solo constituyen una de las principales estrategias de la Compañía para mitigar el cambio climático más allá de su cadena de valor, sino que son una oportunidad estratégica para el Grupo (E1\_OP02). Brindan a Telefónica el acceso a un mercado en expansión, donde crece la demanda de soluciones tecnológicas capaces de descarbonizar los procesos productivos de sus clientes, ayudándoles a enfrentar una mayor presión regulatoria y una creciente conciencia ambiental.

Asimismo, contribuyen de forma directa a uno de los principales objetivos de la Política Global de Medioambiente y Energía, en concreto a la promoción de soluciones digitales para ayudar a los clientes de Telefónica a hacer frente a los grandes retos ambientales que afectan al conjunto de la sociedad.

La iniciativa Exponential Roadmap<sup>15</sup> señala que las tecnologías digitales podrían reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) un 15% en el sector industrial para 2030, y hasta un 35% si cambian los hábitos de las personas para hacerlos más digitales y sostenibles. Esto subraya el papel de la digitalización en la transición hacia una economía baja en carbono y refuerza el compromiso de la Compañía con soluciones que beneficien tanto al medioambiente como a la competitividad de sus clientes.

Esta acción se considera en desarrollo continuo dado su carácter fundamental dentro de la estrategia de la Compañía y se articula a través de las siguientes actividades:

### Desarrollo de servicios Eco Smart

Telefónica desarrolla servicios basados en la conectividad, Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), *cloud*, *big data* o 5G. Estas soluciones no solo tienen el potencial de generar beneficios operativos y de ahorro de costes, sino también ambientales. Para identificarlos, la Compañía cuenta con el sello Eco Smart. El sello dispone de cuatro iconos que representan ahorro energético, reducción del consumo de agua, disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>e e impulso de la economía circular. A continuación, se enumeran ejemplos relativos al potencial de descarbonización de alguna de estas soluciones:

- Ahorro energético: servicios que, por ejemplo, optimizan rutas logísticas o flotas de vehículos o permiten controlar y gestionar la energía de instalaciones.
- Disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>e: servicios que, por ejemplo, mejoran la planificación del tráfico en ciudades o el mantenimiento de equipos de climatización, evitando fugas de gases refrigerantes.

En 2024 el Grupo continuó desarrollando soluciones digitales verdes e identificándolas con el despliegue del sello Eco Smart. AENOR ha analizado, a cierre del ejercicio, los catálogos de soluciones B2B de Telefónica Alemania, Telefónica Argentina, Telefónica Brasil, Telefónica Chile, Telefónica Colombia, Telefónica Ecuador, Telefónica España, Telefónica Global Solutions (TGS), Telefónica México, Telefónica del Perú, Telefónica Tech, Telefónica Uruguay y Telefónica Venezuela.

Como resultado del proceso de verificación de los portafolios de soluciones B2B, se ha verificado como Eco Smart el 57% de los servicios que Telefónica ofrece en estas empresas por su potencial de generar beneficios ambientales y contribuir a mitigar el impacto de los clientes en el planeta<sup>16</sup>.

Los servicios Eco Smart cumplen los siguientes criterios: el beneficio ambiental debe producirse en la actividad/proceso productivo del cliente o en los usuarios de un servicio que dicho cliente preste, debe ser una consecuencia directa y no un efecto secundario derivado del beneficio principal, y debe ser significativo.

### Quantificación de emisiones evitadas

Para conocer el nivel de contribución de Telefónica a la mitigación del cambio climático, anualmente la Compañía cuantifica las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que sus clientes evitan gracias al uso de sus productos y servicios, es decir, el impacto neto en carbono que se genera al comparar con un escenario de 'referencia' en el que esa solución no se utiliza.

Dicho escenario se define basado en referencias externas bien documentadas y debe reflejar el escenario alternativo más probable, considerando la misma unidad funcional y las mismas especificaciones técnicas.

Telefónica estima que sus servicios Eco Smart y de conectividad ayudaron a los clientes en España, Brasil y Alemania a evitar la emisión de 17,4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e en 2024. Es importante aclarar que estas emisiones no contribuyen a reducir la huella de carbono del Grupo Telefónica.

<sup>14</sup> Transición verde hace referencia a la evolución de la sociedad y el sistema productivo hacia un modelo que respete el medioambiente.

<sup>15</sup> Fuente: Informe *Exponential Roadmap Scaling 26 solutions to halve emissions by 2030*.

<sup>16</sup> El cálculo de este indicador se realiza dividiendo el número total de soluciones B2B verificadas como Eco Smart por AENOR entre el número total de soluciones B2B del portafolio de la Compañía. AENOR evalúa el portafolio de P&S en base a la norma ISO/IEC17029:2019 Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.

Para el cálculo de este indicador se utiliza una metodología basada tanto en la guía *Guidance on Avoided Emissions* del WBCSD como en la norma *L.1480: Enabling the Net Zero transition: Assessing how the use of information and communication technology solutions impact greenhouse gas emissions of other sectors* de la ITU.

Se ha cuantificado la contribución de los servicios de conectividad ofrecidos al sector residencial (B2C) en España, Alemania y Brasil, así como de algunos servicios Eco Smart basados en IoT ofrecidos a los clientes empresa (B2B) en estos mercados dado que actualmente solo en estos se dispone de la información completa exigida por estas normas. Cada año se trabaja para poder incluir un mayor número de servicios Eco Smart.

Concretamente, en cuanto a los servicios de conectividad del segmento B2C, se consideran los servicios de banda ancha fija y móvil, entre los que se habilitan los siguientes usos: teletrabajo, formación online, compra online, aplicaciones de transporte público y aplicaciones de coche compartido. Las soluciones IoT incorporadas son aquellas relacionadas con la gestión de ciudades inteligentes (alumbrado, residuos y parking) y de flotas de vehículos.

Para cada una de las soluciones analizadas se han identificado y, cuando posible, cuantificado los siguientes tipos de efectos:

- Efectos de primer orden: impactos ambientales directos asociados a la existencia física de la solución y a sus componentes, es decir, todas las etapas de su ciclo de vida (ACV). Por ejemplo, el impacto del acceso Narrowband, la tarjeta SIM y el sensor en una solución de IoT.
- Efectos de segundo orden: impactos indirectos generados por el uso y la aplicación de la solución, que podrían ser positivos o negativos. Por ejemplo, el ahorro de emisiones asociado a los desplazamientos evitados por una persona que teletrabaja usando un servicio de conectividad o las emisiones generadas por el incremento del consumo energético en el hogar.
- Efectos de orden superior: impactos indirectos distintos de los efectos de primer y segundo orden que se producen a través de cambios en los patrones de consumo o estilos de vida de la sociedad en el medio y largo plazo. Estos también pueden ser positivos o negativos. Por ejemplo, ahorro de emisiones asociado a la consolidación de oficinas por la adopción a medio o largo plazo del teletrabajo.

El cálculo del impacto neto en carbono para cada solución se obtiene de la suma de los efectos descritos anteriormente:

$$\text{Impacto neto en carbono} = \sum \text{Efectos de primer orden} + \sum \text{Efectos de segundo orden} + \sum \text{Efectos de orden superior}$$

Las emisiones evitadas totales se obtienen, por tanto, sumando los impactos netos en carbono de todas las soluciones analizadas.

Se explican a continuación los cálculos relacionados con las soluciones de conectividad B2C, las cuales representan cerca del 99% del dato total de emisiones evitadas.

Para todas ellas, los efectos de primer orden considerados son las emisiones de CO<sub>2</sub>e generadas por la provisión de cada acceso (fijo y/o móvil).

Los efectos de segundo orden y de orden superior pueden variar entre un uso y otro y se determinan en base a datos primarios (resultados de las encuestas realizadas a los clientes de Telefónica) y datos secundarios (fuentes bibliográficas). Por ejemplo, para los casos del teletrabajo y la formación online, se identifican dos efectos de segundo orden:

- Desplazamientos evitados. De las encuestas se obtiene el porcentaje de adopción de estos hábitos, los días a la semana promedio que el cliente teletrabaja o se forma online o la distancia media y tipología de transporte que evita al no tener que desplazarse a su lugar de trabajo o estudio. Esto permite construir el factor de emisiones ahorradas por los desplazamientos evitados.
- Consumo energético adicional en el hogar. Las emisiones se calculan con información de las encuestas y bibliográfica.

El efecto de orden superior identificado es la consolidación de oficinas y centros de estudio. Las emisiones evitadas, cuando aplique, se calculan a partir de fuentes bibliográficas.

Con este ejemplo, queda demostrada asimismo la consideración en el cálculo de posibles efectos adversos o de rebote ocasionados.

### Recursos destinados a las acciones de adaptación y mitigación

[E1-3\\_06](#), [E1-3\\_07](#), [E1-3\\_08](#), [E1-1\\_04](#), [E1-1\\_05](#), [E1-1\\_06](#)

Los recursos financieros significativos actuales y futuros tanto de OpEx como de CapEx asignados a las acciones que componen el Plan de Acción Climática descritas en el apartado anterior se detallan a continuación, incluyendo su relación con los estados financieros y los indicadores taxonómicos.

### Transformación de red y energía renovable

En 2024 Telefónica invirtió 2.444 millones de euros en la transformación y modernización de las redes de telecomunicaciones basadas en redes fijas y móviles de

alta velocidad, incluidas infraestructuras de apoyo y software que mejoraron la eficiencia energética de las mismas. Esta inversión forma parte del CapEx (inversión en activos intangibles e inmovilizado material) global de la Compañía (véase desglose del CapEx por segmentos en la Nota 4 de los Estados Financieros Consolidados).

Además, a 31 de diciembre de 2024 Telefónica mantenía compromisos de compra de energía renovable por valor de 1.033 millones de euros (PPA, por sus siglas en inglés), principalmente de Telefónica España por el periodo desde 2025 hasta 2031 y de Telefónica Alemania por el periodo desde 2025 hasta 2035 y 2040 (véase Nota 26 de los Estados Financieros Consolidados).

### Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Además, tal como se indica en el del capítulo de 2.8. Taxonomía Europea de Actividades Sostenibles, Telefónica invirtió 33 millones en activos fijos (CapEx), destinados a soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), tales como el teletrabajo, soluciones de movilidad inteligente o *e-health*, correspondientes a la actividad 8.2. definida en la Taxonomía.

SBM-3\_08, E1-3\_05

### Efectos financieros de los riesgos y oportunidades climáticos

#### Financiación vinculada a criterios de sostenibilidad

La capacidad de Telefónica para implementar sus acciones estratégicas en materia de cambio climático depende en gran medida de la disponibilidad y asignación de recursos financieros.

La financiación sostenible es un elemento para la transformación del modelo de negocio, El acceso a capital con criterios de sostenibilidad, a través de bonos verdes e instrumentos híbridos, apoyan la implementación de proyectos con impacto ambiental y/o social positivo, como el despliegue de fibra óptica o 5G.

En 2024, Telefónica mantuvo una presencia activa en el mercado de capitales con varias emisiones a lo largo del año por un total de 3.050 millones de euros de deuda en formato verde. Estas operaciones están avaladas por un Marco de Financiación Sostenible, actualizado por última vez en julio de 2023.

En materia de financiación bancaria, Telefónica cuenta con financiación vinculada a indicadores de sostenibilidad. A cierre de año, la Compañía ha cumplido con los objetivos comprometidos frente a las entidades financieras.

Indicador	Año base	Valor de referencia	2024
Reducción del Alcances 1 y 2 de gases efecto invernadero (%)	2015	1.811.155	84,8% <sup>17</sup>
Mujeres en posiciones directivas del Grupo (%)	2020	27,4%	34,0% <sup>18</sup>

En conjunto, a 31 de diciembre de 2024 el Grupo contaba con financiación vinculada a criterios de sostenibilidad por importe de 21.447 millones de euros. Esta financiación incluye pasivos financieros corrientes y no corrientes por importe de 4.804 millones de euros, instrumentos híbridos por importe de 6.050 millones de euros y líneas de crédito comprometidas no dispuestas por importe de 10.593 millones de euros (véase Nota 29.d de los Estados Financieros consolidados).

#### Eventos climáticos extremos

En 2024, dos eventos climáticos extremos en España y Brasil han afectado a la Compañía, tal como se describe bajo el apartado '5. Planes de continuidad de negocio'. La estimación preliminar de los daños, calculada por las unidades locales de negocio a la fecha de preparación de este Informe, asciende a 97 millones de euros. Se trata de la estimación inicial calculada por las respectivas unidades de negocio con objeto de iniciar la gestión del siniestro con las entidades aseguradoras y sus peritos. Por tanto, el importe final indemnizable se irá ajustando conforme se completen las evaluaciones y las reparaciones de los activos dañados. El impacto financiero real sobre Telefónica quedará mitigado gracias a los programas y coberturas de seguros ante eventos climáticos del Grupo.

### Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

El Grupo Telefónica registró 782 millones de euros de ingresos en 2024 correspondientes a la actividad definida en la Taxonomía Europea de Actividades Sostenibles 8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de GEI (véase capítulo 2.8).

## 2.9.4. Métricas y objetivos

E1-4, MDR-T

### 2.9.4.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales

E1.MDR-T\_01-13

Telefónica ha definido una serie de objetivos vinculados a la adaptación y mitigación del cambio climático, alineados con los principales compromisos corporativos de su Política Global de Medioambiente y Energía y Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro.

<sup>17</sup> Cambio Climático: apartado 2.9.4.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales - Objetivos de reducción de GEI y desempeño.

<sup>18</sup> Nuestros empleados: apartado 2.11.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales - Igualdad de trato y oportunidades.

Estos objetivos forman parte del Plan de Acción Climática:

### Objetivo cero emisiones netas a 2040

Objetivo: alcanzar cero emisiones netas de carbono, que consiste en reducir todas las emisiones (Alcances 1, 2 y 3) al menos un 90% a 2040 respecto al año base y neutralizar las restantes a través de créditos de carbono de alta calidad y en la medida de lo posible, a través de soluciones basadas en la naturaleza.

### Objetivos intermedios

Con el objeto de avanzar en el cumplimiento del objetivo a 2040, se definen objetivos intermedios:

- Reducir las emisiones operacionales (Alcances 1 y 2) un 90% a nivel global en 2030, adelantándolo a 2025 en los principales mercados de la Compañía. Todo ello respecto a 2015 (año base) y considerando todo el perímetro del Grupo Telefónica, incluidas las sociedades participadas que consolidan proporcionalmente.
- Disminuir las emisiones de la cadena de valor de Telefónica (Alcance 3) un 56% en 2030, respecto a 2016 (año base).
- Seguir usando el 100% de la electricidad de fuentes renovables en Telefónica Alemania, Telefónica Brasil, Telefónica España, Telefónica Chile y Telefónica Perú, y alcanzarlo en todas las operaciones de la Compañía en 2030.
- En los principales mercados, Telefónica se compromete a apoyar actividades que mitiguen el cambio climático en cantidad equivalente a sus emisiones operacionales (Alcances 1 y 2) a partir de 2025.
- Reducir un 95% el consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PetaByte) en 2030 frente a 2015.

A nivel metodológico, asunciones, limitaciones, fuentes o procesos no se ha realizado ninguna actualización de los objetivos en el año de reporte.

Asimismo, los objetivos de reducción de emisiones de GEI son objetivos absolutos, lo que significa que no incluyen compensaciones mediante absorciones de carbono, créditos de carbono o emisiones evitadas. Esto refuerza el compromiso de lograr reducciones directas y efectivas en las emisiones del Grupo, alineadas con los límites de inventario y la meta de alcanzar cero emisiones netas de carbono de la Compañía.

A través de estos objetivos, Telefónica pretende asegurar un seguimiento continuo de la efectividad de sus políticas y acciones. Los indicadores de desempeño son revisados trimestral y anualmente para ajustar las acciones y ser más ambiciosos si es necesario. Además,

los resultados son auditados de forma independiente por una tercera parte.

[E1-4\\_22](#)

### Objetivos basados en la ciencia

Los objetivos de reducción de emisiones de Telefónica se definieron a través del método *Absolute Contraction Approach*. Este método tiene en cuenta las reducciones absolutas basadas en vías de descarbonización globales, según el estándar corporativo Net Zero de SBTi en línea con el escenario de 1,5°C del Acuerdo de París.

[E1-4\\_20](#), [E1-4\\_21](#)

### Años base seleccionados

Telefónica ha seleccionado sus años base, 2015 (Alcances 1 y 2) y 2016 (Alcance 3), teniendo en cuenta las mejoras metodológicas, la disponibilidad y la trazabilidad de los datos y la precisión de los cálculos, asegurándose de que son verificables. Por lo tanto, los años bases elegidos se consideran representativos en términos del perfil de GEI típico del Grupo. Las actividades que Telefónica desempeña hoy en día se corresponden con las que llevaba a cabo en los años base. Asimismo, durante estos años no han existido cambios operacionales internos o circunstancias externas que produjesen anomalías en los inventarios de GEI de 2015 y 2016. Por ello, durante el ejercicio de reporte, no se han modificado los años base empleados en la definición de los objetivos de reducción de emisiones.

[E1-4\\_01](#), [E1-4\\_02](#), [E1-4\\_04](#), [E1-4\\_07](#), [E1-4\\_10](#), [E1-4\\_13](#), [E1-4\\_16](#), [E1-4\\_18](#), [E1-4\\_25](#)

### Proceso para el establecimiento de objetivos y evolución de estos

Los objetivos de reducción de emisiones de GEI establecidos por parte del Grupo permiten asegurar la debida gestión de los IROs materiales identificados relativos al cambio climático. Estos objetivos fueron definidos por los equipos técnicos de Telefónica.

Para definirlos, se tuvieron en cuenta las acciones planificadas por la Compañía tales como la compra de energía renovable, eficiencia energética y su programa con proveedores. Adicionalmente, se consideró el compromiso por parte del Grupo de alcanzar las cero emisiones netas en línea con los compromisos internacionales y mejores prácticas establecidas en iniciativas como RE100 o CDP. En la definición de estos, se empleó el estándar corporativo Net Zero de la iniciativa Science-Based Targets (versión 1.0 de octubre de 2021), compatible con limitar el calentamiento global en 1,5°C.

Una vez fueron definidos y validados a nivel técnico, fueron aprobados por el Consejo de Administración. De esta forma, se asegura la inclusión de estos objetivos en la estrategia global de la Compañía.

Las métricas asociadas fueron verificadas por un tercero independiente, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), salvo el denominador asociado

al tráfico de datos (PetaByte) relativo a la métrica de reducción del consumo de energía, la cual ha sido auditada como parte de la verificación del Informe de

Sostenibilidad. A continuación, se presentan los objetivos aprobados, así como su desempeño.

### Objetivos de reducción de GEI y desempeño

Métrica	Objetivo	Valor año base	Valor 2024	Evolución
Reducción absoluta de emisiones, Alcances 1+2+3 del Grupo (tCO <sub>2</sub> e) <sup>19</sup>	-90% en 2040	4.666.699	2.237.611	52,1%
Compensación de emisiones residuales, Alcances 1+2+3 del Grupo (tCO <sub>2</sub> e)	100% en 2040	N/A	37.655	N/A
Reducción absoluta de emisiones, Alcances 1+2 del Grupo (tCO <sub>2</sub> e)	-90% en 2030	1.811.155	275.201	84,8%
Reducción absoluta de emisiones, Alcance 3 del Grupo (tCO <sub>2</sub> e)	-56% en 2030	2.855.544	1.962.411	31,3%
Uso electricidad renovable en instalaciones propias (%)	100% en 2030	17,2%	89,1%	+71,9 pp
Reducción absoluta de emisiones, Alcances 1+2 de los principales mercados (tCO <sub>2</sub> e) <sup>20</sup>	-90% en 2025	1.022.365	50.704	95,0%
Compensación absoluta de emisiones, Alcances 1+2 de los principales mercados clave (tCO <sub>2</sub> e)	100% en 2025	N/A	36.355	71,7%
Reducción del consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PetaByte).	-95% en 2030	386	38	90,1%

Telefónica continua avanzando hacia su objetivo de cero emisiones netas. En 2024, ha alcanzado una reducción del 84,8% en las emisiones de Alcances 1 y 2, y una disminución del 31,3% en las emisiones de Alcance 3. Este progreso es el resultado principalmente de la implementación de palancas de descarbonización, como el consumo de energía (incluyendo el Plan de Energía Renovable y proyectos de eficiencia energética), la colaboración con proveedores y proyectos de economía circular. Para más detalle sobre el inventario de emisiones, ver tabla Emisiones de GEI por Alcance y previsión futura en la sección 2.9.4.3. Emisiones de GEI.

#### 2.9.4.2. Energía

La energía es un recurso esencial para el desarrollo de la actividad de la Compañía. En 2024, más del 95% del consumo anual de Telefónica provenía de la red de telecomunicaciones. Es por esto que para Telefónica es prioritario mantener estable el consumo de energía pese al fuerte incremento de la digitalización de la sociedad y, por tanto, del tráfico de datos que circula por las redes del Grupo.

EI-5

EI-5\_01, EI-5\_02, EI-5\_05, EI-5\_06, EI-5\_07, EI-5\_08, EI-5\_09, EI-5\_14, EI-5\_15, EI-5\_17

### Consumo de energía

	Unidad	2024
<b>Total de consumo de energía</b>	MWh	<b>6.059.374</b>
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	850.950
Consumo de electricidad, calor, vapor o refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes fósiles	MWh	646.321
Consumo de combustible procedente de fuentes fósiles	MWh	204.629
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	5.208.424
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables	MWh	5.136.685
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables	MWh	64.361
Consumo de energía renovable autogenerada	MWh	7.377
Porcentaje de fuentes fósiles en el consumo total de energía	%	14
Porcentaje de fuentes renovables en el consumo total de energía	%	86

El consumo total de energía se calcula a partir de datos de actividad, incluyendo consumo de combustible en

fuentes fijas y móviles, así como el consumo de electricidad en instalaciones propias y de terceros que

<sup>19</sup> Las metodologías y las categorías (Alcances 1, 2 y 3) se definen en la sección 2.9.4.3. Emisiones de GEI. El Alcance 2 en los objetivos siempre se considera según el método de mercado. El año base para Alcances 1 y 2 y eficiencia energética es 2015 y para el Alcance 3 es 2016.

<sup>20</sup> Principales mercados se refiere a: España, Brasil y Alemania.

son las fuentes de emisiones incluidas en el inventario de GEI relativas a energía.

Telefónica forma parte de RE100, iniciativa global y colaborativa de empresas influyentes comprometidas con el 100% de electricidad renovable.

Para cumplir con sus objetivos, se promueve la firma de acuerdos de compra de energía a largo plazo o PPA (Power Purchase Agreement) con suministradores de electricidad, así como la instalación de sistemas de autogeneración fotovoltaica. El consumo eléctrico es 100% renovable en Telefónica España, Telefónica Brasil, Telefónica Chile y Telefónica del Perú.

E1-6\_18, E1-6\_19, E1-6\_21, E1-6\_22, E1-6\_23

## Tipo de instrumentos contractuales

2024

<b>Total de instrumentos contractuales utilizados para la compra de derechos de atributos de energía agrupados (<i>bundled</i>) y desagregados/no agrupados (<i>unbundled</i>) (%)</b>	89%
<b>Instrumentos contractuales agrupados (<i>bundled</i>)</b>	
Porcentaje de instrumentos contractuales utilizados para la compra de energía combinados ( <i>bundled</i> ) con atributos sobre la generación de energía (%)	42%
<b>Instrumentos contractuales desagregados (<i>unbundled</i>)</b>	
Porcentaje de instrumentos contractuales utilizados para la compra de derechos de atributos de energía desagregada ( <i>unbundled</i> ) (%)	58%

Los instrumentos contractuales considerados para la compra de derechos de atributos de energía agrupados (*bundled*) son: PPAs (22%), certificados de garantía de origen renovable - *green tariff* (13%), electricidad proveniente del mercado libre incentivado brasileño (7%) y autogeneración (0,1%). Por su parte, los instrumentos contractuales considerados para la compra de derechos de atributos de energía desagregados (*unbundled*) corresponden a certificados de garantía de origen renovable (58%).

actividad recopilados en cada instalación o unidad de negocio, por factores de emisión de GEI documentados, que se seleccionan y actualizan periódicamente a nivel corporativo.

Seguidamente, se explican los métodos de cálculo específicos, las hipótesis significativas y la fuente de los datos de actividad y factores de emisión utilizados para calcular las emisiones de GEI de los Alcances 1 y 2, así como las emisiones de las categorías significativas del Alcance 3.

### 2.9.4.3. Emisiones de GEI

E1-6, E1-7

#### Inventario de emisiones de GEI

E1-6\_15

Telefónica calcula anualmente la huella de carbono de sus operaciones (Alcances 1 y 2) y de su cadena de valor (Alcance 3), para lo que se emplea la metodología establecida en el estándar corporativo de contabilidad y reporte (edición revisada) del GHG Protocol. El inventario de emisiones sigue las directrices metodológicas con base en los principios de relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión.

La información incluida en el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Telefónica es la correspondiente al perímetro de reporte de indicadores de sostenibilidad de la Compañía.

Telefónica calcula y reporta estas emisiones en términos de CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e), teniendo en cuenta no solo el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), sino también otros GEI como el metano (CH<sub>4</sub>), el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O) y los hidrofluorocarbonos (HFCs).

La Compañía determina sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) multiplicando los datos de

**Alcance 1 (emisiones directas de GEI):** proceden de dos fuentes: consumo de combustible (flota y operaciones) y las emisiones fugitivas de gases fluorados. Los factores de emisión utilizados constan en el GHG Protocol Cross-Sector Tools (2024), del IPCC Sixth Assessment Report (2021) y de las herramientas de reporte de huella de carbono proporcionadas por los ministerios de los distintos países.

**Alcance 2 (emisiones indirectas de GEI):** proceden de dos fuentes: consumo de electricidad y calefacción urbana. En el caso de electricidad, se calcula por dos métodos: el basado en localización y el basado en mercado. Los factores de emisión utilizados para el método de localización provienen: del informe *IEA Emission Factors* (2024), de la Agencia Internacional de la Energía y de las fuentes oficiales locales como ministerios de energía o medioambiente de cada país. Por otro lado, para los factores de emisión del método de mercado, se emplean las fuentes locales disponibles (por ejemplo, MITECO para España) o los factores residuales del mix eléctrico de la Association Issuing Bodies (AIB).

**Alcance 3 (otras emisiones indirectas de GEI):** son emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo, de

Telefónica, como consecuencia de su actividad, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

Telefónica reconoce la importancia de las emisiones de Alcance 3, ya que representan un 88% de sus emisiones totales de GEI.

E1-6\_26, E1-6\_27

Para identificar las categorías de emisiones indirectas más significativas para Telefónica, que son las que ofrecen más oportunidades de reducción de emisiones, la Compañía realizó en 2021 un análisis de las 15 categorías según el estándar corporativo de Contabilidad y Reporte de la Cadena de Valor de GHG Protocol.

Este análisis identificó como categorías materiales aquellas que superan el 5% de las emisiones de Alcance 3, tales como: 'Compra de productos y servicios', 'Bienes capitales', 'Actividades relacionadas con el consumo de energía' y 'Uso de productos vendidos'. Estas categorías representan las áreas de mayor impacto en la cadena de valor de Telefónica y, por lo tanto, son las prioritarias en el proceso de reporte y gestión de emisiones. Aunque no superan el umbral del 5%, se reportan también otras emisiones de Alcance 3, ya que se consideran estratégicas para el negocio o relevantes para mejorar la comparabilidad con el sector, como lo son las categorías de 'Viajes de negocios' e 'Inversiones'.

El resto de las categorías de Alcance 3 se excluyen del inventario de GEI de Telefónica, bien porque no son aplicables o se reportan en otros Alcances, o bien porque representan menos del 5% de las emisiones de la cadena de valor. Así pues, estas categorías tienen una menor significancia estratégica en términos de accionar palancas de reducción que ayuden a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas. Las categorías excluidas del inventario GEI no superan el 10% de las emisiones totales del Alcance 3. Esto sigue las recomendaciones del GHG Protocol y cumple los criterios del estándar corporativo Net Zero de la iniciativa SBTi.

E1-6\_29

La metodología para cuantificar las emisiones de Alcance 3 tiene cumple con las recomendaciones del GHG Protocol (*Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*) y de la guía sectorial de ITU, GeSI, y GSMA (*Guidance for Assessment of Scope 3 Emissions for Operators*).

- Para el cálculo de las emisiones de compra de productos y servicios y bienes de capital (Cat. 1 y 2), se utiliza el método híbrido definido por el GHG Protocol, en el que se multiplica la intensidad de emisiones de cada proveedor por la cantidad adjudicada al mismo. Se utilizan las cantidades adjudicadas en el ejercicio para las compras realizadas dentro del modelo de compras de Telefónica, por cada proveedor y tipología de compra. La intensidad de emisiones de cada

proveedor se calcula en base a las emisiones de GEI de dicho proveedor y sus ingresos, en base a información de emisiones del proveedor o considerando el tipo de compra.

En el caso de la compra de dispositivos móviles, se utiliza el método específico del proveedor, según el cual se multiplican las unidades de dispositivos adquiridos por las emisiones específicas de las etapas de producción y transporte del Análisis de Ciclo de Vida de cada modelo.

- Las emisiones asociadas con las actividades relacionadas con la energía (Cat. 3) son aquellas asociadas tanto a la extracción y producción de la energía consumida, como a las pérdidas de transmisión y distribución de electricidad y calefacción urbana. La metodología de cálculo se basa en los datos de actividad (cantidad de combustible, electricidad y calefacción urbana utilizados en el año de reporte por las distintas unidades de negocio) y en los factores de emisión aguas arriba y de pérdidas en la distribución, que son específicos de cada país y se obtienen del informe *Lifecycle Upstream Emissions Factors* (2024) de la Agencia Internacional de la Energía y del informe del Departamento de Medio Ambiente del Reino Unido (DEFRA) *2024 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting*.
- Para el cálculo de las emisiones de viajes de negocios (Cat. 6) se utiliza tanto el método basado en la distancia (para los viajes en avión, tren, autobús, coches de alquiler y barco) como el método basado en el gasto (para los viajes en algunos medios de transporte de los que se desconoce el kilometraje). Las fuentes de los factores de emisión utilizados son: el informe del Departamento de Medio Ambiente del Reino Unido (DEFRA) *2024 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* y las Cuentas de emisiones a la atmósfera por ramas de actividad y Agregados por ramas de actividad del INE (Instituto Nacional de estadística de España).
- Para el cálculo de las emisiones de uso de productos vendidos (Cat. 11) se utilizan dos enfoques:
  1. Para el uso de dispositivos móviles (*smartphones* o *tabletas*) se calculan multiplicando el número de dispositivos móviles vendidos por las emisiones específicas de la etapa de vida de uso del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de cada dispositivo. Las fuentes de datos de las emisiones son estudios públicos de ACV de los proveedores o datos de la iniciativa Eco Rating.
  2. Las emisiones derivadas del uso de equipos en casa de cliente, como *routers* y *decodificadores*, se calculan multiplicando el número de dispositivos instalados, por el consumo anual de energía y el factor de emisión de la electricidad específico para cada país. La fuente de los



factores de emisión de electricidad es la misma que se ha explicado en el cálculo de las emisiones de Alcance 2 (método basado en la localización).

- Aunque no están incluidas dentro del objetivo, también se calculan las emisiones asociadas a inversiones (Cat. 15) desde que en 2021 se crease el negocio conjunto VMO2 en Reino Unido. En esta categoría se consideran las emisiones de las sociedades participadas para las que no se tiene el control operacional. Para asegurar la representatividad de las mismas, se analizan los datos económicos asociados a su actividad, de forma que las sociedades participadas que se excluyen no representan en ningún caso más del 5% de estos indicadores de forma agregada. Para el cálculo de las emisiones de la categoría 15, se utiliza el método específico de inversiones, multiplicando las emisiones operacionales de la empresa participada por la participación de Telefónica en la misma. Si no hay datos públicos de emisiones, se utiliza el método de datos medio, multiplicando los ingresos de la empresa participada por un factor EEIO (Environmentally Extended Input-Output) representativo del sector económico de actividad de la empresa participada y por la participación de Telefónica. Este factor proviene de las Cuentas de emisiones a la atmósfera por ramas de actividad y Agregados por ramas de actividad del INE.

E1-6.14

De acuerdo con las mejores prácticas establecidas en el GHG Protocol y los estándares de SBTi, siempre que hay un cambio metodológico o un cambio significativo en las actividades incluidas en los inventarios de GEI que implican un cambio del 5% sobre el total de las emisiones de Alcances 1, 2 y 3, se lleva a cabo un recálculo de los datos históricos, incluido el año base. De esta forma, se promueve la representatividad de los años base empleados para monitorizar el progreso de las emisiones de GEI de Telefónica.

### Emisiones de GEI de Telefónica

E1-4\_03, E1-4\_06, E1-4\_12, E1-4\_15, E1-6\_01, E1-6\_02, E1-6\_03, E1-6\_04, E1-6\_05, E1-6\_06, E1-6\_07, E1-6\_08, E1-6\_09, E1-6\_10, E1-6\_11, E1-6\_12, E1-6\_13, E1-6\_17  
En 2024, el Grupo Telefónica emitió 2,2 millones tCO<sub>2</sub>e, siendo las más relevantes las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor (Alcance 3) y que supusieron el 88% de la huella de carbono de la Compañía.

Las emisiones indirectas provenientes del consumo eléctrico (Alcance 2) representaron el 7% de las emisiones totales, mientras que las emisiones directas de las actividades controladas por Telefónica (Alcance 1) fueron el 5%.

La siguiente tabla muestra las emisiones GEI totales de Telefónica en 2024, desglosadas por Alcances 1 y 2 y categorías significativas del Alcance 3.

### Desglose de las emisiones totales de GEI por sociedad

Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> e)	Grupo Telefónica	Telefónica España	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispam	Otras sociedades
Emisiones totales de GEI Alcance 1	<b>122.874</b>	18.229	5.774	26.349	67.832	4.690
Emisiones totales de GEI Alcance 2 (método de localización)	<b>939.452</b>	165.272	318.051	85.776	358.255	12.098
Emisiones totales de GEI Alcance 2 (método de mercado)	<b>152.327</b>	—	352	—	150.664	1.311
Emisiones significativas de GEI Alcance 3	<b>1.962.411</b>	644.032	313.696	345.494	590.613	68.575
Cat. 1. Compra de bienes y servicios	<b>1.066.137</b>	366.588	164.181	214.028	279.123	42.216
Cat. 2. Bienes capitales	<b>208.494</b>	62.622	27.972	61.432	46.993	9.475
Cat. 3. Actividades relacionadas con el consumo de energía y combustible (no incluidas en los Alcances 1 y 2)	<b>89.585</b>	1.899	1.390	6.071	79.528	698
Cat. 6. Viajes de trabajo	<b>41.418</b>	5.808	1.693	9.703	8.029	16.186
Cat. 11. Uso de productos vendidos	<b>556.777</b>	207.115	118.460	54.261	176.941	0
Emisiones totales de GEI [Alcance 1 + Alcance 2 localización + Alcance 3]	<b>3.024.737</b>	827.533	637.521	457.619	1.016.700	85.363
Emisiones totales de GEI [Alcance 1 + Alcance 2 mercado + Alcance 3]	<b>2.237.611</b>	662.261	319.822	371.843	809.109	74.576
Emisiones biogénicas relativas a Alcance 1	<b>15.816</b>	—	—	14.918	891	—

## Desglose de las emisiones totales de GEI por Alcance y emisiones futuras estimadas

Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> e)	Retrospectiva		Hitos y años de objetivo		
	Año base y valor		2024	2030	% Objetivo anual/año base
	Año base	Valor año base			
Alcance 1 <sup>21</sup>	2015	286.201	122.874	105.000	4%
Alcance 2 método de localización	2015	1.869.500	939.452	N/A	N/A
Alcance 2 método de mercado	2015	1.524.954	152.327	76.116	6%
Alcances 1 + 2 método de mercado	2015	1.811.155	275.201	181.116	6%
Alcance 3, categorías significativas	2016	2.855.544	1.962.411	1.256.439	4%
Cat. 1. Compra de bienes y servicios	2016	1.373.189	1.066.137	N/A	N/A
Cat. 2. Bienes capitales	2016	448.342	208.494	N/A	N/A
Cat. 3. Actividades relacionadas con el consumo de energía y combustible (no incluidas en el Alcances 1 y 2)	2016	244.512	89.585	N/A	N/A
Cat. 6. Viajes de trabajo	2016	93.640	41.418	N/A	N/A
Cat. 11. Uso de productos vendidos	2016	695.861	556.777	N/A	N/A
Emisiones totales de GEI [Alcance 1 + Alcance 2 localización + Alcance 3] <sup>22</sup>	2015/2016	5.011.245	3.024.737	N/A	N/A
Emisiones totales de GEI [Alcance 1 + Alcance 2 mercado + Alcance 3]	2015/2016	4.666.699	2.237.611	1.437.555	5%

En 2024, las emisiones de Alcance 1 fueron ligeramente superiores al año anterior (un 0,3%).

Por su parte, las emisiones de Alcance 2, disminuyeron un 29% respecto al año anterior. Esto se logró gracias a los planes de Eficiencia Energética y Energía Renovable. El consumo de electricidad en instalaciones propias de origen renovable llegó al 89%.

Respecto al año base (2015), las emisiones de Alcance 1 disminuyeron un 57% y las emisiones de Alcance 2 un 90%. Combinadas, las emisiones de Alcances 1 y 2 disminuyeron un 84,8%, lo que supone 1.535.954 tCO<sub>2</sub>e menos emitidas a la atmósfera.

El 88% del total de las emisiones del Grupo fueron emisiones de Alcance 3, es decir, emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de Telefónica.

Del total de estas emisiones, el 65% provino de las compras realizadas a la cadena de suministro ('Categoría 1. Compra de productos y servicios' y 'Categoría 2. Bienes de capital'), seguidas del uso de los productos vendidos a los clientes ('Categoría 11. Uso de productos vendidos'), que representó el 28%.

Otras categorías relevantes fueron la 'Categoría 3. Actividades relacionadas con el consumo de energía' y la 'Categoría 6. Viajes de negocio', que conjuntamente supusieron el 7% restante de las emisiones de la cadena de valor.

Además, Telefónica calcula otras emisiones que considera estratégicas para su negocio como las correspondientes a la 'Categoría 15. Inversiones', que en 2024 han ascendido a 28.441 tCO<sub>2</sub>e. En esta categoría, se incluyen las emisiones de VMO2, la *joint venture* creada en Reino Unido en 2021, y de las empresas de compartición de red fija y red móvil, entre otras.

En 2024, las emisiones de Alcance 3 disminuyeron un 31,3% respecto a 2016 (año base) y un 0,4% respecto al ejercicio anterior.

A pesar del descenso, las emisiones de Alcance 3 aumentaron en ciertas categorías significativas.

Concretamente, las emisiones asociadas a las compras subieron un 4%, respecto a 2023, debido tanto al aumento del volumen de compras computadas, como al incremento de nuevos productos, como televisiones, electrodomésticos o videoconsolas en el portafolio de venta del Grupo Telefónica.

A pesar del incremento de estos nuevos productos, la categoría de uso de productos vendidos disminuyó un 4% respecto a 2023, debido a una mayor eficiencia de los equipos en casa de cliente (las emisiones de decodificadores y *routers* se redujeron un 15% respecto al año previo).

Por su parte, las emisiones de los viajes de negocio aumentaron un 21% debido a la recuperación de encuentros presenciales, aunque siguen siendo un 38% inferiores a las emisiones pre-pandemia.

<sup>21</sup> Telefónica no está regulado por mecanismos de comercio de derechos de emisión regulados.

<sup>22</sup> Año base: 2015 para las emisiones de Alcances 1 y 2 y 2016 para las emisiones de Alcance 3.

<sup>E1-6\_25</sup>  
Durante el año de reporte el porcentaje de emisiones de Alcance 3 calculadas con datos primarios fue de 72%.

### Emisiones totales de GEI por ingresos netos

Intensidad GEI/ ingresos	2024
Emisiones totales de GEI (método de localización) por ingresos netos (tCO <sub>2</sub> e/€)	0,000073
Emisiones totales de GEI (método de mercado) por ingresos netos (tCO <sub>2</sub> e/€)	0,000054

<sup>E1-6\_32, E1-6\_33, E1-6\_34</sup>  
El denominador de la métrica de intensidad de emisiones de GEI es la cifra consolidada de Ventas y prestaciones del Grupo (41.315 millones de euros, véase Nota 26 de los Estados Financieros Consolidados).

### Créditos de carbono

<sup>E1-7\_20</sup>  
El objetivo de cero emisiones netas establecido por Telefónica parte de la definición incluida en el estándar corporativo Net Zero de la iniciativa SBTi. Busca reducir las emisiones de carbono en línea con el escenario 1,5°C del Acuerdo de París y neutralizar las emisiones residuales a través de la captura de CO<sub>2</sub> de la atmósfera (con un máximo del 10%).

Siguiendo estas premisas, las emisiones que no se puedan reducir (un máximo de 10% en 2040) se neutralizarán por medio de la cancelación de créditos de carbono. Antes de 2040, se apoyarán actividades fuera de la cadena de valor de Telefónica, que ayuden a la mitigación del cambio climático (BVCM, por sus siglas en inglés), tanto en proyectos que generan créditos de reducción como créditos de eliminación de emisiones de GEI.

<sup>E1-7\_12</sup>  
Para ello, se emplean créditos de alta calidad adquiridos en el Mercado Voluntario de Carbono. Los proyectos que generan dichos créditos de carbono deben cumplir con los siguientes criterios de calidad:

- Proyectos de absorción de carbono, preferiblemente basados en la naturaleza, como reforestación, forestación o restauración de ecosistemas (bosques, humedales, praderas, océanos), utilizando para ello especies vegetales autóctonas.
- Demostración de adicionalidad y de impacto a largo plazo.
- Proyectos con beneficios ambientales y sociales, que contribuyan en la medida de lo posible al cumplimiento de los ODS, que respeten y consideren los derechos de las comunidades locales y las poblaciones indígenas.

- Proyectos certificados con programas de acreditación reconocidos a nivel nacional/internacional y verificados por una tercera parte independiente acreditada.
- Preferiblemente localizados en las geografías en las que Telefónica esté presente, especialmente en territorios con alta tasa de deforestación, como Brasil, Perú o Colombia. De este modo, se contribuye a frenar la deforestación en estas regiones, se apoya la conservación de las reservas existentes de carbono de los bosques y se proporcionan incentivos para apoyar a los pueblos originarios y a las comunidades locales.

<sup>E1-7\_10, E1-7\_15</sup>  
Desde 2019, Telefónica financia actuaciones de mitigación de cambio climático fuera de su cadena de valor, mediante la compra de créditos de carbono de proyectos basados en la naturaleza. En 2024, se han retirado 37.655 tCO<sub>2</sub>e en créditos de carbono, siendo el 100% de los proyectos utilizados, sumideros biogénicos.

<sup>E1-7\_13, E1-7\_14, E1-7\_16, E1-7\_17</sup>  
En 2024, el 68% de los créditos de carbono retirados proceden de proyectos de reducción de emisiones (REDD+), siendo los proyectos restantes proyectos de remoción de emisiones (ARR) de sumideros biogénicos.

La siguiente tabla muestra el detalle de los proyectos de mitigación de GEI fuera de la cadena de valor que han sido financiados mediante créditos de carbono.

## Créditos de carbono retirados en 2024<sup>23</sup>

	Total	T. Alemania	T. Brasil	T. España	Telefónica S.A.
Total de créditos de carbono retirados (tCO <sub>2</sub> e)	<b>37.655</b>	4.901	26.350	5.104	1.300
% créditos de carbono de proyectos de eliminación de emisiones	<b>32%</b>	100%	22%	5%	100%
% créditos de carbono de proyectos de reducción de emisiones	<b>68%</b>	—	78%	95%	—
% créditos de carbono del estándar de calidad Registro Verra	<b>99%</b>	100%	100%	95%	85%
% créditos de carbono del estándar de calidad Registro Oficina Española de Cambio Climático (OECC)	<b>1%</b>	—	—	5%	15%
% créditos de carbono procedente de proyectos situados en la UE (%)	<b>1%</b>	—	—	5%	15%

Telefónica España cuenta con los créditos del Bosque Telefónica, en Palencia, a través del que se ayuda a recuperar una zona agrícola degradada, transformándola para uso forestal, y de otro proyecto de restauración de un área afectada por un incendio forestal en Caldas de Reis, Galicia, con vegetación autóctona. Asimismo, se han cancelado créditos procedentes de un proyecto que evita la deforestación y degradación no planificadas de una reserva indígena situada al este de la región colombiana del altiplano del Orinoco, en el cinturón de transición entre las sabanas del Orinoco y los bosques amazónicos. Con estos tres proyectos, la operadora compensó el 28% de sus emisiones operacionales (Alcances 1 y 2) en 2024.

E1-7\_02

Por otro lado, Telefónica Brasil continúa compensando el 100% de las emisiones de Alcances 1 y 2 a través de la compra de créditos de carbono. Los proyectos apoyan iniciativas locales tanto de conservación de ecosistemas que evitan la deforestación en los estados de Rondônia y Amapá, como de reforestación de la selva amazónica con especies autóctonas. Además, promueven el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, al generarles ingresos y desarrollar actividades educativas.

Telefónica Alemania retiró créditos de un proyecto de reforestación en Colombia que promueve la gestión sostenible de los recursos forestales para fomentar la regeneración natural en una cantidad equivalente al 80% de sus emisiones operacionales.

Finalmente, Telefónica S.A. ha contrarrestado el 75% del impacto de las emisiones de Alcances 1 y 2 de sus edificios corporativos, a través de la absorción de una cantidad equivalente de CO<sub>2</sub> de la atmósfera, que ha tenido lugar en un proyecto de reforestación en Colombia y en un proyecto de restauración con masas de castaño, roble y pino en el monte vecinal de San Esteban de Budiño, en España.

E1-7\_11, E1-7\_19

Uno de los objetivos establecidos para 2025 es compensar las emisiones de los Alcances 1 y 2 de los

principales mercados (España, Alemania y Brasil) del Grupo. En 2024, se compensó el 72% para los principales mercados y el 14% a nivel global. El cumplimiento del objetivo intermedio implicará la cancelación de unos 295.000 créditos de carbono entre 2025 y 2030, en función de la previsión de emisiones operacionales de la Compañía. A medio plazo, se dispone de acuerdos que garantizan la disponibilidad de créditos, gracias a una adjudicación multianual y multipaís que se cerró en 2022.

### 2.9.4.4. Precio interno al carbono

E1-8

E1-8\_01, E1-8\_02, E1-8\_13

El establecimiento de un precio interno al carbono es una de las herramientas más eficaces para internalizar los costes derivados de las emisiones de GEI.

Telefónica cuenta con un precio interno al carbono (precio sombra), que ayuda a orientar la compra de equipos a opciones bajas en carbono. Por ello, para la adquisición de equipos que consumen energía (electricidad y/o combustibles), así como de equipos que contienen gases fluorados, se incorpora este precio sombra al calcular el coste total de oportunidad (TCO - Total Cost of Ownership), lo que permite tener en cuenta no solamente el precio de adquisición, sino también el de la energía consumida y el precio de las emisiones generadas en la vida útil del equipo. Esto ayuda a optar por equipos más eficientes y con menores emisiones a lo largo de su vida útil.

Este precio tendrá un efecto en la reducción de las emisiones de los Alcances 1 y 2. Al tratarse de emisiones futuras a nivel de activo, la cuantificación de las emisiones del año en curso no se considera relevante en comparación a las emisiones correspondientes a la vida útil del activo cubierto por este mecanismo.

E1-8\_03

La aplicación del precio sombra se define en la Instrucción Corporativa de Compras Bajas en Carbono, que detalla las categorías de producto para las que es aplicable, siempre que se supere un determinado importe. Así, el precio sombra se aplica a dichos

<sup>23</sup> Los datos relativos a créditos de carbono retirados en el ejercicio 2024 han sido verificados por tercera parte independiente.

procesos de compra de las sociedades del Grupo Telefónica en todas las geografías en las que opera.

[E1-8\\_04, E1-8\\_05](#)

Para definir este valor, se llevó a cabo una revisión bibliográfica de los precios del carbono y sus tendencias. Como parte de esta revisión, se analizaron las proyecciones del precio del carbono de la Agencia Internacional de Energía (IEA), los precios de los derechos de emisión de la Unión Europea (EUA), así como las tendencias recogidas en la Carbon Pricing Leadership Coalition. Las fuentes revisadas mostraban rangos de precios entre 50 y 100 USD/tCO<sub>2</sub>e.

Posteriormente, se llevó a cabo una comparativa de los precios medios publicados en el cuestionario de cambio climático de CDP, identificando que la media de los precios internos de carbono sombra de las compañías estaba en 28 USD/tCO<sub>2</sub>e. Como parte del análisis y con el objetivo de considerar precios reales de carbono, se incorporó la experiencia del Grupo en lo relativo a la compra de créditos de carbono. Para ello, se evaluó el precio de los créditos de carbono adquiridos en el Mercado Voluntario de Carbono (VCM, por sus siglas en inglés) entre 2020 y 2022 y los rangos de precios de los acuerdos de compra de créditos de carbono hasta 2026 de Telefónica.

Teniendo en cuenta las tendencias analizadas, la experiencia interna y la predicción futura de los precios en el VCM, se decidió fijar el precio interno al carbono en 30€/tCO<sub>2</sub>e.

## 2.10. NEIS E5 - Economía circular

Telefónica integra la economía circular en el negocio. Esto permite desvincular el crecimiento de su huella ambiental, al utilizar menos recursos y evitar emisiones indirectas de carbono gracias a la reutilización y el reciclaje.

E5. NEIS 2 - IRO 1

### 2.10.1. Impactos, riesgos y oportunidades

El impacto material que Telefónica ha identificado en la NEIS E5 - Economía circular tras la evaluación de doble materialidad es el siguiente:

Asuntos de sostenibilidad	Descripción y tipología del impacto	Cadena de valor y actividad específica <sup>1</sup>								
		SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06				SBM-3_03, SBM-3_07				
Código	Subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
E5_IN01	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	<b>Impacto negativo potencial a corto plazo:</b> potencial contaminación del suelo por la generación de lixiviados derivados de una gestión inadecuada de residuos <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x					x

Los riesgos y oportunidades materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS E5 - Economía circular tras la evaluación de doble materialidad son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad	Descripción y tipología del riesgo u oportunidad	Cadena de valor y actividad específica <sup>2</sup>								
		SBM-3_02, IRO-1_08				SBM-3_03, SBM-3_07				
Código	Subtema	Detalle del riesgo u oportunidad	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
E5_RI01	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos	<b>Riesgo de dependencia:</b> lucro cesante asociado a la interrupción de la cadena de suministro derivada de la falta de equipos electrónicos de operaciones, oficinas y clientes por agotamiento de recursos, conflictos y tensiones geopolíticas como consecuencia de la competencia por recursos naturales	x							
E5_RI02	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos	<b>Riesgo de dependencia:</b> incremento de costes y de tiempos de espera en la entrega de productos y servicios, asociados a una alta demanda de recursos, en riesgo de agotamiento, en toda la cadena de valor	x							

<sup>1</sup> Fases anteriores (*Upstream*) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios. Fases posteriores (*Downstream*) incluye Comercialización, Uso y Postventa.

<sup>2</sup> Fases anteriores (*Upstream*) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios. Fases posteriores (*Downstream*) incluye Comercialización, Uso y Postventa.

Asuntos de sostenibilidad Descripción y tipología del riesgo u oportunidad Cadena de valor y actividad específica<sup>2</sup>

Código	Subtema	Detalle del riesgo u oportunidad	SBM-3_02, IRO-1_08 SBM-3_03, SBM-3_07								
			Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa	
E5_RI03	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	<b>Riesgo de impacto:</b> sanciones económicas por incumplimiento regulatorio debido a una inadecuada gestión en materia de residuos (especialmente de aparatos eléctricos y electrónicos)	x		x						x
E5_RI04	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	<b>Riesgo de impacto:</b> incremento de costes debido a la necesidad de restaurar el entorno como consecuencia del impacto causado por un almacenamiento inadecuado de residuos en las instalaciones propias			x						
E5_OP01	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos	<b>Oportunidad:</b> generación de ahorros por la reutilización de equipos de fijos de cliente (como routers o decodificadores) que evita la compra de equipos nuevos	x		x						x
E5_OP02	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	<b>Oportunidad:</b> mejora de resultados de negocio por el uso de nuevas tecnologías en los procesos de economía circular (residuos), las cuales mejoran la eficiencia de los procesos de logística inversa e incrementan la trazabilidad de los equipos gracias al uso de la tecnología <i>blockchain</i> y <i>big data</i> dentro de los procesos internos	x		x						x
E5_OP03	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	<b>Oportunidad:</b> generación de ingresos gracias a la venta de residuos para su reciclaje			x						

E5.IRO-1\_01

E5-1

El proceso para identificar impactos, riesgos y oportunidades potenciales relacionados con el uso de recursos y la economía circular se realiza siguiendo la metodología detallada en el capítulo:

2.3. Materialidad

Adicionalmente, para valorar impactos, riesgos y oportunidades específicos, durante las sesiones de análisis e implementación de la herramienta digital de gestión de residuos de Telefónica (GReTel), la Compañía:

- Identificó sus activos y actividades con potencial para generar residuos.
- Tuvo en cuenta la regulación ambiental por país.

Finalmente, también se han utilizado como referencia los datos de residuos recopilados a través de la herramienta GReTel en las operadoras de la Compañía con infraestructura de telecomunicaciones.

E5.IRO-1\_02

La información requerida en relación a las consultas realizadas a los diferentes grupos de interés, incluidos los colectivos afectados, se aglutina y reporta en el apartado:

2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés

2.10.1.1. Políticas

E5.MDR-P\_01-06

La información requerida en los MDR-P sobre las políticas adoptadas para gestionar los temas de sostenibilidad se recopila y reporta en el apartado 2.15. Políticas de las Notas de sostenibilidad.

Política Global de Medioambiente y Energía

E5-1\_01, E5-1\_02

Telefónica tiene el compromiso de proteger el medioambiente mediante la reducción de su huella en el entorno. Esta política incluye los siguientes principios fundamentales:

- El despliegue y operación responsable de la red.
- La prevención de la contaminación.
- El uso eficiente de los recursos y la economía circular.

Asimismo, esta política busca maximizar las oportunidades que ofrece la economía circular mediante:

- La colaboración con proveedores para aplicar medidas de ecoeficiencia en el suministro de equipos y servicios.
- La reducción de la generación de residuos mediante la reutilización y el reciclaje de equipos electrónicos.

- El uso de la digitalización para mejorar la trazabilidad y la logística inversa de los equipos.
- El impulso de servicios y productos digitales que contribuyan a solucionar los retos ambientales globales y locales.

## Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

E5-1\_01

Esta política establece que los proveedores deben aplicar medidas preventivas para reducir el impacto ambiental derivado de su actividad. Esto incluye todo el ciclo de vida, desde la extracción de materias primas, fabricación, transporte, hasta la gestión de residuos y su destino final.

El proveedor debe promover, en la medida de lo posible y en el contexto de su relación contractual con la Compañía, la reducción del impacto ambiental de sus productos y servicios facilitando la integración de prácticas de ecoeficiencia, como por ejemplo:

- La eficiencia energética.
- La incorporación de materiales menos contaminantes o materiales reciclados.
- Facilitar e impulsar la reutilización, la reparabilidad y la durabilidad de sus productos.

E5-1\_02

La política establece que el proveedor deberá comprometerse a aplicar criterios de ecoeficiencia en el desarrollo de su actividad con Telefónica, en especial cuando se trate de recursos escasos, como el agua. Además, deberá reducir al mínimo posible la emisión a la atmósfera de gases contaminantes.

También promueve la reducción de plásticos de un solo uso en los productos suministrados a Telefónica y prioriza su eliminación en cualquier suministro de productos con las marcas de Telefónica (Movistar, Vivo, O2).

### 2.10.1.2. Planes de acción

E5-2

E5.MDR-A\_01-12

Telefónica establece acciones que contribuyen a la consecución del objetivo de ser una empresa Residuo Cero en 2030 y a los compromisos de economía circular integrados en su Política Global de Medioambiente y Energía. Estas medidas incluyen minimizar el impacto de los residuos generados, promover la reutilización y el reciclaje, así como reducir la generación de residuos peligrosos.

Estas son las acciones en las que Telefónica está trabajando para gestionar el impacto negativo (E5\_IN01), los riesgos (E5\_RI01, E5\_RI02, E5\_RI03 y E5\_RI04) y las oportunidades (E5\_OP01, E5\_OP02 y E5\_OP03) materiales relacionados con la economía circular:

1. Reutilizar equipos fijos de clientes.
2. Reutilizar dispositivos móviles.
3. Priorizar la reutilización de equipos electrónicos de operaciones.
4. Reciclar el 100% de los residuos cuando no es posible su reutilización.

### 1. Reutilizar equipos fijos de clientes (routers y decodificadores)

Esta acción se enfoca en la reutilización de *routers* y decodificadores B2C/B2B que siguen un modelo *device as a service*. Incluye los equipos que la Compañía recoge de clientes y entrega a una empresa de reacondicionamiento para darle una segunda vida.

Dentro del alcance de la iniciativa también se incluye la digitalización de procesos de logística inversa y uso de tecnología *blockchain* (E5\_OP02) para incrementar los ratios de reutilización de dispositivos, como, por ejemplo, la iniciativa VICKY.

Este proyecto se desarrolla en todas las operadoras de Telefónica que ofrecen servicios de telefonía fija: España, Brasil, Alemania, Argentina, Chile, Colombia y Perú. Las fases de la cadena de valor involucradas son: el aprovisionamiento (bienes para el desarrollo del negocio), las operaciones (instalación de equipamiento), y la posventa (logística inversa, soporte técnico y reparación).

La reutilización de equipos contribuye a reducir riesgos de dependencia relacionados con la economía circular (E5\_RI01 y E5\_RI02) a la vez que representa una oportunidad de ahorro económico al evitar la compra de equipos nuevos (E5\_OP01).

El resultado esperado para esta acción es la reutilización del 90% de los *routers* y decodificadores entregados para ser reacondicionados al cierre de 2024, por lo que cuenta con un horizonte temporal de corto plazo.

En 2024, la Compañía reutilizó más de 4 millones de *routers* y decodificadores, un 91,4% sobre el total de equipos entregados para ser reacondicionados.

### 2. Reutilizar dispositivos móviles

Dentro del alcance de esta iniciativa se incluyen los dispositivos móviles de clientes o propiedad de Telefónica que se han obtenido por diferentes canales para darles un segundo uso, ya sea a través de programas de *buyback*, venta de reacondicionados, servicios de reparación, reutilización dentro de los servicios de *renting* o el programa MARA, entre otros.



Esta iniciativa se desarrolla en los mercados en los que se ofrecen servicios de telefonía móvil como es el caso de Alemania, España, Brasil e Hispanoamérica. Las diferentes fases de la cadena de valor involucradas son el aprovisionamiento, productos y servicios, y posventa —logística inversa, soporte técnico y reparación—.

La reutilización de dispositivos contribuye a reducir riesgos de dependencia relacionados con la economía circular (E5\_RI01 y E5\_RI02) y se trata de acciones con un horizonte temporal a largo plazo con las que se espera reutilizar más de 500.000 móviles para el año 2030. En 2024 se reutilizaron 437.180 dispositivos móviles.

### 3. Priorizar la reutilización de equipos electrónicos de operaciones

Telefónica ha puesto en marcha programas y plataformas (E5\_OP02) para incrementar la vida útil y el reúso de los equipos de red de segunda mano (por ejemplo, el *marketplace* MAIA).

Estos equipos proceden de su infraestructura y de empresas colaboradoras, principalmente en los mercados que cuentan con redes de telecomunicaciones como España, Brasil e Hispanoamérica.

Las fases de la cadena de valor involucradas son las de aprovisionamiento —bienes para el desarrollo del negocio—, operaciones —instalación de infraestructuras de red, cliente y centros de datos— y comercialización —logística y distribución—.

La reutilización de equipos de red es una acción a largo plazo que contribuye a reducir riesgos de dependencia relacionados con la economía circular (E5\_RI01 y E5\_RI02).

En 2024 se reutilizaron 533.818 equipos de red, una cifra superior al resultado esperado que era mantener un reúso similar al alcanzado el año anterior. Esto se debe al incremento del reúso de equipos entre operadoras del Grupo.

### 4. Reciclar el 100% de los residuos cuando no es posible su reutilización

Esta iniciativa incluye la entrega de residuos para su reciclaje a gestores autorizados por los organismos competentes y la consolidación de los residuos que se generan dentro de la actividad de la Compañía. En algunos casos, existe la posibilidad de generar ingresos mediante la venta de residuos para su reciclaje (E5\_OP03).

La herramienta digital GreTel permite mejorar la trazabilidad de la información de la disposición final de los residuos, de cara a reducir riesgos (E5\_RI03 y E5\_RI04) e impactos derivados de un tratamiento inadecuado (E5\_IN01).

El proyecto se desarrolla en todas las geografías que tienen infraestructura de telecomunicaciones fijas o móviles y se centra en la fase de operaciones —gestión de residuos de la actividad— de la cadena de valor.

Tiene un horizonte temporal a largo plazo con el que se espera reciclar más del 95% de residuos generados. En 2024, se reciclaron el 94% de los residuos.

### Medidas correctoras

En relación con las medidas correctoras, no se han identificado impactos negativos reales materiales por lo que no procede divulgar esta información. Gracias a la implantación de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), acordes a ISO 14001, en todas las operadoras del Grupo, se dispone de las medidas necesarias para controlar impactos y situaciones de daño a las personas. Operar bajo un SGA certificado permite un control adecuado y el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable en cada una de las operadoras de la Compañía.

Por ello, se asocia directamente con el modelo preventivo de cumplimiento ambiental, integrado en el proceso global de cumplimiento de la Compañía.

### Recursos destinados a las acciones de economía circular

De acuerdo a lo reportado en el capítulo 2.8. Taxonomía Europea de Actividades Sostenibles:

- Telefónica invirtió 612 millones de euros en activos fijos (CapEx) correspondientes a la actividad definida en la Taxonomía 5.5. Compra de los equipos necesarios para la prestación de los servicios de conectividad y televisión. Parte de esta inversión está incluida en el CapEx de Transformación de Red reportado en Capítulo 2.9. NEIS E1 - Cambio climático.
- Además, el Grupo invirtió 27 millones de euros en gastos operativos (OpEx) destinados a la actividad 5.1. Remozo, reparación y mantenimiento de equipos fijos y terminales móviles, definida en la Taxonomía.

[SBM-3\\_08](#)

### Efectos financieros de los riesgos y oportunidades de economía circular

Respecto a las oportunidades de economía circular, tal como se reporta en la actividad 5.4. Venta de terminales móviles de segunda mano en el capítulo de Taxonomía, el Grupo registró en 2024 unos ingresos de 46 millones de euros.

## 2.10.2. Métricas y objetivos

### 2.10.2.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales

E5-3

E5.MDR-T\_01-13

#### Residuo Cero

Objetivo: reutilizar y reciclar el 100% del total de residuos generados en 2030.

Desempeño en 2024: se reutilizaron y reciclaron el 95% de los residuos generados.

Telefónica tiene marcado como objetivo principal ser una compañía Residuo Cero en 2030. Se trata de un objetivo cuantificable y relativo que abarca todos los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con economía circular.

El objetivo se encuentra alineado con uno de los compromisos principales de la Política Global de Medioambiente y Energía: el uso eficiente de los recursos y la economía circular minimizando el impacto de los residuos, promoviendo la reutilización y el reciclaje y reduciendo la generación de residuos peligrosos.

#### Alcance

El alcance del objetivo incluye los residuos peligrosos y no peligrosos generados dentro de la actividad de la Compañía y entregados para su reciclado a gestores autorizados por los organismos competentes.

A nivel geográfico su alcance es regional ya que incorpora todas las sociedades que tengan infraestructura de telecomunicaciones fijas o móviles.

En relación con las fases de la cadena de valor implicadas, se encuentra la fase de operaciones en cuanto a la gestión de residuos de la actividad y aguas abajo en la cadena de valor, en los servicios de posventa como la logística inversa de los dispositivos y la gestión de residuos electrónicos de clientes.

#### Metodologías

Actualmente no existen criterios, estándares o metodologías comunes sobre Residuo Cero que puedan utilizarse como referencia para establecer objetivos basados en pruebas científicas concluyentes.

Por ello, para definir el objetivo, se ha tomado como referencia las definiciones de Residuo Cero planteadas dentro de los documentos sectoriales estratégicos de economía circular de equipos de red y dispositivos móviles de la GSMA. También se encuentra alineado con el plan de acción de economía circular y el concepto de jerarquía de residuos de la Unión Europea, que establece las prioridades y acciones para la protección del medioambiente y el impulso de la economía circular.

La jerarquía de residuos consta en la Directiva Marco de la Unión Europea sobre residuos (2008/98/CE) y en el sistema de categorización de la economía circular de la Comisión Europea. En cuanto al paquete de medidas del plan de acción de economía circular propuesto por la Comisión Europea en 2022, se encuentra en línea con el objetivo de neutralidad climática de la Unión Europea para 2050 en virtud del Pacto Verde europeo.

El objetivo no cuenta con objetivos intermedios establecidos y consiste en un porcentaje calculado sobre los valores del año en curso, por lo que no se aplican valores ni año de referencia. Asimismo, tampoco se han producido cambios en el objetivo ni en las métricas correspondientes o las metodologías de medición.

La información requerida en relación con la participación de los diferentes grupos de interés en la fijación de objetivos se especifica en el capítulo 2.2. Estrategia y modelo de negocio, en el siguiente apartado:

[2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés](#)

E5-3\_01

Ser una compañía Residuo Cero en 2030 permitirá facilitar el retorno de recursos mediante el reúso y el reciclaje, garantizando que los residuos no se incineran o terminan en un vertedero, sino que se transforman en materias primas que son reintroducidas en la cadena de valor.

E5-3\_02, E5-3\_03

La reutilización de equipos y el reciclaje de materiales incrementan las tasas de uso y el diseño circular al facilitar el retorno de las materias primas a los procesos productivos, facilitando que estos materiales se encuentren a disposición de los fabricantes para que puedan ser utilizados en productos nuevos.

E5-3\_04, E5-3\_05, E5-3\_08

La reutilización y el reciclaje contribuyen al ahorro de materiales y el abastecimiento de recursos renovables al reducir el consumo y evitar la extracción de materia prima virgen, ya que:

- Con la reutilización de los equipos se evita la generación de residuos y emisiones al evitar la compra y fabricación de productos nuevos.
- El reciclaje previene el agotamiento de recursos al transformar los residuos en materias primas.

E5-3\_06, E5-3\_07, E5-3\_09

El objetivo Residuo Cero busca transformar los residuos en recursos gracias a una gestión adecuada. La Compañía prioriza la reutilización y, cuando no es posible, obtiene el valor de los materiales mediante el reciclaje.

Esto contribuye a los niveles de jerarquía de residuos relacionados con la prevención, la reutilización y el reciclaje, limitando la cantidad de residuos destinados a eliminación.

Cada vez que se produce una retirada de residuos, el personal responsable vela para que toda la información sea incorporada en la herramienta digital GReTel. Esto permite obtener y analizar datos en tiempo real del origen y destino de los residuos producidos por la Compañía.

Gracias a este sistema, los responsables pueden conocer el volumen de residuos retirados, elaborar informes, analizar la información y conservar todas las evidencias documentales relativas al correcto cumplimiento de la regulación ambiental en cada país. Esto permite tener una trazabilidad completa del tratamiento de los residuos.

E5-3,13

Todos los compromisos de la Compañía son de carácter voluntario y se establecen para todos los países en los que opera.

E5-4, E5-5

## 2.10.2.2. Productos y materiales

E5-4,01

Telefónica no cuenta con procesos productivos para la fabricación de equipos por lo que no realiza consumo directo de materiales. Las principales entradas de recursos se derivan de la compra de productos ya manufacturados, principalmente de equipos electrónicos, en particular:

- Equipos fijos de casa cliente, como *routers* y decodificadores.
- Dispositivos móviles.
- Equipos de operaciones, como antenas y otros equipos asociados a la infraestructura de red de telecomunicaciones, incluyendo cables.
- Equipos electrónicos de oficinas.

E5-5

## 2.10.2.3. Residuos

E5-5\_07, E5-5\_08, E5-5\_09, E5-5\_10, E5-5\_11, E5-5\_15

Indicadores de residuos	Residuos No Peligrosos	Residuos Peligrosos	Total
	2024	2024	2024
<b>Total residuos generados (t)<sup>3</sup></b>	<b>53.282</b>	<b>5.951</b>	<b>59.233</b>
Total residuos generados (t) + reutilización	64.451	5.951	70.402
Residuos no destinados a eliminación (t) (incluye reciclaje, reúso, valorización energética y otros tratamientos)	62.470	5.896	68.366
Residuos destinados a eliminación (t) (incluye incineración y vertido)	1.981	55	2.036
<b>Desglose por tratamiento</b>			
Equipos reutilizados (t)	11.169	0	11.169
Residuos reciclados (t)	50.130	5.262	55.392
Residuos valorizados energéticamente (t)	324	520	843
Otros tratamientos (t) <sup>4</sup>	847	115	962
Residuos incineración (t)	5,6	12	17,4
Residuos vertedero (t)	1.975	43	2.018

### Residuos no reciclados

	2024
Residuos no reciclados (t)	3.841
Residuos no reciclados (%)	6

E5-5\_12, E5-5\_13, E5-5\_14

El mantenimiento de la infraestructura de red es la principal actividad generadora de residuos, superando a los residuos generados en las oficinas o los residuos electrónicos recogidos de los clientes.

La gran mayoría de los residuos que la Compañía produce son cables y equipos electrónicos generados en el proceso de transformación de la red, como consecuencia de la migración del cable de cobre a la fibra óptica.

Por este motivo, los residuos generados contienen principalmente metales como acero, aluminio, hierro o cobre y, en menor medida, materiales de elementos electrónicos como cerámicas, polímeros, fibra de vidrio y materiales que componen los circuitos impresos.

<sup>3</sup> Los datos de residuos generados no incluyen reutilización ya que los equipos reutilizados aún no han finalizado su vida útil.

<sup>4</sup> Otros tratamientos: incluye tratamientos físicos, químicos, biológicos, celda de seguridad y tratamientos intermedios previos al reciclaje.

En 2024 se generaron 59.233 toneladas de residuos, como cables, baterías, papel o residuos electrónicos. De todo ello, se recicló el 94%.

Respecto a los equipos electrónicos recogidos, se reutilizó el 69% evitando de esta manera que se convirtieran en residuos.

### **Equipos electrónicos (%)**

	<b>2024</b>
Equipos reutilizados	69%
Equipos reciclados	30%
Equipos a otros tratamientos y eliminación	1%

[E5-5\\_17](#)

Los datos de residuos se obtienen consolidando los volúmenes reportados directamente por el proveedor de gestión de residuos, por lo que no existen metodologías o hipótesis significativas.

Para los datos relacionados con la reutilización de equipos, la Compañía recoge la información en unidades y aplica un factor de conversión ajustado al peso por unidad de tipología de equipo reutilizado.

# Información social



## 2.11. NEIS S1 - Nuestros empleados

### 2.11.1. Estrategia

Telefónica considera que el equipo es clave para desarrollar la estrategia de negocio e impulsar el crecimiento. Con su gestión, la Compañía busca favorecer el desarrollo y la motivación de los empleados mediante condiciones laborales adecuadas y un entorno de trabajo inclusivo, seguro y saludable.

[S1.NEIS 2 - SBM 2](#)

#### Intereses y opiniones de los empleados

Los empleados forman parte de uno de los principales grupos de interés de la Compañía, Por ello, Telefónica dispone de canales tanto generales como específicos para recoger sus opiniones e intereses a la vez que respetar y promover sus derechos humanos.

Dichas expectativas se tienen en cuenta en la estrategia y modelo de negocio de la Compañía, tal y como se explica en el siguiente apartado:

[2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés](#)

Además, para mitigar los impactos negativos tanto reales como potenciales, relacionados con los derechos humanos, los empleados tienen a disposición el Canal de Denuncias y el Canal de Consultas, tal y como se explica en la fase 6 de la Diligencia debida:

[Fase 6. Remediación de efectos adversos](#)

[S1.NEIS 2 - SBM 3](#)

#### Vinculación de los impactos, riesgos y oportunidades con la estrategia y el modelo de negocio

La relación entre la estrategia y el modelo de negocio con los impactos relacionados con los empleados se detalla en el apartado:

[2.3.2. Vinculación de los impactos materiales con la estrategia y el modelo de negocio](#)

#### Tipos de empleados

[S1.SBM-3\\_01, S1.SBM-3\\_02](#)

Mediante el análisis de doble materialidad elaborado se ha determinado que todos los empleados propios pueden verse afectados por los IROs materiales identificados y están considerados dentro del alcance de divulgación. Esto incluye empleados propios con contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial.

La Compañía tiene personal propio en las diferentes fases de la cadena de valor, desde la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y productos a la

instalación de infraestructuras, diseño de nuevos productos y servicios, comercialización y posventa. También dispone de empleados propios en las áreas que facilitan toda la actividad de la Compañía, como Finanzas, Compras, Legal y Personas, entre otras. Para desempeñar las correspondientes funciones, cuenta con diversidad de perfiles, formación y experiencias en sus empleados propios, desde perfiles más técnicos a comerciales y de gestión de negocio.

El personal no asalariado se corresponde con trabajadores por cuenta propia y trabajadores de empresas de trabajo temporal. La contratación de los mismos atiende a necesidades concretas en momentos puntuales, por lo que no se limita a un área específica o una fase concreta de la cadena de valor.

[S1.SBM-3\\_04](#)

La Compañía prioriza las condiciones laborales mediante actividades específicas como programas de empleo estable y de calidad, y la promoción activa de la diversidad y la inclusión en dimensiones como género, raza, edad, orientación sexual y origen. En paralelo, Telefónica fomenta el diálogo social, la libertad de asociación y negociación colectiva para garantizar una representación efectiva de los trabajadores.

Además, promueve la seguridad y salud mediante medidas y campañas para prevenir accidentes y enfermedades laborales y formación en salud física y mental. Estas acciones mejoran el bienestar de los empleados y, por ende, contribuyen a la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Para fomentar un ambiente laboral seguro y libre de violencia, la Compañía se enfoca en prevenir y abordar el acoso laboral. En concreto, ha implementado un procedimiento global que facilita la denuncia confidencial y cuenta con protocolos específicos de actuación ante estas situaciones. También ofrece cursos de sensibilización. Estas acciones son supervisadas a través de comisiones especializadas en cada país.

Por último y como eje central de la estrategia en materia de Personas, Telefónica apuesta por el aprendizaje continuo de todos sus empleados, facilitando el desarrollo de nuevas habilidades en la plantilla mediante un catálogo de actividades formativas que incluyen diferentes tipos de cursos presenciales y *online*, certificaciones y acceso a plataformas de *e-learning*.

La relación laboral establecida con el personal no asalariado es equivalente a la de los trabajadores de la cadena de valor, por lo que no se consideran afectados por los IROs identificados en el análisis de doble materialidad.

[S1.SBM-3\\_05](#)

Como resultado del ejercicio de doble materialidad llevado a cabo en 2024, también se han identificado los riesgos y oportunidades materiales derivados de impactos y dependencias de los trabajadores de la plantilla propia, los cuales se encuentran en la tabla Impactos, riesgos y oportunidades materiales del siguiente apartado en este mismo capítulo.

[S1.SBM-3\\_06](#), [S1.SBM-3\\_07](#), [S1.SBM-3\\_08](#), [S1.SBM-3\\_09](#), [S1.SBM-3\\_10](#)

El análisis de doble materialidad muestra que no existen empleados dentro de la plantilla que se vean afectados por los planes de transición orientados a reducir los impactos negativos en el medioambiente. Tampoco se presentan casos de trabajo infantil ni trabajo forzoso en las operaciones de la Compañía. Para mayor detalle sobre el resultado del análisis, véase:

[2.3.1.3. Resultado del análisis de doble materialidad](#)

[S1.SBM-3\\_11](#), [S1.SBM-3\\_12](#)

En el ejercicio de doble materialidad, para la identificación de los riesgos se utiliza como principal fuente de información el modelo de Gestión de Riesgos global de Telefónica (ERM, por sus siglas en inglés).

A partir del ejercicio de Gestión de Riesgos (ERM), que se realiza periódicamente en la Compañía, se lleva a cabo el análisis de los riesgos reportados por las empresas del Grupo y su relación con las temáticas de las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS). El resultado se comparte con las áreas gestoras globales, que lo utilizan como soporte en la identificación y evaluación de sus riesgos propios, de acuerdo con la CSRD.

En este modelo se ha desarrollado una comprensión detallada de cómo ciertos grupos de empleados podrían verse más afectados por riesgos específicos como el riesgo material relacionado con la seguridad y que afecta a determinadas geografías donde se han establecido planes de acción en los que se está trabajando. Esto es debido a las condiciones particulares de seguridad en estos países y a las características de las actividades operativas realizadas por este personal, que incluyen trabajo en el terreno y exposición en zonas de mayor riesgo (S1\_RI01).

[S1. NEIS 2 - SBM 3](#)

## 2.11.2. Impactos, riesgos y oportunidades

[S1.SBM-3\\_03](#)

Los impactos materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS S1 - Nuestros empleados, tras la evaluación de doble materialidad, son considerados generalizados o sistémicos en los contextos en que opera la empresa y son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad			Descripción y tipología del impacto	Cadena de valor y actividad específica <sup>1</sup>							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06							
				SBM-3_03, SBM-3_07							
				Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S1_IN01	Igualdad de trato y oportunidades para todos	Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor	<b>Impacto negativo potencial a medio plazo:</b> posibles prácticas discriminatorias de género por parte de la empresa que pueden manifestarse en formas como brecha salarial de género para el mismo trabajo que los hombres y/o falta de oportunidades de ascenso a puestos de liderazgo y toma de decisiones <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías		x	x	x	x	x		x
S1_IN02	Otros derechos laborales	Privacidad	<b>Impacto negativo real:</b> pérdida limitada de control de los datos por acceso indebido a información de empleados, con posible vulneración de la confidencialidad por parte de un número reducido de empleados de la Compañía <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x	x	x		x	

<sup>1</sup> Fases anteriores (Upstream) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios. Fases posteriores (Downstream) incluye Comercialización, Uso y Postventa.

Asuntos de sostenibilidad		Descripción y tipología del impacto		Cadena de valor y actividad específica <sup>1</sup>							
		SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06		SBM-3_03, SBM-3_07							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S1_IP01	Condiciones de trabajo	Empleo seguro									
		Tiempo de trabajo	<b>Impacto positivo real:</b> mejora de las condiciones de vida y económicas de los empleados propios debido al fomento de empleo de calidad y con unas condiciones de trabajo justas, competitivas y atractivas				x				
		Salarios adecuados	<b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías								
S1_IP02	Condiciones de trabajo	Conciliación laboral									
		Diálogo social	<b>Impacto positivo real:</b> mejora de las condiciones laborales del personal propio de Telefónica debido a medidas de diálogo social, libertad de asociación y negociación colectiva				x				
		Libertad de asociación	<b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías								
S1_IP03	Condiciones de trabajo	Negociación colectiva									
		Salud y seguridad	<b>Impacto positivo real:</b> contribución a un entorno seguro y saludable gracias a la disminución del volumen de accidentes laborales y su gravedad mediante la alta capacitación de los empleados en materia de seguridad y salud, tanto física como mental				x				
S1_IP04	Igualdad de trato y oportunidades para todos	Formación y desarrollo de capacidades	<b>Impacto positivo real:</b> mejora de las capacidades de los empleados y fomento de la retención del talento gracias a la extensa oferta de cursos y programas formativos				x				
		Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo	<b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías								
S1_IP05	Igualdad de trato y oportunidades para todos		<b>Impacto positivo real:</b> mejora del ambiente y entorno laboral debido a la implementación de medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo				x				
S1_IP06	Igualdad de trato y oportunidades para todos		<b>Impacto positivo real:</b> mejora de la atracción y retención del mejor talento, crecimiento como compañía e impacto positivo en la sociedad gracias a las medidas implementadas de diversidad e inclusión				x				
		Diversidad	<b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías								



Los riesgos y oportunidades materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS S1 – Nuestros empleados tras la evaluación de doble materialidad son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad	Descripción y tipología del riesgo u oportunidad			Cadena de valor y actividad específica <sup>2</sup>								
	Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del riesgo u oportunidad	SBM-3_02, IRO-1_08				SBM-3_03, SBM-3_07			
					Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S1_RI01	Condiciones de trabajo	Salud y seguridad	<b>Riesgo de impacto:</b> afección a la integridad física, financiera y operativa de la empresa debido a la falta de un entorno laboral seguro y saludable que minimice la exposición a accidentes, enfermedades laborales, estrés y otros factores que puedan afectar a la salud física y mental de los empleados			x	x	x	x	x		x
S1_RI02	Igualdad de trato y oportunidades para todos	Formación y desarrollo de capacidades	<b>Riesgo de dependencia:</b> afectación de la Compañía por la escasez de talento tecnológico global y por las necesidades de nuevas habilidades en la plantilla debido a los rápidos cambios tecnológicos			x	x	x	x	x		x
S1_RI03	Otros derechos laborales	Privacidad	<b>Riesgo de impacto:</b> multas o sanciones económicas debidas a la pérdida de confidencialidad de los datos personales de empleados como consecuencia de un tratamiento inadecuado de los mismos		x		x	x	x		x	
S1_OP01	Condiciones de trabajo	Salud y seguridad	<b>Oportunidad:</b> reducción de costes asociada a la prevención de accidentes y enfermedades laborales por una adecuada implantación de las medidas de seguridad y salud				x	x				

### 2.11.2.1. Políticas

S1-1

Telefónica dispone de un gran número de políticas y normas internas que abordan la gestión o reparación de las incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa relacionados con todo el personal propio, sin excepción alguna.

S1.MDR-P\_01-06, S1-1\_01

La información requerida en los requisitos mínimos de divulgación (MDR-P) sobre las políticas adoptadas para gestionar los temas de sostenibilidad se recopila y reporta en el siguiente apartado de las Notas de sostenibilidad:

2.15. Políticas

S1-1\_03, S1-1\_04

#### Política Global de Derechos Humanos

A través de esta política, basada en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, las líneas directrices de la OCDE y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, entre otros, la Compañía se compromete a respetar los derechos humanos y laborales de sus empleados.

Para llevar a la práctica este compromiso, Telefónica cuenta con un proceso global de diligencia debida. Este proceso se utiliza para identificar, prevenir, mitigar y remediar los impactos adversos —potenciales o reales— que se pudieran ocasionar en las personas o el medioambiente a lo largo de la cadena de valor, y se explica en el apartado 2.5. Diligencia debida.

S1-1\_05

El enfoque para la participación de los empleados propios se basa en la transparencia, inclusión y mejora continua. Se implementan políticas de comunicación abiertas, y se realizan encuestas regulares para asegurar una participación activa y significativa de los empleados.

S1-1\_06

Cualquier empleado puede consultar sobre aspectos relacionados con el código ético y de conducta a través del Canal de Consultas. Además, si un empleado experimenta una vulneración de sus derechos humanos tiene la posibilidad de informarlo, de forma anónima, mediante el Canal de Denuncias. Todas las incidencias reportadas son gestionadas y analizadas de acuerdo con los procedimientos y plazos establecidos, proporcionando una respuesta adecuada y oportuna. Para más detalles sobre el funcionamiento de este canal, véase:

<sup>2</sup> Fases anteriores (Upstream) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios; Fases posteriores (Downstream) incluye Comercialización, Uso, Postventa.

### 2.14.3.2. Canal de Consultas (Negocio Responsable) y Canal de Denuncias

S1-1.07

Las políticas de Telefónica se alinean con los principales instrumentos internacionales relacionados con los derechos humanos y laborales a través de los siguientes marcos:

- Los Principios Rectores de Empresas y La Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, implementando prácticas que respetan los derechos humanos, promoviendo condiciones laborales justas y sin discriminación, así como velando por que las operaciones respeten los derechos fundamentales, la igualdad y condiciones laborales dignas para todos los empleados.
- Las directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos): promoviendo la responsabilidad empresarial, la transparencia y el respeto por los derechos laborales, con especial énfasis en la igualdad de oportunidades y la seguridad en el trabajo.
- Los convenios de la OIT, promoviendo la protección de los derechos laborales, la negociación colectiva y la eliminación de cualquier forma de discriminación o explotación en el lugar de trabajo.

S1-1.08

La Política Global de Derechos Humanos de Telefónica formaliza el compromiso con los derechos humanos incluyendo la prohibición de trata de seres humanos, el trabajo forzoso y el trabajo infantil.

S1-1.09

### **Normativa Global de Seguridad, Salud y Bienestar en el trabajo**

Establece un marco de compromisos, tanto generales como específicos, que permitan prevenir, disminuir y controlar los riesgos asociados a las actividades propias del negocio, incentivar una cultura de seguridad en la que todas las partes asuman su responsabilidad, que integre la prevención en todos los niveles jerárquicos de la Compañía, y así proporcionar unas condiciones de trabajo seguras y saludables. Se dispone también de sistemas de gestión de seguridad y salud certificados y alineados con los marcos legales aplicables en cada país.

S1-1.10, S1-1.11, S1-1.12, S1-1.13

### **Política Global de Igualdad**

La Política Global de Igualdad suscribe el compromiso de la Compañía con la igualdad de género y la oposición ante cualquier forma de acoso, priorizando unas condiciones de trabajo que eviten el acoso laboral, sexual y/o por razón de género o sexo.

### **Política Global de Diversidad e Inclusión**

La Política Global de Diversidad e Inclusión establece el compromiso con la igualdad de oportunidades y el trato

no discriminatorio de las personas en todos los ámbitos de la organización, y se posiciona de manera categórica en contra de cualquier conducta o práctica asociada a prejuicios por razón de, entre otros, nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado serológico y de salud, género, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género.

A nivel local, se implementan protocolos de actuación adaptados a la legislación aplicable para abordar casos de acoso laboral, moral, sexual y discriminación. Estos protocolos están diseñados para prevenir y mitigar estas situaciones y para facilitar una respuesta efectiva en caso de que se detecten.

A pesar de no haberse detectado colectivos con especial riesgo de vulnerabilidad, estos estarían cubiertos con la Política Global de Diversidad e Inclusión.

### **Política Global de Privacidad**

Establece las directrices generales que se deben implementar para el tratamiento de los datos de carácter personal de las personas físicas, incluidos los empleados del Grupo Telefónica, atendiendo, no solamente al necesario cumplimiento de los ordenamientos jurídicos vigentes en cada jurisdicción, sino también a estándares homogéneos y uniformes que configuren un planteamiento común y general a todo el Grupo en materia de privacidad.

La Política Global de Privacidad cumple con los principios de licitud, transparencia, compromiso con los derechos de los interesados, seguridad y limitación del plazo de conservación.

S1-2

### **2.11.2.2. Colaboración con empleados y sus representantes**

S1-2.01

Telefónica está comprometida con la creación de un entorno laboral que fomente la relación y la colaboración activa con los empleados y sus representantes. La información recogida mediante las diferentes vías de relación con los empleados —como encuestas, reuniones y otros canales de información— se analiza y se utiliza específicamente para tomar decisiones y llevar a cabo actividades relacionadas con la gestión de incidencias laborales tanto reales como potenciales. A modo de ejemplo, los resultados de la encuesta anual de empleados se presentan al Comité Ejecutivo de la Compañía.

Para la gestión de las incidencias se cuenta con un sistema formalizado para la identificación, reporte y seguimiento de cualquier caso relacionado con las condiciones laborales y los derechos de los trabajadores.

Se recogen las opiniones y sugerencias de los empleados a través de encuestas periódicas, reuniones de *feedback* y canales de comunicación abiertos. S1-2\_02

Por otra parte, la información procedente de los representantes de los trabajadores se recoge mediante reuniones periódicas.

La colaboración con los empleados y con los representantes de los trabajadores se lleva a cabo de forma local y responde a las necesidades de cada negocio y país en el que Telefónica opera. Por esa razón, las fases, tipos de colaboración y frecuencia son diferentes en cada país y/o unidad de negocio. También varían si la colaboración se produce con los empleados propios o con los representantes de los trabajadores. S1-2\_03

De forma general, en la colaboración directa con los empleados propios se distingue entre diferentes tipos de colaboración:

- Reuniones de *feedback* donde los empleados pueden expresar sus opiniones y sugerencias. Su periodicidad varía según el negocio/país.
- Encuestas y Cuestionarios para recoger información sobre la satisfacción y las necesidades de los empleados. Se realiza una encuesta global de forma anual.
- Grupos de Trabajo para abordar problemas específicos y desarrollar soluciones. Se trata de reuniones *ad-hoc*, según las necesidades.

En cuanto a la colaboración con los representantes de los trabajadores, se realizan comisiones paritarias, de manera trimestral, anual o mensual dependiendo de la temática y el país/unidad de negocio, donde se aborda el cumplimiento de los compromisos adquiridos, se realiza seguimiento de los mismos y se comprometen posibles medidas de mejora.

Para los acuerdos de mayor impacto como los convenios colectivos, el máximo responsable de la Compañía involucrado es el director/a de Recursos Humanos de cada negocio. Para los acuerdos de carácter global, el máximo responsable es el director global de Personas del Grupo Telefónica. Los encargados del seguimiento de las acciones y del día a día son los equipos de Relaciones Laborales de cada negocio. S1-2\_04

Telefónica está comprometida con las normas fundamentales de la OIT, principalmente en lo relativo a la libertad sindical y al derecho a la negociación colectiva en todos los países en los que opera. S1-2\_05

Además, reafirma el importante papel que desempeñan los sindicatos en la defensa de los intereses de los trabajadores y reconoce a UNI (Global Union) y al

European Works Council (EWC) como socios fundamentales para la gestión de las relaciones laborales internacionales.

Los principales aspectos recogidos en estos acuerdos son el reconocimiento y la ratificación del compromiso con los derechos humanos fundamentales y el respeto a las normas aplicables en materia de seguridad y salud, igualdad, diversidad y medioambiente en el lugar de trabajo. Para impulsar la eficacia de estos acuerdos, se realizan reuniones anuales con UNI y semestrales con el European Works Council (EWC), además de contactos periódicos con ellos. Estos acuerdos permiten a Telefónica conocer mejor las perspectivas de los trabajadores gracias a:

- Contacto directo: las reuniones y consultas periódicas con los representantes sindicales aportan a la Compañía información de primera mano sobre las experiencias y preocupaciones de los trabajadores y le permiten realizar un seguimiento global de posibles incidentes que pudieran surgir en los diferentes países.
- Mejora continua: la naturaleza continua de los Acuerdos Marco Globales ayuda a Telefónica a aprender constantemente de las necesidades y perspectivas cambiantes de los trabajadores y a adaptarse a ellas.

La evaluación de la eficacia de la relación con los empleados y los representantes de los trabajadores se mide de diferentes formas. S1-2\_06

Respecto a los empleados, se mide a través de la encuesta de motivación anual, que permite obtener información sobre su nivel de satisfacción y compromiso y tomar decisiones informadas. La encuesta se responde de forma anónima y las respuestas se analizan por un tercero, para mantener la confidencialidad de los datos.

En el caso de la relación con los representantes de los trabajadores, la eficacia de las diferentes comisiones se evalúa en base a los acuerdos alcanzados tras las negociaciones y la ausencia de conflictos laborales.

Ambos procesos de evaluación siguen un enfoque estructurado, con la recopilación continua de datos sobre los resultados obtenidos.

### 2.11.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con empleados

El enfoque general de Telefónica en relación a la reparación de impactos negativos materiales reales que pueden afectar a los empleados es proactivo. Se dispone de un Canal de Denuncias para que los empleados puedan comunicar cualquier incidencia. Las incidencias se analizan de forma exhaustiva, y se S1-3\_01

implementan medidas correctivas para abordarlas de manera efectiva.

Para mayor detalle de los procesos, procedimientos y políticas de privacidad y protección de datos, véase:

 2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos

## Canales para que los empleados expresen sus inquietudes

[S1-3\\_02](#)

Telefónica cuenta con varios canales establecidos por la propia empresa y diseñados para que los empleados puedan expresar sus inquietudes, necesidades y sugerencias de manera accesible:

1. Encuestas de motivación: realizadas periódicamente a nivel global para medir la satisfacción, el compromiso y la percepción de los empleados sobre su entorno de trabajo. Estas encuestas permiten a la Compañía identificar fortalezas y también áreas de mejora en las condiciones laborales y recopilar sugerencias de los empleados. Además, sirven como *input* para conocer la relevancia de los impactos por parte de los empleados dentro del proceso de doble materialidad.
2. Canales de comunicación interna: herramientas de comunicación interna como plataformas digitales, boletines y portales específicos para facilitar el diálogo entre empleados y la Compañía. Estas plataformas permiten a los empleados estar informados y compartir sus necesidades en un espacio abierto y directo.
3. Reuniones con los responsables de equipos: de frecuencia regular y sesiones de retroalimentación entre los líderes y los integrantes de los equipos, fomentando una comunicación abierta para que los empleados expresen sus inquietudes directamente a sus supervisores.
4. Canal de Denuncias: a través del cual los empleados pueden reportar inquietudes relacionadas con el cumplimiento de políticas internas, ética laboral, o cualquier comportamiento que vaya en contra de sus principios. Está disponible de forma anónima y se gestiona preservado la confidencialidad.
5. Comités locales de seguridad y salud e igualdad: Telefónica cuenta con comités internos enfocados en bienestar e igualdad, que contribuyen a la mejora del entorno laboral y la implementación de iniciativas alineadas con las necesidades de los empleados.
6. Red de delegados sindicales y representación de los trabajadores: los empleados pueden expresar sus necesidades a través de los sindicatos o representantes de los trabajadores, quienes se encargan de canalizar inquietudes comunes y negociar con la empresa sobre condiciones laborales y otros temas de interés colectivo.

7. Departamentos de Recursos Humanos: la Compañía dispone de equipos de Recursos Humanos con interlocutores y canales accesibles a todos los empleados para cualquier consulta, solicitud de información, o planteamiento de necesidades sobre temas de desarrollo profesional, beneficios, o condiciones de trabajo.

8. Encuentros con los responsables de la organización: se realizan encuentros periódicos con los más altos responsables de Telefónica donde los empleados pueden plantear preguntas a través de los canales establecidos para ello. Por otro lado, a nivel local, también hay encuentros de este tipo entre las plantillas locales y los máximos responsables de las unidades de negocio en cada país.

9. Buzón de Privacidad para empleados: tiene como objetivo proporcionar un canal directo y accesible a través del cual los empleados puedan comunicar cualquier inquietud, consulta o situación relacionada con el tratamiento de sus datos personales, así como realizar peticiones relacionadas con el ejercicio de sus derechos en materia de protección de datos.

[S1-3\\_05](#), [S1-3\\_06](#), [S1-3\\_07](#), [S1-3\\_08](#), [S1-3\\_09](#)

Para mayor detalle sobre la gestión del Canal de Consultas (Negocio Responsable) y del Canal de Denuncias, y la disponibilidad que tienen para todos los empleados, véase:

 2.14.3.2. Canal de Consultas (Negocio Responsable) y Canal de Denuncias

[S1-4](#)

### 2.11.2.4. Planes de acción

[S1.MDR-A\\_01-12](#), [S1-4\\_02](#), [S1-4\\_05](#)

Todas las actuaciones que se indican tienen alcance global aunque cada acción es desarrollada y adaptada por las operadoras en función de las necesidades locales y los contextos normativos específicos. Las actividades desarrolladas se encuadran dentro de las fases de la cadena de valor de actividades de soporte.

Los horizontes temporales de cada iniciativa varían según la naturaleza de la acción y el contexto local con metas definidas a corto, mediano y largo plazo. Estas son evaluadas periódicamente mediante indicadores clave, auditorías internas y encuestas de satisfacción y motivación.

En relación a impactos asociados al personal propio, si se produce algún tipo de incidente se cuenta con un proceso formalizado para la identificación, análisis y seguimiento de cualquier incidente relacionado con las condiciones laborales y los derechos de los trabajadores, así como para realizar las actuaciones oportunas para reparar la incidencia.

S1-4\_01, S1-4\_04

La eficacia de las acciones se evalúa mediante la revisión de los indicadores asociados a cada una de ellas.

Más información en la sección de Métricas del presente apartado.

Telefónica cuenta con un Comité Global de Recursos Humanos integrado por los responsables del área de Personas de las principales operadoras y regiones donde opera. Se reúne mensualmente para analizar y realizar seguimiento de cada una de las acciones descritas, lo que contribuye a la consecución de los objetivos y métricas.

### Acciones para mitigar los impactos negativos

La Compañía ha adoptado distintas medidas para mitigar el impacto negativo material sobre igualdad de trato y oportunidades para todos (S1\_IN01) en los empleados propios:

- Políticas de inclusión y diversidad, que favorecen la equidad de género, incluyendo protocolos para prevenir el acoso sexual y la discriminación laboral.
- Procesos de selección y promoción equitativos. Para los procesos de selección directiva, la Compañía cuenta con la Comisión de Transparencia, formada por el Presidente y cuatro directivos de primer nivel, y que vela por la presencia de ambos géneros en las ternas finalistas. También se promueve un panel diverso que entrevista a los posibles candidatos.
- Auditorías salariales periódicas para identificar y corregir brechas salariales de género para un mismo trabajo o para un trabajo de igual valor, esto es, retribuir igual por trabajos iguales con independencia del género del empleado.
- Programas de desarrollo profesional, para promover el avance de las mujeres en la Compañía.
- Participación en iniciativas externas, como la colaboración con redes globales y programas como el Pacto Mundial de la ONU y Principios de empoderamiento de las Mujeres para compartir mejores prácticas e impulsar la igualdad de género en el sector empresarial.
- Formación en liderazgo inclusivo y campañas de sensibilización.
- Políticas de flexibilidad laboral, conciliación y permisos igualitarios.

El principal indicador para el seguimiento de las medidas para impulsar la igualdad de oportunidades sin discriminación de género es el porcentaje de mujeres directivas.

Telefónica prevé continuar dichas acciones en los próximos años. El resultado esperado es incrementar el número de mujeres en puestos de responsabilidad y reducir la brecha salarial.

### Otros derechos laborales: privacidad

En cuanto a las acciones en las que Telefónica está trabajando para gestionar el impacto negativo (S1\_IN02), y los riesgos (S1\_RI03) materiales en materia de privacidad de los datos de los empleados son:

- Gobernanza global de la privacidad.
- Evaluación de riesgos en materia de privacidad.
- Cooperación continua con áreas de Seguridad.
- Formación y capacitación de empleados.

Puede encontrarse más información relativa a estas acciones en:

 2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales

Los mismos estándares de protección y confidencialidad se aplican de manera uniforme a todos los datos personales, independientemente de su origen, para conseguir una protección integral, consistente y coherente de la información en todos los niveles.

Está previsto continuar estas acciones en los próximos años. El resultado esperado es fortalecer la gobernanza global de la privacidad y mejorar la gestión de los riesgos asociados a la protección de datos de los empleados.

S1-4\_03

### Acciones para generar los impactos positivos

Las iniciativas que Telefónica desarrolla para generar impactos positivos para los empleados son:

#### Condiciones de trabajo

En cuanto al empleo seguro, tiempo de trabajo, salarios adecuados y conciliación laboral (S1\_IP01), la Compañía realiza las siguientes acciones:

- Prioriza los contratos indefinidos para garantizar la estabilidad laboral, además de tener programas específicos para jóvenes talentos, como becas y prácticas, cuyo impacto se monitoriza con informes periódicos.
- Revisa periódicamente las tablas salariales e implementa sistemas de clasificación profesional para tener competitividad y equidad. Se ofrecen beneficios adicionales como planes de acciones y anticipos salariales.
- Promueve la desconexión digital a través de acciones adaptadas a las normativas locales, como horarios flexibles, reducciones graduales de la jornada semanal, trabajo híbrido y remoto, y sistemas de registro para regular las horas extras. La Compañía

ofrece permisos extendidos para cuidados familiares y licencias parentales.

Respecto al Diálogo social, Libertad de asociación y Negociación colectiva (S1\_IP02), a nivel local hay comisiones paritarias para asegurar el cumplimiento de los convenios colectivos y adaptar las políticas laborales a las necesidades de los empleados. A nivel global existen acuerdos con UNI Global Union y con el European Works Council que establecen un marco para el diálogo y la cooperación continuos con los sindicatos a nivel mundial.

En referencia a la salud y seguridad (S1\_IP03) se sigue un enfoque preventivo en salud, seguridad y bienestar laboral, con formación continua, campañas de salud y apoyo psicosocial. Se fomenta el bienestar integral de los empleados y se mantiene un ambiente de trabajo saludable. Además, se supervisan los estándares de seguridad mediante comités y auditorías internas y externas.

Está previsto continuar estas acciones en los próximos años y el resultado esperado es garantizar condiciones de trabajo seguras, equitativas y alineadas con las mejores prácticas laborales, promoviendo la estabilidad del empleo, la conciliación laboral y la competitividad salarial

### Igualdad de trato y oportunidades para todos

- En cuanto a la formación y desarrollo de capacidades (S1\_IP04), Telefónica se enfoca en el desarrollo profesional de los empleados mediante programas de formación y *reskilling*, que incluyen cursos en tecnologías emergentes, competencias digitales y liderazgo, adaptados a las necesidades locales. La Compañía evalúa el desarrollo de habilidades con herramientas internas de gestión de habilidades y el proceso de Skills Workforce Planning.
- Para prevenir la violencia y el acoso laboral (S1\_IP05), la Compañía ha implementado un procedimiento global de denuncia confidencial y protocolos específicos de actuación. Ofrece cursos de sensibilización y supervisa estos planes a través de comisiones especializadas en cada país.
- Para fomentar la diversidad e inclusión (S1\_IP06), Telefónica implementa políticas globales de igualdad de género, apoyo a la comunidad LGTBI+ e inclusión de personas de diferentes orígenes, edades y capacidades. Se impulsa el talento femenino con iniciativas a nivel local, como programas de formación y liderazgo femenino, talleres especializados y actividades de sensibilización.

Está previsto continuar estas acciones en los próximos años y el resultado esperado es ofrecer empleo de calidad y unas condiciones de trabajo competitivas y atractivas.

S1-4\_06

### Acciones en relación con los riesgos y oportunidades materiales

Durante el año fiscal 2024 se llevaron a cabo las siguientes acciones para mitigar los riesgos materiales derivados de los impactos y dependencias relacionados con los empleados propios:

En cuanto al riesgo de salud y seguridad detectado en las operaciones en Ecuador y Chile, debido a incidentes como robos, vandalismo y disturbios (S1\_RI01), las operadoras realizan las siguientes acciones:

- Para proteger a empleados e instalaciones, Telefónica dispone de un plan de seguridad física que incluye medidas físicas, electrónicas y procedimentales, así como formaciones.
- Para asegurar la efectividad de estos programas, la Compañía cuenta con sistemas de seguimiento y respuesta ante emergencias como un centro de operaciones de seguridad en Ecuador y en Chile, que funciona 24/7. Los procedimientos de seguridad contemplan una guía de actuación en caso de emergencias ante eventualidades de distinta índole. También se realizan auditorías y evaluaciones de cumplimiento, que permiten identificar y corregir áreas de mejora en las políticas y procedimientos del Grupo.
- Finalmente, existen canales de comunicación claros y participativos, para que los empleados puedan expresar opiniones y mantenerse informados sobre los protocolos de seguridad. Por ejemplo, el teléfono del Centro de Operaciones de Ecuador, para contactar rápidamente con el equipo de Seguridad, o la línea de contacto directo en Chile para que los empleados puedan reportar situaciones de riesgo en tiempo real.

Está previsto continuar estas acciones en los próximos años y el resultado esperado es reducir los incidentes relacionados con robos, vandalismo y disturbios.

Referente al riesgo de dependencia perteneciente al sub-subtema de formación y desarrollo de capacidades (S1\_RI02), las acciones que Telefónica lleva a cabo para mitigar el riesgo de escasez de talento tecnológico y necesidad de nuevas habilidades en la plantilla están enmarcadas dentro del proceso de Planificación Estratégica de las Capacidades (Skills Workforce Planning), que identifica las capacidades que tiene en la organización y las que necesita para el crecimiento del negocio. Este proceso permite tomar las decisiones más adecuadas para cerrar la brecha de capacidades mediante:

- Desarrollo interno de capacidades: impulsando programas masivos de *reskilling* y *upskilling* que desarrollen las capacidades críticas para el negocio, al tiempo que mejoran la empleabilidad de los profesionales. En Telefónica Tech también se realizan

programas de certificaciones de los empleados en tecnologías digitales de terceros.

- Atracción del mejor talento, utilizando plataformas digitales, redes sociales, eventos de *networking*, ferias y foros en universidades de especialidad tecnológica. Además, la Compañía refuerza la cantera de talento joven a través de diferentes programas de becas y prácticas.

Está previsto continuar estas acciones en los próximos años y el resultado esperado es reducir la brecha de capacidades en la plantilla y asegurar la disponibilidad del talento necesario para el crecimiento del negocio.

[S1-4\\_07](#)

Las acciones realizadas para aprovechar la oportunidad material identificada en relación a la salud y seguridad están enfocadas a implementar programas integrales de prevención de riesgos y a la formación continua para reducir accidentes y enfermedades laborales. Está previsto continuar con la formación especializada y campañas de concienciación. Se espera que estas iniciativas contribuyan a reducir la tasa de incidentes, mejorar el cumplimiento normativo y fortalecer el bienestar de los empleados.

### Prácticas responsables y recursos asignados

[S1-4\\_08](#)

Telefónica considera que sus actividades no contribuyen a generar impactos negativos materiales en sus empleados. Para minimizar los posibles impactos, cuenta con políticas globales de derechos humanos, igualdad, diversidad e inclusión. Asimismo, realiza auditorías internas y externas, y evaluación de riesgos laborales y de derechos humanos. También dispone de canales de denuncia confidenciales y realiza un seguimiento de indicadores como la brecha salarial de género y el porcentaje de mujeres en puestos directivos, así como de las respuestas de la encuesta de motivación. Además, promueve medidas de conciliación laboral, flexibilidad, igualdad de oportunidades y entornos seguros, con correcciones rápidas si se detectan irregularidades.

[S1-4\\_09](#)

La Compañía asigna recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura para gestionar los impactos negativos y positivos, y mitigar riesgos potenciando iniciativas que beneficien a los empleados.

También destina presupuesto a auditorías y mejoras laborales, utilizando herramientas tecnológicas para gestionar incidencias y realizar análisis de datos. Además, existen protocolos y planes de remediación para abordar problemas internos, como brechas salariales o discriminación. Asimismo, Telefónica invierte en la formación de los empleados y colabora con consultores y organismos externos para contribuir al cumplimiento de estándares y mejorar continuamente sus prácticas.

## 2.11.3. Métricas y objetivos

S1-5

### 2.11.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de IROs materiales

[S1.MDR-T\\_01-13](#)

[S1-5\\_01](#), [S1-5\\_02](#), [S1-5\\_03](#)

#### Igualdad de trato y oportunidades

La principal métrica que utiliza la Compañía para evaluar el rendimiento y la eficacia de los planes de acción relacionados con el impacto negativo material sobre igualdad de trato y oportunidades para todos (S1\_IN01) en los empleados propios es:

#### Representación femenina en puestos directivos

Objetivo: alcanzar un 37% de mujeres en puestos directivos en 2027.

Para avanzar en el cumplimiento del objetivo a 2027, Telefónica ha definido estos objetivos intermedios:

2024: llegar al 33,4%.

2025: alcanzar un 34,6%.

#### Metodología y alcance

Este indicador se mide sobre el colectivo total de directivos del Grupo Telefónica a cierre de diciembre del año correspondiente.

Los directivos del Grupo Telefónica se definen como el colectivo sujeto a un gobierno específico en el Grupo. Su proceso de nombramiento consta de dos fases: primero, la Comisión de Transparencia revisa las propuestas para garantizar que se cumplan las políticas de transparencia e igualdad de género. Luego, la propuesta se valida en la Comisión de Retribuciones y Nombramientos (CNR).

El año base a partir del cual se miden los avances fue el 2020, donde el valor de referencia fue de 27,4%.

Desempeño en 2024: a cierre de 2024, la presencia de mujeres en posiciones directivas fue del 34%.

#### Seguimiento

Este indicador es revisado mensualmente. Es un objetivo cuantificable y absoluto y se encuentra alineado con los compromisos principales de las políticas de diversidad e inclusión, así como de la Política Global de Igualdad: garantizar la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio y promover la igualdad de género. Además, el objetivo de representación femenina es un indicador incluido en la financiación bancaria vinculada a indicadores de sostenibilidad.

#### Privacidad

Las principales métricas que utiliza la Compañía para evaluar el rendimiento y la eficacia de los planes de acción relacionados con el impacto y los riesgos materiales identificados en materia de privacidad (S1\_RI03 y S1\_IN02) de los datos referentes a sus empleados son:

- Número total de procedimientos abiertos por temas de privacidad/protección de datos con una sanción o reclamación de empleados:  
Desempeño en 2024: 0.
- Número total de multas confirmadas por temas de privacidad/protección de datos que afectan a empleados: sin posibilidad de recurso, dictadas por una autoridad competente, que adquiere firmeza durante el año del reporte:  
Desempeño en 2024: 0.
- Cuantía total de las multas confirmadas por temas de privacidad/protección de datos que afectan a empleados:  
Desempeño en 2024: 0.

### Metodología y alcance

La metodología se fundamenta en un proceso estructurado liderado por el área global de Privacidad de Datos (DPO), que tiene como objetivo recabar información clave de las principales operaciones relevantes del Grupo. Este proceso comienza con la solicitud de datos específicos relacionados con métricas y las evidencias que las respaldan. Dichas métricas y evidencias, a su vez, son proporcionadas por las áreas jurídicas y están basadas en los expedientes gestionados por estas, para recopilar información precisa y trazable.

Las métricas están alineadas con los compromisos establecidos en la Política Global de Privacidad y la Política Global de Derechos Humanos, de respeto al derecho a la protección de los datos de carácter personal.

### Objetivos

La fijación de objetivos no es aplicable debido a la naturaleza del indicador, que depende de la variabilidad de las sanciones y los procedimientos sancionadores. Estos procesos no siguen un ciclo anual regular, sino que suelen extenderse durante períodos más largos, lo que dificulta su adaptación a intervalos temporales preestablecidos.

Además, los criterios de las autoridades evolucionan y pueden surgir nuevas normativas nacionales, como es el caso de Brasil, Ecuador, o Chile, lo que complica la previsibilidad. Por otro lado, los procesos administrativos y judiciales en los que se localizan los procedimientos sancionadores también introducen una variable adicional que dificulta la fijación de metas concretas.

### Condiciones laborales, diversidad y formación y desarrollo de capacidades

En cuanto a los sub-subtemas de empleo seguro, tiempo de trabajo, salarios adecuados, conciliación laboral y salud y seguridad, que están incluidos dentro del subtema de condiciones de trabajo, al igual que para los

sub-subtemas de diversidad y de formación y desarrollo de capacidades (S1\_IP01, S1\_IP04 y S1\_IP06), Telefónica utiliza la siguiente métrica:

### Satisfacción de los empleados

Objetivo: mantener el employee Net Promoter Score (eNPS) en más de 70 puntos durante el horizonte del plan estratégico 2024-26.

El eNPS mide la satisfacción de los empleados dentro de la organización. En la encuesta, además, se incluyen preguntas relacionadas con el entorno laboral, bienestar, aprendizaje, liderazgo, conciliación, diversidad e inclusión y no discriminación.

### Metodología y alcance

En Telefónica este indicador se sigue desde el año 2019 y se calcula a través de una encuesta relacional, preguntando a los empleados si recomendarían a Telefónica como un buen lugar para trabajar. El resultado se obtiene restando al número de promotores (valoraciones de 9 y 10) el de detractores (valoraciones de 1 a 6).

La encuesta se realiza anualmente a todos los empleados que forman parte del Grupo Telefónica.

El objetivo es cuantificable y absoluto y se encuentra alineado con compromisos y valores básicos del Plan de Negocio Responsable en ámbitos como el respeto y la promoción de los derechos humanos, particularmente con el punto relacionado con el compromiso con los empleados, diversidad, inclusión e igualdad.

El año base a partir del cual se miden los avances fue el 2019, donde el valor de referencia fue de 58,4 puntos.

Desempeño en 2024: el eNPS fue de 75 puntos.

### Seguimiento

Este indicador es revisado anualmente. Los resultados de esta encuesta sirven para ajustar las acciones, si fuese necesario.

Además, los resultados globales de este indicador se comparten con el Comité Ejecutivo. Los responsables de las unidades de negocios, departamentos y áreas disponen de los resultados agregados de su equipo.

### Formación y desarrollo de capacidades

Referente al riesgo de dependencia perteneciente al sub-subtema de formación y desarrollo de capacidades (S1\_RI02) se utiliza como meta:

### Capacidades en la plantilla

Objetivo: reducir la brecha de capacidades y de perfiles en la plantilla identificadas en el proceso de Skills Workforce Planning.



## Metodología y alcance

De forma anual, vinculado al plan estratégico, se realiza un proceso de Planificación Estratégica de las Capacidades (Skills Workforce Planning) para alinear las capacidades de la organización y las que se necesitan para la ejecución del plan. El proceso es global, con foco en las áreas críticas de la Compañía. De este proceso se obtiene un número determinado de perfiles y de capacidades en la plantilla.

El objetivo es cuantificable, absoluto y se adapta a las necesidades identificadas en el plan estratégico.

El año base a partir del cual se miden los avances de este proceso de Skills Workforce Planning fue el 2020.

Desempeño: en el proceso de Skills Workforce Planning para el plan Estratégico 2024-26 se ha identificado una evolución de los perfiles necesarios y una reducción en la cantidad de capacidades requeridas en la plantilla.

## Seguimiento

El cierre de la brecha de capacidades se revisa anualmente y los resultados se comparten en el Comité Ejecutivo y con los líderes de cada unidad de negocio, evolucionando favorablemente desde su establecimiento.

## Salud y seguridad (S1\_RI01)

Objetivo: reducir el número de incidentes de seguridad física de las personas y aumentar el porcentaje de colaboradores que han recibido capacitación en seguridad física.

## Metodología y alcance

Los responsables locales de seguridad operativa, vigilancia y protección reportan los indicadores recogidos en el manual global de 'indicadores de seguridad de las personas'.

El objetivo es cuantificable, relativo y se adapta a los planes locales de seguridad.

La línea base para este objetivo es el número de incidentes registrados en el año 2022. Dependiendo del país, el valor base es diferente.

Desempeño: durante el 2024, en Ecuador no se ha registrado ningún incidente de seguridad mientras que en Chile se han producido 3 incidentes relacionados con robos de vehículos.

## Seguimiento

Semestralmente, los responsables locales de seguridad operativa, vigilancia y protección monitorearán el nivel de riesgo en la seguridad de las personas. Estos indicadores se reportan a la Dirección Global de Seguridad operativa.

El alcance de este análisis afecta a todas las sociedades del Grupo Telefónica sin perjuicio de las particularidades derivadas de la legislación aplicable a cada una de ellas.

Las métricas de seguridad de las personas deben ser reportadas por el Responsable Local de Seguridad Operativa, Vigilancia y Protección de cada unidad de negocio, incluyendo las incidencias ocurridas a cualquier persona que se encuentre en las instalaciones de Telefónica.

## Seguimiento y gestión de seguridad y salud, diálogo social y prevención del acoso

La eficacia de las acciones implementadas para gestionar el resto de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) aquí definidos se mide a través del seguimiento de indicadores asociados a cada una de ellas. Sin embargo, cada operación gestiona sus objetivos, métricas, metodología y seguimiento de manera independiente, en función de su contexto regulatorio y organizacional, lo que da lugar a una gestión descentralizada en lugar de un seguimiento global. En estos casos, cada operación adapta sus medidas y objetivos en función de su contexto regulatorio y organizacional.

Un ejemplo de ello, en materia de seguridad y salud (S1\_OP01 y S1\_IP03), son las iniciativas locales en Telefónica España, donde se monitorizan indicadores como el índice de frecuencia de accidentes, y en Brasil, donde se miden indicadores de siniestrabilidad. Estos objetivos locales cuentan con metas definidas, plazos establecidos, metodologías específicas y mecanismos de seguimiento. Los indicadores son cuantificables y, dependiendo del caso, pueden ser constantes o relacionales. Además, aplican a todos los trabajadores de cada país y están alineados con los compromisos establecidos en la Normativa Global de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo.

En cuanto al diálogo social, libertad de asociación y negociación colectiva (S1\_IP02), cada país define sus objetivos, estableciendo métricas, metodologías y mecanismos de seguimiento específicos. No obstante, como mínimo, las actuaciones suelen incluir la promoción del diálogo permanente a través de reuniones de comisiones paritarias, negociación de convenios o sus correspondientes prórrogas.

Referente a las medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo (S1\_IP05), el objetivo es minimizar situaciones de acoso laboral, sexual o discriminación por razón de género. Por ello se cuenta con una métrica global de número de empleados que realizan el curso de Principios de Negocio Responsable que recoge el compromiso de Telefónica de no tolerar estas situaciones. Se puede ver información del alcance, metodología y seguimiento de la medición de este curso en el siguiente apartado:

 2.14.3.3. Formación

Asimismo, se realiza una supervisión y evaluación periódicas a través de la recopilación de datos e informes, permitiendo un seguimiento efectivo del impacto positivo de estas prácticas en las condiciones laborales y en las relaciones entre empleadores y trabajadores. Estas medidas aplican a todos los trabajadores y están alineadas con los compromisos establecidos en los Principios de Negocio Responsable, Política global de Derechos Humanos, así como con los estándares internacionales de derechos laborales.

Desde el establecimiento de todas las metas aquí descritas, los indicadores asociados han evolucionado favorablemente.

Aunque las partes interesadas no participan en el establecimiento de los objetivos, sus opiniones son consideradas a la hora de revisar el desempeño de los mismos y establecer nuevos objetivos.

La información requerida en relación con la participación de los diferentes grupos de interés en la fijación de objetivos se especifica en el siguiente apartado:

2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés

S1-6

### 2.11.3.2. Características de los asalariados de la empresa

S1-6\_01, S1-6\_02

#### Número de empleados por género

Género	2024
Hombre	60.992
Mujer	39.874
Otro	1
No definido	3
<b>Total Empleados</b>	<b>100.870</b>

S1-6\_04, S1-6\_05

#### Número de empleados por país<sup>3</sup>

País	2024
Brasil	36.200
España	25.086
Argentina	10.221

S1-6\_07, S1-6\_09

#### Número de empleados por tipo de contrato

	2024				
	Mujer	Hombre	Otros	No definido	Total
Número de empleados permanentes	39.432	59.995	1	3	99.431
Número de empleados temporales	442	997	—	—	1.439
Número de empleados de horas no garantizadas	—	—	—	—	—

El número de empleados que han salido de la Compañía en 2024 ha sido de 15.725.

S1-6\_11

El porcentaje de rotación en 2024 ha sido de 16%.

S1-6\_12

Se entiende como empleados propios a los trabajadores que tienen una relación laboral directa con alguna de las jurídicas que forman parte del perímetro del Grupo Telefónica y que, en el ejercicio de sus funciones, consolidan un gasto en las cuentas contables de personal de la empresa empleadora.

S1-6\_13, S1-6\_16

El número total de empleados se obtiene a partir de la información facilitada por cada una de las unidades de negocio.

El número de empleados se reporta como plantilla física, es decir, como número de personas que integran la plantilla. Se facilita la información de la plantilla al final de 2024.

S1-6\_14, S1-6\_15

Véase Nota 26, apartado 'Plantilla de los Estados Financieros Consolidados'.

S1-6\_17

<sup>3</sup> Países donde el número de trabajadores es superior al 10% del total de la Compañía.

S1-8

### 2.11.3.3. Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social

S1-8\_01, S1-8\_02, S1-8\_03, S1-8\_06, S1-8\_08

Tasa de cobertura	Cobertura de la negociación colectiva		Diálogo Social
	Empleados – Espacio Económico Europeo (EEE)	Empleados – No EEE	Representación en el lugar de trabajo (solo EEE)
	(para los países con >50 empleados que representan >10% total empleados)	(estimación para regiones con >50 empleados que representan >10% total empleados)	(para los países con >50 empleados que representan >10% total empleados)
0-19%			
20-39%			
40-59%		Hispanoamérica	
60-79%	España		
80-100%		Brasil	España

Telefónica dispone de un acuerdo con el European Works Council (EWC) y con UNI (Global Union), a los que reconoce como socios fundamentales para la gestión de las relaciones laborales internacionales.

S1-8\_07

El porcentaje de mujeres sobre el total de miembros de la Alta Dirección ha sido de 20%.

S1-9\_02

### 2.11.3.4. Métricas de diversidad

S1 - 9

Durante 2024 el número de mujeres en la Alta Dirección de la Compañía ha sido de 1.

S1-9\_01

La Alta Dirección de Telefónica incluye a los directivos que desarrollen, de hecho o de derecho, funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Órgano de Administración o de Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados de la Compañía, incluyendo en todo caso al responsable de Auditoría Interna.

S1-9\_06

S1-9\_03, S1-9\_04, S1-9\_05

### Distribución de empleados por edad

2024

	Menores de 30 (total)	Menores de 30 (%)	De 30 a 50 (total)	De 30 a 50 (%)	Mayores de 50 (total)	Mayores de 50 (%)
Número de empleados (personas)	13.301	13%	64.812	64%	22.757	23%

### 2.11.3.5. Salarios adecuados

S1-10

Todos los empleados propios de Telefónica perciben un salario por encima del salario mínimo local.

S1-10\_01

La tasa de accidentes de trabajo registrables en 2024 ha sido de 3,61 accidentes por cada millón de horas trabajadas.

S1-14\_05

### 2.11.3.6. Métricas de salud y seguridad

S1-14

El porcentaje de empleados cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad de la empresa es de 97% en 2024.

S1-14\_01

### 2.11.3.7. Métricas de retribución (brecha salarial y retribución total)

S1-16

No se han registrado muertes como consecuencia de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo.

S1-14\_02

La brecha salarial de género en 2024 ha sido de 16,19%.

S1-16\_01

El número de muertes como consecuencia de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo de otros trabajadores en instalaciones de la Compañía ha sido de 0.

S1-14\_03

La brecha salarial de género se obtiene calculando la diferencia entre la retribución total promedio de los hombres y la retribución total promedio de las mujeres en la organización, sin tener en cuenta otros aspectos que permitan la comparabilidad.

S1-16\_03

El número de accidentes de trabajo registrables en 2024 ha sido de 720.

S1-14\_04

La relación entre la remuneración anual total del Presidente Ejecutivo (CEO) y la mediana de la remuneración anual total del conjunto de empleados en 2024 ha sido de 111:1.

S1-16\_02

[S1-16\\_03](#)

Para el cálculo de la relación entre la remuneración anual del Presidente Ejecutivo y la mediana de la remuneración anual total del conjunto de asalariados se ha considerado la remuneración total devengada durante el año 2024 por el Presidente Ejecutivo, a estos efectos, la suma de la retribución fija, la retribución variable a corto plazo, el incentivo a largo plazo y los beneficios y considerando los mismos elementos para el conjunto de los empleados activos en el Grupo a 31 de diciembre de 2024. Para considerar las diferencias de poder adquisitivo entre los países donde opera la Compañía, se ha ajustado la mediana de la retribución total de los empleados en cada país con la relación entre el salario mínimo establecido en cada país y el salario mínimo de España. Posteriormente se calcula la media ponderada de todas las medianas para obtener el dato final.

[S1-17](#)

### **2.11.3.8. Casos, reclamaciones e impactos graves relacionados con los derechos humanos**

[S1-17\\_01, S1-17\\_02, S1-17\\_07](#)

En 2024, se notificaron un total de 62 casos de discriminación, incluido el acoso. Los datos proceden, por un lado, de las denuncias presentadas a través del Canal de Denuncias (un total de 55), que han sido analizadas y se consideran fundadas. Por otro lado, se incorporan también los litigios<sup>4</sup> iniciados por desigualdad/discriminación durante el periodo de referencia (un total de 7).

[S1-17\\_03](#)

El número de denuncias presentadas a través del Canal de Denuncias en 2024 fue de 992. Debido a que el Canal permite las denuncias anónimas, no se puede diferenciar qué porcentaje del total de denuncias registradas corresponde a empleados propios.

[S1-17\\_04](#)

No se registraron reclamaciones en relación con Telefónica en los Puntos Nacionales de Contacto para las Empresas Multinacionales de la OCDE durante 2024.

[S1-17\\_05, S1-17\\_06](#)

La valoración económica de los pleitos iniciados durante 2024 por discriminación y/o acoso no es significativa.

[S1-17\\_08, S1-17\\_09, S1-17\\_10](#)

Sin perjuicio de lo ya informado anteriormente, no se registraron casos de incidentes graves en materia de derechos humanos durante 2024 en el Canal de Denuncias, en la herramienta interna de reporte de litigios ni en la plataforma ESG RepRisk, de donde se obtienen las acusaciones graves en informes públicos o en medios de comunicación.

<sup>4</sup> Debido a limitaciones técnicas no es posible discriminar si la totalidad de estos litigios están relacionados con empleados propios.

## 2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor

### 2.12.1. Estrategia

En Telefónica, se ha llevado a cabo un análisis de la cadena de valor, evaluando sus actividades y agentes con el objetivo de gestionar los IROs relacionados con los trabajadores implicados en ella.

[S2. NEIS 2 - SBM 2](#)

#### Intereses y opiniones de los trabajadores de la cadena de valor

Los trabajadores de la cadena de valor forman parte de uno de los grupos de interés de la Compañía. Por ello, Telefónica dispone de canales tanto generales como específicos para recoger sus opiniones e intereses a la vez que respetar y promover sus derechos humanos. Dichas expectativas se tienen en cuenta en la estrategia y modelo de negocio de la Compañía, tal y como se explica en el apartado:

 2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés


Además, para mitigar los impactos negativos tanto reales como potenciales, relacionados con los derechos humanos, los trabajadores de la cadena de valor tienen a disposición el Canal de Denuncias y el Canal de Consultas, tal y como se explica en la fase 6 de la Diligencia debida:

 Fase 6. Remediación de efectos adversos

[S2. NEIS 2 - SBM 3](#)

#### Vinculación de los impactos, riesgos y oportunidades con la estrategia y el modelo de negocio

La relación entre la estrategia y el modelo de negocio con los impactos relacionados con los trabajadores de la cadena de valor se detalla en el apartado:

 2.3.2. Vinculación de los impactos materiales con la estrategia y el modelo de negocio

#### Tipología de trabajadores de la cadena de valor

[S2.SBM-3\\_01](#), [S2.SBM-3\\_02](#), [S2.SBM-3\\_03](#)

La Compañía ha identificado los diferentes tipos de trabajadores que pueden verse afectados significativamente en las distintas fases de la cadena de valor:

#### Fases anteriores (*upstream*)

En esta fase, existen dos tipos: los trabajadores de los proveedores de bienes, como pueden ser los empleados

en fábricas de dispositivos (por ejemplo, *routers* y móviles), que podrían estar sujetos a impactos negativos de seguridad y salud (*S2\_IN03*). Y, por otro lado, los trabajadores de proveedores de servicios y obras relacionadas con el despliegue de red, que también pueden verse afectados en esta materia.

#### Operaciones

Además, también podrían verse afectados los siguientes trabajadores involucrados en el desarrollo de la actividad de la Compañía:

- Empleados propios (véase capítulo NEIS S1).
- Trabajadores de contratas, por ejemplo, trabajadores de mantenimiento y desmantelamiento de red.

#### Fases posteriores (*downstream*)

En esta fase, los trabajadores de servicio de atención al cliente como los empleados de los *call centers* podrían verse afectados significativamente por los IROs identificados.

#### Impactos

[S2.SBM-3\\_05](#)

Telefónica cuenta anualmente con en torno a 8.500 proveedores directos que realizan actividades a lo largo de su cadena de valor.

Los impactos negativos materiales identificados (*S2\_IN01*, *S2\_IN02*, *S2\_IN03* y *S2\_IN04*) están relacionados con casos individuales detectados en algunos proveedores directos e indirectos, por lo que no se pueden considerar incidencias generalizadas o sistémicas.

Estos casos tienden a concentrarse en determinados países/regiones con protecciones sociales legales insuficientes o con una aplicación deficiente de las mismas.

Por ejemplo, en algunos países de Asia o Sudamérica, se han identificado casos de jornadas laborales excesivas (*S2\_IN01*) debido a regulaciones más permisivas.

Además, ciertas actividades presentan riesgos de impactos negativos potenciales inherentes. Por ejemplo, el despliegue de red, que implica trabajar en altura o con electricidad, se considera de alto riesgo, aumentando la

probabilidad de impactos adversos en salud y seguridad (S2\_IN03).

[S2.SBM-3\\_06](#)

La Compañía reconoce el papel que desempeña en la generación de impactos positivos (S2\_IP01 y S2\_IP02) para los distintos tipos de trabajadores de su cadena de valor, mencionados anteriormente. A través de los planes de acción que se desarrollan más adelante (cláusulas contractuales, análisis de potencial riesgo, evaluaciones externas de sostenibilidad y auditorías) no solo se gestionan los impactos negativos, también se fomenta la creación de empleos con condiciones laborales justas, seguras y estables.

La información sobre las acciones que generan impactos positivos está en:

[2.12.2.2. Planes de acción](#)

## Riesgos

[S2.SBM-3\\_07](#)

También se han identificado los riesgos materiales derivados de impactos y dependencias vinculados a los trabajadores en la cadena de valor.

Los impactos negativos relacionados con las condiciones de trabajo (S2\_IN01, S2\_IN02 y S2\_IN03) podrían suponer riesgos de reputación y sanciones vinculados a las mismas (S2\_RI01 y S2\_RI02).

## Trabajadores en contextos y/o actividades particulares

[S2.SBM-3\\_08](#)

Tras un proceso de análisis de riesgos y *benchmarking* de la cadena de valor y sus trabajadores, Telefónica ha identificado los factores que incrementan el riesgo para ciertos tipos de trabajadores.

En primer lugar, dentro de la cadena de valor se encuentran algunas actividades de riesgo elevado en materia de sostenibilidad. Entre ellas, según el análisis de riesgo interno de Telefónica, se incluyen el despliegue y mantenimiento de red, la producción y el ensamblaje de bienes para el desarrollo del negocio y *call centers*, entre otros.

Por tanto, los trabajadores que estén involucrados en estas actividades están más expuestos a la materialización de dichos impactos.

Como segundo factor, se ha observado que ciertas geografías, países y/o jurisdicciones pueden suponer un alto riesgo potencial para los trabajadores. Por ejemplo, en algunos países de Asia las regulaciones en materia de derechos laborales son más laxas. Por tanto, los trabajadores que se encuentren en estos lugares están más expuestos a la manifestación de estos impactos.

[S2.SBM-3\\_09](#)

Los riesgos materiales relacionados con los trabajadores en la cadena de valor están vinculados directamente a los impactos negativos materiales. Por tanto, la materialización de los riesgos está relacionada con los mismos trabajadores mencionados anteriormente.

[S2. NEIS 2 - SBM 3](#)

## 2.12.2. Impactos, riesgos y oportunidades

Los impactos materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS S2 - Trabajadores en la cadena de valor, tras la evaluación de doble materialidad, son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad		Descripción y tipología del impacto		Cadena de valor y actividad específica <sup>1</sup>							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S2_IN01	Condiciones de trabajo	Tiempo de trabajo	<b>Impacto negativo real:</b> incremento de las horas extraordinarias en el proveedor por la exigencia de las condiciones acordadas <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> Norteamérica, Sudamérica, Asia y África	x		x	x	x	x		x
S2_IN02	Condiciones de trabajo	Libertad de asociación, incluida la existencia de comités de empresa	<b>Impacto negativo real:</b> tensiones sociales y ambiente laboral tenso debido a una limitación de la libertad de asociación de los trabajadores de la cadena de valor <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> Asia y África	x		x	x	x	x		x

<sup>1</sup> Fases anteriores (*Upstream*) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios. Fases posteriores (*Downstream*) incluye Comercialización, Uso y Postventa.

Asuntos de sostenibilidad			Descripción y tipología del impacto	Cadena de valor y actividad específica <sup>1</sup>							
			SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06	SBM-3_03, SBM-3_07							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S2_IN03	Condiciones de trabajo	Salud y seguridad	<b>Impacto negativo real:</b> afectación negativa a la salud y seguridad de los trabajadores de la cadena de valor por el incumplimiento de estándares y normativas internacionales de seguridad laboral y salud ocupacional por parte de los proveedores y franquiciados <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> Sudamérica, Asia y África	x		x	x	x	x		x
S2_IN04	Otros derechos laborales	Privacidad	<b>Impacto negativo real:</b> pérdida de control de datos personales y de la confidencialidad de la información de proveedores por incumplimiento o cumplimiento defectuoso de los Principios de Privacidad por parte del Grupo Telefónica <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x	x	x		x	
S2_IP01	Condiciones de trabajo	Empleo seguro Tiempo de trabajo Salarios adecuados Conciliación laboral	<b>Impacto positivo real:</b> mejora de las condiciones de vida y económicas de los trabajadores de la cadena de valor debido al fomento de empleo de calidad y con unas condiciones de trabajo justas, competitivas y atractivas <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías	x	x	x	x	x	x		x
S2_IP02	Condiciones de trabajo	Salud y seguridad	<b>Impacto positivo real:</b> contribución a un entorno seguro y saludable para los trabajadores de la cadena de valor <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías	x	x	x	x	x	x		x

Los riesgos materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS S2 - Trabajadores en la cadena de valor, tras la evaluación de doble materialidad, son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad	Descripción y tipología del riesgo u oportunidad			Cadena de valor y actividad específica <sup>2</sup>							
				SBM-3_02, IRO-1_08				SBM-3_03, SBM-3_07			
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del riesgo u oportunidad	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S2_RI01	Condiciones de trabajo	Empleo seguro	<b>Riesgo de impacto:</b> litigios, multas o sanciones derivadas de malas prácticas laborales en la cadena de suministro de Telefónica	x		x	x	x	x		x
S2_RI02	Condiciones de trabajo	Salud y seguridad	<b>Riesgo de impacto:</b> litigios, multas, sanciones o interrupción de la cadena de suministro derivadas de una falta de cumplimiento de los estándares y regulaciones de seguridad y salud laboral por parte de los proveedores y franquiciados	x		x	x	x	x		x

### 2.12.2.1. Políticas

S2-1

incluidos en el alcance establecido en la tabla de Políticas en el apartado 2.15.

El compromiso de Telefónica con los derechos humanos emana de su Política Global de Derechos Humanos y se refleja en todas las políticas mencionadas en 'Otras Políticas' más adelante.

S2-1\_01

#### Otras políticas

S2.MDR-P\_01-06

Aunque la política principal para gestionar y abordar los IROs vinculados a los trabajadores de la cadena de valor es la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, Telefónica también emplea las siguientes políticas para facilitar una gestión adecuada y completa de los IROs materiales:

#### Política Global de Derechos Humanos

A través de esta política, Telefónica se compromete con el respeto y la promoción de los derechos humanos en general y de los trabajadores de la cadena de valor en particular. Concretamente, en su apartado 3.4 (Compromiso con el respeto de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro y en nuestras relaciones con socios comerciales), donde se exige que se cumplan los criterios mínimos de negocio responsable.

- Política Global de Derechos Humanos.
- Normativa de Seguridad, Salud y Bienestar en el trabajo.
- Política Global de Privacidad.
- Política Global de Seguridad.
- Instrucción de riesgos laborales en contratación de obras y servicios ICC001.

#### Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

En lo que respecta a la cadena de valor y sus trabajadores, la Compañía traslada su compromiso con los derechos humanos principalmente a través de su Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, acompañada por otras políticas por temáticas específicas —por ejemplo, en materia de privacidad o seguridad, entre otras— que se explican en detalle en el apartado 'Otras políticas'.

La información requerida en los MDR-P sobre las políticas adoptadas para gestionar los temas de sostenibilidad se recopila y reporta en el siguiente apartado de las Notas de sostenibilidad:

[2.15. Políticas](#)

Estas políticas se utilizan como base para gestionar todos los impactos y riesgos materiales identificados y cubren a aquellos trabajadores de los proveedores

Para llevar a la práctica su compromiso con los derechos humanos y promover la implementación de sus políticas, Telefónica cuenta con un proceso global de diligencia debida. Este proceso se utiliza para identificar, prevenir, mitigar y remediar los impactos negativos —potenciales

<sup>2</sup> Fases anteriores (upstream) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios; Fases posteriores (downstream) incluye Comercialización, Uso, Postventa.



o reales— que se pudieran ocasionar en las personas o el medioambiente a lo largo de la cadena de valor.

Este proceso, basado en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU y otros acuerdos internacionales, está recogido y emana de la Política Global de Derechos Humanos.

En el caso particular de los trabajadores de la cadena de valor, los compromisos se llevan a la práctica principalmente a través de la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro. Esta política actúa como el código de conducta a sus proveedores. En ella, se establece unos criterios mínimos que el proveedor debe cumplir, entre otros aspectos, sobre el respeto de los derechos humanos de sus trabajadores. Entre ellos, se requiere el respeto de los derechos laborales, como el cumplimiento del horario de trabajo de cada trabajador, la garantía de un entorno de trabajo seguro, la facilitación de la sindicalización y negociación colectiva, entre otros.

[S2-1\\_03](#), [S2-1\\_04](#), [S2-1\\_08](#), [S2-1\\_09](#)

Con el fin de promover el respeto de los derechos de los trabajadores de la cadena de valor, la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro se ha elaborado de acuerdo con las normas internacionales:

- Los Principios Rectores de Empresas y la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.
- Las directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).
- Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

El contenido, los compromisos y los requerimientos recogidos en las políticas se han desarrollado a partir de dichas normativas y se aplican a la totalidad de la actividad empresarial de Telefónica. Estas políticas forman la base del proceso de gestión responsable de la cadena de suministro.

Como parte de este proceso, la Compañía lleva a cabo los siguientes planes de acción para identificar, mitigar y evitar la materialización de impactos negativos y, en el caso de que se materialicen, remediarlos.

[S2-4](#)

### 2.12.2.2. Planes de acción

[S2-4\\_01](#), [S2-4\\_03](#), [S2-4\\_08](#)

Como parte de su proceso de diligencia debida y de su compromiso con los derechos humanos, Telefónica lleva a cabo las siguientes acciones para prevenir, mitigar y remediar los impactos negativos y promover los impactos positivos materiales que afectan a los trabajadores de su cadena de valor:

1. Cláusulas contractuales.
2. Análisis de riesgo.

3. Evaluaciones externas de sostenibilidad.

4. Auditorías *in situ*.

La implementación de dichas acciones sigue el proceso descrito en el apartado 2.14.5. Proveedores.

Además, debido a que los riesgos materiales para los trabajadores de la cadena de valor dependen directamente de la materialización de los impactos negativos, dichas acciones también le permiten prevenir y/o mitigar cualquier riesgo que pueda afectar a Telefónica, también teniendo en cuenta que estas acciones podrían llegar a generar oportunidades para la Compañía.

Para evaluar y hacer seguimiento del nivel de madurez de estas acciones, Telefónica utiliza los siguientes dos mecanismos:

- Riesgo básico de sostenibilidad en la cadena de suministro como parte del modelo de riesgos de la Compañía (ERM) donde se hace seguimiento de potenciales impactos en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Evaluaciones de Impacto Global donde se evalúa el nivel de madurez del proceso de debida diligencia de la Compañía, incluyendo las acciones bajo el proceso de gestión de la cadena de suministro.

[S2.MDR-A\\_01-12](#)

### 1. Cláusulas contractuales

Los IROs materiales se gestionan a través de la inclusión de cláusulas contractuales en las Condiciones Generales para el Suministro de Bienes y Servicios del Grupo Telefónica y en la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro y otros acuerdos con proveedores.

Dichas cláusulas requieren a los proveedores que desarrollen su actividad aplicando estándares éticos similares a los de Telefónica y que aseguren el cumplimiento de los derechos humanos y laborales fundamentales.

El 100% de los proveedores incluidos en el Modelo de Compras de Telefónica (MCT) deben aceptar dichas cláusulas y ejercer su actividad empresarial de acuerdo con los criterios mínimos de actuación responsable de Telefónica. Este porcentaje se mide anualmente para hacer seguimiento del progreso del plan de acción. La Compañía tiene previsto seguir requiriendo la aceptación de dichas cláusulas contractuales a los proveedores en los próximos años.

El alcance de este requerimiento abarca las relaciones comerciales con proveedores en todos los mercados en los que opera la Compañía. Esto incluye a proveedores en todas las fases de su cadena de valor.

La aceptación de dichas cláusulas contractuales se lleva a cabo en cada adjudicación como parte del proceso del Modelo de Compras de Telefónica.

Así, todo proveedor de Telefónica debe aceptar en su registro y/o renovación en el sistema de Compras dichas cláusulas.

En caso de que los proveedores incumplan dichas cláusulas contractuales y tras un proceso de colaboración para mejorar la situación, que se explica en más detalle en los planes de acción 3 y 4, estas se podrían utilizar para rescindir la relación contractual con Telefónica.

S2-4\_05

## 2. Análisis de potencial riesgo

Para gestionar los IROs materiales, Telefónica se centra en aquellos proveedores con un potencial alto riesgo en materia de sostenibilidad, considerando factores como el país de origen y el tipo de productos o servicios suministrados. La selección de estos proveedores se realiza a través de un análisis de potencial riesgo al que somete a todos los proveedores adjudicatarios bajo el modelo MCT. La Compañía tiene previsto seguir analizando el potencial riesgo de los proveedores en los próximos años.

Telefónica utiliza el nivel de riesgo potencial resultado de dicho análisis para priorizar sus acciones como parte del proceso de gestión responsable de la cadena de suministro. Y el nivel de riesgo de cada proveedor se usa para seleccionar las medidas más concretas para gestionar posibles impactos dentro de su cadena de valor.

Es decir, para aquellos proveedores que supongan un potencial riesgo más elevado en temas sociales, la Compañía requiere un nivel de exigencia más alto en temas laborales y realiza una labor de gestión más intensa que para aquellos cuyo potencial riesgo es menor.

El alcance de este requerimiento abarca las relaciones comerciales con proveedores dentro del Modelo de Compras en todos los mercados en los que opera, a lo largo de toda la cadena de valor.

Dicho análisis de riesgo de los proveedores se realiza de forma continua para cada adjudicación que se lleve a cabo a través del Modelo de Compras a lo largo del año.

## 3. Evaluaciones externas de sostenibilidad

Para gestionar los IROs materiales, Telefónica requiere a sus proveedores con un potencial alto riesgo, como resultado del análisis de riesgo explicado anteriormente, que realicen una evaluación externa 360° en base a 15 criterios de sostenibilidad que recogen aspectos éticos, sociales, ambientales y la gestión de su cadena de suministro.

El alcance de este requerimiento abarca las relaciones comerciales con los proveedores de potencial alto riesgo, según el análisis de riesgo interno de la

Compañía, en todos sus mercados. Esto incluye a proveedores en todas las fases de la cadena de valor.

La información relativa a proveedores evaluados externamente sobre aspectos de sostenibilidad a través de la plataforma IntegrityNext se detalla en el 'Paso 3. Evaluación de desempeño de los proveedores con potencial alto riesgo' del siguiente apartado 2.14.5. Proveedores.

Las evaluaciones de sostenibilidad de los proveedores se llevan a cabo de manera continua y se mantiene la información de los proveedores actualizada cada año.

La Compañía tiene previsto seguir solicitando a los proveedores con un alto riesgo potencial que completen las evaluaciones en materia de sostenibilidad.

## 4. Auditorías in situ

Para gestionar los IROs materiales, Telefónica verifica también el cumplimiento de los criterios mínimos de negocio responsable que exige a sus proveedores a través de un plan anual de auditorías.

Como parte de este plan, se acuerdan planes de mejora con los proveedores evaluados que no cumplan alguno de los aspectos que puedan suponer un impacto social o ambiental negativo.

El plan anual de auditorías de Telefónica consta de dos programas. El alcance de las auditorías varía en función del programa en el que se realizan.

Las auditorías que se llevan a cabo en el marco del programa Aliados (Allies Programme) se realizan a proveedores de servicios con un riesgo elevado en materia de sostenibilidad. Estas auditorías se realizan principalmente a proveedores directos en los mercados de la Compañía en Europa, Brasil e Hispanoamérica.

Las auditorías que se llevan a cabo a nivel sectorial en el marco de la iniciativa JAC (Joint Alliance for CSR) se dirigen a fabricantes de productos, directos e indirectos, en países con un riesgo elevado en materia de sostenibilidad. Estas auditorías se realizan a proveedores directos e indirectos, principalmente en Asia.

Se proporciona más información sobre las auditorías realizadas en el 'Paso 4. Auditorías a proveedores clave' del apartado:

 2.14.5. Proveedores

La Compañía tiene previsto seguir verificando el cumplimiento de los criterios mínimos de negocio responsable que exige a sus proveedores a través de las auditorías.

S2-4\_02, S2-4\_07

En caso de que se materialicen impactos negativos hacia los trabajadores de la cadena de valor, Telefónica cuenta con los protocolos correspondientes en las

auditorías de JAC y Aliados para proveer y facilitar el remedio adecuado. Dichos protocolos se implementan en el proceso de la auditoría y están disponibles antes, durante y después del mismo.

Telefónica trabaja con el apoyo de terceros independientes, de expertos internos y/o del proveedor

mismo para asegurar la eficacia en la aplicación de los protocolos y el cierre de las no conformidades mediante los planes de acción acordados y resultados correspondientes.

A continuación, se muestran ejemplos de cómo la Compañía aborda las no conformidades:

### Gestión de no conformidades de auditorías

Aspecto	No conformidad	Acción correctiva/ remediación
<b>Libertad de asociación</b>	No hay acceso a sindicatos o asociaciones de trabajadores para los empleados de la fábrica.	Garantizar la existencia de algún sindicato y/o asociación de trabajadores, acompañado por una formación sobre el derecho de libertad de asociación que pueden ejercer los trabajadores a través de estos.
<b>Seguridad y salud</b>	Se observó a contratistas en un almacén sin equipamiento de protección personal (EPP) obligatorio.	Incrementar control del uso de EPP para garantizar que todos los empleados utilicen los mismos.
<b>Formación y desarrollo de capacidades</b>	Se identifica a trabajadores que no poseen certificaciones de estudio, formación específica y/o de experiencia laboral de acuerdo con las especificaciones del perfil.	Revisar y actualizar registro de perfiles y competencias de los trabajadores. Proporcionar formación u otra acción para cerrar las brechas de competencia identificadas.
<b>Tiempo de trabajo</b>	No se cuenta con la resolución de aprobación de la autoridad competente según local para que sus empleados trabajen horas extras.	Solicitar el correspondiente permiso a la autoridad competente.
<b>Conciliación laboral</b>	No se promueve entre los trabajadores la desconexión laboral.	Gestionar un plan que promueva la desconexión laboral para los empleados propios.
<b>Privacidad</b>	No se dispone de políticas, normas y procedimiento de seguridad, basados en estándares internacionales tipo ISO/IEC 27000.	Establecer políticas, procedimientos y/o protocolos internos que regulen su modelo de gobierno y/o gestión en materia de protección de datos.

Entre estas no conformidades se encuentran también casos de incumplimiento de las siguientes normas internacionales en materia de condiciones laborales y otros derechos laborales materiales (S2\_IN01, S2\_IN02, S2\_IN03 y S2\_IN04):

- Los Principios Rectores de Empresas y la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.
- Las directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).
- Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

A pesar de que se hayan encontrado dichas no conformidades en las auditorías, no se han registrado casos de incidentes graves en materia de derechos humanos en relación con los trabajadores de la cadena de valor durante 2024.

A través de su programa anual de auditorías, Telefónica busca gestionar impactos negativos específicos con los proveedores de potencial alto riesgo que evalúa.

[S2-1\\_09, S2-4\\_11](#)

El impacto de este proceso de gestión y compromiso se ha incrementado a través de la participación de la Compañía en la iniciativa sectorial Joint Alliance for CSR (JAC). Desde la iniciativa JAC, junto con otras 28 operadoras de telecomunicaciones, aún esfuerzos para verificar, evaluar y desarrollar la implementación de estándares de sostenibilidad en fábricas de proveedores comunes, fundamentalmente en zonas de riesgo, como Asia, Latinoamérica y Europa del Este. Esto permite a Telefónica evaluar a proveedores más allá del nivel 1, es decir, proveedores indirectos.

Además, se han creado grupos de trabajo específicos en JAC, uno de los cuales se centra en la diligencia debida en la cadena de suministro. En este grupo, la Compañía busca maneras de fomentar la implementación de buenas prácticas a lo largo de la cadena de suministro del sector TIC.

[S2-4\\_04](#)

Como parte de su proceso de gestión responsable de la cadena de suministro, Telefónica ha establecido métricas, como el número de proveedores evaluados en temas de sostenibilidad, que le permiten evaluar la eficacia de sus procesos. El detalle de estas métricas y objetivos se describe en el apartado 2.14.5. Proveedores.

Además, como parte del ERM (Enterprise Risk Management), la Compañía ha incorporado el riesgo básico de sostenibilidad en la cadena de suministro. Dicho sistema le permite evaluar el nivel de madurez de su proceso de gestión de cadena de suministro para valorar si las acciones e iniciativas proveen los resultados esperados para los trabajadores de la cadena de valor.

[S2-4\\_10](#)

Como parte de su Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, Telefónica trabaja para que su actividad propia no contribuya a la materialización de impactos negativos relacionados con condiciones laborales (S2\_IN01, S2\_IN02, S2\_IN03 y S2\_IN04) y los riesgos relacionados (S2\_RI01 y S2\_RI02).

En ella, Telefónica se compromete a actuar con el mayor nivel posible de ética, transparencia y objetividad para fomentar una cultura de negocio responsable. También, la Compañía trabaja con los proveedores para promover una mejora continua en el cumplimiento de los criterios mínimos de negocio responsable y se reserva el derecho de rescindir la relación contractual con cualquier proveedor que muestre un incumplimiento de estos criterios.

[S2-4\\_12](#)

Para abordar los impactos asociados a los trabajadores de la cadena de valor, al ser una actividad transversal a toda la organización, no hay definidos recursos específicos, sino que se aborda desde las diferentes unidades de la Compañía.

[S2-3](#)

### **2.12.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con los trabajadores de la cadena de valor**

[S2-3\\_01](#)

Telefónica cuenta con:

- diversos canales disponibles para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes, así como
- procesos establecidos para abordar las inquietudes planteadas y, si es necesario, proporcionar o colaborar en la remediación de impactos negativos.

[S2-3\\_02](#), [S2-3\\_04](#), [S2-3\\_06](#)

#### **Canales**

Tal y como se recoge en la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, en su apartado Canal de negocio responsable, Telefónica ha puesto a disposición de los trabajadores de la cadena de valor el Canal de Consultas y el Canal de Denuncias.

Estos canales se encuentran de forma pública en la web de Telefónica para todos los grupos de interés, incluidos los trabajadores de la cadena de valor.

#### **Canal de Consultas (Negocio Responsable)**

El Grupo Telefónica dispone de un Canal de Consultas para que todos los grupos de interés —también trabajadores en la cadena de valor— puedan trasladar

directamente a la Compañía consultas relacionadas con cualquier aspecto de los Principios de Negocio Responsable y sus políticas y normativas asociadas, incluidas la Política de Derechos Humanos y la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro.

#### **Canal de Denuncias**

Además, el Grupo Telefónica cuenta con un Sistema Interno de Información, en el que se integra el Canal de Denuncias que Telefónica pone a disposición de todos sus empleados, directivos y administradores de sus sociedades, así como de los terceros, como los trabajadores de la cadena de valor, para que puedan comunicar cualquier información o situación que pueda suponer una presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad o a las normas internas.

Para más información sobre las características, incluyendo principios de anonimidad y accesibilidad a estos canales, véase:

- [2.14.3.2. Canal de Consultas \(Negocio Responsable\) y Canal de Denuncias](#)

#### **Procesos**

Para más información sobre cómo el Canal de Consultas y el Canal de Denuncias realizan el seguimiento de las cuestiones o denuncias planteadas, garantizan la protección contra represalias para quienes los utilizan y aseguran la eficacia de estos mecanismos, véase:

- [2.14.3.2. Canal de Consultas \(Negocio Responsable\) y Canal de Denuncias](#)

Más allá de los impactos negativos identificados a través de los canales, Telefónica cuenta también con acciones proactivas para identificarlos y abordarlos a través del plan anual de auditorías. Para más información, véase el Plan de Acción '4. Auditorías *in situ*' en el siguiente apartado:

- [2.12.2.2. Planes de acción](#)

[S2-3\\_03](#)

Para impulsar la accesibilidad y el conocimiento de este mecanismo a lo largo de la cadena de suministro, la Política de Sostenibilidad exige a los proveedores:

- Difusión del Canal de Consultas y del Canal de Denuncias entre trabajadores y subcontratistas: de esta forma, la Compañía busca ampliar el alcance de este mecanismo y facilitar que los trabajadores de sus proveedores directos e indirectos tengan conocimiento de esta vía para reportar posibles incumplimientos.
- Capacitación a los trabajadores y subcontratistas sobre los estándares mínimos sociales y los canales: esto incluye información sobre dónde acceder a los canales y el tipo de información que se puede reportar en línea con los principios de confidencialidad y exhaustividad.
- Establecer procedimientos y normas internas alineadas con la Política de Sostenibilidad en la

Cadena de Suministro: esto implica integrar los requerimientos de la política en sus propios sistemas de gestión, como la existencia de canales, y hacer que sus procesos internos estén alineados con los Principios de Negocio Responsable de Telefónica.

[S2-3\\_05](#)

Como parte de su proceso de debida diligencia, Telefónica lleva a cabo de forma periódica evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos. Parte integral de estas evaluaciones consiste en la realización de entrevistas con diversos grupos de interés, incluidos representantes legítimos de los trabajadores de la cadena de valor, en las que se evalúa el conocimiento y la confianza en relación al proceso de debida diligencia de la Compañía, que incluye también estos canales y procesos. Estas entrevistas son realizadas por expertos externos sin la presencia de Telefónica y los resultados finales se agregan/anonimizan con el fin de obtener el mayor nivel de objetividad posible.

[S2-2](#)

#### **2.12.2.4. Colaboración con los trabajadores de la cadena de valor**

[S2-2\\_01](#)

Las perspectivas de los grupos de interés son consideradas en el proceso de diligencia debida de la Compañía. Es decir, en las evaluaciones de impacto globales, en la creación de políticas, en los canales internos y externos, entre otros. A continuación se explicará más en detalle cómo estas perspectivas son tenidas en cuenta.

[S2-2\\_02](#), [S2-2\\_03](#)

Telefónica no puede llevar a cabo un proceso de colaboración directa con los trabajadores de terceros debido a cuestiones de derecho laboral. Ahora bien, lleva a cabo las siguientes iniciativas para recabar la perspectiva de los trabajadores en la cadena de valor, en diferentes momentos del proceso de gestión de los derechos humanos:

[S2-2\\_07](#)

#### **1. Entrevistas a trabajadores**

En el contexto de las auditorías *in situ*, se llevan a cabo entrevistas a trabajadores en las fábricas de los proveedores directos e indirectos. Se realizan para conocer su perspectiva e inquietudes y corroborar la información facilitada por la fábrica.

Además, como parte de la iniciativa sectorial JAC se ha entrevistado a empleados en cada auditoría, también, a través de una encuesta anónima en sus teléfonos móviles.

[S2-2\\_05](#)

#### **2. Acuerdos Marco Globales (GFA)**

Además, la Compañía utiliza anualmente los Acuerdos Marco Globales como herramienta para promover los derechos de los trabajadores en la cadena de valor. Telefónica valora el importante papel que desempeñan los sindicatos en la defensa de los intereses de los trabajadores y reconoce a UNI (Global Union) y al EWC (European Works Council) como socios fundamentales para la gestión laboral mundial. Los acuerdos vigentes

con UNI y EWC demuestran el compromiso de la Compañía con el respeto de los derechos humanos, incluido el derecho de los trabajadores a la libertad de asociación sindical y a la negociación colectiva, y con establecer un marco para el diálogo y la cooperación continuos con los sindicatos a nivel mundial.

Además, Telefónica se compromete a favorecer el cumplimiento de las normas establecidas en dichos acuerdos por parte de sus principales grupos de interés, incluida la cadena de suministro.

Los principales aspectos recogidos en estos acuerdos son el reconocimiento y ratificación del compromiso con los derechos humanos fundamentales y el respeto a las normas aplicables en materia de seguridad y salud, igualdad, diversidad y medioambiente en el lugar de trabajo. Estos acuerdos permiten a la Compañía conocer mejor las perspectivas de los trabajadores gracias a:

- Contacto directo: las reuniones y consultas periódicas de forma continua con los representantes sindicales le aportan información de primera mano sobre las experiencias y preocupaciones de los trabajadores y le permiten realizar un seguimiento global de posibles incidentes que pudieran surgir en los diferentes países.
- Mejora continua: la naturaleza continua de los Acuerdos Marco Globales garantiza que aprenda constantemente de las necesidades y perspectivas cambiantes de los trabajadores y se adapte a ellas.

### **3. Diálogo con grupos de interés**

[S2-2\\_06](#)

Como parte de sus evaluaciones de impacto periódicas, Telefónica busca recoger los puntos de vista de varios grupos de interés a través de portavoces legítimos (por ejemplo, ONGs o socios comerciales) mediante entrevistas a nivel global/local.

Estas entrevistas nutren el análisis gap y los planes de mejora correspondientes que implementa la Compañía para mejorar su proceso de diligencia debida.

Igualmente, a través de estas entrevistas, Telefónica toma en cuenta el nivel de entendimiento y conocimiento de sus grupos de interés sobre las políticas, procesos y canales de la Compañía. Así, busca evaluar el nivel de eficacia de estos procesos de diálogo con los grupos de interés.

Además, participa en foros, asociaciones y espacios *multistakeholder* que le permiten conocer las perspectivas de más grupos de interés de forma continua.

[S2-2\\_04](#)

La responsabilidad operativa de promover la colaboración con los trabajadores de la cadena de valor depende de la temática.

Estas responsabilidades se comparten sobre todo entre la Dirección de Sostenibilidad Global, la Dirección Global de Personas y la Dirección Corporativa de Compras.

Además, la colaboración con cualquier grupo de interés forma parte del Plan de Negocio Responsable que se aprueba en el Comité Ejecutivo de la Compañía y que tiene en última instancia la responsabilidad en estas materias.

S2-5

## 2.12.3. Métricas y objetivos

### 2.12.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de IROs materiales

S2-5\_01, S2-5\_02, S2-5\_03

Con el fin de gestionar adecuadamente los IROs materiales relacionados con los empleados en la cadena de valor recogidos al comienzo del capítulo, y monitorizar la evolución de las acciones claves mencionadas, Telefónica ha establecido los objetivos propuestos a continuación.

Estos objetivos se han desarrollado por parte de los expertos internos de la Compañía que se relacionan de forma continua con los trabajadores de la cadena de valor, con sus representantes legítimos o con portavoces creíbles que tienen conocimiento de su situación a través de los canales mencionados en los puntos 1, 2 y 3 del apartado anterior.

Además, a través de esta colaboración continua y el reporte también se hace un seguimiento de estas metas y se identifican posibles mejoras para la Compañía.

S2.MDR-T\_01-13

#### Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

Objetivo: requerir la aceptación de la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro al 100% de los proveedores adjudicatarios durante el año dentro del Modelo de Compras del Grupo Telefónica.

Al aceptar la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, el proveedor se compromete a cumplir con sus cláusulas, incluyendo la obligación de someterse a evaluaciones de sostenibilidad y auditorías in situ a petición de Telefónica. De este modo, la aceptación de la política prepara y facilita la implementación de las acciones '3. Evaluaciones externas de sostenibilidad' y '4. Auditorías in situ', mencionadas anteriormente. Por ello, se ha establecido dicho objetivo para medir el alcance del requerimiento en relación con la base de proveedores dentro del Modelo de Compras.

El nivel objetivo es 100% porque son criterios mínimos que deben cumplir todos. Se trata de un objetivo cuantificable y relativo. La unidad de medición es número de proveedor.

El objetivo no tiene año base en el pasado; se mide con carácter anual. El alcance del objetivo de este ejercicio

incluye el total proveedores adjudicatarios a través del sistema de compras con impacto en el ejercicio 2024.

Para más información sobre el progreso de este objetivo en 2024, véase la acción '1. Cláusulas contractuales' en el apartado: '2.12.2.2. Planes de acción'.

#### Riesgo potencial

Objetivo: analizar el potencial riesgo de todos los proveedores gestionados en el Modelo de Compras, en base a la metodología interna de riesgo de Telefónica en materia de sostenibilidad.

Para implementar las acciones '3. Evaluaciones externas de sostenibilidad' y '4. Auditorías in situ' de la manera más efectiva posible y cumplir con la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, Telefónica utiliza un enfoque basado en el riesgo. Este enfoque se basa en un proceso de priorización basado en la acción '2. Análisis de potencial riesgo', mencionada anteriormente, que permite priorizar acciones en función de los distintos niveles de riesgo. Así, se dirige a los proveedores con un riesgo potencial más elevado con acciones adaptadas que permitan un enfoque eficiente.

Con este fin, se ha establecido dicho objetivo para medir el alcance del análisis de potencial riesgo interno en relación con la base de proveedores dentro del Modelo de Compras.

El nivel objetivo es 100% ya que establece qué actuaciones se llevarán a cabo para gestionar los IROs materiales relacionados con los trabajadores en la cadena de valor. La unidad de medición es el número de proveedores analizados.

El objetivo no tiene año base en el pasado; se mide con carácter anual. El alcance del objetivo de este ejercicio incluye el total proveedores adjudicatarios a través del sistema de compras con impacto en el ejercicio 2024.

Para más información sobre el progreso de este objetivo en 2024, véase la acción '2. Análisis de potencial riesgo' en el apartado: '2.12.2.2. Planes de acción'.

## 2.13. NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales

### 2.13.1. Estrategia

En este capítulo se describen los mecanismos establecidos en Telefónica para mantener una correcta interlocución con los consumidores y usuarios finales y las políticas y las acciones más relevantes que se desarrollan para abordar los diferentes impactos, riesgos y oportunidades identificados como materiales.

Los dos sub-subtemas identificados como materiales son los siguientes:

- Privacidad de la información de consumidores y usuarios.
- Acceso a los productos y servicios. Dentro de esta temática, por las características del sector en general y de Telefónica en particular, se han definido los siguientes asuntos que son abordados de forma específica en el capítulo:
  - Gestión de la experiencia de cliente, que abarca las acciones para impulsar adecuados sistemas de atención a los consumidores y usuarios.
  - Inclusión digital, que contempla todas las acciones relevantes para facilitar a los clientes el acceso a los servicios digitales.
  - Diseño responsable de productos y servicios, desde donde se abordan temas como la accesibilidad y el control de los riesgos asociados a la inteligencia artificial (IA).
  - Impulso del ecosistema emprendedor, que incluye acciones directamente relacionadas con el fomento del emprendimiento y la innovación.
  - Venta de servicios de ciberseguridad, que permiten a consumidores y usuarios acceder a servicios que les protegen de las amenazas del mundo digital.

[S4. NEIS 2 - SBM 2](#)

#### Intereses y opiniones de consumidores y usuarios finales

Los consumidores y usuarios finales forman parte de uno de los principales grupos de interés de la Compañía. Por ello, Telefónica dispone de canales tanto generales

como específicos para recoger sus opiniones e intereses a la vez que respetar y promover sus derechos humanos.

Dichas expectativas se tienen en cuenta en la estrategia y modelo de negocio de la Compañía, tal y como se explica en el apartado:

[2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés](#)

Además, para mitigar los impactos negativos tanto reales como potenciales, relacionados con los derechos humanos, los consumidores y usuarios finales tienen a disposición el Canal de Denuncias y el Canal de Consultas, tal y como se explica en la fase 6 de la Diligencia debida:

[Fase 6. Remediación de efectos adversos](#)

[S4. NEIS 2 - SBM 3](#)

#### Vinculación de los impactos, riesgos y oportunidades con la estrategia y el modelo de negocio

La relación entre la estrategia y el modelo de negocio con los impactos relacionados con los consumidores y usuarios finales se detallan en el apartado:

[2.3.2. Vinculación de los impactos materiales con la estrategia y el modelo de negocio](#)

#### Tipología de consumidores y usuarios finales

[S4.SBM-3\\_01](#)

Durante el proceso de análisis de materialidad, se han considerado todas las tipologías de consumidores y usuarios, así como aquellos grupos de clientes, que por diferentes particularidades pueden verse más impactados por la actividad de Telefónica.

[S4.SBM-3\\_02](#)

Se han definido dos grandes tipologías de consumidores y usuarios:

- Clientes B2C (*Business to Consumer*), también denominados clientes residenciales. Son personas físicas que adquieren, mediante una relación contractual con Telefónica, el derecho de uso y disfrute de los servicios y productos que ofrece la Compañía.
- Cliente B2B (*Business to Business*) o cliente empresa. Es una persona jurídica que, mediante una relación contractual, adquiere el derecho de uso y disfrute de los servicios y productos que ofrece la Compañía.

S4.SBM-3.03

Dentro de estos dos tipos generales de consumidores, resaltan tres subcategorías especialmente afectadas por los impactos analizados:

- Consumidores y usuarios residentes en zonas rurales, remotas o deprimidas, que por su ubicación geográfica pueden verse impactados por la dificultad de acceder a servicios de comunicaciones de calidad (consumidores o usuarios finales que son especialmente vulnerables a las incidencias de las estrategias de comercialización y venta).
- Consumidores y usuarios que disponen de menores recursos económicos y, por tanto, podrían tener dificultades para asumir los costes de los productos y servicios de comunicaciones ofrecidos (consumidores o usuarios finales que son especialmente vulnerables a

las incidencias de las estrategias de comercialización y venta).

- Consumidores y usuarios con algún tipo de discapacidad o mayores, que podrían tener limitaciones para el acceso o uso de los productos digitales (consumidores o usuarios finales de servicios que puedan afectar negativamente a sus derechos a la no discriminación).

## 2.13.2. Impactos, riesgos y oportunidades

S4.SBM-3.04, S4.SBM-3.06

Los impactos materiales<sup>1</sup> que Telefónica ha identificado en la NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales, tras la evaluación de doble materialidad, se detallan en la siguiente tabla:

Asuntos de sostenibilidad		Descripción y tipología del impacto		Cadena de valor y actividad específica <sup>2</sup>							
				SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06				SBM-3_03, SBM-3_07			
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S4_IN01	Impactos relacionados con la información para consumidores o usuarios finales	Privacidad	<b>Impacto negativo real:</b> pérdida de control de los datos del cliente, con la posible vulneración de su esfera personal y de la confidencialidad de la información por incumplimiento o cumplimiento defectuoso de los Principios de Privacidad por parte de Telefónica <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x	x	x	x	x	x
S4_IN02	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	<b>Impacto negativo potencial a medio plazo:</b> potencial existencia de sesgos en sistemas de Inteligencia Artificial que pueden perpetuar o amplificar las desigualdades existentes, discriminando a ciertos colectivos <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías		x			x	x	x	x
S4_IN03	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	<b>Impacto negativo potencial a medio plazo:</b> posibles perjuicios a consumidores y usuarios finales por no incorporar criterios de sostenibilidad en los productos y servicios <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías		x			x		x	

<sup>1</sup> En particular, los impactos materiales negativos son considerados generalizados o sistémicos en los contextos en que la empresa vende u ofrece productos o servicios.

<sup>2</sup> Fases anteriores (*upstream*) de la cadena de valor incluye las siguientes actividades: Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, y Productos y servicios. Fases posteriores (*downstream*) incluye: Comercialización, Uso y Postventa.



Asuntos de sostenibilidad			Descripción y tipología del impacto	Cadena de valor y actividad específica <sup>2</sup>							
			SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06	SBM-3_03, SBM-3_07							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S4_IN04	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	<b>Impacto negativo real:</b> aumento de la brecha digital para consumidores y usuarios por la ausencia de acceso a una oferta de servicios digitales accesibles o asequibles, así como por no contar con las habilidades digitales suficientes o por tener acceso a una conectividad deficiente, siendo los colectivos más afectados las personas con discapacidad, las personas mayores, las personas con pocos recursos económicos y las personas residentes en áreas rurales, deprimidas o remotas <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías			X		X	X		X
S4_IP01	Inclusión social de consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	<b>Impacto positivo real:</b> impulso al desarrollo económico y social de las comunidades locales (principalmente de los clientes de la Compañía) por disponer de acceso a una red de banda ancha fiable, robusta y eficiente <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías			X		X	X	X	X
S4_IP02	Inclusión social de consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	<b>Impacto positivo real:</b> impulso de la inclusión socioeconómica de los consumidores y usuarios con discapacidad y las personas mayores, así como de las personas con bajos recursos, por disponer de una oferta de conectividad y servicios digitales accesible y asequible <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	X				X	X	X	X
S4_IP03	Inclusión social de consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	<b>Impacto positivo real:</b> fomento y apoyo al ecosistema emprendedor a través de la inversión constante en centros de incubación para el lanzamiento de nuevas iniciativas de negocio <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías		X			X			

Los riesgos y oportunidades materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS S4 - Consumidores y usuarios

son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad			Descripción y tipología del riesgo u oportunidad	Cadena de valor y actividad específica <sup>3</sup>							
			SBM-3_02, IRO-1_08	SBM-3_03, SBM-3_07							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del riesgo u oportunidad	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S4_RI01	Impactos relacionados con la información para consumidores o usuarios finales	Privacidad	<b>Riesgo de impacto:</b> multas o sanciones económicas debidas a la pérdida de confidencialidad de datos personales de consumidores y usuarios finales como consecuencia de un tratamiento inadecuado de los mismos	X		X	X	X	X	X	X

<sup>3</sup> Fases anteriores (upstream) de la cadena de valor incluye las siguientes actividades: Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, y Productos y servicios. Fases posteriores (downstream) incluye: Comercialización, Uso y Postventa.

Asuntos de sostenibilidad	Descripción y tipología del riesgo u oportunidad			Cadena de valor y actividad específica <sup>3</sup>								
	Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del riesgo u oportunidad	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
S4_RI02	Impactos relacionados con la información para consumidores o usuarios finales	Privacidad	Riesgo de impacto: pérdidas económicas por incurrir en la vulneración del derecho a la privacidad de los clientes, bien debido a una brecha de seguridad o por un tratamiento inadecuado	x		x	x	x	x	x	x	x
S4_RI03	Inclusión social de consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	Riesgo de impacto: pérdida de confianza y/o abandono de los clientes como consecuencia de su insatisfacción en relación al acceso, de calidad o uso de los productos y servicios de la Compañía			x		x	x			x
S4_OP01	Inclusión social de consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	Oportunidad: captura de ingresos de clientes residentes en áreas geográficas rurales o remotas con cobertura de banda ancha móvil y/ o fija, donde la conectividad históricamente ha sido deficiente en relación a las áreas urbanas, principalmente en Brasil e Hispam			x		x			x	
S4_OP02	Inclusión social de consumidores o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	Oportunidad: captación de cuota de mercado debido a servicios de ciberseguridad								x	

Respecto a las actividades que se desarrollan y que pueden impactar positivamente en consumidores y usuarios finales destacan las siguientes:

- Despliegue de redes de comunicaciones de banda ancha en regiones urbanas y rurales, lo que favorece el desarrollo económico y social de los clientes al acceder a las ventajas que ofrece la sociedad digital (S4\_IP01).
- Actividades que se desarrollan para posibilitar la accesibilidad de los productos, servicios y canales de la Compañía, así como la oferta de productos asequibles. Esto permite ayudar a la inclusión de consumidores y usuarios con discapacidad o personas con bajos recursos económicos (S4\_IP02).
- Fomento y apoyo al ecosistema emprendedor que se coordina desde la unidad de innovación abierta de Telefónica (Wayra), así como a través de la inversión en centros de incubación, lo que permite impulsar el desarrollo de nuevas iniciativas de negocio (S4\_IP03).

En general, los tipos de consumidores o usuarios finales que se ven o podrían verse afectados positivamente serían todos los clientes de la organización, tanto B2B como B2C y en todas las regiones y países en los que opera la Compañía.

Concretamente, para los impactos relacionados con la inclusión (S4\_IP01 y S4\_IP02), se pueden resaltar aquellos

S4.SBM-3\_05

consumidores especialmente vulnerables por su ubicación, situación económica o de discapacidad.

S4.SBM-3\_07

En los diferentes análisis realizados no se ha detectado un conjunto específico de clientes que puedan correr un mayor riesgo de sufrir daños por los productos y servicios que ofrece Telefónica o las actividades que realiza.

Este análisis se ha realizado a través del proceso de doble materialidad donde la sub-temática de seguridad personal de los consumidores y usuarios finales no ha resultado material.

Sin embargo, se han identificado aquellas subcategorías de consumidores que se podrían considerar vulnerables, pero no por estar en riesgo de sufrir daño, sino por las dificultades especiales que puedan tener para acceder a los servicios de comunicaciones que ofrece Telefónica.

S4.SBM-3\_08

Respecto a la oportunidad de ampliar el negocio de Telefónica por el despliegue de red en ciertas áreas geográficas (S4\_OP01), esta contribuye positivamente al desarrollo socioeconómico de los consumidores y usuarios que viven en estas regiones, ya que pueden hacer uso de servicios de comunicación y con ellos acceder a la información y servicios digitales.

Además, para minimizar el riesgo de acceso a los productos, servicios y canales de la Compañía (S4\_RI03), se adaptan para hacerlos más accesibles. Esto facilita el acceso a los servicios de comunicación e Internet a los

colectivos de personas con algún tipo de discapacidad, así como a personas mayores y personas sin discapacidad legalmente reconocida, pero que puedan atravesar una situación de discapacidad temporal o situacional.

También se han tenido en cuenta las potenciales amenazas asociadas a sesgos en los nuevos servicios de inteligencia artificial (S4\_IN02), que podrían impactar de manera desigual en algunos grupos sociodemográficos (personas mayores o muy jóvenes, minorías étnicas y personas con discapacidad, entre otros). Estos grupos podrían sufrir algún tipo de discriminación si los algoritmos no disponen de suficiente información y se produce una falta de representación en los conjuntos de datos utilizados para el entrenamiento de la IA.

### 2.13.2.1. Políticas

S4-1

S4.MDR-P\_01-06

Las políticas adoptadas para gestionar los impactos, riesgos y oportunidades materiales sobre los consumidores y usuarios son las siguientes:

- Política Global de Privacidad.
- Reglamento del Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales.
- Reglamento ante Peticiones por parte de Autoridades Competentes.
- Principios de Inteligencia Artificial de Telefónica: código de conducta de la IA.
- Reglamento del Modelo de Gobierno de la Inteligencia Artificial.
- Principios de Negocio Responsable.
- Política Global de Derechos Humanos.
- Política de Diversidad e Inclusión.
- Reglamento de gestión del Canal de Consultas.
- Política y Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información.

La información requerida en los MDR-P sobre las políticas adoptadas para gestionar los temas de sostenibilidad, se recopila y reporta en el apartado de este documento 'Notas de Sostenibilidad', en el capítulo de Políticas:

#### 2.15. Políticas

S4-1\_01

Si bien todas las políticas identificadas afectan a la relación con todos los consumidores y usuarios, para los subgrupos específicos que se han identificado previamente, destacan:

- Principios de Negocio Responsable.
- Política Global de Derechos Humanos.
- Política de Diversidad e Inclusión.

### Derechos humanos

S4-1\_02

El compromiso de Telefónica en materia de derechos humanos se recoge de forma general en la Política Global de Derechos Humanos. Respecto a las cuestiones identificadas como materiales se puede resaltar:

- La privacidad: asegurar el adecuado tratamiento de los datos personales con el objetivo de respetar los derechos y libertades fundamentales de las personas y, en particular, el derecho fundamental a la protección de los datos de carácter personal.
- La seguridad: proporcionar una infraestructura y unos servicios seguros y fiables, y procurar la protección de los datos evitando su pérdida, modificación, uso indebido o acceso no autorizado.
- El desarrollo y uso responsable de los productos y servicios: poner un cuidado especial en las propuestas de valor, incluyendo las que están basadas en tecnologías avanzadas, incorporando procesos de diligencia debida en diferentes fases de su gestación y aplicación.

La Política Global de Derechos Humanos se basa en los Principios Rectores para Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, así como otros convenios y compromisos internacionales, tales como: los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo o las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para Empresas Multinacionales, entre otros.

En el punto 4 de esta misma política, se recoge y explica el proceso de diligencia debida que es el mecanismo recogido en los distintos marcos y convenios internacionales, empleado para la identificación, prevención, mitigación y reparación de los impactos adversos.

S4-1\_03

En Telefónica se trabaja para ofrecer productos y servicios que contribuyan a generar un impacto positivo en la vida de las personas. Por este motivo existe un compromiso con la privacidad, la seguridad, la libertad de expresión, el desarrollo y uso responsable de productos y servicios, la protección de los menores y la no discriminación de los consumidores y usuarios finales.

El enfoque general adoptado por la Compañía en relación con el respeto de los derechos humanos de este grupo de interés se recoge de forma específica en la Política Global de Derechos Humanos y en los compromisos que en ella se incluyen.

S4-1\_04

Respecto a la colaboración de la Compañía con los consumidores o usuarios finales, se describe de forma más detallada en el apartado siguiente de este mismo capítulo: 2.13.2.2. Colaboración con los consumidores y usuarios finales.

S4-1\_05

Para evaluar el impacto en los derechos humanos de los consumidores y usuarios, en Telefónica se cuenta con un proceso de diligencia debida que permite identificar, valorar, prevenir y mitigar o reparar los impactos negativos que se pudieran causar.

Como enfoque general, para prevenir, mitigar o remediar dichos impactos, se pone a disposición de los grupos de interés el Canal de Denuncias y el Canal de Consultas. Estos canales permiten manifestar cualquier denuncia o consulta relacionada con los efectos adversos, reales o potenciales, sobre los derechos humanos, que pudieran darse en los consumidores y usuarios, así como otros grupos de interés.

Todas las comunicaciones recibidas son gestionadas de acuerdo con los procedimientos internos establecidos.

S4-1\_06

La Política Global de Derechos Humanos se ajusta a los instrumentos internacionalmente reconocidos pertinentes para los consumidores o usuarios finales.

Esta política se basa en los Principios Rectores para Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y los siguientes convenios y compromisos internacionales de derechos humanos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de Naciones Unidas.
- Las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para Empresas Multinacionales.
- Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.
- El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de las Naciones Unidas.
- La Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas.

- La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas.
- Los Principios de Libertad de Expresión y Privacidad del Global Network Initiative (GNI).

Estos instrumentos recogen cuál es el rol que deben representar las empresas para el respeto y la promoción de los derechos humanos.

Telefónica cuenta con la Política Global de Derechos Humanos como documento que formaliza su compromiso con tales derechos y además recoge la manera en la que se gestionan los impactos a través del proceso de diligencia debida, explicado de forma detallada en el punto 4 de dicha política.

S4-1\_07

En 2024 no se han notificado en las fases posteriores de la cadena de valor de la Compañía casos de incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo o las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales que impliquen a consumidores o usuarios finales.

S4-2

### **2.13.2.2. Colaboración con los consumidores y usuarios finales**

S4-2\_01, S4-2\_02, S4-2\_03

Es importante resaltar que las perspectivas de los consumidores o usuarios finales sirven de base para la toma de decisiones y las actividades que se desarrollan destinadas a gestionar los impactos materiales.

Se adopta un enfoque proactivo y sistemático para abordar y evitar impactos negativos materiales que puedan afectarles.

Para ello, de manera general, se mantiene un contacto permanente y una colaboración directa con los consumidores y usuarios en las fases de comercialización, uso de los servicios y posventa, a través de los diferentes canales que la Compañía pone a su disposición (canales telefónicos, web y aplicaciones móviles, entre otros).

Además, se realizan estudios de percepción de cliente a través de encuestas periódicas en las operadoras del Grupo Telefónica, que permiten conocer su percepción general sobre el servicio que ofrece. Esta información se distribuye a los principales órganos de decisión de la empresa, siendo un aspecto relevante a la hora de definir la estrategia y el modelo de negocio de la Compañía.

En estas encuestas se pregunta, entre otros temas, sobre la calidad de la red, la oferta comercial, la atención a través de distintos canales de atención o el precio de los servicios. De estas encuestas se extrae el Net Promoter Score (NPS). Este indicador ayuda a conocer

la satisfacción y la confianza de los consumidores con Telefónica, información clave para la definición de acciones que ayuden a identificar y gestionar potenciales impactos.

En relación con la privacidad y la protección de los datos, y a efectos de tener en cuenta las perspectivas de los clientes de la Compañía, la Fundación Telefónica elabora anualmente el Informe Sociedad Digital en España. Este informe ofrece una panorámica sobre el grado de adopción y uso de la tecnología de la sociedad española, y analiza cuestiones clave como las acciones que realizan los usuarios para gestionar su privacidad o qué porcentaje de los consumidores leen detalladamente la política de privacidad de los sitios y aplicaciones en los que son dados de alta.

Respecto a la colaboración directa con asociaciones, esta se desarrolla a lo largo del año a través de una relación directa con algunas de ellas o participando en iniciativas que puedan definir dichas organizaciones, como por ejemplo las relacionadas con asociaciones de personas con discapacidad o con organismos públicos e internacionales para fomentar una IA responsable en la industria y en la sociedad. Estas colaboraciones se describen más adelante en este capítulo.

Es importante resaltar que integrar las perspectivas de los consumidores y usuarios permite a la Compañía disponer de información relevante que oriente las prácticas y acciones dirigidas a abordar los potenciales impactos.

[S4-2\\_03](#)

La relación con los clientes se realiza de forma continua, ya que tienen disponibles permanentemente canales de comunicación con la empresa, ya sean telefónicos o a través de la web y aplicaciones móviles. Además, se realizan encuestas para valorar sus perspectivas a lo largo de todo el año y en todas las regiones en las que opera la Compañía.

Respecto a la privacidad, el foco es establecer mecanismos efectivos de contacto con los afectados, cuando se detecta algún tipo de incidencia. Esto puede incluir la notificación de incidentes a los usuarios, así como ofrecer asistencia personalizada para resolver dudas, o aclaraciones relacionadas con la brecha.

El objetivo es facilitar que el afectado, en caso de solicitarlo, reciba la información adecuada, proporcionando una respuesta integral ante cualquier situación que haya impactado su esfera personal.

### **Responsabilidad y evaluación de procesos de colaboración**

[S4-2\\_04](#)

La responsabilidad operativa sobre los contactos con los consumidores y usuarios depende de la temática.

En general, el control de las encuestas recae en las Direcciones de Calidad y Experiencia de Cliente de cada unidad de negocio, mientras que las Direcciones de Canales de cada operadora del Grupo Telefónica son las responsables de definir y controlar los diferentes canales de comunicación disponibles.

Además, los resultados que se obtienen de los análisis de percepción de cliente y los planes de acción asociados a los mismos se elevan al Comité Ejecutivo de la Compañía, que tiene en última instancia la responsabilidad en estas materias.

[S4-2\\_05](#)

Para evaluar la efectividad de los procesos de relación con los consumidores y considerar su perspectiva, anualmente se define un objetivo del indicador NPS (Net Promoter Score) para el Grupo Telefónica.

Este indicador está incorporado en la remuneración variable de los empleados que tienen reconocido en sus condiciones contractuales una retribución variable en la empresa matriz del Grupo (Telefónica S.A.) y las operadoras de telecomunicaciones en España, Alemania, Brasil e Hispam.

Esto ayuda a promover que las perspectivas y opiniones de los clientes sean consideradas a todos los niveles de la Compañía. Partiendo del objetivo de empresa, se fomenta que Telefónica aborde actividades que tengan como prioridad la mejora de la experiencia y satisfacción de los consumidores y usuarios finales.

[S4-2\\_06](#)

Para comprender las perspectivas de los consumidores vulnerables se realiza la evaluación de impactos en materia de derechos humanos, que forma parte del Proceso de Diligencia Debida. Este se realiza en colaboración con los principales grupos de interés, entre los que se encuentran las perspectivas de los consumidores o usuarios finales.

Además, con el objeto de comprender mejor sus necesidades y poder dar respuesta a posibles impactos materiales, se trabaja con organizaciones que les representan o que colaboran activamente con ellos.

En este sentido, se mantienen relaciones con diferentes asociaciones de personas con discapacidad. Por ejemplo, en España el Grupo colabora con CNSE, Fundación DKV Integralia o Fundación ONCE, entre otras.

Con respecto a esta última, Telefónica es firmante del Convenio INSERTA, que tiene el objetivo de impulsar la inserción laboral de las personas con discapacidad y desarrollar acciones que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida.

A nivel internacional apoya iniciativas como The Valuable 500, a la cual está adherida junto con otras empresas que trabajan en promover y reforzar la presencia de la discapacidad en la agenda mundial, o a

los 'Principios para impulsar la inclusión digital de las personas con discapacidad' promovidos por la asociación GSMA.

En relación a temas de Inteligencia Artificial, se han alcanzado acuerdos con entidades como la AI Office de la UE, la UNESCO y la GSMA, participando en iniciativas globales que promueven marcos y políticas para la adopción ética de la IA. También participa en los grupos de trabajo y de expertos de IA de la OCDE. Y, a través de la ICC (Cámara de Comercio Internacional de España), se ha participado en el Global Digital Compact de Naciones Unidas. Estas colaboraciones buscan mejorar y mitigar los riesgos y promover el uso responsable de la tecnología en beneficio de todos los consumidores y usuarios, y en particular los más vulnerables.

S4-3

### 2.13.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con consumidores y usuarios finales

S4-3\_01

El enfoque general de Telefónica en relación a la reparación de impactos negativos materiales que pueden afectar a consumidores y usuarios finales es proactivo. El proceso definido para abordar este tema consta de las siguientes etapas:

- Recepción de la petición: las consultas, comentarios o quejas de los clientes se captan a través de distintos canales que están a su disposición, se identifican y se categorizan.
- Análisis de la información recopilada: se emplean herramientas de análisis para entender el tono, la satisfacción, y las áreas recurrentes de oportunidad. Las opiniones se clasifican y priorizan en función de su gravedad, relevancia y frecuencia, destacando los problemas que requieren atención inmediata.
- Asignación y escalamiento: los temas identificados se dirigen a los equipos o departamentos correspondientes.
- Acción correctiva y proactiva: los equipos responsables desarrollan soluciones o mejoras basadas en la información recibida. En algunos casos, se pueden implementar acciones proactivas para prevenir problemas futuros, como mejoras en los productos o procesos.
- *Close the Loop*: finalmente, se contacta con el cliente nuevamente para informarle sobre las acciones realizadas. En esta ocasión, el cliente confirma que su voz se tiene en cuenta y se valora.

#### Canales de relación

S4-3\_02

Tal y como se recoge en los Principios de Negocio Responsable de Telefónica, en su apartado 'Nuestro compromiso con el cliente', se han puesto a disposición de los consumidores y usuarios canales asistidos y no

asistidos que permiten tener un contacto directo con ellos. Estos canales son los siguientes:

#### Canales comerciales

- Canales telefónicos propios.
- Canales presenciales, a través de tiendas, propias y de terceros.
- Canales digitales propios:
  - Webs comerciales y aplicaciones móviles, como es la aplicación de autogestión 'Mi Movistar' en España e Hispanoamérica.
  - En algunos casos, comunicación a través de redes sociales.
- Servicio de Defensa del Cliente en España, y Ouidoria, en Brasil. Es un canal propio de segunda instancia que proporciona una revisión del asunto que los clientes previamente hayan presentado a través de las vías ordinarias (canales telefónico, presencial o digital).

#### Canales para cuestiones de privacidad

Además de los canales generales, para cuestiones relacionadas con privacidad de los datos de consumidores y usuarios, se cuenta con los siguientes medios para presentar consultas, reclamaciones o cualquier inquietud vinculada con el tratamiento de datos:

##### a) Canales propios de Telefónica:

- Carta, correo electrónico o llamada telefónica a través de los buzones de protección de datos puestos a disposición de los consumidores en los avisos legales y políticas de privacidad de la Compañía.
- Atención personalizada a través de buzones de contacto con los delegados de Protección de Datos de las operaciones de Telefónica.

##### b) Participación en mecanismos de terceros:

- Sistema de mediación voluntaria con AUTOCONTROL en España, con el que los clientes pueden resolver y dar una respuesta ágil a las reclamaciones relacionadas en materia de protección de datos ante empresas de telecomunicaciones.
- Adhesión al Código de Conducta AUTOCONTROL para el "Tratamiento de datos en la actividad publicitaria", aprobado por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y que recoge una vía para resolver de forma más ágil las reclamaciones en materia de protección de datos y publicidad que puedan plantear los ciudadanos.

## Canal de Consultas (Negocio Responsable) y Canal de Denuncias

Adicionalmente, Telefónica cuenta con un Canal de Consultas público en su web institucional, donde todos los grupos de interés, incluidos los consumidores, pueden consultar sobre cualquier aspecto relacionado con los Principios de Negocio Responsable.

Este canal permite el reporte de consultas relacionadas con el cumplimiento de los Principios de Negocio Responsable y sus políticas y normativas asociadas, incluida la Política de Derechos Humanos.

Este mecanismo es sometido periódicamente a un proceso de mejora continua basado en los criterios de eficacia definidos por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y la legislación asociada a estos temas.

También se pone a disposición de los consumidores el Canal de Denuncias, a través del cual pueden comunicar cualquier posible irregularidad, acto contrario a la legalidad o a las normas internas.

2.14.3.2. Canal de Consultas (Negocio Responsable) y Canal de Denuncias

### Disponibilidad de los canales

S4-3\_03

Para mejorar la disponibilidad de estos canales se trabaja en varias líneas:

- Implantación y monitorización de sistemas tecnológicos.
- Diversidad de canales para que el consumidor pueda elegir el medio y el momento más adecuados para contactar. Por ello se han incorporado nuevos canales de adopción popular como redes sociales o sistemas de mensajería como WhatsApp.
- Formación de los agentes de atención para responder a las necesidades de los clientes y estar siempre actualizados.
- Encuestas de satisfacción para evaluar el desempeño de los agentes y del canal que se está utilizando.
- Auditorías para evaluar y certificar el correcto funcionamiento de los canales.

S4-3\_04

A través de las encuestas relacionales se obtienen, junto al NPS, otros indicadores que evalúan la satisfacción del cliente con estos canales de atención.

En concreto, se utiliza el Customer Effort Score (CES), métrica que mide la facilidad con la que los consumidores resuelven sus gestiones a través de los canales de atención.

Por otro lado, el Índice de Satisfacción del Cliente (ISC), resultado de la pregunta de satisfacción realizada en las encuestas transaccionales —que se realizan al final de cada contacto—, se utiliza para la gestión/remuneración de los proveedores de servicios de atención.

En relación con las consultas de privacidad, se reciben a través de los canales habilitados y se gestionan conforme a protocolos específicos de seguimiento y respuesta, para que las solicitudes sean atendidas en tiempo y forma. De conformidad con lo dispuesto en este protocolo, una persona es responsable de acceder a los canales de privacidad diariamente, realizando un seguimiento constante de todas las solicitudes que se reciben. Además, cuando las solicitudes implican el ejercicio de algún derecho por parte del interesado, se lleva a cabo un registro detallado de cada uno de estos derechos, incluyendo el tipo de derecho solicitado, la fecha de recepción y la fecha de respuesta, asegurando que se cumpla con los plazos establecidos y que las solicitudes se gestionen de manera adecuada.

De manera adicional, se cuenta con un Dominio de Gestión de Derechos de los Interesados, que todas las empresas del Grupo deben seguir de manera uniforme. Este marco incluye el protocolo a seguir, homogeneizando la forma y el tiempo en que las compañías del Grupo responden a dichas solicitudes.

Por último, destacar que se reporta a los organismos competentes en cada mercado la información, parámetros e indicadores determinados por las regulaciones locales, que incluyen, según la región, informaciones específicas sobre reclamaciones, sobre la calidad o la disponibilidad del servicio prestado.

S4-3\_05

Para que el consumidor y usuario conozca la existencia de estos canales, la información sobre cómo contactar con Telefónica está disponible públicamente en la web de la Compañía. Además, se menciona en diversas acciones de comunicación, tanto masivas como personalizadas, y a través de diferentes soportes.

Las encuestas transaccionales, implantadas en las principales operaciones locales (España, Brasil, Alemania e Hispam), que se realizan tras el contacto del cliente para evaluar la satisfacción con la respuesta buscan mejorar el servicio de atención. En ellas, el cliente puede manifestar si ha encontrado dificultad para contactar con la Compañía o si confía en sus canales para plantear sus inquietudes o necesidades.

Respecto a los temas de Privacidad, se ha creado un Centro Global de Transparencia y Centros de Transparencia Locales en cada una de las operaciones. Estos centros han sido diseñados para ofrecer a los interesados acceso directo a información clara, detallada y accesible sobre cómo Telefónica gestiona y trata la información personal de sus clientes. El Centro de Transparencia proporciona a los usuarios la

posibilidad de conocer qué datos se tratan, cómo pueden ejercer sus derechos y qué medidas toma la empresa para asegurarse de que sus prácticas cumplen con las normativas de privacidad y protección de datos, entre otros elementos.

### Protección de la confidencialidad

S4-3\_06

En Telefónica, se implementan medidas de protección que buscan la confidencialidad y privacidad para el uso del Canal de Denuncias, principal canal para reportar problemas de relevancia que puedan requerir protección especial del denunciante.

Este Canal se rige por los principios de confidencialidad, respeto y fundamento, tanto en el análisis y comprobación de las comunicaciones recibidas como en la resolución y en la adopción de medidas correctivas, cuando corresponda.

Toda persona que denuncie de buena fe gozará de la debida protección conforme a lo establecido en la normativa aplicable para este Canal.

El Canal de Denuncias se ha diseñado para que el denunciante que desee mantenerse en el anonimato pueda hacerlo con las garantías suficientes. En este sentido, si el denunciante opta libremente por no ocultar su identidad, el informe de resolución de la denuncia procurará no hacer referencia a la identidad del denunciante ni de las partes implicadas, en aras de potenciar la debida confidencialidad.

Las medidas de protección quedan reflejadas en la Política de Gestión del Sistema Interno de Información de Telefónica.

S4-4, S4-5

### 2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos

Este apartado del capítulo se ha dividido en dos partes, cada una de ellas describiendo los sub-subtemas materiales que han sido identificados en el proceso de materialidad:

- a) Privacidad.
- b) Acceso a Productos y Servicios.

En cada uno de estos bloques se ha incluido información tanto de las acciones asociadas a los impactos, riesgos y oportunidades que son específicos de cada temática, como las métricas y objetivos definidos.

#### A) Privacidad

Estas son las acciones en las que Telefónica está trabajando para gestionar el impacto negativo (S4\_IN01) y los riesgos (S4\_RI01 y S4\_RI02) materiales en materia de privacidad:

1. Gobernanza global de la Privacidad.

2. Evaluación de riesgos en materia de privacidad.

3. Cooperación continua con áreas de Seguridad.

4. Centro de Transparencia.

5. Formación y capacitación.

#### Planes de acción

S4-4\_01, S4-4\_08, S4.MDR-A\_01-12

En Telefónica se desarrollan las siguientes acciones para prevenir, mitigar o remediar los impactos, así como para abordar los riesgos en materia de privacidad de los clientes:

1. Gobernanza global de la Privacidad: se cuenta con equipos especializados en privacidad, encargados de supervisar el cumplimiento de las políticas de protección de datos. Estos equipos operan bajo un Modelo de Gobernanza Global de la Privacidad, que establece el marco estratégico, organizativo y operativo para todas las actividades relacionadas con la protección de datos. Este documento es la referencia para cualquier aspecto relativo al tratamiento de los datos de carácter personal en Telefónica, y constituye la base sobre la que se sustentan los diferentes procedimientos en esta materia.

A nivel global, se proporcionan Dominios operativos para dotar a todas las sociedades de Telefónica de un estándar uniforme en la protección de la privacidad, que aporte consistencia en la implementación de las políticas de la Compañía en todos los mercados en los que opera. Adicionalmente, Telefónica cuenta con Normas Corporativas Vinculantes (BCR, por sus siglas en inglés) aprobadas por las autoridades de protección de datos europeas. Estas buscan la transferencia legítima y segura de datos personales entre las distintas empresas del Grupo, cumpliendo con los estándares más exigentes en materia de privacidad y protección de datos.

2. Evaluación de riesgos en materia de privacidad: se mantiene un registro detallado de los tratamientos de datos en una plataforma interna desarrollada específicamente para la gestión de la privacidad. Para cada tratamiento, se realiza un análisis de riesgos en privacidad, con el objetivo de evaluar su impacto potencial y establecer las medidas y controles necesarios para mitigar riesgos. A través de esta evaluación, se identifican riesgos, se implementan controles y se realiza un seguimiento continuo para gestionar los impactos en la privacidad de los clientes.

3. Cooperación continua con áreas de Seguridad: se colabora con las áreas de Seguridad, en particular con la Dirección de Seguridad Digital y el Centro de Respuesta de incidentes (CSIRT), puesto que son las áreas encargadas de establecer e implementar medidas para prevenir violaciones de seguridad de datos, identificarlas en el caso de que se produzcan, remediarlas y detener



su impacto. Esta sinergia ayuda a identificar vulnerabilidades en materia de privacidad e implementar los controles técnicos adecuados.

Se han desarrollado protocolos de respuesta a incidentes que involucran de manera colaborativa a la Oficina del DPO y a las áreas de Seguridad. Estos protocolos establecen los pasos a seguir para identificar, evaluar y mitigar incidentes de seguridad. Además, desde la Oficina Global DPO se gestiona un Dominio específico para la gestión de brechas de seguridad, que incluye, entre otras cuestiones, los procedimientos detallados para la coordinación interna en caso de incidentes, protocolos para comunicación de brechas a terceras partes y los procedimientos para la valoración del riesgo.

4. Centro de Transparencia: se ha desarrollado e implementado el Centro de Transparencia, plataforma centralizada que permite a los clientes acceder, gestionar y controlar la información que generan al utilizar los productos y servicios de la Compañía, así como los de sus socios.

5. Formación y capacitación: los equipos de privacidad reciben formación especializada y participan en programas continuos de capacitación para que el personal encargado de la gestión de la privacidad esté siempre actualizado. Además, se llevan a cabo formaciones dirigidas a todos los empleados, con el fin de que comprendan y apliquen los principios fundamentales de la privacidad.

Todas las actuaciones anteriormente indicadas tienen alcance global al haberse implantado un sistema de gestión de la privacidad a nivel global que abarca todas las geografías en las que Telefónica opera y una normativa interna que aplica también globalmente. Las actividades desarrolladas se encuadran dentro de las fases de la cadena de valor de productos y servicios, comercialización, uso y posventa.

El sistema de evaluación de riesgos ya está plenamente implantado en la herramienta interna de cumplimiento y la cooperación continua con áreas de Seguridad se encuentra asimismo totalmente implantada.

Asimismo, se han desarrollado e implementado Centros de Transparencia en todas las operaciones.

En cuanto a la formación y capacitación, se han impartido varios cursos dentro de la ventana formativa global obligatoria en privacidad para empleados a lo largo de 2024, desarrollándose del mismo modo en los próximos ejercicios.

[S4-4\\_02](#)

En relación a impactos asociados a la privacidad, si se produce algún tipo de incidente, la Compañía realiza una evaluación de todos los riesgos asociados, lo que le

permite identificar y comprender las posibles repercusiones. Telefónica se enfoca en establecer mecanismos de contacto con los afectados. Esto puede incluir la notificación de incidentes a los usuarios, así como ofrecer asistencia personalizada para resolver dudas o aclaraciones relacionadas con la brecha. Para más detalle en relación a las actuaciones de reparación y cómo esa reparación es efectuada, ver el punto de datos S4-4\_07 más abajo.

El seguimiento y monitorización de estas acciones se lleva a cabo a través de diferentes métricas. Más información en la sección de Métricas del presente apartado.

[S4-4\\_03](#)

Como actividad adicional llevada a cabo por la Compañía en materia de privacidad con el objetivo de contribuir positivamente a la mejora de los resultados sociales de los clientes, se puede destacar la aplicación de uno de los principios clave a la hora de diseñar productos: el Digital Privacy Framework (en adelante el DPF).

El DPF es el marco de la estrategia global legal y de privacidad con respecto al Reglamento General de Protección de Datos (GDPR por sus siglas en inglés) y la normativa ePrivacy sobre productos y sistemas de plataformas de procesamiento de datos. En él se adaptan las pautas de cumplimiento legal de privacidad a una realidad tecnológica para estandarizar y conceptualizar los requisitos funcionales y técnicos de la dinámica de los sistemas de privacidad, y aplicarlos de forma automática y digital en los tratamientos de datos de carácter personal.

Esta digitalización se implementa desde el diseño, y habilita de forma natural el ecosistema de transparencia, es decir, hace posible construir un proceso de privacidad dinámica y automática entre el cliente y los sistemas que llevan a cabo los tratamientos de información personal y el cumplimiento con el GDPR.

Se ha logrado la integración exitosa del DPF a través de la plataforma Kernel en España, Alemania y Brasil, incorporando la privacidad desde el diseño en el desarrollo de los productos, así como en todas las operaciones de procesamiento de datos e inteligencia artificial.

### Seguimiento de iniciativas

[S4-4\\_04](#)

Con el objetivo de realizar un seguimiento y evaluar la eficacia de las actuaciones e iniciativas anteriormente descritas, la Compañía trabaja en las siguientes líneas:

- Auditorías de Privacidad: se realizan en función de lo establecido anualmente en cada Plan de Auditoría para evaluar el cumplimiento de las políticas y procedimientos de protección de datos. Estas auditorías son ejecutadas por el área de Auditoría

- Interna. Con ellas, se identifican, en su caso, asuntos y áreas de mejora, y se establecen planes de acción cuya implementación se compromete por parte de las áreas gestoras responsables correspondientes. Auditoría Interna realiza el seguimiento de los planes, auditando, en su caso, su correcta implementación. Adicionalmente, existen otros trabajos en el ámbito de tecnología y ciberseguridad que cubren aspectos de privacidad desde un punto de vista de medidas de seguridad. El proceso del trabajo, la emisión de reportes de Auditoría Interna y el seguimiento de la implementación de los planes de acción comprometidos es homólogo al de las auditorías específicas de privacidad.
- Indicadores de seguimiento: se utilizan indicadores para medir la eficacia de las iniciativas. Estos indicadores permiten monitorizar el progreso de las sociedades del Grupo. Por ejemplo, se evalúan el número de registros de tratamiento levantados, el número de empleados dedicados exclusivamente a privacidad, y el volumen de solicitudes de ejercicio de derechos recibidas y atendidas. Estas métricas ayudan a identificar áreas de mejora.
  - Reportes a la Comisión de Auditoría y Control (CAC): la Compañía proporciona informes regulares a la Comisión de Auditoría y Control, quien revisa la efectividad de las políticas y la gestión de riesgos.

S4-4\_05

A efectos de determinar qué actuaciones son necesarias en respuesta a un determinado impacto, se ha elaborado un Dominio de gestión de las violaciones de seguridad que detalla el proceso a seguir ante cualquier incidente de seguridad que comprometa datos personales.

Este dominio incluye etapas para la evaluación de la brecha, comenzando con la identificación y contención del incidente, seguida por un análisis exhaustivo para determinar la naturaleza y alcance de la violación.

A partir de esta evaluación, se valora el impacto potencial sobre los interesados y la empresa. Además, se establecen protocolos de notificación que aseguran que los grupos de interés, incluidas las autoridades pertinentes, sean informados de manera oportuna y conforme a la normativa vigente en caso de que sea necesario.

S4-4\_06

La Compañía adopta un enfoque proactivo para mitigar los impactos negativos materiales sobre los consumidores o usuarios finales, implementando medidas que abarcan diversas áreas. Por ejemplo, el diseño de productos basado en el principio de privacidad desde el diseño, como ya se ha mencionado.

Otras acciones a destacar son:

- Opengateway: iniciativa del sector de las telecomunicaciones liderada por GSMA que transforma las redes de telecomunicaciones en plataformas *developer-ready*, abriendo todo el poder de la red. Estas capacidades se exponen a través de APIs globales con la privacidad desde el diseño, gestionada por Telefónica para gestionar los datos personales de cara a las autoridades y a sus clientes.
- Retention Manager: Telefónica ha continuado adaptándose a los desafíos y oportunidades que presenta el manejo de grandes volúmenes de datos (*big data*). Sus políticas de retención de datos en estos entornos se han automatizado este año en su plataforma Kernel y han evolucionado para facilitar el cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y la protección de la privacidad de sus usuarios.
- ePrivacy: Kernel ha permitido la mejora de la gestión de la privacidad digital gracias a sus capacidades de ePrivacy. A diferencia de los enfoques tradicionales que se centran en la privacidad a nivel de dispositivo, Kernel ha implementado un sistema de gestión de privacidad centrado en el cliente, lo que supone un avance en la protección de datos personales digitalizados. Se obtiene una coherencia entre dispositivos, así como un control simplificado que permite que los clientes puedan gestionar sus preferencias de privacidad desde un único punto.

S4-4\_07

Se realizan análisis de riesgos sobre los incidentes que incluyen la implementación de medidas mitigadoras para reducir los impactos de posibles incidentes en las personas. Además, se comparte esta información con las autoridades de Protección de Datos siempre que así lo requieran. En caso de notificación a los interesados, además de informarles sobre la brecha, se les proporcionan recomendaciones para mitigar los posibles impactos, como, por ejemplo, el reseteo de contraseña.

S4-4\_10

El DPO es una figura independiente encargada del cumplimiento de las normativas de protección de datos. Como responsable en esta materia, coordina las actuaciones necesarias para la gestión de los datos personales en el Grupo. Además, se apoya en el modelo de gobierno del Grupo Telefónica, que establece el marco estratégico, organizativo y operativo para las iniciativas en protección de datos, incluyendo los procedimientos que aseguran el cumplimiento de la normativa.

S4-4\_11

Al preparar la información anterior, la empresa ha tenido en cuenta si se han notificado problemas y casos graves en materia de derechos humanos relacionados con sus consumidores o usuarios finales. No aplica la divulgación de los mismos ya que no se ha identificado ninguno en el ejercicio 2024.

[S4-4\\_12](#)

Telefónica cuenta con equipos especializados en privacidad, encargados de supervisar el cumplimiento de sus políticas de protección de datos. Estos equipos operan bajo un Modelo de Gobernanza Global de la Privacidad, que establece el marco estratégico, organizativo y operativo para todas las actividades relacionadas con la protección de datos.

[SBM-3\\_08](#)

### Métricas y efectos financieros

Las principales métricas que utiliza la Compañía para evaluar el rendimiento y la eficacia de los planes de acción relacionados con el impacto y los riesgos materiales identificados en materia de privacidad de los datos de sus clientes son:

- Número total de procedimientos abiertos por temas de privacidad/protección de datos con una sanción o reclamación de cliente.  
Desempeño en 2024: 351.
- Número total de multas confirmadas por temas de privacidad/protección de datos: sanciones económicas firmes conforme a la normativa local aplicable, es decir, sin posibilidad de recurso, dictadas por una autoridad competente, que adquiera firmeza durante el año del reporte.  
Desempeño en 2024: 9.
- Cuantía total de las multas confirmadas por temas de privacidad/protección de datos: valor total de las multas firmes definidas en el párrafo anterior.  
Desempeño en 2024: 1.009.252 €.

La metodología se fundamenta en un proceso estructurado liderado por el área global de DPO, que tiene como objetivo recabar información clave de las principales operaciones relevantes del Grupo. Este proceso comienza con la solicitud de datos específicos relacionados con métricas y las evidencias que las respaldan. Dichas métricas y evidencias, a su vez, son proporcionadas por las áreas jurídicas y están basadas en los expedientes gestionados por estas, para recopilar información precisa y trazable.

### Objetivos

[S4.MDR-T\\_14-19](#), [S4-5\\_01](#), [S4-5\\_02](#), [S4-5\\_03](#)

La fijación de objetivos no es aplicable debido a la naturaleza del indicador, que depende de la variabilidad de las sanciones y los procedimientos sancionadores. Estos procesos no siguen un ciclo anual regular, sino que suelen extenderse durante períodos más largos, lo que dificulta su adaptación a intervalos temporales preestablecidos.

Además, los criterios de las autoridades evolucionan, y pueden surgir nuevas normativas nacionales, como es el caso de Brasil, Ecuador o Chile, lo que complica la previsibilidad. Por otro lado, los procesos administrativos y judiciales en los que se localizan los procedimientos

sancionadores también introducen una variable adicional que dificulta la fijación de metas concretas.

### B) Acceso a productos y servicios

Estas son las acciones en las que Telefónica está trabajando para gestionar los impactos negativos (S4\_IN02, S4\_IN03 y S4\_IN04), los riesgos materiales (S4\_RI03) y oportunidades (S4\_OP01 y S4\_OP02) en materia de acceso a productos y servicios:

1. Despliegue de conectividad y cobertura, con atención especial a las zonas rurales.
2. Fomento de la asequibilidad de los servicios básicos de comunicación.
3. Promover el diseño responsable de productos, integrando criterios de accesibilidad y control de la IA en productos y servicios.
4. Mejorar la atención y experiencia de clientes.
5. Desarrollo del negocio de soluciones de ciberseguridad.

### Planes de acción

[S4-4\\_01](#)

Para mitigar el daño y evitar la materialización de nuevos impactos asociados a los aspectos identificados sobre inclusión digital (S4\_IN04), las acciones que se han tomado son las siguientes:

1. Despliegue de conectividad y cobertura, con atención especial a las zonas rurales.
2. Fomentar la asequibilidad de los servicios básicos de comunicación a través de los Fondos de Servicio Universal.
3. Promover el diseño responsable de productos, desde la vertiente de integrar criterios de accesibilidad en los productos y servicios.

Para los impactos negativos asociados al diseño de productos y servicios (S4\_IN03 y S4\_IN02) la principal acción adoptada es fomentar el diseño responsable, iniciativa que aborda la integración de criterios éticos y de sostenibilidad en el desarrollo de productos y servicios, así como el control de las soluciones que incorporan inteligencia artificial.

[S4-4\\_08](#)

El riesgo identificado y asociado a la experiencia y confianza de los consumidores (S4\_RI03) se aborda de forma general a través de las acciones previamente descritas, ya que todas ellas impactan en la generación de confianza de los consumidores y usuarios finales.

Sin embargo, más específicamente, hay una acción concreta que se desarrolla para tratar este riesgo: la atención y experiencia de clientes. Esta iniciativa que

busca la mejora de la atención que reciben los consumidores.

Para monitorizar la efectividad de esta acción a diario se llevan a cabo encuestas tras el contacto donde se evalúan entre otras la facilidad de la gestión, la satisfacción con la atención y con la solución recibida.

Por otro lado, en las encuestas relacionales junto a la recomendación también se pregunta al cliente por estos términos, respecto de su percepción global de su relación con la Compañía.

[S4-4\\_09](#)

Por último, destacar que algunas de las acciones en las que se trabaja para abordar los impactos o los riesgos también permiten aprovechar las oportunidades materiales que se han identificado asociadas a los temas de inclusión digital, como es el despliegue de conectividad (S4\_OP01) que persigue mitigar el daño y evitar la materialización de nuevos impactos en zonas previamente no conectadas o con un servicio mejorable, al tiempo que supone la oportunidad de capturar ingresos en esas zonas.

En resumen, considerando tanto los impactos, riesgos y oportunidades se pueden destacar cinco acciones que ayudan a prevenir y mitigar impactos y riesgos, a la vez que contribuyen a aprovechar las oportunidades que se presentan. Estas acciones son las siguientes:

- Despliegue de conectividad, con atención especial a las zonas rurales.
- Asequibilidad de los servicios básicos de comunicación para que las personas con menos recursos puedan acceder a estos servicios.
- Diseño Responsable de productos y servicios con el objetivo de prevenir posibles perjuicios a los clientes y usuarios finales, debido, por ejemplo, a problemas de accesibilidad o éticos en la aplicación de la inteligencia artificial.
- Atención y experiencia de cliente, para minimizar el riesgo de pérdida de confianza, a través de los procesos de atención y resolución de incidencias.
- Desarrollo del negocio de soluciones de ciberseguridad, para incrementar la confianza y seguridad en el acceso al mundo digital.

[S4.MDR-A\\_01-12](#)

## 1. Despliegue de conectividad y cobertura

Esta acción trata de fomentar el acceso a los servicios de comunicaciones y la inclusión digital mediante el despliegue de conectividad y cobertura.

Se despliegan las redes fijas y móviles con la ambición de que la mayor cantidad de personas tenga acceso a ellas en todas las regiones. Para lograrlo, se cuenta con planes de ampliación de cobertura e infraestructuras, algunos mediante acuerdos con terceros, para poder dar

servicio de banda ancha móvil y de fibra. Al mismo tiempo, se actualizan y amplían las redes a tecnologías de última generación que ofrecen servicios de ultra banda ancha.

Las actividades de despliegue de conectividad se desarrollan en las operadoras de telecomunicaciones de la Compañía (España, Alemania, Brasil e Hispam) y afectan directamente a todos sus clientes.

La apuesta por el cierre de la brecha digital es un proceso continuo, sin un horizonte temporal determinado, dado que los avances de la tecnología permiten adaptar las acciones e incrementar la ambición con el paso del tiempo.

Por este motivo, los planes y acciones asociados al despliegue de conectividad, tanto en áreas urbanas como rurales, se han desarrollado a lo largo de los últimos años y, al ser una actividad continua, se prevé que sigan evolucionando en años sucesivos.

[S4-4\\_02](#)

Precisamente este despliegue de cobertura y conectividad es la principal acción desarrollada para remediar o mitigar el impacto negativo que la brecha digital puede ocasionar (S4\_IN04) en aquellos lugares donde la conectividad es limitada o inexistente.

El resto de impactos no se han materializado. Se trabaja para identificar y mitigar los riesgos antes de que puedan generar ningún tipo de afectación en los consumidores y usuarios.

Las acciones desarrolladas para el despliegue de cobertura son evaluadas para valorar su progreso y si están abordando adecuadamente los riesgos e impactos asociados. Para evaluar el despliegue de conectividad, se hace seguimiento de la cobertura y el despliegue de banda ancha móvil de los principales países en los que opera la Compañía.

Los datos cuantitativos de despliegue de conectividad se encuentran detallados en el apartado de objetivos y métricas.

## Recursos destinados a las acciones relacionadas con el despliegue de conectividad y cobertura

La inversión en CapEx realizada en 2024 para la mejora de la cobertura de banda ancha relacionada con el acceso a Productos y Servicios está incluida en la inversión de CapEx de transformación de red indicada en el capítulo 2.9. NEIS E1 - Cambio climático. La extensión de la cobertura de banda ancha se realiza con las tecnologías 4G/5G y FTTH que forman parte del concepto de Transformación de Red.

 2.9. NEIS E1 - Cambio climático

## 2. Asequibilidad

La contribución a los Fondos de Servicio Universal trata de garantizar que las personas con menos recursos

dispongan de acceso a las redes a un precio asequible, reduciendo o evitando su exclusión social (S4\_IN04).

Para ello, los organismos públicos designados a tal fin en cada país establecen los mecanismos de financiación del coste derivado de la prestación del Servicio Universal y designan a los operadores que lo prestan.

En este marco, Telefónica contribuye a través de estos fondos cuyo objetivo es facilitar la prestación de servicios de conexión fija a todos los usuarios con independencia de su localización geográfica, respetando estándares de calidad y a un precio asequible. La gestión del Fondo se encuentra bajo el control de los organismos públicos designados a tal fin en cada país.

La contribución durante el año 2024 se ha centrado en los siguientes países: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, dentro de las fases de operaciones de productos y servicios y su comercialización.

Como se ha indicado previamente, abordar la brecha digital (S4\_IN04) es un proceso continuo, sin un horizonte temporal determinado. Por este motivo, se prevé que la contribución al Fondo de Servicio Universal que se ha desarrollado a lo largo de los últimos años continúe en años sucesivos.

[S4-4\\_02](#)

El Fondo Universal es una herramienta que ayuda a remediar en parte o mitigar el impacto negativo que puede generar en consumidores y usuarios con menos recursos el coste de los servicios (S4\_IN04).

Para evaluar el progreso de los Fondos del Servicio Universal, se hace seguimiento de los países en los que se contribuye y las cantidades aportadas año a año.

Los datos cuantitativos del fondo del servicio se encuentran detallados en el apartado de objetivos y métricas. La contribución destinada a los mismos queda reflejada en la cantidad aportada durante el año 2024 por parte de la Compañía en los diferentes mercados.

#### **Recursos destinados a las acciones relacionadas con la asequibilidad**

En 2024 Telefónica realizó una contribución a los Fondos de Servicio Universal. La cantidad aportada está detallada en el apartado 'Métricas y objetivos' del presente capítulo.

### **3. Diseño Responsable**

El proyecto de Diseño Responsable busca impulsar la innovación sostenible bajo un marco interno que incorpora, en el desarrollo de los productos y servicios, criterios éticos y de sostenibilidad.

El objetivo es mitigar o prevenir posibles perjuicios o impactos negativos (S4\_IN03) a los clientes y usuarios finales, debido, por ejemplo, a problemas de accesibilidad o de sesgos en sistemas que incorporan

inteligencia artificial (S4\_IN02). Para ello, se trabaja en la evaluación de los productos y/o servicios de la Compañía, analizando si cumplen o no con los requisitos de ética/sostenibilidad establecidos.

El marco de Diseño Responsable se basa en cuatro pilares:

- Evaluar criterios ambientales orientados a reducir el impacto en el medioambiente.
- Evaluar criterios de accesibilidad en los productos, servicios y canales.
- Evaluar criterios de transparencia y derechos digitales que aseguren la responsabilidad en la comunicación con el cliente.
- Evaluar criterios que aseguren un uso ético y responsable de la inteligencia artificial para prevenir impactos negativos en relación con riesgos como la discriminación y los sesgos.

Además, también se imparte formación a los empleados en materia de accesibilidad y de ética e IA, para complementar las actividades de evaluación.

Durante 2024, en el proyecto de Diseño Responsable se han desarrollado dos actividades:

- Actualización del modelo de evaluación de accesibilidad.
- El modelo de gobernanza y control de sistemas con Inteligencia Artificial para prevención de sesgos.

Respecto a la primera, se ha actualizado el marco de evaluación de requisitos de accesibilidad para productos y servicios derivados de la Directiva de Accesibilidad de la Unión Europea. Se trabaja en buscar una experiencia de usuario igualitaria para todos los consumidores y usuarios, mejorando la accesibilidad de los canales de atención y comunicación.

Las actividades de accesibilidad se están desarrollando principalmente en España, Brasil y Alemania.

En cuanto a los aspectos relacionados con la prevención de los sesgos en sistemas de inteligencia artificial (IA), se ha definido un modelo de Gobernanza de la IA donde se establecen una serie de procesos de control que aplican a todo el Grupo Telefónica. En concreto, durante este año se ha priorizado el trabajo con Telefónica España, Brasil, Alemania, Hispam y las unidades globales de Telefónica S.A., Telefónica Tech y Telefónica Innovación Digital.

Se aplican los Principios de Inteligencia Artificial Responsable de Telefónica desde el diseño, y a lo largo de toda la cadena de valor, considerando aspectos como la detección de sesgos, las posibles

discriminaciones negativas, o la transparencia en la definición o evolución de cualquier producto o servicio basado en IA. En este sentido, la Compañía utiliza un enfoque sistemático para determinar las acciones necesarias en respuesta a un impacto material potencial de IA por discriminación negativa, sobre los consumidores o usuarios finales. Este proceso se fundamenta en el modelo de Gobernanza de IA Responsable, que incluye un sistema de registro, revisión y evaluación de riesgos de los casos de uso. Se analiza cada impacto potencial para evitar que este riesgo potencial se materialice en una discriminación con impacto negativo en los consumidores.

Por otro lado, durante este ejercicio se ha reforzado la oferta formativa tanto en accesibilidad como en inteligencia artificial.

En accesibilidad se ha lanzado un curso para toda la plantilla. También se han impartido formaciones específicas a empleados de Telefónica Innovación Digital, S.L., Telefónica, S.A. y Telefónica España. Concretamente se han dado formaciones sobre accesibilidad a responsables de producto, desarrolladores, diseñadores, equipos de Marca y otros perfiles profesionales involucrados en el desarrollo de servicios digitales.

Respecto a IA, durante 2024 se han llevado a cabo formaciones, tanto a nivel global como en los países en los que opera la Compañía sobre el uso responsable de la IA:

- Cursos dirigidos a empleados, en general, para concienciar acerca del uso responsable de la IA y para profundizar en el conocimiento del código de conducta y modelo de gobierno de la Compañía a través de la Universidad Corporativa de Telefónica (Universitas).
- Sesiones de concienciación en las áreas de negocio, con el objetivo de promover una sensibilidad ética y responsable, a la hora de crear productos y servicios con IA.
- Un programa formativo específico para RAI Champions (Responsible Artificial Intelligence Champions), que son los responsables de velar por una IA responsable en cada unidad de negocio.

La implantación de Diseño Responsable está todavía en sus primeras fases, con el objetivo de seguir evolucionando durante los próximos años.

Concretamente, respecto a los sistemas de control de la inteligencia artificial y el desarrollo de la herramienta de registro, está previsto incorporar nuevas funcionalidades como mejoras en los procesos o automatización de la herramienta.

Los planes de formación en IA y accesibilidad se prevén ampliar durante 2025, con nuevas formaciones

especializadas en herramientas habilitadoras de los controles técnicos para la detección y mitigación de los riesgos de la IA y accesibilidad de canales digitales.

Respecto al progreso de Diseño Responsable y, más específicamente los temas de accesibilidad y control de la IA, no se han definido indicadores cuantitativos, aunque se están monitorizando y evaluando productos y servicios.

Durante el último año, se han evaluado seis productos estratégicos que representan elementos tecnológicos diferentes —equipamiento de casa de cliente, dispositivos, plataforma de vídeo, aplicaciones móviles, aplicaciones y web—.

Por otro lado, respecto a IA se ha desarrollado un enfoque sistemático para hacer un seguimiento y evaluar la eficacia de las medidas interpuestas para evitar que se materialice el potencial impacto negativo de IA por discriminación negativa.

Este proceso se fundamenta en el modelo de Gobernanza de IA Responsable, que incluye un sistema de registro, revisión y evaluación de riesgos de los casos de uso de la IA.

Se analiza cada impacto potencial a través de esta herramienta de registro, para evitar que este riesgo potencial se materialice en una discriminación con impacto negativo en los consumidores o clientes.

También se hace una supervisión de las actividades de capacitación y concienciación a los empleados sobre accesibilidad y sobre IA Responsable. En concreto, sobre formación especializada en metodologías de detección y mitigación de riesgos por discriminación y sesgos de la IA a los roles designados para implementar el Reglamento del Modelo de Gobierno de la Inteligencia Artificial en las diferentes áreas.

#### **4. Atención y experiencia de cliente**

Esta iniciativa busca mejorar la atención y experiencia de cliente y minimizar el riesgo de pérdida de confianza, personalizando los procesos de atención (S4\_R103).

Para ello se trabaja en los procesos de atención al cliente, revisando que está satisfecho con la resolución dada en cada una de sus interacciones con los canales de la Compañía. Se valida la atención y el *feedback* recibido para modificar aquello que no funciona o es mejorable.

Para que esto sea posible se han implantado herramientas de escucha del cliente en los principales puntos de contacto con el fin de:

- Levantar los procesos más sensibles en los que actuar de forma inmediata para mejorar la experiencia de cliente.

- Distribuir el *feedback* obtenido a todas las áreas involucradas en la experiencia de cliente.
- Integrar toda la información en una sola plataforma con diferentes capacidades de análisis cuantitativo por múltiples variables, lo que permite profundizar mejor en el análisis de causas raíz.
- Analizar la información de los clientes para entender mejor los puntos fuertes, así como las oportunidades de mejora que guíen los proyectos a partir de esta información.
- Tratar de dar respuesta a la incidencia planteada tras su interacción en alguno de los canales de contacto, y utilizar la información recogida como *input* para priorizar mejoras estructurales en los procesos de la Compañía, evitando que esa incidencia afecte en el futuro a otros clientes.

Estas acciones para mejorar los procesos de atención están ya implantadas y en funcionamiento, con diferente grado de avance, en los negocios de España, Alemania, Brasil y las operaciones de Telefónica en Hispanoamérica.

Además, se prevé que estas acciones para mejorar la experiencia del cliente sigan evolucionando en los próximos años.

Para el seguimiento de la satisfacción y experiencia de los consumidores, se utiliza el indicador Net Promoter Score (NPS). Este indicador lleva midiéndose desde 2017 y ha visto un crecimiento estos años hasta alcanzar en 2024 un valor de 33.

Los datos cuantitativos de NPS se encuentran más detallados en el apartado de objetivos y métricas.

## 5. Ciberseguridad

Esta acción permite abordar la oportunidad del desarrollo del mercado de los servicios de ciberseguridad (S4\_OP02). Dentro de esta acción se han identificado las siguientes actividades:

- Implementación de infraestructura tecnológica: a través de la unidad de negocio Telefónica Tech ofrece los DOC (Digital Operations Center) y una Red Global de Centros de Operaciones de Seguridad (SOC) para prestar servicios de supervisión y operación de Ciberseguridad y *Cloud*. Los equipos de inteligencia de estas unidades proporcionan servicios gestionados a nivel global, ayudando en la identificación, detección, prevención y recuperación de ciberataques. Además, las operaciones incorporan monitorización constante mediante una plataforma centralizada de amenazas y vulnerabilidades, y utilizan tecnologías de inteligencia artificial y de *machine learning* para detectar proactivamente ataques cibernéticos.

- Alianzas estratégicas y colaboraciones con empresas de *software* de seguridad, proveedores de infraestructura *cloud* y soluciones avanzadas de ciberseguridad, y participación en iniciativas y estándares gubernamentales de seguridad, facilitando el cumplimiento de normativas locales e internacionales.
- Seguridad de la Red: las soluciones NaaS (Network as a Service) ofrecen una infraestructura de red escalable y segura. Al implementar las soluciones SASE (Secure Access Service Edge), se promueve la transición de las redes a la nube, impulsando el rendimiento y la seguridad, salvaguardando activos valiosos para los consumidores y usuarios.
- Seguridad desde el diseño: se prioriza la seguridad desde el diseño fomentando la incorporación de los principios de ciberseguridad en cada fase del ciclo de vida del producto, desde la conceptualización hasta la implementación y el mantenimiento, con el objetivo de prevenir perjuicios a los clientes y usuarios finales.
- Formación, capacitación y concienciación en ciberseguridad: se ofrecen cursos y talleres orientados tanto a empresas como a usuarios finales sobre la prevención de ataques cibernéticos y buenas prácticas para proteger datos y dispositivos. Se ha creado contenido educativo para sensibilizar sobre los riesgos y beneficios de la ciberseguridad. Además, se cuenta con consultores expertos que ofrecen recomendaciones y soluciones.

Las actividades de ciberseguridad se llevan a cabo en Telefónica Tech y en las operadoras de telecomunicaciones del Grupo. Se dirigen a todos los clientes, tanto del segmento empresarial como residencial (B2B y B2C).

Telefónica Tech ha establecido unidades comerciales geográficas en España, América, Reino Unido, Irlanda y Europa Central. Además, cuenta con una unidad transversal de servicios de ciberseguridad.

Destacar que la ciberseguridad se ha convertido en una preocupación creciente a medida que la digitalización avanza en todos los sectores de la sociedad. Tanto empresas como consumidores enfrentan un panorama cada vez más complejo de amenazas, que van desde ataques de *ransomware* y robo de datos, hasta vulnerabilidades en dispositivos conectados. Esta situación se intensifica con el aumento del teletrabajo, el comercio electrónico y el uso masivo de servicios en la nube, lo que amplía el área de exposición a riesgos cibernéticos.

Por este motivo, la protección de la información, la privacidad y la integridad de los sistemas digitales es esencial para la continuidad de las operaciones, y para generar confianza en un entorno cada vez más interconectado. Los planes y acciones asociados a la ciberseguridad se han desarrollado a lo largo de 2024, y se prevé que sigan evolucionando en años sucesivos.

### Iniciativas adicionales

S4-4\_03

Además de los potenciales impactos negativos descritos en las actividades e iniciativas desarrolladas, se ha identificado también que la actividad de la Compañía puede generar impactos positivos que pueden aportar valor a los consumidores y usuarios finales.

Entre las iniciativas desarrolladas con el propósito de generar esta contribución positiva se pueden destacar las siguientes:

- Impulso al desarrollo económico y social de las comunidades locales (principalmente de los clientes) por disponer de acceso a una red que les ayuda a acceder a las ventajas que ofrece la sociedad digital (S4\_IP01).
- Impulso de la inclusión socioeconómica de los consumidores y usuarios con discapacidad, así como de las personas con bajos recursos, por disponer de una oferta de conectividad y servicios digitales accesible y asequible (S4\_IP02).
- Fomento y apoyo al ecosistema emprendedor, así como a través de la inversión constante en centros de incubación para el lanzamiento de nuevas iniciativas de negocio (S4\_IP03).

En relación con el desarrollo socioeconómico gracias al despliegue de cobertura en las comunidades locales (S4\_IP01), la Compañía ha desarrollado nuevos modelos de negocio que ayudan a desplegar red en zonas rurales de baja densidad poblacional o difícil acceso, promoviendo así el acceso universal a los servicios de comunicaciones. Para lograrlo, en ocasiones es necesaria una actuación colaborativa con terceros que faciliten la ampliación de cobertura e infraestructuras.

Además, impulsar la accesibilidad de los productos (S4\_IP02) ayuda a que cada vez más personas puedan tener acceso a estos servicios.

Para fomentar el ecosistema de emprendimiento y el desarrollo del negocio (S4\_IP03), Telefónica invierte en *startups*, siguiendo criterios de sostenibilidad. Esta actividad depende de una unidad especializada, denominada Wayra, con la que se invierte en *startups* en fase *seed* y *growth* en más de 10 países repartidos principalmente entre Europa y Latinoamérica.

La inversión puede ser directamente en *startups* o a través de los fondos de inversión en los cuales Telefónica es Limited Partners (LP's).

Para promover el impacto positivo del emprendimiento (S4\_IP03), un Comité de Inversiones realiza un seguimiento periódico de todas las inversiones y a su vez son analizadas por el departamento de Compliance.

Además, desde febrero de 2024, la Compañía es firmante de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN PRI), lo que implica la integración de objetivos y factores ESG en todas sus decisiones de inversión.

Los datos de seguimiento de las inversiones de la Compañía en 2024 son los siguientes:

- 1.168 *startups* invertidas por Wayra con inversión directa y a través de fondos.
- 948 *startups* invertidas por Wayra directamente.
- 237 *startups* invertidas por Wayra a través de fondos.

### Seguimiento de iniciativas

S4-4\_04

En términos generales, la efectividad de las iniciativas para mejorar el acceso a productos y servicios se evalúa a través de los análisis de satisfacción y experiencia de los consumidores.

Además del indicador NPS, se cuenta con otras mediciones que monitorizan aspectos relevantes, como la percepción de la calidad de la red de la Compañía y la atención prestada en sus canales.

Algunas de las actividades se monitorizan y evalúan a través de indicadores concretos. Para ello se hace seguimiento de la efectividad de las iniciativas de cobertura de red a través de los indicadores de cobertura móvil y fija de banda ancha, así como del indicador de cobertura de banda ancha móvil en zonas rurales. La asequibilidad se evalúa mediante la cantidad de fondos que se aportan al Servicio Universal. También se hace seguimiento de las evaluaciones de productos que se hacen dentro del marco de Diseño Responsable y de los sistemas que incorporan inteligencia artificial.

S4-4\_05

Para determinar las acciones necesarias para responder a los consumidores y usuarios finales, tanto ante una consulta o queja comercial como ante un posible impacto negativo, la Compañía sigue el proceso general de atención y resolución de incidentes descrito previamente.

Este proceso abarca desde la recogida de la consulta del cliente hasta su valoración de la solución proporcionada por la Compañía, incluyendo el análisis y la involucración de las áreas implicadas que responden a las cuestiones planteadas por los clientes.



#### S4-4\_06

Independientemente de la aproximación para dar respuesta a algún tipo de impacto, Telefónica adopta un enfoque proactivo para prevenir los impactos negativos materiales sobre los consumidores o usuarios finales.

Para ello se implementan medidas de evaluación y control como: la iniciativa de Diseño Responsable, el control de los sistemas que incorporan IA, la contribución a fondos que facilitan el acceso de personas con pocos recursos a los servicios básicos de comunicaciones y las acciones de atención a los clientes a través de los canales que el Grupo pone a su disposición.

#### S4-4\_07

Para favorecer que los procesos desarrollados están disponibles y funcionan adecuadamente existen varias vías:

- A través de encuestas que se realizan periódicamente, se valora la gestión de los canales de atención que están a disposición de los clientes, para evaluar si estos canales y la atención prestada están siendo adecuados para los consumidores. Para ello, se usa el indicador de percepción Customer Effort que mide la facilidad con la que los consumidores y usuarios resuelven sus gestiones a través de los canales de la Compañía.
- Por otro lado, en las encuestas transaccionales que se realizan después de cada contacto en los canales de atención, se pregunta al cliente, entre otras cosas, si su consulta ha sido resuelta. De no ser así, tras llevar a cabo la gestión interna para dar respuesta a la consulta, se contacta de nuevo para comunicar la resolución y evaluar su satisfacción con la misma.
- En el resto de canales, cuando el cliente ha contactado para escalar un problema, una vez está resuelto, se contacta nuevamente para informarle sobre las acciones realizadas.

#### S4-4\_10

Para que la actividad del Grupo no genere una incidencia negativa en los consumidores y usuarios, se han definido acciones de prevención asociadas principalmente al desarrollo de modelos de evaluación y control de riesgos, como los que puede generar la IA.

En el marco de Diseño Responsable se evalúan los productos y servicios en su fase de desarrollo o que ya están comercializados, para comprobar su nivel de cumplimiento en cada ámbito de evaluación — responsabilidad con el cliente, inteligencia artificial, accesibilidad y medioambiente— y se otorga una puntuación que indica el nivel madurez de este.

#### S4-4\_12

Los recursos asignados a la gestión de los impactos negativos son los siguientes:

- Para abordar los impactos asociados a la brecha digital, al ser una actividad transversal a toda la

organización, no hay definido un recurso específico, sino que se aborda desde las diferentes unidades de la Compañía.

- Respecto a los impactos asociados al Acceso a Productos y Servicios, los recursos se materializan a través del proyecto de Diseño Responsable, liderado por el equipo Global de Sostenibilidad, en coordinación con otras áreas expertas de la organización.
- En relación con la IA, hay un equipo de expertos en esta materia dentro de la unidad de Innovación Digital. Además, se han identificado personas en las áreas de desarrollo de productos y servicios a quienes se les ha designado como 'Champions' en temas concretos como inteligencia artificial. Estos Champions están recibiendo formación especializada para adquirir los conocimientos necesarios en estas disciplinas. Esto les permitirá asesorar a los empleados de sus áreas involucrados en el desarrollo de productos y servicios para asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos.

## Métricas y objetivos

S4.MDR-T\_01-13, S4-5\_01, S4-5\_02, S4-5\_03

### Inclusión digital

Las principales métricas que utiliza la Compañía para evaluar el rendimiento y la eficacia de los planes de acción relacionados con el impacto, riesgos y oportunidades identificados en materia de acceso a productos y servicios, y específicamente sobre temas de inclusión digital, son las siguientes:

Para evaluar el despliegue de conectividad, se hace seguimiento:

- Por un lado, de la cobertura de banda ancha, fija y móvil, en los países en los que se opera.
- Por otro lado, de la cobertura de banda ancha móvil en las áreas rurales de los principales países en los que se opera.

Cobertura 4G		2024
<b>Grupo</b>		<b>90,8%</b>
Alemania		99,9%
Brasil		96,5%
España		98,2%
Hispania		83,7%

Cobertura 5G		2024
Alemania		97,2%
Brasil		61,1%
España		90,8%

El despliegue de cobertura 5G en la unidad de negocio Telefónica Hispam se encuentra en una fase incipiente debido a razones exógenas, principalmente la ejecución más tardía de las subastas de espectro por parte de los reguladores nacionales respecto a los reguladores del resto de países donde la Compañía está presente, incluso estando pendiente de ejecución en algunos países.

**Unidades inmobiliarias pasadas con fibra hasta el hogar**

	<b>2024</b>
<b>Grupo</b>	<b>79.925.100</b>

**Cobertura móvil rural de banda ancha**

	<b>2024</b>
Alemania	99,4%
Brasil	83,5%
España	95,0%

Respecto a cobertura rural, no ha sido posible proporcionar un dato para Telefónica Hispam debido a la ausencia de referencias comparables por parte de las autoridades competentes en los países integrados en la región. La Compañía está trabajando para poder aportar esa información en cuanto sea posible.

En relación a los fondos del Servicio Universal, se hace seguimiento de los países en los que se contribuye y las cantidades aportadas. En concreto, en 2024, la contribución en todo el Grupo ascendió a 138 millones de euros. La cuantificación del impacto de dicho fondo en la sociedad escapa del control de la Compañía, ya que su gestión corresponde a las diferentes administraciones públicas de los países en los que se produce la contribución.

La cobertura poblacional de banda ancha móvil (4G y 5G) se calcula usando criterios de parametrización nacionales de planificación de red de cobertura en el país en el que aplica. Trata de determinar el porcentaje de la población total del país que puede acceder a los servicios móviles de la operadora para una determinada tecnología. Para el caso del indicador de cobertura específico en áreas rurales, se limitan las áreas sobre las que se calcula el indicador atendiendo a los criterios de 'ruralidad' que especifique cada regulador nacional y se realiza el ejercicio de cálculo sobre estas áreas rurales.

Las unidades inmobiliarias pasadas de FTTH son el número de unidades inmobiliarias de un país que tienen acceso al servicio de FTTH, esto es, que una vez que un cliente pide el alta en el servicio, únicamente hace falta una última actuación de instalación del CPE (Customer Premises Equipment o equipo local de cliente) y, cuando sea necesario, el último tramo de cable desde la caja terminal.

Se han definido metas sobre la penetración y la calidad de las redes de telecomunicaciones, ya que este

despliegue ayuda a contribuir al desarrollo socioeconómico, como se ha indicado previamente.

Las metas son relativas a los indicadores de cobertura de banda ancha, fija y móvil, en los países en los que opera la Compañía:

- Banda ancha fija: unidades inmobiliarias (UUII) pasadas con fibra hasta el hogar.
- Banda ancha móvil: porcentaje de cobertura 5G.

Objetivo: alcanzar los 90 millones de unidades inmobiliarias (UUII) con fibra hasta el hogar en 2026. La meta es absoluta y se mide en UUII con fibra hasta el hogar.

Desempeño en 2024: el número de unidades inmobiliarias (UUII) con fibra hasta el hogar alcanzó los 80 millones, frente a los 72 millones de 2023.

El objetivo tiene un alcance global, al incluir las operaciones de España, Brasil, Alemania e Hispanoamérica.

El año base para la meta de despliegue de red de fibra es 2023. En ese momento, se alcanzaron los 72 millones de unidades inmobiliarias con fibra hasta el hogar. El horizonte temporal es 2026 y carece de metas intermedias.

Con respecto al indicador de porcentaje de cobertura 5G, este se refiere al porcentaje de población que tiene posibilidad de disfrutar del servicio 5G en una tecnología de acceso móvil. En particular, el indicador determina el porcentaje de la población total del país que puede acceder a los servicios móviles de la operadora para una determinada tecnología.

Objetivo: alcanzar las siguientes coberturas de la red de 5G SA (*Stand Alone*) en 2026:

- España: 90%
- Brasil: 60%
- Alemania: 99%

Desempeño en 2024: la cobertura de red 5G de Telefónica aumentó hasta el 90,8% en España, 61,1% en Brasil y 97,2% en Alemania. El despliegue de red en 2024 ha permitido cumplir el objetivo con dos años de antelación en España y Brasil.

Las metas locales de despliegue de la red de 5G SA son relativas y se miden en porcentaje sobre el total de población residente en esos países. Se trata de metas de alcance local, aplicables a España, Brasil y Alemania.

El año base es 2023. En ese momento, se alcanzaron porcentajes de cobertura del 87% en España, 48% en

Brasil y 94% en Alemania. El horizonte temporal es 2026 y carece de metas intermedias.

Con relación a ambas metas, las áreas de Estrategia y Planificación de Red locales de la Compañía determinan, con la ayuda de los equipos comerciales, las metas de despliegues de red por acometer en los años siguientes.

Los indicadores de avance hacia el objetivo se evalúan mensualmente. Este seguimiento periódico de las metas ayuda a gestionar su consecución, ya que el análisis del grado de avance permite modificar los métodos si no se está yendo por la senda esperada.

Desde el establecimiento de ambas metas en 2023, los indicadores asociados han evolucionado favorablemente, lo que permite prever su cumplimiento en el horizonte marcado.

La naturaleza de los indicadores de cobertura de red móvil y despliegue de fibra se basan en los modelos de estimación de cobertura de población, tanto de huella móvil como de unidades inmobiliarias de fibra.

Las metas descritas están relacionadas con:

- Los Principios de Negocio Responsable, particularmente con el principio relacionado con el compromiso con los clientes.
- El compromiso plasmado en la Política Global de Derechos Humanos de "impulsar el acceso a la conectividad mediante colaboraciones en iniciativas que promueven la conectividad de zonas remotas o de difícil acceso".

Metodología: las metodologías para la definición de los objetivos y seguimiento de los indicadores de cobertura se desarrollan internamente.

Para el cálculo de las coberturas poblacionales (4G y 5G) se utilizan las herramientas de planificación de red local, que son capaces de indicar el nivel de señal que hay en una determinada zona geográfica. Esta información se cruza con la información de la distribución poblacional por la geografía, y de esta forma puede determinarse el total de población cubierta por cada tecnología (4G o 5G) para un determinado nivel de señal mínimo.

Para las Unidades Inmobiliarias pasadas con FTTH, también se utilizan herramientas de planificación de red local, que indican qué ubicaciones geográficas están cubiertas con FTTH. Esta información se cruza con la de cuántas Unidades Inmobiliarias hay en cada ubicación geográfica y de esta forma puede determinarse el total de Unidades Inmobiliarias pasadas por el servicio FTTH.

Finalmente, cabe indicar que los clientes no participan en la definición de los objetivos.

### Satisfacción de los consumidores y usuarios

Para realizar un seguimiento de la satisfacción de los consumidores se usa la métrica NPS.

Este indicador mide la experiencia de los consumidores y usuarios. En Telefónica se sigue desde el año 2017, y se ha fijado como objetivo vinculado a la retribución variable de los empleados de la Compañía que reciben este tipo de retribución, y forma parte del plan estratégico.

El NPS ayuda a valorar la recomendación de los productos y servicios. El cálculo del NPS del Grupo se realiza en base a los resultados obtenidos en cada una de las operaciones (España, Alemania, Brasil e Hispam).

### NPS Telefónica

2024

<b>NPS Grupo</b>	<b>33</b>
NPS B2C	27
NPS B2B	51

Se calcula a través de encuestas relacionales, preguntando a los clientes si recomendarían a Telefónica. El resultado se obtiene restando al número de promotores (valoraciones de 9 y 10) el de detractores (valoraciones de 1 a 6).

Estas encuestas se realizan mensualmente tanto a clientes B2C como B2B de las operadoras de telecomunicaciones de España, Brasil, Alemania y la región de Hispanoamérica.

En estos estudios se pregunta sobre la calidad de la red, la oferta comercial, la atención a través de distintos canales, la factura, la recarga y el precio, entre otros asuntos.

De estas encuestas se extrae, entre otros indicadores, el NPS. Posteriormente, cada operación consolida su NPS a nivel país, con el resultado por segmento B2C y B2B y se consolida a nivel Grupo Telefónica para la evaluación frente al objetivo anual.

Objetivo: incrementar el valor del Net Promoter Score (NPS) anualmente.

La evolución del indicador en los últimos años ha sido positiva.

Desempeño en 2024: se cumplió el objetivo previsto de crecimiento frente al dato de 2023. El resultado del año se encuentra indicado en el apartado anterior de métricas.

Metodología del indicador: la metodología para la definición del objetivo y seguimiento se define y desarrolla internamente.

La metodología del NPS se basa en encuestas diarias por vía telefónica, digital y/o presencial que incluye la pregunta de recomendación de la que se obtiene el valor final del indicador.

La medición del NPS es validada internamente y también por parte de un auditor externo que realiza un doble proceso de aseguramiento. Este es razonable sobre el resultado del Grupo Telefónica que incluye las operaciones de España, Alemania y Brasil.

La meta descrita de NPS está relacionada con:

- Los Principios de Negocio Responsable, particularmente con el principio relacionado con el compromiso con los clientes.

Los clientes no participan en la definición de los objetivos. Sin embargo, los resultados de las encuestas de evaluación de satisfacción sí son la fuente para la fijación del objetivo anual. Para ello, se consideran aspectos metodológicos recogidos en el Manual de Calidad del Grupo Telefónica e *inputs* de negocio.

Esta metodología parte de la definición realizada internacionalmente para el indicador NPS, y se ajusta a las características propias de Telefónica para la ponderación por región y segmento. Para ello:

- Se determina el perímetro al que se aplica el cálculo, es decir, los segmentos de clientes, las jurídicas y las marcas comerciales.
- Se definen los ponderadores o la fórmula de cálculo utilizada para consolidar el KPI a nivel Grupo.

*Inputs* de Negocio, considerando:

- La evolución del indicador de la unidad de negocio de los últimos años.
- El último dato real disponible, y/o la previsión de cierre del año en curso.
- Las iniciativas propias y de la competencia, que los países contemplan en sus planes de acción.
- Análisis de correlaciones del impacto que los procesos evaluados tienen en el indicador, es decir, en qué medida contribuye la red, la oferta, la atención al cliente, el precio, etc. a la evolución del NPS.

# Información sobre gobernanza



## 2.14. NEIS G1 - Conducta empresarial

### 2.14.1. Gobernanza

G1. NEIS 2 - GOV 1

G1.GOV-1.01

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. es el responsable de aprobar los Principios de Negocio Responsable del Grupo. Estos principios constituyen el código ético y de conducta del Grupo, rigen lo que se dice y se hace en su actividad diaria, tanto cuando se actúa de forma individual como en equipo y constituye, a su vez, la Política de Sostenibilidad.

La Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) es el área encargada de informar a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación de la Compañía de la implementación del Plan de Negocio Responsable en sus reuniones mensuales.

Los citados Principios de Negocio Responsable se desarrollan en 10 temáticas, destacando en relación con la cultura empresarial:

(i) La Gestión ética y responsable: en Telefónica se exige a todos sus empleados trabajar de manera ética y responsable, lo que se traduce en patrones comunes de comportamiento basados en un estricto cumplimiento con la legalidad; la tolerancia cero a la corrupción y el soborno; un firme compromiso con la transparencia, la protección de datos y activos empresariales, el no uso de información privilegiada, la competencia leal y el mantenimiento de la neutralidad política.

(ii) La Gestión responsable de la cadena de suministro: Telefónica se compromete a actuar con rigor, objetividad, transparencia y profesionalidad en la relación con sus socios comerciales y proveedores, exigiéndoles que cumplan con los criterios mínimos de negocio responsable del Grupo Telefónica, para que este pueda cumplir con su compromiso de responsabilidad en toda la cadena de valor.

La Dirección de Cumplimiento de Telefónica, a través del Chief Compliance Officer, es el área encargada de informar periódicamente a la Comisión de Auditoría y Control de la Compañía de los principales aspectos del programa de cumplimiento del Grupo Telefónica, entre los que se encuentran las prácticas del Grupo en materia de integridad y de lucha contra la corrupción y el soborno. Asimismo, con carácter trimestral, informa directamente al Consejo de Administración sobre el

reporte de actividad del área de la Dirección de Cumplimiento del Grupo Telefónica.

Por otra parte, la Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) es el área encargada de informar anualmente a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación de la Compañía de la gestión de las materias relacionadas con sostenibilidad. Asimismo, las áreas gestoras, adicionalmente a la Dirección Global de Sostenibilidad, como Compras, Personas, etc., son encargadas de la gestión sostenible de la cadena de suministro.

En relación con las actividades y compromisos de la empresa con grupos de presión, la Dirección de Regulación, Competencia y Políticas Públicas es el área encargada de informar periódicamente a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación de la Compañía sobre esta materia.

Adicionalmente, los presidentes de la Comisión de Auditoría y Control y de Sostenibilidad y Regulación reportan en las reuniones del Consejo de Administración sobre los principales asuntos tratados en sus respectivas sesiones, contribuyendo a que los temas más relevantes en materia de conducta empresarial sean tomados en consideración en las deliberaciones del Consejo de Administración.

Por otra parte, el Consejo de Administración también es el responsable de aprobar, previo informe favorable de las Comisiones correspondientes, políticas corporativas en materias relevantes relacionadas con los Principios de Negocio Responsable y, en particular, con la conducta empresarial, entre otras, la Política Anticorrupción, o la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro.

El detalle de estas políticas se encuentra en el siguiente apartado de las notas de sostenibilidad:

 2.15. Políticas

G1.GOV-1.02

Por lo que respecta a la experiencia de los miembros del Consejo de Administración en cuestiones de conducta empresarial, véase el capítulo 2.4. Gobernanza, donde se informa de que los miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. reúnen, en su conjunto, conocimientos y experiencia profesional en distintas materias, ámbitos y sectores relacionados con el Grupo Telefónica.

Adicionalmente, Telefónica ofrece a todos los miembros del Consejo de Administración programas de formación y actualización de conocimientos de forma continua sobre aquellos aspectos que resulten de especial importancia para el desempeño de sus funciones.

En concreto, en los últimos años, se han desarrollado sesiones formativas e informativas para los miembros del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo por consultores externos y por equipos internos.

Por otra parte, la Compañía cuenta con un proceso de incorporación de nuevos Consejeros, mediante el cual se pone a disposición de los mismos un *pack* de bienvenida con información relevante sobre esta, a fin de facilitar a los nuevos miembros del Consejo de Administración o de sus Comisiones el apoyo preciso para adquirir un conocimiento rápido y suficiente de la

Compañía y de su Grupo, de manera que desde su nombramiento puedan desempeñar activamente sus funciones. Asimismo, con carácter anual, se facilita a los Consejeros el Código Ético de la Compañía (Principios de Negocio Responsable).

## 2.14.2. Impactos, riesgos y oportunidades

G1.IRO-1

Para los temas relacionados con conducta empresarial se han tenido en cuenta todas las geografías donde opera el Grupo y las operaciones comerciales de la empresa, así como los agentes involucrados en toda la cadena de valor de Telefónica.

Los impactos materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS G1 - Conducta empresarial, tras la evaluación de doble materialidad, son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad			Descripción y tipología del impacto	Cadena de valor y actividad específica <sup>1</sup>							
			SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06	SBM-3_03, SBM-3_07							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
G1_IN01	Cultura corporativa	-	<b>Impacto negativo potencial a corto plazo:</b> disminución de confianza de la sociedad en la empresa como resultado de potenciales prácticas o comportamientos internos que se perciben como moralmente cuestionables o contrarios a los valores sociales aceptados <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías		x	x	x		x		x
G1_IN02	Compromiso político y actividades de los grupos de presión	-	<b>Impacto negativo potencial a corto plazo:</b> pérdida de confianza por parte de los empleados y de la sociedad en general debido a la potencial realización de actividades de <i>lobby</i> que podrían percibirse de forma negativa por las partes interesadas <b>Vinculación:</b> estrategia <b>Alcance:</b> todas las geografías			x		x			
G1_IN03	Corrupción y soborno	Prevención y detección, incluida la formación	<b>Impacto negativo potencial a medio plazo:</b> debilitamiento potencial del estado de derecho y la confianza de las instituciones, menoscabando la integridad, transparencia, el funcionamiento del mercado y crecimiento del entorno empresarial y social debido a posibles medidas poco efectivas para la prevención y detección de corrupción y soborno <b>Alcance:</b> todas las geografías	x	x	x	x	x	x	x	x
G1_IN04	Corrupción y soborno	Casos	<b>Impacto negativo potencial a medio plazo:</b> potencial impacto sobre el desarrollo económico y social de las comunidades locales por casos de corrupción y soborno <b>Alcance:</b> todas las geografías			x	x	x	x		

<sup>1</sup> Fases anteriores (*upstream*) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios; Fases posteriores (*downstream*) incluye Comercialización, Uso, Postventa.

Asuntos de sostenibilidad			Descripción y tipología del impacto	Cadena de valor y actividad específica <sup>1</sup>							
			SBM-3_01, SBM-3_04, SBM-3_05, SBM-3_06	SBM-3_03, SBM-3_07							
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del impacto	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
G1_IN05	Seguridad de la red y de los datos	Ciberseguridad	<b>Impacto negativo real:</b> robo de información confidencial por la existencia de brechas de seguridad en los sistemas informáticos de la compañía <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x		x			
G1_IN06	Seguridad de la red y de los datos	Ciberseguridad	<b>Impacto negativo potencial a medio plazo:</b> potenciales ciberataques en el uso de productos vendidos por la empresa debido a un diseño inadecuado <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> operadoras con sociedades que diseñan productos		x			x		x	
G1_IN07	Seguridad de la red y de los datos	Seguridad operativa	<b>Impacto negativo real:</b> disminución de la calidad o interrupción de los servicios de comunicaciones de urgencias debido al no cumplimiento de los Planes de Continuidad de Negocio <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> Hispam y España	x		x				x	
G1_IN08	Gestión de la relación con proveedores, incluidas las prácticas de pago		<b>Impacto negativo real:</b> falta de implementación de criterios ESG en el proceso de adjudicación de proveedores o por un incumplimiento por parte de los mismos <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías	x		x					
G1_IP01	Seguridad de la red y de los datos	Ciberseguridad	<b>Impacto positivo real:</b> mejora de la protección de los datos de los clientes gracias a la gestión de la seguridad para garantizar un servicio fiable y de alta calidad <b>Vinculación:</b> modelo de negocio <b>Alcance:</b> todas las geografías		x	x		x	x	x	x



Los riesgos materiales que Telefónica ha identificado en la NEIS G1 - Conducta empresarial, tras la evaluación de doble materialidad, son los siguientes:

Asuntos de sostenibilidad		Descripción y tipología del riesgo		Cadena de valor y actividad específica <sup>2</sup>							
				SBM-3_02, IRO-1_08				SBM-3_03, SBM-3_07			
Código	Subtema	Sub-subtema	Detalle del riesgo	Aprovisionamiento	Investigación y desarrollo	Operaciones	Actividades de soporte	Productos y servicios	Comercialización	Uso	Postventa
G1_RI01	Corrupción y soborno	Prevención y detección, incluida la formación	<b>Riesgo de impacto:</b> deterioro del entorno de control de la Compañía y su cadena de valor debido a la ausencia o insuficiencia de medidas de prevención y detección de la corrupción	x	x	x	x	x	x	x	x
G1_RI02	Corrupción y soborno	Casos	<b>Riesgo de impacto:</b> multas o sanciones por parte de las autoridades competentes debido a la materialización de casos de corrupción y soborno relacionados con la Compañía			x	x	x	x		x
G1_RI03	Seguridad de la red y de los datos	Ciberseguridad	<b>Riesgo de impacto:</b> ciberataque a los sistemas informáticos de Telefónica o de sus proveedores que permiten que personas no autorizadas tengan acceso a información sensible de clientes, trabajadores o de empresas de la cadena de valor	x		x		x			

## 2.14.3. Cultura corporativa

G1-1

### 2.14.3.1. Políticas

G1.MDR-P\_01-06

La información requerida en los MDR-P sobre las políticas adoptadas para gestionar los temas de sostenibilidad se recopila y reporta en el apartado 2.15. Políticas, de las Notas de sostenibilidad.

G1-1\_01

Telefónica trabaja orientada por los valores de integridad, compromiso y transparencia, tanto en la toma de decisiones, como en el desempeño diario y en la forma en la que interactúa con el entorno.

Así, promueve un comportamiento ético y una gestión responsable del negocio a través del establecimiento, desarrollo, promoción y evaluación de una cultura corporativa alineada con factores ESG que muestre su valor empresarial a largo plazo. De hecho, trabaja para que comportamientos, procesos, actividades internas y objetivos sean coherentes con el propósito y los valores de la Compañía. Para lograrlo, el Grupo Telefónica dispone de un código ético y de conducta, los Principios de Negocio Responsable (PNR), que se desarrollan en 10 temáticas:

1. Gestión ética y responsable.
2. Gobierno corporativo y control interno.
3. Respeto y promoción de los derechos humanos y los derechos digitales.
4. Compromiso con el medioambiente.
5. Innovación, desarrollo y uso responsable de la tecnología.
6. Comunicación responsable.
7. Compromiso con el cliente.
8. Compromiso con los empleados.
9. Compromiso con las sociedades en las que opera el Grupo.
10. Gestión responsable de la cadena de suministro.

Además, desde 2002, Telefónica es signatario del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés), un marco voluntario de las empresas para alinear sus operaciones y estrategias con los 10 principios sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y la lucha contra la corrupción.

<sup>2</sup> Fases anteriores (*upstream*) incluye Aprovisionamiento; Operaciones incluye Investigación y desarrollo, Operaciones, Actividades de soporte, Productos y servicios; Fases posteriores (*downstream*) incluye Comercialización, Uso, Postventa.

Para prevenir el impacto negativo relacionado con la cultura corporativa (G1\_IN01) e integrar criterios de sostenibilidad en la gestión y cultura del Grupo, Telefónica realiza de manera continua acciones globales y locales dirigidas a todos los niveles de la organización:

- **Regulación:** el Grupo Telefónica desarrolla, actualiza y aprueba políticas corporativas en materias relevantes relacionadas con los Principios de Negocio Responsable. El detalle de estas políticas se encuentra en el siguiente apartado de las Notas de sostenibilidad:

 2.15. Políticas

- **Formación y sensibilización:** Telefónica forma a sus profesionales en los Principios de Negocio Responsable y Derechos Humanos, lo que se complementa con otras formaciones estratégicas, ya sean *online* o presenciales, que profundizan en los principios mencionados anteriormente.

Además, la Compañía desarrolla campañas de sensibilización y comunicaciones sobre asuntos clave como la privacidad, la seguridad digital, la ética y la inteligencia artificial (IA), la gestión ambiental, la accesibilidad, la diversidad y el uso responsable de la tecnología.

- **Procesos y actividades internas:** a través del proyecto Diseño Responsable, el Grupo Telefónica incorpora aspectos éticos, sociales y ambientales en los procesos de desarrollo de productos y servicios. Además, se alinea con otras áreas corporativas, como Red o Servicios Generales, y asesora en la organización de eventos y producciones sostenibles, como la Junta de Accionistas o la generación de contenido de Movistar Plus+.
- **Alineamiento con áreas de negocio:** la Compañía muestra los potenciales beneficios ambientales que sus productos y servicios generan en los negocios de sus clientes a través del Sello Eco Smart. Además, ofrece productos y servicios con funcionalidades de accesibilidad específicas para personas mayores y con discapacidad, como es el caso de Movistar Plus+ 5S.
- **Procesos de control:** Telefónica promueve la robustez y la eficiencia de sus procesos de control interno, fomentando la supervisión y adecuada gestión de los indicadores de sostenibilidad.
- **Esquema retributivo:** en la remuneración variable a corto plazo, un 20% de la valoración del desempeño de los empleados incluye indicadores de sostenibilidad. Asimismo, se incluye un 10% en la remuneración variable a largo plazo, que aplica a los principales directivos.
- **Encuesta de satisfacción al empleado:** se incorporan preguntas que permiten evaluar la cultura corporativa.

### 2.14.3.2. Canal de Consultas (Negocio Responsable) y Canal de Denuncias

G1-1\_02

#### Canal de Consultas (Negocio Responsable)

El Grupo Telefónica dispone de un Canal de Consultas accesible ininterrumpidamente a través de sus webs institucionales y comerciales y traducido a los idiomas de las principales operadoras del Grupo (español, inglés, alemán y portugués), para que todos sus grupos de interés (empleados, socios y proveedores, comunidades afectadas, clientes y/o usuarios finales, entre otros) puedan trasladar directamente a la empresa consultas relacionadas con cualquier aspecto de su código ético y de conducta. Para garantizar su eficacia, la Compañía cuenta con un Canal de Comunicación que permite establecer comunicaciones bidireccionales con las partes interesadas durante todo el proceso de gestión de la consulta.

Todas las comunicaciones recibidas son tratadas internamente conforme a los principios de respeto, confidencialidad, fundamentación y exhaustividad, y se rigen por el Reglamento de Gestión del Canal de Consultas publicado en la web. Los datos personales que contienen las comunicaciones recibidas, ya sean anónimas o identificativas, se tratan conforme a la legislación de privacidad y protección de datos de carácter personal, la Política Global de Privacidad del Grupo Telefónica y al Reglamento del Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales.

#### Canal de Denuncias

Para detectar, notificar e investigar problemas relacionados con comportamientos ilícitos o comportamientos contrarios al Código de Conducta, el Grupo Telefónica cuenta con un Sistema Interno de Información, en el que se integra el Canal de Denuncias y que constituye el mecanismo preferente que Telefónica pone a disposición de todos sus empleados, directivos y administradores de sus sociedades, así como de los terceros, para que puedan comunicar de forma anónima o personal cualquier información o situación que pueda suponer una presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad o a las normas internas.

G1-3\_02, G1-3\_03

El Consejo de Administración de Telefónica, S. A. ha encomendado la gestión de su Sistema Interno de Información al Chief Compliance Officer, quien desarrolla sus funciones de forma autónoma e independiente, disponiendo de los medios personales y materiales necesarios para ello. El Chief Compliance Officer reporta de forma periódica al Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y Control.

G1-3.01

Los principios generales que rigen el Sistema Interno de Información se recogen en la Política de Gestión del Sistema Interno de Información de Telefónica (incluida en la tabla de Políticas). Por su parte, el Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información (también incluido en la Tabla de Políticas) aplica a la gestión de todas las comunicaciones que se reciban en el Sistema Interno de Información de Telefónica.

El Canal de Denuncias es accesible de modo permanente (24x7), en diferentes idiomas y por diferentes medios como la página web corporativa y la Intranet de Telefónica, números de teléfono gratuitos y cuentas de correo electrónico específicas. Se pueden realizar comunicaciones tanto verbalmente como por escrito. Además, el Canal permite consultar el estado de la comunicación, añadir información adicional y contactar con el equipo encargado de su análisis. A través de la Encuesta en materia de cumplimiento se mide el conocimiento y la confianza de los empleados en los distintos elementos que componen el Programa de Cumplimiento en Telefónica, entre ellos el Sistema Interno de Información.

La protección de los denunciantes y la prohibición de represalias se encuentra establecida en el apartado 6 de la Política de Gestión del Sistema Interno de Información, en la que se indica expresamente que Telefónica y las demás sociedades de su Grupo, de conformidad con lo previsto en la legislación, no adoptarán y velarán por que no se adopte ninguna forma de represalia, directa o indirecta, incluyendo las amenazas o tentativas de represalias, contra los administradores, directivos, empleados o proveedores que hubieran comunicado de buena fe a través del Sistema de Información cualquier posible actuación irregular o incumplimiento.

### 2.14.3.3. Formación

G1-1.10

La formación en conducta empresarial del Grupo Telefónica se centra en dos pilares:

#### Formación en Principios de Negocio Responsable

La Compañía forma anualmente a toda la plantilla, independientemente de su cargo o función, en los Principios de Negocio Responsable (PNR) y Derechos Humanos. El curso es *online*, tiene carácter obligatorio y aborda temáticas como: Gestión ética y responsable; Respeto y promoción de los Derechos Humanos y los derechos digitales; Compromiso con el medioambiente; Innovación, desarrollo y uso responsable de la tecnología; Comunicación responsable; Compromiso con los clientes, con los empleados y con las sociedades donde opera la Compañía; Gestión responsable de la cadena de suministro; el Canal de Consultas y el Canal de Denuncias.

A los empleados de nueva incorporación, además de presentarles los principios en el *pack* de bienvenida, se les solicita realizar el curso específico de PNR en un plazo máximo de tres meses desde su incorporación. Tanto el curso como los Principios de Negocio Responsable están disponibles en los idiomas principales del Grupo Telefónica: español, inglés, alemán y portugués.

También se realizan campañas de comunicación interna que hacen hincapié en la relevancia de la realización del curso de Principios de Negocio Responsable y Derechos Humanos. Un equipo multidisciplinar formado por los departamentos de Cumplimiento, Personas y ESG lleva a cabo el seguimiento de su cumplimiento.

En 2022 se lanzó la nueva edición del curso de PNR y Derechos Humanos, que tiene una vigencia de tres años. En este periodo se han formado un total de 90.725 empleados.

#### Formación en materia ESG

Además, con el objetivo de fomentar la cultura en sostenibilidad entre todos los profesionales del Grupo Telefónica, durante el año 2024 estuvieron disponibles, de manera continua, formaciones estratégicas sobre asuntos clave en materia de ESG: gestión ambiental, ética y cumplimiento, accesibilidad, diversidad, ciberseguridad, privacidad, derechos humanos, diseño responsable de productos y servicios, finanzas sostenibles, uso responsable de la tecnología y gestión de la cadena de suministro.

Estas formaciones están a disposición de los empleados en la ESG Academy, un espacio formativo sobre sostenibilidad. El contenido es desarrollado en colaboración con diferentes áreas de la Compañía e incluye cursos *online* internos y externos, *podcasts*, *webinars*, vídeos, artículos de interés, y páginas web de referencia en materia de sostenibilidad. La ESG Academy también ofrece formaciones en directo a través de Universitat, la Universidad Corporativa de Telefónica.

### 2.14.4. Cumplimiento

G1-3, G1-4

#### 2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno

G1.MDR-A\_01-12, G1-3\_01

El compromiso total del Grupo Telefónica con la lucha contra la corrupción y el soborno y, en general, con el cumplimiento normativo, se tradujo el 16 de diciembre de 2015 en la aprobación por parte del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. de la creación de un área independiente de cumplimiento normativo, así como el consiguiente nombramiento, en febrero de 2016, del Chief Compliance Officer del Grupo Telefónica, quien reporta directamente al Consejo de Administración a través de la Comisión de Auditoría y Control. Al igual que su nombramiento, el cese del Chief

Compliance Officer es competencia del Consejo de Administración de Telefónica S.A.

El objetivo que se perseguía no era otro que el de continuar, de forma aún más focalizada, con la implementación de un modelo de cumplimiento o *compliance* en Telefónica; todo ello, sin perjuicio de todas las actividades realizadas hasta dicha fecha por otras áreas de la Compañía para prevenir la corrupción y el soborno (por ejemplo: área de Auditoría Interna, Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) y área Legal).

## Función de Cumplimiento

La función de Cumplimiento tiene por objeto la gestión de los entornos preventivo y reactivos relacionados con el cumplimiento de (a) ordenamientos jurídicos positivos y (b) normativa interna de Telefónica, tanto en la corporación como en las líneas operativas (países y negocios), con carácter general y con foco específico en aquellas que resulten de mayor sensibilidad según las circunstancias.

El Chief Compliance Officer reporta periódicamente al Consejo de Administración y a la Comisión de Auditoría y Control los principales aspectos del Programa de Cumplimiento del Grupo Telefónica, que se centran, principalmente, en materia de integridad y de lucha contra la corrupción y el soborno.

Adicionalmente, el Chief Compliance Officer presenta, en la primera sesión de la Comisión de Auditoría y de Control del año, la Memoria Anual de la Función de Cumplimiento del ejercicio finalizado y el Plan de Actuación del área de Cumplimiento previsto para el nuevo ejercicio.

El Estatuto de la Función de Cumplimiento define las líneas principales del Programa de Cumplimiento del Grupo Telefónica, su interacción con los procesos de negocio y con otras áreas y las materias especialmente relevantes.

Sin perjuicio de que la función de Cumplimiento se extiende a la gestión de los entornos de cumplimiento en diferentes materias<sup>3</sup>, la preservación de la integridad es de especial sensibilidad y relevancia para toda la organización.

Así, la función de Cumplimiento, de acuerdo con el actual Estatuto de la Función de Cumplimiento, se despliega en dos planos: control preventivo y reacción y respuesta.

## Control preventivo

Para generar una cultura de cumplimiento, que despliega su actividad a través de las siguientes funciones:

- **Seguimiento del cumplimiento normativo:** encargada de la coordinación del marco normativo del Grupo. Desempeña un papel clave en el establecimiento de normativas y protocolos encaminados a prevenir comportamientos contrarios a las leyes y reglamentos, con diferente nivel en función de la sensibilidad.

Esta función incluye la coordinación tanto de la publicación de las políticas y normativas de forma permanente en un *site* específico dentro de la Intranet corporativa como de la difusión y comunicación de las nuevas políticas y normativas a través de las herramientas internas con carácter posterior a su aprobación.

Respecto a las políticas y procedimientos implantados en el Grupo Telefónica para luchar contra la corrupción y el soborno, cabe destacar las normativas internas específicas en esta materia, siendo la más relevante la Política Anticorrupción, cuyo contenido está en consonancia con lo establecido en la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción de 2004.

La Política Anticorrupción establece, entre otras materias, las pautas de comportamiento que en Telefónica se deben cumplir respecto a la aceptación u ofrecimiento de regalos o invitaciones, prohibiendo cualquier tipo de soborno. En el caso del ofrecimiento de regalos o invitaciones a empleados y funcionarios públicos, este aspecto es desarrollado de forma específica por la Normativa de Relacionamiento con Entidades Públicas.

El marco normativo en materia de integridad se complementa con la Normativa de Conflictos de Interés y la Política Corporativa sobre el Programa Integral de Disciplina, entre otras.

La Normativa de Conflicto de Interés exige actuar en todo momento, y en especial ante un conflicto de interés para respetar los principios corporativos de lealtad, confidencialidad e integridad. Además, regula aquellas situaciones en las que un interés personal, directo o indirecto de un empleado, influye, podría influir o generar la percepción de poder influir en las decisiones profesionales a adoptar por ese empleado, pudiendo ese interés o beneficio profesional entrar en colisión con los intereses de cualquier empresa del Grupo Telefónica.

G1-3\_05

Los administradores y directivos de la Compañía, como responsables de establecer adecuados controles y procedimientos para hacer cumplir la Política

<sup>3</sup> Otras materias tales como: a) sanciones internacionales, b) privacidad y protección de datos de carácter personal, c) relación con competidores, d) seguridad en sus diferentes ámbitos, incluyendo la protección de la información confidencial, e) laboral, f) sostenibilidad y derechos humanos, g) cumplimiento de normativa específica del sector, y promesa cliente, h) cumplimiento fiscal, i) cumplimiento de normativa financiera específica: normativa de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, normativa contable, (j) ámbitos regulados en materia de Cumplimiento (de forma específica en el área de Seguros y de Planes y Fondos de Pensiones), (k) inteligencia artificial.

Anticorrupción, certificar, con carácter anual, el conocimiento y compromiso con el cumplimiento de los Principios de Negocio Responsable y de dicha Política, así como de las políticas, prácticas y normas que de ellos emanan.

- **Gestión del conocimiento:** implica acciones de formación y concienciación en materias tales como anticorrupción, prevención penal, sanciones y apoyo a otras formaciones de la Compañía.

G1-3\_06

Un elemento clave para promover una cultura ética y de integridad en la Compañía es la formación en materia anticorrupción. Esta comprende los siguientes cursos a nivel global:

- Curso sobre la *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA), la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, incluido en la Ventana Formativa 2022.

G1-1\_11

Actividad formativa global obligatoria, con una periodicidad trienal, dirigida a cargos y áreas de la Compañía con un mayor riesgo potencial por su mayor exposición al riesgo de corrupción pública, entre las que se encontrarían, junto a los empleados con categoría de directivo, aquellos empleados pertenecientes a áreas tales como regulación, relaciones institucionales, patrocinios, comercial, grandes clientes, red, fiscal, marketing y/o distribución comercial, recursos humanos, secretaría general, auditoría interna y control interno, entre otras.

- Curso de Principios de Negocio Responsable y Derechos Humanos, incluido en la Ventana Formativa 2022.

Formación global obligatoria dirigida a todos los empleados del Grupo Telefónica que incluye aspectos sobre anticorrupción y soborno, en la sección correspondiente al primer principio 'Gestión ética y responsable'.

2.14.3.3. Formación

- Curso Código ético y de conducta: integridad y lucha contra la corrupción, incluido en la Ventana Formativa 2024, y dirigido a los empleados del Grupo Telefónica en España, Brasil, Hispam, Telxius, Telefónica Tech y las Unidades Globales.

Este curso consta de un módulo inicial destinado a recordar el Código Ético del Grupo Telefónica, los Principios de Negocio Responsable y un segundo módulo dedicado a la normativa en materia anticorrupción, con especial foco en la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero.

G1-3\_07

Estas formaciones facilitan que el 100% de los cargos que desempeñan sus funciones en áreas de riesgo estén alcanzados por los programas de

formación en materia de prevención de la corrupción y el soborno.

A nivel local, en la mayoría de los países en los que está presente el Grupo Telefónica, se imparten otras formaciones específicas sobre anticorrupción y prevención penal. En algunos casos, son presenciales y están dirigidas a determinados colectivos de empleados cuya actividad pueda presentar un riesgo potencial mayor. Cabe mencionar la formación en materia de responsabilidad penal existente en España, Perú, Argentina, Chile y Ecuador.

Asimismo, los nuevos empleados del Grupo Telefónica reciben una formación relativa al Programa de Cumplimiento, que incluye formación sobre las políticas y normativas dirigidas a la lucha contra la corrupción, como parte de su ingreso en el Grupo.

G1-3\_08

Por lo que se refiere a los miembros de los órganos de administración, dirección y supervisión, existen formaciones específicas en materia anticorrupción, adaptadas a cada una de las organizaciones.

Otro de los elementos esenciales del programa de cumplimiento es la concienciación. Junto a la publicación de noticias e información actualizada en los canales internos del Grupo, existen diversas iniciativas, tanto a nivel global como local, orientadas a fomentar la cultura de cumplimiento entre los empleados. De entre las acciones desarrolladas en 2024 cabe destacar:

- El Compliance Day, una jornada global de concienciación interna que persigue acercar la función de Cumplimiento al negocio y sensibilizar a los empleados sobre cuestiones de actualidad en el marco del Programa de Cumplimiento. Como parte de esta actividad, la Compañía hace un concurso sobre *compliance*, con 10 preguntas relacionadas con temas de cumplimiento.
- El Programa de reconocimiento Five Stars, desarrollado para promover y reconocer conductas especialmente destacadas por su compromiso con las materias de integridad y sanciones, privacidad y seguridad, a nivel local y global. En 2024 se celebró la VI edición.
- Los 'Cafés de compliance', encuentros informales para acercar la función de Cumplimiento a diferentes áreas del Grupo, reforzando la concienciación sobre la importancia de actuar correctamente ante determinadas situaciones que se pueden presentar en el día a día y recordando las herramientas que Telefónica pone a disposición de sus empleados para luchar contra la corrupción y el soborno.

- Información a terceros en materia de integridad. Desde 2023, con el objetivo de compartir con la cadena de valor del Grupo la principal regulación en materia de integridad y las consecuencias de incumplirla, se envía semestralmente un email con esta información a todos los proveedores adjudicatarios.
- Adicionalmente, en 2024 se lanzó la III Encuesta en materia de Cumplimiento. El objetivo es medir el conocimiento interno y la confianza en los distintos elementos que componen el Programa de Cumplimiento en Telefónica, entre ellos el Sistema Interno de Información, y también la percepción en relación con la cultura de ética y cumplimiento del Grupo.
- **Evaluación del riesgo:** como parte de su sistema para prevenir y detectar la corrupción y el soborno, Telefónica realiza una evaluación semestral sobre el riesgo básico de cumplimiento, que forma parte del modelo de gestión de riesgos basado en la guía del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e implantado de forma homogénea en las principales operaciones del Grupo. Esto incluye todo lo relativo a prácticas que prevengan la corrupción y el soborno.
- **Consultivo:** este sistema de prevención y detección se completa con la actividad consultiva realizada a través de canales que permiten a los empleados realizar consultas relacionadas con temas de cumplimiento – relativas a la aplicación de la Política Anticorrupción y otras normativas internas desarrolladas en materia de integridad y para la lucha contra la corrupción y el soborno.
- **Terceros:** otra línea está dirigida a la coordinación de todas aquellas iniciativas que estén relacionadas con la implicación por parte de los terceros de la observancia de las normas. En ese sentido, Telefónica considera de máxima importancia que los terceros, con los que interactúa en el marco de determinadas relaciones, cumplan con los correspondientes estándares de ética empresarial.

Así, además de la implementación de determinadas medidas tales como declaraciones responsables y protecciones contractuales, el Grupo ha desarrollado protocolos de valoración de proveedores y socios comerciales desde el punto de vista de cumplimiento. En ellos se valoran riesgos de integridad, básicamente de corrupción y soborno, y su implantación se realiza en un entorno de mejora continua. En ese contexto, los controles de contratación y pagos de Telefónica resultan especialmente relevantes, de ahí la participación de *Compliance* en los mismos.

## Reacción y respuesta

- **Reacción** hace referencia a los protocolos de actuación existentes para situaciones de indicios de incumplimiento. Telefónica tiene un Sistema Interno de Información adaptado a la Ley 2/2023, para fomentar el cumplimiento de los Principios de Negocio Responsable, de la legalidad y demás normas internas. El sistema cuenta con los mecanismos oportunos para apoyar la confidencialidad de las comunicaciones y canalizar posibles denuncias.  
[2.14.3.2. Canal de Consultas \(Negocio Responsable\) y Canal de Denuncias](#)

G1-1\_08

Adicionalmente, más allá del procedimiento de seguimiento de las denuncias de los denunciantes de conformidad con la legislación aplicable por la que se transpone la Directiva (UE) 2019/1937, Telefónica regula en su Estatuto sobre la Función de Cumplimiento el procedimiento y las garantías para investigar casos relacionados con la conducta empresarial, incluidos los casos de corrupción y soborno, con prontitud, independencia y objetividad.

- **Respuesta** engloba la remediación de las consecuencias mediante la mitigación de las consecuencias de toda índole asociadas a una posible infracción o a una infracción ya evidenciada, y el aseguramiento de la uniformidad de aplicación de consecuencias por los citados incumplimientos, así como la promoción del reconocimiento a empleados con un comportamiento destacable en cuanto a su compromiso con el cumplimiento.

En efecto, las siguientes sociedades del Grupo Telefónica cuentan con certificaciones en materia de anticorrupción y soborno:

- ISO 37001:2016 de Sistemas de Gestión Antisoborno: Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC, Telefónica del Perú S.A., Telefónica de España, S.A.U., Telefónica Móviles España, S.A.U, Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España, S.A.U., Teleinformática y Comunicaciones, S.A.U., y Telefónica Tech Perú S.A.C.
- UNE 19601:2017 sobre Sistema de Gestión del Compliance Penal: Telefónica, S.A., Telefónica de España, S.A.U., Telefónica Móviles España, S.A.U., Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España, S.A.U., y Teleinformática y Comunicaciones, S.A.U, renovadas todas ellas en 2023.

G1-4\_01, G1-4\_02, G1-4\_03

En octubre de 2024, Telefónica Venezolana, C.A., Telefónica, S.A. y el Departamento de Justicia de Estados Unidos (Department of Justice, 'DOJ') suscribieron un acuerdo de acusación diferida (Deferred Prosecution Agreement, 'DPA') en relación con un único cargo por infracción de las disposiciones de la FCPA. El

cargo contra Telefónica Venezolana, C.A., se refiere a hechos a ocurridos en torno a los años 2014 y 2015 en relación con una subasta cambiaria convocada por el Gobierno de Venezuela.

Telefónica, S.A. no es parte demandada en este asunto; sin embargo, en su condición de sociedad cabecera del Grupo Telefónica, ha aceptado ciertos términos y condiciones en virtud del DPA.

[G1-4\\_02, SBM-3\\_08](#)

Los términos del DPA incluyen, entre otros, requerimientos relativos a un plan de cumplimiento corporativo, informes anuales en relación con dicho plan durante el período del DPA, y una sanción pecuniaria de 85.260.000 dólares americanos (aproximadamente 81 millones de euros, véase Nota 29.b de los Estados Financieros Consolidados de 2024). El DOJ ha acordado que en el supuesto de que se cumplan íntegramente todas las obligaciones de conformidad con el DPA, el DOJ planteará, tras la finalización del mismo, su renuncia y eliminación del cargo antes descrito.

[G1-5](#)

#### **2.14.4.2. Influencia política y actividades de los grupos de presión**

En relación con los principales temas tratados en las actividades de los grupos de presión, Telefónica defiende cinco posturas:

[G1-5\\_09](#)

##### **1. Crear estructuras de mercado favorables a la inversión.**

Telefónica apoya la consolidación dentro de los mercados nacionales como primer y principal paso para ganar la escala suficiente para atraer el nivel necesario de inversión. Telefónica apoya la escala en el mercado como la principal herramienta para ofrecer grandes beneficios al bienestar del consumidor, ya que fomentaría actores de red sostenibles capaces de invertir en las redes más avanzadas, seguras y resilientes.

##### **2. Reducir la regulación obsoleta y excesivamente intrusiva.**

La posición principal de Telefónica indica que la regulación del mercado de las Telecomunicaciones es obsoleta y excesivamente intrusiva. Telefónica apoya la revisión del actual modelo regulatorio ex ante para minimizar este tipo de regulación, y basar la intervención en la actuación ex post.

##### **3. Equilibrar el ecosistema digital.**

Telefónica apoya un ecosistema digital basado en acuerdos comerciales alcanzados mediante negociaciones comerciales. Sin embargo, dado que el mercado en la cadena de valor de Internet no funciona correctamente debido a las grandes asimetrías en el poder de negociación, Telefónica apoya la restauración del equilibrio del poder de negociación a través de un mecanismo de resolución de conflictos

entre los operadores de telecomunicaciones y los proveedores de contenidos y aplicaciones en los casos en que fracasasen las negociaciones comerciales.

También apoya el establecimiento de un marco común para todos los actores del ecosistema digital que defina un conjunto mínimo de obligaciones para equilibrar las relaciones entre todos los actores, especialmente entre los operadores de telecomunicaciones y los proveedores de infraestructuras en la nube.

##### **4. Hacer de la política del espectro una palanca de inversión y crecimiento.**

Telefónica defiende que las atribuciones y asignaciones de espectro son una palanca clave para fomentar la inversión y el crecimiento en todos los países. Telefónica apoya la reforma del marco político del espectro para prevenir la futura escasez de espectro en las bandas baja y media y facilitar que las futuras adjudicaciones no den lugar a resultados ineficientes o a precios y condiciones desproporcionados.

##### **5. Incluir las redes en la Taxonomía de actividades sostenibles de la UE.**

La posición principal de Telefónica cuestiona la injustificada falta de reconocimiento de las redes y servicios de telecomunicaciones como actividad taxonómica.

En este sentido, Telefónica defiende la mejora del tratamiento mediante la inclusión de las redes de telecomunicaciones en la próxima revisión de la Ley Delegada sobre el Clima.

[G1-5\\_10](#)

Para dar transparencia y evitar que estas actividades se perciban de forma negativa, Telefónica S.A. está inscrita en el Registro de Transparencia de la UE (número de registro: 52431421-12).

Desde 2021, Alemania cuenta con la Ley de Registro de Grupos de Presión, que obliga a las empresas y a sus grupos de presión que estén en contacto con políticos a publicar determinada información en relación con sus actividades. En marzo de este año, el Bundestag modificó la ley para ampliar el alcance de las obligaciones de registro. Telefónica Alemania tiene una entrada en el registro y la Compañía actualiza las actividades de *lobby* pertinentes de forma transparente, tal y como se exige (número de registro: R002277).

En España no existe un registro de *lobbies* a nivel nacional. Existe a nivel regional y en instituciones concretas (autoridades reguladoras). Telefónica está inscrita como se detalla:

- C.N.M.C.: Telefónica, S.A. (CNMC RGI).
- Ayuntamiento de Madrid: Telefónica de España.
- Comunidad de Madrid: Telefónica de España.

- Generalitat de Catalunya: Telefónica Soluciones.
- Diputación Foral de Guipúzcoa: Telefónica Soluciones.

### Nombramientos en los órganos de administración, gestión y supervisión

G1-5\_11

Telefónica cuenta con una normativa de Puertas Giratorias, incluida en el Reglamento Interno de Relaciones con las Entidades Públicas. Esta normativa no permite la contratación como empleados o como parte de los órganos de dirección de personas que hayan ejercido en la Administración competencias directamente relacionadas con las actividades de la Compañía —entendiendo por relación directa aquellos supuestos en los que la persona afectada o el órgano de la Administración del que haya formado parte haya dictado resoluciones o adoptado algún acuerdo en relación con la Compañía— durante los dos años siguientes al ejercicio de dichas competencias directas.

En base a estas previsiones y desde el punto de vista laboral, Telefónica tiene implantado un sistema de control para el cumplimiento de esta normativa.

La Compañía no ha contratado a nadie que trabaje activamente para gobiernos o reguladores en los últimos dos años.

G1-5\_01, G1-5\_02, G1-5\_03, G1-5\_06

Telefónica dispone de unos Principios de Negocio Responsable aprobados por el Consejo de Administración, que establecen los posicionamientos de la Compañía en distintos ámbitos, entre ellos, en relación con la neutralidad política.

En ese sentido, Telefónica se mantiene neutral a nivel político. En ningún momento toma posición, directa o indirectamente, a favor o en contra de ningún partido político. No realiza donaciones a partidos políticos ni a organizaciones, públicas o privadas, vinculadas a partidos políticos.

Esto no impide que, cumpliendo con la legalidad vigente, dé a conocer sus puntos de vista en los asuntos que puedan afectar a la gestión y la sostenibilidad de la Compañía a través de actividades de *lobbying* o relacionamiento.

En ese sentido, Telefónica informa de su actividad de *lobbying* o de relacionamiento de forma transparente, en su caso, a través de los diferentes registros existentes con este objetivo. Los registros son gratuitos.

Asimismo, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación tiene asignadas, entre otras, las siguientes facultades:

- Elevar al conocimiento del Consejo de Administración aquellos asuntos que se consideren relevantes para la Compañía o para cualquiera de las empresas del Grupo y sobre los que sea necesario o conveniente adoptar una decisión o establecer una estrategia

determinada, incluyendo, en particular, cuestiones relacionadas con los organismos supervisores y reguladores competentes en el sector de las telecomunicaciones.

- Supervisar y revisar las estrategias y políticas de Negocio Responsable de la Sociedad, que incluyen las materias medioambientales y sociales, velando por que estén orientadas a dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés de la Sociedad y a la creación de valor, y proponer al Consejo de Administración, en su caso, su actualización y modificación.
- Promover una estrategia proactiva de relacionamiento con los grupos de interés —clientes, inversores, proveedores, empleados y sociedad en general—, con el objetivo de definir los asuntos materiales para la Sociedad desde las perspectivas de riesgo y oportunidad.

G1 - 2

## 2.14.5. Proveedores

### 2.14.5.1. Gestión responsable

G1-2\_02

Telefónica es consciente de que una parte muy importante del impacto social y ambiental de las empresas está relacionado directamente con su cadena de suministro.

La Compañía hace de la sostenibilidad un pilar de la relación con sus proveedores, integrando prácticas responsables en su cadena de suministro.

Asimismo, la colaboración con el proveedor adquiere un valor estratégico, puesto que facilita la alineación con los compromisos adquiridos ante el cliente y el resto de la sociedad.

Para tratar de construir relaciones de confianza con sus proveedores, Telefónica ha desarrollado políticas y procesos sólidos con un triple propósito:

- En primer lugar, gestionar los posibles impactos. Las actuaciones de la Compañía y las de sus proveedores pueden conllevar impactos adversos sobre los derechos humanos y el medioambiente (G1\_IN08). Los más relevantes están relacionados con las condiciones laborales de los trabajadores en la cadena de suministro y las emisiones de carbono de los proveedores.

Con una gestión responsable de la cadena de suministro, las empresas pueden generar también impactos positivos. Por ejemplo, a través de la implementación de criterios sociales que buscan mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la cadena de valor.



- En segundo lugar, identificar posibles riesgos a lo largo de la cadena de suministro para abordarlos de forma eficaz. Entre estos riesgos destacan el posible incumplimiento legislativo que podría desencadenar en sanciones y la pérdida reputacional del Grupo debido a controversias relacionadas con incumplimientos relativos a materias de sostenibilidad por parte de los proveedores. En este sentido, Telefónica considera de máxima importancia que los proveedores con los que interactúa cumplan con los correspondientes estándares de ética empresarial. Semestralmente, los proveedores adjudicatarios reciben una comunicación con la regulación principal del Grupo en materia de integridad y las consecuencias de incumplirla.
- Y, en tercer lugar, colaborar de forma proactiva en temas clave para aprovechar las oportunidades asociadas a la cadena de suministro. Esta colaboración con los proveedores está basada en unas relaciones comerciales éticas y justas, y puede generar oportunidades de crear eficiencias operativas, que se reflejen, por ejemplo, en la reducción del coste de los materiales, la energía y el transporte. También se puede aumentar la productividad laboral, si se garantizan unas condiciones de trabajo decentes en la cadena de suministro.

El detalle de los IROs relacionados con los trabajadores de la cadena de suministro se puede consultar en el capítulo 2.12 NEIS S2.

Con este triple enfoque, la Compañía intenta ofrecer a sus clientes productos y servicios que no solo tengan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, sino que también hayan sido desarrollados teniendo en cuenta aspectos éticos y de sostenibilidad.

La gestión sostenible de la cadena de suministro forma parte del Plan de Negocio Responsable. La Comisión de Sostenibilidad y Regulación supervisa su implantación y realiza el seguimiento del cumplimiento de los objetivos.

Para ello, la Compañía se apoya en un Modelo de Compras (MCT) alineado con sus Principios de Negocio Responsable y con estándares internacionales como la Guía de la OCDE de diligencia debida para una conducta de negocio responsable. El Modelo de Compras de Telefónica se rige bajo una normativa corporativa que establece las condiciones y criterios generales para la adquisición de bienes y servicios, así como su ámbito de aplicación y exclusiones al mismo.

A través de los acuerdos negociados bajo el Modelo de Compras de Telefónica, la Compañía adjudicó un volumen de 24.202 millones de euros, a 8.440 proveedores. Ambas cifras se refieren respectivamente al total de las compras MCT adjudicadas y de proveedores con impacto en el ejercicio 2024.

Del volumen adjudicado, el 85% fue a proveedores en ámbito local, entendiendo como tales aquellos con domicilio social en el propio país donde se realiza la compra.

## Gestión de la cadena de suministro

### Paso 1. Estándares mínimos que cumplir

G1-2\_03

Telefónica requiere a sus proveedores la firma de un certificado anticorrupción en la que declaren su compromiso con el cumplimiento de las leyes anticorrupción. Este requisito se aplica en la actualidad al 100% de los proveedores gestionados bajo el Modelo de Compras y gran parte del resto de los proveedores y socios comerciales del Grupo.

Además, bajo el Modelo de Compras, Telefónica requiere a sus proveedores que aseguren el cumplimiento de los derechos humanos y laborales fundamentales, así como la protección del medioambiente. Así, el proveedor de Telefónica debe aceptar en su registro y/o renovación en el sistema de compras la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, donde recoge los criterios mínimos de negocio responsable que debe cumplir —afectando así directamente a los empleados de la cadena de suministro—.

La aceptación previa de estas condiciones mínimas hace que los proveedores adjudicatarios adquieran compromisos específicos en relación con los impactos sociales y ambientales recogidos en la normativa de Telefónica.

El detalle de los criterios mínimos de negocio responsable que deben cumplir los proveedores está recogido en el apartado 2.15. Políticas.

### Paso 2. Identificación de proveedores con potencial alto riesgo de sostenibilidad

La Compañía realiza una gestión más específica sobre aquellos proveedores más significativos dentro del Modelo de Compras por su potencial nivel de riesgo en materia de sostenibilidad, considerando principalmente factores como el tipo de productos o servicios suministrados, el país de procedencia del proveedor y el impacto en Telefónica.

Para ello, de acuerdo con la metodología de análisis de riesgo de Telefónica, el Grupo analiza el potencial riesgo global de sostenibilidad de sus proveedores.

Teniendo en cuenta este análisis de riesgo global, la Compañía cuenta con 661 proveedores que le suministran productos o servicios identificados como de potencial alto riesgo en el ámbito de la sostenibilidad en 2024. Se considera como tal, aquel proveedor adjudicatario que según la metodología interna de análisis de riesgo a proveedores de Telefónica obtiene

un nivel de potencial alto riesgo tras analizar los factores mencionados anteriormente y se le ha adjudicado un volumen total superior a un millón de euros durante el 2024.

### Paso 3. Evaluación de desempeño de los proveedores con potencial alto riesgo

Para identificar los posibles riesgos sobre integridad (corrupción y soborno)/sanciones internacionales, Telefónica contrasta su base de datos de proveedores con la base de datos Watchlist de Dow Jones Risk & Compliance. Refuerza así los procesos ya establecidos para dar cumplimiento a su Política de Anticorrupción y Normativa de Sanciones. Este contraste se produce de forma periódica desde el momento del registro, en su caso, del proveedor en los sistemas de Telefónica.

En el caso de que el contraste con la base de datos Watchlist resultase en información adversa del proveedor en materia de integridad, se realiza un análisis para valorar dicha información y su relevancia a efectos de la contratación en concreto.

Además, Telefónica controla los posibles riesgos asociados a sus proveedores con potencial alto riesgo de sostenibilidad. La plataforma externa de evaluación IntegrityNext realiza una evaluación 360° de dichos proveedores en base a 15 criterios de sostenibilidad que recogen aspectos éticos, sociales, ambientales y la gestión de su cadena de suministro.

Estas evaluaciones permiten identificar aquellos aspectos susceptibles de una mejor gestión por parte de los proveedores y, de forma proactiva, trabajar para evitar o minimizar los potenciales impactos adversos que pudieran provocar en los derechos humanos o el medioambiente.

De los proveedores con potencial alto riesgo identificados inicialmente, 407 están evaluados externamente sobre aspectos de sostenibilidad a través de la plataforma IntegrityNext a cierre de 2024 —se incluye también a aquellos que están en proceso de finalizarla, pendientes del análisis por dicha entidad externa de la información aportada—. Los equipos de compras en los diferentes países pueden consultar directamente en la plataforma de compras los resultados obtenidos.

En casos extremos, cuando el proveedor no muestra su compromiso por subsanar el riesgo identificado (IntegrityNext) o, en el caso de información adversa derivada del contraste con Watchlist de Dow Jones Risk & Compliance, en función del análisis llevado a cabo, se bloquea el negocio adicional (o, en su caso, el existente) con el mismo hasta que demuestre, en su caso, que ha corregido la situación, y/o se hayan llevado a cabo las acciones correspondientes para poder mitigar los riesgos identificados, tal y como está recogido en las condiciones suscritas por ambas partes. Según la

información disponible en los sistemas de la Compañía a cierre del periodo de este Informe, 16 proveedores estaban bloqueados por riesgos o incumplimientos en materia de integridad/sanciones internacionales o de sostenibilidad.

### Paso 4. Auditorías a proveedores clave

Las evaluaciones de desempeño se complementan con el plan anual de auditorías de Telefónica para verificar el cumplimiento de los aspectos críticos identificados según el tipo de proveedor, los servicios o productos suministrados y los riesgos de cada región o país. Dicho plan incluye auditorías tanto a proveedores directos con los que la Compañía mantiene una relación comercial directa, como de niveles sucesivos.

Estas auditorías se llevan a cabo principalmente a través del programa interno Aliados —a proveedores de servicios— y la iniciativa sectorial Joint Alliance for CSR (JAC) —a fabricantes de productos—. Ambos tipos son realizados por personal propio o entidades auditoras acreditadas e independientes, y aplicando el protocolo establecido según corresponda.

En 2024, la Compañía realizó 20.898 auditorías administrativas o *in situ*. Este número incluye tanto auditorías administrativas que conllevan una verificación documental —por ejemplo, vía correo electrónico o plataforma *online*—, como auditorías *in situ* realizadas en las instalaciones donde realiza su actividad el proveedor. En ellas se verifica el nivel de cumplimiento de los proveedores en aspectos laborales, seguridad y salud en el trabajo, medioambientales, derechos humanos, minerales de zonas en conflicto, seguridad y protección de datos y/o gestión de su propia cadena de suministro.

Las auditorías se completan con los diferentes planes de mejora acordados con los proveedores que no cumplan con alguno de los aspectos que pueda suponer un impacto social o ambiental negativo. A través del acuerdo de dichos planes de mejora, los proveedores asumen su compromiso de remediar los impactos adversos que hayan causado o a los que hayan contribuido.

Algunos ejemplos de no conformidades identificadas en las auditorías, así como los respectivos planes de acción y mejora, se recogen en el plan de acción de auditorías *in situ* en el capítulo:

 2.12. NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor

### Colaboración con proveedores

El modelo de gestión sostenible de Telefónica se complementa, en cada uno de los cuatro pasos, con iniciativas de colaboración con los proveedores. Para ello se apoya en:

- Una comunicación continua a través de diferentes canales, como el boletín Aliados o el Portal del proveedor. En este último, los proveedores y sus

empleados pueden encontrar las políticas globales de Telefónica, así como el canal confidencial para realizar consultas y reclamaciones asociadas al cumplimiento de sus criterios mínimos de negocio responsable.

- Iniciativas sectoriales focalizadas en desarrollar soluciones a nivel de sector —por ejemplo, a través de grupos de trabajo sobre cambio climático, diligencia debida en derechos humanos y economía circular—.
- Formación presencial u *online* a los proveedores, atendiendo las necesidades específicas en cada país y los temas críticos según el servicio que prestan. Entre ellas, destacan las centradas en la descarbonización de la cadena de suministro. El detalle de estas se recoge en las iniciativas de colaboración descritas en el capítulo:
  - 2.9. NEIS E1 - Cambio climático
- Encuentros o *workshops* temáticos para la compartición de buenas prácticas.

## 2.14.6. Seguridad de la red y de los datos

### 2.14.6.1. Gobernanza

El área global de Seguridad e Inteligencia tiene el respaldo de la Dirección de la Compañía, y reporta al Consejo de Administración a través de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación y la Comisión de Auditoría y Control.

El máximo responsable de seguridad en la Compañía es el director global de Seguridad e Inteligencia (CSO Global). Tiene delegada, por el Consejo de Administración, la autoridad y la responsabilidad de establecer la estrategia global de seguridad. Lidera el desarrollo y monitoriza la implementación del marco normativo de Telefónica y las iniciativas globales de seguridad. El director global de Seguridad e Inteligencia propone en cada empresa del Grupo Telefónica un responsable local de seguridad, que es sometido a la decisión de los correspondientes órganos de administración o gestión del Grupo.

Para el gobierno y coordinación, se celebra una reunión bimestral de seguridad presidida por el director global de Seguridad e Inteligencia. En ella participan los responsables locales de seguridad (CSO locales) y se invita, de manera discrecional, a los responsables corporativos de diferentes áreas de la Compañía — Cumplimiento, Auditoría, Legal, Tecnología y Operaciones, Personas, Sostenibilidad, entre otras—.

También existen subcomités de seguridad locales presididos por los responsables locales de seguridad, que colaboran en la definición de las iniciativas estratégicas y directrices globales y las implantan en cada empresa del Grupo Telefónica.

Además, el área global de Seguridad e Inteligencia promueve e impulsa el Comité Global de Seguridad Digital, en el que participan varios miembros del Comité Ejecutivo de la Compañía, y el Grupo de Trabajo Global de Continuidad de Negocio.

Telefónica también cuenta con un Consejo Asesor de Seguridad integrado por figuras externas, en el ámbito de la seguridad e inteligencia, con el objetivo de mejorar prácticas, incrementar la eficiencia de las capacidades y procedimientos y elevar la calidad de su estrategia en esta materia.

### 2.14.6.2. Estrategia

Telefónica entiende la seguridad como un concepto integral que tiene por finalidad preservar los activos, intereses y objetivos estratégicos, garantizando su integridad y protegiéndolos de potenciales amenazas que pudieran dañar su valor, afectar a su confidencialidad, mermar su eficacia o afectar a su operatividad y disponibilidad.

La seguridad integral engloba:

- La seguridad física y operativa (de personas y bienes).
- La seguridad digital.
- La continuidad de negocio.
- La prevención del fraude.
- La seguridad en la cadena de suministro.
- Cualquier otro ámbito o función relevante cuyo objetivo sea la protección corporativa frente a potenciales daños o eventuales pérdidas.

A su vez, la seguridad digital abarca la seguridad de la información y la ciberseguridad, y se aplica en los soportes, los sistemas y las tecnologías y elementos que componen la red.

Para cubrir las necesidades de información de las partes interesadas en materia de seguridad de forma clara, concisa y accesible, existe una sección de 'Seguridad' en el Centro Global de Transparencia disponible en la web pública de Telefónica, que adicionalmente posibilita la comunicación de vulnerabilidades o amenazas que pudiera afectar a la infraestructura tecnológica de Telefónica.

### 2.14.6.3. Políticas

La información requerida en los MDR-P sobre la Política global de Seguridad se recopila y reporta en el siguiente apartado de las Notas de sostenibilidad:

- 2.15. Políticas

#### 2.14.6.4. Planes de acción

El Plan Estratégico Global de Seguridad e Inteligencia se diseña considerando la información relevante en materia de seguridad de las empresas del Grupo Telefónica. Identifica y prioriza las principales líneas de actuación globales en un horizonte temporal de tres años. Se revisa anualmente y se aprueba en la reunión bimestral de seguridad del Grupo Telefónica.

La finalidad del Plan Estratégico es evolucionar la seguridad integral de la Compañía, adaptándola a las soluciones más eficaces y eficientes disponibles para aplicar la economía de escala, contribuyendo así a promover la máxima seguridad para empleados, clientes y proveedores.

#### 2.14.6.5. Métricas y objetivos

Telefónica ha definido la siguiente métrica:

##### **Número de ciberincidentes materiales**

Un ciberincidente es material si existe una probabilidad sustancial de que un inversor razonable lo considere relevante a la hora de tomar una decisión de inversión o de voto, o si alterara significativamente la información ya puesta a disposición de los inversores.

Para hacer seguimiento de la efectividad de las medidas destinadas a la seguridad de las redes y los datos, y alcanzar un nivel de seguridad adecuado a las necesidades del negocio que garantice la protección de los activos tal como establece la política global de seguridad, Telefónica ha establecido como objetivo tener el menor número de incidentes materiales.

Desempeño en 2024: 0.

Se considerarán los ciberincidentes materiales del año correspondiente al periodo de reporte, en las sociedades en las que Telefónica tenga el control de forma efectiva. Estos ciberincidentes materiales son reportados a las autoridades regulatorias de los mercados de valores en los que cotiza Telefónica, S.A.

# Notas de sostenibilidad



## 2.15. Políticas

[MDR-P\\_01-06](#)

De acuerdo con la normativa interna que regula la elaboración y aprobación de las Normas Internas de Telefónica, las Políticas, Normativas y Reglamentos deben ser revisadas cada dos años por el responsable de cada una de ellas para verificar su contenido y vigencia y, en su caso, identificar oportunidades de mejora o actualización relevantes que requieran de una modificación del texto de la Norma Interna.

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
Principios de Negocio Responsable	Todos	Constituye la política de sostenibilidad de la Compañía ya que guía a esta para actuar con integridad, compromiso y transparencia tanto cuando se trabaja de forma individual, como en equipo. Código ético y de conducta que recoge las directrices que sigue la Compañía en todo lo que hace y dice el Grupo Telefónica.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica. Estos principios también se dirigen a sus proveedores y socios comerciales, con el objetivo de que se cumplan en toda su cadena de valor a través de su adopción o de unos propios equivalentes.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	La Compañía desarrolla su actividad de acuerdo con la legislación vigente en el ámbito nacional e internacional, velando por incorporar las recomendaciones y mejores prácticas indicadas por sus grupos de interés.	Telefónica se compromete con una gestión ética y de largo plazo. A través de estos Principios se compromete a actuar con integridad, ética y compromiso, para crear relaciones de confianza con todos sus grupos de interés y promover un desarrollo social y ambiental más ético, justo y sostenible.	Publicada en: - Página web corporativa - Intranet global de la Compañía

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Política de Diversidad en Relación con el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y de Selección de Consejeros	G1_IN01	Asegura que los procedimientos de selección de Consejeros se fundamenten en un análisis previo de las competencias requeridas por el Consejo de Administración de la Sociedad, y favorezcan la diversidad de conocimientos, de formación y experiencia profesional, de edad, discapacidad y de género en el mismo, sin adolecer de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna, en particular, por razón de género, de discapacidad, o de cualquier otra condición personal, y que facilite la selección de Consejeras en un número que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres.	Será objeto de aplicación a la selección de candidatos a Consejero de Telefónica S.A. Será de aplicación también en el nombramiento de los miembros de los Consejos de las sociedades participadas por Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	* Recomendación 14 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 18 de febrero de 2015, y modificado parcialmente en junio de 2020 *Artículo 540.4.c, subapartado 8º de la Ley de Sociedades de Capital.	Telefónica realiza sus mejores esfuerzos para cumplir con las recomendaciones dadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, velando por el riguroso cumplimiento de la legalidad vigente.	Publicada en: - Página web corporativa



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Política Global Derechos Humanos	G1_IN01 S1_IN01 S1_IP01 - S1_IP03 S1_IP05, S1_IP06 S1_RI01 S1_OP01 S2_IN01 - S2_IN04 S2_IP01, S2_IP02 S2_RI01, S2_RI02 S4_IN01, S4_IN02, S4_IN04 S4_IP01, S4_IP02 S4_RI01, S4_RI02 S4_OP01	Formaliza el compromiso de Telefónica con los derechos humanos y establece los principios generales necesarios para asegurar este compromiso por parte de sus operaciones. Además, establece un proceso de diligencia debida para identificar, evaluar, prevenir, mitigar y remediar los impactos reales o potenciales que la Compañía pudiera causar.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.  La Comisión de Sostenibilidad y Regulación de dicho Consejo se encarga de supervisar la implementación del Plan de Negocio Responsable y, por tanto, también de las políticas, acciones y objetivos en materia de derechos humanos.	* Principios Rectores para Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y los siguientes convenios y compromisos internacionales de derechos humanos: ** La Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, ** El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ** El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de Naciones Unidas, ** Las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para Empresas Multinacionales, ** Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, ** El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de las Naciones Unidas, ** La Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, ** La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas, ** Los Principios de Libertad de Expresión y Privacidad del Global Network Initiative (GNI).	Para su elaboración se tiene en consideración el <i>feedback</i> de las diferentes áreas internas expertas en cada una de las temáticas, las cuales tienen un dialogo continuo con los diferentes grupos de interés considerados como partes afectadas en los diferentes países.  El compromiso de Telefónica con el respeto y promoción de los derechos humanos se ha desarrollado en torno a todos los ámbitos de la Compañía: en su relación con empleados, proveedores, clientes y la sociedad en general.	Publicada en: - Página web corporativa - Intranet global de la Compañía - Curso de Principios de Negocio Responsable - Informe público específico sobre diligencia debida



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Reglamento de Gestión del Canal de Consultas	G1_IN01 S1_IN02 S1_RI03 S2_IN04 S4_IN01 S4_RI01, S4_RI02	Describe la gestión relativa al funcionamiento del Canal de Consultas de Telefónica, en relación al proceso de recepción, tramitación y registro de las consultas recibidas por parte de cualquier persona o grupo de interés sobre alguna temática relacionada con los Principios de Negocio Responsable.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) de Telefónica S.A.  El reglamento es aprobado, revisado y actualizado por la Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) de Telefónica S.A.	Los datos personales que pudieran contener las consultas recibidas son tratados conforme a la legislación aplicable vigente en materia de privacidad y protección de datos de carácter personal. El Canal de Consultas cumple con las medidas y garantías de protección de datos y seguridad aplicables a un buzón de consulta de estas características.	El reglamento permite establecer una gestión interna de las consultas transparente para las partes interesadas, conforme a los principios de confidencialidad, respuesta diligente, privacidad y seguridad.	Publicado en: - Página web corporativa - Intranet de normativas de la Compañía
Política Global de Medioambiente y Energía	G1_IN01 E1_IN01 - E1_IN04 E1_IP01, E1_IP02 E1_RI01 - E1_RI04 E1_OP01 - E1_OP04 E5_IN01 E5_RI01 - E5_RI04 E5_OP01 - E5_OP03	Establece los principios que orientan a la Compañía, a nivel global y local, para apoyar y mejorar su desempeño ambiental y energético, a la vez que permite fortalecer el posicionamiento público de Telefónica en la materia, dando respuesta a las demandas de los principales grupos de interés. Asimismo, proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos en aras de lograr los resultados previstos de los Sistemas de Gestión Ambiental y Energéticos implantados en el Grupo Telefónica.	Es de aplicación a todas las empresas del Grupo Telefónica, con independencia de su ubicación geográfica o actividad.	La Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) de Telefónica S.A. y el área GCTIO de Telefónica S.A. lideran la implementación de esta Política, aprobada por el Consejo de Administración de Telefónica S.A.	ISO 14001 e ISO 50001	La Política Global de Medioambiente y Energía de la Compañía se ha establecido conforme a las normas ISO 14001 e ISO 50001. Esta requiere tanto identificar a las partes interesadas para comprender sus necesidades y expectativas de carácter ambiental, como el compromiso de colaborar con los proveedores, empleados, socios y clientes, promoviendo la eficiencia energética y la reducción de sus emisiones.	Publicada en: - Página web corporativa - Intranet global de la Compañía

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro	G1_IN01, G1_IN08 S2_IN01 - S2_IN03 S2_IP01, S2_IP02 S2_RI01, S2_RI02 E5_IN01 E5_RI01 - E5_RI04	Fomenta, establece y mantiene elevados niveles de exigencia de responsabilidad con respecto a los proveedores, promoviendo entre estos el cumplimiento, no solo de estándares de calidad de producto y/o servicio, sino también de estándares sobre los siguientes temas relacionados con la cadena de suministro de Telefónica: cero corrupción y conflictos de interés, respeto por los derechos humanos, cero trabajo infantil, trato justo para los empleados, libertad de asociación, tolerancia cero al trabajo forzado, diversidad, igualdad de género y no discriminación, tolerancia cero a la violencia y acoso en el trabajo, seguridad y salud, mínimo impacto ambiental, gestión de residuos, reducción de plásticos de un solo uso, gestión y reducción de sustancias peligrosas, menos emisiones de carbono, ecoeficiencia, suministro responsable de minerales, privacidad, confidencialidad de la información, libertad de expresión e inteligencia artificial y gestión de su cadena de suministro.	Aplica a las compras de productos y servicios dentro del modelo de compras de todas las empresas que integran el Grupo Telefónica. Asimismo, hace referencia a la totalidad de la cadena de suministro de Telefónica, aplicando tanto a proveedores directos como a su propia cadena de suministro.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.  La Comisión de Sostenibilidad y Regulación de dicho Consejo se encarga de supervisar la implementación del Plan de Negocio Responsable y, por tanto, también de las políticas, acciones y objetivos relacionadas con la sostenibilidad en la cadena de suministro.	Normas internacionales como: * Principios Rectores de Empresas, * Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, * Convenios de la Organización Internacional del Trabajo, * Convenio de los Derechos del Niño de la ONU, * Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y criterios ISO (International Standards Organization).	Para su elaboración se tiene en consideración el <i>feedback</i> de las diferentes áreas internas expertas en cada una de las temáticas, las cuales tienen un diálogo continuo con los diferentes <i>stakeholders</i> considerados como partes afectadas en los diferentes países.	Publicada en: - Página web corporativa - Intranet global de la Compañía - Sistema de Compras tanto en el registro, como en cada uno de los procesos de licitación, para su aceptación por parte de los proveedores
Política de Gestión de Riesgos	Todos los riesgos	Establece los principios para la identificación, evaluación, gestión y reporte de los riesgos que pudieran afectar a la consecución de los principales objetivos y la estrategia del Grupo.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	El Modelo Corporativo de Gestión de Riesgos, está basado en el marco COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).	La gestión eficiente de los riesgos es un componente clave del sistema de control interno y respalda el compromiso de la organización con sus accionistas, clientes y la sociedad en general.	Publicada en: - Página web corporativa - Intranet global de la Compañía



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Política Global de Seguridad	G1_IN01, G1_IN05 - G1_IN07, G1_RI03, G1_IP01	Establece y regula las disposiciones generales y los principios rectores de las cuestiones de seguridad en Telefónica.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Dirección Global de Seguridad e Inteligencia.	Se respetan los requisitos de seguridad existentes en leyes y regulaciones nacionales e internacionales vigentes en los territorios en los que opera el Grupo Telefónica.	Exigencias regulatorias y expectativas de privacidad y seguridad de los clientes, la sociedad y las organizaciones y entidades públicas gubernamentales.	Publicada en: - Página web corporativa - Intranet global de la Compañía
Normativa Global de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo	G1_IN01, S1_IP03, S1_RI01, S1_OP01	Ratifica la política de la Compañía en materia de Seguridad, Salud y Bienestar de sus empleados, su cadena de suministro y socios. Por ello, establece un marco de compromisos, tanto generales como específicos que permitan prevenir, disminuir y controlar los riesgos asociados a las actividades propias del negocio e incentivar una cultura de seguridad en la que todas las partes asuman su responsabilidad.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Comité Ejecutivo de Telefónica S.A.	-	Exigencias regulatorias y expectativas de privacidad y seguridad de los clientes, la sociedad y las organizaciones y entidades públicas gubernamentales.	-
Acuerdo de Desconexión Digital	G1_IN01, S1_IP01	Establece la importancia del derecho de los empleados a desconectar de las plataformas digitales fuera de su horario de trabajo y subraya el compromiso de la empresa con la promoción de hábitos digitales saludables y con el equilibrio entre la vida personal y la profesional.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Política firmada por el Presidente, UNI y sindicatos más representativos.	-	-	-



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Política de Diversidad e Inclusión	G1_IN01 S1_IN01 S1_IP01, S1_IP02, S1_IP04, S1_IP06 S1_RI02 S4_IP02	Manifiesta el firme compromiso de Telefónica con la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio de las personas en todos los ámbitos de la Compañía, y posiciona a esta de manera categórica en contra de cualquier conducta o práctica asociada a prejuicios por razón de, entre otros, nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado serológico y de salud, género, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	-	-	-
Política Global de Igualdad	G1_IN01 S1_IN01 S1_IP01, S1_IP04 - S1_IP06 S1_RI02	Establece el compromiso de la Compañía con la implementación y difusión de unas actuaciones mínimas en materia de igualdad de género.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	-	-	-
Manual Sobre el Protocolo de Actuación en Situaciones de Acoso Sexual y por Razón de Sexo	G1_IN01 S1_IP05	Establece un procedimiento de actuación ante potenciales situaciones de acoso sexual y acoso por razón de sexo en el entorno laboral.	Aplicable a todas las personas trabajadoras de las compañías del Grupo Telefónica en España.	Firmado por los directores de RR.HH. de las empresas del Grupo en España.	-	-	-
Manual Sobre el Protocolo de Actuación en Situaciones de Acoso Laboral o Moral y Bienestar en el Trabajo	G1_IN01 S1_IP05	Establece un procedimiento de actuación ante potenciales situaciones de acoso laboral o moral y de discriminación en el entorno laboral.	Aplicable a todas las personas trabajadoras de las compañías del Grupo Telefónica en España.	Firmado por los directores de RR.HH. de las empresas del Grupo en España.	-	-	-

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Normativa para la Contratación de Exdirectivos y Exempleados del Grupo Telefónica	G1_IN01 S1_IP04 S1_RI02	Establece los criterios que deben seguir las sociedades que integran el Grupo Telefónica en la contratación de Ex-Directivos o Ex-Eempleados de cualquier sociedad del Grupo Telefónica, así como la fijación de las condiciones generales que deben regir, en su caso, la nueva contratación.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.	-	-	-
Instrucción Riesgos Laborales en cadena de suministro	G1_IN01 S2_IN03 S2_IP02 S2_RI02	Marca criterios generales para evitar contingencias en materia de prevención de riesgos laborales en la contratación de servicios de terceros.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Dirección Global de Personas.	-	-	-
Política Global de Privacidad	G1_IN01 S1_IN02 S1_RI03 S2_IN04 S4_IN01 S4_RI01, S4_RI02	Establece unas normas de comportamiento común obligatorias para todas las entidades de la Compañía, sentando las bases de una cultura de privacidad basada en los principios de licitud, transparencia, compromiso con los derechos de los interesados, seguridad y limitación del plazo de conservación.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	* Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, * cualquier otra legislación pertinente en materia de protección de datos que sea aplicable en función de la ubicación geográfica de las distintas entidades del grupo empresarial.	-	Publicada en: - Página web corporativa - Intranet global de la Compañía

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Reglamento del Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales	G1_IN01 S1_IN02 S1_RI03 S2_IN04 S4_IN01 S4_RI01, S4_RI02	Establece el marco estratégico, organizativo y operativo y de gestión aplicable a las diferentes actuaciones en materia de protección de datos. Constituye la referencia para cualquier aspecto relativo al tratamiento de los datos de carácter personal en Telefónica, siendo la base sobre la que se sustentan los diferentes procedimientos en esta materia. Por lo tanto, se toma como base para la elaboración de políticas, procedimientos, así como para el desarrollo y actualización de toda la Normativa Interna de Protección de Datos. En los procesos de seguimiento del modelo de gobierno, los ajustes necesarios se van acumulando progresivamente hasta que su magnitud o relevancia requieren una revisión o ajuste formal del modelo.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Norma Corporativa aprobada por la dirección de la Oficina DPO de Telefónica S.A.	* Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, * cualquier otra legislación pertinente en materia de protección de datos que sea aplicable en función de la ubicación geográfica de las distintas entidades del Grupo.	-	Resumen en: - Página web corporativa - Centro global de transparencia Publicada en: - Intranet global de la Compañía
Reglamento ante Peticiones por parte de Autoridades Competentes	G1_IN01 S1_IN02 S1_RI03 S2_IN04 S4_IN01 S4_RI01, S4_RI02	Establece los principios y directrices mínimos que deben ser contemplados en los procedimientos internos para cumplir con su deber de cumplimiento y colaboración con las autoridades competentes en relación a: (1) la interceptación legal de las comunicaciones, (2) el suministro de metadatos asociados a las comunicaciones, (3) el bloqueo de sitios web, y/o restricción de determinados contenidos y (4) la suspensión de redes o servicios.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Aprobado por la Dirección Global de Sostenibilidad (ESG) de Telefónica S.A., con el respaldo y colaboración de la Dirección Global de Cumplimiento, Secretaría General, la Dirección de Contencioso y Propiedad Intelectual y la Dirección Global de Seguridad.	Telefónica está sujeta a diferentes leyes y normativas en cada una de las jurisdicciones en las que opera. En relación a este reglamento, Telefónica tiene la obligación legal de responder los requerimientos cursados por las Autoridades Competentes, en el ejercicio legítimo de sus competencias y para el cumplimiento de unos fines determinados.	-	Resumen en: - Página web corporativa Publicada en: - Intranet global de la Compañía



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Principios de Inteligencia Artificial de Telefónica: código de conducta de la IA	G1_IN01 S4_IN02, S4_IN03	Sitúan en el centro a las personas y garantizan el respeto de los derechos humanos en cualquier entorno y proceso en el que se use la inteligencia artificial. Hacen hincapié en la igualdad, la transparencia, la claridad, la privacidad y la seguridad en todos los mercados en los que opera la Compañía.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica y se extienden a toda su cadena de valor a través de socios y proveedores.	Mismo responsable que en los Principios de Negocio Responsable.	* EU AI Act, * recomendaciones de organismos internacionales reconocidos como la OCDE y UNESCO.	-	Publicada en: - Página web corporativa
Reglamento del Modelo de Gobierno de la Inteligencia Artificial	G1_IN01 S4_IN02	Desarrolla la estrategia o reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones en materia de inteligencia artificial en el Grupo Telefónica, incluyendo la estructura organizativa necesaria, las relaciones entre los componentes de la estructura y la operacionalización de los procesos.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Chief Compliance Officer.	* EU AI Act.	-	Publicada en: - Intranet global de la Compañía

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Normativa Sobre Comunicación de Información a los Mercados y a Otros Grupos de Interés	G1_IN01	Regula los principios básicos del funcionamiento de los procesos y sistemas de control de la comunicación de información económico-financiera, de sostenibilidad y cualquier otra información que la Compañía considere necesario publicar, a través de los que se pretende garantizar que la información relevante y privilegiada de la Compañía sea conocida por los mercados, inversores y demás grupos de interés, maximizando la difusión y la calidad de dicha información, y en la que se establecen, además, los mecanismos necesarios para realizar una evaluación periódica del funcionamiento de estos procesos y sistemas.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Dependiendo de la información de la que se trate: i) la Comisión de Auditoría y Control conocerá, de forma previa a su publicación, los folletos y la información periódica de la Compañía; ii) el Consejo de Administración formula la información financiera y de sostenibilidad.	Esta norma responde a distintas obligaciones legales de transparencia de la información que se publica.	Responde a distintos intereses: i) obligación de remisión de Información a CNMV y otras autoridades y organismos de supervisión extranjeros; ii) obligación de publicación de información en la página web de la Compañía, como canal de comunicación oficial para toda la información de interés para inversores, accionistas y otros grupos de interés; iii) comunicación del área de Relaciones con Inversores y la Oficina del Accionista con accionistas, inversores y analistas a través de distintos medios (correo electrónico, <i>newsletters</i> , <i>road shows</i> ); y iv) presencia en redes sociales para la difusión de información corporativa o de negocio.	Publicada en: - página web corporativa - Intranet global de la Compañía



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Política de Información, Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto	G1_IN01	Se regulan los principios generales de comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, a través de los que se pretende garantizar que la información relevante y privilegiada de la Compañía sea conocida por los mercados, por los inversores y por los demás grupos de interés, maximizando la difusión y la calidad de dicha información.	Todas las empresas del Grupo Telefónica.	La supervisión de la aplicación corresponde a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno y a la Comisión de Auditoría y Control, en el ámbito de sus respectivas competencias, pudiendo proponer al Consejo de Administración actualizaciones de la misma.	Esta política responde a distintas obligaciones legales de transparencia de la información que se publica recogidas en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, así como en el Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.	Se cumple con las obligaciones establecidas para la Compañía en relación con: i) la CNMV, así como a otras autoridades y organismos de supervisión extranjeros; ii) información de interés para todos los inversores y demás grupos de interés, incluyendo a los accionistas.	Publicada en: - página web corporativa - Intranet global de la Compañía



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01		MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05
Política de Clawback	G1_IN01	Política que permite recuperar el exceso de remuneración devengada en caso de reformulación o ajuste de los estados financieros de la Compañía, a aquellos empleados cuyas funciones están recogidas en la norma de la SEC (Executive Officers).	Esta norma es obligatoria para las sociedades emisoras de valores extranjeros en EE.UU. (SEC), y aplica si la reformulación o ajuste se realiza para: i) corregir un error material, independiente de que sea achacable al directivo; ii) que dicho error impacte en el resultado de las métricas financieras del Bono Anual y/o del Incentivo a Largo Plazo; iii) que se haya devengado un monto superior al que hubiera correspondido en los tres ejercicios fiscales anteriores a la exigencia de ajuste o reformulación – Periodo de Recuperación.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	Normativa americana obligatoria para las sociedades emisoras de valores en EE.UU.	Cumplimiento de la normativa aplicable por ser emisores de valores en EE.UU.	La Política fue aprobada por el Consejo de Administración y comunicada a las personas afectadas.  Se informa sobre la misma en la información que publica anualmente la Compañía, como en el Informe anual de Retribuciones.
Política Anticorrupción	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02	Atiende principalmente al necesario cumplimiento de los requerimientos legales anticorrupción; y al desarrollo, entre otros, del principio general de integridad consagrado en los Principios de Actuación Negocio Responsable del Grupo.	Deberá ser observada por todos los Consejeros, directivos y empleados de la Compañía, en cualquiera de los territorios en los que esta está presente, así como por aquellos terceros que intermedien, colaboren o participen en negocios en nombre de la Compañía.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción de 2004.  Dar cumplimiento a los requerimientos legales en materia anticorrupción - Foreign Corrupt Practices Act de EE.UU. (FCPA), la Bribery Act de UK (UKBA), las reformas legislativas en materia penal en España y otros países-, en línea con las principales referencias internacionales sobre responsabilidad de las empresas y anticorrupción.	-	Publicada en: - página web corporativa - Intranet global de la Compañía



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01		MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05
Política del Estatuto de la Función de Cumplimiento	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02	Mejora y fortalece los estándares de observancia de las normas de obligado cumplimiento y de las mejores prácticas éticas y empresariales. Establece el Estatuto de la Función de Cumplimiento.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica. A estos efectos, se entiende por Grupo Telefónica: Telefónica S.A., y aquellas sociedades en cuyo capital social Telefónica S.A. disponga, de forma directa o indirecta, de la mayoría de las acciones, participaciones o derechos de voto, o en cuyo órgano de gobierno o administración haya designado o tenga la facultad de designar a la mayoría de sus miembros, de tal manera que controle la sociedad de forma efectiva.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	-	-	Publicada en: - Intranet global de la Compañía
							MDR-P_06

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
Política de Prevención Penal en España	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02	Busca que los riesgos de comisión de delitos que afectan a las sociedades del Grupo en España estén adecuadamente identificados, documentados, valorados, controlados y mitigados, en un entorno de permanente revisión y actualización y mejora continua. Está compuesta por las normativas, procedimientos y otros controles específicos. Presenta una descripción detallada de los principales componentes del Programa de Prevención Penal de las sociedades del Grupo Telefónica en España.	Todas las empresas del Grupo Telefónica en España, en las que se tiene la mayoría del capital de forma directa o indirecta y en todas aquellas otras en las que, siendo inferior la participación, se disponga del control efectivo sobre la gestión.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	Tras la entrada en vigor de la reforma del Código Penal (CP) operada por Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, el Grupo Telefónica acometió un proceso, focalizado principalmente en España, de revisión y actualización de sus sistemas de control para garantizar su adecuación a estas nuevas exigencias legales, en particular en atención a lo dispuesto en el artículo 31 bis del CP, extremando las medidas de prevención para evitar la comisión de posibles ilícitos penales en su entorno. Posteriormente, las sucesivas reformas del CP han generado un proceso de revisión continua de dicho entorno de control. En concreto, tras la aprobación de la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo y, en especial, de los nuevos artículos 31 ter y 31 quáter el entorno ha sido revisado y, con posterioridad, tanto la Fiscalía General del Estado como la jurisprudencia han desarrollado algunas cuestiones en relación con esta materia. Igualmente se ha revisado el entorno de control, tras las modificaciones realizadas al CP a través de la aprobación de la Ley Orgánica 1/2019, de 21 de febrero.	-	Publicada en: - página web corporativa - Intranet global de la Compañía - sistema de Compras, en cada uno de los procesos de licitación, para su aceptación por parte de los proveedores (de obligado cumplimiento en las jurídicas de España)



Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Normativa de Relacionamiento con Entidades Públicas	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02	Refuerza y amplía la Política Anticorrupción, dado el relevante papel que el Grupo Telefónica ocupa en el mercado, y habida cuenta su constante interacción con la Administración Pública, en sentido general, y con funcionarios y empleados públicos.	Es de aplicación a todos los administradores, directivos y empleados del Grupo Telefónica, en cualquiera de los territorios en los que este está presente, así como por aquellos Socios Comerciales que intermedien, colaboren o participen en negocios en nombre de cualquiera de sus Compañías.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	Dar cumplimiento a los requerimientos legales en materia anticorrupción - Foreign Corrupt Practices Act de EE.UU. (FCPA), la Bribery Act de UK (UKBA), las reformas legislativas en materia penal en España y otros países-, en línea con las principales referencias internacionales sobre responsabilidad de las empresas y anticorrupción.	-	Mencionada en: - página web corporativa Publicada en: - Intranet global de la Compañía
Política y Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02  S1_IN02 S1_RI03  S2_IN04  S4_IN01 S4_RI01, S4_RI02	Establece las características y regulación del Sistema Interno de Información, para contar con los mecanismos oportunos para garantizar la confidencialidad de las comunicaciones y denuncias que se remitan a través del mismo, así como la debida protección al informante, al denunciado y a las demás personas involucradas en la comunicación de cualquier conducta que pueda entrar dentro de su ámbito de aplicación.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica. A los efectos de la presente norma, se entiende por 'Grupo Telefónica': Telefónica, S.A. y aquellas sociedades en cuyo capital social la Sociedad disponga, de forma directa o indirecta, de la mayoría de las acciones, participaciones o derechos de voto, o en cuyo órgano de gobierno o administración haya designado o tenga la facultad de designar a la mayoría de sus miembros, de tal manera que controle la Sociedad de forma efectiva.	Consejo de Administración de Telefónica, S.A.	Dar cumplimiento a la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, así como a La Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, por la que se transpone la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión.	-	Publicada en: - página web corporativa - Intranet global de la Compañía

Nombre de la política	IROs asociados	Contenido clave de la política	Alcance de la política y sus exclusiones	Nivel más alto en la Compañía responsable de la implementación de la política	Iniciativas de terceros que son respetadas a través de la implementación de la política	Consideración dada a los intereses de los grupos de interés al establecer la política	Disponibilidad de la política
	MDR-P_01	MDR-P_01	MDR-P_02	MDR-P_03	MDR-P_04	MDR-P_05	MDR-P_06
Política Corporativa Sobre el Programa Integral de Disciplina	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02	Define los principios básicos del sistema disciplinario del Grupo, disponiendo un tratamiento homogéneo, objetivo, proporcional y no arbitrario a todos los empleados, sin perjuicio y con absoluto respeto a la legislación y normativa que resulte aplicable en cada caso a las sociedades del Grupo en los distintos países en los que operan.	Es de aplicación a todos los empleados del Grupo Telefónica, sin excepción, tiene carácter de mínimos y se establece sin perjuicio de lo establecido, en su caso, en disposiciones legales y reglamentarias, convenios colectivos, pactos colectivos o acuerdos similares en cada uno de los países, así como en la legislación laboral y penal que pudiera resultar de aplicación.	Consejo de Administración de Telefónica, S.A.	-	-	Mencionada en: - página web corporativa Publicada en: - Intranet global de la Compañía
Normativa De Conflicto De Interés	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02	Previene y/o, en su caso, mitiga, las situaciones de Conflicto de Interés en que pueda verse incurso un sujeto afectado en el ejercicio de su cargo, partiendo, para ello, de los principios que han de inspirar el desempeño profesional, definiendo el conflicto de interés (real, potencial o aparente), estableciendo directrices y procedimientos a observar y, por último, poniendo a disposición de los empleados ejemplos prácticos que puedan servir de orientación para prevenir y/o identificar potenciales conflictos de interés que puedan surgir en su día a día.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	-	-	Mencionada en: - página web corporativa Publicada en: - Intranet global de la Compañía
Normativa Sobre Sanciones	G1_IN03, G1_IN04 G1_RI01, G1_RI02	Define los principales elementos de control incluidos en el programa de cumplimiento en materia de sanciones internacionales.	Todas las empresas que integran el Grupo Telefónica.	Consejo de Administración de Telefónica S.A.	-	-	Publicada en: - Intranet global de la Compañía

## 2.16. Información requerida sobre asuntos no materiales

E2. NEIS 2 - IRO 1, E3. NEIS 2 - IRO 1, E4. NEIS 2 - IRO 1

### 2.16.1. NEIS E2 Contaminación, NEIS E3 Agua y recursos marinos, NEIS E4 Biodiversidad y ecosistemas

La relación entre el clima y la biodiversidad es un elemento clave para mantener la estabilidad climática, proteger el suelo, el aire y el agua. Además del objetivo global de alcanzar cero emisiones netas del Grupo Telefónica, se ha de prestar atención a la salud de los ecosistemas.

Para determinar la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades de Telefónica, se ha seguido la metodología de doble materialidad, detallada en el capítulo 2.3. Materialidad. Se han analizado los temas, subtemas y sub-subtemas (asuntos de sostenibilidad) propuestos por la NEIS 1, entre los que se encuentran aquellos relacionados con la contaminación, el agua y los recursos marinos, la biodiversidad y los ecosistemas.

E2.IRO-1\_02, E3.IRO-1\_02, E4.IRO-1\_05, E4.IRO-1\_06, E4.IRO-1\_07, E4.IRO-1\_08  
En este mismo capítulo, se recopila y reporta la información requerida en relación con las consultas realizadas a los diferentes grupos de interés, incluidos los colectivos afectados. Asimismo, dentro del capítulo de "Estrategia y modelo de negocio" en el apartado 'Relación y gestión con grupos de interés', se incluye información de la relación existente con todos los grupos de interés de la Compañía.

2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés

E2.IRO-1\_03

Los resultados de la evaluación, a escala corporativa, de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, descritos en detalle a lo largo de este capítulo, sirven como punto de partida para el análisis de doble materialidad. Tras su identificación, evaluación y aplicación del umbral de materialidad, tanto la contaminación del entorno (aire, agua y suelo), el agua y los recursos marinos (consumo y vertido), como la biodiversidad y los ecosistemas, han resultado temas no materiales para el Grupo. Para más información acerca del resultado del análisis de doble materialidad, véase:

2.3. Materialidad

### Impactos y dependencias relacionados con la naturaleza

E2.IRO-1\_01, E3.IRO-1\_01, E4.IRO-1\_01

Para la identificación y evaluación de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación, el agua y la biodiversidad, se ha puesto el foco en analizar la relación de Telefónica con la naturaleza. Por eso, se trabaja en el alineamiento con la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), iniciativa global que proporciona un marco de trabajo para incorporar la naturaleza en las decisiones empresariales.






El alcance del análisis incluye las operaciones directas y las de la cadena de valor del Grupo Telefónica, tanto en fases anteriores (*upstream*), como en fases posteriores (*downstream*). Esto ha permitido conocer los impactos y dependencias del Grupo sobre los distintos ecosistemas, especies y servicios ecosistémicos.

En relación con los impactos, se ha utilizado la herramienta 'Sectoral Materiality Tool' de SBTN (Science-Based Targets for Nature), para analizar el grado de contribución de las distintas actividades económicas de la Compañía a los principales impulsores de pérdida de biodiversidad a nivel global (cambio climático, cambios de uso de ecosistemas, contaminación, especies exóticas invasoras y explotación de recursos como el agua), tal y como los define en la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES, por sus siglas en inglés).

De acuerdo con los resultados, el cómputo global de los impactos es mayor en la cadena de valor que en las operaciones directas de Telefónica.

En las operaciones directas principales de Telefónica (actividades económicas de telecomunicaciones por red, telecomunicaciones inalámbricas y otras actividades de telecomunicaciones), las presiones de cambio climático y cambio de uso de suelo son las de mayor importancia. Esto es debido al consumo energético en la operación de las redes de telecomunicación y a la necesidad de ocupación de espacios para el despliegue de la red (construcción de estaciones base y tendido de cables).

## Contribuciones altas a los impulsores de impacto de pérdida de la biodiversidad por parte de las operaciones directas de Telefónica<sup>1</sup>

Impulsores de pérdida de biodiversidad	Presiones	Telecomunicaciones por red	Telecomunicaciones inalámbricas	Otras telecomunicaciones	Programación de televisión y radiodifusión	Gestión de consultoría e instalaciones informáticas
 <b>Cambio de uso de ecosistemas</b>	Ecosistemas terrestres	•	•	•		
	Ecosistemas acuáticos continentales					
	Ecosistemas marinos	•				
 <b>Explotación de recursos</b>	Uso de agua					
	Uso de otros recursos					
 <b>Cambio climático</b>	Emisiones GEI	•	•	•		
 <b>Contaminación</b>	Aire (no GEI)					
	Agua					
	Suelo					
	Generación de residuos					
 <b>Especies invasoras y otros</b>	Molestias	•				
	Alteraciones/interferencias	•	•	•		

### E4.IRO-1\_02

Asimismo, se han analizado las dependencias de las actividades económicas del Grupo Telefónica respecto a los servicios ecosistémicos provistos por la naturaleza, tanto para las operaciones directas, como para las de la cadena de valor.

Este análisis, desarrollado con la herramienta ENCORE, del Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP-WCMC, por sus siglas en inglés), ha concluido que las actividades económicas relacionadas con las telecomunicaciones por red, inalámbricas u otras, son las que presentan mayores dependencias de la naturaleza.





En estos casos, el Grupo depende fundamentalmente de los servicios ecosistémicos de regulación, es decir, de aquellos que ofrecen protección contra la interrupción del proceso de producción, como la protección contra inundaciones y tormentas, el control de la erosión o la regulación climática.

La siguiente tabla muestra el modo en el que las operaciones directas de Telefónica dependen de los servicios ecosistémicos. Solo se reflejan las principales dependencias (clasificadas en ENCORE como medias, altas o muy altas) para las principales actividades económicas de la Compañía.

<sup>1</sup> Se muestran las contribuciones altas a los distintos impulsores de impacto, por parte de las principales actividades económicas del Grupo Telefónica, que suponen el 93% del volumen de negocio de la Compañía.



## Principales dependencias de los servicios ecosistémicos por parte de las operaciones directas de Telefónica<sup>2</sup>

Tipo de servicio ecosistémico	Servicios ecosistémicos (incluidos en ENCORE)	Telecomunicaciones por red	Telecomunicaciones inalámbricas	Otras telecomunicaciones	Programación de televisión y radiodifusión	Gestión de consultoría e instalaciones informáticas
 <b>Facilitadores del proceso de producción</b>	Calidad del agua					
	Calidad del suelo	•	•			
	Mantenimiento de hábitats reproductivos					
	Ventilación					
	Mantenimiento de cursos de agua					
	Polinización					
 <b>Mitigación de impactos directos asociados a un proceso de producción</b>	Biorremediación					
	Dilución por la atmósfera y los ecosistemas					
	Filtración					
	Atenuación de impactos sensoriales					
 <b>Aporte de entrada en un proceso de producción</b>	Fibras y otros materiales					
	Energía de origen animal					
	Materiales genéticos					
	Agua subterránea					
	Agua superficial					
	Control de enfermedades					
 <b>Protección contra la interrupción del proceso de producción</b>	Amortiguación y atenuación de los flujos de masa	•	•			
	Regulación climática	•	•	•		
	Protección contra inundaciones y tormentas	•	•	•		
	Estabilización de masas y control de la erosión	•	•			
	Control de plagas					

### Riesgos y oportunidades vinculados con la naturaleza

E2.IRO-1\_01, E3.IRO-1\_01, E4.IRO-1\_03, E4.IRO-1\_04

Tomando como base el análisis de impactos y dependencias, Telefónica ha elaborado un mapa de calor que muestra la importancia de cada actividad económica para la Compañía, considerando su porcentaje en el volumen de negocio total. En 2024, con el apoyo de las herramientas WWF Biodiversity Risk Filter y WWF Water Risk Filter, se llevó a cabo una identificación inicial de los riesgos y oportunidades,

relacionados con la naturaleza, de las actividades económicas más relevantes del Grupo Telefónica.

Algunos de los resultados obtenidos han sido matizados de acuerdo con la evaluación específica del trabajo realizada en 2019, que permitió conocer el impacto de las instalaciones del Grupo en la calidad de los hábitats y los servicios ecosistémicos.

A la hora de identificar las amenazas potenciales para Telefónica, derivadas de la dependencia y los impactos sobre la naturaleza, se han considerado tanto los riesgos

<sup>2</sup> Se muestran las dependencias medias, altas o muy altas de los servicios ecosistémicos, por parte de las principales actividades económicas del Grupo Telefónica, que suponen el 93% del volumen de negocio de la Compañía.

físicos, como los riesgos de transición y los riesgos sistémicos relacionados con la naturaleza.

Asimismo, en el proceso de identificación de oportunidades relacionadas con la naturaleza, se han considerado las relacionadas con los resultados empresariales y con los resultados de sostenibilidad.

Un ejemplo de los riesgos identificados y utilizados para el proceso de doble de materialidad ha sido el riesgo de transición regulatorio de sanciones por incumplimiento de la normativa legal ambiental, especialmente si la instalación está localizada en espacios protegidos.

En cuanto a los riesgos físicos relacionados con la naturaleza, destacan la interrupción de la operación, por daños de eventos extremos no regulados correctamente por los servicios ecosistémicos, los costes de reparación de los activos dañados o la interrupción del servicio e incremento de costes, asociado a una menor disponibilidad de agua, especialmente en zonas con alto estrés hídrico.

### Localización de la interacción del Grupo con la naturaleza

[E4.IRO-1,14](#)

Para llevar a cabo las operaciones directas y poder ofrecer conectividad a sus clientes, Telefónica necesita redes de telecomunicaciones fijas y móviles, compuestas por activos fijos, entre los que se encuentran más de 130.000 instalaciones no lineales: centrales de telefonía fija y móvil, centros de datos, oficinas, estaciones base, radioenlaces, estaciones de amarre, puntos de presencia (POPs), estudios de televisión o tiendas, entre otros, situados en 12 países.

La Compañía ha analizado los impactos directos de estas infraestructuras en los países donde opera, obteniendo resultados a nivel de instalación y su área de influencia. Para ello, se utilizó un Sistema de Información Geográfica (SIG) que, al cruzar la superficie ocupada por las infraestructuras con distintas capas de información de espacios y especies protegidas, ha permitido conocer el impacto en la calidad de los hábitats y los servicios ecosistémicos. La principal conclusión del estudio fue que el 98% de las instalaciones del Grupo Telefónica se encuentran en hábitats de bajo o muy bajo valor para la biodiversidad, como los entornos urbanos. Telefónica no tiene instalaciones ubicadas en hábitats de muy alto valor. Esto indica que la Compañía tiene un impacto directo poco relevante sobre la biodiversidad.

Para definir el valor ambiental de los hábitats, se utilizó una metodología consistente con el enfoque propuesto por el Biological Diversity Protocol de Natural Capital Coalition y por la Métrica de Biodiversidad de DEFRA, que consideraba la protección del espacio natural, pero también otros criterios como el uso del suelo y la cobertura vegetal, o la presencia de especies amenazadas.

Algunas de las instalaciones del Grupo se encuentran, inevitablemente, localizadas en o cerca de áreas protegidas o áreas importantes para la biodiversidad.

[E4.IRO-1,15](#)

Aunque las operaciones directas no contribuyen significativamente a los impulsores de la pérdida de biodiversidad, sí pueden tener un impacto sobre ella. Las principales presiones son el cambio climático y el cambio de uso del suelo, tal como se ha definido previamente.

En relación con el cambio de uso de suelo, la mayoría de las instalaciones de Telefónica analizadas se localizan en zonas urbanas e industriales donde no se produce destrucción ni fragmentación de hábitats. La mayor parte de la superficie afectada por estas instalaciones se encuentra en hábitats con valores bajos o muy bajos para la biodiversidad. En el caso de las instalaciones localizadas en áreas importantes para la biodiversidad, el efecto de la fragmentación de hábitats (disminución de calidad de hábitat por obstáculos para especies animales) es muy limitado. Esto se debe a la geometría no lineal de los emplazamientos y su relativamente pequeño tamaño, en comparación con la totalidad del hábitat, lo que hace que el efecto borde sea poco relevante y atenúe la permeabilidad de las perturbaciones hacia el hábitat superviviente.

Puede haber otros impactos de baja gravedad para la fauna, derivados de las perturbaciones consecuencia del ruido de los equipos de telecomunicaciones, climatización o a la circulación de vehículos de mantenimiento. Asimismo, la construcción de las vías de acceso, necesarias para el despliegue de redes, puede incrementar la permeabilidad del hábitat a especies invasoras, aunque la severidad del impacto es muy reducida, debido a la relación perímetro/superficie de las instalaciones del Grupo.

### Jerarquía de mitigación

[E4.IRO-1,16](#)

Para la gestión de los impactos sobre la biodiversidad, se aplica la jerarquía de mitigación durante todo el ciclo de vida de la red, lo que permite identificar los impactos previstos, actuar para prevenirlos, minimizarlos y llevar a cabo medidas de restauración que compensen las posibles afecciones o pérdidas.

Como paso previo al despliegue de ciertas instalaciones, Telefónica identifica los impactos ambientales potenciales del despliegue, operación y desmantelamiento de sus redes de telecomunicaciones, a través de los preceptivos procesos de Evaluación de Impacto Ambiental. En este mismo proceso, también se definen medidas para la mitigación de estos.

El modelo elegido para controlar los impactos que producen las actividades de Telefónica sobre el medioambiente es la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), conforme a la norma ISO 14001. Todas las operadoras del Grupo cuentan con un

SGA certificado externamente. Operar bajo un SGA certificado, tiene como objetivo ayudar a mejorar el desempeño ambiental y el control operacional de las actividades de la Compañía, así como a velar por el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable en cada uno de los países. De este modo, se gestionan los aspectos ambientales asociados a la actividad de Telefónica, como la biodiversidad, el agua, la energía y los residuos.

La mayoría de los emplazamientos del Grupo Telefónica, situados en áreas con alto valor para la biodiversidad, son pequeños en extensión. Sin embargo, alineados con su SGA, en todos ellos se implantan acciones de carácter preventivo, para evitar impactos. Algunos ejemplos incluyen la localización de instalaciones en espacios compartidos con otras operadoras para minimizar el uso del suelo, evitar la necesidad de eliminar vegetación y reducir el impacto visual.

En este sentido, Telefónica Brasil diseña proyectos de instalación de estaciones base en los que prioriza que las ubicaciones no estén localizadas en espacios naturales protegidos. A su vez, dispone de una instrucción de trabajo que establece directrices para un control ambiental óptimo, con el fin de mitigar el impacto de las actividades de construcción en su fase inicial.

Para minimizar los impactos no evitables sobre los ecosistemas, la Compañía aplica mejores prácticas, como medidas de insonorización, cuando es necesario. También se implantan medidas de contención de vertidos accidentales, para reducir la intensidad de la contaminación del suelo y del medio hídrico, en caso de un potencial accidente, así como mitigar posibles efectos sobre la vegetación y fauna del entorno.

Telefónica presta especial atención en áreas con alto valor para la biodiversidad. Además, trabaja por implantar medidas de ecoeficiencia, realizar el mantenimiento preventivo de la infraestructura, promover el uso de energía renovable, establecer medidas para reducir el consumo de agua, especialmente en zonas de elevado estrés hídrico, sustituir equipos por otros de bajo consumo o fomentar su reutilización interna. Todo esto permite al Grupo optimizar el consumo de agua, materiales y energía.

Siempre que sea necesario, se implementan medidas correctoras para restaurar zonas degradadas por la exposición a los impactos que no pudieron evitarse al completo o reducirse.

En Colombia, durante 2024 se han llevado a cabo planes de restauración ecológica y geomorfológica en varias zonas afectadas. Esto ha tenido lugar como consecuencia del desmantelamiento de estaciones de telecomunicaciones ubicadas en áreas protegidas, como el caso del Santuario de Flora Galeras y Sumapaz.

Estas actividades, alineadas con lo establecido por la entidad Parques Nacionales Naturales (PNN), comprendieron la recuperación de la geomorfología y de la cubierta vegetal, con carácter posterior al desmantelamiento de la estructura de telecomunicación. Además, el proceso de revegetación se realizó con especies propias del ecosistema de superpáramo, garantizando así que el área protegida se dejó en condiciones óptimas una vez finalizada la actividad de Telefónica en el emplazamiento. Con el fin de reforzar la permanencia en el tiempo, se realiza el seguimiento y monitoreo de todos los proyectos de restauración existentes.

Por otro lado, la estrategia de compensación de Telefónica define que las emisiones de carbono residuales serán absorbidas de la atmósfera, preferentemente a través de soluciones basadas en la naturaleza, como la forestación, la reforestación o la gestión forestal sostenible.

Estas acciones regenerativas buscan generar un doble beneficio para los ecosistemas. El objetivo es ir más allá del carbono, mejorar la biodiversidad y la calidad del agua, y reducir la deforestación y el riesgo de catástrofes naturales.

# 2.17. Información requerida por la Ley 11/2018

## 2.17.1. Tabla de cumplimiento Ley 11/2018

Como se explica en el capítulo 2.1. Bases de preparación, Telefónica ha preparado el presente Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2024, de forma que cumpla tanto con lo establecido en la CSRD y las NEIS, como con la Ley 11/2018.

A continuación, se detallan los apartados del presente informe en los que se da respuesta a los contenidos de la Ley 11/2018.

En el apartado 2.17.2 se desglosan los requerimientos cuantitativos de la Ley 11/2018 del ejercicio 2024, presentados comparativamente con el ejercicio 2023.

En función del análisis de materialidad realizado conforme a metodología establecida por las NEIS, determinados requerimientos de la Ley 11/2018 han sido considerados no materiales por la Compañía en el presente ejercicio.

Ámbitos	Contenidos	Criterio de reporte	Localización en el Informe de Sostenibilidad
<b>Modelo de negocio</b>	Descripción del modelo de negocio, entorno, organización y estructura.	NEIS 2 - SBM 1 NEIS 2 - SBM 2 NEIS 2 - MDR-T E1-1 E1-4 E5-3 S1-5 S2-5 S4-5	2.2. Estrategia y modelo de negocio 2.9.2. Estrategia 2.9.4.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales 2.10.2.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales 2.11.1. Estrategia 2.11.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de IROs materiales 2.12.1. Estrategia 2.12.3.1. Objetivos relacionados con la gestión de IROs materiales 2.13.1. Estrategia 2.13.3. Planes de acción, métricas y objetivos 2.14.6.5. Métricas y objetivos
	Mercados en los que opera.		
	Objetivos y estrategias.		
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.		
<b>Políticas y resultados de las mismas</b>	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:  1.) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos. 2.) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	NEIS 2 - GOV 4 NEIS 2 - MDR-P	2.5. Diligencia debida 2.15. Políticas

Ámbitos	Contenidos	Criterio de reporte	Localización en el Informe de Sostenibilidad
<b>Principales riesgos no financieros</b>	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	NEIS 2 - IRO 1 NEIS 2 - SBM 3	2.3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades 2.9.3. Impactos, riesgos y oportunidades 2.10.1. Impactos, riesgos y oportunidades 2.11.2. Impactos, riesgos y oportunidades 2.12.2. Impactos, riesgos y oportunidades 2.13.2. Impactos, riesgos y oportunidades 2.14.2. Impactos, riesgos y oportunidades
<b>Cuestiones medioambientales</b>	<b>Global medioambiente</b> 1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y, en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales (p. ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental).	NEIS 2 - IRO 1 NEIS 2 - SBM 3 NEIS 2 - MDR-A E1-3 E1-4 E5-2	2.9.3. Impactos, riesgos y oportunidades 2.9.3.2. Planes de acción 2.10.1.2. Planes de acción
	<b>Contaminación</b> 1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente. 2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	NEIS 2 - MDR-A E1-3 E1-4	2.9.3.2. Planes de acción
	<b>Economía circular</b> Residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	E5-2 No material.	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018 N/A
	<b>Uso sostenible de los recursos</b> El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales. Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso. Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	No material. NEIS 2 - MDR-A E5-2 E1-3	N/A 2.10.1.2. Planes de acción 2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	<b>Cambio climático</b> Los elementos importantes de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce. Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	E1-6 NEIS 2 - MDR-A E1-3 E1-4 E5-2	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018 2.9.3.2. Planes de acción 2.10.1.2. Planes de acción

Ámbitos	Contenidos	Criterio de reporte	Localización en el Informe de Sostenibilidad
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y los medios implementados para tal fin.	NEIS 2 - MDR-T E1-4	2.9.4.1. Objetivos relacionados con la gestión de los IROs materiales
	<b>Protección de la biodiversidad</b>		
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	No material.	N/A
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No material.	N/A
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>	<b>Empleo</b>		
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	S1-6 GRI 2-7, 405-1 b.i, ii	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	S1-6	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	S1-6	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	S1-6	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	S1-16	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	S1-16	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	La remuneración media de los Consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	S1-16	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	NEIS 2 - MDR-P S1-1	2.11.2.1. Políticas 2.15. Políticas
	Empleados con discapacidad.	No material.	N/A
	<b>Organización del trabajo</b>		
	Organización del tiempo de trabajo.	S1-4	2.11.2.4. Planes de acción
	Número de horas de absentismo.	S1-14	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	S1-4	2.11.2.4. Planes de acción
	<b>Salud y seguridad</b>		
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	S1-4	2.11.2.4. Planes de acción
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad. Enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	S1-14	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018	
<b>Relaciones laborales</b>			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	S1-2	2.11.2.2. Colaboración con empleados y sus representantes	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	S1-8	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	S1-2	2.11.2.2. Colaboración con empleados y sus representantes	

Ámbitos	Contenidos	Criterio de reporte	Localización en el Informe de Sostenibilidad
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	S1-2	2.11.2.2. Colaboración con empleados y sus representantes
	<b>Formación</b>		
	Las políticas implementadas en el campo de la formación.	NEIS 2 - MDR-P S1-1	2.11.2.1. Políticas 2.15. Políticas
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	S1-13 GRI 404-1 a. ii	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	<b>Igualdad</b>		
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	S1-4	2.11.2.4. Planes de acción
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	S1-4	2.11.2.4. Planes de acción
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	NEIS 2 - MDR-P S1-1	2.11.2.1. Políticas 2.15. Políticas
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	No material.	N/A
<b>Derechos humanos</b>	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	NEIS 2 - GOV 4	2.5. Diligencia debida
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	S1-17	2.11.3.8. Casos, reclamaciones e impactos graves relacionados con los derechos humanos
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	S1-2	2.11.2.2. Colaboración con empleados y sus representantes
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	NEIS 2 - GOV 4 NEIS 2 - MDR-P S1-4 S2-1	2.5. Diligencia debida 2.11.2.4. Planes de acción 2.12.2.1. Políticas 2.15. Políticas
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	No material.	N/A
	La abolición efectiva del trabajo infantil.		

Ámbitos	Contenidos	Criterio de reporte	Localización en el Informe de Sostenibilidad
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	G1-3	2.14.4.1. Prevención y detección de la corrupción o soborno
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	G1-3	Respuesta directa: Por lo que respecta al blanqueo de capitales, la Compañía dispone de controles en materia de pagos como, por ejemplo, procedimientos de diligencia debida sobre proveedores y socios comerciales definidos desde un punto de vista de cumplimiento, o controles sobre pagos a determinados países calificados de alto riesgo. Esto a su vez se complementa con actividades específicamente encaminadas al cumplimiento de los requisitos establecidos en la legislación de cada país, y/o de ciertas regulaciones en esta materia aplicables por el tipo de sociedad o entidad de que se trate (cuando es considerada, por la legislación local, sujeto obligado en esta materia) y/o por tipo de actividad. En ese sentido, de acuerdo con la normativa interna sobre el control de pagos del Grupo Telefónica, la Compañía realiza un seguimiento de la definición de los controles mínimos sobre los pagos para prevenir el riesgo de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, tanto a nivel Grupo como por jurisdicción y/o tipo de entidad o actividad.
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	G1-3	<p>Respuesta Directa: La contribución de Telefónica a Fundación Telefónica durante el ejercicio 2024 ha sido de 40 millones de euros en total. De ellos, 39 millones fueron en efectivo. Las aportaciones en especie incluyen la cesión del derecho de usufructo temporal y gratuito en favor de Fundación Telefónica sobre el Espacio Escuela 42 y la donación en especie de distintos bienes y derechos por valor de 1 millón de euros. Durante el ejercicio 2023 se realizaron pagos en efectivo por importe de 45,8 millones de euros y aportaciones en especie por un valor de 1 millón de euros.</p> <p>Atam es la asociación de Telefónica cuyo objetivo es apoyar a las personas con discapacidad. Se trata de una organización de apoyo mutuo y colaborativa. Es una entidad constituida hace más de 40 años, sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública. Se configura como un Sistema de Protección Social ante situaciones de discapacidad y/o dependencia. La aportación realizada por Telefónica en 2024 ha sido de 7,2 millones de euros. En el ejercicio 2023 fue de 7,2 millones de euros.</p>
<b>Sociedad</b>	<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	NEIS 2 - SBM 1 NEIS 2 - IRO 1	2.2.3. Cómo Telefónica crea valor 2.3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.		
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	NEIS 2 - SBM 2	2.2.4. Gestión y relación con los grupos de interés
	Las acciones de asociación o patrocinio.	GRI 2-28	Respuesta directa: Telefónica colabora con asociaciones y otras organizaciones que impactan directamente en su sector y grupos de interés. Destacando las entidades sectoriales como GSMA, SindiTelebrasil, ETNO y Bitkom, entre otras.



Ámbitos	Contenidos	Criterio de reporte	Localización en el Informe de Sostenibilidad
	<b>Subcontratación y proveedores</b>		
	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	G1-2	2.14.5. Proveedores
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	G1-2	2.14.5.1. Gestión responsable 2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	<b>Consumidores</b>		
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	No material.	N/A
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	S4-3	2.13.2.3. Procesos de remediación y canales de relación con consumidores y usuarios finales
	<b>Información fiscal</b>		
	Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados.	GRI 207-4 b. vi, viii	2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4 a. iii	Respuesta directa: El total de subvenciones recibidas por Telefónica en 2024 ascendió a 238 millones de euros (87 millones de euros en 2023). <sup>1</sup>
<b>Taxonomía europea de actividades sostenibles</b>		Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 y Reglamentos Delegados relacionados	2.8. Taxonomía europea de actividades sostenibles

<sup>1</sup> El dato de 2023 ha sido reexpresado. Incluye el devengo de subvenciones registradas minorando el valor contable de los activos de inmovilizado material asociados (véase Nota 8 de los Estados Financieros Consolidados)

## 2.17.2. Tablas de indicadores Ley 11/2018

### Cuestiones medioambientales

#### Economía circular

Tabla 1. Tipología y gestión de residuos

Indicadores de residuos	Residuos No Peligrosos		Residuos Peligrosos		Total	
	2023	2024 <sup>2</sup>	2023	2024	2023	2024 <sup>3</sup>
<b>Total residuos generados (t)<sup>4</sup></b>	<b>42.180</b>	<b>53.282</b>	<b>3.576</b>	<b>5.951</b>	<b>45.756</b>	<b>59.233</b>
Total residuos generados (t) + reutilización	49.211	64.451	3.576	5.951	52.787	70.402
Residuos no destinados a eliminación (t) <sup>5</sup>	48.597	62.470	3.483	5.896	52.080	68.366
Residuos destinados a eliminación (t) <sup>6</sup>	614	1.981	92	55	707	2.036
<b>Desglose por tratamiento</b>						
Equipos reutilizados (t)	7.031	11.169	—	—	7.031	11.169
Residuos reciclados (t)	41.044	50.130	3.293	5.262	44.338	55.392
Residuos valorizados energéticamente (t)	42	324	16	520	58	843
Otros tratamientos (t) <sup>7</sup>	522	847	190	115	711	962
Residuos incineración (t)	0,3	6	8	12	9	17
Residuos vertedero (t)	572	1.975	68	43	640	2.018

### Cambio climático

Tabla 2. Evolución del consumo de energía

Consumo de energía	Unidad	2023	2024
Consumo total de energía	MWh	6.011.861	6.059.374
Consumo de electricidad + autogeneración	MWh	5.739.167	5.783.755
Consumo de electricidad renovable	MWh	4.849.439	5.136.685
Autogeneración	MWh	5.929	7.377
Consumo de electricidad no renovable	MWh	883.800	639.693
Combustibles y calefacción urbana	MWh	272.694	275.618
Consumo de biocombustible	MWh	66.410	64.361
Consumo de combustible (no renovable)	MWh	201.173	204.629
Calefacción Urbana (no renovable)	MWh	5.110	6.628
Electricidad proveniente de fuentes renovables en instalaciones propias	%	84	89
Tráfico gestionado total anual	Petabyte	146.074	159.436

<sup>2</sup> La información divulgada para 2024 cuenta con un alcance mayor que los datos reportados en 2023 ya que incluye la categoría de 'otros residuos no peligrosos' (por ejemplo, residuos de construcción y demolición). En caso de utilizar el mismo alcance de 2023, el total de residuos no peligrosos en 2024 hubiera sido de 46.355 toneladas.

<sup>3</sup> La información divulgada para 2024 cuenta con un alcance mayor que los datos reportados en 2023 ya que incluye la categoría de 'otros residuos no peligrosos' (por ejemplo, residuos de construcción y demolición). En caso de utilizar el mismo alcance de 2023, el total de residuos de 2024 hubiera sido de 52.305 toneladas.

<sup>4</sup> Los datos de residuos generados no incluyen reutilización ya que los equipos reutilizados aún no han finalizado su vida útil.

<sup>5</sup> Los residuos no destinados a eliminación divulgados en 2024 cuentan con un alcance diferente a los datos reportados en 2023 ya que consolida valorización energética como consecuencia del criterio establecido en el requisito AR31 de la NEIS E5. En caso de utilizar el mismo alcance de 2023, el total de residuos no destinados a eliminación hubiera sido de 62.245 toneladas.

<sup>6</sup> Los residuos destinados a eliminación divulgados en 2024 cuentan con un alcance diferente a los datos reportados en 2023 ya que no consolida valorización energética como consecuencia del criterio establecido en el requisito AR32 de la NEIS E5. En caso de utilizar el mismo alcance de 2023, el total de residuos destinados a eliminación hubiera sido de 1.127 toneladas.

<sup>7</sup> Otros tratamientos: incluye tratamientos físicos, químicos, biológicos, celda de seguridad y tratamientos intermedios previos al reciclaje.

**Tabla 3. Desglose Emisiones de GEI**

Alcance	Unidad	2023	2024
Alcance 1	tCO <sub>2</sub> e	122.460	122.874
Alcance 2 método de localización	tCO <sub>2</sub> e	1.036.537	939.452
Alcance 2 método de mercado	tCO <sub>2</sub> e	214.659	152.327
Alcances 1 + 2 método de mercado	tCO <sub>2</sub> e	337.119	275.201
Alcance 3, categorías significativas	tCO <sub>2</sub> e	1.970.583	1.962.411
Cat. 1. Compra de bienes y servicios	tCO <sub>2</sub> e	1.026.696	1.066.137
Cat. 2. Bienes capitales	tCO <sub>2</sub> e	225.403	208.494
Cat. 3. Actividades relacionadas con el consumo de energía y combustible (no incluidas en el Alcances 1 y 2)	tCO <sub>2</sub> e	105.225	89.585
Cat. 6. Viajes de trabajo	tCO <sub>2</sub> e	34.284	41.418
Cat. 11. Uso de productos vendidos	tCO <sub>2</sub> e	578.975	556.777
Emisiones totales de GEI [Alcance 1 + Alcance 2 localización + Alcance 3]	tCO <sub>2</sub> e	3.129.580	3.024.737
Emisiones totales de GEI [Alcance 1 + Alcance 2 mercado + Alcance 3]	tCO <sub>2</sub> e	2.307.702	2.237.611
Emisiones biogénicas	tCO <sub>2</sub> e	16.267	15.816
Emisiones evitadas por consumo de energía renovable	tCO <sub>2</sub> e	837.520	788.779
Intensidad de emisiones (Alcances 1 + 2 -mercado-/ingresos M€)	tCO <sub>2</sub> e / M€	8	7
Intensidad de emisiones (Alcances 1 + 2 + 3 -mercado-/ingresos M€)	tCO <sub>2</sub> e / M€	57	54
Intensidad de emisiones (Alcances 1 + 2 + 3 -localización-/ingresos M€)	tCO <sub>2</sub> e / M€	77	73

## Cuestiones sociales y relativas al personal<sup>8</sup>

### Empleo

**Tabla 4. Número total y distribución de empleados por género, edad y categoría profesional**

	2023	2024
Mujeres	40.341	39.874
Hombres	63.794	60.992
Otro	1	1
No declarado	–	3
Menores de 30	13.602	13.301
De 30 a 50	66.223	64.812
Mayores de 50	24.311	22.757
Ejecutivos	4.474	4.389
Mandos intermedios	9.695	9.442
Otros profesionales	89.967	87.039
<b>Total Grupo</b>	<b>104.136</b>	<b>100.870</b>

**Tabla 5. Número total y distribución de empleados por país**

Geografía	2023	2024
Alemania	8.588	8.793
Brasil	35.897	36.200
España	27.777	25.086
Hispanoamérica	30.560	29.489
Argentina	10.697	10.221
Chile	3.769	3.660
Colombia	6.458	5.652
Ecuador	967	968
México	1.747	1.808
Perú	4.547	4.815
Uruguay	672	667
Venezuela	1.703	1.698
Resto	1.314	1.302
<b>Total Grupo</b>	<b>104.136</b>	<b>100.870</b>

<sup>8</sup> Algunos datos del ejercicio anterior han sido ajustados por cambios en el perímetro de consolidación, actualizaciones con información posterior al reporte y la aplicación retroactiva de cambios metodológicos en conformidad con la nueva normativa de reporte CSRD.

**Tabla 6. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo**

Indefinidos	2023		2024		Temporales	2023		2024	
Mujeres	39.877		39.432		Mujeres	464		442	
Hombres	62.895		59.995		Hombres	899		997	
Otro	1		1		Otro	0		0	
No declarado	0		3		No declarado	0		0	

**Tabla 7. Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial; por género, rango de edad y categoría profesional**

**Contratos promedio por género<sup>9</sup>**

	Mujeres		Hombres		Total	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Contratos indefinidos	39.670	39.290	62.944	60.774	102.615	100.067
Contratos temporales	524	444	984	874	1.509	1.318
Contratos a tiempo parcial	1.323	1.316	483	544	1.805	1.861

**Contratos promedio por edad**

	Menores de 30		De 30 a 50		Mayores de 50		Total	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Contratos indefinidos	13.240	12.711	65.979	64.713	23.396	22.643	102.615	100.067
Contratos temporales	687	595	768	669	54	54	1.509	1.318
Contratos a tiempo parcial	167	147	1.231	1.207	407	507	1.805	1.861

**Contratos promedio por categoría profesional**

	Ejecutivos		Mandos intermedios		Otros profesionales		Total	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Contratos indefinidos	4.453	4.401	9.407	9.464	88.755	86.202	102.615	100.067
Contratos temporales	4	4	42	51	1.463	1.262	1.509	1.318
Contratos a tiempo parcial	13	20	69	74	1.723	1.767	1.805	1.861

El cálculo se realiza a través del promedio acumulado del año por tipo de contrato y por tipo de jornada.

<sup>9</sup> El desglose de estos indicadores incluye solo a empleados de géneros masculino y femenino, en línea con reportes anteriores.

**Tabla 8. Número de despidos<sup>10</sup> por género, edad y categoría profesional**

	2023	2024
Mujeres	2.326	2.517
Hombres	2.706	2.886
Menores de 30	1.559	1.473
De 30 a 50	3.026	3.272
Mayores de 50	447	658
Ejecutivos	154	187
Mandos intermedios	311	335
Otros profesionales	4.567	4.881

**Tabla 9. Remuneraciones medias y su evolución desagregados por género, rango de edad y categoría profesional<sup>11</sup>**

	2023	2024
<b>Total Grupo</b>	<b>41.676</b>	<b>42.207</b>
Mujeres	35.905	36.378
Hombres	45.280	45.986
Ejecutivos	136.848	142.168
Mandos intermedios	55.031	56.211
Otros profesionales	35.450	35.581
Menores de 30	19.011	18.659
De 30 a 50	37.458	36.886
Mayores de 50	64.374	66.324

Telefónica, siguiendo con su ejercicio de transparencia de años anteriores, publica resultados teniendo en cuenta todos los conceptos salariales devengados y pagados durante el ejercicio.

La nomenclatura de las categorías profesionales es equivalente a:

- Ejecutivos, es equivalente a nivel directivo y pre-directivo.
- Mandos intermedios, es equivalente a nivel de gestión.
- Otros profesionales, es equivalente a posiciones de no gestión.

<sup>10</sup> Despido es la extinción unilateral por decisión de la empresa de un contrato de trabajo no sujeto en su vencimiento a término. El concepto no incluye las bajas incentivadas en el marco de procesos de reestructuración. El desglose de estos indicadores incluye solo a empleados de géneros masculino y femenino, en línea con reportes anteriores.

<sup>11</sup> A efectos de reportar la retribución total promedio de todos los empleados de Telefónica, se han agrupado todas las posiciones ejecutivas de la Compañía bajo una misma categoría 'Ejecutivos', incluyendo en esta a directivos y pre-directivos, dado que el diseño del mix retributivo de ambas (remuneración fija, retribución variable anual, elegibilidad al plan de incentivo a largo plazo y otros conceptos) está alineado a la Política Global de Retribución del Grupo Telefónica. Política que tiene como máximo objetivo impulsar la consecución de los indicadores financieros de negocio, de creación de valor y de sostenibilidad.

La retribución total promedio incluye todos los conceptos salariales pagados durante 2024, según corresponda. Estos conceptos salariales son: salario base total, bonos, comisiones e incentivos comerciales, incentivos a largo plazo y beneficios en especie, incluyendo beneficios sociales, acumulados durante el año.

<sup>12</sup> El dato de brecha salarial de género de 2024 no es comparable al de 2023 por la adición de nuevos factores en el cálculo.

<sup>13</sup> Dato reexpresado por importe de 107.473 euros.

<sup>14</sup> El dato de horas de absentismo de 2023 se ha recalculado considerando días naturales, en alineación con la definición de días perdidos.

**Tabla 10. Brecha salarial de género**

<b>Total Grupo<sup>12</sup></b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Brecha salarial de género	16,14%	16,19%

Cálculo de la brecha salarial de género

Para realizar el cálculo de la brecha salarial de género en cada uno de los países, se ha considerado la remuneración total promedio de los hombres menos la remuneración total promedio de las mujeres, dividido entre la remuneración total promedio de hombres.

La remuneración total promedio incluye todos los conceptos retributivos pagados durante el año que se analiza. Dichos conceptos retributivos son:

- Salario Base Anualizado.
- Remuneración Variable a corto plazo: bonos, comisiones, incentivos comerciales y demás conceptos de retribución variable pagados.
- Beneficios en especie, incluyendo beneficios sociales, acumulados en el año.
- Remuneración Variable a largo plazo: incentivos (acciones) pagados.

El alcance de este análisis considera a todos los empleados activos del Grupo Telefónica al 31 de diciembre del año correspondiente.

En el caso de la brecha salarial de género global, se ha aplicado una media ponderada de las brechas salariales de género de cada país según el número total de empleados de cada uno de ellos.

**Tabla 11. Retribución total media de los Consejeros por género**

	2023	2024
Mujeres	238.813	227.421
Hombres	1.357.286 <sup>13</sup>	1.893.018

## Organización del trabajo

**Tabla 12. Número de horas de absentismo**

	2023	2024
<b>Total Grupo<sup>14</sup></b>	<b>160.720</b>	<b>216.808</b>

## Salud y seguridad

**Tabla 13. Indicadores de seguridad y salud en el trabajo**

	2023	2024
Tasa de días perdidos/gravedad (hombres)	25,69	32,55
Tasa de días perdidos/gravedad (mujeres)	9,93	18,84
<b>Tasa de días perdidos/gravedad TOTAL<sup>15</sup></b>	<b>19,78</b>	<b>27,20</b>
Tasa de días perdidos/gravedad (hombres)	25,69	32,55
Tasa de días perdidos/gravedad (mujeres)	9,93	18,84
<b>Tasa de días perdidos/gravedad TOTAL<sup>16</sup></b>	<b>19,78</b>	<b>27,20</b>
Tasa de frecuencia de accidentes (hombres)	0,84	0,64
Tasa de frecuencia de accidentes (mujeres)	0,39	0,30
<b>Tasa de frecuencia de accidentes TOTAL<sup>17,18</sup></b>	<b>0,67</b>	<b>0,51</b>
Nº Total de Enfermedades Profesionales (Basado en la lista de enfermedades profesionales de la OIT) (Hombres)	0	2
Nº Total de Enfermedades Profesionales (Basado en la lista de enfermedades profesionales de la OIT) (Mujeres)	2	0
<b>Nº Total de Enfermedades Profesionales (Basado en la lista de enfermedades profesionales de la OIT)<sup>19</sup></b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Nº Total de Enfermedades Profesionales (Basado en legislación, regulación y normas locales) (Hombres)	0	2
Nº Total de Enfermedades Profesionales (Basado en legislación, regulación y normas locales) (Mujeres)	2	0
<b>Nº Total de Enfermedades Profesionales (Basado en legislación, regulación y normas locales)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Nº Total de lesiones por accidente laboral registrables (Hombres)	536	390
Nº Total de lesiones por accidente laboral registrables (Mujeres)	148	118

Para mejorar la calidad del dato, se reportan los datos relacionados con enfermedades profesionales en base a dos criterios:

- En base a una definición global, basado en la lista de enfermedades profesionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- En base a la legislación, regulación y normas locales, como en años anteriores.

<sup>15</sup> Basado en la lista de enfermedades profesionales de la Organización Internacional del Trabajo. Tasa de días perdidos (gravedad) = (Nº total de días perdidos por accidente de trabajo *in labore* con baja y enfermedad profesional/Nº total de horas de trabajo anuales) x 200.000. El dato de 2023 se recalcula para considerar días perdidos naturales.

<sup>16</sup> Basado en la lista de enfermedades profesionales en legislación, regulación, y normas locales. Tasa de días perdidos (gravedad) = (Nº total de días perdidos por accidente de trabajo *in labore* con baja y enfermedad profesional/Nº total de horas de trabajo anuales) x 200.000. El dato de 2023 se recalcula para considerar días perdidos naturales.

<sup>17</sup> Tasa de frecuencia de accidentes = (Nº total de accidentes *in labore* con baja/Nº total de horas de trabajo anuales) x 200.000.

<sup>18</sup> Telefónica no tiene visibilidad sobre el tipo de enfermedad o de lesión por accidente de trabajo que causa la baja, por cuestiones legislativas y privacidad de datos personales.

<sup>19</sup> Por razones de privacidad recogidas en la legislación de Alemania, Telefónica no recopila información de la incidencia de enfermedades profesionales en esta geografía, considerándose cero a efectos de cálculo de tasas.

## Relaciones laborales

**Tabla 14. Porcentaje de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva**

País	2023	2024
Alemania	86%	86%
Brasil	94%	92%
España	55%	69%
Hispanoamérica	40%	45%
<b>Total Grupo</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>

El 100% de los trabajadores de Telefónica están amparados por un marco laboral que regula sus condiciones de trabajo.

## Sociedad

### Subcontratación y proveedores

**Tabla 16. Gestión de Proveedores**

Indicadores	2023	2024
Volumen de compras adjudicado (millones de euros)	23.370	24.202
Proveedores adjudicatarios (Nº)	8.462	8.440
Porcentaje de compras adjudicadas localmente (%)	83%	85%
Proveedores con potencial alto riesgo de sostenibilidad identificados en el análisis global (Nº)	687	661
Proveedores con potencial alto riesgo evaluados sobre aspectos de sostenibilidad a través de una plataforma externa de evaluación (Nº)	496	407
Porcentaje de proveedores evaluados por Dow Jones Risk & Compliance (%)	100%	100%
Proveedores bloqueados por riesgos o incumplimientos en materia de integridad/sanciones o de sostenibilidad (Nº)	5	16
Total auditorías a proveedores (Nº)	18.324	20.898

## Formación

**Tabla 15. Horas de formación por categoría profesional**

	2023	2024
Ejecutivos	78.373	82.357
Mandos intermedios	238.389	374.083
Otros profesionales	2.832.424	2.893.074

## Información fiscal

**Tabla 17. Beneficio obtenido país por país**

Millones de euros	2023	2024 <sup>20</sup>
Alemania	624	673
Argentina	(167)	(1.327)
Brasil	1.063	1.160
Chile	(122)	(563)
Colombia	(100)	(41)
Ecuador	(20)	29
España	(1.264)	816
México	(19)	(8)
Perú	(157)	(872)
Uruguay	148	138
Venezuela	101	212
Otros	(1.899)	(19)
<b>TOTAL</b>	<b>(1.812)</b>	<b>198</b>

**Tabla 18. Beneficio obtenido por regiones**

Millones de Euros	2023		2024	
	Contribución por región al resultado antes de impuestos del Grupo consolidado	Impuesto sobre beneficio pagado	Contribución por región al resultado antes de impuestos del Grupo consolidado <sup>21</sup>	Impuesto sobre beneficio pagado <sup>22</sup>
Europa	(640)	439	1.489	188
Brasil	1.063	201	1.160	189
Hispanoamérica	(336)	142	(2.432)	474
Otros	(1.899)	9	(19)	47
<b>TOTAL</b>	<b>(1.812)</b>	<b>790</b>	<b>198</b>	<b>898</b>

<sup>20</sup> La contribución por país al resultado antes de impuestos del Grupo consolidado está ajustado por la imputación al ejercicio de los cupones correspondientes a las obligaciones perpetuas subordinadas. Los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica están elaborados de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea. La normativa contable local aplicable en cada uno de los países en los que el Grupo está presente puede diferir de lo establecido por las NIIF.

La tabla anterior agrupa todas las compañías del Grupo de acuerdo con el país de su domicilio social. Esta agrupación no coincide con la distribución por segmentos del Grupo Telefónica. Los resultados por país incluyen, en su caso, el efecto de la asignación del precio de compra a los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Asimismo, los resultados por país excluyen los ingresos por dividendos de filiales del Grupo, así como la variación de la provisión por depreciación de inversiones en empresas del Grupo, que se eliminan en el proceso de consolidación.

<sup>21</sup> Véase nota previa.

<sup>22</sup> Se excluyen en 2024 las devoluciones percibidas de distintas administraciones, y que se corresponden con excesos en los pagos de impuestos de ejercicios anteriores, concretamente se han excluido 216 millones de euros en España y 13 millones en Perú y Chile. Respecto al 2023, se han excluido 293 millones de euros en España y 43 millones en Perú y Chile. Las retenciones ingresadas en las distintas administraciones se han imputado a la jurisdicción que efectivamente soporta las mismas.





## Informe de verificación limitada emitido por un verificador sobre el Estado de Información No Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad

A los accionistas de Telefónica, S.A. por encargo de los administradores:

### Conclusión de verificación limitada

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación limitada del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 de Telefónica, S.A. (en adelante, la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera, en concreto incluye la Información sobre Sostenibilidad preparada por el Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024 (en adelante, la información sobre sostenibilidad) siguiendo lo establecido en la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2022, sobre la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD, por sus siglas en inglés). Dicha información sobre sostenibilidad también ha sido objeto de verificación limitada.

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que:

- a) el Estado de Información No Financiera del Grupo correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios seleccionados de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS o ESRS, por sus siglas en inglés), así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla del capítulo 2.17.1 del citado Estado;
- b) la información sobre sostenibilidad en su conjunto no ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de conformidad con el marco de información sobre sostenibilidad aplicado por el Grupo y que se identifica en el capítulo 2.1 adjunto, incluyendo:
  - Que la descripción proporcionada del proceso para identificar la información sobre sostenibilidad incluida en el capítulo 2.3 es coherente con el proceso implantado y que permite identificar la información material a ser revelada según las prescripciones de las NEIS.
  - El cumplimiento de las NEIS.
  - El cumplimiento de los requisitos de divulgación, incluidos en el capítulo 2.8 de la sección sobre medio ambiente de la información sobre sostenibilidad con lo establecido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

---

*PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, [www.pwc.es](http://www.pwc.es)*

### Fundamento de la conclusión

Hemos realizado nuestro encargo de verificación limitada de conformidad con las normas profesionales de general aceptación aplicables en España y específicamente con las pautas de actuación contenidas en las Guías de Actuación 47 Revisada y 56 emitidas por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España sobre encargos de verificación de información no financiera y considerando el contenido de la nota publicada por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) de fecha 18 de diciembre de 2024 (en adelante, normas profesionales de general aceptación).

La extensión de los procedimientos aplicados en un encargo de verificación limitada es menor en comparación con los que se requieren en un encargo de verificación razonable. En consecuencia, el grado de seguridad que se obtiene en un encargo de verificación limitada es menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si se hubiera realizado un encargo de seguridad razonable.

Nuestras responsabilidades de acuerdo con dicha normativa se describen con más detalle en la sección Responsabilidades del verificador de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que se diseñe, implante y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base sobre la que sustentar nuestra conclusión.

### Responsabilidades de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Telefónica, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de las NEIS seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla del capítulo 2.17.1 del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Telefónica, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

En relación con la información sobre sostenibilidad, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de desarrollar e implantar un proceso para identificar la información que se debe incluir en la información sobre sostenibilidad de conformidad con el contenido de la CSRD, de las NEIS y con lo establecido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020 y de divulgar información sobre este proceso en la propia información sobre sostenibilidad en el capítulo 2.3. Dicha responsabilidad incluye:

- conocer el contexto en el que se desarrollan las actividades y relaciones de negocio del Grupo, así como sus grupos de interés, en relación con los impactos que tiene el Grupo sobre las personas y el medio ambiente;
- identificar los impactos reales y potenciales (tanto negativos como positivos), así como los riesgos y oportunidades que podrían afectar, o de los que razonablemente se podría esperar que afecten, a la situación financiera, los resultados financieros, los flujos de efectivo, el acceso a la financiación o el coste de capital del Grupo en el corto, medio o largo plazo;
- evaluar la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades identificados; y
- realizar hipótesis y estimaciones que sean razonables en función de las circunstancias.

Los administradores de la Sociedad dominante son asimismo responsables de la preparación de la información sobre sostenibilidad, que incluya la información identificada por el proceso, de conformidad con el marco de información sobre sostenibilidad aplicado, incluyendo el cumplimiento de la CSRD, el cumplimiento de las NEIS y el cumplimiento de los requisitos de divulgación, incluidos en el capítulo 2.8 de la sección sobre medio ambiente de la información sobre sostenibilidad con lo establecido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

Esta responsabilidad incluye:

- Diseñar, implantar y mantener el control interno que los administradores de la Sociedad dominante consideren relevante para permitir la preparación de la información sobre sostenibilidad que esté libre de incorrecciones materiales, debidas a fraude o error.
- Seleccionar y aplicar métodos apropiados para la presentación de información sobre sostenibilidad y la realización de asunciones y estimaciones que sean razonables, considerando las circunstancias, sobre las divulgaciones específicas.

#### Limitaciones inherentes en la preparación de la información

De acuerdo con las NEIS, los administradores de la Sociedad dominante están obligados a preparar información prospectiva sobre la base de asunciones e hipótesis, que han de incluirse en la información sobre sostenibilidad, acerca de hechos que pueden ocurrir en el futuro, así como posibles acciones futuras que, en su caso, podría tomar el Grupo. El resultado real puede diferir de forma significativa del estimado, ya que se refiere al futuro y los acontecimientos futuros frecuentemente no ocurren como se esperaba.

Para determinar las revelaciones de la información sobre sostenibilidad, los administradores de la Sociedad dominante interpretan términos legales y de otro tipo que no se encuentran claramente definidos que pueden ser interpretados de forma diferente por otras personas, incluyendo la conformidad legal de dichas interpretaciones y, en consecuencia, están sujetas a incertidumbre.

### Responsabilidades del verificador

Nuestros objetivos son planificar y realizar el encargo de verificación con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si el EINF y la información sobre sostenibilidad están libres de incorrección material, ya sea debida a fraude o error, y emitir un informe de verificación limitada que contiene nuestras conclusiones al respecto. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones que los usuarios toman basándose en esta información.

Como parte de un encargo de verificación limitada, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Diseñamos y aplicamos procedimientos para evaluar si el proceso para identificar la información que se incluye tanto en el EINF como en la información sobre sostenibilidad es congruente con la descripción del proceso seguido por el Grupo y permite, en su caso, identificar la información material a ser revelada según las prescripciones de las NEIS.
- Aplicamos procedimientos sobre el riesgo, incluido obtener un conocimiento de los controles internos relevantes para el encargo con el fin de identificar la información a revelar en la que es más probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error, pero no con la finalidad de proporcionar una conclusión acerca de la eficacia del control interno del Grupo.
- Diseñamos y aplicamos procedimientos que responden a las divulgaciones contenidas tanto en el EINF como en la información sobre sostenibilidad en las que es probable que surjan incorrecciones materiales. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

### Resumen del trabajo realizado

Un encargo de verificación limitada incluye la realización de procedimientos para obtener evidencia que sirva de base para nuestras conclusiones. La naturaleza, momento de realización y extensión de los procedimientos seleccionados depende del juicio profesional, incluida la identificación de la información a revelar en que es probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error, en el EINF y en la información sobre sostenibilidad.

Nuestro trabajo ha consistido en indagaciones ante la dirección, así como a las diversas unidades y componentes del Grupo que han participado en la elaboración del EINF e información sobre sostenibilidad, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF e información sobre sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se describen a continuación:

En relación con el proceso de verificación del EINF:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el capítulo 2.3, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.

- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

En relación con el proceso de verificación de la información sobre sostenibilidad:

- Realización de indagaciones ante el personal del Grupo:
  - para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones y obtener información necesaria para la revisión externa.
  - con el fin de conocer el origen de la información utilizada por la dirección (por ejemplo, la interacción con los grupos de interés, los planes de negocio y los documentos de estrategia); y la revisión de la documentación interna del Grupo sobre su proceso.
- Obtención, a través de indagaciones ante el personal del Grupo, del conocimiento de los procesos de la entidad de recopilación, validación y presentación de información relevantes para la elaboración de su información sobre sostenibilidad.
- Evaluación de la concordancia de la evidencia obtenida de nuestros procedimientos sobre el proceso implantado por el Grupo para la determinación de la información que debe incluirse en la información sobre sostenibilidad con la descripción del proceso incluida en dicha información, así como evaluación de si el citado proceso implantado por el Grupo permite identificar la información material a ser revelada según las prescripciones de las NEIS.
- Evaluación de si toda la información identificada en el proceso implantado por el Grupo para la determinación de la información que debe incluirse en la información sobre sostenibilidad está efectivamente incluida.
- Evaluación de la concordancia de la estructura y la presentación de la información sobre sostenibilidad con lo dispuesto en las NEIS y el resto del marco normativo de información sobre sostenibilidad aplicado por el Grupo.
- Realización de indagaciones al personal pertinente y procedimientos analíticos sobre información divulgada en la información sobre sostenibilidad considerando aquella en la que es probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error.
- Realización, en su caso, de procedimientos sustantivos por muestreo sobre información divulgada en la información sobre sostenibilidad seleccionada considerando aquella en la que es probable que surjan incorrecciones materiales, debido a fraude o error.
- Obtención, en su caso, de los informes emitidos por terceros independientes acreditados anexos al informe de gestión consolidado en respuesta a exigencias de la normativa europea y, en relación con la información a la que se refieren y de acuerdo con las normas profesionales de general aceptación, comprobación, exclusivamente, de la acreditación del verificador y de que el alcance del informe emitido se corresponde con el exigido por la normativa europea.

- Obtención, en su caso, de los documentos que contengan la información incorporada por referencia, los informes emitidos por auditores o verificadores sobre dichos documentos y, de acuerdo con las normas profesionales de general aceptación, comprobación, exclusivamente, de que, en el documento al que se refiere la información incorporada por referencia, se cumplen las condiciones descritas en las NEIS para poder incorporar información por referencia en la información sobre sostenibilidad.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores de la Sociedad dominante y la dirección en relación con el EINF e información sobre sostenibilidad.

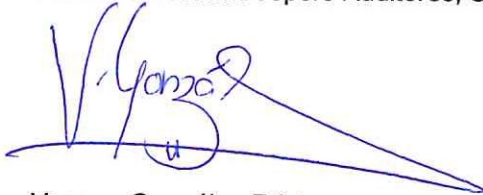
#### Otra información

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la otra información. La otra información comprende las cuentas anuales consolidadas y resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado, pero no incluye ni el informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas ni los informes de verificación emitidos por terceros independientes acreditados exigidos por el derecho de la Unión Europea sobre divulgaciones concretas contenidas en la información sobre sostenibilidad y que figuran como anexo del informe de gestión consolidado.

Nuestro informe de verificación no cubre la otra información y no expresamos ningún tipo de conclusión de verificación sobre esta.

En relación con nuestro encargo de verificación de la información sobre sostenibilidad, nuestra responsabilidad consiste en leer la otra información identificada anteriormente y, de este modo, considerar si la otra información presenta incongruencias materiales con la información sobre sostenibilidad o con el conocimiento que hemos adquirido durante el encargo de verificación que pudieran ser indicativas de la existencia de incorrecciones materiales en la información sobre sostenibilidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Vanesa González Prieto

27 de febrero de 2025



# Riesgos





1.	2.	3.	4.	5.	6.
Telefónica en 2024	Informe de sostenibilidad	<b>Riesgos</b>	Informe Anual de Gobierno Corporativo	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros	Otra información

# Riesgos

## 3.1. Modelo de Gestión de Riesgos

## 3.2. Perfil de Riesgos

## 3.3. Factores de riesgo



# 3.1. Modelo de Gestión de Riesgos

## 3.1.1. Introducción y marcos de referencia

Telefónica dispone de un Modelo de Gestión de Riesgos basado en COSO<sup>(1)</sup> (Committee of Sponsoring Organizations, de la Comisión Treadway). El mismo se encuentra implantado de forma homogénea en las principales operaciones del Grupo y los responsables de la Compañía, en su ámbito de actuación, realizan la oportuna identificación, evaluación, respuesta y seguimiento de los principales riesgos.

Este modelo, inspirado en las mejores prácticas, facilita la priorización y el desarrollo de actuaciones coordinadas frente a los riesgos, tanto desde una perspectiva global del Grupo, como específica en sus principales operaciones.

Los Principios de Negocio Responsable del Grupo Telefónica establecen de forma específica que:

## “Establecemos controles adecuados para evaluar y gestionar todos los riesgos relevantes para la Compañía”

Extracto de los Principios de Negocio Responsable de Telefónica

En este sentido, la Compañía dispone de una **Política de Gestión de Riesgos**, aprobada por el Consejo de Administración, y un **Procedimiento de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica**, basados ambos en la experiencia, las mejores prácticas y las recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo; contribuyendo así a la mejora continua en el desempeño de los negocios.

## 3.1.2. Riesgos y estrategia

La gestión de riesgos de Telefónica se encuentra integrada en el proceso de planificación y está alineada con la estrategia de la Compañía, en línea con los requisitos de COSO ERM 2017.

### Marco COSO ERM



<sup>1</sup> Marco COSO ERM, Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance, publicado en septiembre de 2017 por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO). COSO es una de las referencias más importantes sobre control interno, gestión de riesgos empresariales y disuasión del fraude.

## “Se vinculan los principales riesgos a los objetivos estratégicos de la Compañía”

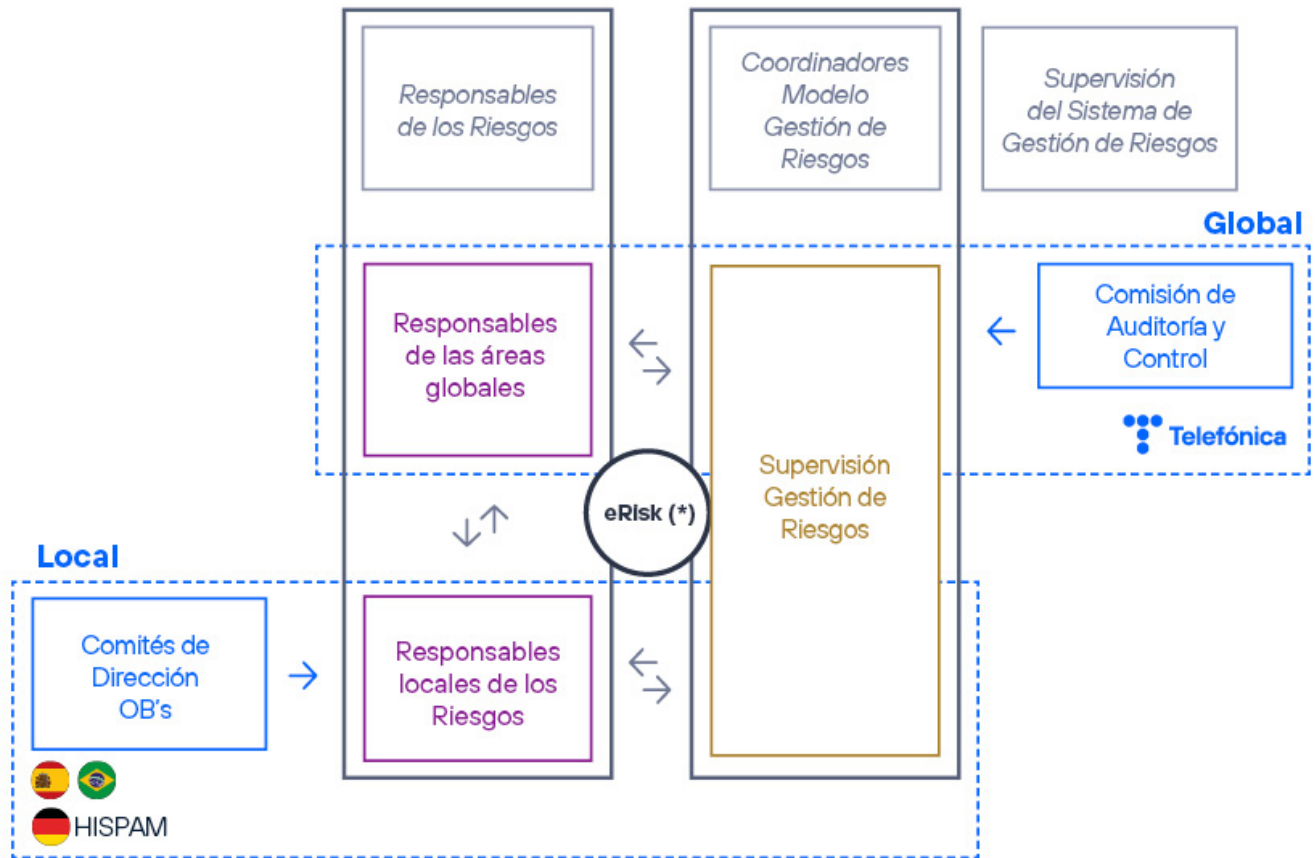
### 1.2. Estrategia

Algunos de los riesgos más directamente relacionados con la estrategia de la Compañía se refieren principalmente a la evolución de la competencia y la consolidación del mercado, a los movimientos de fusiones y adquisiciones, a la cadena de suministro, a los constantes cambios tecnológicos y nuevos usos de la inteligencia artificial, así como a los cambios en las preferencias del cliente que se producen en el sector.

## 3.1.3. Gobierno de la Gestión de Riesgos

Tanto en los Principios de Negocio Responsable como en la Política de Gestión de Riesgos anteriormente mencionados, se establece que toda la organización tiene la responsabilidad de contribuir a la identificación y gestión de riesgos. De cara a la coordinación de estas actividades, la Política de Gestión de Riesgos establece los siguientes roles:

### Gobierno de la Gestión de Riesgos



(\*) Herramienta interna de gestión de riesgos

### Supervisión del Sistema de Gestión de Riesgos

El Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía establece que la Comisión de Auditoría y Control (CAC) tiene como función primordial servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión, destacando, entre otras, las siguientes competencias:

- Supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros relativos a la Sociedad y al Grupo (incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales o relacionados con la corrupción).

### • Supervisar la unidad de control y gestión de riesgos.

A su vez, la Comisión de Auditoría y Control informa periódicamente sobre estas cuestiones al Consejo de Administración.

### Responsables de los riesgos

Los responsables (propietarios) de los riesgos participan activamente en la estrategia de riesgos y en las decisiones importantes sobre su gestión. Para ello, a cada uno de los riesgos identificados se le asignará un gestor (normalmente directivo) con responsabilidad total sobre el riesgo y su gestión, elaborando un plan para su mitigación y realizando un seguimiento efectivo de su evolución.

Específicamente, con respecto a los riesgos fiscales, la Dirección Fiscal del Grupo realiza la función de control fiscal a través de las Direcciones Fiscales Regionales, y de los responsables de control fiscal locales en las distintas sociedades filiales de acuerdo con los principios definidos en la Política de Control Fiscal del Grupo, aprobada por el Consejo de Administración de la Compañía.

Más información en la Política de Gestión de Riesgos alojada en nuestra Web corporativa.

### 3.1.4. Tolerancia o apetito al riesgo

La Compañía cuenta con un **nivel de tolerancia al riesgo o riesgo aceptable** establecido a nivel corporativo; entendiendo por estos conceptos la disposición a asumir cierto nivel de riesgo, en la medida que permita la creación de valor y el desarrollo del negocio, consiguiendo un equilibrio adecuado entre crecimiento, rendimiento y riesgo.

Para la evaluación de los riesgos, se considera la diversa tipología de los riesgos que pudieran afectar a la Compañía, tal y como se describe a continuación:

- Con carácter general, **se definen umbrales de tolerancia** para todos los riesgos, incluyendo los fiscales, por combinación de impacto y probabilidad, cuyas escalas se actualizan anualmente en función de la evolución de las principales magnitudes, tanto para el conjunto del Grupo como para las principales compañías que lo componen.
- En el caso de los riesgos relacionados con el cumplimiento, la corrupción y el soborno, se establece un nivel de **tolerancia cero**.

### 3.1.5. Proceso de Gestión de Riesgos

El proceso de Gestión de Riesgos toma como referencia la estrategia y objetivos de la Compañía, como base para la identificación de los principales riesgos que pudieran afectar a su consecución. Este proceso se realiza en las principales operaciones del Grupo dos veces al año. Asimismo, se contempla un proceso de reporte de urgencia, en el caso de que los gestores tengan conocimiento de un nuevo riesgo o de algún cambio significativo en un riesgo existente.

El proceso consta de cuatro etapas, las cuales se describen a continuación:

#### Proceso de Gestión de Riesgos



#### Identificación de los riesgos

Los riesgos son identificados por los gestores atendiendo tanto a los factores que los causan como a los efectos que puedan tener en la consecución de los objetivos.

En esta identificación de riesgos se consideran tanto aquellos riesgos asociados al plan estratégico como los potenciales 'riesgos emergentes', entendiéndose por tales riesgos los que eventualmente pudieran tener un impacto adverso en el desempeño futuro, si bien su resultado y horizonte temporal es incierto y difícil de predecir.

#### Evaluación de los riesgos

El objetivo de la evaluación de riesgos es dar un orden de magnitud o relevancia de los mismos, considerando tanto su eventual impacto como su probabilidad de ocurrencia.

A efectos del impacto, se consideran tanto el **impacto económico** (cuantificado –siempre que sea posible– en términos de *cash flow* operativo, considerando EBITDA más CAPEX) como el **impacto en ESG**, así como su potencial **impacto en cumplimiento**.

**Evaluación de riesgos**



Asimismo, se consideran otros factores adicionales cualitativos como son la proximidad, la tendencia histórica, el nivel de aseguramiento o control y la perspectiva futura de los mismos.

**Respuesta y planes de actuación frente a los riesgos**

El Modelo de Gestión de Riesgos contempla procedimientos para dar respuesta a los riesgos generalmente a través de planes de mitigación.

A continuación se describen los distintos tipos de respuesta al riesgo:

**Respuesta al riesgo**

<p><b>1 MITIGAR</b> Tomar medidas para reducir la probabilidad de ocurrencia del riesgo, su impacto potencial, o ambos.</p>	<p><b>2 EVITAR</b> Cambiar la forma de actuar o no proceder con la actividad que ocasiona el riesgo.</p>
<p><b>4 ACEPTAR</b> Tomar la decisión de asumir algún riesgo atendiendo a criterios de gestión, siendo necesario justificar el motivo de dicha decisión.</p>	<p><b>3 TRANSFERIR</b> A una tercera parte a través de la contratación de seguros o externalización de actividades.</p>

En relación con los mecanismos de respuesta ante los riesgos, en el caso de los riesgos financieros, como los relativos a la evolución de los tipos de cambio o de los tipos de interés, se acometen actuaciones globales, fundamentalmente a través del uso de derivados financieros. En relación con los riesgos fiscales, se realiza un seguimiento de los principales asuntos identificados. Asimismo, para gran parte de los riesgos operacionales, el Grupo dispone de Programas Multinacionales de seguros o seguros negociados localmente en cada país, según el tipo de riesgo y cobertura.

**Seguimiento y reporte**

De acuerdo con la diversa tipología de los riesgos, los mecanismos de seguimiento y respuesta ante los mismos incluyen iniciativas globales, promovidas y coordinadas de forma homogénea en las principales operaciones del Grupo y/o actuaciones específicamente orientadas a atender riesgos concretos en algunas compañías a nivel local.

**Seguimiento y reporte**



### 3.1.6. Perspectivas del Modelo de Gestión de riesgos

Para disponer de un modelo integral, orientado a las necesidades y la propia configuración del Grupo, el Modelo de Telefónica considera una **evaluación de riesgos a través de dos perspectivas complementarias:**

#### Perspectivas del Modelo de Riesgos

*Enfoque Top-Down / Bottom-Up*

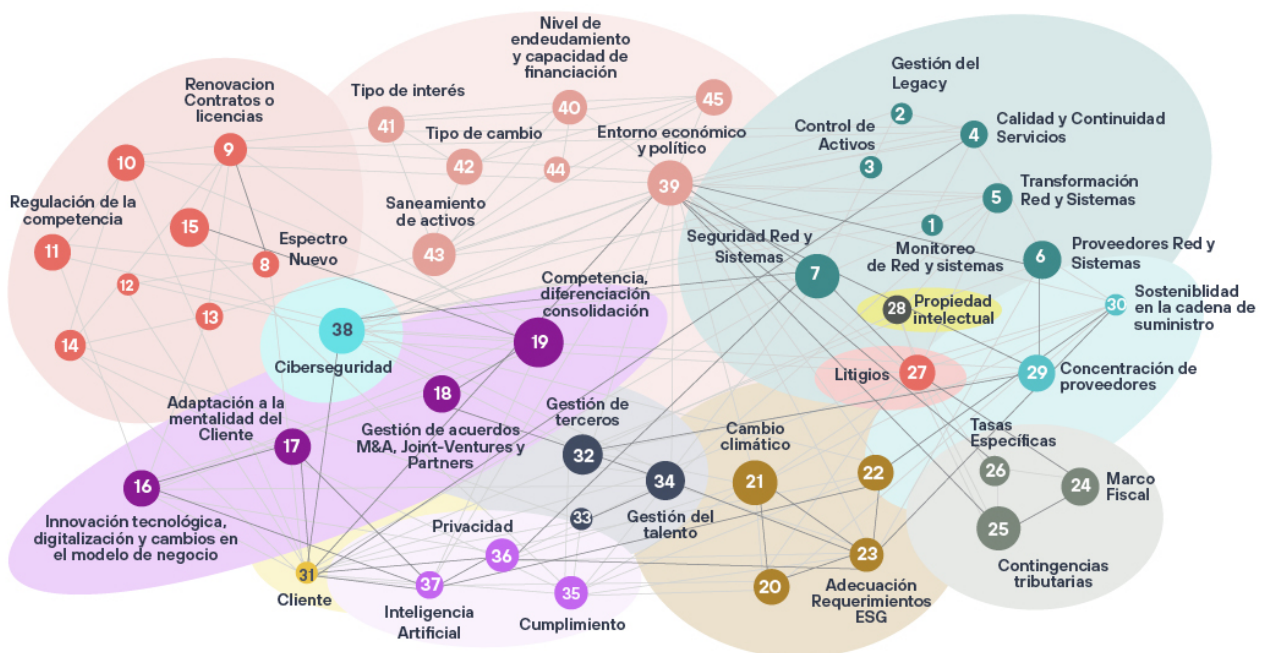


### 3.1.7. Interdependencia de riesgos y análisis de escenarios

Adicional a la evaluación individual de cada uno de los riesgos, el Grupo Telefónica considera la interdependencia de los riesgos. Es decir, si un riesgo se materializa este puede impactar en otros riesgos del modelo, aumentando así su criticidad. En este sentido se realiza junto con las áreas gestoras de los riesgos un análisis del nivel de correlación existente entre los riesgos del modelo.

A modo de ejemplo, se puede señalar la relación existente entre los riesgos de ciberseguridad, cadena de suministro o cumplimiento con el entorno económico y político, acrecentada a través de los conflictos bélicos e incertidumbre geopolítica.

Adicionalmente, permite realizar análisis de sensibilidad o test de stress aumentando, en diversos grados, la interdependencia entre los riesgos del modelo ante situaciones adversas (Ej.: resiliencia operativa, ciberseguridad, ESG, etcétera).



### 3.1.8. Cultura de riesgos

De acuerdo con lo establecido en la Política de Gestión de Riesgos de Telefónica, uno de los principios básicos que orientan esta actividad es “formar e implicar a los empleados en la cultura de gestión de los riesgos,

alentándoles a identificar riesgos y participar activamente en su mitigación”.

En este sentido, desde Telefónica se promueven las siguientes acciones:



#### Comunicación

Con el objetivo de difundir los principios y valores que deben regir la gestión de riesgos, se llevan a cabo campañas de concienciación a través de los diferentes canales de comunicación de la Compañía.



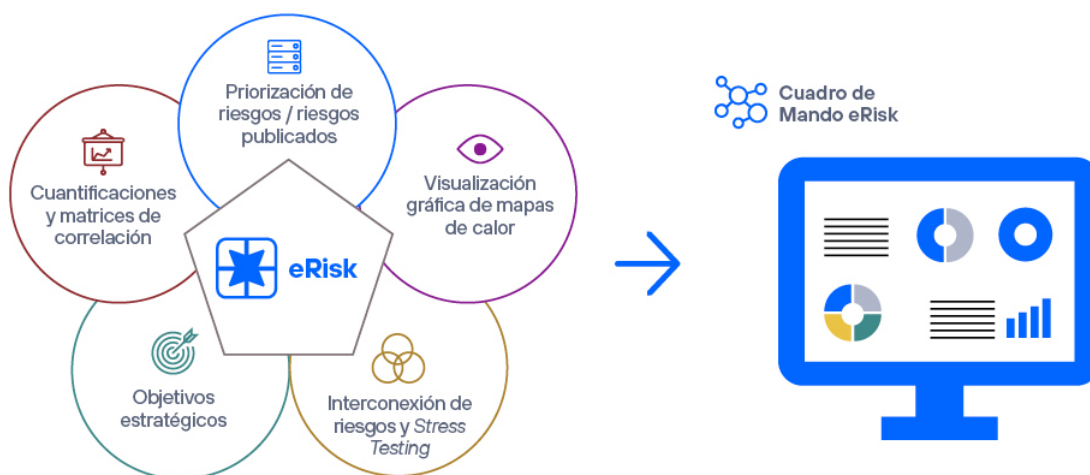
#### Formación

Se desarrollan diversas acciones formativas entre las que se incluyen cursos *online* y videos sobre gestión de riesgos disponibles para los empleados de la Compañía, así como sesiones formativas de riesgos en la Comisión de Auditoría y Control.

**“Se desarrollan talleres formativos y campañas de comunicación global para reforzar la cultura de Gestión de Riesgos en la Compañía”**

### 3.1.9. Digitalización de la gestión de riesgos

Con el objetivo de gestionar y supervisar los riesgos, Telefónica cuenta con una herramienta interna de Gestión de Riesgos (eRisk) y un Cuadro de Mando Integral que facilitan el reporte, análisis, evaluación y gestión de la información de riesgos en el Grupo Telefónica. Estas herramientas son comunes para todas las compañías del Grupo que reportan riesgos y sus principales funcionalidades son las siguientes:



**“Se desarrollan mejoras continuas en las herramientas de gestión de riesgos para mejorar o ampliar sus funcionalidades”**

# 3.2. Perfil de Riesgos

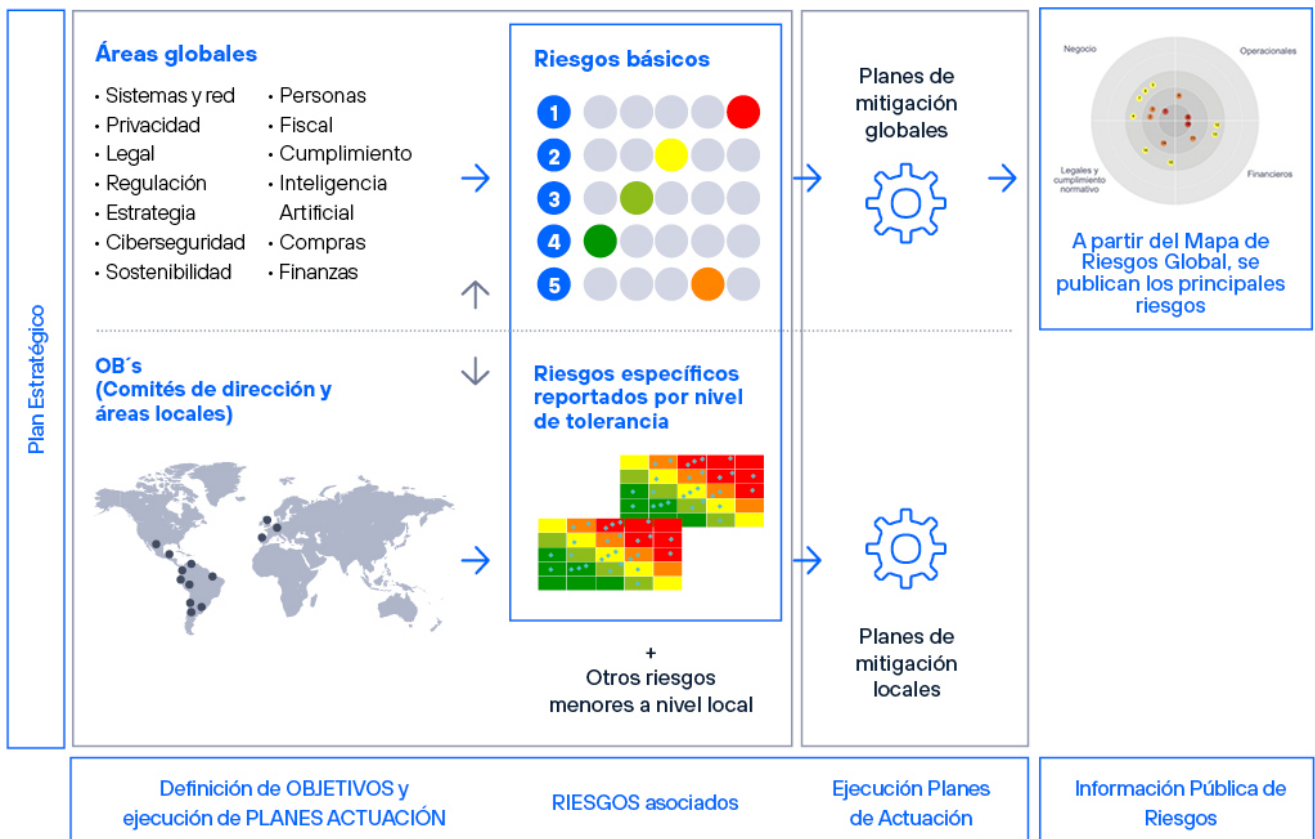
Tomando como referencia los objetivos identificados en el Plan Estratégico de la Compañía, se identifican aquellos riesgos que pudieran afectar a la consecución de dichos objetivos.

Adicionalmente, se consideran aquellos riesgos emergentes que pudieran tener impacto en el desarrollo de la Compañía o del sector a largo plazo, así como los riesgos relacionados con aspectos ESG.

Sobre los riesgos identificados, se realiza una evaluación de impacto y probabilidad, lo que facilita su priorización y la definición de los planes de respuesta ante los mismos, procurando la necesaria coordinación entre iniciativas globales y locales.

A partir de esto, se elabora el mapa de riesgos de la Compañía, que se presenta dos veces al año en la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica SA, partiendo de los correspondientes mapas de riesgos aprobados en los Comités de Dirección de las sociedades del Grupo y considerando asimismo el input recibido de las áreas globales para su evaluación final y posterior publicación.

## Esquema general de Riesgos



### 3.2.1. Catálogo de riesgos de Telefónica

De cara a facilitar a los gestores de la Compañía el proceso de identificación de los riesgos, el Grupo Telefónica dispone de un catálogo general de riesgos (o

taxonomía), que permite homogeneizar y consolidar la información y atender los requerimientos de reporte interno y externo sobre los principales riesgos.

El catálogo de riesgos de Telefónica considera cuatro **categorías** de riesgos:

#### Negocio



Riesgos relacionados con el sector y especialmente con la estrategia de la Compañía, como son la evolución de la competencia y la consolidación del mercado, el marco regulatorio, la cadena de suministro, la innovación tecnológica, la inteligencia artificial, la privacidad de datos, la gestión del talento, la adaptación a las demandas cambiantes de los clientes y/o al desarrollo de nuevos estándares éticos o sociales, así como riesgos reputacionales.

#### Operacionales



Riesgos relacionados con la ciberseguridad; el cambio climático, las catástrofes naturales y otros factores que pueden provocar daños físicos a nuestra infraestructura técnica que pueden causar fallos en la red, interrupciones del servicio o pérdida de calidad; riesgos relacionados con el cliente; con las personas, así como la gestión operativa.

#### Financieros



Riesgos derivados de movimientos adversos del entorno económico o de las variables financieras, y de la capacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos, hacer líquidos sus activos y tener capacidad de financiación para llevar a cabo el plan de negocio, incluyendo los temas fiscales.

#### Legales y de cumplimiento normativo



Riesgos relacionados con los litigios y el cumplimiento normativo, incluyendo la legislación contra la corrupción; así como el cumplimiento de las obligaciones legales y de los propios objetivos de la Compañía en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Dicho catálogo se actualiza periódicamente teniendo en cuenta el contexto dinámico actual y las nuevas sinergias surgidas entre los riesgos, observándose una relevancia creciente de aquellos riesgos relacionados con los intangibles y de trascendencia global, como son los aspectos de Sostenibilidad (ESG) y otros temas, tales como el entorno geopolítico, los problemas en la cadena de suministro, los cambios tecnológicos y nuevos usos de la inteligencia artificial.

### 3.2.2. Principales riesgos y oportunidades desde la perspectiva ESG

En el contexto de la sostenibilidad y por la naturaleza del negocio, estamos expuestos a varios tipos de riesgos y oportunidades de Sostenibilidad. Para la identificación y evaluación se ha seguido un proceso dentro del ejercicio de doble materialidad de 2024. Además, en cada uno de los estándares materiales se describen los riesgos materiales y la gestión de estos.

- 2.3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

### 3.2.3. Observatorio de Riesgos

Con el fin de actualizar periódicamente el catálogo general de riesgos de la Compañía e identificar posibles riesgos emergentes, Telefónica lleva a cabo de forma continuada, a través del observatorio de riesgos, las siguientes actividades:



Análisis del **contexto global** y **tendencias** en materia de riesgos.



Análisis de **referentes externos** (informes de riesgos de organismos o consultoras internacionales) y **benchmarking** de las principales compañías del sector telco y digital.



Participación en **foros de expertos** de riesgos y reuniones con responsables de riesgos de las empresas del Ibex 35.

### 3.2.4. Riesgos emergentes

En el proceso de **identificación de nuevos riesgos**, consideramos también los **riesgos emergentes**.

Se entiende por riesgos emergentes aquellos temas identificados recientemente y que se espera que puedan tener un impacto adverso en el desarrollo futuro



de la Compañía o en el sector a largo plazo, si bien su resultado y horizonte temporal es todavía incierto y difícil de predecir.

Como **riesgos emergentes a considerar en un escenario a largo plazo**, caben resaltar los siguientes:

 <p><b>Ciberdelincuencia y/o ciberespionaje</b></p>	 <p><b>Uso inadecuado de la Inteligencia Artificial</b></p>	 <p><b>Desinformación y Difusión de Información Falsa o Inexacta</b></p>
--	--	---

• **Ciberdelincuencia y/o ciber-espionaje:**

**Descripción:** El valor de la propiedad intelectual de las grandes compañías y la relevancia de los servicios que prestan a la sociedad, unido a las tensiones geopolíticas existentes, ponen en juego actores tanto estatales como independientes que cuentan con un elevado nivel de financiación. Los recursos económicos de los que disponen los cibercriminales redundan en la proliferación de herramientas digitales avanzadas que usan tecnologías como la inteligencia artificial y el machine learning, posibilitando la realización de ciberataques más sofisticados y automatizados que pueden suponer un incremento de las acciones de ciberdelincuencia en general, incluyendo el ciberespionaje.

**Impacto:** Puede llegar a ocasionar un perjuicio al funcionamiento de las operaciones del Grupo, a su imagen y/o a su negocio, pero también puede impactar en clientes del Grupo o en terceras partes, incluyendo el robo de datos y propiedad intelectual.

**Acciones de mitigación:** La estrategia del Grupo Telefónica, basada en la anticipación como primer pilar, dispone de medidas ya adoptadas para proteger, identificar, detectar, mitigar y neutralizar acciones antes de que tengan lugar o como detección temprana, según se describe en el Centro Global de Transparencia disponible en la web pública de Telefónica. Para hacer seguimiento de estas amenazas se realizan tareas de anticipación como la monitorización continua de los activos para detectar vulnerabilidades y análisis de las amenazas y la actividad de los actores para generar ciberinteligencia. En el caso de que las medidas adoptadas no evitasen totalmente el daño en los sistemas o los datos, existen sistemas de copias de respaldo diseñados para la recuperación total o parcial de la información, así como programas y coberturas de seguros que incluyen los ciberriesgos, tal y como se indica en el apartado "Riesgos operacionales - La tecnología de la información es un elemento relevante de nuestro negocio y está expuesta a riesgos de ciberseguridad" del capítulo 3.3 Factores de Riesgo.

• **Uso inadecuado de la Inteligencia Artificial:**

**Descripción:** Riesgos asociados a fallos en sistemas basados en IA y asociados al cumplimiento. La utilización de sistemas de IA para la gestión de redes, servicio al cliente o seguridad podría generar problemas si los sistemas fallan o proporcionan resultados inexactos o no se interpretan correctamente. Asimismo, una implantación de sistemas de IA que no cumpla correctamente la nueva normativa de IA y los principios de IA de Telefónica puede generar cuestiones regulatorias con las autoridades y reputacionales con nuestros clientes. Por último, también se pueden generar potenciales riesgos asociados a la privacidad, seguridad y la propiedad Intelectual propia y de terceros.

**Impacto:** la ausencia de controles en los diferentes contextos de riesgos asociados a la inteligencia artificial conlleva la posibilidad de generar un daño reputacional del Grupo, así como la pérdida de confianza de los clientes y usuarios. Todo ello repercutiría de forma negativa en el negocio, la posición financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

**Acciones de mitigación:** los diferentes contextos se gestionarán desde el ciclo de mejora continua de los análisis de riesgos realizados considerando la privacidad, la propiedad intelectual, la seguridad, los derechos fundamentales, el medioambiente y la sociedad en su conjunto. Todo ello desde un modelo interno de gobernanza que se aplica sobre el desarrollo, adquisición, comercialización y utilización de sistemas de Inteligencia Artificial en Telefónica.

• **Desinformación y difusión de información falsa o inexacta:**

**Descripción:** este riesgo se refiere a la proliferación y difusión de información incorrecta o engañosa, ya sea deliberada o no, a través de diversas plataformas de generación de contenidos. La desinformación comprende todos los tipos de difusión de información falsa o inexacta, esto es: la difusión de información completamente inventada y sin base en la realidad (contenidos falsos), la información que se hace pasar como proveniente de una fuente confiable cuando en realidad no lo es (impostor), la información que ha sido



alterada de manera engañosa para cambiar su significado original (manipulada), además de la información creada ad-hoc con la intención de engañar deliberadamente al público (fabricada).

**Impacto:** la desinformación puede afectar negativamente a la percepción pública de la Compañía, erosionando la confianza de los clientes e inversores, incluidos los potenciales, y otras partes interesadas en nuestra marca y/o nuestros servicios. Adicionalmente, la desinformación puede llevar a una toma de decisiones incorrecta por parte de nuestros inversores, generar incertidumbre en el mercado y afectar negativamente a nuestra posición financiera y operativa. Además, la gestión de la desinformación requiere recursos significativos para monitorear, identificar y contrarrestar contenidos falsos, lo que podría hacer que la Compañía incurra en costes adicionales.

#### Acciones de mitigación:

La difusión accidental de información inexacta y aquella otra que tiene como principal objetivo engañar y se propaga con el fin de causar graves perjuicios son un desafío pasado, presente y futuro y precisan para ser contrarrestadas de una acción basada en la cooperación reforzada por parte de las distintas Direcciones de la compañía en contacto directo con plataformas de propagación de contenidos. Desde la Dirección de Comunicación de Telefónica se persevera en el firme compromiso con las mejores prácticas para suministrar información suficiente, veraz y confiable y, además, para evitar que su propia actividad pueda provocar consecuencias negativas aplicando políticas permanentes para contrarrestar la desinformación y robustecer un posicionamiento público ético y riguroso. Estos procedimientos empleados se atienen en todo momento a las recomendaciones a tal efecto tanto de la Asamblea General como el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas, para que las respuestas a la difusión de desinformación promuevan y protejan en todo momento la libertad de expresión de las personas y la libertad de buscar, recibir y difundir información, tal y como establecen el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, y el apartado 1 del artículo 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos. La Dirección de Comunicación refuerza asimismo su apuesta por la creación de un espacio cívico y un panorama mediático plurales, con procedimientos multifacéticos para mitigar la desinformación maximizando la transparencia, generando confianza en la gobernanza de la compañía y sus grupos de interés y facilitando el debate y el diálogo permanente con los medios de comunicación. Fomentar las habilidades de pensamiento crítico es otra de las palancas estratégicas disponibles para identificar, combatir y disipar la propagación de falsedades, sea cual sea su motivación. Asimismo, se promueve la responsabilidad permanente de trabajar para involucrar

a los medios de comunicación en el diseño de políticas y otros esfuerzos responsables, para contrarrestar la desinformación y promover los más altos estándares de profesionalidad, con un diálogo y una disponibilidad inalterables. La Dirección de Comunicación cimenta su plan de acción en un sólido régimen de información pública disponible, con recursos suficientes en todos los lugares en los que opera y en todos los idiomas y contextos pertinentes, monitorizando los contenidos que se difunden sobre la Compañía a nivel global con los recursos técnicos y humanos idóneos y desarrollando o evolucionando los canales para que el público solicite o contraste cualquier información necesaria para su legítima actividad.

### 3.2.5. Riesgos materializados

La Compañía realiza un seguimiento de los riesgos materializados. La estrategia y la gestión de las actividades del Grupo Telefónica tienden a minimizar el impacto de los riesgos materializados, así como a compensar los efectos negativos de algunos asuntos con el comportamiento favorable de otros.

Durante este año, los eventos geopolíticos, como la guerra entre Rusia y Ucrania, el conflicto armado y la inestabilidad política en Oriente Medio, entre otros factores, han afectado a diversas áreas y operativa de la Compañía, señalándose los aspectos más importantes y su impacto dentro de la sección 3.3 Factores de Riesgo.

En este sentido, y conforme a la normativa contable vigente, el Grupo Telefónica revisa anualmente, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo requieren, la necesidad de incluir modificaciones en el valor contable de sus fondos de comercio, impuestos diferidos u otros activos como activos intangibles e inmovilizado material. En el caso del fondo de comercio, la posible pérdida de valor se determina mediante el análisis del valor recuperable de la unidad generadora de efectivo (o conjunto de ellas) a la que se asocia el fondo de comercio en el momento en que éste se origina, y tal cálculo requiere suposiciones y juicios significativos. En el ejercicio 2024 se han registrado pérdidas por deterioro de activos intangibles e inmovilizado material por importe de 1.274 millones de euros en Argentina y pérdidas por deterioro del fondo de comercio por importe de 866 millones de euros, correspondientes a las unidades generadoras de efectivo de Chile (397 millones de euros), Perú (226 millones de euros), Telefónica Tech UK & Ireland (192 millones de euros) y Be-terna (51 millones de euros). Asimismo, en Perú se han registrado en 2024 pérdidas por deterioro de activos intangibles por importe de 54 millones de euros y pérdidas por deterioro del fondo de comercio asociado al negocio de fibra óptica (34 millones de euros) así como una reversión de activos por bases imponibles negativas por importe de 91 millones de euros. Adicionalmente, tras el análisis de recuperabilidad de los activos de Pangea (la compañía mayorista de fibra

óptica de Perú) al cierre de 2024, se ha registrado una corrección por deterioro de inmovilizado material por importe de 108 millones de euros, así como una reversión de activos por impuestos diferidos por importe de 13 millones de euros (véase Notas 2, 6, 7, 8, 25 y 30).

Adicionalmente, Telefónica podría no recuperar los activos por impuestos diferidos del estado de situación financiera para compensar futuros beneficios tributables. La recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos depende de la capacidad del Grupo para generar beneficios tributables en el período en el que dichos activos por impuestos diferidos siguen siendo deducibles. Si Telefónica creyera que no va a ser capaz de utilizar sus activos por impuestos diferidos durante dicho período, sería necesario registrar un deterioro en la cuenta de resultados, que no tendría impacto en caja.

En el futuro pueden producirse nuevos saneamientos contables de fondos de comercio, impuestos diferidos u

otros activos que podrían afectar negativamente al negocio, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

### 3.2.6. Principales riesgos

Los riesgos del Grupo Telefónica son priorizados en base a su nivel de criticidad, que se obtiene a partir de la combinación de las evaluaciones de impacto y probabilidad para cada uno de los mismos.

De cara al reporte público, Telefónica agrupa sus principales riesgos en las cuatro categorías descritas anteriormente, presentando los factores de riesgo en orden descendente de importancia dentro de cada categoría, en línea con los requerimientos de ESMA (European Securities and Markets Authority).

El detalle sobre los principales riesgos informados por la Compañía se incluye en el siguiente apartado.

#### Principales riesgos



- 1 Consolidación del mercado y competencia
- 2 Cadena de suministro
- 3 Escasez de talento tecnológico y necesidades de nuevas habilidades en la plantilla debido a los rápidos cambios tecnológicos
- 4 Títulos habilitantes: licencias y espectro
- 5 Cambios tecnológicos
- 6 Privacidad
- 7 Adaptación a demandas de clientes y estándares sociales
- 8 Ciberseguridad
- 9 Cambio climático, catástrofes naturales y, otros factores pueden provocar fallos en la red, interrupciones del servicio o pérdida de calidad
- 10 Entorno económico y político
- 11 Saneamiento contable de activos
- 12 Nivel de endeudamiento y capacidad de financiación
- 13 Tipos de cambio y tipos de interés
- 14 Litigios y reclamaciones de carácter fiscal
- 15 Cumplimiento de expectativas, objetivos y regulación ESG
- 16 Cumplimiento legislación contra corrupción

## 3.3. Factores de riesgo

La actividad del Grupo Telefónica se ve condicionada tanto por factores exclusivos del Grupo, como por factores que son comunes a cualquier empresa de su sector. Los riesgos e incertidumbres más significativos a los que se enfrenta la Compañía y que podrían afectar a su negocio, a su situación financiera, a sus resultados y/o a los flujos de caja, se describen a continuación y deben ser considerados conjuntamente con la información recogida en los estados financieros consolidados.

Actualmente, el Grupo Telefónica ha considerado estos riesgos materiales, específicos y relevantes para adoptar una decisión de inversión informada en Telefónica. No obstante, el Grupo Telefónica está sometido a otros riesgos que, una vez ha evaluado la especificidad e importancia de los mismos, en función de la evaluación de su probabilidad de ocurrencia y de la potencial magnitud de su impacto, no se han incluido en esta sección. La evaluación del potencial impacto de los riesgos es cuantitativa y cualitativa, considerando, entre otras cuestiones, potenciales impactos económicos, de cumplimiento, reputacionales y ambientales, sociales y de gobernanza ("ESG").

Los riesgos se presentan en esta sección agrupados en cuatro categorías: de negocio, operacionales, financieros, y legales y de cumplimiento normativo. Estas categorías no se presentan por orden de importancia. Sin embargo, dentro de cada categoría, los factores de riesgo están presentados en orden descendente de importancia, según lo determinado por Telefónica a la fecha de este documento. Telefónica puede cambiar su visión sobre la importancia relativa de los mismos en cualquier momento, especialmente si surgen nuevos eventos internos o externos.

### Riesgos relativos al Negocio

#### La posición competitiva de Telefónica en algunos mercados podría verse afectada por la evolución de la competencia y la consolidación del mercado.

El Grupo Telefónica opera en mercados altamente competitivos por lo que existe el riesgo de que el Grupo no sea capaz de comercializar sus productos y servicios de manera eficiente o de reaccionar adecuadamente frente a las distintas acciones comerciales realizadas por los competidores. Ello podría tener como consecuencia el incumplimiento de sus objetivos de crecimiento y retención de clientes, y podría poner en riesgo sus ingresos y rentabilidad futuros.

Adicionalmente, el Grupo Telefónica puede verse afectado por decisiones de los reguladores en materia

de defensa de la competencia. Estas autoridades podrían prohibir determinadas actuaciones como, por ejemplo, la realización de nuevas adquisiciones o determinadas prácticas comerciales, o imponer obligaciones o cuantiosas sanciones. Estas actuaciones por parte de dichas autoridades podrían provocar un perjuicio económico y/o reputacional para el Grupo, así como una pérdida de cuota de mercado y/o menoscabar el futuro crecimiento de determinados negocios.

La entrada de nuevos competidores en los mercados principales (aprovechando la regulación asimétrica y las obligaciones mayoristas para los operadores tradicionales), la concentración del mercado mediante fusiones de otros actores (por ejemplo, MasOrange en España, Vodafone/Three en el Reino Unido) o cambios de control en competidores clave (por ejemplo, Vodafone – Zegona en España), podría reconfigurar los mercados. Esto podría afectar la posición competitiva relativa de Telefónica, impactando la evolución potencial de los ingresos y la cuota de mercado, especialmente si los nuevos participantes siguen estrategias agresivas de captación de clientes. Además, los nuevos participantes podrían decidir acelerar el despliegue de la red (por ejemplo, 5G) con el objetivo de diferenciarse en los mercados, lo que podría conducir a una mayor competencia en infraestructura.

Hoy en día, la mayoría de los operadores de telecomunicaciones, como Telefónica, incluyen en su cartera servicios que van más allá de los servicios básicos de conectividad, aunque el peso de estos servicios es relativamente menor. La dinámica competitiva de los servicios digitales es diferente, ya que estos mercados están dominados por actores over-the-top (OTT) especializados y por las grandes empresas tecnológicas, que aprovechan las ventajas económicas de ser plataformas globales y de sus fuertes marcas comerciales.

Si Telefónica no fuera capaz de afrontar exitosamente estos desafíos, asegurando una oferta de productos y servicios de tecnologías de vanguardia y manteniendo su competitividad frente a otros competidores actuales o futuros, se podrían ver afectados de forma negativa los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

#### La Compañía podría verse afectada por perturbaciones en la cadena de suministro o restricciones al comercio a nivel internacional, así como por la dependencia de su red de proveedores.

La existencia de proveedores críticos en la cadena de suministro, especialmente en áreas como infraestructura



de red, sistemas de información o terminales con alta concentración en un reducido número de proveedores, plantea riesgos que pudieran afectar las operaciones de Telefónica. En el caso de que se produjeran prácticas que no cumplan con los estándares aceptables o que no cumplan con las expectativas de desempeño de Telefónica (incluyendo retrasos en la finalización de proyectos o entregas, ejecuciones de baja calidad, desviaciones de costes, suministro limitado debido a la falta de stock o prácticas inapropiadas), esto podría dañar la reputación de Telefónica o afectar negativamente a su negocio, situación financiera, los resultados operativos y/o flujos de caja. Además, en determinados países, Telefónica puede estar expuesta a contingencias laborales en relación con los empleados de dichos proveedores.

A 31 de diciembre de 2024 el Grupo Telefónica contaba con tres proveedores de terminales móviles (uno de ellos situado en China) y siete proveedores de infraestructura de red (dos de ellos situados en China), que aunaban el 85% y 83%, respectivamente, del importe total de las adjudicaciones en compras realizadas por el Grupo en 2024 a proveedores de terminales móviles y proveedores de infraestructura de red. Uno de los proveedores de terminales móviles (no situado en China) representaba un 46% del importe total de las adjudicaciones en compras realizadas en 2024 a proveedores de terminales móviles.

A 31 de diciembre de 2024 el Grupo Telefónica contaba con aproximadamente 100 proveedores de tecnología de la información (TI) que aunaban el 80% del importe total de las adjudicaciones de compras de TI realizadas en 2024, siete de los cuales representaban el 30% de las compras en dicho ámbito y periodo.

Si los proveedores no pudiesen suministrar sus productos al Grupo Telefónica en los plazos acordados o tales productos y servicios no cumplen con los requerimientos del Grupo, podrían comprometer los planes de despliegue y expansión de la red, lo que en determinados supuestos podría llegar a afectar al cumplimiento de los términos y condiciones de los títulos bajo los que opera el Grupo Telefónica, o comprometer los negocios y los resultados operativos del Grupo Telefónica.

En este sentido, la posible adopción de medidas proteccionistas en ciertas partes del mundo, incluyendo los nuevos términos arancelarios impuestos por las grandes economías, la adopción de confinamientos u otras medidas restrictivas como resultado de cualquier crisis o pandemia, así como las derivadas de acontecimientos geopolíticos como la guerra entre Rusia y Ucrania, el conflicto armado y la inestabilidad política en Oriente Medio, entre otros, podrían provocar disrupciones en las cadenas de suministro globales o afectar de forma negativa sobre algunos de los proveedores de Telefónica y otros operadores del sector. Todo ello podría incrementar los precios para Telefónica y, en última instancia, encarecer nuestros servicios a clientes, y se podrían ver afectados de forma

negativa los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

Los riesgos de seguridad nacional también pueden limitar la capacidad de Telefónica de utilizar determinados proveedores y obligar a incurrir en costes adicionales. Varios países de la UE han impuesto restricciones al uso de proveedores de telecomunicaciones considerados de alto riesgo para la infraestructura de red 5G, como algunos proveedores chinos. En Alemania, Telefónica y otros operadores de redes móviles han firmado contratos de derecho público con el Ministerio del Interior alemán que obligan a los operadores de redes móviles a dejar de utilizar todos los componentes críticos fabricados por proveedores chinos en sus redes principales 5G para finales de 2026. Los operadores también están obligados a sustituir las funciones críticas de los sistemas de gestión de redes 5G de dichos proveedores en las redes de acceso y transporte de la red móvil 5G por soluciones técnicas de otros fabricantes para finales de 2029. Esto requiere la cooperación de los proveedores, que deben proporcionar interfaces abiertas para controlar los elementos de red.

La industria de semiconductores en particular se enfrenta a diversos retos como consecuencia principalmente de problemas de suministro a nivel global, que a su vez están afectando a múltiples sectores (entre ellos el tecnológico), por retrasos en las entregas e incrementos de precios, que podrían afectar al Grupo Telefónica u otros agentes relevantes para su negocio, incluyendo sus clientes, proveedores y socios. Desde 2021 el Grupo Telefónica ha llevado a cabo un seguimiento específico y se han desarrollado planes de acción con respecto a los desafíos en la cadena de suministro resultantes del conflicto bélico en Ucrania, así como a la posible interrupción del uso de algunos proveedores como resultado de las tensiones entre Estados Unidos y China. Aunque la cadena de suministro ha resistido, en general, en los últimos años, a pesar de las diversas tensiones que afectan la industria de semiconductores y de materias primas, esto puede cambiar en el futuro.

La imposición de restricciones al comercio y cualquier perturbación en la cadena de suministro, como la relativa al transporte internacional, puede resultar en costes más altos y márgenes inferiores o afectar a la capacidad del Grupo Telefónica para ofrecer sus productos y servicios y podría afectar de forma negativa a los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

Además, en la venta de servicios digitales, el Grupo Telefónica integra regularmente los servicios digitales que ofrece con tecnologías de terceros. De forma similar a las relaciones más tradicionales con proveedores, estas integraciones someten al Grupo Telefónica al riesgo de fallos de estos terceros y al coste de supervisar continuamente a estos socios estratégicos para garantizar que mantienen los niveles adecuados de acreditación y que las tecnologías que proporcionan

siguen siendo seguras y están actualizadas. Cualquier fallo de los terceros o de las tecnologías que proporcionan podría afectar negativamente a los servicios digitales ofrecidos por el Grupo Telefónica, y los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo podrían verse afectados negativamente como consecuencia de ello.

**Telefónica podría verse afectada por la escasez de talento tecnológico global y por las necesidades de nuevas habilidades en la plantilla debido a los rápidos cambios tecnológicos, lo que pueden limitar la competitividad del Grupo.**

La necesidad cambiante de nuevas habilidades en la plantilla debido a las continuas disrupciones tecnológicas y la escasez de talento tecnológico en el mercado plantean riesgos significativos que pueden afectar a la competitividad del Grupo.

El éxito en la ejecución del plan estratégico de Telefónica y nuestra capacidad para competir eficazmente ahora y en el futuro dependen en gran medida del talento clave de la Compañía, así como de una plantilla altamente cualificada.

Los perfiles con experiencia en el sector tecnológico están muy demandados y hay una alta competencia por el talento a nivel mundial. La falta de talento y de las habilidades necesarias en el Grupo puede ralentizar la innovación y adaptación a los rápidos cambios del sector, impactando en las oportunidades comerciales y en la calidad de los servicios prestados.

Pese a que tomamos medidas para gestionar estos riesgos, entre ellas, fomentar una cultura de aprendizaje continuo mediante ambiciosos programas de capacitación y desarrollo de capacidades en los empleados, motivar y retener el talento clave del Grupo, y redefinir nuestra cultura corporativa para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía a largo plazo, no puede garantizarse que dichas medidas sean suficientes.

Si el Grupo no consigue atraer y retener a los talentos tecnológicos, esto podría afectar negativamente a los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

**El Grupo requiere de concesiones y licencias para la prestación de gran parte de sus servicios, así como para el uso de espectro que es un recurso escaso y costoso.**

Muchas de las actividades del Grupo (como la prestación de servicios telefónicos, la televisión de pago, la instalación y explotación de redes de telecomunicaciones, el uso del espectro, etc.) requieren licencias, concesiones o autorizaciones de las autoridades gubernamentales, que suelen exigir que el Grupo satisfaga ciertas obligaciones, entre ellas niveles de calidad, servicio y condiciones de cobertura mínimos especificados. En el caso de producirse el incumplimiento de alguna de las obligaciones

establecidas en las licencias, podrían resultar consecuencias tales como sanciones económicas u otras que, pudieran afectar a la continuidad del negocio. Además, en determinadas jurisdicciones, pueden ser modificadas las concesiones de las licencias antes de concluir el vencimiento, o la imposición de nuevas obligaciones en el momento de la renovación o incluso la no renovación de las licencias.

Asimismo, el Grupo Telefónica necesita el suficiente y adecuado espectro para ofrecer sus servicios. La intención del Grupo es mantener la capacidad de espectro actual y, si es posible, ampliarlo, a través de la participación del Grupo en las subastas de espectro que se espera que tengan lugar en los próximos años, lo que requerirá posibles salidas de efectivo para obtener un espectro adicional o para cumplir con los requisitos de cobertura asociados con algunas de estas licencias. Aunque Telefónica considera que su capacidad actual de espectro es suficiente en todas las regiones donde opera, la no obtención o retención, por parte del Grupo, de una capacidad de espectro suficiente o apropiada en éstas jurisdicciones en el futuro o su incapacidad para asumir los costes relacionados, podría tener un impacto adverso en su capacidad para mantener la calidad de los servicios existentes y en su capacidad para lanzar y proporcionar nuevos servicios, lo que podría afectar negativamente al negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y/o los flujos de caja de Telefónica.

Cualquiera de las cuestiones anteriores, así como cuestiones adicionales mencionadas a continuación, podrían tener un impacto adverso en el negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y/o los flujos de caja de Telefónica.

*Acceso a nuevas concesiones/licencias de espectro.*

En España, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (actualmente Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública), aprobó en junio de 2023, una modificación del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias, (CNAF), permitiendo la posibilidad de que se pongan a disposición 450 MHz en la banda de 26 GHz para autoprestación de empresas, industrias y organizaciones que operan en un sector específico, que podrían desplegar redes privadas para apoyar sus necesidades de conectividad (verticales). Esto podría suponer una mayor competencia en el segmento de redes privadas de empresas.

En el Reino Unido, tras la autorización de la fusión entre Vodafone UK y ThreeUK, la Oficina de Comunicaciones (Ofcom) ha confirmado que celebrará la subasta de las bandas de 26 GHz y 40 GHz en el tercer trimestre de 2025.

En América Latina se prevén los siguientes procesos de subasta de espectro para 5G en 2025: en Perú, el pasado 4 de julio de 2024, se ha aprobado una ley que permitirá al Ministerio de Transportes y comunicaciones



(MTC) avanzar en el proceso de reordenamiento de la banda de 3,5 GHz para que esta sea utilizada para la prestación de servicios 5G y asignar espectro 5G sin lanzar un proceso de licitación pública, en tanto no se presente una situación de falta de espectro disponible para cubrir la demanda de todos los operadores interesados. No se cuenta con información concreta de cuando el MTC podría avanzar en el proceso de reordenamiento y asignación de espectro de la banda de 3,5 GHz. Por otro lado, el 20 de septiembre de 2023, tras la presentación por un empleado de un documento falso sobre su grado académico, Telefónica del Perú ha sido inhabilitada para contratar con el Estado peruano, conforme a lo resuelto por el supervisor de las contrataciones del Estado (OSCE), por un período de 36 meses, esto es, está impedida de solicitar nuevas concesiones de espectro o participar o ser contratada o subcontratada en cualquier licitación convocada por el Estado. Telefónica del Perú ha recurrido la resolución sancionadora, y dicho empleado ha sido despedido y denunciado penalmente, antes de que participara en la ejecución del contrato público. En cualquier caso, Telefónica del Perú cuenta con concesiones para la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y espectro 4G y 5G (incluso en la misma banda 3,5 GHz, adquirida de una licitación previa) con vigencia que excede el periodo de inhabilitación. Asimismo, esta inhabilitación no afecta a las renovaciones de sus licencias, y se espera que esto no impida a Telefónica del Perú acceder a espectro adicional para la prestación de servicios 5G a través del proceso de reordenamiento previsto en la ley del 4 de julio de 2024.

En Brasil, la Agencia Nacional de Telecomunicações (ANATEL) está llevando a cabo una consulta pública (hasta el 7 de abril de 2025) sobre un calendario a largo plazo para las subastas de espectro. Esta propuesta incluye frecuencias en múltiples bandas para adjudicaciones a corto (2026-2028), medio (2029-2032) y largo plazo (2032-2036). Con respecto a 700 MHz en la banda de 6 GHz (6425-7125 MHz), ANATEL planea someter a consulta las reglas para la adjudicación antes del segundo semestre de 2025 y celebrar la adjudicación para 2026. Además, el 31 de enero de 2025, ANATEL concluyó la Consulta Pública sobre la Propuesta de Subasta de espectro en la banda 700 MHz, que involucra el espectro que fue devuelto por el proveedor Winity en 2023. De acuerdo con la propuesta, se ofrecerían lotes regionales, con prioridad de participación a los proveedores que aún no cuentan con autorizaciones de espectro en la banda de 700 MHz, y solo si no hay interés por parte de estos proveedores, los proveedores establecidos podrán adquirir espectro. Se espera que la subasta tenga lugar en el segundo semestre de 2025.

*Licencias existentes: procesos de renovación y modificación de las condiciones de explotación de los servicios.*

En Alemania, Bundesnetzagentur (BNetzA) publicó, en mayo de 2024, un proyecto de decisión sobre la extensión del plazo de vigencia de las licencias de

espectro de 800 MHz, 1800 MHz y 2,6 GHz, que expirarán parcialmente a finales de 2025. El proyecto de decisión prevé que los derechos de uso de frecuencias existentes en los rangos de frecuencias mencionados se prorroguen durante un periodo transitorio de cinco años. Se espera que BNetzA adopte una decisión final en el primer trimestre de 2025. La ampliación debe ir acompañada de obligaciones para un mayor despliegue de las redes móviles, en particular en las zonas rurales y a lo largo de las rutas de transporte. También existe la obligación de negociar con los OMV la compra de servicios móviles al por mayor, así como la obligación de negociar la itinerancia nacional y un uso cooperativo y compartido de frecuencias por debajo de 1 GHz con 1&1 Mobilfunk GmbH ("1&1"). Por último, se impondría la obligación de mantener los acuerdos de arrendamiento de espectro existentes entre los operadores de red. Como parte de un segundo conjunto de acciones, se espera un marco procedimental más amplio para la utilización a partir de 2031, incluidos los derechos de uso y las nuevas gamas de frecuencias que expiran en 2033 o que pasen a estar disponibles para las comunicaciones móviles en los próximos años. La decisión sobre este conjunto de acciones está prevista para 2028.

En el Reino Unido, las licencias de espectro móvil son generalmente indefinidas, y están sujetas a una tasa anual tras un periodo fijo (normalmente de 20 años) desde la subasta inicial. En 2033, Ofcom deberá fijar las tasas del espectro para las bandas de 800 MHz y 2,6 GHz. VMO2 actualmente posee espectro en estas dos bandas.

En relación con Latinoamérica:

En Brasil, ANATEL aprobó, el 8 de febrero de 2021, la Resolución 741/2021 mediante la que se regula la transición del régimen de concesión a un nuevo modelo de autorización para la prestación de servicios de telefonía fija conmutado (STFC). El 16 de diciembre de 2024, Telefónica Brasil, ANATEL, el Tribunal Federal de Cuentas de Brasil y el Ministerio de Comunicaciones brasileño firmaron un Acuerdo sobre los términos y condiciones para la adaptación de los contratos de concesión STFC a un instrumento de autorización (el Acuerdo de Autocomposición). El Acuerdo de Autocomposición incluye varias condiciones clave: (i) Telefónica Brasil está obligada a realizar inversiones específicas en los términos establecidos en el acuerdo; y (ii) Telefónica Brasil debe mantener la prestación de servicios de telefonía fija, en ciertas localidades sin competencia adecuada, dentro del área de concesión hasta el 31 de diciembre de 2028; y (iii) todos los procedimientos administrativos y judiciales pendientes relacionados con la concesión en ANATEL o en los tribunales deben ser resueltos, y Telefónica Brasil debe retirar cualquier caso presentado contra el regulador; y (iv) Telefónica Brasil debe comprometerse a cumplir las promesas de interés público durante un máximo de diez años como parte del proceso de adaptación. La finalización de la migración al régimen de autorización está condicionada a la firma de un contrato unificado con ANATEL, compilando todas las licencias anteriores



en un solo título, lo que se espera que ocurra en el primer trimestre de 2025.

ANATEL acordó la prórroga de las autorizaciones vigentes en la banda de 850 MHz hasta noviembre de 2028, las de 900/1800 MHz entre 2031 y 2025 (dependiendo de la región), y las de 2100 MHz hasta 2038. Adicionalmente, la Resolución de ANATEL n° 757/2022 pretende llevar a cabo, respectivamente, una acción de refarming consistente en la promoción de cambios en la disposición de canales de las subbandas de 850 MHz (2028) y 900/1800 MHz (2032). Ciertos requisitos específicos impuestos para estas renovaciones, incluidos los relacionados con los criterios y obligaciones de valoración, aún están siendo revisados por el Tribunal Federal de Cuentas.

En Perú, se obtuvo laudo favorable en el proceso de arbitraje iniciado por Telefónica del Perú, para impugnar la decisión adoptada por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC), por la cual se denegaba la renovación de las concesiones para la prestación de servicios de telefonía fija, válidas hasta el 2027. El laudo reconoce que la metodología aplicada para evaluar el cumplimiento de las obligaciones de la concesión no era conforme con lo establecido en el contrato de concesión, por lo que MTC ha iniciado una nueva evaluación de la solicitud de renovación gradual de dichas concesiones por el periodo 2027-2032. En cualquier caso, Telefónica del Perú S.A.A. es titular de otras concesiones para la prestación de servicios de telefonía fija que le permiten prestar estos servicios más allá del 2027. Asimismo, ha solicitado la renovación de la banda de 1900 MHz para todo Perú, excepto Lima y Callao, que expiró en 2018, así como de otras concesiones para prestar servicios de telecomunicaciones, cuya decisión por el MTC se encuentra pendiente. No obstante, las concesiones se mantienen vigentes mientras los procedimientos están en curso.

En Ecuador, el contrato de concesión que autoriza la provisión de servicios de telecomunicación por Telefónica e incluye las licencias de espectro (25 MHz en la banda de 850 MHz y 60 MHz en la banda de 1900 MHz), vigente hasta noviembre de 2023, fue prorrogado en varias ocasiones, estando la última prórroga autorizada hasta el 15 de mayo del 2025, en las mismas condiciones que el contrato original, mediante la suscripción de una adenda y mediante pagos provisionales y aplicables a los nuevos derechos de concesión. Al cierre del 2024, el proceso de negociación para renovar la concesión por un período de 15 años fue suspendido por la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones (ARCOTEL) debido a que requiere contar con dictámenes favorables del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), en relación con los términos y condiciones acordados para la renovación. Una vez se emita el dictamen del MEF esperamos que se reanuden las negociaciones.

Durante 2024, la inversión consolidada del Grupo en adquisiciones de espectro y renovaciones ascendió a 157 millones de euros, principalmente por la adquisición de espectro en Colombia (183 millones de euros en 2023, principalmente por la adquisición de espectro en Argentina). En el caso de que se renueven las licencias descritas o se realicen nuevas adquisiciones de espectro, supondría realizar inversiones adicionales por parte de Telefónica.

En el Anexo VI de los Estados Financieros Consolidados 2024, se puede encontrar más información sobre determinadas cuestiones regulatorias clave que afectan al Grupo Telefónica y a las concesiones y licencias del Grupo Telefónica.

### **Telefónica opera en un sector caracterizado por los rápidos cambios tecnológicos y podría no anticiparse o adaptarse a dichos cambios o no seleccionar las inversiones más adecuadas ante dichos cambios.**

El ritmo de la innovación y la capacidad de Telefónica para mantenerse al día con sus competidores es un tema crítico en un sector tan afectado por la tecnología como las telecomunicaciones. En este sentido, serán necesarias inversiones adicionales significativas en nuevas infraestructuras de red de alta capacidad que permitan ofrecer las prestaciones que demandarán los nuevos servicios, a través del desarrollo de tecnologías como el 5G o la fibra.

Constantemente surgen nuevos productos y tecnologías que pueden dejar obsoletos algunos de los productos y servicios ofrecidos por el Grupo Telefónica, así como su tecnología. Asimismo, la explosión del mercado digital y la incursión de nuevos agentes en el mercado de las comunicaciones, como OMVs (Operadores Móviles Virtuales), las compañías de Internet, tecnológicas o los fabricantes de dispositivos, podrían implicar la pérdida de valor de determinados activos, así como afectar a la generación de ingresos o provocar una actualización del modelo de negocio de Telefónica. En este sentido, los ingresos del negocio tradicional de voz se han reducido en los últimos años, mientras que se incrementan los ingresos de servicios de conectividad (internet, fijo y móvil). Asimismo, evolucionando y diversificando sus fuentes de ingresos mitigando así parte de este riesgo, Telefónica ofrece nuevos servicios digitales, como Internet de las Cosas (IoT), ciberseguridad, servicios en la nube, big data e Inteligencia Artificial, entre otros. Si bien estos servicios tienen aún un peso sustancialmente menor sobre el total ingresos de la compañía, estos ingresos suponen más del 40% de los ingresos B2B en 2024 y crecieron a doble dígito respecto de 2023.

Adicionalmente, el mundo de las telecomunicaciones está evolucionando hacia un modelo de redes y servicios programables. Este tipo de redes puede ser utilizado por programadores de una forma completamente nueva y





diferente a como había sido en el pasado. Como primer gran paso la GSMA (Global System for Mobile Communications) está liderando la iniciativa Open Gateway para la exposición estandarizada de APIs (Application Programming Interface) a los desarrolladores. Este es un mercado totalmente nuevo en el que las empresas de telecomunicaciones deben ser capaces de desarrollar no solo servicios atractivos sino nuevas habilidades para poder ser exitosas.

Una de las tecnologías por la que están apostando en la actualidad los operadores de telecomunicaciones, entre otros, Telefónica (en España y Latinoamérica), son las redes tipo FTTx (Fiber to the Home), que permiten ofrecer accesos de banda ancha sobre fibra con altas prestaciones. Sin embargo, el despliegue de dichas redes, en el que se sustituye total o parcialmente el cobre del bucle de acceso por fibra, implica elevadas inversiones. En España se ha apagado en 2024 la red minorista de cobre con más del 90% de las centrales iniciales ya apagadas. Debido a requerimientos regulatorios, las restantes centrales serán apagadas para mayo de 2025.

A 31 de diciembre de 2024, en España, la cobertura de fibra hasta el hogar alcanzó 30,8 millones de unidades inmobiliarias. Existe una creciente demanda de los servicios que las nuevas redes ofrecen al cliente final; no obstante, el elevado nivel de las inversiones requiere un continuo análisis del retorno de las mismas. La Compañía está continuamente buscando coinversiones a través de Telefónica Infra, pero es posible que no pueda identificar socios adecuados.

Adicionalmente, la capacidad de adaptación de los sistemas de información del Grupo Telefónica, tanto los operacionales como de soporte, para responder adecuadamente a las necesidades operativas de la Compañía, es un factor relevante a considerar en el desarrollo comercial, la satisfacción del cliente y la eficiencia del negocio del Grupo Telefónica. Mientras la automatización y otros procesos digitales pueden llevar a ahorros de costes significativos e incrementos en la eficiencia, existen riesgos significativos asociados a dicha transformación de procesos. Cualquier fallo del Grupo Telefónica en el desarrollo o implementación de los sistemas informáticos que respondan adecuadamente a los cambiantes requisitos operativos del Grupo podría tener un impacto negativo en la información y/o la situación financiera, los negocios, los resultados operativos y/o la generación de caja del Grupo.

Los cambios descritos anteriormente obligan a Telefónica a invertir continuamente en el desarrollo de nuevos productos, tecnología y servicios para continuar compitiendo con eficiencia con los actuales o futuros competidores. Cualquier inversión de este tipo puede reducir los beneficios y los márgenes y podría no llevar al

desarrollo o comercialización de nuevos productos o servicios exitosos. Para contextualizar el esfuerzo en I+D del Grupo, el gasto total en 2024 fue de 647 millones de euros (741 millones de euros en 2023), que representan un 1,6% de las Ventas y Prestaciones de Servicio del Grupo (un 1,8% en 2023). Estas cifras han sido calculadas usando las guías establecidas en el manual de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La inversión en CapEx realizada por el Grupo Telefónica en el 2024 asciende a 5.475 millones (5.579 millones de euros en 2023).

Si la Compañía no fuera capaz de anticipar y adaptarse a los cambios y tendencias del sector, o seleccionar adecuadamente las inversiones a realizar, ello podría afectar de forma negativa a los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

### **La estrategia del Grupo Telefónica, enfocada en impulsar nuevos negocios digitales y la provisión de servicios basados en datos, implica una exposición a los riesgos e incertidumbres derivados de la regulación de privacidad de datos.**

El Grupo Telefónica incluye, dentro de su catálogo comercial, una variedad de productos y servicios digitales cuya prestación implica el tratamiento de gran cantidad de información y datos. Esto supone una enorme responsabilidad, a la vez que incrementa los desafíos relacionados con el cumplimiento de una fuerte y creciente regulación en materia de privacidad y protección de datos en toda la huella del Grupo Telefónica que podría llegar a frenar la innovación tecnológica que le caracteriza y por la que apuesta el Grupo. Del mismo modo, los esfuerzos del Grupo por promover la innovación pueden dar lugar a un potencial aumento de los riesgos en privacidad y, en su caso, costes de incumplimiento.

Telefónica está sujeta al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de abril de 2016, Reglamento General de Protección de datos (RGPD), que es considerado por el Grupo como un estándar de cumplimiento en todas sus operaciones, incluso más allá de la Unión Europea. Adicionalmente, la Unión Europea ha iniciado una estrategia legislativa de datos que busca convertir a dicho territorio en un espacio líder de la sociedad basada en datos, permitiendo que los mismos fluyan libremente en todo el territorio y entre diferentes sectores. Por ello, se espera que nuevas obligaciones regulatorias sean impuestas para los operadores.

En dicho ámbito, por lo demás, en la Unión Europea continúa desde 2017 el texto de la propuesta del futuro Reglamento Europeo sobre el respeto a la vida privada y la protección de los datos personales en las comunicaciones electrónicas (Reglamento e-Privacy) y por el que se derogaría la Directiva 2002/58/CE;



propuesta que, en el caso de aprobarse, podría eventualmente establecer normas adicionales y más restrictivas que las existentes en el RGPD con el consiguiente aumento de los riesgos y costes que ello podría suponer para Telefónica. Derivado del estancamiento de las discusiones sobre la propuesta del Reglamento e-Privacy la Comisión Europea está estudiando diferentes alternativas normativas en la materia lo que incrementa la incertidumbre respecto del marco regulatorio aplicable en el futuro, que puede afectar negativamente al desarrollo de nuevos productos innovadores.

Por otra parte, considerando que el Grupo Telefónica opera sus negocios en un ámbito global, es frecuente la realización de transferencias internacionales de los datos personales de sus clientes, usuarios, proveedores, empleados y otros interesados hacia países fuera del Espacio Económico Europeo (EEE) que no hayan sido declarados con un nivel adecuado de protección de datos por parte de la Comisión Europea, ya sea directamente o por medio de terceros. En ese contexto, es especialmente relevante disponer los controles y mecanismos, tanto jurídicos como técnicos, necesarios para que dichas transferencias internacionales de datos se realicen acorde al RGPD, en un entorno marcado por la incertidumbre en esta cuestión sobre las medidas más adecuadas y efectivas para mitigar esos riesgos.

Con relación a la transferencia internacional de datos a los Estados Unidos, el 10 de julio de 2023, la Comisión Europea adoptó la decisión de adecuación del Marco de Privacidad en la transferencia de Datos UE-EE.UU. La decisión de adecuación concluye que los Estados Unidos garantizan un nivel adecuado de protección de los datos personales transferidos desde la UE a las empresas estadounidenses que participan en el Marco de Privacidad de Datos UE-EEUU. No obstante, esta decisión de adecuación sigue pudiendo ser impugnada como ocurrió con las anteriores decisiones, por los activistas de la privacidad.

Telefónica está sujeta a normativas de privacidad de datos similares al RGPD en países no pertenecientes a la UE en los que opera, incluidos Reino Unido, Brasil, Ecuador, Chile y Perú, lo que aumenta los riesgos y costes de cumplimiento en estos países. Por ejemplo, desde su salida formal de la Unión Europea ("Brexit"), el Reino Unido ha implementado su propio marco de protección de datos, que es un reflejo en gran medida del RGPD. Los esfuerzos legislativos subsiguientes para simplificar el cumplimiento para las empresas en el Reino Unido (y, por lo tanto, reducir la protección de datos), aunque sin éxito hasta la fecha, han aumentado los riesgos de privacidad de datos para las empresas de la UE que, como Telefónica, se relacionan regularmente con socios del Reino Unido. Cualquier cambio potencial de este tipo en el marco de privacidad de datos aplicable requiere una supervisión permanente por parte

de Telefónica para mitigar los riesgos de cumplimiento y de transferencia transfronteriza de datos.

Para limitar los riesgos derivados de las transferencias internacionales de datos personales entre empresas del Grupo Telefónica, la Agencia Española de Protección de datos aprobó el 8 de marzo de 2024, las Normas Corporativas Vinculantes del Grupo Telefónica (BCRs) siguiendo el procedimiento de cooperación entre autoridades europeas. Sin embargo, no puede haber ninguna garantía de que estas normas sean suficientes para asegurar el cumplimiento de los requerimientos en cada una de las jurisdicciones en las que el Grupo Telefónica opera.

La protección de datos requiere un cuidadoso diseño de los productos y servicios así como disponer de robustos procedimientos y normativas internas que faciliten su adecuación a los cambios regulatorios llegado el momento, cuestiones que representan un creciente desafío. El defecto en el mantenimiento de la debida seguridad de los datos y en el cumplimiento de todos los requisitos legales podrían suponer la imposición de sanciones significativas, un daño a la reputación del Grupo y la pérdida de la confianza de los clientes y usuarios.

La reputación de Telefónica depende en gran medida de la confianza digital que es capaz de generar entre sus clientes y los demás grupos de interés. En este sentido, además de las consecuencias reputacionales que tiene esta materia, en la Unión Europea, los incumplimientos muy graves del RGPD pueden suponer la imposición de multas administrativas de hasta la mayor cuantía entre 20 millones de euros o el 4% del volumen de negocio total anual global del ejercicio financiero anterior. Por otra parte, hay que mencionar que la Propuesta de Reglamento ePrivacy ya citada o cualquier otra alternativa regulatoria similar también prevé sanciones similares a las previstas en el RGPD.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

**El Grupo Telefónica puede no anticiparse o adaptarse de forma oportuna a la continua evolución de las demandas cambiantes de los clientes y/o al desarrollo de nuevos estándares éticos o sociales, lo que podría afectar adversamente a sus negocios y a la reputación de la Compañía.**

Para mantener y mejorar la posición en el mercado frente a los competidores es vital que Telefónica (i) se anticipe y adapte a las necesidades y demandas cambiantes de los clientes, y (ii) evite actuaciones o políticas comerciales que generen una percepción negativa sobre el Grupo o los productos y servicios



ofrecidos, o puedan tener o ser percibidos de tener un impacto social negativo. Adicionalmente al posible daño reputacional en Telefónica, tales acciones también podrían dar lugar a multas y sanciones.

Para responder a las demandas cambiantes de los clientes, Telefónica necesita adaptar tanto (i) sus redes de comunicación como (ii) su oferta de servicios digitales.

Las redes, que históricamente se habían orientado a la transmisión de voz, han evolucionando hacia unas redes de datos cada vez más flexibles, dinámicas y seguras, sustituyendo, por ejemplo, las antiguas redes de telecomunicaciones de cobre por tecnologías más novedosas como la fibra, que facilitan absorber el exponencial crecimiento del volumen de datos que demandan los clientes.

Con relación a los servicios digitales, los clientes requieren una experiencia cada vez más digital y personalizada, así como una continua evolución de nuestra oferta de productos y servicios. En este sentido, se están desarrollando servicios relativamente nuevos como "Living Apps", el "Coche Conectado", "Smart Cities", "Smart Agriculture", "Smart Metering", "Solar 360" y "Perplexity" (servicio de motor de respuesta impulsado por Inteligencia Artificial) que facilitan determinados aspectos de la vida digital de los clientes, así como soluciones para una mayor automatización en la atención comercial y en la provisión de nuestros servicios, a través de nuevas apps y plataformas online que facilitan el acceso a servicios y contenidos como, por ejemplo, las nuevas plataformas de vídeo que ofrecen tanto televisión de pago tradicional, como Video on Demand o acceso multidispositivo. Adicionalmente, Telefónica ha lanzado aplicaciones de atención al cliente (Mi Movistar en España, Me Vivo en Brazil, My O2 en el Reino Unido) y se ha desarrollado un asistente virtual, Aura, con el objetivo de incrementar la accesibilidad de los productos y servicios que ofrece. Sin embargo, no puede haber ninguna garantía de que estos y otros esfuerzos tengan éxito.

En el desarrollo de todas estas iniciativas es también necesario tener en cuenta varios factores: por un lado, existe una demanda social y regulatoria creciente para que las empresas se comporten de una manera socialmente responsable, y por otro, los clientes del Grupo se relacionan cada vez más a través de canales de comunicación online como las redes sociales donde expresan esta demanda. La capacidad de Telefónica para atraer y retener clientes depende de su percepción sobre la reputación y el comportamiento del Grupo. Los riesgos asociados a un potencial daño en la reputación de Telefónica se han vuelto más relevantes, especialmente por el impacto que puede generar la publicación de noticias a través de redes sociales.

Si Telefónica no pudiera anticiparse o adaptarse a las necesidades y demandas cambiantes de los clientes o evitar actuaciones inadecuadas, la reputación podría verse afectada negativamente o por otro lado podría tener un efecto negativo en los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo Telefónica.

## Riesgos operacionales

### La tecnología de la información es un elemento relevante de nuestro negocio y está expuesta a riesgos de ciberseguridad.

Las operaciones de Telefónica, así como los productos y servicios que provee, dependen de sistemas y plataformas de tecnología de la información susceptibles de recibir ciberataques. Si tienen éxito, estos ataques pueden impedir la eficaz provisión, operación y comercialización de nuestros productos y servicios, además de afectar al uso por parte de los clientes. Por ello, los riesgos derivados de la ciberseguridad forman parte de los riesgos más relevantes para el Grupo.

Las empresas de telecomunicaciones de todo el mundo, incluida Telefónica, se enfrentan a un incremento continuo de las amenazas de ciberseguridad. Estas empresas y sus clientes son cada vez más digitales, procesando y almacenando información valiosa de forma electrónica, apoyándose en servicios en la nube proporcionados por terceros, permitiendo el acceso remoto y el teletrabajo de empleados y colaboradores, y expandiendo los entornos de IOT. Todo lo anterior complica la gestión de la seguridad, obligando a las empresas a revisar los controles de seguridad más allá del perímetro tradicional de la red corporativa. Al mismo tiempo, los ciber atacantes, incluidos tanto actores estatales como independientes están adquiriendo un alto grado de sofisticación, contando con altos niveles de financiación y armados con herramientas digitales avanzadas que usan tecnologías como la inteligencia artificial y el machine learning. Las amenazas incluyen el acceso no autorizado a los sistemas, la instalación de virus informáticos o software malicioso, y fallos de seguridad en la cadena de suministro, con el objetivo de apropiarse indebidamente de información sensible o perjudicar el funcionamiento de las operaciones del Grupo, lo que puede dar lugar a penalizaciones regulatorias. Además, persisten las amenazas de seguridad tradicionales, como la sustracción de ordenadores portátiles, de dispositivos de almacenamiento de datos y de teléfonos móviles, junto con la posibilidad de que los empleados del Grupo o los colaboradores puedan filtrar información y/o realizar actos que afecten a sus redes o información interna. Adicionalmente, el Grupo Telefónica tiene presentes los posibles riesgos de ciberseguridad derivados de los

distintos conflictos internacionales, y monitoriza los ciberataques que puedan afectar a su infraestructura.

En los últimos tres años, el Grupo ha sufrido varios tipos de incidentes de ciberseguridad que han incluido: intentos de intrusión (directos o a través de phishing), explotación de vulnerabilidades y de credenciales corporativas comprometidas; ataque de denegación de servicio (DDoS – Distributed Denial of Service), mediante volúmenes masivos de tráfico desde Internet que saturan el servicio; y acciones maliciosas para llevar a cabo fraude en los servicios prestados por Telefónica. En alguno de estos incidentes se han sustraído datos personales de clientes y empleados. Hasta la fecha, ninguno de esos incidentes ha tenido consecuencias materiales significativas, para el Grupo Telefónica, pero esto puede cambiar en el futuro.

El desarrollo y mantenimiento de sistemas para prevenir y detectar ciberataques es costoso y requiere de una supervisión y actualización continuas para abordar la creciente sofisticación de los ciberataques. En respuesta a estos riesgos Telefónica ha adoptado técnicas y organizativas según establece su estrategia de seguridad digital, tales como la detección temprana de vulnerabilidades, el control de acceso, la revisión de registros de seguridad en componentes críticos, la segregación de red, el despliegue de 'cortafuegos', controles de seguridad en la cadena de suministro, sistemas de prevención de intrusiones, detección de virus, procedimientos de respuesta y recuperación ante incidentes, y copias de respaldo. Sin embargo, Telefónica no puede garantizar que dichas medidas sean suficientes para evitar o mitigar completamente este tipo de incidentes. El Grupo Telefónica tiene en vigor pólizas de seguros que pretenden cubrir ciertas pérdidas financieras derivadas de este tipo de incidentes. Sin embargo, debido a la potencial severidad e incertidumbre sobre la evolución de este tipo de eventos, dichas pólizas podrían no cubrir en su totalidad.

### **El cambio climático, las catástrofes naturales y otros factores ajenos al control del Grupo pueden provocar daños físicos a nuestra infraestructura técnica que puede causar fallos en la red, interrupciones del servicio o pérdida de calidad o afectar de algún modo al negocio del Grupo.**

El cambio climático, las catástrofes naturales y otros factores ajenos al control del Grupo, como los fallos del sistema, falta de suministro eléctrico, fallos de red, fallos de hardware o software o la sustracción de elementos de red, puede dañar nuestras infraestructuras y afectar a la calidad o causar la interrupción de la prestación de los servicios del Grupo Telefónica. Por ejemplo, a finales de octubre de 2024, las inundaciones récord y como consecuencia, los cortes de energía en Valencia, España, resultantes de una depresión aislada en niveles altos, causaron graves daños a la infraestructura de

Telefónica. Los servicios fijos y móviles se vieron afectados, y ciertos municipios (104 en el peor momento) perdieron todas las comunicaciones. Las reparaciones de la infraestructura dañada requirieron hasta 10 días. Las operaciones de Telefónica también se han visto afectadas por cortes de energía en ciertos países de Hispanoamérica debido a sequías e inundaciones

Además, los cambios en los patrones de temperatura y precipitaciones asociados al cambio climático pueden incrementar el consumo energético de las redes de telecomunicaciones o provocar la interrupción del servicio debido a olas de temperaturas extremas, inundaciones o fenómenos meteorológicos extremos. Estos cambios pueden provocar incrementos en el precio de la electricidad debido, por ejemplo, a la reducción de la generación hidráulica como consecuencia de sequías recurrentes. Adicionalmente, como consecuencia de los compromisos para reducir el cambio climático pueden establecerse nuevos impuestos al dióxido de carbono que afecten directa o indirectamente al Grupo, lo que puede repercutir negativamente en los resultados de las operaciones del Grupo. Telefónica analiza estos riesgos siguiendo directrices establecidas en la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa o CSRD, por sus siglas en inglés y las recomendaciones de Task force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

Los fallos de red, las interrupciones del servicio, la pérdida de calidad o los riesgos relativos al cambio climático pueden provocar la insatisfacción de los clientes, una reducción de los ingresos y del tráfico, conllevar la realización de reparaciones costosas, la imposición de sanciones o de otro tipo de medidas por parte de los organismos reguladores, y perjudicar la imagen y reputación del Grupo Telefónica o podría tener un efecto adverso en el negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y / o los flujos de efectivo del Grupo.

## **Riesgos financieros**

### **El deterioro del entorno económico o político puede afectar negativamente al negocio de Telefónica.**

La presencia internacional de Telefónica permite la diversificación de su actividad en diversos países y regiones, pero se expone a distintas legislaciones, así como al entorno político y económico de los países en los que opera. Desarrollos adversos en estos países como la incertidumbre económica, las presiones inflacionistas, la rápida normalización de la política monetaria, las variaciones en los tipos de cambio o en el riesgo soberano, así como las crecientes tensiones geopolíticas pueden afectar negativamente al negocio de Telefónica, a la situación financiera, a la gestión de la deuda, a los flujos de caja y a los resultados de



1. Telefónica en 2024



2. Informe de sostenibilidad



3. Riesgos



4. Informe Anual de Gobierno Corporativo



5. Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros



6. Otra información

operaciones y/o a la evolución de algunas o todas las magnitudes financieras del Grupo.

En los últimos años sucesivos shocks han abierto un periodo caracterizado por una extraordinaria incertidumbre y por la concurrencia simultánea de múltiples perturbaciones negativas. Las presiones inflacionistas originadas por los cuellos de botella asociados a la rápida recuperación de la pandemia junto con los incrementos de los precios de las materias primas, dio lugar a una respuesta contundente de los bancos centrales (subida de los tipos de interés y retiro de liquidez del sistema) y una pérdida del poder adquisitivo significativa de los consumidores. Asimismo, a estas presiones inflacionistas también han contribuido las mayores demandas salariales que se vienen apreciando recientemente a nivel internacional, como reflejo tanto de la fortaleza de los mercados de trabajo, especialmente los de las principales economías desarrolladas, y de la prevalencia (aunque en menor medida que en el pasado) de los mecanismos de indexación salarial.

Aunque las presiones inflacionistas se atenuaron en 2024, hay indicios recientes de que el avance se está estancando en algunos países en los que opera el Grupo, o incluso revirtiendo, como en Brasil. La presión sobre los precios y los tipos de interés relativamente altos persisten en muchos países. Acontecimientos geopolíticos como la guerra entre Rusia y Ucrania, el conflicto armado y la inestabilidad política en Oriente Medio o la posible imposición de aranceles por parte de las principales economías, plantean riesgos para la dinámica de la inflación, los tipos de interés y los tipos de cambio.

Asimismo, existe el riesgo de que la disminución de la liquidez global y los tipos elevados puedan generar una mayor volatilidad financiera que dé lugar a nuevos episodios de estrés, especialmente si la inflación resulta ser más persistente de lo esperado. Asimismo, una relajación monetaria prematura por parte de los bancos centrales podría dar lugar a rebrotes inflacionarios que podrían generar un nuevo periodo de estanflación como en los años setenta.

Hacia delante, los elementos que podrían empeorar los efectos de la situación actual serían: escalamiento de los conflictos armados y las posibles disrupciones que puedan tener en el suministro energético y de bienes y los posibles incrementos adicionales de los precios de las materias primas, con un potencial desanclaje de las expectativas de inflación y con un aumento de salarios superior al esperado, prolongando y amplificando el escenario de inflación-recesión. Como consecuencia de lo anterior, se espera que el crecimiento económico siga siendo débil en el corto plazo, con el riesgo de recesión en algunas geografías.

Hasta el momento, los principales países europeos en los que opera el Grupo Telefónica se han visto afectados

por los conflictos geopolíticos en curso principalmente a través del canal de precios (encarecimiento de las materias primas, insumos intermedios y costes salariales entre otros), ya que su exposición comercial y financiera directa es limitada. Sin embargo, en Europa sigue preocupando la dependencia energética ante eventuales episodios de desabastecimiento de gas y la costosa transición energética. Latinoamérica podría verse afectada por una menor demanda externa asociada a la ralentización del crecimiento global, por el deterioro de los términos de intercambio y por unas condiciones financieras más exigentes que podrían llegar a cuestionar la sostenibilidad de la deuda en algunos países.

A 31 de diciembre de 2024, la contribución de cada segmento a los activos totales del Grupo Telefónica fue la siguiente: Telefónica España 25,7% (26,0% a 31 de diciembre de 2023), VMO2 7,6% (7,5% a 31 de diciembre de 2023), Telefónica Alemania 17,7% (17,8% a 31 de diciembre de 2023), Telefónica Brasil 22,2% (25,0% a 31 de diciembre de 2023) y Telefónica Hispam 14,1% (14,4% a 31 de diciembre de 2023). Parte de los activos del Grupo se encuentran en países que no tienen la consideración de calificación crediticia de grado de inversión (por orden de importancia, Brasil, Argentina (vendida en Febrero de 2025), Ecuador y Venezuela). Asimismo, Venezuela y Argentina se consideran países con economía hiperinflacionaria en 2024 y 2023.

En 2024, la contribución de cada segmento al importe neto de la cifra de negocios del Grupo Telefónica fue la siguiente (no incluye VMO2 que se registra por puesta en equivalencia y por tanto no contribuye al importe neto de la cifra de negocios consolidado): Telefónica España 31,0% (31,1% en 2023), Telefónica Alemania 20,6% (21,2% en 2023), Telefónica Brasil 23,3% (23,7% en 2023) y Telefónica Hispam 21,9% (20,6% en 2023).

Los principales riesgos por geografías se detallan a continuación:

En Europa existen varios riesgos de carácter económico y político. En primer lugar, la evolución de los conflictos armados, que supone una amenaza para las perspectivas de crecimiento e inflación. Cualquier empeoramiento en el suministro de gas, petróleo, alimentos u otros bienes debido a disrupciones en la cadena de suministro repercutiría negativamente en sus precios, con el consiguiente impacto en la renta disponible de tanto hogares como empresas. A medio plazo, esto podría traducirse en subidas salariales, un aumento persistente de la inflación y un endurecimiento aún mayor de la política monetaria. Cualquiera de los factores anteriores podría repercutir negativamente en el coste de la financiación del sector privado, incluida Telefónica, y podría desencadenar episodios de tensión financiera.

Adicionalmente, también existe un riesgo de fragmentación financiera en la zona euro, lo que significa

que los tipos de interés pueden reaccionar de forma diferente en los distintos países de la zona euro, dando lugar a diferencias en los rendimientos de los bonos emitidos por los países más endeudados (como España) y los emitidos por los países con un menor nivel de deuda, lo que dificultaría el acceso al crédito para los primeros.

Por último, Europa se enfrenta a tres importantes riesgos a largo plazo; en primer lugar, el riesgo de que Europa se quede rezagada en la carrera tecnológica global. En particular, debido tanto a su dependencia de varias materias primas críticas, indispensables para sectores clave, que deben importarse de otras regiones como su retraso en la innovación tecnológica. En segundo lugar, un entorno normativo gravoso en la Unión Europea supone una importante amenaza para las empresas, ya que limita el crecimiento y merma la competitividad, con respecto a otras empresas radicadas en países y regiones donde la normativa es relativamente menos compleja, extensa o restrictiva. En tercer lugar, factores demográficos como la disminución de las tasas de natalidad o el envejecimiento poblacional pueden repercutir negativamente en la población activa y en las perspectivas de crecimiento a largo plazo de la región.

En relación con el riesgo político, las elecciones al Parlamento Europeo de 2024 han permitido que el bloque central mantenga la mayoría, aunque partidos nacionalistas y populistas lograron avances significativos. Está por ver si la mayor fragmentación parlamentaria obstaculiza la gobernabilidad y continuidad de la agenda en curso en materia fiscal y económica, política climática y energética, así como otros aspectos de la gobernanza de la región.

- *España*: existen varios focos locales de riesgo; el primero, el riesgo de que los elevados precios de las materias primas y/o de la aparición de presiones salariales, puedan prolongar el episodio inflacionario con un impacto más profundo en la renta de los hogares. En segundo lugar, nuevos retrasos o la existencia de fallos de diseño en el desembolso de los Fondos Europeos Next Generation (NGEU) podrían limitar su efecto final sobre el nivel del PIB y el empleo. Asimismo, al ser uno de los países más abiertos al exterior desde el punto de vista comercial y estar prácticamente entre los diez países del mundo más emisores y receptores de capital, España podría verse afectada negativamente por el aumento del proteccionismo y de las restricciones comerciales. Por último, el impacto de unos tipos de interés más altos a largo plazo podría ser el origen de estrés financiero por el elevado endeudamiento público y provocar una eventual corrección del mercado inmobiliario. En el largo plazo el reto es el aumentar el crecimiento del PIB potencial mediante mejoras de la productividad y la inversión y garantizar la sostenibilidad de la deuda pública.

- *Alemania*: el riesgo de desabastecimiento energético ha disminuido recientemente debido a la respuesta de Europa en términos de diversificación de fuentes de energía y a la rápida construcción de plantas regasificadoras en el país. No obstante, no es posible descartar que vuelvan a surgir problemas con el suministro energético. Las fuentes alternativas de importación de gas podrían ser limitadas, el consumo podría ser superior debido, por ejemplo, a un invierno inusualmente frío o la competencia por el gas procedente de otros países podría aumentar. Por otro lado, preocupa que un crecimiento de los salarios mayor al previsto y/o el incremento del coste de los insumos redunden en una inflación más persistente y en una menor competitividad de la industria. En cuanto al medio-largo plazo, existe el riesgo de que se prolonguen o intensifiquen las tensiones geopolíticas, se reduzca el comercio internacional, o incremente la competencia a los productos alemanes con el consiguiente impacto en el crecimiento potencial del país, dependiente de las exportaciones. Además, tras las elecciones federales alemanas, el reto es formar una mayoría estable que pueda afrontar los principales desafíos a los que se enfrenta el país, especialmente en lo que se refiere a las necesidades de inversión. Con todo, los retos a largo plazo se mantienen vigentes, como el envejecimiento de la población.

- *Reino Unido*: una inflación más persistente de lo esperado podría lastrar el consumo y deprimir el crecimiento económico. En concreto, preocupa que la dinámica actual de crecimiento salarial pueda provocar un nuevo aumento de los precios de bienes y servicios, impidiendo que las tasas de inflación se normalicen por completo. Por otro lado, aunque la economía británica tiene escasos vínculos comerciales directos con Rusia y Ucrania, es vulnerable a la evolución del mercado mundial de energía ya que es la segunda economía europea con un mayor peso del gas en la matriz energética. Por último, la salida formal de la Unión Europea del Reino Unido el pasado 31 de diciembre de 2020 (Brexit) ha creado nuevas barreras al comercio de bienes y servicios y a la movilidad e intercambios transfronterizos que continuará implicando un ajuste económico en el medio plazo.

En Latinoamérica, el riesgo cambiario, excepto en Venezuela, es actualmente moderado para el Grupo Telefónica, aunque puede aumentar en el futuro. El fin del ciclo electoral y las rápidas acciones de los bancos centrales para contener la inflación limitarían, al menos parcialmente, el impacto de los riesgos externos (tensiones comerciales a nivel global, volatilidad en los precios de las materias primas, dudas sobre el crecimiento global, tensionamiento en la política monetaria americana y los desequilibrios financieros en China) e internos (gestionar la normalización monetaria y un posible deterioro fiscal subyacente), aunque no hay seguridad de que así sea.



1.	2.	3.	4.	5.	6.
Telefónica en 2024	Informe de sostenibilidad	<b>Riesgos</b>	Informe Anual de Gobierno Corporativo	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros	Otra información

- *Brasil*: la sostenibilidad fiscal y un mayor intervencionismo económico siguen siendo el principal riesgo interno. Aunque la administración ha anunciado nuevas medidas para curvar el gasto público; la reforma fiscal destinada a simplificar el sistema tributario indirecto y promover un crecimiento económico más fuerte y sostenible; y la Moody's ha mejorado el rating del país, la volatilidad en torno a la política fiscal ha aumentado. Además, las expectativas de inflación han seguido deteriorándose tras el mal comportamiento del real brasileño en un contexto de volatilidad fiscal, allanando el camino para nuevas subidas de tipo de interés y aumentando el riesgo de una desaceleración económica más pronunciada.
- *Chile, Colombia, Perú y Ecuador* están expuestos no sólo a cambios en la economía global por su vulnerabilidad y exposición a movimientos abruptos en los precios de las materias primas, sino también a un endurecimiento inesperado de las condiciones financieras globales. En el lado doméstico, la inestabilidad política existente y la posibilidad de que se produzcan nuevas revueltas sociales y el resurgimiento del populismo, podrían tener un impacto negativo tanto en el corto como en el medio plazo. En este sentido, medidas que resulten en un crecimiento excesivo del gasto público que ponga en peligro el equilibrio fiscal podrían repercutir negativamente en la calificación crediticia soberana de los países, deteriorando aún más las condiciones de financiación locales. Si la inflación fuera más persistente de lo esperado, limitaría la capacidad de respuesta de los bancos centrales frente a una caída abrupta de los niveles de actividad y, también podría incrementar el riesgo de inestabilidad financiera. La incertidumbre política disminuyó en Chile tras el rechazo del nuevo proyecto de Constitución en diciembre de 2023, aunque el mantenimiento del estatus quo inicial pueda llevar a conflictos sociales. Las elecciones presidenciales se celebrarán en noviembre de 2025 y la segunda vuelta podría tener lugar en diciembre de 2025. También en Colombia, ya que ahora se espera que las reformas estructurales promovidas por el gobierno sean más amigables para el mercado debido al debilitamiento de la coalición gubernamental. Mientras en Perú, el Gobierno logró reducir las protestas sociales contra su toma de posesión aunque su administración sigue siendo políticamente débil. En Ecuador, las elecciones presidenciales y legislativas se celebraron en febrero de 2025, en un contexto de desafíos sociales y económicos sin precedentes, así como de conflictos armados entre el gobierno y varios grupos del crimen organizado. En abril de 2025 se celebrará una segunda vuelta de las elecciones presidenciales.

Como se ha comentado anteriormente, los países en los que opera el Grupo se enfrentan, en general, a importantes incertidumbres económicas y, en algunos casos, también a incertidumbres políticas. El

empeoramiento del entorno económico y político en cualquiera de los países en los que opera Telefónica puede afectar de forma adversa y significativa al negocio, a la situación financiera, a los resultados de las operaciones y/o a los flujos de caja del Grupo.

### **El Grupo registra y podría registrar en el futuro un saneamiento contable de fondos de comercio, de las inversiones contabilizadas por el método de puesta en equivalencia y de los impuestos diferidos u otros activos.**

Conforme a la normativa contable vigente, el Grupo Telefónica revisa anualmente, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo requieren, la necesidad de incluir modificaciones en el valor contable de sus fondos de comercio (que, a 31 de diciembre de 2024, representaban el 16,4% de los activos totales del Grupo), impuestos diferidos (que, a 31 de diciembre de 2024, representaban el 6,6% de los activos totales del Grupo) u otros activos como activos intangibles (que representaban el 9,8% de los activos totales del Grupo a 31 de diciembre de 2024) e inmovilizado material (que representaba el 21,3% de los activos totales del Grupo a 31 de diciembre de 2024). En el caso del fondo de comercio, la posible pérdida de valor se determina mediante el análisis del valor recuperable de la unidad generadora de efectivo (o conjunto de ellas) a la que se asocia el fondo de comercio en el momento en que éste se origina, y tal cálculo requiere suposiciones y juicios significativos. En el ejercicio 2024 se han registrado pérdidas por deterioro de activos intangibles e inmovilizado material por importe de 1.274 millones de euros en Argentina y pérdidas por deterioro del fondo de comercio por importe de 866 millones de euros, correspondientes a las unidades generadoras de efectivo de Chile (397 millones de euros), Perú (226 millones de euros), Telefónica Tech UK & Ireland (192 millones de euros) y Be-terna (51 millones de euros). Asimismo, en Perú se han registrado pérdidas por deterioro de activos intangibles por importe de 54 millones de euros y pérdidas por deterioro del fondo de comercio asociado al negocio de fibra óptica (34 millones de euros) así como una reversión de activos por bases imponibles negativas por importe de 91 millones de euros. Adicionalmente, tras el análisis de recuperabilidad de los activos de Pangea (la compañía mayorista de fibra óptica de Perú) al cierre de 2024, se ha registrado una corrección por deterioro de inmovilizado material por importe de 108 millones de euros, así como una reversión de activos por impuestos diferidos por importe de 13 millones de euros (véase Notas 2, 6, 7, 8, 25 y 30). En el ejercicio 2023 se registraron pérdidas por deterioro de valor del fondo de comercio de Telefónica Ecuador por un total de 58 millones de euros. Además, VMO2 empresa conjunta al 50:50 con Liberty Global en el Reino Unido, registró en 2023 un deterioro de su fondo de comercio por valor de 3.572 millones de euros, con un impacto negativo de



1.786 millones de euros en "participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia" de la cuenta de resultados consolidada del Grupo en 2023.

Adicionalmente, Telefónica podría no recuperar los activos por impuestos diferidos del estado de situación financiera para compensar futuros beneficios tributables. La recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos depende de la capacidad del Grupo para generar beneficios tributables en el período en el que dichos activos por impuestos diferidos siguen siendo deducibles. Si Telefónica creyera que no va a ser capaz de utilizar sus activos por impuestos diferidos durante dicho período, sería necesario registrar un deterioro en la cuenta de resultados, que no tendría impacto en caja.

En el futuro pueden producirse nuevos saneamientos contables de fondos de comercio, impuestos diferidos u otros activos que podrían afectar negativamente al negocio, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

### **El Grupo se enfrenta a riesgos relacionados con su nivel de endeudamiento financiero, capacidad de financiación y capacidad para llevar a cabo el plan de negocio.**

El funcionamiento, la expansión y la mejora de las redes del Grupo Telefónica, el desarrollo y la distribución de los servicios y productos del Grupo, la ejecución del plan general estratégico de la Compañía, el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías, la renovación de licencias, y la expansión del negocio en los países en los que opera el Grupo, podrían precisar de una financiación sustancial.

El Grupo Telefónica es un emisor de deuda relevante y frecuente en los mercados de capitales. A 31 de diciembre de 2024, la deuda financiera bruta del Grupo ascendía a 38.782 millones de euros (37.061 millones de euros a 31 de diciembre de 2023) y la deuda financiera neta del Grupo ascendía a 27.161 millones de euros (27.349 millones de euros a 31 de diciembre de 2023). A 31 de diciembre de 2024, el vencimiento medio de la deuda era de 11,3 años (11,6 años a 31 de diciembre de 2023) incluyendo las líneas de crédito disponibles y comprometidas.

Una disminución de la liquidez de la Compañía, una dificultad en la refinanciación de los vencimientos de la deuda o en la captación de nuevos fondos como deuda o recursos propios, podría obligar a Telefónica a utilizar recursos ya asignados a inversiones u otros compromisos para el pago de su deuda financiera, lo cual podría tener un efecto negativo en los negocios del Grupo, la situación financiera, los resultados operativos y/o en los flujos de caja.

La financiación podría resultar más difícil y costosa de obtener ante un deterioro significativo de las

condiciones en los mercados financieros internacionales o locales, debido, por ejemplo, a las políticas monetarias fijadas por los bancos centrales, tanto por posibles subidas de tipos de interés como por disminuciones en la oferta de crédito, el aumento de la incertidumbre política y comercial global y la inestabilidad del precio del petróleo o por un eventual deterioro de la reputación, solvencia o del comportamiento operativo de la Compañía. A 31 de diciembre de 2024, los vencimientos de la deuda financiera bruta en los siguientes 12 meses ascendían a 5.590 millones de euros y los vencimientos de la deuda financiera bruta en 2026 ascendían a 2.607 millones de euros.

En conformidad con su política de liquidez, la Compañía tiene cubiertos los vencimientos brutos de deuda por encima de los próximos 12 meses con la caja y líneas de crédito disponibles a 31 de diciembre de 2024. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo Telefónica contaba con líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por un importe aproximado de 11.017 millones de euros (de los cuáles 10.634 millones de euros tenían un vencimiento superior a 12 meses). La liquidez podría verse afectada si las condiciones de mercado dificultaran la renovación de las líneas de crédito no dispuestas, el 3,5% de las cuales, a 31 de diciembre de 2024, tenían establecido su vencimiento inicial para antes del 31 de diciembre de 2025.

Adicionalmente, dada la interrelación entre el crecimiento económico y la estabilidad financiera, la materialización de alguno de los factores de riesgo económico, político y de tipo de cambio comentados anteriormente podría afectar adversamente a la capacidad y coste de Telefónica para obtener financiación y/o liquidez. Esto a su vez podría tener, por tanto, un efecto adverso significativo en los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

Por último, cualquier rebaja en las calificaciones crediticias del Grupo podría conducir a un aumento de sus costes de endeudamiento y también podría limitar su capacidad de acceder a los mercados de crédito.

### **La condición financiera y resultados del Grupo podrían verse afectados si no manejamos de forma efectiva nuestra exposición a los tipos de interés o a los tipos de cambio de divisa extranjera.**

El riesgo de tipo de interés surge principalmente por las variaciones en las tasas de interés que afectan: (i) a los costes financieros de la deuda a tipo variable (o con vencimiento a corto plazo, y previsible renovación); (ii) al valor de los pasivos a largo plazo con tipos de interés fijo; y (iii) a los gastos financieros y pagos de principal de los instrumentos financieros vinculados a la inflación,





considerando como riesgo de interés al riesgo de variación de las tasas de inflación.

En términos nominales, a 31 de diciembre de 2024, el 83% de la deuda financiera neta del Grupo tenía su tipo de interés fijado a tipos de interés fijos por períodos de más de un año. El coste efectivo de los pagos de intereses relacionados con la deuda de los últimos 12 meses excluyendo arrendamientos fue 3,32%, comparado con 3,80% a 31 de diciembre de 2023. Para dar una idea de la sensibilidad de los costes financieros a la variación de los tipos de interés a corto plazo a 31 de diciembre de 2024: (i) un incremento en 100 puntos básicos en los tipos de interés en todas las divisas donde tenemos una posición financiera a esa fecha, implicaría un incremento de los costes financieros de 41 millones de euros; (ii) y una reducción de 100 puntos básicos en todas las divisas (aunque los tipos sean negativos) implicaría una reducción de los costes financieros de 41 millones de euros. Para la elaboración de estos cálculos se supone una posición constante equivalente a la posición a esa fecha de deuda financiera neta.

El riesgo de tipo de cambio surge principalmente por: (i) la presencia internacional de Telefónica, con inversiones y negocios en países con monedas distintas del euro (fundamentalmente en Latinoamérica pero también en el Reino Unido), (ii) por la deuda en divisas distintas de las de los países donde se realizan los negocios, o donde radican las sociedades que han tomado la deuda, y (iii) por aquellas cuentas a cobrar o pagar en divisa extranjera respecto a la sociedad que tiene la transacción registrada. Conforme a los cálculos del Grupo, el impacto en los resultados, y concretamente en las diferencias de cambio, de una depreciación del 10% de las divisas latinoamericanas respecto al dólar y una depreciación del 10% del resto de divisas a las que el Grupo está más expuesto, supondría unas ganancias por tipo de cambio de 42 millones de euros a 31 de diciembre de 2024 y una apreciación del 10% de las divisas latinoamericanas respecto al dólar y una apreciación del 10% del resto de divisas a las que el Grupo está más expuesto, supondría unas pérdidas por tipo de cambio de 42 millones de euros a 31 de diciembre de 2024. Estos cálculos se han realizado considerando constante la posición en divisa con impacto en cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2024 e incluyendo los derivados financieros contratados.

En 2024, la evolución de los tipos de cambio (sin considerar el efecto de los países hiperinflacionarios) tuvo un impacto negativo en el crecimiento interanual de las ventas y del EBITDA restando 2,2 puntos porcentuales y 2,9 puntos porcentuales respectivamente (en 2023 tuvo un impacto positivo de 0,2 puntos porcentuales al crecimiento interanual de las ventas y sin impacto a nivel de EBITDA). Asimismo, las diferencias de conversión generadas en 2024 impactaron negativamente en el patrimonio del Grupo

en 959 millones de euros (impacto positivo de 37 millones de euros en 2023).

Para gestionar estos riesgos, el Grupo Telefónica utiliza diversas estrategias, fundamentalmente a través del uso de derivados financieros, que, en sí mismas, no están exentas de riesgos como, por ejemplo, el riesgo de contrapartida que conllevan este tipo de coberturas. Sin embargo, estas estrategias de gestión pueden resultar infructuosas, pudiendo perjudicar el negocio, la situación financiera, los resultados de operaciones y la generación de caja del Grupo. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de gestionar de manera efectiva su exposición a los tipos de cambio de divisas o tasas de interés, los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

## Riesgos legales y de cumplimiento normativo

### Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal, de competencia y otros procedimientos judiciales.

Telefónica y las sociedades del Grupo operan en sectores altamente regulados y son parte y pueden ser parte en el futuro en litigios, reclamaciones de carácter fiscal, de competencia y otros procedimientos judiciales en el curso ordinario de sus negocios cuyo resultado es impredecible.

El Grupo Telefónica está sujeto a revisiones, exámenes y auditorías periódicas por parte de las autoridades fiscales con respecto a los impuestos en las jurisdicciones en las que opera y es parte y puede ser parte en el futuro en determinadas reclamaciones fiscales. En particular, el Grupo Telefónica es actualmente parte en determinados procedimientos fiscales y regulatorios abiertos en Brasil, fundamentalmente en relación con el ICMS (impuesto brasileño que grava los servicios de telecomunicaciones) y al Impuesto sobre Sociedades.

En este sentido, a 31 de diciembre de 2024, Telefónica Brasil mantenía provisiones por contingencias tributarias por importe de 314 millones de euros y provisiones por contingencias regulatorias por importe de 179 millones de euros. Además, Telefónica Brasil se enfrenta a posibles contingencias fiscales y regulatorias no provisionadas (véase Nota 24 c)-Otras Provisiones y Nota 25-Litigios Fiscales de Telefónica Brasil, de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2024). Además, el Grupo realiza estimaciones de las obligaciones fiscales que considera razonables, pero si una autoridad tributaria no está de acuerdo, podría enfrentarse a una responsabilidad fiscal adicional, incluyendo intereses y sanciones. No puede haber garantías de que cualquier pago relacionado con tales

contingencias o que exceda nuestras estimaciones no tenga un efecto adverso importante en los negocios del Grupo, los resultados, la situación financiera y/o los flujos de caja. Adicionalmente a los litigios más significativos indicados, puede consultarse un mayor detalle de los litigios, multas y sanciones en la Nota 25 y 29 de las Cuentas Anuales Consolidadas. El detalle de las provisiones por litigios, sanciones fiscales y reclamaciones en Brasil puede consultarse en la Nota 24 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Asimismo, el Grupo Telefónica es parte en determinados litigios en Perú relativos a determinados impuestos sobre la renta de ejercicios anteriores respecto de los cuales a Telefónica se le han notificado las resoluciones judiciales que resuelven los procesos contencioso-administrativos con resultado desfavorable para el Grupo, lo que requerirá el pago de los impuestos correspondientes a ejercicios anteriores. Al finalizar los trámites pertinentes, la Administración Tributaria, mediante un acto administrativo, Aún no se ha determinado definitivamente el importe de la obligación de pago. El saldo de la provisión por litigios fiscales a 31 de diciembre de 2024 asciende a 2.739 millones de soles peruanos (aproximadamente 700 millones de euros a dicha fecha).

Un resultado adverso o un acuerdo extrajudicial de éstos u otros litigios o contenciosos, presentes o futuros, podrían representar un coste significativo y tener un efecto negativo material en los negocios, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo.

### **El mayor escrutinio y las expectativas cambiantes de los grupos de interés, las obligaciones legales y el cumplimiento de los propios objetivos del Grupo Telefónica en materia ESG, exponen al Grupo Telefónica a diversos riesgos.**

El Grupo Telefónica puede no adaptarse o cumplir con las expectativas cada vez más exigentes de analistas, inversores, clientes y otros grupos de interés, así como con los nuevos requerimientos regulatorios de información, en materia ESG. Además, las expectativas y los requerimientos pueden diferir de una región a otra, ya que pueden basarse en criterios de cálculo u otros criterios divergentes y pueden experimentar cambios importantes, ya que aún se encuentran en una fase emergente.

Además, la divulgación de información del Grupo Telefónica sobre sus objetivos e iniciativas en materia ESG en reportes públicos y otras comunicaciones (incluidos sus objetivos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>), le expone al riesgo de no alcanzar dichos objetivos e iniciativas.

Aunque el Grupo Telefónica está trabajando para adecuarse a los nuevos requerimientos de información

en materia ESG, en la consecución de sus objetivos, y en adecuarse a las expectativas de sus grupos de interés en estas materias, si la Compañía no es capaz de cumplir con dichas expectativas no aborda adecuadamente la cuestiones ESG o no logra alcanzar los objetivos reportados (incluidos sus objetivos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>), la reputación del Grupo Telefónica, su negocio, situación financiera, los resultados de sus operaciones y/o sus flujos de caja podrían verse afectadas de forma material y negativamente.

### **El Grupo Telefónica está expuesto a riesgos en relación con el cumplimiento de la legislación contra la corrupción y sanciones económicas.**

El Grupo Telefónica debe cumplir con las leyes y reglamentos contra la corrupción de las jurisdicciones donde opera en el mundo y, en determinadas circunstancias, con leyes y reglamentos contra la corrupción con efecto extraterritorial, tales como la U.S. Foreign Corrupt Practices Act de 1977 ("FCPA") y el United Kingdom Bribery Act de 2010. Las leyes contra la corrupción generalmente prohíben, entre otras conductas, ofrecer cualquier cosa de valor a funcionarios con el fin de obtener o mantener negocios o asegurar cualquier ventaja empresarial indebida o no mantener libros y registros precisos y registrar adecuadamente las transacciones.

En este sentido, debido a la naturaleza de su actividad, el Grupo Telefónica ve incrementada su exposición a este riesgo, lo que acrecienta la probabilidad de ocurrencia del mismo. En particular, cabe destacar la continua interacción con funcionarios y Administraciones Públicas en los frentes institucional y regulatorio (se trata de una actividad regulada en diferentes órdenes), operacional (en el despliegue de su red, está sujeta a la obtención de múltiples permisos de actividad) y comercial (presta servicios directa e indirectamente a las Administraciones Públicas). Más aún, Telefónica es una compañía multinacional sujeta a la autoridad de diferentes reguladores y al cumplimiento de diversas normativas, nacionales o extraterritoriales, civiles o penales, a veces con competencias compartidas, por lo que resulta muy difícil cuantificar los eventuales impactos de cualquier incumplimiento, teniendo en cuenta que en dicha cuantificación debe considerarse, no sólo la cuantía económica de las sanciones, sino también la potencial afectación negativa de las mismas al negocio, a la reputación y/o marca, e incluso, llegado el caso, a la capacidad para contratar con las Administraciones Públicas.

Adicionalmente, las operaciones del Grupo Telefónica pueden estar sujetas, o de alguna manera afectadas por programas de sanciones económicas y otras restricciones comerciales ("sanciones"), tales como aquellas gestionadas por las Naciones Unidas, la Unión Europea y los Estados Unidos, incluyendo la Oficina del

Departamento del Tesoro de los Estados Unidos para el Control de Activos Extranjeros (U.S. Treasury Department's Office of Foreign Assets Control OFAC) y Reino Unido. Las sanciones restringen las relaciones del Grupo con ciertos países, territorios, individuos y entidades, y puede imponer determinadas restricciones comerciales, entre ellas, restricciones a la exportación e importación de determinados bienes y servicios. En este contexto, la prestación de servicios y suministro de bienes por parte de una multinacional de telecomunicaciones, como el Grupo Telefónica, de forma directa e indirecta, en múltiples países, requiere la aplicación de un alto grado de diligencia para prevenir el incumplimiento de sanciones. Dada la naturaleza de su actividad, la exposición del Grupo Telefónica a dichas sanciones es especialmente destacable.

Aunque el Grupo cuenta con normativa interna y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa relativa a sanciones anteriormente mencionadas, no puede garantizar que esta normativa y procedimientos sean suficientes, o que los empleados, consejeros, directores, socios, agentes y proveedores de servicios del Grupo no actúen infringiendo la normativa y procedimientos del Grupo (o, igualmente, infringiendo las leyes pertinentes en materia de lucha contra la corrupción y sanciones), y por tanto el Grupo, sus filiales o dichas personas o entidades puedan en última instancia considerarse responsables. En esta línea, Telefónica viene cooperando con autoridades gubernamentales en relación con la aplicación de las leyes contra la corrupción. Por ejemplo, algunas compañías del Grupo han sido objeto de investigaciones y cargos por corrupción en el pasado, una de las cuales ha dado lugar recientemente al pago de una multa (véase Nota 29 b)-Otras Contingencias, de las Cuentas Anuales Consolidadas).

El incumplimiento de las leyes contra la corrupción y sanciones podría dar lugar a sanciones económicas adicionales, a la resolución de contratos públicos, a revocar autorizaciones y licencias, y podrían tener un efecto negativo material en la reputación, o tener un efecto adverso en los negocios del Grupo, su situación financiera, y los resultados operativos y/o los flujos de caja.

# Informe Anual de Gobierno Corporativo



## Informe Anual de Gobierno Corporativo

- 4.1.** Principales aspectos de Gobierno Corporativo en 2024 y 2025
- 4.2.** Estructura de la Propiedad
- 4.3.** Junta General de Accionistas
- 4.4.** Estructura Organizativa de los Órganos de Administración
- 4.5.** Operaciones Vinculadas y Conflictos de Interés
- 4.6.** Sistemas de Control y Gestión de Riesgos
- 4.7.** Sistemas Internos de Control y Gestión de Riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIIF)
- 4.8.** Anexo Estadístico Informe Anual de Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas
- 4.9.** Otras Informaciones de interés

# 4.1. Principales aspectos de Gobierno Corporativo en 2024 y 2025

## 4.1.1. Sistema de Gobierno Corporativo

Los principios fundamentales del sistema de gobierno corporativo de Telefónica están contenidos en sus Estatutos Sociales, en el Reglamento del Consejo de Administración, en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, en el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control, en el Reglamento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores, y en determinadas Políticas relacionadas con esta materia, destacando, entre otras, la Política de Diversidad en relación con el Consejo de Administración y de Selección de Consejeros, la Política de Comunicación de Información, Contactos e Implicación con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto, la Política de Remuneraciones de los Consejeros y la Política de Negocio Responsable. Estas normas determinan los principios de actuación del Consejo de Administración, regulan su organización y funcionamiento y fijan las normas de conducta de sus miembros.

Los principios que inspiran el sistema de gobierno corporativo de Telefónica, son:

- la maximización del valor de la Compañía en interés de los grupos de interés,
- el papel esencial del Consejo de Administración en la supervisión de la dirección y administración de la Sociedad, y
- la transparencia informativa en las relaciones con sus grupos de interés, entre otros, los empleados, los accionistas, los inversores y los clientes.

A este respecto, el Consejo de Administración adoptará las medidas necesarias para asegurar: (i) que el equipo de gestión de la Compañía persigue la creación de valor para los accionistas, (ii) que este equipo de gestión se encuentra bajo su efectiva supervisión, (iii) que ninguna persona o grupo reducido de personas ostenta un poder de decisión no sometido a contrapesos o controles, y (iv)

que ningún accionista recibe un trato de privilegio frente a los demás.

## 4.1.2. Mejora continua del Gobierno Corporativo

Telefónica tiene el firme compromiso de mejorar de manera continua su marco de gobierno corporativo, incrementando, potenciando y consolidando las mejores prácticas en esta materia.

A tal fin, la Compañía analiza y revisa de forma constante sus estructuras de gobierno corporativo y el grado de cumplimiento de las principales recomendaciones existentes en materia de buen gobierno, considerando en todo momento posibles iniciativas de mejora en el corto y medio plazo, y teniendo siempre presente la búsqueda de la fórmula de gobierno que mejor defienda los intereses de los accionistas y la creación de valor sostenible.

En este contexto, Telefónica ha adoptado, entre otras, las siguientes decisiones y medidas:

- la implementación de las nuevas recomendaciones de la Guía Técnica 1/2024 sobre Comisiones de Auditoría de Interés Público y nombramiento por parte del Consejo de Administración de un verificador de la Información sobre Sostenibilidad de la Compañía, en anticipación al Proyecto de Ley de Información Empresarial sobre Sostenibilidad;
- la renovación progresiva del Consejo de Administración mediante el nombramiento de nuevos Consejeros que poseen los conocimientos, la experiencia y el bagaje profesional necesarios para contribuir al éxito del proyecto del Grupo Telefónica en los próximos años y hacer frente a los retos que se presentarán en el sector de las telecomunicaciones, así como la reorganización de diversos cargos dentro del Consejo de Administración, incluyendo el nombramiento de D. Marc Thomas Murtra Millar, como nuevo Consejero Ejecutivo y Presidente del Consejo, de Dña. María Luisa García Blanco, como Presidenta de la Comisión de Auditoría y Control, de D. Peter Löscher, como Consejero Independiente Coordinador, así como

el nombramiento de D. Carlos Ocaña Orbis como nuevo Consejero Dominical, a instancias de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI);

iii) la implementación continua del Programa de formación a todos los miembros del Consejo de Administración, en aquellas materias que se han considerado convenientes; y

iv) la actualización de parte de las normas y políticas internas de la Compañía, en aquellas cuestiones que así lo han requerido.

Se expone, a continuación, el detalle de las cuestiones indicadas en los párrafos anteriores:

### > Nueva Guía Técnica 1/2024 sobre Comisiones de Auditoría de Interés Público

En el ejercicio 2024, se han adoptado importantes mejoras de gobierno corporativo en el ámbito de la auditoría y la sostenibilidad. En particular, la Compañía ha tomado en consideración las nuevas recomendaciones recogidas en la Guía Técnica 1/2024 sobre Comisiones de Auditoría de Interés Público, elaborada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Entre otras mejoras, ello ha supuesto la revisión del contenido del Informe anual sobre la actividad de la Comisión de Auditoría y Control correspondiente al ejercicio 2024. Asimismo, en el ámbito de la sostenibilidad, el Consejo de Administración, anticipándose al Proyecto de Ley de Información Empresarial sobre Sostenibilidad, actualmente en fase de tramitación parlamentaria, (que modificará el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas, y que traspone al ordenamiento jurídico español la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2022, por la que se modifican el Reglamento (UE) n.º 537/2014, la Directiva 2004/109/CE, la Directiva 2006/43/CE y la Directiva 2013/34/UE), en lo que respecta a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas, acordó el 11 de diciembre de 2024 el nombramiento del verificador de la Información sobre Sostenibilidad de la Compañía, para el referido ejercicio.

### > Cambios relacionados con la composición del Consejo de Administración y de sus Comisiones

Tras la vacante producida en el seno del Consejo como consecuencia de la renuncia voluntaria presentada por la Consejera Independiente Dña. Carmen García de Andrés, por motivos personales y con la finalidad de facilitar la renovación del órgano de administración de la Compañía, el Consejo de Administración, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, aprobó el 8 de mayo de 2024 el nombramiento de D. Carlos Ocaña Orbis como nuevo Consejero Dominical, a instancias de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

Asimismo, a la vista de la nueva estructura accionarial de la Sociedad y de que algunos de los accionistas relevantes habían expresado la conveniencia de emprender una nueva etapa en la presidencia ejecutiva, el 18 de enero de 2025, el Consejo de Administración de Telefónica, acordó, tras el informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno: (i) la renovación ordenada de la presidencia de la Compañía, para adecuarla a su nueva estructura accionarial; y (ii) el nombramiento de D. Marc Thomas Murtra Millar, como Consejero Ejecutivo de la Sociedad, nombrándole igualmente Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y delegándole todas las facultades delegables, en sustitución del hasta entonces Presidente Ejecutivo, D. José María Álvarez-Pallete López, quien presentó su dimisión en esa misma reunión.

Por otro lado, la Guía Técnica CNMV 1/2019 sobre comisiones de nombramiento y retribuciones establece que en aquellas compañías en las que exista un consejero independiente coordinador, se recomienda que dicha persona sea miembro de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno o, en otro caso, que dicha Comisión mantenga un contacto habitual con él. En este sentido, el 29 de enero de 2025, el Consejo de Administración, con la abstención de los Consejeros Ejecutivos, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó nombrar Consejero Independiente Coordinador al Consejero Independiente, D. Peter Löscher (Presidente de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno), en sustitución de D. José Javier Echenique Landiribar.

Asimismo, el 29 de enero de 2025, la Comisión de Auditoría y Control, en sustitución de D. José Javier Echenique Landiribar, acordó designar a la Consejera Independiente, Dña. María Luisa García Blanco, como Presidenta de dicha Comisión. Este nombramiento no solo refuerza el compromiso de la Compañía en diversidad de género, sino que también subraya la importancia de los criterios esenciales de mérito y capacidad de todos los procesos de selección llevados a cabo en Telefónica.

### > Programas de formación e información

Telefónica ofrece a todos los miembros del Consejo de Administración programas de formación y actualización de conocimientos de forma continua sobre aquellos aspectos que resulten de especial importancia para el desempeño de sus funciones.

En este sentido, a lo largo del ejercicio 2024, se han desarrollado sesiones formativas e informativas para los miembros del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo por consultores externos y por equipos internos relacionadas, entre otros, con las siguientes cuestiones:

- Inteligencia Artificial (IA):

- Sesión formativa sobre IA desde una perspectiva técnica, el día 3 de marzo de 2024.
- Sesión formativa sobre IA desde una perspectiva jurídica, los días 5 de marzo de y 6 de mayo de 2024.
- Sesión formativa sobre el mercado y los retos de la IA, el día 19 de marzo de 2024.
- Sesión formativa sobre las tendencias en materia de IA, el día 29 de mayo de 2024.
- Gestión de Riesgos: Sesión formativa sobre el Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica, los días 29 de julio y 10 de diciembre de 2024.
- Sostenibilidad: Sesión formativa sobre la normativa en el ámbito de sostenibilidad e interoperabilidad de los diferentes estándares que aplican al Grupo Telefónica, el día 24 de septiembre de 2024.
- Conocimiento del mercado brasileño y de Telefónica Brasil (Vivo), en São Paulo (Brasil), en noviembre de 2024, con ocasión de la celebración de un Consejo de Administración Estratégico Offsite.

Por otra parte, cuando se produce la incorporación de nuevos Consejeros, Telefónica pone a su disposición la información relevante de la Compañía a fin de facilitar a los nuevos miembros del Consejo de Administración o de sus Comisiones el apoyo preciso para adquirir el conocimiento necesario de la Compañía y de su Grupo, de manera que desde su nombramiento puedan desempeñar activa y eficazmente sus funciones.

Entre la documentación que se facilita a los nuevos Consejeros, destacan: (i) la normativa societaria básica (Estatutos Sociales, Reglamento de la Junta General de Accionistas, Reglamento del Consejo de Administración, Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control, y Reglamento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno. Asimismo, la Política de Diversidad en relación con el Consejo de Administración y de Selección de Consejeros, la Política de Remuneraciones de los Consejeros, y la Política de Comunicación de Información, Contactos e Implicación con Accionistas, Inversores institucionales y Asesores de voto); (ii) el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores (RIC), en el que se establecen una serie de obligaciones de comunicación y de restricciones a la realización de operaciones con valores emitidos por sociedades del Grupo Telefónica; y (iii) el Calendario previsto de sesiones ordinarias del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo.

Asimismo, se organizan sesiones internas con los representantes de las áreas más relevantes para que conozcan el detalle y el funcionamiento del Consejo de Administración y de sus Comisiones, según corresponda.

## > Actualización de Políticas y Normativas Corporativas

Durante el ejercicio 2024, el Consejo de Administración ha aprobado, entre otras, las siguientes Políticas y Normativas Corporativas: (i) la actualización de la Política del Marco Normativo y Organizativo de Telefónica; (ii) la actualización de la Política Global de Privacidad; y (iii) una nueva Política Global de Medioambiente y Energía.



### 4.1.3. Principales aspectos del Consejo de Administración

A la fecha de formulación de este Informe, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. está integrado por 14 miembros, existiendo una vacante tras el fallecimiento del Vicepresidente y Consejero Independiente Coordinador D. José Javier Echenique Landiribar el 15 de diciembre de 2024.

A continuación, se detalla la actual composición del Consejo de Administración y la de cada una de sus Comisiones:

Nombre	Cargo	Consejo de Administración				Comisiones del Consejo			
		Ejecutivo	Dominical	Independiente	Otro Externo	Comisión Delegada	Auditoría y Control	Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Sostenibilidad y Regulación
D. Marc Thomas Murtra Millar <sup>1</sup>	Presidente	x				P			
D. Isidro Fainé Casas	Vicepresidente		x			VP			
D. José María Abril Pérez	Vicepresidente		x			VP			V
D. Ángel Vilá Boix	Consejero Delegado (C.O.O.)	x				V			
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco <sup>2</sup>	Vocal			x			P	V	V
D. Peter Löscher <sup>3</sup>	Vocal			x		V	V	P	
D. Carlos Ocaña Orbis <sup>4</sup>	Vocal		x			V	V		
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	Vocal			x				V	
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal				x	V		V	P
D. Alejandro Reynal Ample	Vocal			x					
D. Francisco José Riberas Mera	Vocal			x					
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	Vocal			x			V		V
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez	Vocal			x		V			
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa	Vocal			x					V
P	Presidente								
VP	Vicepresidente								
V	Vocal								

1 El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 18 de enero de 2025, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó nombrar por cooptación a D. Marc Thomas Murtra Millar, como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. en sustitución de D. José María Álvarez-Pallete López.

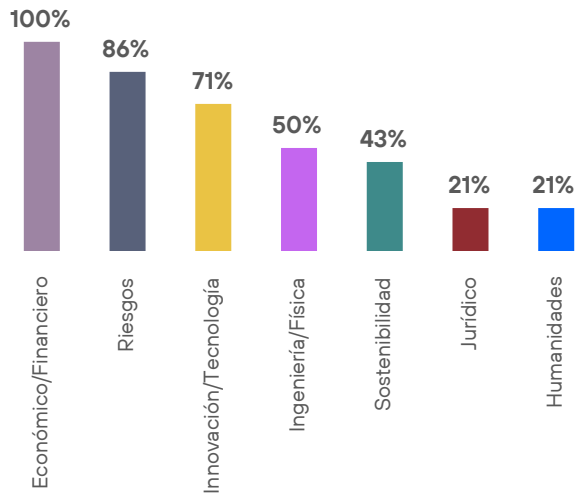
2 La Comisión de Auditoría y Control de Telefónica, S.A., en su reunión de 29 de enero de 2025, acordó designar a la Consejera Independiente D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco como Presidenta de dicha Comisión.

3 La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno de Telefónica, S.A., en su reunión de 20 de febrero de 2024, acordó nombrar a D. Peter Löscher como Presidente de la Comisión, en sustitución de D. José Javier Echenique Landiribar, que permaneció como Vocal de dicha Comisión hasta el 15 de diciembre de 2024. Por otra parte, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 29 de enero de 2025, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó nombrar Consejero Independiente Coordinador al Consejero Independiente, D. Peter Löscher.

4 El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 8 de mayo de 2024, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó nombrar por cooptación Consejero de Telefónica, S.A. con la categoría de Consejero Dominical, y a propuesta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), a D. Carlos Ocaña Orbis, para cubrir la vacante producida por la renuncia de D<sup>a</sup> Carmen García de Andrés. Asimismo, el Consejo de Administración, en su reunión de 8 de mayo de 2024, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó nombrar Vocal de la Comisión Delegada y de la Comisión de Auditoría y Control a D. Carlos Ocaña Orbis.

A continuación, se detallan algunos aspectos sobre la diversidad en el Consejo de Administración de Telefónica, S.A.:

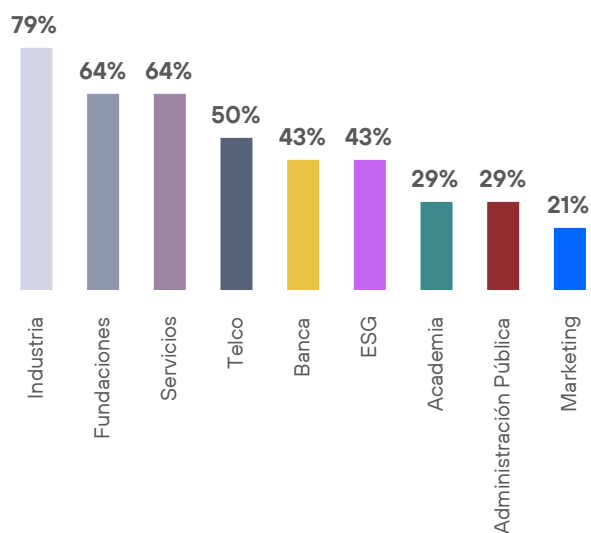
### % de Consejeros con los siguientes conocimientos y habilidades



### Nacionalidad

Española		11
Austriaca		1
Brasileña		2

### % de Consejeros con experiencia profesional en los siguientes sectores



Asimismo, se detalla la asistencia individualizada de los Consejeros a las reuniones del Consejo de Administración y de cada una de sus Comisiones durante el año 2024.

#### Asistencia a la reuniones del Consejo y de sus Comisiones en 2024

Nombre	Comisiones del Consejo				
	Consejo de Administración	Comisión Delegada	Auditoría y Control	Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	Sostenibilidad y Regulación
D. José María Álvarez-Pallete López	15/15	17/17			
D. Isidro Fainé Casas	14/15	17/17			
D. José María Abril Pérez	15/15	17/17			10/10
D. Ángel Vilá Boix	15/15	17/17			
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	15/15		14/14	12/12	10/10
D. Peter Löscher	15/15	16/17	13/14	12/12	
D. Carlos Ocaña Orbis	9/9		9/9		
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	15/15			12/12	
D. Francisco Javier de Paz Mancho	15/15	17/17		12/12	10/10
D. Alejandro Reynal Ample	14/15				
D. Francisco José Riberas Mera	12/15				
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	15/15		14/14		10/10
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez	15/15	16/17			
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa	15/15				10/10

Nota. El cuadro detalla las asistencias de los Consejeros que han asistido personalmente a las reuniones del Consejo de Administración o de sus Comisiones, no computándose a estos efectos las asistencias de los Consejeros mediante representación.

El **número total de sesiones** celebradas por el **Consejo de Administración y las Comisiones de la Compañía en el ejercicio 2024** ha ascendido a **más de 60**, lo que muestra la intensa actividad de dichos órganos y el fuerte compromiso de los Consejeros con sus deberes de dedicación y entrega.

## 4.2. Estructura de la Propiedad

### 4.2.1. Capital social

A 31 de diciembre de 2024, el capital social de Telefónica, S.A. estaba cifrado en 5.670.161.554 euros y se encontraba dividido en 5.670.161.554 acciones ordinarias, de una única serie y de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, íntegramente desembolsadas. Todas las acciones de la Compañía tienen las mismas características, derechos y obligaciones.

El 13 de mayo de 2024, se inscribió la escritura de reducción de capital social, por importe de 80.296.591 euros, en la que se amortizaron 80.296.591 acciones propias que se encontraban en autocartera, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas. Tras dicha reducción, el capital social quedó fijado en 5.670.161.554.

Las acciones de Telefónica, S.A. están representadas por anotaciones en cuenta que cotizan en el Mercado Continuo español (dentro del selectivo Índice Ibex 35) y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en las Bolsas de Nueva York y Lima (en estas dos Bolsas a través de American Depositary Shares (ADSs), representando cada ADS una acción de la Compañía).

A 31 de diciembre de 2024, el número total de accionistas de Telefónica, S.A. ascendía a 1 millón, y la distribución por categorías de inversores era la siguiente:

Categoría de inversor	% del Capital Social
Institucional Doméstico	33 %
Institucional Extranjero	38 %
Minorista	29 %

### Autocartera

El Consejo de Administración de la Compañía, en su reunión celebrada el 31 de mayo de 2017, aprobó el Marco General de la Operativa Discrecional de Autocartera de Telefónica, S.A., conforme a lo dispuesto en los artículos 16.2 y 17.6 del Reglamento Interno de Conducta en Materias relativas a los Mercados de Valores de Telefónica (el RIC).

El referido Marco General recoge los principios de actuación discrecional para la gestión de la autocartera, observando y respetando lo establecido en el mencionado Reglamento, en particular en cuanto a las

restricciones de precio, volumen y tiempo de las operaciones.

A fecha de cierre del ejercicio 2024, el número de acciones directas en autocartera era de 26.874.751 (0,47 del capital social).

En cuanto a las variaciones de autocartera habidas durante el ejercicio, ver la Nota 17 (Patrimonio Neto) de las Cuentas Consolidadas de Telefónica, S.A. correspondientes al ejercicio 2024.

Asimismo, y en relación con el mandato vigente de la Junta General al Consejo de Administración para adquirir acciones propias, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, en su reunión celebrada el día 31 de marzo de 2023, acordó renovar la anterior autorización concedida por la propia Junta General el día 8 de junio de 2018, para la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del Grupo, en los términos que de forma literal se transcriben a continuación:

*"A) Autorizar, de conformidad con lo establecido en los artículos 144 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital, la adquisición derivativa, en cualquier momento y cuantas veces lo considere oportuno, por parte de Telefónica, S.A. -bien directamente, bien a través de cualesquiera sociedades filiales-, de acciones propias, totalmente desembolsadas, por compraventa, por permuta o por cualquier otro título jurídico.*

*El precio mínimo de adquisición o valor mínimo de la contraprestación será el equivalente al valor nominal de las acciones propias adquiridas, y el precio máximo de adquisición o valor máximo de la contraprestación será el equivalente al valor de cotización de las acciones propias adquiridas en un mercado secundario oficial en el momento de la adquisición.*

Dicha autorización se concede por un plazo de 5 años, a contar desde la fecha de celebración de la presente Junta, y está expresamente sujeta a la limitación de que en ningún momento el valor nominal de las acciones propias adquiridas directa o indirectamente en uso de esta autorización, sumado al de las que ya posean Telefónica, S.A. y todas sus sociedades filiales, exceda de la cifra máxima permitida por la Ley en cada momento, debiendo, además, respetarse las limitaciones establecidas para la adquisición de acciones propias por las Autoridades reguladoras de los mercados en los que la acción de Telefónica, S.A. esté admitida a cotización.

Expresamente se hace constar que la autorización para adquirir acciones propias otorgada puede ser utilizada total o parcialmente para la adquisición de acciones de Telefónica, S.A. que esta deba entregar o transmitir a administradores o a trabajadores de la Compañía o de sociedades de su Grupo, directamente o como consecuencia del ejercicio por parte de aquéllos de derechos de opción de su titularidad, todo ello en el marco de los sistemas retributivos referenciados al valor de cotización de las acciones de la Compañía aprobados en debida forma.

- B) Facultar al Consejo de Administración, en los más amplios términos, para el ejercicio de la autorización objeto de este acuerdo y para llevar a cabo el resto de las previsiones contenidas en éste, pudiendo dichas facultades ser delegadas por el Consejo de Administración a favor de la Comisión Delegada, del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, del Consejero Delegado, o de cualquier otra persona a la que el Consejo de Administración apodere expresamente al efecto.
- C) Dejar sin efecto, en la parte no utilizada, la autorización concedida bajo el punto V de su Orden del Día por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía el día 8 de junio de 2018."

## Autorización para aumentar el capital social

Por lo que se refiere a las autorizaciones conferidas con respecto al capital social, y además de la ya señalada para adquirir acciones propias, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 12 de junio de 2020, acordó delegar en el Consejo de Administración, tan ampliamente como en derecho sea necesario, al amparo de lo previsto en el artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, la facultad de aumentar el capital social en una o varias veces y en cualquier momento, dentro del plazo de cinco años contados desde la fecha del acuerdo de la Junta General, en la cantidad nominal máxima de 2.596.065.843 euros, equivalente a la mitad del capital

social de la Compañía en la fecha de adopción del acuerdo por la Junta General, emitiendo y poniendo en circulación para ello las correspondientes nuevas acciones con o sin prima, cuyo contravalor consistirá en aportaciones dinerarias, previéndose expresamente la posibilidad de suscripción incompleta de las acciones que se emitan. Asimismo, se facultó al Consejo de Administración para excluir, total o parcialmente, el derecho de suscripción preferente en los términos del artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital. No obstante, la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente queda limitada al 20% del capital social en la fecha de adopción del acuerdo. En virtud de la autorización anteriormente mencionada, al cierre del ejercicio 2024, el Consejo estaría facultado a incrementar el capital social en la cantidad nominal máxima de 2.596.065.843 euros.

Igualmente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 12 de junio de 2020, delegó a favor del Consejo de Administración, con arreglo al régimen general sobre emisión de obligaciones y conforme a lo dispuesto en la normativa vigente y en los Estatutos Sociales de la Compañía, la facultad de emitir obligaciones, bonos, pagarés y demás valores de renta fija e instrumentos híbridos, incluidas participaciones preferentes, en todos los casos simples, canjeables, y/o convertibles y/o que atribuyan a sus titulares una participación en las ganancias sociales, así como warrants, con atribución de la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas. La emisión de los indicados valores podrá efectuarse en una o en varias veces dentro del plazo máximo de cinco años a contar desde la fecha de adopción del acuerdo. No obstante, la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente queda limitada al 20% del capital social en la fecha de adopción del acuerdo. Los valores emitidos podrán ser obligaciones, bonos, pagarés y demás valores de renta fija, o instrumentos de deuda de análoga naturaleza, o instrumentos híbridos en cualquiera de las formas admitidas en Derecho (incluyendo, entre otros, participaciones preferentes), tanto simples como, en el caso de obligaciones, bonos e instrumentos híbridos, convertibles en acciones de la Compañía y/o canjeables por acciones de la Compañía, de cualquiera de las sociedades de su Grupo o de cualquier otra sociedad y/o que atribuyan a sus titulares una participación en las ganancias sociales. Esta delegación también comprende warrants u otros instrumentos análogos que puedan dar derecho directa o indirectamente a la suscripción o la adquisición de acciones, de nueva emisión o ya en circulación, liquidables mediante entrega física o mediante diferencias. El importe agregado de la/s emisión/es de instrumentos que se acuerden al amparo de esta delegación no podrá ser superior, en cada momento, a 25.000 millones de euros o su equivalente en otra divisa. En el caso de pagarés se computará, a efectos del anterior límite, el saldo vivo de los emitidos al amparo de



la delegación. También a efectos del anterior límite, en el caso de los warrants se tendrá en cuenta la suma de primas y precios de ejercicio de cada emisión.

Asimismo, bajo el referido acuerdo de delegación, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. acordó autorizar al Consejo de Administración para garantizar, en nombre de la Compañía, la emisión de los referidos instrumentos emitidos por las compañías pertenecientes a su grupo de sociedades, dentro del plazo máximo de cinco años a contar desde la fecha de adopción del acuerdo.

### Restricciones a la transmisibilidad de valores y/o al derecho de voto

En cuanto a la existencia de restricciones a la transmisibilidad de los valores y/o al derecho de voto, de acuerdo con lo establecido en el artículo 26 de los Estatutos Sociales de la Compañía, ningún accionista podrá ejercitar un número de votos superior al 10 por 100 del total del capital social con derecho a voto existente en cada momento, con independencia del número de acciones de que sea titular; todo ello con sometimiento pleno a lo dispuesto en la ley con carácter imperativo. En la determinación del número máximo de votos que pueda emitir cada accionista, se computarán únicamente las acciones de que sea titular el accionista de que se trate, no incluyéndose las que correspondan a otros titulares que hubieran delegado en aquél su representación, sin perjuicio de aplicar asimismo individualmente a cada uno de los accionistas representados el mismo límite porcentual del 10 por ciento.

La limitación establecida en el párrafo anterior será también de aplicación al número de votos que, como máximo, podrán emitir -sea conjuntamente o por separado- dos o más sociedades accionistas pertenecientes a un mismo grupo de entidades, así como al número de votos que, como máximo, puedan emitir una persona física o jurídica accionista y la entidad o entidades, también accionistas, que aquella controle directa o indirectamente.

A los efectos señalados en el párrafo anterior, para considerar la existencia de un grupo de entidades, así como las situaciones de control antes indicadas, se estará a lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley de Sociedades de Capital.

El mantenimiento en los Estatutos Sociales del número máximo de votos que puede emitir un mismo accionista o accionistas pertenecientes a un mismo grupo (artículo 26 de los Estatutos Sociales) se justifica por ser una medida que tiene por finalidad la búsqueda de un adecuado equilibrio y protección de la posición de los accionistas minoritarios, evitando una eventual concentración del voto en un número reducido de accionistas, lo que podría afectar a la persecución del

interés social o interés de todos los accionistas como guía de actuación de la Junta General. Telefónica considera que esta medida no constituye un mecanismo de bloqueo de las ofertas públicas de adquisición, sino más bien una garantía de que la adquisición del control necesitará un consenso suficiente entre todos los accionistas, puesto que, como es natural y enseña la experiencia, los potenciales oferentes pueden condicionar su oferta al levantamiento de dicho requisito.

Por lo demás, en relación con ello, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 527 de la Ley de Sociedades de Capital, en las sociedades anónimas cotizadas, las cláusulas estatutarias que, directa o indirectamente, fijen con carácter general el número máximo de votos que pueden emitir un mismo accionista, las sociedades pertenecientes a un mismo grupo o quienes actúen de forma concertada con los anteriores, quedarán sin efecto cuando, tras una oferta pública de adquisición, el oferente haya alcanzado un porcentaje igual o superior al 70 por ciento del capital que confiera derechos de voto, salvo que dicho oferente no estuviera sujeto a medidas de neutralización equivalentes o no las hubiera adoptado.

Por otra parte, la Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A. no ha acordado adoptar ninguna medida de neutralización frente a una oferta pública de adquisición al amparo de lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores.

Por otro lado, resulta de aplicación lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley 19/2003, de 4 de julio, sobre régimen jurídico de los movimientos de capitales y de las transacciones económicas con el exterior y sobre determinadas medidas de prevención del blanqueo de capitales y el artículo 18 del Real Decreto 571/2023, de 4 de julio, sobre inversiones exteriores, que exigen autorización previa para las inversiones extranjeras en España en actividades directamente relacionadas con la defensa nacional, exceptuándose la autorización en dos supuestos: (a) adquisiciones de menos del 5% del capital social siempre que no permitan la participación en el órgano de administración y (b) adquisiciones entre el 5% y el 10% del capital social siempre que el inversor renuncie en escritura pública ante la Administración a no ejercer ni ceder a terceros sus derechos de voto y a formar parte de cualesquiera órganos de administración societarios.

Asimismo, se ha de tener en cuenta lo establecido en el artículo 7.bis.1 de la referida Ley 19/2003, que somete a autorización previa la inversión extranjera que implique la adquisición de una participación igual o superior al 10% del capital social (o cualquiera que conlleve la adquisición del control total o parcial) cuando afecte a sectores estratégicos tales como: infraestructuras críticas de telecomunicaciones, tratamiento o almacenamiento de datos, tecnologías críticas y de doble uso de telecomunicaciones, inteligencia artificial,

robótica, ciberseguridad, sectores con acceso a información sensible, etc. El artículo 7.bis.3 de dicha Ley somete a autorización previa las inversiones extranjeras por igual porcentaje o efecto sobre el control de la sociedad cuando, entre otros casos, el inversor extranjero esté controlado directa o indirectamente por el gobierno de un tercer país.

En ambos casos, las operaciones de inversión llevadas a cabo sin la preceptiva autorización previa carecen de validez y efectos jurídicos en tanto que no se produzca su legalización, de forma que, hasta que se obtenga la necesaria autorización, no cabe el ejercicio de los derechos económicos ni políticos del inversor extranjero.

## 4.2.2. Accionistas Significativos

De acuerdo con la información existente en la Compañía, no existe ninguna persona física o jurídica que directa o indirectamente, aislada o conjuntamente, ejerza o pueda ejercer control sobre Telefónica, en los términos establecidos en el artículo 5 de la Ley del Mercado de Valores.

A la fecha de formulación de este Informe, existen, sin embargo, determinados accionistas que son titulares de participaciones que pueden considerarse significativas, en el sentido del Real Decreto 1362/2007, de 19 de octubre, y que son los siguientes:

Nombre o denominación social del accionista	% derechos de voto atribuidos a las acciones		% derechos de voto a través de instrumentos financieros		% total de derechos de voto
	Directo	Indirecto	Directo	Indirecto	
Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (*)	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00
Criteria Caixa, S.A.U. (**)	9,99	0,00	0,00	0,00	9,99
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (***)	4,93	0,00	0,00	0,00	4,93
Public Investment Fund (****)	0,00	9,97	0,00	0,00	9,97
BlackRock, Inc. (*****)	0,00	3,09	0,00	1,20	4,29

(\*) Según información facilitada por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) para el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2024.

(\*\*) Según información facilitada por Criteria Caixa, S.A.U. para el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2024. Asimismo, y sin que ello implique una participación incremental o adicional, Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, como accionista único de Criteria Caixa, S.A.U., ostenta la misma participación de forma indirecta.

(\*\*\*) Según información facilitada por Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) para el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2024. Asimismo, y conforme a la citada información facilitada por BBVA, el porcentaje de derechos económicos atribuidos a las acciones de Telefónica, S.A. que son propiedad de BBVA, a 31 de diciembre de 2024, se incrementaría en un 0,231% sin derechos de voto del capital social de la Compañía.

(\*\*\*\*) Según la información facilitada por Public Investment Fund a la CNMV el 6 de febrero de 2025, la participación indirecta de Public Investment Fund se realiza a través de Green Bridge Investment Company SCS (sociedad controlada por Saudi Telecom Company y esta, a su vez, controlada por Public Investment Fund).

(\*\*\*\*\*) Según los datos recogidos en la comunicación remitida por BlackRock, Inc. a la CNMV el 25 de noviembre de 2024.

### Detalle de la participación indirecta:

Nombre o denominación social del titular indirecto	Nombre o denominación social del titular directo	% derechos de voto atribuidos a las acciones	% derechos de voto a través de instrumentos financieros	% total de derechos de voto
Public Investment Fund	Green Bridge Investment Company SCS	9,97	0,00	9,97
BlackRock, Inc.	Grupo BlackRock	3,09	1,20	4,29

Se hace constar que Telefónica no conoce la existencia de relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria (relevantes o que no deriven del giro o tráfico comercial ordinario) entre los titulares de participaciones significativas en su capital social.

Asimismo, se describen a continuación las relaciones comerciales, contractuales o societarias existentes entre los titulares de participaciones significativas y Telefónica, S.A. y/o su Grupo de empresas (a excepción de las poco significativas o surgidas en el curso ordinario de los negocios):

Nombre o denominación social relacionados	Tipo de relación	Breve descripción
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Societaria	Participación accionarial de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (o de alguna de las sociedades de su Grupo), junto con Telefónica, S.A. y con CaixaBank, S.A., en Telefónica Factoring España, S.A., TFP, S.A.C., Telefónica Factoring Colombia, S.A., Telefónica Factoring do Brasil, Ltda., Telefónica Factoring México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., Telefónica Factoring Chile, S.A. (indirectamente a través de Telefónica Factoring España, S.A.) y Telefónica Factoring Ecuador, S.A. (indirectamente a través de TFP, S.A.C.).
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Societaria	Participación accionarial de Ciérvana, S.L. (sociedad perteneciente al Grupo BBVA), junto con Telefónica Compras Electrónicas, S.L.U., en Adquira España, S.A.
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Contractual	Acuerdo marco de colaboración comercial suscrito con Telefónica Digital España, S.L.U. con el fin de determinar las bases sobre las que se desarrollará, sujeto a la firma de un acuerdo local, la comercialización de productos de financiación a consumidores, autónomos y pequeñas empresas en Argentina, Colombia y Perú.
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Contractual	Convenio de Colaboración financiera suscrito con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., con condiciones especiales para el colectivo de Empleados, Jubilados y Prejubilados del Grupo Telefónica.
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Societaria	Acuerdo de <i>joint venture</i> suscrito entre Telefónica Innovación Digital, S.L.U. (antes denominada Telefónica Digital España, S.L.U.) y la sociedad filial del Grupo BBVA denominada Compañía Chilena de Inversiones, S.L., relativo a la constitución de una sociedad participada en Colombia para la comercialización de productos de financiación a consumidores, autónomos y pequeñas empresas en dicho país. Con fecha 5 de enero de 2021 se constituye esta sociedad al 50% entre dichas compañías, con la denominación social de Movistar Consumer Finance Colombia, S.A.S.

Igualmente, se indican a continuación las relaciones y/o cargos que tienen algunos de los Consejeros de Telefónica, S.A. con sus accionistas significativos:

Nombre o denominación social del consejero vinculado	Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado	Denominación social de la sociedad del grupo del accionista significativo	Descripción relación /cargo
D. José María Abril Pérez	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Fue Director General de Banca Mayorista y de Inversiones en Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
D. Isidro Fainé Casas	Criteria Caixa, S.A.U.	Criteria Caixa, S.A.U.	Es Presidente de Criteria Caixa, S.A.U.



### Observaciones

D. José María Abril Pérez

Nombre o denominación del accionista significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

D. Isidro Fainé Casas

Nombre o denominación del accionista significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento: Critería Caixa, S.A.U.

### 4.2.3. Participación accionarial de los Consejeros

A 31 de diciembre de 2024, el porcentaje total de derechos de voto (atribuidos a las acciones y a los instrumentos financieros) en poder del Consejo de Administración era de 0,41%.

## 4.3. Junta General de Accionistas

### 4.3.1. Derechos de los accionistas

Los Estatutos Sociales de Telefónica, S.A. prevén una sola clase de acciones (ordinarias), que otorgan a todos sus titulares idénticos derechos. No hay acciones sin voto o con voto plural o voto por lealtad, ni privilegios en el reparto del dividendo, ni quórum ni mayorías reforzadas distintas de las establecidas legalmente.

No está previsto que la Junta General de Accionistas tenga que aprobar decisiones que entrañen una adquisición, enajenación, la aportación a otra sociedad de activos esenciales u otras operaciones corporativas similares, distintas de las establecidas por Ley.

Se recogen en este apartado algunos de los principales derechos de los accionistas de la Compañía.

#### Derecho de Información

La Junta General de Accionistas es convocada con la antelación mínima exigida por la ley mediante anuncio publicado en, al menos: (i) el Boletín Oficial del Registro Mercantil o uno de los diarios de mayor circulación en España; (ii) la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores; y (iii) la página web corporativa de la Compañía.

El anuncio publicado en la página web corporativa de la Compañía se mantiene accesible ininterrumpidamente al menos hasta la celebración de la Junta General de Accionistas. Asimismo, el Consejo de Administración puede publicar anuncios en otros medios de comunicación, si lo considera oportuno, para asegurar la difusión pública y efectiva de la convocatoria.

Desde la fecha de publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General de Accionistas, la Compañía pone a disposición de sus accionistas los documentos e informaciones que deban facilitarse a los mismos por imperativo legal o estatutario en relación con los distintos puntos incluidos en el Orden del Día, incorporándose dichos documentos e informaciones a la página web de la Compañía desde la mencionada fecha. Sin perjuicio de ello, los accionistas pueden obtenerlos, de forma inmediata y gratuita, en el domicilio social de la Compañía, así como solicitar a esta la entrega o envío gratuito de estos documentos e informaciones en los casos y términos establecidos legalmente.

Asimismo, desde la publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General de Accionistas y hasta

el quinto día anterior al previsto para su celebración en primera convocatoria, cualquier accionista podrá solicitar por escrito las informaciones o aclaraciones que estime precisas, o formular por escrito las preguntas que estime pertinentes, acerca de los asuntos comprendidos en el Orden del Día de la convocatoria, o respecto de la información accesible al público que la Sociedad hubiera facilitado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores desde la celebración de la Junta General de Accionistas inmediatamente anterior, o acerca del informe del auditor.

El Consejo de Administración estará obligado a facilitar por escrito, hasta el día de celebración de la Junta General de Accionistas, las informaciones o aclaraciones solicitadas, así como a responder también por escrito a las preguntas formuladas. Las respuestas a las preguntas y a las solicitudes de información formuladas se cursarán a través del Secretario del Consejo de Administración, por cualquiera de los miembros de éste o por cualquier persona expresamente facultada por el Consejo de Administración a tal efecto.

Durante la celebración de la Junta General de Accionistas, estos podrán solicitar las informaciones o aclaraciones que consideren convenientes acerca de los asuntos comprendidos en el Orden del Día o respecto de la información accesible al público que la Compañía hubiera facilitado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores desde la celebración de la última Junta General de Accionistas, o acerca del informe del auditor. En caso de no ser posible satisfacer el derecho del accionista en ese momento, el Consejo de Administración estará obligado a facilitar esa información por escrito dentro de los siete días siguientes al de la terminación de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración estará obligado a facilitar la información solicitada conforme a los dos párrafos anteriores, en la forma y dentro de los plazos establecidos por la ley, salvo en los casos en que: (i) esa información sea innecesaria para la tutela de los derechos del socio, o existan razones objetivas para considerar que podría utilizarse para fines extrasociales, o su publicidad perjudique a la Compañía o a las sociedades vinculadas; (ii) la petición de información o aclaración no se refiera a asuntos comprendidos en el Orden del Día ni, en el caso del párrafo segundo de este apartado (Derecho de Información), a información accesible al público que se hubiera facilitado por la Sociedad a la Comisión Nacional del Mercado de

Valores desde la celebración de la última Junta General de Accionistas; y (iii) así resulte de disposiciones legales o reglamentarias. La excepción prevista en el inciso (i) anterior no procederá cuando la información hubiese sido solicitada por accionistas que representen, al menos, la cuarta parte del capital social.

Las contestaciones a los accionistas que asistan remotamente a la Junta General de Accionistas por vía telemática y simultánea y ejerciten su derecho de información a través de dicho procedimiento se facilitarán, cuando proceda, durante la propia reunión, o por escrito durante los siete días siguientes a la Junta General de Accionistas.

### Complemento a la convocatoria de la Junta General y derecho a presentar nueva propuesta de acuerdos

Los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento del capital social, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas, incluyendo uno o más puntos en el Orden del Día, siempre que los nuevos puntos vayan acompañados de una justificación o, en su caso, de una propuesta de acuerdo justificada.

Adicionalmente, y en los términos previstos en el artículo 519 de la Ley de Sociedades de Capital, los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento del capital social podrán, en el plazo de cinco días siguientes a la publicación del anuncio de convocatoria, presentar propuestas fundamentadas de acuerdos sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el Orden del Día. El ejercicio de estos derechos deberá hacerse mediante notificación fehaciente, que habrá de recibir la Compañía conforme a lo legalmente establecido.

### Derecho de asistencia y representación

Podrán asistir a la Junta General de Accionistas convocada los accionistas que sean titulares de, al menos, 300 acciones, inscritas a su nombre en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta, con cinco días de antelación a la celebración de la misma, y lo acrediten mediante la oportuna tarjeta de asistencia o certificado expedido por la Compañía o por alguna de las Entidades Depositarias Participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (IBERCLEAR), o en cualquier otra forma admitida por la legislación vigente.

Todo accionista que tenga derecho de asistencia podrá hacerse representar en la Junta General de Accionistas por medio de otra persona, aunque esta no sea accionista. La representación podrá ser otorgada mediante la fórmula de delegación impresa en la tarjeta de asistencia o en cualquier otra forma admitida por la ley, dejando a salvo lo establecido en la Ley de Sociedades de Capital para los casos de representación familiar y de otorgamiento de poderes generales. En los

documentos en los que conste la representación para la Junta General de Accionistas se reflejarán las instrucciones sobre el sentido del voto. Salvo que el accionista que confiera la representación indique expresamente otra cosa, se entenderá que imparte instrucciones de voto precisas a favor de las propuestas de acuerdos formuladas por el Consejo de Administración sobre los asuntos incluidos en el Orden del Día. Si no hubiere instrucciones de voto porque la Junta General de Accionistas vaya a resolver sobre asuntos que, no figurando en el Orden del Día y siendo, por tanto, ignorados en la fecha en que se confiere la representación, pudieran ser sometidos a votación en la Junta General de Accionistas, el representante deberá emitir el voto en el sentido que considere más oportuno, atendiendo al interés de la Compañía y de su representado. Lo mismo se aplicará cuando la correspondiente propuesta o propuestas sometidas a decisión de la Junta General de Accionistas no hubiesen sido formuladas por el Consejo de Administración.

Se hace constar que en el anuncio de convocatoria de la pasada Junta General Ordinaria se preveía expresamente que salvo que el accionista que confiera la representación indique expresamente otra cosa, se entenderá que imparte instrucciones de voto precisas en sentido negativo en relación con cualquier asunto que, no figurando en el Orden del Día y siendo, por tanto, ignorado en la fecha de conferir la representación, pudiera ser sometido a votación en la Junta General de Accionistas.

Si en el documento de representación no se indicase la persona concreta a la que el accionista confiera su representación, esta se entenderá otorgada a favor del Presidente del Consejo de Administración de la Compañía o de quien, en su caso, le sustituyera en la Presidencia de la Junta General de Accionistas. Si el representante designado llegara a encontrarse en conflicto de interés en la votación de alguna de las propuestas que, dentro o fuera del Orden del Día, se sometan en la Junta General de Accionistas y el representado no hubiera impartido instrucciones de voto precisas, la representación se entenderá conferida al Secretario de la Junta General de Accionistas.

Los accionistas que no sean titulares del número mínimo de acciones exigido para asistir podrán conferir por escrito la representación de las mismas a un accionista con derecho de asistencia, o agruparse con otros accionistas que se encuentren en la misma situación, hasta reunir las acciones necesarias, confiriendo su representación por escrito a uno de ellos.

### Derecho de voto y adopción de acuerdos

Cada acción presente o representada en la Junta General dará derecho a un voto.

Los acuerdos se adoptarán por mayoría simple, es decir, que las propuestas de acuerdos quedarán aprobadas cuando el número de votos a favor de cada propuesta sea mayor que el número de votos en contra de la misma (cualquiera que sea el número de votos en blanco y abstenciones) sin perjuicio de los quórums reforzados de votación que se establezcan en la ley y en los Estatutos Sociales.

### Normas aplicables a la modificación de los Estatutos Sociales

Los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas de Telefónica atribuyen a la Junta General de Accionistas la competencia para acordar la modificación de los Estatutos Sociales (artículos 15 y 5, respectivamente), remitiéndose en lo restante a las previsiones legales de aplicación.

El procedimiento para la modificación de Estatutos Sociales viene regulado en los artículos 285 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital, exigiéndose la aprobación por la Junta General de Accionistas, con los requisitos de quórum y las mayorías previstas en los artículos 194 y 201 de la citada ley. En particular, si la Junta General de Accionistas se convoca para deliberar sobre modificaciones estatutarias, incluidos el aumento y la reducción del capital, sobre la emisión de obligaciones, sobre la supresión o la limitación del derecho de adquisición preferente de nuevas acciones, así como sobre la transformación, la fusión, la escisión, o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero, será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos, el cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho de voto. De no concurrir quórum suficiente, la Junta General de Accionistas se celebrará en segunda convocatoria, en la que será necesario que concurra, al menos, el veinticinco por ciento del capital social suscrito con derecho de voto. Cuando concurren accionistas que representen menos del cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho a voto, los acuerdos a los que se refiere el inciso anterior sólo podrán adoptarse válidamente con el voto favorable de los dos tercios del capital, presente o representado, en la Junta.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 286 de la Ley de Sociedades de Capital, en caso de modificación de Estatutos, los Administradores o, de resultar procedente, los socios autores de la propuesta, deberán redactar el texto íntegro de la modificación que proponen y un informe escrito justificativo de la modificación que deberá ser puesto a disposición de los accionistas con motivo de la convocatoria de la Junta General que delibere sobre dicha modificación.

Además, y conforme a lo previsto en el artículo 287 de la Ley de Sociedades de Capital, en el anuncio de convocatoria de la Junta General de Accionistas

deberán expresarse con la debida claridad los extremos que hayan de modificarse, y hacer constar el derecho que corresponde a todos los socios de examinar en el domicilio social el texto íntegro de la modificación propuesta y del informe sobre la misma, así como pedir la entrega o el envío gratuito de dichos documentos.

El artículo 291 de la Ley de Sociedades de Capital establece que, cuando la modificación de los Estatutos implique nuevas obligaciones para los socios, el acuerdo deberá adoptarse con el consentimiento de los afectados. Asimismo, si la modificación afecta directa o indirectamente a una clase de acciones, o a parte de ellas, se ajustará a lo previsto en el artículo 293 de la citada Ley.

El procedimiento de votación de las propuestas de acuerdo por la Junta viene regulado, además de en el artículo 197 bis de la Ley de Sociedades de Capital, en la normativa interna de Telefónica (en particular, en el artículo 23 del Reglamento de la Junta General de Accionistas). Dicho precepto establece, entre otras cuestiones, que, en caso de modificaciones estatutarias, cada artículo o grupo de artículos que sean sustancialmente independientes se votarán separadamente.

### WEB Corporativa

Telefónica cumple la legislación aplicable y las mejores prácticas admitidas en cuanto a los contenidos sobre Gobierno Corporativo de su página web. En este sentido, cumple tanto con las exigencias técnicas de acceso establecidas, como con los contenidos de los que ha de disponer la página web de la Compañía - incluida la información relativa a las Juntas Generales de Accionistas- mediante el acceso directo desde la página de inicio de Telefónica, S.A. al apartado Información para accionistas e inversores, en el que se incluye no sólo toda la información exigida legalmente sino otra que, además, ha sido considerada de interés por la Compañía.

#### 4.3.2. Diálogo con los accionistas

El Reglamento de la Junta General de Accionistas y el Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. dedican varios de sus artículos a regular los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre el Consejo de Administración y los accionistas de la Compañía (tanto los accionistas particulares como los accionistas e inversores institucionales) para, de esta manera, asegurar la mayor transparencia posible en dichas relaciones. Se establece, además, de manera expresa, que el Consejo de Administración, en sus relaciones con los accionistas, se obliga a garantizar un tratamiento igualitario. Las actuaciones de la Compañía en este ámbito tienen como objetivo, con base en el criterio último de transparencia, la distribución de toda la información



pública generada por la Compañía, haciéndola accesible a todos sus accionistas de forma simultánea y no discriminatoria, atendiendo a sus necesidades de información, y garantizando que la información publicada se adapta a los criterios de calidad, claridad y veracidad.

Asimismo, y en este contexto, el Consejo de Administración de la Compañía, en su sesión celebrada el 25 de noviembre de 2015, aprobó la Política de Información, Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto, cuya segunda y tercera edición fueron aprobadas igualmente por el Consejo en sus sesiones de 4 de noviembre de 2019 y de 16 de diciembre de 2020, respectivamente, para recoger las novedades y últimas tendencias en esta materia. En la última edición de 16 de diciembre de 2020 se modificó el nombre de dicha Política, que ha pasado a denominarse Política de Comunicación de Información, Contactos e Implicación con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de voto de Telefónica, S.A.

En relación con ello, y conforme a lo dispuesto en la referida Política, el Consejo de Administración de Telefónica es el órgano responsable de establecer y supervisar mecanismos adecuados de comunicación y relación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto, respetuosos con las normas contra el abuso de mercado y que dispensen un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición.

Así, el Consejo de Administración, a través de los órganos y departamentos correspondientes, procura tutelar, proteger y facilitar el ejercicio de los derechos de los accionistas, de los inversores institucionales, y de los mercados en general, y, en particular, su derecho de información, en el marco de la defensa del interés social, entendido como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva su continuidad y la maximización del valor económico de la empresa, todo ello de conformidad con los siguientes principios:

- a) Transparencia y veracidad, inmediatez, igualdad y simetría en la difusión de la información económico-financiera, no financiera y corporativa mediante su difusión a través de los canales de información y comunicación previstos en la citada Política, que contribuyan a maximizar la difusión y calidad de la información a disposición del mercado, de los inversores y demás grupos de interés.
- b) La información publicada será redactada de forma clara y deberá ser veraz, correcta y completa en todos sus aspectos relevantes y acorde con las exigencias legales que resulten de aplicación, de forma que proporcione razonablemente una imagen fiel de la situación financiera y no financiera, de los resultados y del propio negocio de la Compañía en todos sus aspectos relevantes.

- c) La información será sometida a un sistema de control interno por un Comité de Coordinación y Control, y a supervisión por parte de la dirección de Auditoría Interna, la Comisión de Auditoría y Control, el Consejo de Administración y el Auditor Externo.
- d) Promoción de la implicación de los accionistas e inversores institucionales en la Compañía, facilitando en particular el acceso a la información relativa al ejercicio de sus derechos por los accionistas, esencialmente de asistencia y voto en la Junta General.
- e) Desarrollo de instrumentos de información que permitan aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías, con el fin de conjugar una comunicación rápida y eficaz y la economía de medios.
- f) Cumplimiento de la legislación vigente, en particular, del Reglamento de Abuso de Mercado, y de la normativa interna de la Compañía, especialmente del Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores.

Telefónica difunde al mercado y comunica a sus accionistas e inversores institucionales y a sus demás grupos de interés, su información a través de diversos canales:

- **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y otros organismos oficiales de carácter internacional.**

La Compañía remite a la CNMV toda información que, conforme a la legislación vigente, tenga la consideración de privilegiada o relevante, la información financiera y no financiera de carácter periódico, así como la información corporativa establecida en la ley.

Del mismo modo, la Compañía remite a otras autoridades y organismos de supervisión extranjeros en todos los mercados en los que están admitidas a cotización sus acciones, todas y cada una de las comunicaciones que, a estos efectos, haya registrado ante la CNMV. La información enviada a la CNMV adquiere difusión pública en su página web de manera inmediata y a continuación se publica también en la página web de la Compañía.

En este contexto, Telefónica publica principalmente la siguiente información financiera, no financiera y corporativa: i) Comunicaciones de Información Privilegiada y Otra Información Relevante; ii) Información trimestral sobre resultados; iii) Información semestral sobre resultados; iv) Información anual (Cuentas Anuales e Informe de gestión, que incluye el Estado de Información no Financiera (Información sobre Sostenibilidad), el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, junto con el Informe de Auditor



Externo); y iv) Folletos Informativos Anuales (entre ellos, el Documento de Registro Universal, que se presenta con carácter anual ante la CNMV, o el Informe 20-F, que se presenta en la *Securities and Exchange Commission* (SEC) en Estados Unidos).

#### ▪ **Página web corporativa de Telefónica.**

En cumplimiento de lo establecido en la normativa vigente, la Compañía dispone de una página web corporativa, canal de comunicación de carácter oficial, para atender el ejercicio por parte de los accionistas del derecho de información, y para difundir la información de interés para todos los inversores y demás grupos de interés, favoreciendo la transparencia, inmediatez y el posterior acceso a la información. La información se publica simultáneamente en español e inglés, prevaleciendo la versión en español en caso de discrepancia.

Asimismo, la página web corporativa de Telefónica permite acceder a, entre otra, la siguiente información: i) Información General acerca de la Compañía; ii) Información financiera; iii) Comunicaciones de Información Privilegiada y Otra Información Relevante efectuadas por la Compañía; iv) Información de la acción; v) Información en materia de gobierno corporativo; vi) Información no financiera- ESG; vii) Deuda y Ratings; y viii) Información específica para accionistas (sección "Zona Accionistas" de la página web corporativa) que está enfocada para accionistas minoritarios.

En particular, las presentaciones de resultados anuales, semestrales y trimestrales, así como otro tipo de presentaciones de carácter institucional o de carácter económico financiero que sean relevantes, son objeto de publicación a través de la página web corporativa de Telefónica.

Asimismo, Telefónica realiza también *webcast* y *conference calls* de retransmisión en *streaming* de las presentaciones de resultados trimestrales y de otras comunicaciones relevantes para el mercado, que permite acceder a ellas a los accionistas, inversores, analistas y a toda aquella persona que así lo desee.

Igualmente, son objeto de publicación en la página web corporativa todos los documentos exigidos por la normativa vigente en relación con la convocatoria y celebración de las Juntas Generales de Accionistas, promoviendo la participación informada y el ejercicio de los derechos de información y participación.

#### ▪ **Junta General de Accionistas**

Como ya se ha señalado en párrafos precedentes, el Consejo de Administración promueve la participación informada y responsable de los accionistas en la Junta General de Accionistas, y adopta cuantas medidas y

garantías son oportunas para facilitar que la Junta General de Accionistas ejerza efectivamente las funciones que le son propias conforme a la ley y a los principios de gobierno corporativo de la Compañía.

Adicionalmente, desde la convocatoria de la Junta General de Accionistas, los accionistas tienen a su disposición la Oficina del Accionista, con objeto de resolver las cuestiones que puedan plantear y atender e informar a aquéllos que deseen hacer uso de la palabra.

Por su parte, la Secretaría General de la Compañía, con el apoyo del Área de Relaciones con Inversores, *People* y Sostenibilidad, es la responsable de mantener un contacto y diálogo permanente con los asesores de voto o *proxy advisors*, atendiendo a sus consultas en relación con las propuestas de acuerdos que se sometan a la Junta General de Accionistas y proporcionándoles las aclaraciones que estimen precisas, a los efectos de que sus recomendaciones de voto se puedan fundar en un conocimiento real de la Compañía y sus circunstancias.

Asimismo, Telefónica hace un seguimiento permanente de las políticas y recomendaciones de dichos asesores de voto, así como de los avances y tendencias internacionales en materia de gobierno corporativo, y valora las recomendaciones y criterios emitidos por los asesores de voto en relación con las normas de gobierno corporativo, teniendo en cuenta las singularidades de la Compañía y de su entorno y, en todo caso, la normativa que le resulte aplicable.

#### ▪ **Relaciones con los accionistas, inversores institucionales y analistas financieros**

La Política de Comunicación de Información, Contactos e Implicación con Accionistas, Inversores institucionales y Asesores de Voto de Telefónica, S.A. establece que la Compañía debe informar, comunicar y atender correctamente a sus accionistas e inversores, con transparencia, veracidad, inmediatez, igualdad y simetría en la difusión de la información. Así, Telefónica se comunica directamente con sus accionistas, inversores institucionales y analistas financieros a través del área de Relaciones con Inversores, que incluye la Oficina del Accionista.

Por tanto, Relaciones con Inversores es la encargada y responsable de cualquier contacto con accionistas, inversores institucionales y analistas financieros, canalizándose a través de ella cualquier comunicación que se realice, tanto de forma oral como escrita, solicitando la participación de otras áreas del Grupo Telefónica que puedan tener competencia en las materias que sean objeto de consulta, como Secretaría General, *People* o Sostenibilidad. Asimismo, el departamento de Relaciones con Inversores del Grupo coordinará la comunicación de las distintas filiales con el mercado con el fin de asegurar que esta resulte adecuada, consistente y coherente en todo momento.



## a) Relaciones con Inversores

Se encarga de atender permanentemente y de forma individualizada las consultas y sugerencias de los inversores institucionales y analistas financieros a través de:

- Una dirección de correo electrónico (ir@telefonica.com).
- Un teléfono de contacto (+34 91 482 87 00) y una dirección de correo postal (Distrito Telefónica - Edificio Central PI 2ª C/Ronda de la Comunicación s/n 28050 Madrid).
- Adicionalmente, para informar detalladamente sobre la evolución, la estrategia, los resultados de la Compañía y responder a las preguntas de los analistas e inversores institucionales, se organizan reuniones informativas o *roadshows* en las principales plazas financieras a nivel mundial. Estas reuniones se mantienen tanto por parte de Relaciones con Inversores como por el equipo gestor de Telefónica, siendo en formato presencial, híbrido o virtual.

Durante 2024 se ha mantenido contacto con aproximadamente 500 inversores institucionales, asistiéndose a 27 *roadshows* y conferencias sectoriales o generales organizadas por bancos de inversión, tanto presenciales como virtuales.

La asistencia a foros y conferencias del sector de telecomunicaciones o generalistas de Europa/Latinoamérica y en materia ambiental, social y de gobernanza (*Environmental, Social and Governance* o ESG), destaca también como un canal natural más de comunicación de Telefónica con inversores institucionales. Así, durante 2024, Telefónica ha estado presente en 19 conferencias sectoriales o generales organizadas por bancos.

Asimismo, se realizan presentaciones y encuentros con analistas e inversores institucionales que profundizan en temas estratégicos de la Compañía, que complementan la información publicada, y que pueden resultar necesarios o convenientes para facilitar la comunicación y la creación de valor a largo plazo.

En este contexto, y desde hace unos años, Telefónica cuenta con un Programa de *Engagement* con los principales inversores de la Compañía, informando de manera transparente y continuada acerca de, entre otros temas, la estrategia de negocio, el desempeño financiero, el gobierno corporativo (composición del Consejo de Administración y prácticas de Buen Gobierno), la remuneración y la sostenibilidad. En este programa participan, además del área de Relaciones con Inversores, otras áreas del Grupo Telefónica que tienen competencia en las materias que son objeto de consulta, como Secretaría General, *People* o Sostenibilidad. En

este sentido, la Compañía está comprometida con sus inversores, entre otros muchos aspectos, en lo relativo a ESG, y realiza periódicamente llamadas telefónicas, *roadshows* y reuniones presenciales en Londres, París y USA, o en formato virtual.

Con todas estas medidas se coordina y gestiona la comunicación con el mercado para asegurar que esta resulte adecuada, consistente y coherente en todo momento.

La comunicación con inversores institucionales, analistas y accionistas no podrá tener lugar durante los períodos previos a la publicación de resultados del Grupo o de las filiales que están sujetas a normas de los mercados de valores.

## b) Oficina del Accionista

Desde la Oficina del Accionista, Telefónica asegura una comunicación transparente, ágil y fluida con sus accionistas, facilitando la misma información en tiempo y forma que a los accionistas institucionales.

La Compañía presta a todos ellos un servicio de envío de comunicaciones consistente en la remisión de emails con información de interés de la Compañía, comunicaciones de información privilegiada o relevante, noticias, resultados trimestrales (vídeos, infografía, etcétera), *newsletter* mensual, revista *Acción Telefónica*, *podcasts*, *blogs*, información bursátil, entre otros, para fomentar la transparencia y comunicación entre la Compañía y sus accionistas. Dicha información se envía a los accionistas que solicitan este servicio y se encuentra disponible para su consulta y/o descarga en el apartado "Zona Accionistas" de la página web corporativa.

La revista trimestral "Acción Telefónica", incluye información de carácter financiero, operativo y de sostenibilidad, además de un resumen explicativo de los resultados financieros, reportajes de actualidad y las campañas exclusivas para accionistas a las que se puede acceder. Está disponible en formato digital, en la "Zona Accionistas", además de poder visualizarse en dispositivos IOS y Android instalando la app correspondiente.

También se distribuye entre los accionistas inscritos al servicio de comunicaciones, la *newsletter* mensual que contiene información bursátil, novedades, avances tecnológicos, noticias, vídeos, ofertas, promociones, visitas culturales, próximos eventos, patrocinios, reconocimientos, *blogs*, *podcast*, etcétera.

En la web "Zona Accionistas", queda incluido el "Área Ofertas Accionistas", donde los accionistas pueden registrarse para disfrutar de más de 400 descuentos en diversos productos y servicios de diferentes marcas reconocidas. Estas ofertas van desde viajes hasta



formación y cultura, pasando por salud, deportes, entre otros.

Asimismo, existe un apartado de actualidad que incluye los *podcasts* más escuchados y los blogs de actualidad más interesantes, ambos publicados por la Compañía.

Durante 2024 se ha mantenido la oferta de cursos de formación gratuitos para accionistas sobre las materias más destacadas del momento, permitiéndoles a estos mejorar sus conocimientos del mundo digital y financiero y dándoles acceso a eventos culturales y deportivos patrocinados por la Compañía.

Adicionalmente, la Oficina del Accionista realiza encuentros periódicos con accionistas en las distintas provincias españolas con mayor número de accionistas, informando de la estrategia de la Compañía y de los últimos resultados publicados, ofreciendo así un trato personalizado al accionista y cumpliendo con los requisitos de transparencia para ofrecer la misma información al accionista particular que al institucional. En estas reuniones se establece una comunicación bidireccional entre la Compañía y su accionariado, en la que se pueden intercambiar puntos de vista. Durante 2024 se han realizado 2 reuniones presenciales en las Bolsas de Barcelona y Bilbao, analizando los resultados y el plan estratégico de la Compañía para los próximos años. Asimismo se han realizado 2 encuentros virtuales con accionistas que se alojan en la web "Zona Accionistas" para su visualización.

Durante todo el año se mantiene una comunicación personal, vía telefónica, electrónica, postal y virtual, con el accionista, especialmente con ocasión de la presentación de resultados y de las principales comunicaciones de información privilegiada o relevante, tales como distribución de dividendos, convocatorias de las Juntas Generales de Accionistas, operaciones corporativas, etcétera.

Por otra parte, con la finalidad de mejorar el diálogo entre la Compañía y sus accionistas, se podrán celebrar periódicamente Asambleas Informativas en las que participen los accionistas, en los términos que se establezcan, para tratar y abordar cuestiones de actualidad del Grupo Telefónica y que se consideren de especial atractivo e interés para este colectivo. Dichas cuestiones podrán versar sobre novedades regulatorias en el ámbito de las sociedades cotizadas, aspectos relacionados con la marcha del negocio u otras materias.

Con ocasión de la celebración de la Junta General de Accionistas, se amplían los canales de comunicación con el accionista para facilitar la participación en la misma. Se puede contactar directamente con la Oficina del Accionista a través de un formulario alojado en el *microsite* específico de la Junta. A través de este medio, el accionista realiza consultas con relación a los puntos del orden del día, el envío de la documentación relativa a

los mismos, así como la operativa para participar en la Junta General de Accionistas, bien asistiendo personalmente o delegando su representación, con un apartado de preguntas frecuentes y un asistente virtual para facilitar la información y video explicativo de participación en la Junta, así como información de los canales de comunicación con la Oficina del Accionista: teléfono gratuito y correo electrónico.

Los canales de contacto con la Oficina del Accionista de Telefónica son:

- Teléfono de información gratuito (900 111 004) operativo de 9 a 19 h de lunes a viernes, excepto festivos nacionales. Este *call center* es atendido por personal cualificado especialista en el sector económico-financiero. Se facilita información acerca de las comunicaciones de información privilegiada o relevante que publica la Compañía, incluyendo política de dividendos, resultados, operaciones corporativas, entre otras.
- Correo electrónico ([accionistas@telefonica.com](mailto:accionistas@telefonica.com)) donde se atienden consultas y sugerencias de los accionistas de la Compañía. Este canal de comunicación es atendido tanto en español como en inglés.
- Correo postal.  
Distrito Telefónica, Edificio Central Pl. 2ª Ronda de la Comunicación s/n Madrid 20850, España.
- Sección específica para accionistas ("Zona Accionistas") en la página web corporativa.

Por otro lado, la Oficina del Accionista recoge y gestiona durante todo el año las sugerencias y peticiones de los accionistas con relación a otras áreas del Grupo Telefónica tales como atención al cliente, facturación y comercial, entre otros, configurándose así como medio para acercar la Compañía al accionista.

Se señalan, a continuación, las actividades de *engagement* realizadas en el ejercicio:

- 4 encuentros virtuales y presenciales y cerca de 200 comunicaciones telemáticas (Revista trimestral, newsletter mensual, comunicaciones Junta Accionistas, información relevante y de interés cultural e informativo para el accionista y *call center*).
- Más de 17.000 accionistas contactados.
- **Redes sociales.**

Por otro lado, los perfiles de Telefónica en redes sociales: LinkedIn, X (Twitter), YouTube, Instagram, Facebook y Tik Tok, se han convertido en un canal de comunicación de información corporativa, de negocio, de eventos o conferencias.



Asimismo, y sin perjuicio de lo dispuesto en la normativa de mercado de valores sobre comunicación de información privilegiada, la Compañía podrá usar las redes sociales para comunicar informaciones privilegiadas de modo simultáneo, como canal adicional o complementario a la CNMV, siempre que cumpla con los requisitos establecidos en la normativa vigente sobre la comunicación de información privilegiada y otra información relevante, así como en las restantes normas internas de la Compañía.

#### Medios de comunicación.

La Compañía valora, en función de las circunstancias, y en cada ocasión, la conveniencia de convocar a los medios de comunicación con motivo de la presentación de sus resultados anuales, con participación, en su caso, del equipo gestor de Telefónica, para informar a dichos medios sobre la marcha de la Compañía y sus proyectos, siempre teniendo en cuenta el principio de no facilitar información privilegiada y otra información relevante que no haya sido previamente hecha pública y la paridad de trato de los accionistas.

### 4.3.3. Principales aspectos de la Junta General de Accionistas 2024

#### Asistencia y celebración

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el pasado 12 de abril de 2024 tuvo lugar en las oficinas de Telefónica, S.A. sitas en Distrito Telefónica, Ronda de la Comunicación s/n, Auditorio del Edificio Central, dando la posibilidad a los asistentes de participar por medios telemáticos, de acuerdo con lo establecido en los artículos 21 de los Estatutos Sociales y 18 del Reglamento de la Junta General de Accionistas.

Para promover la participación del mayor número posible de accionistas y contribuir a la gestión sostenible del evento, la Compañía habilitó en el sitio web mecanismos para que los accionistas (o sus representantes) pudieran asistir remotamente a la Junta General Ordinaria de Accionistas.

Asimismo, y al igual que en las Juntas Generales Ordinarias de Accionistas de la Compañía celebradas desde 2019, la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2024 se retransmitió en directo en la web corporativa de Telefónica, lo cual permitió que los accionistas no presentes, inversores y personas interesadas en general, estuvieran completamente informados de los resultados y de los temas tratados.

#### Quórum y datos de asistencia

En la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2024 el quórum ascendió al 62,13%. El desglose del quórum fue el siguiente:

Fecha Junta General	% de presencia física	% en representación	% voto a distancia		Total
			Voto electrónico	Otros	
12/04/2024	0,11%	56,16%	0,47%	5,39%	62,13%
De los que Capital Flotante:	0,01%	34,94%	0,47%	0,20%	35,62%

#### Resultados de las votaciones

Todos los puntos del Orden del Día fueron aprobados por mayoría, siendo el porcentaje de votos a favor del 98,07% en promedio.

El siguiente cuadro resume los acuerdos aprobados en la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2024 y los resultados de las votaciones:

Punto del Orden del Día	Resumen de la propuesta	Votos a favor	Votos en contra	Abstenciones	Resultado de la votación
I.1	Aprobación de las Cuentas Anuales y del Informe de Gestión del ejercicio 2023.	3.437.015.105 (99,5598%)	2.522.292 (0,0731%)	12.675.295 (0,3672%)	<b>Aprobada</b>
I.2	Aprobación del Estado de Información no Financiera.	3.436.870.182 (99,5556%)	2.732.423 (0,0791%)	12.610.087 (0,3653%)	<b>Aprobada</b>
I.3	Aprobación de la gestión del Consejo de Administración.	3.427.424.990 (99,2820%)	12.217.824 (0,3539%)	12.569.878 (0,3641%)	<b>Aprobada</b>
II.	Aprobación de la Propuesta de Aplicación del Resultado.	3.437.110.183 (99,5625%)	7.711.867 (0,2234%)	7.390.642 (0,2141%)	<b>Aprobada</b>
III.	Reelección del Auditor de Cuentas para el ejercicio 2024.	3.435.760.266 (99,5234%)	3.954.990 (0,1146%)	12.497.436 (0,3620%)	<b>Aprobada</b>
IV.1	Reelección de D. Isidro Fainé Casas como Consejero Dominical.	3.395.444.038 (98,3556%)	43.079.736 (1,2479%)	13.688.918 (0,3965%)	<b>Aprobada</b>
IV.2	Reelección de D. José Javier Echenique Landiribar como Consejero Independiente.	3.388.121.825 (98,1435%)	51.432.389 (1,4898%)	12.658.478 (0,3667%)	<b>Aprobada</b>
IV.3	Reelección de D. Peter Löscher como Consejero Independiente.	3.388.981.343 (98,1684%)	51.007.871 (1,4775%)	12.223.478 (0,3541%)	<b>Aprobada</b>
IV.4	Reelección de D <sup>a</sup> Verónica María Pascual Boé como Consejera Independiente.	3.404.562.649 (98,6197%)	33.456.130 (0,9691%)	14.193.913 (0,4112%)	<b>Aprobada</b>
IV.5	Reelección de D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez como Consejera Independiente.	3.420.944.293 (99,0943%)	17.106.410 (0,4955%)	14.161.989 (0,4102%)	<b>Aprobada</b>
IV.6	Ratificación y nombramiento de D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa como Consejera Independiente.	3.423.516.977 (99,1688%)	14.444.662 (0,4184%)	14.251.053 (0,4128%)	<b>Aprobada</b>
IV.7	Ratificación y nombramiento de D. Alejandro Reynal Ample como Consejero Independiente.	3.426.365.723 (99,2513%)	13.005.606 (0,3767%)	12.841.363 (0,3720%)	<b>Aprobada</b>
V.	Reducción del capital social mediante la amortización de acciones propias.	3.436.904.701 (99,5566%)	7.099.187 (0,2056%)	8.208.804 (0,2378%)	<b>Aprobada</b>
VI.	Retribución al accionista mediante distribución de dividendos.	3.443.742.424 (99,7546%)	4.701.198 (0,1362%)	3.769.070 (0,1092%)	<b>Aprobada</b>
VII.	Aprobación de un Plan de Incentivo a Largo Plazo.	3.158.964.225 (91,5055%)	59.153.032 (1,7135%)	234.095.435 (6,7810%)	<b>Aprobada</b>
VIII.	Delegación de facultades para formalizar, interpretar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas.	3.439.276.134 (99,6253%)	4.003.491 (0,1160%)	8.933.067 (0,2588%)	<b>Aprobada</b>
IX.	Votación consultiva del Informe Anual 2023 sobre Remuneraciones de los Consejeros.	3.054.800.652 (88,4882%)	142.710.948 (4,1339%)	254.701.092 (7,3779%)	<b>Aprobada</b>
	*Propuesta fuera del Orden del Día: cese del Consejero Delegado.	61.001 (0,0018%)	3.435.276.066 (99,5094%)	16.875.625 (0,4888%)	<b>Rechazada</b>

Los textos íntegros de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2024 pueden consultarse en la página web corporativa de la Compañía y en la página web de la CNMV (Comunicación de Otra Información Relevante remitida el 8 de marzo de 2024).

### Comunicación con accionistas

Durante 2024, y especialmente con ocasión de la Junta General Ordinaria de Accionistas, Telefónica siguió fortaleciendo la comunicación, atención y relación con sus accionistas e inversores:

- Línea de atención telefónica (900 111 004 Atención al Accionista):
  - 17.923 consultas atendidas durante 2024.
  - 6.864 consultas en el período de la Junta General de Accionistas.
- Buzón de accionistas:
  - 27.094 correos electrónicos gestionados durante 2024.
  - 9.759 correos en el período de la Junta General de Accionistas.

# 4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración

## 4.4.1. Consejo de Administración



Marc Thomas Murtra Millar



Isidro Fainé Casas



José María Abril Pérez



Ángel Vila Boix



Peter Löscher



Carlos Ocaña Orbis



Francisco Javier De Paz Mancho



María Luisa García Blanco



Francisco José Riberas Mera



Claudia Sender Ramírez



Pablo de Carvajal González



Verónica Pascual Boé



Solange Sobral Targa



Alejandro Reynal Ample



María Rotondo Urcola



Antonio García-Mon Marañés

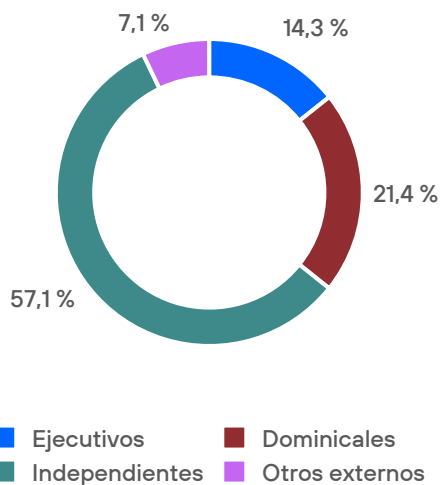
## Estructura del Consejo de Administración (dimensión, composición, diversidad, procedimiento de selección de Consejeros)

### Dimensión

A 31 de diciembre de 2024, y a la fecha de formulación de este Informe, el Consejo de Administración estaba y está integrado por 14 miembros.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que el Consejo de Administración de la Compañía cuenta con cuatro Comisiones (la Comisión Delegada y tres Comisiones Consultivas), lo que asegura la participación activa de sus Consejeros.

### Composición por categoría de Consejero



- Consejeros Ejecutivos 2/14
- Consejeros Independientes 8/14

Los Consejeros Independientes representan el 57,1% del Consejo de Administración, lo que da un alto grado de cumplimiento a las recomendaciones en materia de gobierno corporativo, que requieren que el órgano de administración esté constituido por una amplia mayoría de Consejeros externos y que el número de Consejeros independientes represente al menos la mitad del total de Consejeros. Se hace constar que dichas recomendaciones fueron incorporadas de forma expresa en el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía, en su modificación llevada a cabo el 16 de diciembre de 2020.

- Consejeros Dominicales 3/14

- Consejeros Otros Externos 1/14

### Diversidad

Telefónica, S.A. cuenta, desde el 25 de noviembre de 2015, con una Política de Selección de Consejeros. Dicha política fue actualizada: i) con fecha 13 de diciembre de 2017, con el fin de incluir en ella la Política de Diversidad aplicable al Consejo de Administración y, en consecuencia, pasando a denominarse Política de Diversidad en relación con el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y de Selección de Consejeros, y ii) con fecha 16 de diciembre de 2020, al objeto de adaptar dicha Política a la normativa aplicable y, en concreto, a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores cuya reforma parcial tuvo lugar en junio de 2020.

Esta Política asegura que los procedimientos de selección de Consejeros se fundamentan en un análisis previo de las competencias requeridas por el Consejo de Administración, y que favorecen la diversidad en este de conocimientos, de formación y experiencia profesional, de edad, de discapacidad y de género, sin adolecer de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna, en particular, por razón de género, de discapacidad, o de cualquier otra condición personal, y que facilitan la selección de Consejeras en un número que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres.

Conforme a lo dispuesto en la referida Política, la selección de candidatos a Consejero en Telefónica sigue los siguientes principios:

1. Se busca que el Consejo de Administración tenga una composición equilibrada, con una amplia mayoría de Consejeros no Ejecutivos y una adecuada proporción entre Consejeros Dominicales e Independientes, procurando asimismo que los Consejeros Independientes tengan un peso adecuado en el Consejo de Administración.

En particular, y con ocasión del nombramiento por cooptación de D. Carlos Ocaña Orbis (candidato propuesto por el accionista significativo Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)) como Consejero Dominical de la Sociedad el 8 de mayo de 2024, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, se ha buscado una composición equilibrada del Consejo de Administración. Dicho nombramiento refleja la permeabilidad del capital social y de los accionistas significativos de Telefónica, así como la actual estructura accionarial de la Compañía.

2. El Consejo de Administración vela por que los procedimientos de selección de Consejeros favorezcan la diversidad de conocimientos, de formación, de experiencia profesional, de edad, y de género, y no

adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna. Todo ello, a fin de que el Consejo de Administración tenga una composición apropiada, diversa y equilibrada en su conjunto, que i) enriquezca el análisis y el debate, ii) aporte puntos de vista y posiciones plurales, iii) favorezca la toma de decisiones atendiendo a la naturaleza y complejidad del negocio, así como al contexto social y ambiental, iv) disfrute de la máxima independencia, y v) permita atender las exigencias legales y recomendaciones de buen gobierno en relación con la composición e idoneidad que deben reunir los miembros de las distintas Comisiones internas de supervisión del Consejo de Administración.

En particular, el Consejo de Administración de la Sociedad promueve el objetivo de presencia de Consejeras, así como de medidas que fomenten que la Sociedad cuente con un número significativo de altas directivas teniendo en cuenta las recomendaciones de buen gobierno, sin perjuicio de los criterios esenciales de mérito y capacidad que deben regir en todos los procesos de selección de personal de la Sociedad.

El Consejo de Administración evalúa periódicamente el grado de cumplimiento y la eficacia de esta Política y, en especial, el porcentaje de Consejeras existente en cada momento.

3. Asimismo, en el proceso de selección de candidatos a Consejero se parte de un análisis previo de las competencias requeridas por el Consejo de Administración. Dicho análisis es llevado a cabo por el Consejo de Administración de la Sociedad, con el asesoramiento y previo informe o propuesta, en su caso, de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

En este sentido, el 18 de enero de 2025, el Consejo de Administración de la Sociedad, tras el informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó la renovación ordenada de la Presidencia de la Sociedad, para adecuarla a su nueva estructura accionarial. Por tanto, acordó aprobar el nombramiento por cooptación de D. Marc Thomas Murtra Millar como Consejero Ejecutivo de la Sociedad, tras un análisis previo de las competencias requeridas por el Consejo de Administración. Su perfil y trayectoria profesional figura en el apartado relativo a la "Trayectoria profesional del Consejo de Administración".

4. En caso de reelección o ratificación de Consejeros, el informe o propuesta, en su caso, de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno contiene una evaluación del trabajo y dedicación efectiva al cargo durante el último período de tiempo en que lo hubiera desempeñado el Consejero propuesto, así como de su capacidad para continuar desempeñándolo satisfactoriamente.

5. El informe o propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno se publica al convocar la Junta General de Accionistas a la que se somete la ratificación, el nombramiento o la reelección de cada Consejero.

Por otro lado, el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno procuran, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros independientes.

En relación con ello, todos los candidatos a Consejero de la Compañía deben ser profesionales íntegros, cuya conducta y trayectoria profesional esté alineada con los Principios de Negocio Responsable de Telefónica.

Asimismo, como candidatos a Consejero se tienen en cuenta especialmente personas que cuenten con formación y experiencia profesional en materia de telecomunicaciones, tecnología, conocimiento de consumidor, conocimiento ESG, marketing, contabilidad, auditoría, gestión de riesgos (tanto financieros como no financieros), y se valora la experiencia internacional y el liderazgo de equipos en multinacionales.

Por otro lado, y por lo que se refiere a la diversidad de género, tras la renuncia voluntaria presentada por Dña. Carmen García de Andrés como Consejera Independiente, por motivos personales y con la finalidad de facilitar la renovación del órgano de administración de la Compañía, el porcentaje que representan las mujeres Consejeras respecto del total de miembros del Consejo de Administración es actualmente de un 35,71%. En este sentido, la Compañía sigue trabajando para incorporar a mujeres que reúnan el perfil profesional requerido para así incrementar la diversidad de género en el Consejo de Administración, alcanzando una presencia equilibrada de mujeres y hombres, y de evitar que los procedimientos de selección adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen el nombramiento de Consejeras y poder dar cumplimiento a las mejores prácticas de gobierno corporativo en materia de igualdad a nivel internacional.

Así, en el año 2018, el Consejo de Administración de la Compañía nombró por unanimidad, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, a D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco como Consejera Independiente de Telefónica. Dicho nombramiento fue ratificado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 8 de junio de 2018.



Por su parte, en el año 2019, el Consejo de Administración de la Compañía nombró por unanimidad, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, a D<sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez y a D<sup>a</sup> Verónica Pascual Boé como Consejeras Independientes de Telefónica. Dichos nombramientos fueron ratificados por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 12 de junio de 2020, en la que a su vez ambas fueron nombradas Consejeras por el plazo estatutario de 4 años.

Asimismo, en el año 2021, el Consejo de Administración de la Compañía nombró por unanimidad, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, a D<sup>a</sup> María Rotondo Urcola como Consejera Independiente de Telefónica. Dicho nombramiento fue ratificado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 8 de abril de 2022, en la que fue nombrada Consejera por el plazo estatutario de 4 años.

Por último, en el ejercicio 2023, el Consejo de Administración nombró por unanimidad, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, a D<sup>a</sup> Solange Sobral Targa como Consejera Independiente de Telefónica. Dicho nombramiento fue ratificado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 12 de abril de 2024, en la que fue nombrada Consejera por el plazo estatutario de 4 años.

Igualmente, debe señalarse que los mismos criterios y principios que la Compañía aplica en el proceso de selección y nombramiento de los miembros del Consejo de Administración son aplicados igualmente para la designación de los Consejeros que forman parte de las distintas Comisiones del Consejo de Administración de la Compañía, así como, en lo que atañe a la diversidad de género, a la designación de Altas Directivas, sin perjuicio de los criterios esenciales de mérito y capacidad que deben regir en todos los procesos de selección de personal de la Compañía.

En este sentido, el 29 de enero de 2025, la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica, S.A. ha acordado designar a la Consejera Independiente, D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco como Presidenta de dicha Comisión.

Por último, y en cuanto a la evaluación del desempeño, el Consejo de Administración realiza una evaluación anual de su funcionamiento y del de sus Comisiones, valorando especialmente la aplicación, en la composición y competencias del Consejo de Administración, de los distintos aspectos de diversidad recogidos en la citada Política, así como el desempeño del Presidente del Consejo de Administración, del primer Ejecutivo de la Compañía, y de los distintos Consejeros, prestando especial atención a los responsables de las distintas Comisiones del Consejo, y adoptando las medidas oportunas para su mejora. Dicha evaluación se

lleva a cabo cada 3 años, con el auxilio de un consultor externo, cuya independencia es verificada por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno. En este sentido, y tal como se indica al final de este apartado bajo el título "Evaluación del Consejo y de sus Comisiones", para el proceso de evaluación del ejercicio 2023 se contó con el apoyo, como asesor externo, de la Consultora Egon Zehnder.

La Política de Diversidad en relación con el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y de Selección de Consejeros es pública y puede consultarse en la página web corporativa.

## Procedimiento de selección, nombramiento, reelección y cese de consejeros

### Selección y nombramiento

Como ya se ha señalado, los Estatutos Sociales de Telefónica prevén que el Consejo de Administración esté compuesto por un mínimo de cinco y un máximo de veinte miembros, que serán designados por la Junta General. En concreto, en la Junta General de Accionistas de 8 de abril de 2022 se fijó el número de miembros del Consejo de Administración en quince de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de los Estatutos Sociales. Sin embargo, actualmente existe una vacante en el Consejo de Administración, tras el fallecimiento del Vicepresidente y Consejero Independiente Coordinador, D. José Javier Echenique Landívarbar.

Los Consejeros ejercerán su cargo durante un plazo máximo de cuatro años, pudiendo ser reelegidos una o más veces por períodos de igual duración máxima. Con carácter provisional, el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales, puede cubrir las vacantes existentes mediante cooptación, sometiéndose a ratificación en la primera Junta General de Accionistas que se celebre.

Por lo demás, y en todo caso, las propuestas de nombramiento de Consejeros deberán respetar lo dispuesto en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía y estar precedidas del correspondiente informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, y en el caso de los Consejeros independientes, de la correspondiente propuesta. En todo caso, las propuestas deberán ir acompañadas de un informe justificativo del Consejo de Administración en el que se valore la competencia, experiencia y méritos del candidato propuesto.

En relación con ello, y de acuerdo con las competencias asignadas a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, ésta deberá evaluar las competencias, conocimientos y experiencias requeridas en el Consejo de Administración, definiendo las

funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluando el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar eficazmente su cometido.

En cuanto a esto último, y de conformidad con lo establecido en el artículo 27.2 del Reglamento del Consejo de Administración, no podrán ser nombrados Consejeros de la Sociedad quienes pertenezcan a más de cinco Consejos de Administración de otras sociedades mercantiles distintas de Telefónica, S.A. y las sociedades de su Grupo. A estos efectos, a) se computarán como un solo Consejo todos los Consejos de sociedades que formen parte de un mismo Grupo; y b) no se computarán aquellos Consejos de sociedades patrimoniales o que constituyan vehículos o complementos para el ejercicio profesional del propio Consejero, de su cónyuge o persona con análoga relación de afectividad, o de sus familiares más allegados. Excepcionalmente, y por razones debidamente justificadas, el Consejo podrá dispensar al Consejero de esta prohibición.

Asimismo, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno deberá elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento de Consejeros Independientes para su designación por cooptación o para su sometimiento a la decisión de la Junta General de Accionistas, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos Consejeros por la Junta General de Accionistas. Igualmente, deberá informar las propuestas de nombramiento de los restantes Consejeros de la Sociedad para su designación por cooptación o para su sometimiento a la decisión de la Junta General de Accionistas, y las propuestas para su reelección o separación por la Junta General de Accionistas.

Igualmente, el carácter de cada Consejero se explicará por el Consejo de Administración ante la Junta General de Accionistas que deba efectuar o ratificar su nombramiento. Asimismo, dicho carácter se revisará anualmente por el Consejo, previa verificación por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, dando cuenta de ello en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En todo caso, y en los supuestos de reelección o ratificación de Consejeros por la Junta General, el informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno o, en el caso de Consejeros independientes, la propuesta de dicha Comisión, contendrá una evaluación del trabajo y dedicación efectiva al cargo durante el último período de tiempo en que lo hubiera desempeñado el Consejero propuesto, así como de su capacidad para continuar desempeñándolo.

El Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno

procurarán, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, que la elección de quien haya de ser propuesto para el cargo de Consejero recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, que se encuentren dispuestas a dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones, debiendo extremar el rigor en relación con la elección de aquellas personas llamadas a cubrir los puestos de Consejeros Independientes.

El Consejo de Administración deberá velar por que los procedimientos de selección de sus miembros favorezcan la diversidad respecto a cuestiones como la edad, el género, la discapacidad, los conocimientos, la formación y experiencia profesional, y no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna y, en particular, que faciliten la selección de Consejeras en un número que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres.

En relación con ello, y como ya se ha señalado, el Consejo de Administración aprobó, en su reunión de 25 de noviembre de 2015, una Política de Selección de Consejeros que, con fecha 13 de diciembre de 2017, fue actualizada para incluir en ella la Política de Diversidad aplicable al Consejo de Administración y, en consecuencia, pasando a denominarse Política de Diversidad en relación con el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y de Selección de Consejeros. Asimismo, con fecha 16 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración aprobó una actualización de dicha Política para incorporar las últimas exigencias normativas y, en concreto, adaptarla a lo dispuesto por las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores en materia de diversidad.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno verificará anualmente el cumplimiento de la Política de diversidad del Consejo y selección de Consejeros y se informará de ello en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y en aquellos otros documentos que se estime oportuno. Además, el Consejo de Administración evaluará periódicamente el grado de cumplimiento y la eficacia de la Política y, en especial, el porcentaje de Consejeras existentes en cada momento, y se incluirá en el Informe Anual de Gobierno Corporativo una descripción detallada de la Política, así como de los objetivos fijados al respecto y los resultados obtenidos. Asimismo, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno podrá proponer al Consejo de Administración las actualizaciones y propuestas de mejora de la Política que considere convenientes.

#### Reelección

Los Consejeros de la Compañía pueden ser reelegidos una o más veces por períodos de igual duración a la inicial.

Al igual que las de nombramiento, las propuestas de reelección de Consejeros deben estar precedidas del correspondiente informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, y en el caso de Consejeros independientes, de la correspondiente propuesta.

#### Cese o Remoción

Los Consejeros cesarán en su cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados o cuando así lo acuerde la Junta General en uso de las atribuciones que tiene legalmente conferidas.

Cuando un Consejero cese en su cargo antes del término de su mandato, ya sea por dimisión o por acuerdo de la Junta General de Accionistas, deberá explicar en una carta que remitirá a todos los miembros del Consejo de Administración, de manera suficiente, las razones de su cese o, en el caso de Consejeros no Ejecutivos, su parecer sobre los motivos del cese por la Junta General de Accionistas.

Asimismo, en la medida en que sea relevante para los inversores, la Sociedad publicará a la mayor brevedad posible el cese, incluyendo referencia suficiente a los motivos o circunstancias aportados por el Consejero.

El Consejo de Administración no propondrá el cese de ningún Consejero Independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concorra justa causa, apreciada por el Consejo a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el Consejero hubiera incumplido los deberes inherentes a su cargo.

También podrá proponerse el cese de Consejeros Independientes de resultas de Ofertas Públicas de Adquisición, fusiones u otras operaciones corporativas similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la Sociedad.

Asimismo, conforme al artículo 12 del Reglamento del Consejo de Administración, los Consejeros deben poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar, en su caso, y en función de las circunstancias, la correspondiente dimisión en los siguientes supuestos:

- a. Cuando cesen en los puestos ejecutivos a los que estuviere asociado su nombramiento como Consejero o cuando desaparezcan las razones por las que fueron nombrados.
- b. Cuando se vean incurso en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición previstos por la Ley.
- c. Cuando resulten gravemente amonestados por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen

Gobierno por haber incumplido alguna de sus obligaciones como Consejeros.

#### Obligación de los Consejeros de informar a la Compañía sobre situaciones que puedan perjudicar a su crédito o reputación

En particular, según lo dispuesto en el artículo 12.3 del Reglamento del Consejo de Administración, los Consejeros deberán informar cuando se den situaciones que les afecten, relacionadas o no con su actuación en la propia Sociedad, que puedan perjudicar al crédito o reputación de ésta y, en particular, cuando aparezcan como investigados en cualquier causa penal, en cuyo caso los Consejeros deberán informar asimismo de sus vicisitudes procesales. El Consejo de Administración, habiendo sido informado o habiendo conocido de otro modo alguna de las situaciones mencionadas en este párrafo, examinará el caso tan pronto como sea posible y, atendiendo a las circunstancias concretas, decidirá, previo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, las medidas a adoptar, entre ellas, la petición de dimisión de dicho Consejero, que éste deberá aceptar, o la propuesta de cese a la siguiente Junta General. De ello se informará en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, salvo que concurren circunstancias especiales que lo justifiquen, de lo que deberá dejarse constancia en acta. Ello sin perjuicio de la información que la Sociedad deba difundir, de resultar procedente, en el momento de la adopción de las medidas correspondientes.

Ni los Estatutos Sociales ni el Reglamento del Consejo establecen ningún límite a la edad de los Consejeros.



## Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración a la fecha de formulación de este Informe

### D. MARC THOMAS MURTRA MILLAR



#### Presidente Ejecutivo

*Consejero Ejecutivo*

Se incorporó al Consejo en 2025.

**Nacionalidad:** Española y Británica. Nacido en 1972 en Blackburn, Lancashire, Reino Unido.

**Estudios:** Licenciado en Ingeniería Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona (ETSEIB) de la Universidad Politécnica de Cataluña. Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Leonard School of Business de la Universidad de Nueva York.

**Experiencia:** Inició su carrera profesional en la industria nuclear en British Nuclear Fuels Ltd en el Reino Unido, y continuó su carrera profesional en la consultora de estrategia DiamondCluster, donde trabajó para grandes empresas tecnológicas. Ha dedicado varios años a la función pública, donde fue especialista en Estrategia Digital, Transformación Digital y Public-Private Partnerships. En este cometido, desarrolló la labor de director general de Red.es, así como la de jefe de Gabinete del Ministro de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España. Asimismo, ha sido Socio Director de Closa Investment Bankers, así como director de CREA Inversión, y cuenta con amplio conocimiento del sector tecnológico. Asimismo, fue Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Indra desde mayo de 2021 hasta enero de 2025 y Consejero Independiente en Ebro Foods, S.A. desde enero de 2022 hasta enero de 2025.

**Otros cargos relevantes:** En la actualidad, es Presidente de la Fundación Telefónica, Presidente de VMED O2 UK Ltd, Vicepresidente Primero de la Fundación Profuturo y Patrono de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "la Caixa".

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión Delegada (Presidente).

### D. ISIDRO FAINÉ CASAS



#### Vicepresidente

*Consejero Dominical*

Se incorporó al Consejo en 1994.

**Nacionalidad:** Española. Nacido en 1942 en Manresa, España.

**Estudios:** Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, ISMP en Administración de Empresas por la Universidad de Harvard y Diplomado en Alta Dirección por el IESE. Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y de la Real Academia Europea de Doctores.

**Experiencia:** Inició su carrera profesional en banca como Director de Inversiones en el Banco Atlántico, en 1964, para posteriormente, en 1969, incorporarse como Director General del Banco de Asunción en Paraguay. Regresó a Barcelona para ocupar diferentes cargos de responsabilidad en varias entidades financieras: Director de Personal de Banca Riva y García (1973), Consejero y Director General de Banca Jover (1974) y Director General de Banco Unión (1978). En 1982 se incorporó a "la Caixa" como Subdirector General, ocupando diversos cargos de responsabilidad. En 1991 fue nombrado Director General Adjunto Ejecutivo y en 1999, Director General de la entidad, cuya presidencia asumió en 2007 hasta 2014. Fue Presidente de CaixaBank desde 2011 hasta su renuncia como miembro del Consejo de Administración en 2016. Asimismo, fue Presidente de Naturgy Energy Group, S.A. desde 2016 hasta 2018 cuando fue nombrado Presidente de Honor. Fue Consejero de Suez, S.A. desde 2014 hasta 2020.

**Otros cargos relevantes:** Es Presidente y miembro de la Comisión Ejecutiva del Patronato de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", Presidente del Consejo de Administración y de la Comisión Ejecutiva de Critería Caixa, S.A.U.; Presidente del Consejo de Administración de Inmo Critería Caixa, S.A.U.; Asesor Especial del Consejo de "The Bank of East Asia Limited"; Presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) y del World Savings Bank Institute (WSBI); Vicepresidente de European Savings Banks Group (ESBG); Presidente del Consejo Social y Filantrópico de WSBI-ESBG; Presidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE) y del Capítulo Español del Club de Roma; Vicepresidente de la Real Academia de las Ciencias Económicas y Financieras, y Fundador del Círculo Financiero; Presidente de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) y del Patronato de la Fundación Instituto de Investigación "la Caixa" y Presidente de honor de Naturgy Energy Group, S.A. Asimismo, es Vicepresidente

Primero del Consejo de ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión Delegada (Vicepresidente).

### D. JOSÉ MARÍA ABRIL PÉREZ



#### Vicepresidente

*Consejero Dominical*

Se incorporó al Consejo en 2007.

**Nacionalidad:** Española. Nacido en 1952 en Burgos, España.

**Estudios:** Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, y Profesor, durante nueve años, en dicha universidad.

**Experiencia:** Entre los años 1975 y 1982, fue Director Financiero de la Sociedad Anónima de Alimentación (SAAL). Desde esa fecha, y hasta su incorporación al Grupo Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, ocupó el cargo de Director Financiero de Sancel-Scott Iberica. En 1985, ingresó en Banco Bilbao como Director de Inversión de Banca Corporativa. Posteriormente, de enero a abril de 1993, fue Coordinador Ejecutivo de Banco Español de Crédito, S.A. En el año 1998, fue nombrado Director General del Grupo Industrial, y en el año 1999, miembro del Comité de Dirección del Grupo BBV. Ha sido Consejero, entre otras sociedades, de Repsol, Iberia y Corporación IBV, Ibermática, S.A. y Vicepresidente de Bolsas y Mercados Españoles (BME). En el año 2002, fue nombrado Director General de Banca Mayorista y de Inversiones y Miembro del Comité Directivo de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

**Otros cargos relevantes:** En la actualidad, es Consejero de Artech Lantegi Elkartea, S.A.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión Delegada (Vicepresidente) y Comisión de Sostenibilidad y Regulación (Vocal).

### D. ÁNGEL VILÁ BOIX



#### Consejero Delegado

*Consejero Ejecutivo*

Se incorporó al Consejo en 2017.

**Nacionalidad:** Española. Nacido en 1964 en Barcelona, España.

**Estudios:** Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya en Barcelona, y MBA por la Columbia Business School, donde estudió con una beca Fulbright La Caixa.

**Experiencia:** Se incorporó a Telefónica en 1997, asumiendo sucesivamente los cargos de Controller del Grupo, de CFO de Telefónica Internacional, de Director de Desarrollo Corporativo, y de Director General de Finanzas y Desarrollo Corporativo. En 2015 fue nombrado Director General de Estrategia y Finanzas. Antes de su incorporación a Telefónica, desarrolló su carrera profesional en Citigroup, McKinsey&Co, Ferrovial y Planeta. En el sector financiero, fue miembro del Consejo de Administración de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y del Advisory Panel de Macquarie MEIF Infrastructure Fund.

En el sector TMT (Technology, Media and Telecom), fue Presidente de Telefónica Contenidos, Vicepresidente de Telco Spa (Italia), y miembro del Consejo de Endemol, de Digital +, de Atento, de Telefónica Czech, de CTC Chile, de Indra SSI y de Terra Lycos.

**Otros cargos relevantes:** Actualmente es Patrono de Fundación Telefónica, Consejero de VMED O2 UK Ltd y Consejero de Mediobanca SpA.

**Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica (sin funciones ejecutivas):** Es miembro de los Consejos Asesores de Telefónica España y de Telefónica Tech.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión Delegada (Vocal).

**D<sup>a</sup> MARÍA LUISA GARCÍA BLANCO**



**Vocal**

*Consejera Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2018.

**Nacionalidad:** Española. Nacida en 1965 en Córdoba, España.

**Estudios:** Licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba (España).

**Experiencia:** Abogado del Estado (promoción de 1992) en excedencia desde octubre de 2013. Fue Subdirectora General de Constitucional y Derechos Humanos, y Abogado del Estado-Jefe del Departamento de Constitucional y Derechos Humanos. Agente del Reino de España ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos. Coordinadora - Jefe de la Delegación de España ante diversos Comités de Naciones Unidas en Ginebra (2002-2013). Asimismo, destacan las siguientes actividades: Secretaria del Consejo de Administración de la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias del Norte (SEIASA DEL NORTE), y de su Comisión de Auditoría y Control (1999-2010); Consejera de la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA) (2010-2013); Consejera de la Sociedad Estatal de Aguas de la Cuenca del Norte (ACUANORTE) (2009-2012) y de la Sociedad Estatal de Aguas de las Cuencas de España (AcuaEs) (2012-2013); y Actividades de coordinación y cooperación en la promoción y defensa de los Derechos Humanos en Uruguay (2006), Colombia (2007 y 2008), Chile (2009) y Guatemala (2010). Presidenta del Comité de Expertos de 65YMAS.COM (2020-2023).

**Otros cargos relevantes:** Socia Fundadora de Salama García Blanco, siendo las principales áreas de actividad del despacho: administrativo y constitucional, asesoramiento y defensa técnica de entidades de crédito, procesal civil y mercantil, y arbitraje (Árbitro en la Corte Española de Arbitraje, en la Corte de Arbitraje de Madrid y en la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje - CIMA-); Vocal de la Comisión de Gobierno y de Control de CIMA. Consejera de Ibercaja Banco, S.A.; Vocal de las Comisiones de Estrategia, de Nombramientos y Retribuciones de Ibercaja Banco, S.A. Presidenta del Comité de Expertos de Mujer de 65YMAS.COM.

**Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica (sin funciones ejecutivas):** Es miembro del Consejo Asesor de Telefónica España.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión de Auditoría y Control (Presidenta), Comisión

de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (Vocal) y Comisión de Sostenibilidad y Regulación (Vocal).

**D. PETER LÖSCHER**



**Vocal y Consejero Independiente Coordinador**

*Consejero Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2016.

**Nacionalidad:** Austriaca. Nacido en 1957 en Villach, Austria.

**Estudios:** Licenciado en Economía en la Universidad de Economía de Viena, y en Administración de Empresas en la Universidad China de Hong Kong. MBA en la Universidad de Economía de Viena, y Programa de Administración Avanzada de la Escuela de Negocios de Harvard. Doctorado Honorario en Ingeniería de la Universidad Estatal de Michigan y Doctor Honoris Causa de la Universidad Eslovaca de Ingeniería de Bratislava.

**Experiencia:** Ex-Presidente del Consejo de Administración de Sulzer AG y Ex-Presidente del Consejo de Supervisión de OMV AG (Austria). Desde marzo de 2014 a marzo de 2016, fue CEO de Renova Management AG (Suiza). Ex-Presidente y Consejero Delegado de Siemens AG. Con anterioridad, fue Presidente de Global Human Health, miembro del Consejo Ejecutivo de Merck & Co., Inc., Consejero Delegado de GE Healthcare Bio-Sciences, miembro del Consejo Ejecutivo Corporativo de GE, Director de Operaciones y miembro del Consejo de Amersham Plc. Ocupó puestos jerárquicos de liderazgo en Aventis y Hoechst. Asimismo, desempeñó el cargo de Presidente del Consejo Directivo de la Fundación Siemens.

**Otros cargos relevantes:** Actualmente es miembro del Consejo de Supervisión de Royal Philips, Consejero de Thyssen-Bornemisza Group AG (Suiza), Consejero Independiente de CaixaBank, S.A. y miembro no-ejecutivo del Consejo de Administración de Doha Venture Capital LLC, Qatar. Asimismo, es miembro emérito del Consejo Asesor de la Junta de Desarrollo Económico de Singapur y miembro del Consejo Asesor Internacional de la Universidad Bocconi. Profesor Honorario de la Universidad de Tongji (Shanghái).

**Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica (sin funciones ejecutivas):** Presidente del Supervisory Board de Telefónica Deutschland Holding AG.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:**

Comisión Delegada (Vocal), Comisión de Auditoría y Control (Vocal) y Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (Presidente).

**D. CARLOS OCAÑA ORBIS****Vocal**

*Consejero Dominical*

Se incorporó al Consejo en 2024.

**Nacionalidad:** Española. Nacido en 1980 en Madrid, España.

**Estudios:** Licenciado en Economía, con especialidad en Análisis Económico por la Universidad Complutense de Madrid (España). Asimismo, cuenta con un Programa de Dirección General (PDG) por el IESE Business School, Universidad de Navarra y un Programa Fronteras de la Innovación y el Emprendimiento por el MIT, Escuela de Administración y Dirección de Empresas.

**Experiencia:** Inició su carrera profesional en 2003 como Consultor en Economistas 2004, para posteriormente asumir el cargo de Jefe de Gabinete Adjunto y Asesor de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno desde 2004 hasta 2008. Fue Director General del Gabinete del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de 2008 a 2011 y miembro del Consejo de Administración de Paradores y de Red.es desde 2008 hasta 2011. Asimismo, fue Consultor Externo en GLG desde 2012 hasta 2014. Igualmente, ha sido monitor del PDG del IESE en 2013, profesor de Entorno Económico del Máster en Economía de la Universidad de Vigo entre 2013 y 2017 y profesor de Economía del Máster Internacional en Asuntos Públicos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo entre 2016 y 2018.

**Otros cargos relevantes:** Actualmente es Adjunto al Director General del Real Madrid CF (desde 2012), miembro del Consejo Asesor del Instituto Hermes (desde 2023), miembro del Consejo Rector de la Escuela Universitaria Real Madrid (desde 2023), miembro del Comité de Estrategia del Grupo PRISA y Codirector y profesor del Máster en Transformación Digital y Tecnologías Aplicadas al Deporte de la Escuela Universitaria Real Madrid (desde 2021). Asimismo, es Secretario de la Asociación Mundial de Clubes "World Football Club Association" (desde 2019), miembro del Consejo Asesor del Observatorio ADEI (Google) (desde 2018) y miembro del Comité de Vigilancia de la Fundación Foro de Foros (desde 2015). Igualmente, es profesor de Estrategia y Modelo de Negocio en el MBA de la Universidad Europea (desde 2013).

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:**

Comisión Delegada (Vocal) y Comisión de Auditoría y Control (Vocal).

**Dª VERÓNICA PASCUAL BOÉ****Vocal**

*Consejera Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2019.

**Nacionalidad:** Española y francesa. Nacida en 1979 en Barcelona, España.

**Estudios:** Licenciada en Ingeniería Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Administración de Empresas en el Collège des Ingénieurs de Paris y Executive Master in Positive Leadership and Strategy (EXMPLS) en el IE Business School. Estudios de postgrado en INSEAD, Stanford, Harvard Business School y Global Eisenhower Fellow 2024.

**Experiencia:** Es una emprendedora que ha liderado durante 18 años un Grupo de empresas vinculadas a la transformación digital que encabezaba ASTI Mobile Robotics Group, basada en España, Francia, Alemania y Estados Unidos. Desde 2021, ASTI Mobile Robotics Group se integró en ABB Robotics y pasó a ocupar el puesto de Gerente Global de Robótica Móvil Autónoma hasta 2023. Inició su carrera profesional a nivel internacional en el Departamento de Dirección Estratégica de Recursos Humanos del Grupo industrial multinacional Bouygues. En 2004, se incorporó a la compañía familiar ASTI, habiendo ocupado diferentes puestos en la Dirección de dicha compañía (Dirección Técnica y Comercial). A finales de 2006, ocupó su Dirección General y, en 2008, optó por la adquisición de la citada compañía. Con anterioridad, ha desempeñado diversos cargos, destacando: Promotora y Fundadora de Digital Innovation Hub de Burgos, de DIHBU (2018); Presidenta del Grupo de Trabajo de Industria 4.0 de la Junta de Castilla y León (2016-2018); Presidenta de la Comisión de Industria 4.0 y Vicepresidenta de Desarrollo de Talento de AMETIC (2016-2018); Miembro del Consejo Asesor de la Agencia Calidad del Sistema Universitario (2015-2016); Miembro del Consejo Asesor de EAE Business School (2015-2016); Miembro del Consejo Rector de APD Castilla y León (2014-2015); Miembro de la Junta Directiva de Empresa Familiar Castilla y León (2001-2013).

**Otros cargos relevantes:** Es Presidenta de Fundación ASTI Tecnología y Talento, Presidenta de la Fundación Endeavor España, Consejera de General del Alquiler de Maquinaria, S.A., Consejera de Marsi Bionics y Consejera de Viscofan, S.A. Lidera ALBP Corp. Miembro de la red global de líderes Eisenhower Fellowship (Global Eisenhower Fellow 2024).

**Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica (sin funciones ejecutivas):** Es Consejera de Telefónica Audiovisual Digital y miembro del Consejo Asesor de Telefónica Tech.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (Vocal).

#### D. FRANCISCO JAVIER DE PAZ MANCHO



##### Vocal

*Consejero Otro Externo*

Se incorporó al Consejo en 2007.

**Nacionalidad:** Española. Nacido en 1958 en Valladolid, España.

**Estudios:** Diplomado en Información y Publicidad. Estudios de Derecho. Programa de Alta Dirección de Empresas del IESE (Universidad de Navarra).

**Experiencia:** Desde 2016 y hasta 2021, ha sido Presidente de Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A. Desde 2018 hasta 2021 ha sido miembro del Consejo de Administración de Telefónica Móviles de Argentina, S.A. Desde 2020 hasta 2021 ha sido miembro del Consejo de Administración de Pegaso PCS, S.A. de C.V. (México). Desde 2016 hasta 2020, ha sido miembro del Consejo de Administración de Telefónica Móviles México, S.A. Desde 2014 hasta 2016, ha sido Presidente de Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.U. Desde 2006 hasta 2014, ha sido Vocal del Comité Ejecutivo del Consejo Superior de Cámaras. Desde 2008 hasta 2018, ha sido Consejero de Telefónica Argentina, S.A. Desde 2008 hasta 2012, ha sido Presidente de Atento Inversiones y Teleservicios, S.A.U. Desde 2004 a 2007, ha sido Presidente de la Empresa Nacional MERCASA. Asimismo, ha sido Adjunto al Presidente y Director de Estrategia Corporativa del Grupo Panrico Donuts, Director General de Comercio Interior del Ministerio de Comercio y Turismo, Secretario General de la Unión de Consumidores de España (UCE), Consejero Delegado de la Revista Ciudadano, y Secretario General de las Juventudes Socialistas y Miembro de la Ejecutiva del PSOE. También ha desempeñado los siguientes cargos y responsabilidades: Consejero de Túnel del Cadí, Presidente de la Patronal Pan y Bollería Marca (COE), Consejero de Mutua de Accidentes de Zaragoza (MAZ), Consejero del Grupo Pan rico, Presidente del Observatorio de la Distribución Comercial del Ministerio de Comercio y Turismo, Miembro del Consejo Económico y Social y de su Comisión Permanente, y Consejero de Tabacalera, S.A.

**Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica (sin funciones ejecutivas):** Es Consejero de Telefónica Brasil, S.A. y de Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U. Asimismo, es miembro de los Consejos Asesores de Telefónica España y de Telefónica Hispanoamérica.

#### Comisiones del Consejo de las que es miembro:

Comisión Delegada (Vocal), Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (Vocal) y Comisión de Sostenibilidad y Regulación (Presidente).

#### D. ALEJANDRO REYNAL AMPLE



##### Vocal

*Consejero Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2023.

**Nacionalidad:** Española. Nacido en 1973 en Valencia, España.

**Estudios:** Licenciado con maestría en Ingeniería Mecánica del Instituto de Tecnología de Georgia. Posteriormente, obtuvo un MBA en la Escuela de Negocios de Harvard.

**Experiencia:** Inició su carrera profesional ocupando distintos puestos directivos estratégicos en Telefónica y The Coca-Cola Company. Ha trabajado en Estados Unidos, Europa, América Latina y el Caribe. Tiene una trayectoria comprobada y próspera en la transformación empresarial en empresas multimillonarias. Fue Presidente y CEO de Apple Leisure Group (ALG), un grupo de viajes de placer y gestión de complejos turísticos de lujo con más de 38.000 empleados en 14 países, propiedad de Hyatt Hotels Corporation, participando activamente en su adquisición en agosto de 2021. Antes de ALG, durante 8 años fue CEO de Atento, una empresa de servicios de gestión de relaciones con clientes y externalización de procesos de negocio. En Atento lideró la transición estratégica de Telefónica a Bain Capital en 2012 y en el año 2014 condujo exitosamente a la compañía hacia una OPV ante la NYSE.

**Otros cargos relevantes:** Actualmente, es Presidente y CEO de Four Seasons, compañía a la que se unió en 2022 tras una extensa carrera internacional en las industrias globales de viajes y hostelería, servicios empresariales y telecomunicaciones.

## D. FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA



### Vocal

*Consejero Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2017.

**Nacionalidad:** Española. Nacido en 1964 en Madrid, España.

**Estudios:** Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Madrid.

**Experiencia:** Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Consejero Delegado. En 1997 creó Gestamp Automoción y, desde entonces, ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es el Grupo Gestamp.

**Otros cargos relevantes:** Actualmente es Presidente Ejecutivo de Gestamp Automoción. Adicionalmente es miembro del Consejo de Administración de CIE Automotive y de Wallbox, N.V. Además, forma parte de los órganos de administración de otras sociedades del Grupo Gestamp y de sociedades del holding familiar Acek, entre las que se incluyen sociedades de los Grupos Gonvarri, Acek Energías Renovables, e Inmobiliaria Acek. Asimismo, es Presidente de SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción) y la Fundación Gestamp.

## D<sup>a</sup> MARÍA ROTONDO URCOLA



### Vocal

*Consejera Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2021.

**Nacionalidad:** Española. Nacida en 1964 en Madrid, España.

**Estudios:** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha recibido formación complementaria en diversas Instituciones como ESG Academy/Foretica, IESE, IC-A, EEC, IMD, NYU, Harvard, Boston College, entre otros.

**Experiencia:** En cuanto a su experiencia profesional, durante sus últimos 10 años en el Banco Santander (2006-2016), fue Responsable Global del Sector de Telecomunicaciones, Media y Tecnología dentro del área de Banca de Inversión. Anteriormente (1989-2006), en Santander Investment Sociedad de Valores y Bolsa, fue Analista de inversiones especializada en varios sectores, en particular, en el sector de telecomunicaciones, Macroeconomista, y Directora de Análisis Europa. Anteriormente, trabajó dos años en Nueva York en Extebank y en Spain-US Chamber of Commerce. Asimismo, ha sido Consejera independiente de Indra (2017-2021).

**Otros cargos relevantes:** Actualmente, es Consejera independiente de CACEIS Bank Spain, de Santander CACEIS Latam Holdo, de Libertas 7 y de Resiter, S.A. en Chile. Desde 2016 está vinculada a IE University, en consejo asesor y actualmente es Co-Directora y profesora en el Programa Ejecutivo de Sostenibilidad. Asimismo, imparte también clases en BME desde 2014, en el Máster de Relaciones con Inversores, además de ser conferenciante en diversos foros y continuar con sus actividades de Asesoramiento/Mentoring. Asimismo, es miembro del consejo asesor de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Nebrija.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión de Auditoría y Control (Vocal) y Comisión de Sostenibilidad y Regulación (Vocal).

**D<sup>a</sup> CLAUDIA SENDER RAMÍREZ**



**Vocal**

*Consejera Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2019.

**Nacionalidad:** Brasileña. Nacida en 1974 en São Paulo, Brasil.

**Estudios:** Licenciada en Ingeniería Química por la Escuela Politécnica de la Universidad de São Paulo y Máster en Administración de Empresas (MBA) en Harvard Business School en Boston.

**Experiencia:** Ha desempeñado diversos cargos, entre otras, en las siguientes entidades: (i) Consejera de Metalúrgica Gerdau, S.A. (2021-2023); (ii) Consejera de Yduqs University, antiguamente conocida como Estácio (2019-2021); (iii) Latam Airlines Group: Vicepresidenta de Clientes (2017-2019), CEO de LATAM Brasil (2013-2017), Vicepresidenta LATAM Brasil (2011-2013); (iv) en Whirlpool, S.A.: Vicepresidenta de Marketing (2009-2011), Directora Divisional de Marketing (2007-2009), y Gerente de Planificación Estratégica (2005-2007); y (v) en Bain & Company Brasil: Consultora especializada en Estrategia (1998-2005).

**Otros cargos relevantes:** Actualmente, es Consejera de Holcim Ltd (desde 2019); Consejera de Gerdau, S.A. (desde 2019); Consejera de Amigos do Bem (desde 2017), ONG brasileña dedicada a la erradicación de la pobreza en la zona Noroeste de Brasil; de Hospital Israelí Albert Einstein y de Ensina Brasil; y Consejera de Embraer, la Empresa Brasileira de Aeronáutica, S.A. (desde 2021).

**Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica (sin funciones ejecutivas):** Es miembro de los Consejos Asesores de Telefónica Tech y de Telefónica Hispanoamérica.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión Delegada (Vocal).

**D<sup>a</sup> SOLANGE SOBRAL TARGA**



**Vocal**

*Consejera Independiente*

Se incorporó al Consejo en 2023.

**Nacionalidad:** Brasileña. Nacida en 1972 en Cafelândia, São Paulo (Brasil).

**Estudios:** Licenciada en Ciencias de la Computación por la Universidad de Federal de São Carlos (Brasil), ha cursado un Máster en Ciencias de la Computación por la Universidade Estadual de Campinas (Brasil).

**Experiencia:** Cuenta con una amplia experiencia en desarrollo de negocios digitales y liderazgo de equipos multidisciplinares, actuando actualmente como agente de transformación digital para marcas especialmente valiosas en el mundo. Fue miembro del Comité de Diversidad e Inclusión del Banco Itaú desde mayo de 2021 hasta octubre de 2023.

**Otros cargos relevantes:** Actualmente, es Socio y Vicepresidente de CI&T, encargada de su expansión en EMEA, participando activamente en la adquisición e integración de Somo, una agencia líder en la entrega de productos y soluciones digitales para las principales marcas globales. Desde 2021 forma parte de distintos Consejos de Administración, siendo Consejera Independiente en Unidas en Brasil desde febrero de 2021 a junio de 2022. Asimismo, es miembro del Consejo Asesor de WCD Brasil desde abril de 2022, así como de las Cámaras Brasileñas en el Reino Unido desde septiembre de 2023. Asimismo, en 2023 se convirtió en consejera de Bienal de São Paulo.

**Cargos en otras sociedades del Grupo Telefónica (sin funciones ejecutivas):** Es Consejera Independiente de Telefónica Brasil, S.A. (VIVO), siendo miembro de la Comisión de Sostenibilidad y Calidad desde entonces y miembro del Comité Consultivo de Seguridad Digital desde noviembre de 2023.

**Comisiones del Consejo de las que es miembro:** Comisión de Sostenibilidad y Regulación (Vocal).

## Funciones y Funcionamiento del Consejo de Administración

### Funciones Generales del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de administración y representación de la Sociedad, estando facultado, en consecuencia, para realizar, en el ámbito comprendido en el objeto social delimitado en los Estatutos Sociales, cualesquiera actos o negocios jurídicos de administración y disposición, por cualquier título jurídico, salvo los reservados por la ley o los Estatutos Sociales a la competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas.

Sin perjuicio de lo indicado anteriormente, el Consejo de Administración se configura básicamente como un órgano de supervisión y control, encomendando la gestión ordinaria de los negocios de la Sociedad a los órganos ejecutivos y al equipo de dirección.

El Consejo de Administración no puede delegar aquellas facultades que la ley o los Estatutos Sociales reserven a su exclusivo conocimiento, ni aquellas otras necesarias para un responsable ejercicio de su función básica de supervisión y control, ni las delegadas a su favor por la Junta General de Accionistas salvo que expresamente se hubiera autorizado la subdelegación.

En concreto, el Consejo de Administración no podrá delegar en ningún caso las siguientes facultades:

- a) La supervisión del efectivo funcionamiento de las Comisiones que hubiera constituido y de la actuación de los órganos delegados y de los Directivos que hubiera designado.
- b) La determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad.
- c) La autorización o dispensa de las obligaciones derivadas del deber de lealtad conforme a lo dispuesto en la ley, en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración.
- d) Su propia organización y funcionamiento.
- e) La formulación de las Cuentas Anuales y su presentación a la Junta General.
- f) La formulación de cualquier clase de informe exigido por la ley al órgano de administración siempre y cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada.
- g) El nombramiento y destitución de los consejeros delegados de la Sociedad, así como el establecimiento de las condiciones de su contrato.
- h) El nombramiento y destitución de los directivos que tuvieran dependencia directa del Consejo o de alguno de sus miembros, así como el

establecimiento de las condiciones básicas de sus contratos, incluyendo su retribución.

- i) Las decisiones relativas a la remuneración de los Consejeros, dentro del marco estatutario y de la política de remuneraciones aprobada por la Junta General.
- j) La convocatoria de la Junta General de Accionistas y la elaboración del orden del día y la propuesta de acuerdos.
- k) La política relativa a las acciones propias.
- l) Las facultades que la Junta General hubiera delegado en el Consejo de Administración, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas.
- m) La aprobación del plan estratégico o de negocio, los objetivos de gestión y presupuesto anuales, la política de inversiones y de financiación, la política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad y la política de dividendos.
- n) La determinación de la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas internos de información y control.
- o) La determinación de la política de gobierno corporativo de la Sociedad y del Grupo; su organización y funcionamiento y, en particular, la aprobación y modificación de su propio Reglamento.
- p) La aprobación de la política de comunicación, contactos e implicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto, incluyendo la política de comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa.
- q) La aprobación de la política de diversidad del Consejo de Administración y selección de Consejeros.
- r) La aprobación de la información financiera que, por su condición de cotizada, deba hacer pública la Sociedad periódicamente.
- s) La definición de la estructura de su Grupo de sociedades.
- t) La aprobación de las inversiones u operaciones de todo tipo que por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General.
- u) La aprobación de la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como



cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad y su Grupo.

- v) La aprobación, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, de las operaciones vinculadas en los términos establecidos en el artículo 37 del Reglamento del Consejo, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General.

El Consejo de Administración de la Sociedad podrá delegar la aprobación de las operaciones entre sociedades que formen parte de su Grupo que se realicen en el ámbito de la gestión ordinaria y en condiciones de mercado, así como las operaciones que se concierten en virtud de contratos cuyas condiciones estandarizadas se apliquen en masa a un elevado número de clientes, se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general, y cuya cuantía no supere el 0,5% del importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad, determinado conforme a las reglas de cálculo previstas en la Ley.

En cualquier caso, cuando concurren circunstancias de urgencia, debidamente justificadas, se podrán adoptar las decisiones correspondientes a los asuntos anteriores por los órganos o personas delegadas, debiendo ser ratificadas en el primer Consejo de Administración que se celebre tras la adopción de la decisión.

### Distribución de cargos y funciones

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. ha implantado una estructura de gobierno corporativo que garantiza que cumple sus funciones y responsabilidades de manera efectiva.

Esta estructura se configura, básicamente, de la siguiente manera:

#### • Presidente Ejecutivo (Chief Executive Officer)

El Presidente del Consejo de Administración tiene la condición de primer ejecutivo de la Compañía, correspondiéndole la efectiva dirección de los negocios de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

Dicho cargo fue desempeñado por D. José María Álvarez-Pallete López durante el ejercicio 2024 y hasta el 18 de enero de 2025. En la actualidad, el Presidente Ejecutivo de Telefónica, S.A. es D. Marc Thomas Murtra Millar.

En cuanto al Presidente Ejecutivo (Chief Executive Officer), tiene delegadas expresamente a su favor todas las facultades y competencias del Consejo de Administración, excepto las indelegables por ley, por los Estatutos Sociales, o por el Reglamento del Consejo de

Administración que, en su artículo 5.4 establece las competencias que el Consejo de Administración se reserva con carácter indelegable. Además de la citada delegación de facultades, el Presidente de la Compañía tiene otorgados a su favor poderes de carácter singular (no general) para ejecutar operaciones concretas aprobadas por la Compañía.

#### • Consejero Delegado (Chief Operating Officer)

El Consejero Delegado (Chief Operating Officer), D. Ángel Vilá Boix, tiene delegadas a su favor aquellas facultades del Consejo de Administración vinculadas a la conducción del negocio y al desempeño de las máximas funciones ejecutivas sobre todas las áreas de negocio de la Compañía, salvo las indelegables por ley, por los Estatutos Sociales, o por el Reglamento del Consejo de Administración. Además de la citada delegación de facultades, el Consejero Delegado de la Compañía tiene otorgados a su favor poderes de carácter singular (no general) para ejecutar operaciones concretas aprobadas por la Compañía.

#### • Consejero Independiente Coordinador (Lead Independent Director)

El Consejero Independiente Coordinador desempeña, entre otras, las siguientes funciones y cometidos:

- Coordina la labor de los Consejeros Externos en defensa de los intereses de todos los accionistas de la Sociedad, se hace eco de las preocupaciones de dichos Consejeros, y los reúne cuando lo estima conveniente.
- Solicita del Presidente del Consejo la convocatoria del Consejo de Administración cuando proceda con arreglo a las normas de Buen Gobierno.
- Solicita la inclusión de determinados asuntos en el Orden del Día de las reuniones del Consejo de Administración ya convocadas.
- Dirige la evaluación por el Consejo de Administración de su Presidente.
- Preside el Consejo de Administración en ausencia del Presidente y de los Vicepresidentes.
- Mantiene contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad.
- Coordina el plan de sucesión del Presidente.

D. José Javier Echenique Landiribar fue Consejero Independiente Coordinador hasta el 15 de diciembre de 2024, fecha de su fallecimiento. El 29 de enero de 2025, el Consejo de Administración de la Sociedad, acordó,

con la abstención de los Consejeros Ejecutivos, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, nombrar Consejero Independiente Coordinador al Consejero Independiente, D. Peter Löscher.

#### • Secretario General y del Consejo de Administración

El Secretario del Consejo de Administración, D. Pablo de Carvajal González, auxilia al Presidente del Consejo en el desarrollo de sus funciones y vela por el buen funcionamiento del Consejo de Administración ocupándose, muy especialmente, de prestar a los Consejeros el asesoramiento y la información necesarias, conservar la documentación social, reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones del Consejo de Administración y dar fe de los acuerdos del mismo.

Asimismo, el Secretario del Consejo cuida de la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo de Administración, de su conformidad con los Estatutos Sociales, con los Reglamentos de la Junta General de Accionistas y del Consejo de Administración, y de que tengan presentes las recomendaciones de buen gobierno asumidas por la Sociedad y vigentes en cada momento.

El Secretario del Consejo es, además, el Secretario General de la Sociedad. D. Pablo de Carvajal González y es también el Director Global de Regulación de Telefónica y Responsable del área de Seguridad.

El Consejo de Administración cuenta también con un Vicesecretario, D. Antonio García-Mon Marañés, que asiste al Secretario y le sustituye en el desempeño de sus funciones en caso de ausencia o imposibilidad. El Sr. García-Mon es, además, Vicesecretario General y Director de los Servicios Jurídicos Corporativos.

Ni el Secretario ni el Vicesecretario del Consejo tienen la condición de Consejeros.

#### • Comisiones del Consejo de Administración

A 31 de diciembre de 2024 y a la fecha de formulación de este Informe, el Consejo de Administración contaba y cuenta con una Comisión Delegada y con tres Comisiones consultivas o de control, cuya composición, funciones y competencias se describen con detalle más adelante.

#### Funcionamiento del Consejo de Administración

Tanto en los Estatutos Sociales como en el Reglamento del Consejo, se prevé que el Consejo de Administración se reúna, de ordinario, una vez al mes y, a iniciativa del Presidente, cuantas veces éste lo estime conveniente para el buen funcionamiento de la Compañía.

Durante el ejercicio 2024, el Consejo de Administración de Telefónica ha celebrado 15 reuniones, con una duración media de entre tres horas y cuatro horas, en función de los temas tratados. Asimismo, es de destacar que de estas reuniones, una de ellas corresponde a la sesión estratégica que el Consejo de Administración celebra para analizar anualmente la estrategia de la Compañía y su incidencia en el negocio que desarrolla el Grupo Telefónica.

Las reuniones del Consejo de Administración se han celebrado en formato mixto, dando fe el Secretario del Consejo de Administración en todas ellas, de la identidad de todos los asistentes.

La facultad de convocar el Consejo de Administración y de formar, en su caso, el Orden del Día de sus reuniones, corresponde al Presidente del Consejo de Administración, quien deberá, no obstante, convocarlo cuando así se lo soliciten tres Consejeros con indicación de los temas a tratar.

El Consejo de Administración también podrá ser convocado por al menos un tercio de sus miembros indicando el Orden del Día, si, previa petición al Presidente del Consejo de Administración, éste sin causa justificada no hubiera hecho la convocatoria en el plazo de un mes.

La Compañía adopta las medidas necesarias para que los Consejeros dispongan, siempre que sea posible, con antelación suficiente de la información precisa, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo y de sus Comisiones, sin excusar en ningún caso su cumplimiento basándose en la importancia o naturaleza reservada de la información - salvo en circunstancias absolutamente excepcionales-.

En este sentido, y de acuerdo con lo establecido en los artículos 18 y 20 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo de Administración y sus Comisiones elaboran un calendario de las sesiones a celebrar durante el año. Dicho calendario puede ser modificado por acuerdo del propio Consejo o de la Comisión correspondiente, o por decisión de su Presidente, en cuyo caso la modificación deberá ponerse en conocimiento de los Consejeros a la mayor brevedad.

Asimismo, el Consejo y sus Comisiones cuentan con un Plan de Actuaciones en el que se detallan y periodifican las actividades a desarrollar, para cada ejercicio, conforme a las competencias y funciones que tienen asignadas.

Igualmente, todas las reuniones del Consejo y de las Comisiones cuentan con un Orden del Día preestablecido, que es comunicado con una antelación de, al menos, tres días a la fecha prevista para su celebración, junto con la convocatoria de la sesión. En el

Orden del Día de cada sesión se indican con claridad aquellos puntos sobre los que el Consejo de Administración, o la Comisión Delegada, debe adoptar una decisión o acuerdo.

Con el mismo objetivo, con carácter general, se pone a disposición de los Consejeros, con antelación suficiente, la documentación relacionada con el Orden del Día de las reuniones. En relación con ello, y conforme a lo dispuesto en el artículo 19 del Reglamento del Consejo de Administración, el Presidente del Consejo de Administración organiza los debates procurando y promoviendo la participación activa de todos los Consejeros en las deliberaciones, salvaguardando su libre toma de posición. Asimismo, y asistido por el Secretario, vela por que los Consejeros reciban con carácter previo la información suficiente para deliberar sobre los puntos del Orden del Día. Además, se asegura de que se dedique suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas y estimula el debate durante las sesiones, salvaguardando la libre toma de posición de los Consejeros.

Para facilitar toda la información y aclaraciones necesarias en relación con algunos de los asuntos tratados, asisten a la práctica totalidad de las reuniones del Consejo y de sus Comisiones los principales directivos del Grupo, así como los ponentes que se considere oportuno, para la exposición de asuntos de su competencia, en función de las materias a tratar previstas en el Orden del Día de cada sesión. En este sentido, antes del comienzo del punto del orden del día que corresponda, el Presidente solicita la incorporación de los ponentes a participar en dicho punto. Los ponentes exponen la información oportuna y atienden a las preguntas planteadas, pero en ningún caso ni los ponentes ni ningún otro invitado a las reuniones participan en las deliberaciones, no afectando a la independencia ni a la libertad de formación de criterio de los Consejeros y miembros de las Comisiones del Consejo de Administración.

Además de ello, y con carácter general, el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 25) establece de forma expresa que los Consejeros se hallan investidos de las más amplias facultades para obtener información sobre cualquier aspecto de la Compañía, para examinar sus libros, registros, documentos y demás antecedentes de las operaciones sociales. El ejercicio de este derecho de información se canaliza a través del Presidente o del Secretario del Consejo de Administración, quienes atienden las solicitudes de los Consejeros facilitándoles directamente la información u ofreciéndoles los interlocutores apropiados en el nivel de la organización que proceda.

Por otro lado, el Consejo de Administración quedará válidamente constituido cuando concurran a la reunión, presentes o representados, la mayoría de sus miembros

en ejercicio. Los Consejeros deberán asistir personalmente a las sesiones del Consejo de Administración y, cuando excepcionalmente no puedan hacerlo, procurarán que la representación que confieran a favor de otro miembro del Consejo de Administración incluya, en la medida de lo posible, las oportunas instrucciones. Los Consejeros no ejecutivos solo podrán delegar su representación en otro no ejecutivo. Dichas delegaciones podrán conferirse por carta, correo electrónico, o cualquier otro medio que asegure la certeza y validez de la representación, a juicio del Presidente del Consejo de Administración (artículo 19 del Reglamento del Consejo de Administración, y artículo 34.4 de los Estatutos Sociales).

Por lo que se refiere a los acuerdos, se adoptarán en todo caso por mayoría absoluta de votos de los Consejeros concurrentes a la sesión, presentes o representados, salvo en los supuestos en que la ley, los Estatutos Sociales o el Reglamento del Consejo de Administración exijan para la validez de determinados acuerdos el voto favorable de un número mayor de Consejeros.

### Comisiones del Consejo

Tanto en los Estatutos Sociales como en el Reglamento del Consejo se prevé la existencia de una Comisión Delegada del Consejo de Administración, con capacidad decisoria de ámbito general y, consecuentemente, con delegación expresa de todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración (excepto las legales o estatutariamente indelegables), así como la existencia de una Comisión de Auditoría y Control y de una Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

De igual manera, el Reglamento faculta al Consejo de Administración para constituir una o varias comisiones consultivas o de control, adicionales a las mencionadas anteriormente, a las que se encomiende el examen y seguimiento permanente de algún área de especial relevancia para el buen gobierno de la Compañía, o para el análisis monográfico de algún aspecto o cuestión cuya trascendencia o grado de importancia así lo aconseje. Dichas comisiones elevan al Consejo de Administración las conclusiones que alcancen en los asuntos o materias cuyo tratamiento este les haya encomendado.

A 31 de diciembre de 2024 y a la fecha de formulación este Informe, el Consejo de Administración contaba y cuenta con una Comisión Delegada y con tres Comisiones consultivas o de control (la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno y la Comisión de Sostenibilidad y Regulación), cuya composición, funciones y competencias se describen a continuación.

Por otro lado, las reuniones celebradas por las Comisiones del Consejo de Administración durante el ejercicio 2024 se han celebrado en formato mixto, es decir, con la asistencia presencial y telemática de los Consejeros. En todas estas reuniones, el Secretario de cada Comisión ha dado fe de la identidad de todos los asistentes.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 20 b) 3. del Reglamento del Consejo, se da cumplida cuenta al Consejo de Administración de los asuntos tratados por las Comisiones, con el fin de que éste tome conocimiento de dichos asuntos para el ejercicio de sus competencias. A este respecto, el Presidente de cada una de las Comisiones da cuenta, al comienzo de cada una de las reuniones mensuales del Consejo de Administración, de los principales asuntos tratados y de las actividades y trabajos desarrollados por la respectiva Comisión, poniéndose a disposición de los Consejeros la documentación correspondiente, a fin de que tome conocimiento de dichas actuaciones para el ejercicio de sus competencias.

Por lo demás, y al igual que el propio Consejo de Administración, todas las Comisiones elaboran, al comienzo de cada ejercicio, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20 b) 3. del Reglamento del Consejo de Administración, un Plan de Actuaciones en el que se detallan y periodifican las actuaciones a desarrollar para cada ejercicio en sus distintas áreas de acción.

Asimismo, todas las Comisiones elaboran una Memoria de Actividades (que, en el caso de la Comisión de Auditoría y Control se denomina Informe Anual sobre la actividad, y de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno se denomina Informe de Funcionamiento) que contienen el resumen de las principales actividades y actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio anterior, detallando los asuntos examinados y tratados en las reuniones celebradas y reseñando aspectos relacionados con sus funciones y competencias, composición y funcionamiento.

### Comisión Delegada

El Consejo de Administración tiene delegadas sus facultades y atribuciones (salvo aquellas legal, estatutaria o reglamentariamente indelegables) en una Comisión Delegada.

La Comisión Delegada proporciona al Consejo de Administración una mayor operatividad y eficacia en el ejercicio de sus funciones, en la medida en que se reúne con más frecuencia que éste.

En desarrollo de lo dispuesto en el artículo 38 de los Estatutos Sociales de Telefónica, S.A., el artículo 21 del Reglamento del Consejo de Administración de la

Sociedad regula la Comisión Delegada en los siguientes términos:

#### a) Composición.

La Comisión Delegada estará compuesta por el Presidente del Consejo de Administración, una vez haya sido designado miembro de la misma, y por un número de vocales no inferior a tres ni superior a diez, todos ellos Consejeros, designados por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración procurará que la Comisión Delegada cuente al menos con dos Consejeros no ejecutivos, siendo al menos uno de ellos independiente.

En todo caso, la designación o renovación de los miembros de la Comisión Delegada requerirá para su validez el voto favorable de, al menos, dos tercios de los miembros del Consejo de Administración.

A la fecha de formulación de este Informe, la Comisión Delegada está integrada por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	Categoría
D. Marc Thomas Murtra Millar	Presidente	Ejecutivo
D. Isidro Fainé Casas	Vicepresidente	Dominical
D. José María Abril Pérez	Vicepresidente	Dominical
D. Ángel Vilá Boix	Vocal	Ejecutivo
D. Peter Löscher	Vocal	Independiente
D. Carlos Ocaña Orbis	Vocal	Dominical
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Otro Externo
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez	Vocal	Independiente

#### b) Funcionamiento.

La Comisión Delegada se reunirá cuantas veces sea convocada por su Presidente, celebrando de ordinario sus sesiones cada 15 días. Durante el año 2024 ha celebrado 17 sesiones, de una media de dos horas y treinta minutos de duración cada una de ellas, destacándose además la alta participación de la totalidad de sus miembros.

Actuarán como Presidente y Secretario de la Comisión Delegada los que lo sean del Consejo de Administración, pudiendo asimismo ser designados uno o varios Vicepresidentes y un Vicesecretario.

La Comisión Delegada quedará válidamente constituida cuando concurren a la reunión, presentes o representados, la mayoría de sus miembros.

Los acuerdos se adoptarán por mayoría absoluta de los Consejeros concurrentes, presentes o representados, a

la sesión, siendo dirimente el voto del Presidente en caso de empate en la votación.

### c) Relación con el Consejo de Administración.

La Comisión Delegada informa puntualmente al Consejo de Administración de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas en sus reuniones, estando a disposición de los miembros del Consejo copia de las actas de dichas sesiones (artículo 21.c) del Reglamento del Consejo).

#### Actuaciones más importantes durante el ejercicio.

Durante el ejercicio 2024, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. ha analizado y revisado, y ha deliberado y adoptado acuerdos (los cuales han sido ratificados por el Consejo de Administración de la Compañía) en algunas cuestiones relacionadas con, entre otros, los siguientes asuntos:

- El negocio que desarrolla el Grupo Telefónica: i) productos y servicios (Digitalización, Open Gateway, Conectividad avanzada en el Hogar (HAC), Telefónica Open Innovation, Servicios Digitales, Negocio B2C y B2B, etcétera), ii) evolución del negocio en los distintos países donde opera el Grupo Telefónica, y iii) tendencias de mercado.
- La situación regulatoria del sector de las telecomunicaciones (entre otros, modificaciones normativas y subastas de espectro).
- Operaciones corporativas y de financiación del Grupo Telefónica.
- Seguimiento de la acción y de su evolución.

### Comisión de Auditoría y Control

La Comisión de Auditoría y Control de Telefónica, S.A. se encuentra regulada en el artículo 39 de los Estatutos Sociales de la Compañía, en el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración y en su propio Reglamento. En particular, se regula la composición, las competencias y el funcionamiento de la citada Comisión. La versión vigente del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control está disponible para su consulta en la página web corporativa de la Sociedad, en el apartado Información para Accionistas e Inversores, en la sección de Gobierno Corporativo, Normativa interna de la Compañía.

#### a) Composición.

La Comisión de Auditoría y Control estará formada por el número de Consejeros que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres, designados por el Consejo de Administración. Todos sus integrantes

deberán ser Consejeros Externos o no Ejecutivos, y la mayoría de ellos, al menos, Consejeros Independientes. En la designación de sus Miembros en su conjunto y, de forma especial, de su Presidente, el Consejo de Administración tendrá en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros. En su conjunto, los miembros de la Comisión tendrán los conocimientos técnicos pertinentes en relación con el sector de actividad al que pertenezca la Sociedad.

El Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, cargo que en todo caso recaerá en un Consejero Independiente, será nombrado de entre sus miembros y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido el plazo de un año desde su cese.

Durante el ejercicio 2024, la composición de la Comisión de Auditoría y Control ha sido modificada para adecuarla a los cambios que se han producido en la composición del Consejo de Administración, así como consecuencia de la rotación obligatoria del Presidente cada 4 años prevista en el Reglamento del Consejo de Administración y en el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control.

A la fecha de formulación de este Informe, la Comisión de Auditoría y Control está integrada por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	Categoría
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Presidente	Independiente
D. Peter Löscher	Vocal	Independiente
D. Carlos Ocaña Orbis	Vocal	Dominical
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	Vocal	Independiente

Asimismo, se hace constar que D. José Javier Echenique Landiribar ostentaba el cargo de Presidente y Miembro de la Comisión de Auditoría y Control hasta el 15 de diciembre de 2024, fecha de su fallecimiento.

El 29 de enero de 2025, la Comisión de Auditoría y Control acordó designar a la Consejera Independiente, D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco, como Presidenta de dicha Comisión.

Por otro lado, todos los miembros de la Comisión de Auditoría y Control son Consejeros Externos o no Ejecutivos, y la mayoría son Consejeros Independientes y todos ellos poseen formación financiera y han sido designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros.

## b) Competencias.

Sin perjuicio de cualquier otro cometido que le pudiera asignar el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Control tendrá como función primordial la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión y, en concreto, tendrá como mínimo las siguientes competencias:

1) Informar a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia y, en particular, sobre el resultado de la auditoría, explicando cómo esta ha contribuido a la integridad de la información financiera y la función que la Comisión ha desempeñado en ese proceso.

2) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, responsabilizándose del proceso de selección de conformidad con lo previsto en la ley, así como las condiciones de su contratación y recabar regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.

3) Supervisar la auditoría interna, que velará por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno y que funcionalmente dependerá del Presidente de la Comisión de Auditoría y Control y, en particular:

- a) Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna;
- b) Proponer la selección, nombramiento y cese del responsable del servicio de auditoría interna;
- c) Proponer el presupuesto de ese servicio;
- d) Aprobar la orientación y el plan de trabajo anual, asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente en los riesgos relevantes (incluidos los reputacionales);
- e) Revisar el informe anual de actividades;
- f) Recibir información periódica de sus actividades, de la ejecución del plan anual de trabajo, incluidas las posibles incidencias y limitaciones al alcance que se presenten en su desarrollo, de los resultados y del seguimiento de sus recomendaciones; y
- g) Verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.

4) Supervisar y evaluar el proceso de elaboración, presentación y la integridad de la información financiera y no financiera preceptivas relativas a la Sociedad y al Grupo y presentar recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración dirigidas a salvaguardar su integridad. En relación con ello, revisará el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación

del perímetro de consolidación, y la correcta aplicación de los criterios contables, dando cuenta de ello al Consejo de Administración.

5) Velar por que las cuentas anuales que el Consejo de Administración presente a la Junta General de Accionistas se elaboren de conformidad con la normativa contable. No obstante, en aquellos supuestos en que el auditor de cuentas haya incluido en su informe de auditoría alguna salvedad, el Presidente de la Comisión explicará con claridad en la Junta General el parecer de la Comisión sobre su contenido y alcance. Asimismo, se pondrá a disposición de los accionistas en el momento de la publicación de la convocatoria de la Junta General un resumen de dicho parecer.

6) Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad, velando en particular por que las políticas y sistemas establecidos en materia de control interno se apliquen de modo efectivo en la práctica, así como de la auditoría interna y de los sistemas de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros relativos a la Sociedad y al Grupo (incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales o relacionados con la corrupción), así como discutir con el Auditor de Cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría, todo ello sin quebrantar su independencia. A tales efectos, y en su caso, podrá presentar recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración y el correspondiente plazo para su seguimiento.

En relación con ello, le corresponde proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos, la cual identificará o determinará, al menos:

- a) los tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales, incluidos los relacionados con la corrupción) a los que se enfrenta la Sociedad;
- b) un modelo de control y gestión de riesgos basado en diferentes niveles;
- c) la fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considere aceptable; las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados en caso de que lleguen a materializarse; y
- d) los sistemas de control interno e información que se emplearán para controlar y gestionar los citados riesgos.

7) Supervisar la unidad de control y gestión de riesgos, que ejercerá las siguientes funciones:

- a) asegurar el buen funcionamiento de los sistemas de control y gestión de riesgos y, en particular, que se

identifican, gestionan, y cuantifican adecuadamente todos los riesgos importantes que afecten a la Sociedad;

b) participar activamente en la elaboración de la estrategia de riesgos y en las decisiones importantes sobre su gestión; y

c) velar por que los sistemas de control y gestión de riesgos mitiguen los riesgos adecuadamente en el marco de la política definida por el Consejo de Administración.

8) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados y a otras personas relacionadas con la Sociedad, tales como Consejeros, accionistas, proveedores, contratistas o subcontratistas comunicar, de forma confidencial y anónima, respetando los derechos del denunciante y denunciado, las irregularidades de potencial trascendencia, incluyendo las financieras y contables, o de cualquier otra índole, relacionadas con la Sociedad, que adviertan en el seno de la Sociedad o su Grupo.

9) Establecer y mantener las oportunas relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan suponer amenaza para la independencia de este, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, y, cuando proceda, la autorización de los servicios distintos de los prohibidos, en los términos contemplados en la legislación aplicable, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría. En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control deberá recibir anualmente del Auditor de Cuentas la declaración de su independencia en relación con la Sociedad o entidades vinculadas a esta directa o indirectamente, así como la información detallada e individualizada de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por el citado auditor, o por las personas o entidades vinculados a éste de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.

10) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre si la independencia del Auditor de Cuentas resulta comprometida. Este informe deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la valoración motivada de la prestación de todos y cada uno de los servicios adicionales a que hace referencia el punto 9) anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas.

11) Preservar la independencia del Auditor de Cuentas en el ejercicio de sus funciones y, en este sentido: (i) en

caso de renuncia del auditor de cuentas, examinar las circunstancias que la hubieran motivado; (ii) velar que la retribución del auditor de cuentas por su trabajo no comprometa su calidad ni su independencia; (iii) supervisar que la Sociedad comunique a través de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido; (iv) asegurarse de que el auditor de cuentas mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la Sociedad; y (v) asegurarse de que la Sociedad y el auditor de cuentas respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia de los auditores.

12) Analizar e informar las condiciones económicas, el impacto contable y, en su caso, la ecuación de canje propuesta de las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la Sociedad, antes de ser sometidas al Consejo de Administración.

13) Informar, con carácter previo, al Consejo de Administración, sobre todas las materias previstas en la ley y los Estatutos Sociales, y, en particular, sobre:

1. La información financiera y el informe de gestión, que incluirá la información no financiera preceptiva que la Sociedad deba hacer pública periódicamente; y

2. La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

14) Informar sobre las operaciones vinculadas que deba aprobar la Junta General o el Consejo de Administración y supervisar el procedimiento interno que tenga establecido la Sociedad para aquellas cuya aprobación haya sido, en su caso, delegada por el Consejo de Administración.

15) Supervisar la aplicación de la política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, así como la comunicación con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés, haciendo seguimiento del modo en que la Sociedad se comunica y relaciona con los pequeños y medianos accionistas, todo ello en los aspectos que sean de la competencia de esta Comisión.

16) Ejercer, respecto de aquellas sociedades de su Grupo que tengan la consideración de Entidades de Interés Público (tal y como éstas se definen en la legislación vigente) para las que así lo apruebe el

Consejo de Administración, todas las funciones propias de la Comisión de Auditoría contempladas en cada momento por la legislación vigente, siempre que (a) se trate de sociedades íntegramente participadas, de forma directa o indirecta, por la Sociedad de acuerdo con lo previsto en la legislación vigente, o (b) la asunción de dichas funciones haya sido aprobada por unanimidad por la junta de accionistas de la sociedad dependiente.

Lo dispuesto en los apartados 2), 9) y 10) se entiende sin perjuicio de la normativa reguladora de la auditoría de cuentas.

Mecanismos establecidos por el Consejo de Administración para que las Cuentas Anuales que el Consejo de Administración presenta a la Junta General de Accionistas se elaboren de conformidad con la normativa contable

En virtud de lo señalado en el apartado anterior, la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica tiene atribuida la función de velar por que las cuentas anuales que el Consejo de Administración presente a la Junta General de Accionistas se elaboren de conformidad con la normativa contable y que, en aquellos supuestos en que el auditor de cuentas haya incluido en su informe de auditoría alguna salvedad, el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control debe explicar con claridad en la Junta General el parecer de la Comisión sobre su contenido y alcance y poner a disposición de los accionistas en el momento de la publicación de la convocatoria de la Junta General un resumen de dicho parecer.

Mecanismos establecidos para preservar la independencia de los auditores externos, de los analistas financieros, de los bancos de inversión y de las agencias de calificación, incluyendo cómo se han implementado en la práctica las previsiones legales.

Por lo que respecta a la independencia del auditor externo de la Compañía, y conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica (artículo 39), el Consejo de Administración ha establecido, a través de la Comisión de Auditoría y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas, con estricto respeto de su independencia.

Asimismo, la Comisión de Auditoría y Control, como parte de sus competencias fundamentales (artículo 22 del Reglamento del Consejo y artículo 4 del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control), ha establecido y mantiene las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan suponer amenaza para la independencia de éste, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas y, cuando proceda, la autorización de los servicios distintos de los

prohibidos, en los términos contemplados en la legislación aplicable, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.

En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control recibe anualmente del auditor de cuentas la declaración de su independencia en relación con la Sociedad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información detallada e individualizada de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por el citado auditor, o por las personas o entidades vinculados a éste de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.

Igualmente, la Comisión emite anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que expresa una opinión sobre si la independencia del auditor de cuentas resulta comprometida. Este informe se pronuncia, en todo caso, sobre la valoración motivada de la prestación de todos y cada uno de los servicios adicionales a que hace referencia el apartado anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas.

Por otra parte, y por lo que se refiere a los analistas financieros, los bancos de inversión y las agencias de calificación, sus trabajos y actuaciones se desarrollan y desempeñan conforme a estrictos criterios, normas de independencia y compliance. En particular, en los contratos suscritos por Telefónica, S.A. con las agencias de calificación, se incluyen cláusulas en las que se reconoce la independencia de la agencia de calificación y su derecho a determinar, aplicar y modificar libremente las metodologías de calificación, a su entera discreción.

En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control debe preservar la independencia del auditor de cuentas en el ejercicio de sus funciones y, en este sentido: (i) en caso de renuncia del auditor de cuentas, examinar las circunstancias que la hubieran motivado; (ii) velar que la retribución del auditor de cuentas por su trabajo no comprometa su calidad ni su independencia; (iii) supervisar que la Sociedad comunique a través de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido; (iv) asegurarse de que el auditor de cuentas mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la Sociedad; y (v) asegurarse de que la Sociedad y el auditor de cuentas respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia de los auditores.



Adicionalmente, y de acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 22), la Comisión de Auditoría y Control de la Compañía eleva al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, responsabilizándose del proceso de selección de conformidad con lo previsto en la ley, así como las condiciones de su contratación, recabando regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.

Por otra parte, el auditor externo tiene acceso directo a la Comisión de Auditoría y Control, participando habitualmente en sus reuniones, sin la presencia de miembros del equipo de gestión de la Compañía cuando esto pudiera ser necesario. En este sentido, y de acuerdo con las exigencias de la normativa estadounidense en esta materia, el Auditor Externo informa, al menos de forma anual, a la Comisión de Auditoría y Control, de las políticas y prácticas contables más relevantes seguidas en la elaboración de la información financiera y contable de la Compañía, de cualquier tratamiento contable alternativo dentro de los principios y prácticas contables generalmente aceptados que afecte a algún elemento relevante dentro de los estados financieros que haya podido ser discutido con el equipo de gestión, y, por último, de cualquier comunicación relevante entre el auditor y el equipo de gestión de la Compañía. Asimismo, y conforme a lo dispuesto en el artículo 39 del Reglamento del Consejo de Administración, el auditor de cuentas mantiene anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la Sociedad.

De acuerdo con la normativa interna de la Compañía, y en línea también con las exigencias legales impuestas por las normativas española, europea y estadounidense, la contratación de cualquier servicio con el Auditor Externo de la Compañía cuenta siempre con la aprobación previa de la Comisión de Auditoría y Control. Además, esta contratación de servicios, distintos de los de la propia auditoría de cuentas, se realiza con estricto cumplimiento de la Ley de Auditoría de Cuentas, del Reglamento Europeo y de la Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos y de su normativa de desarrollo. En este sentido, y con carácter previo a su contratación, la Comisión de Auditoría y Control analiza el contenido de los trabajos a realizar, valorando las situaciones que pueden suponer un riesgo para la independencia del Auditor Externo de la Sociedad, y en concreto, supervisa el porcentaje que representan los honorarios satisfechos por ésta sobre el total de los ingresos de la firma auditora. En este sentido, la Compañía informa en su Memoria Anual, de acuerdo con las exigencias legales vigentes, de la remuneración al Auditor Externo de la Sociedad incluyendo los

relativos a servicios de naturaleza distinta a los de auditoría.

En consecuencia, la Compañía ha implementado, en la práctica, las previsiones legales en esta materia conforme a lo señalado en los párrafos anteriores.

#### c) Funcionamiento.

La Comisión de Auditoría y Control debe tener acceso a la información de modo adecuado, oportuno y suficiente, para lo cual:

- El Presidente de la Comisión y, si se considera oportuno o lo solicitan, el resto de sus Miembros, mantendrá contacto regular con el personal clave involucrado en el gobierno y en la dirección de la Sociedad.
- El Presidente de la Comisión, a través del Secretario de la Comisión, canalizará y facilitará la información y documentación necesarias al resto de miembros de la Comisión, con el tiempo suficiente para que puedan analizarla de forma previa a sus reuniones.

Dicha información será accesible a través de la correspondiente aplicación informática, habilitada por la Compañía para la llevanza de la documentación relacionada con esta Comisión.

La Comisión de Auditoría y Control se reunirá, al menos, una vez al trimestre y todas las veces que resulte oportuno, previa convocatoria de su Presidente. En cualquier caso, la Comisión se reunirá, al menos, con ocasión de cada fecha de publicación de información financiera anual o intermedia, y, en estos casos, contará con la presencia del Auditor Interno y, si emite algún tipo de informe de revisión, del Auditor de Cuentas.

En este sentido, y por lo que se refiere a las reuniones mantenidas con el Auditor de Cuentas y con el Auditor Interno, se da cumplimiento a lo previsto en el artículo 7 del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control de la Compañía, que establece que, para el adecuado desempeño de su función de supervisión, la Comisión debe conocer y entender las decisiones de la Dirección sobre la aplicación de los criterios más significativos y los resultados de las revisiones realizadas por la Auditoría Interna; manteniendo una comunicación fluida con el Auditor de Cuentas. De hecho, el Auditor externo ha intervenido en reuniones de la Comisión de Auditoría y Control para explicar los trabajos realizados, así como para aclarar, a requerimiento de la Comisión, aquellas cuestiones que se hayan podido suscitar relacionadas con las funciones asignadas a dicho Auditor externo. Asimismo, los miembros de la Comisión han mantenido reuniones separadamente con cada uno de estos interlocutores cuando así se ha estimado necesario, para

llevar a cabo un seguimiento riguroso de la elaboración de la información financiera de la Compañía.

Durante el año 2024, la Comisión de Auditoría y Control ha celebrado 14 sesiones, de una media de dos horas de duración cada una de ellas, destacándose además la alta participación de la totalidad de sus miembros.

Asimismo, en el desarrollo de sus funciones, la Comisión podrá requerir la asistencia a sus sesiones del Auditor de Cuentas, del responsable de Auditoría Interna, de cualquier Consejero, empleado o Directivo de la Sociedad, y de los expertos que estime convenientes.

La asistencia a las reuniones formales de la Comisión es precedida de la dedicación suficiente de sus miembros a analizar y evaluar la información recibida.

Igualmente, la Comisión tiene un Secretario, y cuenta con la asistencia necesaria para planificar reuniones y agendas, para la redacción de los documentos y actas de las reuniones, y para la recopilación y distribución de información, entre otras tareas.

A fin de contar con una adecuada planificación que permita asegurar el cumplimiento de los objetivos perseguidos de forma eficiente, la Comisión establece un Plan de Trabajo Anual.

Las reuniones son planificadas por el Presidente de la Comisión, informando de las mismas al Secretario de la misma, de forma que sus miembros reciban la documentación con la antelación suficiente. Todo ello teniendo en cuenta que los Miembros de la Comisión tienen funciones fundamentalmente de supervisión y asesoramiento, sin intervención en la ejecución o gestión, propias de la Dirección.

#### Actuaciones más importantes durante el ejercicio y ejercicio de sus funciones.

Las principales actividades y actuaciones llevadas a cabo por la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. a lo largo del ejercicio 2024 han estado relacionadas con las competencias y funciones que le corresponden a dicha Comisión. Así, la Comisión de Auditoría y Control ha realizado, entre otros, los siguientes trabajos:

- En materia financiera y no financiera: i) revisión de la información financiera de la Compañía (Cuentas Anuales e Informes de Gestión que incluye el Estado de Información no Financiera, relativos a 2023, información financiera periódica trimestral y semestral del Grupo Telefónica y de las Entidades de Interés Público (EIPs) del Grupo respecto de las cuales esta Comisión ha asumido las funciones propias de su Comisión de Auditoría, y Medidas Alternativas de Rendimiento, incluidas en la

Información Financiera de la Compañía); ii) revisión de otras cuestiones financieras y no financieras (los resultados del test de *impairment* del ejercicio 2023 y análisis preliminares de 2024, revisión de aspectos financieros contables de operaciones corporativas, principales riesgos fiscales, perspectivas macroeconómicas, y operaciones de inversión en entidades domiciliadas en territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales); iii) revisión de los folletos informativos presentados por la Compañía ante los diferentes organismos supervisores (entre otros, Informe Anual 20-F y numerosos Folletos informativos para operaciones de financiación - acciones y deuda-); y iv) revisión de presentaciones monográficas sobre aspectos financieros y fiscales y modificaciones en la normativa contable.

- En materia de Operaciones con partes vinculadas, destacan, entre otras, las siguientes: i) elaboración del Informe 2023 de la Comisión de Auditoría y Control sobre operaciones vinculadas y del Informe de la Comisión de Auditoría y Control sobre la aprobación de operaciones vinculadas durante el ejercicio 2023 ; ii) conclusiones del área de Auditoría Interna en relación con la revisión del proceso de obtención y seguimiento de las operaciones vinculadas a través del denominado Informe de supervisión del proceso de operaciones vinculadas; iii) elaboración de Acuerdos marco sobre determinadas líneas de operaciones con el Grupo SEPI y con el resto de organismos y entidades pertenecientes a la Administración General del Estado Español y al Sector Público Estatal (Resto AGE); y iv) Renovación de los Acuerdos marco sobre operaciones y asesoramiento financiero realizadas con el Grupo BBVA, y sobre determinadas líneas de operaciones con el Grupo SEPI y con el Resto AGE. Asimismo, la Comisión elevó al Consejo de Administración los informes de operaciones con partes vinculadas (patrocinios, donaciones u otras operaciones similares con entidades vinculadas a Telefónica, S.A.) para su aprobación individualizada por el Consejo de Administración, al no formar parte del curso ordinario de la actividad del Grupo Telefónica.
- En materia de auditoría interna y control interno: i) revisión de los trabajos realizados por Auditoría Interna sobre revisión de procesos transversales y globales y sobre requerimientos regulatorios; ii) análisis de la Memoria Anual de Actividades 2023 de la Dirección de Auditoría Interna así como del Plan Anual de la Dirección de Auditoría Interna 2024; iii) presentación de los resultados de la revisión de los indicadores de la información financiera y no financiera, incluida en la retribución de los empleados del Grupo Telefónica para el ejercicio 2023; iv) revisión de los Sistemas de Control Interno de la



Compañía y de las mencionadas EIPs; y v) revisión del Sistema de Gestión de Riesgos.

- En materia de cumplimiento, las actividades realizadas por el área de *Compliance*, que incluye, entre otras, el reporte de la actividad del Sistema Interno de Información (SII) (canal de denuncias) del Grupo Telefónica, el seguimiento de investigaciones de especial relevancia, y el seguimiento del Proyecto de simplificación del marco normativo del Grupo Telefónica. Asimismo, presentaciones específicas sobre aspectos o iniciativas puntuales del Programa de Cumplimiento de la Compañía.
- En relación con el auditor externo: i) aprobación de la propuesta de honorarios a percibir por PwC como Auditor de Cuentas para el ejercicio 2024, por los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios vinculados a la auditoría; ii) aprobación de trabajos distintos a los de auditoría de cuentas; iii) informe sobre la independencia del auditor externo; y iv) evaluación de la función del auditor externo. Asimismo, la Comisión aprobó iniciar los trabajos para la celebración del proceso de selección de un nuevo Auditor de Cuentas y Verificador de la Información sobre Sostenibilidad de Telefónica, S.A. y de su Grupo consolidado para el periodo 2027-2029.
- En materia de sostenibilidad, la Comisión ha revisado, entre otros, la información no financiera elaborada por la Compañía conforme a la normativa vigente, los procesos de reporte de la Compañía (en concreto, el proceso de doble materialidad llevado a cabo por Telefónica, S.A.), y el proceso de análisis y gestión de riesgos. Asimismo, la Comisión propuso al Consejo de Administración el nombramiento como Verificador de la Información sobre Sostenibilidad de Telefónica, S.A. y de su Grupo Consolidado de Sociedades para el ejercicio 2024 a PwC.
- Otras cuestiones de interés, entre las cuales, destacan las siguientes: i) elaboración del Informe mensual del Responsable del Equipo de Gestión de Autocartera de Telefónica, S.A. sobre operaciones de autocartera; ii) revisión de que la información financiera publicada en la página web de la Compañía está permanentemente actualizada, y coincide con la que ha sido formulada, en cada caso, por el Consejo de Administración, y publicada en la página web de la CNMV; iii) formación periódica para asegurar la actualización de conocimientos de los miembros de la Comisión (en concreto, sobre Inteligencia Artificial, novedades de la Guía Técnica 1/2024 de la CNMV sobre las Comisiones de Auditoría de Entidades de Interés Público, Modelo de Gestión de Riesgos, etc); iv) elaboración del Informe de Funcionamiento de la Comisión de Auditoría y Control; v) estatus de los litigios del Grupo Telefónica; vi) los resultados obtenidos en el Proceso de Evaluación de la Comisión de Auditoría y Control del ejercicio 2023 y el Plan de Acción

correspondiente; y vii) evaluación de la función de la Dirección de Auditoría Interna.

### Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno de Telefónica, S.A. se encuentra regulada en el artículo 40 de los Estatutos Sociales de la Compañía y en el artículo 23 del Reglamento del Consejo de Administración. Asimismo, y a fin de dar cumplimiento a las recomendaciones de la Guía Técnica 1/2019 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones, el Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 26 de junio de 2019, aprobó el Reglamento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno de Telefónica, S.A., que fue modificado por acuerdo del Consejo de Administración en su reunión de 16 de diciembre de 2020, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, para adaptarlo a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno modificado en junio de 2020 (al igual que el artículo 23 del Reglamento del Consejo de Administración).

El artículo 40 de los Estatutos Sociales de la Compañía, el artículo 23 del Reglamento del Consejo de Administración y el Reglamento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, regulan la citada Comisión en los términos que se recogen en los apartados siguientes. La versión vigente del Reglamento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno está disponible para su consulta en la página web corporativa de la Sociedad, en el apartado Información para Accionistas e Inversores, en la sección de Gobierno Corporativo, Normativa interna de la Compañía.

#### a) Composición.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno estará formada por el número de Consejeros que el Consejo de Administración determine en cada momento, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres, designados por el Consejo de Administración. Todos sus integrantes deberán ser Consejeros externos o no ejecutivos y la mayoría de ellos deberán ser Consejeros independientes. Asimismo, el Consejero Independiente Coordinador (Lead Independent Director) deberá ser miembro de la Comisión.

Los miembros de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno se designarán procurando que tengan en su conjunto los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados a las funciones que estén llamados a desempeñar.

El Presidente de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, cargo que en todo caso recaerá en un Consejero independiente, será nombrado de entre sus miembros.

A la fecha de formulación de este Informe, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno está integrada por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	Categoría
D. Peter Löscher	Presidente	Independiente
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	Vocal	Independiente
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Otro Externo

El Vicepresidente y Consejero Independiente Coordinador, D. José Javier Echenique Landiribar, ostentaba el cargo de Vocal de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno hasta el 15 de diciembre de 2024, fecha de su fallecimiento.

En ese sentido, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 29 de enero de 2025, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó nombrar Consejero Independiente Coordinador al Consejero Independiente, D. Peter Löscher.

#### b) Competencias.

Sin perjuicio de cualquier otro cometido que le pudiera asignar el Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno tendrá las siguientes competencias:

- 1) Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo de Administración. A estos efectos, definirá las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar eficazmente su cometido, asegurándose de que los Consejeros no ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones.
- 2) Establecer un objetivo de representación para el género menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- 3) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento de Consejeros independientes para su designación por cooptación o para su sometimiento a la decisión de la Junta General de Accionistas, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos Consejeros por la Junta General de Accionistas.

4) Informar las propuestas de nombramiento de los restantes Consejeros de la Sociedad para su designación por cooptación o para su sometimiento a la decisión de la Junta General de Accionistas, y las propuestas para su reelección o separación por la Junta General de Accionistas.

5) Igualmente, informará las propuestas de nombramiento y separación del Secretario y, en su caso, del Vicesecretario del Consejo de Administración de la Sociedad, así como las propuestas de nombramiento, reelección y separación de los Consejeros de sus sociedades filiales.

6) Informar sobre las propuestas de nombramiento, y separación de los Altos Directivos de la Sociedad y de sus sociedades filiales.

7) Informar sobre las propuestas de nombramiento de los miembros de la Comisión Delegada y de las demás Comisiones del Consejo de Administración, así como la del respectivo Secretario y, en su caso, la del respectivo Vicesecretario.

8) Proponer al Consejo de Administración el nombramiento del Consejero Independiente Coordinador de entre los Consejeros independientes.

9) Organizar y coordinar, junto al Presidente del Consejo de Administración, la evaluación periódica del Consejo de Administración y sus Comisiones, incluyendo el desempeño y aportación de cada Consejero, así como la evaluación del desempeño del Presidente del Consejo de Administración, bajo la dirección del Consejero Independiente Coordinador, conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración.

10) Informar sobre la evaluación periódica del desempeño del Presidente del Consejo de Administración.

11) Examinar y organizar la sucesión del Presidente del Consejo de Administración y, en su caso, hacer propuestas al Consejo de Administración para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y planificada.

12) Proponer al Consejo de Administración, en el marco establecido en los Estatutos Sociales, la retribución de los Consejeros y revisarla de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, de acuerdo con lo establecido en el artículo 33 del Reglamento del Consejo.

13) Proponer al Consejo de Administración, en el marco establecido en los Estatutos Sociales, la extensión y cuantía de las retribuciones, derechos, y compensaciones de contenido económico, del Presidente del Consejo de Administración, de los Consejeros ejecutivos, y de los Altos Directivos de la Sociedad, así como las condiciones básicas de sus contratos, a efectos de su instrumentación contractual.

14) Comprobar la observancia y revisar periódicamente la política de retribuciones aplicada a los Consejeros y Altos Directivos, incluidos los sistemas retributivos con acciones y su aplicación.

15) Elaborar y proponer al Consejo de Administración un Informe Anual sobre la Política de Retribuciones de los Consejeros.

16) Verificar la información sobre remuneraciones de los Consejeros y Altos Directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

17) Supervisar el cumplimiento de las políticas y reglas de gobierno corporativo, así como de los códigos internos de conducta de la Sociedad vigentes en cada momento, velando asimismo por que la cultura corporativa esté alineada con su propósito y valores.

18) Evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo de la Sociedad, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés social y tenga en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.

19) Supervisar la aplicación de la política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, así como la comunicación con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés, haciendo seguimiento del modo en que la Sociedad se comunica y relaciona con los pequeños y medianos accionistas, todo ello en los aspectos que sean de la competencia de esta Comisión.

20) Velar por que los eventuales conflictos de intereses no perjudiquen la independencia del asesoramiento externo prestado a la Comisión.

21) Ejercer aquellas otras competencias asignadas a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno en el Reglamento del Consejo de Administración.

### c) Funcionamiento.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno debe tener acceso a la información de modo adecuado, oportuno y suficiente, para lo cual:

- El Presidente de la Comisión y, si se considera oportuno o lo solicitan, el resto de sus miembros, mantendrá contacto regular con el personal clave involucrado en el gobierno y en la dirección de la Sociedad.
- El Presidente de la Comisión, o, en su caso, el secretario de la misma, canalizará y facilitará la información y documentación necesarias al resto de miembros de la Comisión, con el tiempo suficiente para que puedan analizarla de forma previa a sus reuniones.

Dicha información será accesible a través de la correspondiente aplicación informática, habilitada por la Compañía para la llevanza de la documentación relacionada con esta Comisión.

La Comisión se reunirá, al menos, una vez al trimestre, y todas las veces que resulte oportuno, previa convocatoria de su Presidente. Adicionalmente a las reuniones previstas en el calendario anual, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno se reunirá cada vez que el Consejo de Administración de la Sociedad o el Presidente del Consejo de Administración soliciten la emisión de algún informe o la formulación de alguna propuesta en el ámbito de sus competencias y siempre que, a juicio del Presidente de la Comisión, resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

Durante el año 2024 ha celebrado 12 sesiones, de una media de dos horas de duración cada una de ellas, destacándose además la alta participación de la totalidad de sus miembros.

Asimismo, la Comisión se reunirá con antelación suficiente a las reuniones del Consejo de Administración.

La asistencia a las reuniones formales de la Comisión debe ir precedida de la dedicación suficiente de sus miembros a analizar y evaluar la información recibida.

La Comisión tendrá un Secretario (que normalmente será el Secretario o el Vicesecretario del Consejo de Administración) y la asistencia necesaria para planificar reuniones y agendas, para la redacción de los documentos y actas de las reuniones, y para la recopilación y distribución de información, entre otras tareas.

A fin de contar con una adecuada planificación que permita asegurar el cumplimiento de los objetivos perseguidos de forma eficiente, la Comisión establecerá un Plan de trabajo anual.

Las reuniones deben ser planificadas por el Presidente de la Comisión, informando de las mismas al Secretario de la Comisión, de forma que sus miembros reciban la documentación con la antelación suficiente. Todo ello teniendo en cuenta que los miembros de la Comisión tienen funciones fundamentalmente de supervisión y asesoramiento, sin que deban intervenir en la ejecución o gestión, propias de la Dirección.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno consultará al Presidente del Consejo de Administración especialmente cuando trate materias relativas a los Consejeros Ejecutivos y Altos Directivos.

Actuaciones más importantes durante el ejercicio y ejercicio de sus funciones.

Las principales actividades y actuaciones llevadas a cabo por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno del Consejo de Administración de

Telefónica, S.A. a lo largo del ejercicio 2024 han estado vinculadas a las competencias y funciones que le corresponden a dicha Comisión, bien por exigencias legales o por normativa interna de Telefónica, S.A. Así, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno ha analizado e informado, entre otras, sobre las siguientes cuestiones:

- a) Propuestas y/o informes de nombramientos relacionados con el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y sus Comisiones.

En su reunión celebrada el 20 de febrero de 2024, la Comisión aprobó por unanimidad designar como Presidente de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno a D. Peter Löscher, en sustitución de D. José Javier Echenique Landiribar, que permaneció como Vocal de dicha Comisión hasta el 15 de diciembre de 2024, fecha de su fallecimiento.

Asimismo, y en relación con las propuestas a someter a la Junta General Ordinaria de la Compañía de 2024, la Comisión, en su reunión de 7 de marzo de 2024, adoptó los siguientes acuerdos:

- (i) Informar favorablemente la reelección, por un nuevo período de cuatro años, del Consejero D. Isidro Fainé Casas, con la categoría de Consejero Dominical.
- (ii) Proponer la reelección, por un nuevo periodo de cuatro años, de los Consejeros D. José Javier Echenique Landiribar, D. Peter Löscher, D<sup>a</sup> Verónica Pascual Boé, y de D<sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez, con la categoría de Consejeros Independientes.
- (iii) Proponer la ratificación de los nombramientos por cooptación como Consejeros de la Compañía, acordados por el Consejo de Administración, nombrándolos Consejeros por un plazo de cuatro años, de D<sup>a</sup> Solange Sobral Targa y de D. Alejandro Reynal Ample, con la categoría de Consejeros Independientes.

Para las referidas propuestas de reelección de Consejeros, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno ha considerado y evaluado las funciones desempeñadas y la dedicación prestada por los citados Consejeros durante el ejercicio de su cargo, concluyendo, en todos los casos, que el trabajo de dichos Consejeros ha sido desempeñado de manera satisfactoria, eficaz y diligente, y que su dedicación efectiva al cargo ha sido adecuada.

Por otra parte, en su reunión celebrada el 7 de mayo de 2024, la Comisión informó favorablemente al

Consejo de Administración de la renuncia voluntaria presentada a su cargo de Consejera de Telefónica, S.A. por D<sup>a</sup> Carmen García de Andrés, y, consecuentemente, a todos sus cargos en el seno del Consejo de Administración y de las Comisiones de dicho Consejo.

En consecuencia, y a fin de cubrir la vacante reseñada anteriormente, en esta misma reunión, la Comisión informó favorablemente el nombramiento por cooptación, con el carácter de Consejero Dominical, y a propuesta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), de D. Carlos Ocaña Orbis, respondiendo a la petición formal presentada por la SEPI en su condición de accionista de la Compañía. Asimismo, en esta misma reunión, la Comisión informó favorablemente al Consejo de Administración del nombramiento de D. Carlos Ocaña Orbis como Vocal de la Comisión Delegada y como Vocal de la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica, S.A.

- b) Propuestas de nombramiento de Consejeros o Administradores en órganos de decisión de Sociedades Filiales o Participadas del Grupo Telefónica.
- c) Propuestas de nombramiento relacionados con Altos Directivos y con la estructura organizativa del Grupo Telefónica.
- d) El régimen retributivo de los Consejeros y Altos Directivos y Empleados del Grupo Telefónica (remuneración fija y variable).
- e) Planes de Acciones de Telefónica, S.A.
- f) Proceso de Evaluación del funcionamiento del Consejo de Administración, de sus Comisiones y de la Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A.
- g) Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros correspondientes al año 2023.
- h) Elaboración del Informe de funcionamiento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno 2023.

## Comisión de Sostenibilidad y Regulación

La Comisión de Sostenibilidad y Regulación se encuentra regulada en el artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración, que integra la anterior Comisión de Sostenibilidad y Calidad y la de Regulación y Asuntos Institucionales, modificado el 13 de diciembre de 2023, con la finalidad de mejorar la sistematización del reparto competencial entre las Comisiones.

### a) Composición.

El Consejo de Administración determina el número de miembros de esta Comisión, no pudiendo ser en ningún caso inferior a tres. Todos sus integrantes deberán ser Consejeros externos o no ejecutivos y la mayoría de ellos deberán ser Consejeros independientes.

El Presidente de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación es nombrado de entre sus miembros.

A la fecha de formulación de este Informe, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación está integrada por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	Tipología
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Presidente	Otro Externo
D. José María Abril Pérez	Vocal	Dominical
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa	Vocal	Independiente

### b) Funciones.

Sin perjuicio de otras funciones que pueda atribuirle el Consejo de Administración, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación tendrá como mínimo las siguientes funciones:

- 1) Llevar a cabo, a través de su estudio, análisis y discusión, el seguimiento permanente de los principales asuntos de sostenibilidad y de orden regulatorio que afecten en cada momento al Grupo.
- 2) Servir de cauce de comunicación e información en materia de sostenibilidad y en materia regulatoria, en el sector de las telecomunicaciones o en cualquier otro sector relevante para los negocios de la Sociedad o del Grupo, facilitando dicha comunicación entre el equipo de dirección y el Consejo de Administración, y, cuando proceda, elevar al conocimiento del Consejo de Administración aquellos asuntos que se consideren relevantes para la Sociedad o para cualquiera de las empresas del Grupo y sobre los que sea necesario o conveniente adoptar una decisión o establecer una estrategia determinada, incluyendo, en particular,

cuestiones relacionadas con los organismos supervisores y reguladores competentes en el sector de las telecomunicaciones.

- 3) Supervisar y revisar las estrategias y políticas de Política de Negocio Responsable de la Sociedad, que incluyen las materias medioambientales y sociales, velando por que estén orientadas a dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés de la Sociedad y a la creación de valor, y proponer al Consejo de Administración, en su caso, su actualización y modificación.
- 4) Promover una estrategia proactiva de relacionamiento con nuestros grupos de interés - clientes, inversores, proveedores, empleados y sociedad en general-, con el objetivo de definir los asuntos materiales para la Sociedad desde las perspectivas de riesgo y oportunidad.
- 5) Supervisar los análisis de impacto ligados a la estrategia de Negocio Responsable y la reputación, tanto desde el punto de vista del negocio como desde el punto de vista de impacto en la sociedad, y en particular los Derechos Humanos y el Medioambiente, así como las modificaciones legales, recomendaciones y mejores prácticas empresariales, con posible influencia significativa para el Grupo Telefónica en materia de sostenibilidad y reputación.
- 6) Analizar, informar y proponer al Consejo de Administración los principios a los que debe acomodarse la política de Patrocinios y Mecenazgo del Grupo, realizar su seguimiento, así como aprobar individualmente aquellos patrocinios o mecenazgos cuyo importe o importancia excedan del umbral fijado por el Consejo y deban ser aprobados por éste.
- 7) Analizar, impulsar y supervisar los objetivos, planes de actuación y prácticas del Grupo Telefónica en materia de sostenibilidad, en materias medioambientales y sociales, entre los que se incluyen aspectos como comportamiento éticos, derechos humanos, medioambiente y cambio climático, gestión responsable de la cadena de suministro, confianza digital y uso responsable de la tecnología, talento y diversidad, responsabilidad con el cliente, productos y servicios éticos y sostenibles y conectividad inclusiva, así como otras temáticas que se identifiquen como riesgos u oportunidades para la Sociedad en materia de sostenibilidad; y supervisar el cumplimiento de las mejores prácticas de sostenibilidad, medioambientales y sociales a través de - entre otros - índices de calidad, ESG, de medición de la reputación y de sostenibilidad, y en su caso, proponer recomendaciones para mejorar la gestión del Grupo Telefónica en estos ámbitos.



- 8) Velar por que la cultura corporativa esté alineada con su propósito y valores con transparencia frente a sus grupos de interés.
- 9) Informar a la Comisión de Auditoría y Control sobre los riesgos en materia de sostenibilidad y sobre el proceso de elaboración, presentación e integridad de la información sobre sostenibilidad (o información no financiera), conforme a los estándares internacionales de referencia.
- 10) En relación con los indicadores no financieros en materia de sostenibilidad de la retribución variable de los Consejeros y Altos Directivos, conocer e informar a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno sobre estos indicadores, a los efectos de facilitar su mejor contribución a la estrategia empresarial de sostenibilidad y a los intereses a largo plazo en esta materia de la Sociedad y del Grupo.
- 11) Cualesquiera otras relacionadas con las materias de su competencia y que le sean solicitadas por el Consejo de Administración o su Presidente.

En relación con estas funciones, y por lo que se refiere a las cuestiones de sostenibilidad, Telefónica quiere ser un actor relevante en las comunidades en las que opera, internalizando en su estrategia y forma de operar los impactos de sus actividades en la sociedad y en el medioambiente. Su propósito, en este ámbito, es hacer el mundo más humano, conectando la vida de las personas, lo que implica que siempre está atenta a cómo puede contribuir a generar un impacto positivo a través de sus productos y servicios, intentando minimizar cualquier impacto negativo que sus actividades pudiesen causar. Se trata de ser una Compañía ética y responsable, y la estrategia y gobernanza de Telefónica reflejan esa preocupación.

Los Principios de Negocio Responsable y el Plan de Negocio Responsable del Grupo conforman respectivamente el marco ético y la hoja de ruta en materia de sostenibilidad, y ambos son aprobados por el Consejo de Administración, así como las políticas más relevantes del Grupo en esta materia (ver en el Informe de Sostenibilidad 2024). Asimismo, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación supervisa la implementación del citado Plan de Negocio Responsable en sus reuniones mensuales.

El Plan de Negocio Responsable del Grupo detalla objetivos y proyectos en torno a la gestión de la Compañía en materia de sostenibilidad, lo que incluye, entre otros, el respeto de los Derechos Humanos, la responsabilidad con el cliente, los compromisos en materia de privacidad, la libertad de expresión e información, la seguridad, la gestión ética de la inteligencia artificial, la gestión responsable de la tecnología, la gestión sostenible de la cadena de suministro, la estrategia de cambio climático y

medioambiente, la promoción de la diversidad, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados así como la estrategia de negocio enfocada a generar productos y servicios que contribuyan a tratar los grandes retos sociales y medioambientales de la sociedad (innovación sostenible).

Algunos de los objetivos más relevantes del Plan de Negocio Responsable se tienen en cuenta para la determinación de la remuneración variable de los empleados de la Compañía.

El detalle completo de la estructura de gobernanza en materia de sostenibilidad puede consultarse en el capítulo 2.4. Gobernanza del Informe de Sostenibilidad 2024.

#### Actuaciones más importantes durante el ejercicio y ejercicio de sus funciones.

Las principales actividades y actuaciones llevadas a cabo por la Comisión de Sostenibilidad y Regulación del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. a lo largo del ejercicio 2024 han estado vinculadas a las competencias y funciones que le corresponden a dicha Comisión por normativa interna de Telefónica, S.A. Así, la Comisión de Sostenibilidad y Regulación ha analizado e informado, entre otras, sobre las siguientes cuestiones:

- En materia de Sostenibilidad: i) análisis de los índices de calidad de los principales servicios prestados por las empresas del Grupo Telefónica, ii) seguimiento de los principales indicadores de Experiencia de Cliente por parte de dichas empresas, y iii) análisis de los temas más relevantes en materia de Sostenibilidad (finanzas sostenibles, cadena de suministro, privacidad y ciberseguridad, riesgos en el ámbito de la Sostenibilidad (ESG), gestión del talento y diversidad, derechos humanos, medioambiente y cambio climático, y posicionamiento en los principales ratings de ESG), incluyendo los Planes de Negocio Responsable en el ámbito de la Sostenibilidad (ESG) y el Estado de Información no Financiera (Información sobre Sostenibilidad) con el correspondiente análisis del proceso de doble materialidad llevado a cabo por Telefónica, S.A. Asimismo, la propuesta de nombramiento del Verificador de la Información sobre Sostenibilidad de Telefónica, S.A. y de su Grupo Consolidado de Sociedades para el ejercicio 2024.
- En materia de regulación, los asuntos regulatorios más relevantes para el Grupo Telefónica, reflejados en la Agenda Regulatoria; todo ello a nivel global, por regiones (Europa y Latinoamérica) y por países. Las novedades más significativas, en relación con los asuntos más destacados de la mencionada Agenda Regulatoria, son objeto de actualización con ocasión de cada reunión, así como los



documentos o informes específicos presentados a la Comisión, cuando el asunto o su situación así lo aconsejan. Asimismo, actualización sobre las autorizaciones regulatorias de operaciones corporativas.

- En materia de Patrocinios y Mecenazgo, seguimiento continuado de la Política de Patrocinios y Mecenazgo, la cartera global de Patrocinios del Grupo Telefónica, y las propuestas de patrocinio presentadas por la Dirección Global de Patrocinios de Telefónica, S.A.
- En materia de Relaciones Institucionales de la Compañía, los hitos institucionales más relevantes del Grupo Telefónica.

### Evaluación del Consejo y de sus Comisiones

Con carácter anual, todos los Consejeros de la Compañía evalúan el funcionamiento del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., de sus Comisiones, y de la Junta General de Accionistas. Además, cada tres años dicha evaluación se lleva a cabo con el auxilio de un consultor externo, cuya independencia es verificada por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno. Las evaluaciones correspondientes a los ejercicios 2021 y 2022 fueron realizadas de forma interna por la Compañía, sin el apoyo de un asesor externo; para la evaluación correspondiente al ejercicio 2023, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, contó el apoyo de la Consultora Egon Zehnder como asesor externo; y la evaluación correspondiente al ejercicio 2024 ha sido realizada de forma interna por la Compañía, sin el apoyo de un asesor externo.

En concreto, y respecto al ejercicio 2024, a la finalización del mismo se hizo entrega a todos los Consejeros de un cuestionario para llevar a cabo el proceso de evaluación correspondiente a dicho ejercicio.

El citado cuestionario contenía muy diversas preguntas agrupadas en los siguientes apartados:

- Consejo de Administración: Composición, Funcionamiento y Competencias, incluyendo expresamente la adecuación del desempeño y la aportación i) de cada Consejero al Consejo de Administración, ii) del Presidente del Consejo, iii) del Consejero Independiente Coordinador, y iv) de la Secretaría del Consejo.
- Comisiones del Consejo de Administración: Composición, Funcionamiento y Competencias, incluyendo expresamente el desempeño y la aportación i) de los Presidentes de las Comisiones, y ii) de la Secretaría de las Comisiones.

- Derechos y Deberes de los Consejeros.
- Stakeholders y Junta General de Accionistas.
- Sugerencias y Comentarios.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, en su reunión celebrada el 28 de enero de 2025, revisó y analizó los resultados de dicha evaluación, concluyéndose que, en líneas generales, los aspectos relacionados con el Consejo de Administración, Comisiones y Junta General habían sido altamente valorados y que se consideraban óptimos e idóneos en su conjunto.

No obstante, como consecuencia de dicha evaluación, y con el fin de seguir impulsando la mejora del sistema de gobernanza de la Compañía, se identificaron determinadas áreas para optimizar, a la vista de las cuales, y tras un examen y análisis detallado de los resultados alcanzados, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, estableció, en su sesión de 29 de enero de 2025, un Plan de Acción para la implantación de las siguientes sugerencias y recomendaciones:

- Por lo que respecta a los asuntos comprendidos en los Órdenes del Día de las reuniones, se valorará introducir, cuando se estime oportuno, más asuntos relacionados con (i) el negocio (clientes, ofertas, transformación digital), (ii) la estrategia de la Compañía a largo plazo y (iii) el desarrollo estratégico vinculado a los cambios tecnológicos, así como, en su caso, programar alguna sesión adicional cuando sea estime conveniente.
- Seguir ofreciendo a los miembros del Consejo programas de formación y actualización de conocimiento de forma continua sobre aquellos aspectos que resulten de especial importancia para el desempeño de sus funciones.
- Por último, continuar trabajando en la optimización del proceso de puesta a disposición de los Consejeros de la documentación de las reuniones del Consejo y de sus Comisiones, para que su entrega sea facilitada, cuando sea posible, con mayor y suficiente antelación.

## 4.4.2. Equipo directivo

Se muestra a continuación su composición a la fecha de formulación de este Informe.

### EQUIPO DIRECTIVO DE TELEFÓNICA



## 4.5. Operaciones Vinculadas y Conflictos de Interés

### 4.5.1. Operaciones vinculadas

#### • Procedimiento y órganos competentes para la aprobación con partes vinculadas e intragrupo

Como ya se ha señalado, el Consejo de Administración, en su reunión celebrada los días 29 y 30 de junio de 2021, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, aprobó la modificación parcial del Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía, consistiendo básicamente dicha modificación en adaptarlo a las novedades introducidas por la Ley 5/2021, de 12 de abril, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y otras normas financieras, en lo que respecta al fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas en las sociedades cotizadas (la Ley 5/2021). En concreto, el Reglamento del Consejo de Administración se adaptó a las modificaciones introducidas por la Ley 5/2021 en el régimen de operaciones vinculadas aplicable a las sociedades cotizadas.

Asimismo, el Consejo de Administración, en su citada reunión celebrada los días 29 y 30 de junio de 2021, aprobó, en coordinación con la referida modificación del Reglamento del Consejo de Administración, modificar parcialmente el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control, para incorporar los cambios introducidos en el Reglamento del Consejo de Administración.

Tras la citada modificación, el artículo 5.4 del Reglamento del Consejo de Administración recoge, entre las facultades indelegables del Consejo, la siguiente:

*La aprobación, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, de las operaciones vinculadas en los términos establecidos en el artículo 37 del presente Reglamento, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General.*

*El Consejo de Administración de la Sociedad podrá delegar la aprobación de las operaciones entre sociedades que formen parte de su Grupo que se realicen en el ámbito de la gestión ordinaria y en condiciones de mercado, así como las operaciones que se concierten en virtud de contratos cuyas condiciones estandarizadas se apliquen en masa a un elevado número de clientes, se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general, y cuya cuantía no*

*supere el 0,5% del importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad, determinado conforme a las reglas de cálculo previstas en la Ley.*

En relación con ello, y conforme a lo dispuesto en el artículo 29.f) del Reglamento del Consejo de Administración:

*Ningún Consejero podrá realizar directa o indirectamente operaciones o transacciones profesionales o comerciales con la Sociedad ni con cualquiera de las sociedades de su Grupo, cuando dichas operaciones o transacciones sean ajenas al tráfico ordinario o no se realicen en condiciones de mercado, salvo aquellas operaciones o transacciones que se autoricen por la Sociedad en los términos previstos en el régimen sobre operaciones vinculadas establecido en la ley, en los Estatutos Sociales y en el presente Reglamento.*

Por su parte, el artículo 37 del Reglamento del Consejo de Administración establece, en relación con el régimen sobre operaciones vinculadas, lo siguiente:

- El Consejo de Administración, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, aprobará las operaciones que la Sociedad o sus sociedades dependientes realice con Consejeros, con accionistas titulares de un 10% o más de los derechos de voto o representados en el Consejo de Administración de la Sociedad, o con cualesquiera otras personas que deban considerarse partes vinculadas en los términos dispuestos en la ley, siempre que, conforme a la legislación vigente, tengan la consideración de operaciones vinculadas, y salvo que su aprobación corresponda a la Junta General. Dicha competencia es indelegable, salvo en los casos y en los términos previstos en la ley y en el artículo 5.4 del presente Reglamento.*
- En relación con la adopción del acuerdo de aprobación de operaciones vinculadas cuya competencia corresponda al Consejo de Administración y no haya sido delegada, el Consejero afectado o el que represente o esté vinculado al accionista afectado, deberá abstenerse de participar en la deliberación y votación de conformidad con lo previsto en la ley.*



3. *En el supuesto de que el Consejo de Administración delegue la aprobación de operaciones vinculadas conforme a lo previsto en la ley y en el artículo 5.4 del presente Reglamento, el propio Consejo de Administración establecerá en relación con ellas un procedimiento interno de información y control periódico, en el que intervendrá la Comisión de Auditoría y Control, para verificar la equidad y transparencia de estas operaciones y, en su caso, el cumplimiento de los criterios legales aplicables. La aprobación de dichas operaciones no requerirá informe previo de la Comisión de Auditoría y Control.*
4. *En relación con las operaciones vinculadas cuya aprobación corresponde a la Junta General, la propuesta de acuerdo de aprobación adoptada por el Consejo de Administración deberá ser elevada a la Junta General con la indicación de si la misma ha sido aprobada por el Consejo de Administración con o sin el voto de la mayoría de los Consejeros independientes.*

Igualmente, el artículo 4, apartado xiv), del vigente Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control establece, entre las competencias de esta Comisión, la siguiente:

*Informar sobre las operaciones con partes vinculadas, que deba aprobar la Junta General o el Consejo de Administración y supervisar el procedimiento interno que tenga establecido la Sociedad para aquellas cuya aprobación haya sido, en su caso, delegada por el Consejo de Administración.*

En relación con lo anterior, y en el marco de la referida regulación, el Consejo de Administración de la Compañía, en su reunión celebrada los días 29 y 30 de junio de 2021, acordó, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, establecer una delegación genérica para la aprobación de todas las operaciones vinculadas que así lo permitan, es decir:

- Operaciones intragrupo (sociedades sujetas a un potencial conflicto de interés) que se realicen en el ámbito de la gestión ordinaria y en condiciones de mercado; y
- Operaciones que se concierten en virtud de contratos cuyas condiciones estandarizadas se apliquen en masa a un elevado número de clientes, se realicen a precios o tarifas generales, y cuya cuantía no supere el 0,5% del importe neto de la cifra de negocios de la sociedad.

Dicha delegación se realizó en los órganos o en las personas que, con arreglo al esquema de apoderamientos general en vigor en cada momento y a las normas internas de contratación de Telefónica, S.A. y de las demás sociedades de su Grupo que resulten aplicables, y de acuerdo a las funciones que desarrollen

en el Grupo Telefónica (como por ejemplo financieras, servicios de telecomunicaciones y todas las derivadas del negocio ordinario del Grupo), tengan atribuidas las facultades para su ejecución.

La aprobación de las operaciones vinculadas a que se refiere el citado acuerdo de delegación del Consejo de Administración, no requiere de informe previo de la Comisión de Auditoría y Control, debiendo, no obstante, dichas operaciones ser informadas semestralmente a la Comisión de Auditoría y Control y al Consejo de Administración, con el objeto de que se verifique la equidad y transparencia de dichas operaciones y, en su caso, el cumplimiento de los criterios legales aplicables.

Durante el ejercicio 2024, ni Telefónica, S.A. ni ninguna sociedad de su Grupo ha realizado operaciones con ningún miembro del Consejo de Administración ni con ningún miembro de la Alta Dirección distintas de aquellas derivadas del tráfico o negocio ordinario del Grupo, a excepción de lo indicado en el párrafo siguiente en lo que se refiere a las operaciones realizadas con partes vinculadas.

No obstante lo anterior, las operaciones significativas y relevantes realizadas por sociedades del Grupo Telefónica con partes vinculadas se recogen en la Nota 11 (Partes Vinculadas) y en la Nota 10 (Empresas asociadas y negocios conjuntos) de las Cuentas Anuales Consolidadas de Telefónica, S.A. correspondientes al ejercicio 2024, así como en el apartado D del Anexo Estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

#### 4.5.2. Conflictos de interés

De acuerdo con lo establecido por la Compañía en sus normas de gobierno corporativo, los principios que rigen los posibles conflictos de interés que pudieran afectar a Consejeros, Directivos o Accionistas significativos de la Sociedad son los siguientes:

- Respecto a los Consejeros, el artículo 29 del Reglamento del Consejo establece expresamente que los Consejeros deberán comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad. En caso de conflicto, el Consejero afectado se abstendrá de intervenir en la operación a que el conflicto se refiera.

Por otra parte, y de acuerdo también con lo establecido en el Reglamento del Consejo, los Consejeros deberán abstenerse de intervenir en las votaciones que afecten a asuntos en los que ellos o personas a ellos vinculadas se hallen directa o indirectamente interesados.

Asimismo, se establece que el Consejero no podrá realizar directa o indirectamente operaciones o transacciones profesionales o comerciales con la



Sociedad ni con cualquiera de las sociedades de su Grupo, cuando dichas operaciones o transacciones sean ajenas al tráfico ordinario o no se realicen en condiciones de mercado, salvo aquellas operaciones o transacciones que se autoricen por la Sociedad en los términos previstos en el régimen sobre operaciones vinculadas establecido en la ley, en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo (régimen descrito en el apartado 4.5.1. anterior).

Igualmente, los Consejeros deberán comunicar, tanto respecto de ellos mismos como de las personas a ellos vinculadas, (a) la participación directa o indirecta de la que sean titulares; y (b) los cargos o las funciones que ejerzan en cualquier sociedad que se encuentre en situación de competencia efectiva con la Compañía.

A estos efectos, se considerará que no se hallan en situación de competencia efectiva con la Compañía, aun cuando tengan el mismo, análogo o complementario objeto social (i) las sociedades controladas por ésta (en el sentido del artículo 42 del Código de Comercio); y (ii) las sociedades con las que Telefónica, S.A. tenga establecida una alianza estratégica. Igualmente, a los efectos de lo aquí dispuesto, no se considerarán incursos en la prohibición de competencia los Consejeros dominicales de sociedades competidoras nombrados a instancia de la Compañía o en consideración a la participación que ésta tenga en el capital de aquéllas.

Adicionalmente, las obligaciones derivadas del deber de lealtad y su régimen de dispensa se regirán por lo dispuesto en la legislación vigente.

- Con relación a los accionistas significativos, el artículo 37 del Reglamento del Consejo establece que el Consejo de Administración, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, aprobará las operaciones que la Sociedad o sus sociedades dependientes realicen con accionistas titulares de un 10% o más de los derechos de voto o representados en el Consejo de Administración de la Sociedad, siempre que, conforme a la legislación vigente, tengan la consideración de operaciones vinculadas, y salvo que su aprobación corresponda a la Junta General. Dicha competencia es indelegable, salvo en los casos y en los términos previstos en la ley y en el artículo 5.4 del Reglamento del Consejo de Administración, conforme ya se ha detallado en el apartado 4.5.1 anterior.
- Respecto a los directivos, el Reglamento Interno de Conducta en Materias relativas a los Mercados de Valores, actualizado el 6 de mayo de 2020, establece los principios generales de actuación de las personas afectadas por este Reglamento que se encuentren en una situación de conflicto de interés, incluyendo dentro del concepto de personas afectadas a todo el personal directivo de la Compañía.

De acuerdo con lo establecido en este Reglamento, las Personas con Responsabilidades de Dirección y su Personal Administrativo y los directivos o empleados del Grupo Telefónica que dispongan de Información Privilegiada o que participen o tengan acceso o conocimiento de una Operación Confidencial (según se definen los términos anteriores en el Reglamento Interno de Conducta en Materias relativas a los Mercados de Valores) tienen la obligación de (a) actuar en todo momento con lealtad al Grupo y sus accionistas, independientemente de sus intereses propios o ajenos; (b) abstenerse de intervenir o influir en la toma de decisiones que puedan afectar a las personas o sociedades con las que exista conflicto; y (c) abstenerse de acceder a información calificada como confidencial que afecte a dicho conflicto. Además, estas personas (excepto los miembros del Consejo de Administración de la Compañía que se regirán en materia de comunicación de conflictos por las normas previstas en el Reglamento del Consejo de Administración) tienen la obligación de poner en conocimiento de la Compañía, a la mayor brevedad, mediante el sistema informático que Telefónica tiene establecido a estos efectos, aquellas situaciones que potencialmente puedan suponer la aparición de conflictos de interés a causa de sus actividades fuera del Grupo Telefónica, sus relaciones familiares, su patrimonio personal o cualquier otro motivo con: (a) intermediarios financieros que operen con el Grupo Telefónica; (b) inversores profesionales o institucionales que tengan una relación significativa con el Grupo Telefónica; (c) proveedores de equipos o de material significativos; o (d) proveedores de servicios profesionales o Asesores Externos.

Telefónica, S.A. es la única sociedad del Grupo Telefónica que cotiza en España, por lo que no es necesario tener definidos los mecanismos concretos que se aplicarían para resolver posibles conflictos de interés con filiales cotizadas en España.

De acuerdo con la información proporcionada en los apartados anteriores, se hace constar, asimismo, que Telefónica, S.A. no está controlada por otra entidad en el sentido del artículo 42 del Código de Comercio.

## 4.6. Sistemas de Control y Gestión de Riesgos

Véase el Apartado 3 (Riesgos) del Informe de Gestión Consolidado 2024 de Telefónica, S.A.

## 4.7. Sistemas Internos de Control y Gestión de Riesgos en relación con el Proceso de Emisión de la Información Financiera (SCIIF)

### 4.7.1. Entorno de control

**Órganos y/o funciones responsables de: (i) la existencia y mantenimiento de un adecuado y efectivo SCIIF; (ii) su implantación; y (iii) su supervisión.**

El Consejo de Administración es, conforme a lo dispuesto en la Ley y en los Estatutos Sociales, el máximo órgano de administración y representación de la Compañía, y se configura básicamente como un órgano de supervisión y control, encomendando la gestión ordinaria de los negocios de la Compañía a los órganos ejecutivos y al equipo de dirección.

El Consejo de Administración de Telefónica tiene la responsabilidad última de la supervisión de la eficacia de los sistemas de control interno de información de la Compañía, incluyendo la del sistema de control interno sobre la información financiera (o, indistintamente "SCIIF").

Los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía establecen que la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica, S.A. tiene como función primordial servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión. Entre sus competencias destacan, entre otras, las siguientes:

- i. Elevar al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, responsabilizándose del proceso de selección de conformidad con lo previsto en la Ley, así como las condiciones de su contratación y recabar regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.

- ii. Supervisar la auditoría interna, que velará por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno y que funcionalmente dependerá del Presidente de la Comisión de Auditoría y Control y, en particular:

- a. Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna;
- b. Proponer la selección, nombramiento y cese del responsable del servicio de Auditoría Interna;
- c. Proponer el presupuesto de ese servicio;
- d. Aprobar la orientación y el plan de trabajo anual, asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente en los riesgos relevantes (incluidos los reputacionales);
- e. Revisar el informe anual de actividades;
- f. Recibir información periódica de sus actividades, de la ejecución del plan anual de trabajo, incluidas las posibles incidencias y limitaciones al alcance que se presenten en su desarrollo, de los resultados y del seguimiento de sus recomendaciones; y
- g. Verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.

- iii. Supervisar y evaluar el proceso de elaboración, presentación y la integridad de la información financiera preceptivas relativas a la Sociedad y al Grupo y presentar recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración dirigidas a salvaguardar su integridad. En relación con ello, le compete supervisar:

- a. El correcto diseño y la operatividad de los controles sobre el desglose y los procedimientos de elaboración de la información financiera, debiendo revelar cualquier información material sobre dicho proceso de reporte del Grupo.
  - b. El entorno de control interno sobre el reporte financiero, con el objetivo de proporcionar, frente a terceros, un aseguramiento razonable en cuanto a la confiabilidad en el proceso de reporte y en el procedimiento de elaboración de la información financiera de acuerdo con la normativa contable.
  - c. Cualquier cambio significativo que afecte materialmente al sistema de control interno sobre el proceso de reporte de la información financiera ocurrido durante el período anual de evaluación.
  - d. El cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación, y la correcta aplicación de los criterios contables, dando cuenta de ello al Consejo de Administración.
- iv. Supervisar y evaluar el proceso de elaboración, presentación y la integridad de la información financiera y no financiera preceptivas relativas a la Sociedad y al Grupo y presentar recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración dirigidas a salvaguardar su integridad. En relación con ello, revisará el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación, dando cuenta de ello al Consejo de Administración.
- v. Velar por que las cuentas anuales que el Consejo de Administración presente a la Junta General de Accionistas se elaboren de conformidad con la normativa contable. No obstante, en aquellos supuestos en que el Auditor de Cuentas haya incluido en su informe de auditoría alguna salvedad, el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control explicará con claridad en la Junta General el parecer de dicha Comisión sobre su contenido y alcance. Asimismo, se pondrá a disposición de los accionistas en el momento de la publicación de la convocatoria de la Junta General un resumen de dicho parecer.
- vi. Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad, velando en particular por que las políticas y sistemas establecidos en materia de control interno se apliquen de modo efectivo en la práctica, así como de la auditoría interna y de los sistemas de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros relativos a la Sociedad y al Grupo (incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales o relacionados con la corrupción), así como discutir con el Auditor de Cuentas las debilidades significativas y materiales de diseño u operatividad de los controles sobre el proceso de reporte de la información financiera detectados en el desarrollo de la auditoría, todo ello sin quebrantar su independencia. A tales efectos, y en su caso, podrá presentar recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración y el correspondiente plazo para su seguimiento. En relación con ello, le corresponde proponer al Consejo de Administración la Política de Control y Gestión de Riesgos, la cual identificará o determinará, al menos:
- a. Los distintos tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (entre otros los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales, incluidos los relacionados con la corrupción) a los que se enfrenta la Sociedad.
  - b. Un modelo de control y gestión de riesgos basado en diferentes niveles, del que formará parte una comisión especializada en riesgos cuando las normas sectoriales lo prevean o la Sociedad lo estime apropiado;
  - c. El nivel de riesgo que la Sociedad considere aceptable;
  - d. Las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse; y
  - e. Los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos, incluidos los pasivos contingentes u otros riesgos fuera de balance.
- vii. Supervisar la unidad de control y gestión de riesgos, que ejercerá las siguientes funciones:
- a. Asegurar el buen funcionamiento de los sistemas de control y gestión de riesgos y, en particular, que se identifican, gestionan, y cuantifican adecuadamente todos los riesgos importantes que afectan a la Sociedad;
  - b. Participar activamente en la elaboración de la estrategia de riesgos y en las decisiones importantes sobre su gestión; y
  - c. Velar por que los sistemas de control y gestión de riesgos mitiguen los riesgos adecuadamente en el marco de la política definida por el Consejo de Administración.
- viii. Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados y a otras personas relacionadas con la Sociedad, tales como consejeros, accionistas,



proveedores, contratistas o subcontratistas comunicar, de forma confidencial y anónima, respetando los derechos del denunciante y del denunciado, las irregularidades de potencial trascendencia, incluyendo las financieras y contables, o de cualquier otra índole, relacionadas con la Sociedad, que adviertan en el seno de la Sociedad o su Grupo.

- ix. Establecer y mantener las oportunas relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan suponer amenaza para la independencia de éste, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, y, cuando proceda, la autorización de los servicios distintos de los prohibidos, en los términos contemplados en la legislación aplicable, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría. En todo caso, la Comisión de Auditoría y Control deberá recibir anualmente del Auditor de Cuentas la declaración de su independencia en relación con la Sociedad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información detallada e individualizada de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por el citado Auditor, o por las personas o entidades vinculadas a éste de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.
- x. Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre si la independencia del Auditor de Cuentas resulta comprometida. Este informe deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la valoración motivada de la prestación de todos y cada uno de los servicios adicionales a que hace referencia el punto ix anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas.
- xi. Preservar la independencia del Auditor de Cuentas en el ejercicio de sus funciones y, en este sentido: (a) en caso de renuncia del Auditor de Cuentas, examinar las circunstancias que la hubieran motivado; (b) velar que la retribución del Auditor de Cuentas por su trabajo no comprometa su calidad ni su independencia; (c) supervisar que la Sociedad comunique a través de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido; (d) asegurarse de que el Auditor de Cuentas mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la Sociedad; y (e) asegurarse de que la Sociedad y el Auditor de Cuentas respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia de los auditores.
- xii. Analizar e informar sobre las condiciones económicas, el impacto contable y, en su caso, la ecuación de canje propuesta de las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la Sociedad, antes de ser sometidas al Consejo de Administración.
- xiii. Informar, con carácter previo, al Consejo de Administración, sobre todas las materias previstas en la ley y los Estatutos Sociales, y, en particular, sobre:
1. La información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente; y
  2. La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.
- xiv. Informar sobre las operaciones vinculadas que deba aprobar la Junta General o el Consejo de Administración y supervisar el procedimiento interno que tenga establecido la Sociedad para aquellas cuya aprobación haya sido, en su caso, delegada por el Consejo de Administración.
- xv. Supervisar la aplicación de la política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, así como la comunicación con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés, haciendo seguimiento del modo en que la Sociedad se comunica y relaciona con los pequeños y medianos accionistas, todo ello en los aspectos que sean de la competencia de la Comisión de Auditoría y Control.
- xvi. Ejercer, respecto de aquellas sociedades de su Grupo que tengan la consideración de Entidades de Interés Público (tal y como éstas se definen en la legislación vigente) para las que así lo apruebe el Consejo de Administración, siempre que estén íntegramente participadas, de forma directa o indirecta, por la Sociedad de acuerdo con lo previsto en la legislación vigente, y que no tengan atribuida la administración a un Consejo de Administración, todas las funciones propias de la Comisión de Auditoría contempladas en cada momento por la legislación vigente.

Como ya se ha indicado anteriormente, se establece que el Auditor de Cuentas mantendrá anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la Sociedad.

Lo dispuesto en los apartados anteriores, se entiende sin perjuicio de la normativa reguladora de la auditoría de cuentas.

De acuerdo con el Reglamento del Consejo de Administración, la periodicidad de las sesiones de la Comisión de Auditoría y Control ha de ser, al menos, trimestral. Durante el ejercicio 2024 se han celebrado 14 sesiones.

Todas las áreas y unidades funcionales del Grupo Telefónica son relevantes para el control interno sobre la información financiera (SCIIF), siendo el área de Finanzas y Control una pieza clave, como responsable de la elaboración, mantenimiento y actualización de los distintos procedimientos que recogen su propia operativa, en los cuales se identifican las tareas que se realizan, así como los responsables de su ejecución.

Para el desempeño de sus funciones de supervisión, la Comisión de Auditoría y Control cuenta con el apoyo de toda la Dirección de la Compañía, incluyendo a Auditoría Interna, la cual depende funcionalmente de dicha Comisión, y se configura como un área independiente de la gestión de la Compañía, que apoya a la Comisión de Auditoría y Control en sus competencias sobre el aseguramiento, gestión de riesgos y el sistema de control interno, aplicando un enfoque sistemático y disciplinado a través de las siguientes vías de actuación principales:

- Revisión de la Normativa Interna del Grupo Telefónica que coordina Compliance, desde un punto de vista de análisis del correcto diseño de los controles generales a nivel de la entidad.
- Coordinación y supervisión del Sistema de Gestión de Riesgos.
- Auditoría Continua.
- Revisiones o auditorías específicas sobre los procesos de la Compañía. Entre estas actividades se incluyen, al menos, las siguientes:
  - a. Evaluación del control interno sobre el reporte financiero, requerida por la Ley Sarbanes-Oxley, de 2002, a las empresas cotizadas en los Estados Unidos de América, que sirve para dar cobertura también a la evaluación del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) para empresas cotizadas en España, con un enfoque de aseguramiento razonable;

- b. Auditorías sobre la eficiencia y efectividad del diseño y ejecución de los controles en los procesos, incluyendo los de elaboración y reporte de la información no financiera y de sostenibilidad, así como la evaluación de su sistema de control interno (SCIIS) y la evaluación de los procesos relacionados con partes vinculadas; y

- c. Otras auditorías sobre riesgos específicos, incluyendo Entidades de Interés Público, y revisiones de cumplimiento en todo el Grupo Telefónica en función de la periodicidad establecida en los planes anuales de Auditoría Interna.

- Evaluación del entorno de control interno a través de auditorías específicas sobre las aplicaciones y las infraestructuras tecnológicas usadas para el despliegue de productos y servicios, tanto para clientes internos como externos. Ello con el foco en el modelo de gobierno, tanto en el despliegue de las nuevas tecnologías, como de nuevos requerimientos regulatorios, todo ello con afectación potencial a los riesgos de seguridad de red y sistemas, ciberseguridad y privacidad.
- Auditorías de Sostenibilidad, relacionadas con factores medioambientales, sociales y de gobernanza.
- Procedimientos de auditoría sobre aspectos de fraude para la evaluación de sus impactos sobre los sistemas de gobierno, el diseño u operatividad del control interno y la gestión de riesgos.
- Revisión de las disputas por saldos y transacciones entre empresas del Grupo cuando se han agotado las vías administrativas (arbitrajes).
- Realización de otras auditorías o revisiones específicas, de interés para el Consejo de Administración o la alta dirección de la Compañía.
- Revisión de denuncias cuando éstas puedan tener impacto relevante en los sistemas de gobierno, control interno y Gestión de Riesgos de la Compañía.

El sistema de supervisión del control interno se complementa con las funciones que están asignadas al área de *Compliance*. Dicha área, que igualmente se configura como un área independiente de la gestión de la Compañía y reporta a la Comisión de Auditoría y Control, es la encargada de desarrollar el Programa de Cumplimiento de la Compañía, incluyendo funciones de prevención, reacción y respuesta, y, asimismo, la competente para realizar las siguientes funciones:

- Coordinación y revisión de la consistencia del Marco Normativo interno del Grupo Telefónica, incentivando el desarrollo y la supervisión de normas de reforzamiento del control interno, y promoviendo, a su vez, acciones que favorezcan la actualización y comunicación de éstas de conformidad con lo establecido en la Normativa de elaboración y organización del marco normativo de Telefónica.
- Supervisión de controles sobre salidas de fondos.<sup>1</sup>
- Responsabilidad sobre el denominado "Sistema Interno de Información", incluyendo las investigaciones derivadas de las informaciones incorporadas a dicho Sistema; y, realización de investigaciones cuando concurren razones o indicios suficientes para concluir que se podría haber cometido una potencial infracción.

**Departamentos y/o mecanismos encargados: (i) del diseño y revisión de la estructura organizativa; (ii) de definir claramente las líneas de responsabilidad y autoridad, con una adecuada distribución de tareas y funciones; y (iii) de que existan procedimientos suficientes para su correcta difusión en la entidad, en especial, en lo relativo al proceso de elaboración de la Información financiera.**

El área de People realiza el despliegue de la estructura organizativa en sus respectivos ámbitos en el marco de las decisiones adoptadas por el Consejo de Administración de la Compañía.

El Sistema de Información Financiero-Contable (indistintamente "SIFC" o "SCIIF") en el Grupo Telefónica se encuentra regulado en diversos manuales, instrucciones y normativas internas, disponibles en la Intranet de Telefónica, entre las que cabe mencionar las siguientes:

- **Normativa Corporativa sobre el Registro, Comunicación y Control de la Información Financiera y de Sostenibilidad del Grupo Telefónica**, que establece los principios generales del Sistema de Información Financiero-Contable y del Sistema de Control de la Información de Sostenibilidad del Grupo, así como considera los requerimientos de información periódica de la Compañía, incluyendo los procesos y sistemas de control tanto de la información financiera como de sostenibilidad, así como los mecanismos para la evaluación o verificación periódica del funcionamiento de dichos procesos y sistemas.

- **Manual de Políticas Contables**, que recoge la normativa contable aplicable al reporte y a la elaboración de la información financiera consolidada de las compañías del Grupo Telefónica. El Manual de Políticas Contables está basado en las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), en concreto en el conjunto de normas e interpretaciones vigentes publicadas por el IASB<sup>2</sup> en cada momento.
- **Instrucciones de reporte**, que establecen los procedimientos y el calendario anual a seguir por las sociedades del Grupo Telefónica en el reporte mensual de la información financiero-contable y la auditoría externa para cumplir con las obligaciones legales y de información del Grupo Telefónica, incluyendo los aspectos relacionados con la evaluación de la efectividad del SCIIF del Grupo, tanto por parte de Auditoría Interna como del Auditor de Cuentas.

Asimismo, se preparan instrucciones de reporte específicas para las sociedades en las que el Grupo Telefónica participa a través de un acuerdo de control conjunto (negocios y operaciones conjuntas) y para las principales compañías sobre las que ejerce una influencia significativa.

- **Manual de Cumplimentación del Reporting de Consolidación del Grupo Telefónica**, que se actualiza, al menos, anualmente y establece las instrucciones específicas de cumplimentación de los formularios de reporte necesarios para la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, y de la información financiera consolidada intermedia.
- **Plan Contable Corporativo (PCC)**, que incluye tanto la relación de cuentas como su contenido y los movimientos contables correspondientes. El PCC pretende la homogenización de las fuentes de información financiera incluidas en la contabilidad de las sociedades del Grupo Telefónica.
- **Normativa Corporativa sobre Operaciones Intragrupo**, de obligado cumplimiento para todas las sociedades del Grupo Telefónica, y que tiene por objeto refundir en una normativa específica los criterios de obligado cumplimiento en el registro contable y pago de las transacciones entre las empresas de Grupo.

<sup>1</sup> En el caso de Telefónica Brasil, la supervisión de los controles sobre salida de fondos se realiza por el área de Finanzas.

<sup>2</sup> International Accounting Standard Board.

**Código de conducta, órgano de aprobación, grado de difusión e instrucción, principios y valores incluidos (indicando si hay menciones específicas al registro de operaciones y elaboración de información financiera), órgano encargado de analizar incumplimientos y de proponer acciones correctoras y sanciones.**

En cuanto al Código de Conducta, el Consejo de Administración de Telefónica aprobó los Principios de Negocio Responsable que aplican de forma homogénea en todos los países donde opera Telefónica y se extienden a todos sus empleados (afectan a todos los niveles organizativos, personal directivo y no directivo) e incluyen compromisos en materia de privacidad y seguridad, cumplimiento y transparencia fiscal, medioambiente, comunicación responsable y protección de accionistas minoritarios, entre otros.

Los Principios de Negocio Responsable emanan de tres valores básicos: la integridad, el compromiso y la transparencia, valores esenciales para fomentar la relación de confianza que Telefónica quiere tener con sus grupos de interés.

Con respecto a la información financiera, se establecen los siguientes principios:

- **Transparencia de la información:** proporcionamos, de inmediato y sin discriminar, toda la información relevante. Somos conscientes de la importancia para todos nuestros grupos de interés de compartir información veraz, completa, oportuna y clara en los informes que registramos ante los pertinentes Organismos Supervisores de los Mercados de Valores, así como en otras comunicaciones públicas de la Compañía.
- **Información privilegiada:** nos abstenemos de utilizar, en beneficio propio o de terceros información privilegiada, salvaguardando la confidencialidad y estableciendo los controles y procesos legalmente requeridos por los Organismos Supervisores de los Mercados de Valores en todas las actuaciones relacionados con dichos mercados.

Los Principios de Negocio Responsable se encuentran disponibles para todos los empleados a través de la Intranet, existiendo procedimientos de actualización, seguimiento y comunicación de estos dentro del Grupo Telefónica. Asimismo, se establecen periódicamente programas de formación para asegurar su conocimiento por parte de los empleados. En el caso de los empleados de nueva incorporación, además de facilitarles los Principios de Negocio Responsable como parte de la documentación entregada durante su proceso de alta, se les ofrece formación específica sobre la materia para llevar a cabo en un plazo máximo de 3 meses desde su incorporación.

A este respecto, Telefónica cuenta con una Política Corporativa sobre el Programa Integral de Disciplina que tiene por objeto definir los principios básicos del sistema disciplinario del Grupo y que prevé que todos los empleados han de recibir un tratamiento homogéneo, objetivo, proporcional y no arbitrario, sin perjuicio de y con absoluto respeto a la legislación y demás normativa que resulte aplicable en cada caso a las sociedades del Grupo en los distintos países en los que opera.

Asimismo, la Dirección Global de Sostenibilidad (ESG), en colaboración con las Áreas de Secretaría General, Servicios Jurídicos, área de People, Auditoría Interna, Compras y Supply Chain Management (SCM), Cumplimiento, Seguridad, Consumidor Global, Estrategia, Finanzas, Comunicación, Data & Analytics, Privacidad, Tecnología e Información, Inspección Corporativa, Fiscal, Fundación Telefónica, Telefónica Tech y Telefónica Infra, así como otras sociedades y filiales que generan y gestionan la sostenibilidad, realizan el seguimiento del Plan de Negocio Responsable aprobado por el Consejo de Administración, reportando al Comité Ejecutivo y a la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, a través del responsable de Sostenibilidad. Esta misma operativa se aplica también al ejercicio de, entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Velar por que Telefónica desarrolle su negocio de forma ética y responsable, proponiendo iniciativas y medidas que contribuyan al cumplimiento de los Principios de Negocio Responsable del Grupo.
- Analizar cualquier aspecto que pudiera suponer un riesgo para el cumplimiento de los Principios de Negocio Responsable o las políticas asociadas.
- Promover una estrategia proactiva de colaboración con los grupos de interés (clientes, inversores, proveedores, y empleados, entre otros).
- Coordinar y alinear la elaboración, seguimiento y supervisión de los diferentes proyectos de sostenibilidad.
- Realizar el seguimiento de los objetivos relacionados con las diferentes temáticas de sostenibilidad: responsabilidad con el cliente, privacidad, seguridad, diversidad, inclusión y bienestar de los empleados, respeto de los derechos humanos y debida diligencia, cadena de suministro responsable, cambio climático y energía, economía circular, productos y servicios sostenibles, cumplimiento y gestión del Canal de Denuncias, entre otros.

En otro orden de cosas, en caso de que se tenga conocimiento de cualquier conducta que contravenga lo establecido en la Ley, en los Principios de Negocio Responsable, o en otras normas internas vigentes, tras el



oportuno análisis, se aplicarán las medidas disciplinarias que correspondan conforme al régimen establecido en la legislación laboral aplicable, diferenciando entre sanciones leves, graves o muy graves, en función de las circunstancias.

Telefónica cuenta, además, con el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores, que establece los principios básicos y las pautas de actuación a seguir por las personas afectadas en operaciones de valores e instrumentos financieros emitidos por la Compañía o sus Sociedades Filiales.

Asimismo, y como se detalla a continuación, Telefónica dispone de un Canal de Denuncias.

**Canal de denuncias, que permita la comunicación al comité de auditoría de irregularidades de naturaleza financiera y contable, en adición a eventuales incumplimientos del código de conducta y actividades irregulares en la organización, informando en su caso si éste es de naturaleza confidencial.**

Tal y como se recoge en el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración y en el artículo 4 del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control, entre las competencias de la Comisión de Auditoría y Control se encuentra la de "establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados y a otras personas relacionadas con la Sociedad, tales como Consejeros, accionistas, proveedores, contratistas o subcontratistas comunicar, de forma confidencial y anónima, respetando los derechos del denunciante y denunciado, las irregularidades de potencial trascendencia, incluyendo las financieras y contables, o de cualquier otra índole, relacionadas con la Sociedad, que adviertan en el seno de la Sociedad o su Grupo".

El Grupo Telefónica dispone de un Sistema Interno de Información, en el que se integra el Canal de Denuncias, adaptado a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. El Canal de Denuncias se rige por la Política y el Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información aprobados por el Consejo de Administración de Telefónica en junio de 2023.

El canal de denuncias es el mecanismo preferente que Telefónica pone a disposición de todos los empleados, directivos y administradores de las sociedades del Grupo así como de los terceros que se relacionen con las mismas y, en particular, de proveedores y contratistas, accionistas, voluntarios, becarios y trabajadores en periodos de formación para que puedan comunicar cualquier información relacionada con alguna

sociedad del Grupo y que pueda suponer: (i) una posible irregularidad o acto contrario a los Principios de Negocio Responsable o a cualquier otra normativa interna de aplicación; (ii) una eventual irregularidad relativa a temas contables, cuestiones relativas a auditoría y/o aspectos relacionados con el control interno sobre el reporte financiero, a las que se refiere la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América y demás normativa aplicable a dichas materias; o (iii) una posible irregularidad o acto contrario a la legalidad, incluidas aquellas conductas que pueda constituir una infracción penal o administrativa grave o muy grave, así como una infracción del derecho de la Unión Europea, en relación con las actividades sujetas a dicho ordenamiento.

El Consejo de Administración de Telefónica ha encomendado la gestión de su Sistema Interno de Información al Chief Compliance Officer, el cual, en su condición de responsable del Sistema, desarrolla sus funciones de forma autónoma e independiente y dispone de los medios personales y materiales para ello. El Chief Compliance Officer informa periódicamente a la Comisión de Auditoría y Control de Telefónica de la actividad relacionada con el Canal de Denuncias. Adicionalmente, en las sociedades cotizadas, su Comisión de Auditoría y Control, recibirá las denuncias relativas a asuntos relacionados con aspectos contables, cuestiones de auditoría, los controles internos sobre la información financiera y/o todas aquellas cuestiones relativas a las que se refiere la Ley Sarbanes-Oxley, incluyendo cualquier fraude, material o no, que afecte a la Dirección, y que afecten a cualquier sociedad del Grupo, así como el resultado, en estos casos, de la gestión que se derive de la propia investigación, o auditoría, en su caso.

En toda investigación se garantizará a las personas denunciadas la confidencialidad de los datos aportados a través del Sistema Interno de Información y los derechos a la intimidad, al honor, y a la presunción de inocencia de las personas investigadas. El denunciante que desee mantenerse en el anonimato podrá hacerlo. En dicho caso, las comunicaciones o denuncias anónimas recibidas serán tratadas respetando las garantías establecidas en la Política y el Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información. Cualquier acción encaminada a impedir que un empleado realice una comunicación o denuncia será sancionada de acuerdo con el régimen laboral y disciplinario aplicable.

**Programas de formación y actualización periódica para el personal involucrado en la preparación y revisión de la información financiera, así como en la evaluación del SCIF, que cubran al menos, normas contables, auditoría, control interno y gestión de riesgos.**

Desde el Área de Consolidación y Políticas Contables se desarrollan acciones formativas específicas, así como seminarios de actualización dirigidos al personal de las áreas financieras y otras áreas afectadas del Grupo (Fiscal, M&A, etcétera), con el objeto de difundir aquellas novedades que, desde un punto de vista contable y financiero, sean relevantes para la elaboración de la información financiera consolidada.

También se publican noticias y Boletines Informativos actualizados de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), en los que se presenta un resumen de las principales novedades en materia contable, así como aclaraciones a distintos aspectos de aplicación que puedan surgir en esta materia.

El Grupo Telefónica también cuenta con una plataforma de formación incluida en la herramienta corporativa de gestión del área de People, que incluye tanto una Escuela de Finanzas, con programas específicos de conocimiento y reciclaje en materia de información financiera, como un programa de formación de control interno en el que se incorpora formación relacionada con auditoría, control interno, y gestión de riesgos.

Adicionalmente, cabe reseñar que, con base en la relevancia de las novedades en materia contable, el personal de las áreas involucradas en el reporte financiero acude (cuando es posible y/o necesario) a sesiones técnicas impartidas por empresas externas, relacionadas con las principales novedades contables.

Por último, el Grupo cuenta con la Universidad Corporativa Universitat Telefónica, con el objetivo de contribuir al progreso del Grupo mediante el desarrollo continuo de sus profesionales. Todos los programas de la oferta formativa de la Universidad Corporativa de Telefónica están basados en el desarrollo de la cultura corporativa, la estrategia del negocio, y las competencias de gestión y liderazgo.

## 4.7.2. Evaluación de Riesgos de la Información Financiera

### Principales características del proceso de identificación de riesgos, incluyendo los de error o fraude.

El SCIIF fue desarrollado por el Grupo de acuerdo con los estándares internacionales de control interno establecidos por COSO (*Committee Of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), en su informe *Internal Control - Integrated Framework* de 2013, que establece cinco componentes en los que deben sustentarse la eficacia y eficiencia de los sistemas de control interno:

- Establecer un ambiente de control interno efectivo, enfatizando la cultura organizacional, la integridad y los valores éticos.
- Evaluar los riesgos en los que podría incurrir una entidad en la elaboración de su información financiera.
- Diseñar e implementar los controles necesarios para mitigar los riesgos identificados, asegurando que las acciones se alineen con los objetivos de la Organización en materia de reporte financiero.
- Establecer los circuitos de información y comunicación adecuados para apoyar los procesos efectivos de toma de decisiones y control, incluyendo los relativos a la detección y comunicación de las debilidades o ineficiencias del sistema.
- Monitorizar dichos controles para asegurar su efectivo diseño y operatividad, así como la validez de su efectividad en el tiempo.

Dada la amplitud del universo de procesos con impacto en el reporte financiero del Grupo Telefónica, se ha desarrollado un modelo para seleccionar los más relevantes, basado tanto en la evaluación de riesgos como en la materialidad de Grupo, denominado Modelo de Definición de Alcances, y que forma parte de la Metodología de Auditoría del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) del Grupo Telefónica. Este modelo, fundamentado tanto en el principio de importancia relativa como en la evaluación de riesgos relativos al reporte financiero a nivel Grupo, se aplica a la información financiera reportada de las sociedades dependientes, multigrupo y asociadas. Mediante el mismo, se seleccionan los epígrafes significativos, a nivel consolidado, de dichas sociedades, de manera que se obtenga un alcance suficiente para sustentar la evaluación del SCIIF del Grupo. Posteriormente, se identifican los procesos relevantes que generan la información financiera para dichos epígrafes o cuentas.

Identificados los procesos relevantes, se procede a realizar un entendimiento de aquellos que tienen un impacto más relevante en los epígrafes significativos, para revisar, en primera instancia, la efectividad del diseño de sus estructuras de control interno, y en una segunda fase, la operatividad de los controles clave que abordan los principales riesgos u 'objetivos de control de la información financiera' asociados (también denominados premisas o aserciones financieras). Dado que la evaluación del control interno sobre el reporte financiero del Grupo se realiza con efectos de la fecha de cierre de cada ejercicio, durante el año, y hasta dicha fecha, se llevan a cabo los correspondientes contrastes de los resultados obtenidos por el Modelo de Definición de Alcances.

El citado procedimiento de identificación y revisión de los controles clave cubre los objetivos de la información

financiera (también denominados premisas financieras) de exactitud, valoración, completitud, corte de operaciones, existencia/ocurrencia, presentación, desglose, y derechos y obligaciones. Esta identificación de los controles clave, destinados a abordar las mencionadas premisas financieras de los epígrafes significativos y sus procesos relevantes en el alcance, se realiza de forma anual, verificándose que no se han producido hechos que determinen una modificación de éste a la fecha de cierre del ejercicio.

Respecto al proceso de identificación del perímetro societario, la Dirección de Finanzas y Control realiza, de forma periódica, una actualización de su perímetro de consolidación, verificando las altas y bajas de compañías junto con los departamentos jurídicos y financieros de las distintas sociedades que componen el Grupo, incluyendo los departamentos corporativos.

Tal y como se indicó anteriormente, Telefónica realiza un seguimiento permanente de los riesgos más significativos que pudieran afectar a las principales sociedades que componen su Grupo. Para ello, la Compañía cuenta con un Modelo de Gestión de Riesgos basado en COSO (*Committee Of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*). El mismo se encuentra implantado de forma homogénea en las principales operaciones del Grupo y los responsables de la Compañía, en su ámbito de actuación, realizan la oportuna identificación, evaluación, respuesta y seguimiento de los principales riesgos. La gestión de riesgos de Telefónica, incluyendo los relativos a la información financiera, se encuentra integrada en el proceso de planificación y está alineada con la estrategia de la Compañía, en línea con los requisitos de COSO ERM 2017, *Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance*.

El Consejo de Administración de la Compañía, a través de la Comisión de Auditoría y Control, es el órgano de la entidad que supervisa el proceso anterior, según lo definido en el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica.

### 4.7.3. Actividades de Control

**Procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del SCIIF, a publicar en los mercados de valores, indicando sus responsables, así como de documentación descriptiva de los flujos de actividades y controles (incluyendo los relativos a riesgo de fraude) de los distintos tipos de transacciones que puedan afectar de modo material a los estados financieros, incluyendo el procedimiento de cierre contable y la revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones y proyecciones relevantes.**

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. aprobó, el 29 de marzo de 2023, una actualización de la Normativa de Comunicación e Información a los Mercados (NCIM) para reflejar, entre otras cuestiones, el tratamiento de la información financiera y la información sobre sostenibilidad a los efectos de Comunicación e Información a los Mercados. Esta Normativa regula los principios básicos del funcionamiento de los procesos y sistemas de control de la comunicación de información económico-financiera, de sostenibilidad y cualquier otra información que la Compañía considere necesario publicar, a través de los que se pretende garantizar que la información relevante o privilegiada de la Compañía sea conocida por los mercados, inversores y demás grupos de interés, maximizando la difusión y la calidad de dicha información, y en la que se establecen, además, los mecanismos necesarios para realizar una evaluación periódica del funcionamiento de estos procesos y sistemas.

Adicionalmente, con carácter trimestral, la Dirección de Consolidación y Políticas Contables (englobada dentro de la Dirección de Finanzas y Control) de Telefónica presenta a la Comisión de Auditoría y Control la información financiera periódica, destacando los principales hechos acontecidos y los criterios contables aplicados en su elaboración y aclarando aquellos aspectos de mayor relieve acontecidos durante el período.

Igualmente, el Grupo Telefónica cuenta con procesos económico-financieros documentados, que permiten que los criterios para la elaboración de la información financiera sean comunes, tanto en las sociedades del Grupo como en aquellas actividades que, en su caso, sean externalizadas.

Asimismo, la Compañía sigue procedimientos documentados para la elaboración de la información financiera consolidada, de manera que los responsables de las distintas áreas involucradas verifiquen dicha información.

Adicionalmente, y de acuerdo con la normativa interna, los Presidentes Ejecutivos o *Chief Executive Officers* y los Directores de Finanzas de las sociedades del Grupo deben remitir a la Dirección de Consolidación y Políticas Contables una certificación anual declarando que, los estados financieros presentados representan fielmente en todos sus aspectos relevantes el patrimonio, la situación financiera, los resultados de las operaciones, y la situación de los recursos obtenidos y aplicados, a la fecha y para el período cubierto por dicha información.

En relación con el procedimiento de cierre contable, la Dirección de Consolidación y Políticas Contables emite unas instrucciones de reporte y auditoría externa (en el caso de auditoría externa a efectos de información sobre calendarios e informes a emitir) alineadas con el enfoque de evaluación del control interno sobre el reporte financiero de Auditoría Interna; en las que se incluye el contenido, los procedimientos y el calendario a seguir por las áreas y las sociedades del Grupo Telefónica y entidades en las que se participa a través de un acuerdo de control conjunto (negocios y operaciones conjuntas) o entidades materiales en las que se ejerce una influencia significativa, y por sus auditores externos, en el reporte de la información financiero-contable y de los resultados de los procesos de auditoría.

La revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones y proyecciones relevantes, se lleva a cabo por la Dirección de Consolidación y Políticas Contables, la cual identifica las políticas contables de carácter crítico en la medida que requieren el uso de estimaciones y juicios de valor. En estos casos, la Dirección de Consolidación y Políticas Contables establece, asimismo, las coordinaciones operativas necesarias con el resto de las unidades en el Grupo Telefónica en sus campos específicos de actuación y conocimiento, con carácter previo a su presentación a la Comisión de Auditoría y Control. Los más relevantes son tratados en la Comisión de Auditoría y Control, y la Alta Dirección de la Compañía define su forma de presentación en las cuentas anuales, con carácter previo a su aprobación por el Consejo de Administración.

Finalmente, Auditoría Interna, dentro de su Plan Anual de Auditoría, entre otras actuaciones, establece planes de trabajo para evaluar el SCIIF del Grupo Telefónica, en línea con lo indicado anteriormente.

**Políticas y procedimientos de control interno sobre los sistemas de información (entre otras, sobre seguridad de acceso, control de cambios, operación de los mismos, continuidad operativa y segregación de funciones) que soporten los procesos relevantes de la entidad en relación a la elaboración y publicación de la información financiera.**

La Política Global de Seguridad de Telefónica considera un concepto integral que engloba la seguridad física y operativa (de personas y bienes), la seguridad digital, la continuidad del negocio, la seguridad en la cadena de suministro y la prevención del fraude comercial. Con el fin de alcanzar un nivel homogéneo de seguridad, se define un Marco normativo global de seguridad corporativa que tendrá en cuenta los análisis de amenazas y riesgos, así como el establecimiento de controles preventivos, de detección y correctivos, en las actividades orientadas a identificar, proteger, detectar, responder y recuperar.

El Director Global de Seguridad e Inteligencia lidera el desarrollo y monitoriza la implementación del marco normativo y las iniciativas globales de seguridad. Para más información consultar la sección de Seguridad del Centro Global de Transparencia de Telefónica.

La Dirección Global de Tecnología e Información del Grupo Telefónica es la responsable de la estrategia tecnológica tanto de la red como de los sistemas de tecnología de la información (TI) para los mercados en los que opera el Grupo, definiendo la estrategia y planificación tecnológica, así como su evolución y asegurando el cumplimiento de las condiciones de calidad de servicio, coste y seguridad requeridas por el Grupo. Dentro de sus diversas funciones están la definición de sistemas y redes que mejoren la eficiencia, eficacia y rentabilidad de los procesos del Grupo. Para las operadoras de Hispanoamérica, esas mismas funciones son asumidas y llevadas a cabo por la Dirección de Redes y Sistemas regional pero siempre apoyándose en las directrices marcadas desde la Dirección Global de Tecnología e Información.

Finalmente, la unidad de Auditoría Interna, en base al alcance establecido en cada Plan Anual de Auditoría, ejecuta determinados procedimientos para verificar la efectividad de diseño y operatividad, así como la eficiencia del entorno de control interno definido, para asegurar que se cumplen con todas las políticas y normativas del Grupo en materia de Seguridad, Tratamiento y Protección de Datos, con foco en el modelo de gobierno y la integridad y exactitud de la información, revisando en los trabajos de auditoría la efectividad de las estructuras de control interno definidas e implementadas, tanto en su diseño como en su operación, y en base al alcance establecido.

**Políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de las actividades subcontratadas a terceros, así como de aspectos de evaluación, cálculo o valoración encomendados a expertos independientes, que puedan afectar de modo material a los estados financieros.**





En el caso de que un proceso o parte de este se encuentre subcontratado con un tercero ajeno a la Compañía, no se exime de la necesidad de contar con controles que aseguren un adecuado nivel de control en el conjunto del proceso. Dada la importancia de la externalización de servicios, y las consecuencias que puede conllevar en la opinión sobre la efectividad del control interno para el reporte financiero, en el Grupo Telefónica se efectúan las actuaciones necesarias con el fin de conseguir evidenciar un nivel de control adecuado. Las actuaciones que se llevan a cabo para conseguir el mencionado objetivo pueden variar entre las tres siguientes, las cuales, dependiendo del caso, pueden ser complementarias entre sí:

- **Certificación del control interno por un tercero independiente:** certificaciones del tipo ISAE 3402, SSAE 18, SOC o análogas, en sus diferentes tipologías.
- **Establecimiento de controles específicos:** son identificados, diseñados, implantados y evaluados por cuenta de la Sociedad y/o del Grupo Telefónica.
- **Evaluación directa:** una evaluación, por parte del área de Auditoría Interna, de determinados procesos subcontratados, con el alcance establecido en su Plan Anual de Auditoría, en su caso.

Cuando Telefónica o alguna de sus filiales, utiliza los servicios de un experto independiente cuyo resultado y conclusiones puedan presentar potenciales impactos en la información financiera consolidada, se asegura, dentro del proceso de selección de proveedor, directamente por el área que encarga el servicio y, en su caso, conjuntamente con el departamento de Compras, la competencia, capacitación, acreditación e independencia del tercero, en cuanto a los métodos utilizados y las principales hipótesis. La Dirección de Finanzas y Control tiene establecidas actividades de control encaminadas a garantizar la validez de los datos, los métodos utilizados, y la razonabilidad de las hipótesis consideradas por el tercero mediante el seguimiento recurrente de KPIs (*Key Performance Indicators* o Indicadores Clave de Desempeño), propios de cada función que permitan asegurar el cumplimiento del proceso externalizado de acuerdo con las políticas y directrices emanadas desde el Grupo. En materia de Seguridad contamos con requisitos para nuestros proveedores e identificamos y hacemos seguimiento de los riesgos asociados a la prestación de un servicio/producto (para más información consultar la sección de Seguridad en la Cadena de Suministro del Centro Global de Transparencia de Telefónica).

Igualmente, existe un procedimiento interno para la contratación de expertos independientes, que requiere determinados niveles de aprobación.

## 4.7.4. Información y Comunicación

**Función específica encargada de definir, mantener actualizadas las políticas contables (área o departamento de políticas contables) y resolver dudas o conflictos derivados de su interpretación, manteniendo una comunicación fluida con los responsables de las operaciones en la organización, así como un manual de políticas contables actualizado y comunicado a las unidades a través de las que opera la entidad**

La Dirección de Consolidación y Políticas Contables del Grupo es la encargada de la definición y actualización de las políticas contables a efectos de la elaboración y reporte de la información financiera consolidada.

Así, dicha área publica noticias y Boletines Informativos actualizados de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), en los que se presenta un resumen de las principales novedades en materia contable, así como aclaraciones a distintos aspectos que puedan surgir en esta materia.

Adicionalmente, el Grupo Telefónica dispone de un Manual de Políticas Contables, que mantiene siempre actualizado. Los objetivos del citado Manual son: adaptar los principios y políticas contables corporativos al marco normativo de las NIIF; mantener unos principios y políticas contables que permitan que la información sea comparable dentro del Grupo y faciliten una gestión óptima desde el origen de la información; mejorar la calidad de la información contable de las distintas sociedades del Grupo y de la información financiera consolidada mediante la divulgación, acuerdo e implantación de unos principios contables únicos para el Grupo; y facilitar la integración contable de compañías adquiridas y de nueva creación en el sistema contable del Grupo al contar con un Manual de referencia.

El citado Manual es de obligado cumplimiento para todas las empresas pertenecientes al Grupo Telefónica, en su reporte para la elaboración de la información financiera consolidada.

Esta documentación se encuentra disponible para todo el Grupo, dentro de la Intranet de Telefónica, en un portal integrado de Contabilidad y Reporting. En dicho portal, además del Manual digitalizado, se puede acceder al histórico de Boletines NIIF, así como el Manual de Reporting con sus formularios y todos los detalles del plan de cuentas corporativo. Todas las comunicaciones de actualización en materia de contabilidad y reporting se hacen a través de esta herramienta, que se engloba dentro del proyecto de transformación digital del Grupo.

Asimismo, el Área de Políticas Contables mantiene una comunicación fluida con los responsables de contabilidad de las principales operaciones del Grupo, tanto de forma proactiva como reactiva. Esta comunicación no sólo es útil para resolver dudas o conflictos, sino también para garantizar la homogeneidad de los criterios contables en el Grupo, así como para compartir mejores prácticas entre las compañías del Grupo.

**Mecanismos de captura y preparación de la información financiera con formatos homogéneos, de aplicación y utilización por todas las unidades de la entidad o del grupo, que soporten los estados financieros principales y las notas, así como la información que se detalle sobre el SCIIF.**

Tal y como se indicó anteriormente, existe un Manual de Cumplimentación del Reporting de Consolidación del Grupo Telefónica que proporciona las instrucciones específicas para la elaboración de los detalles que conforman el paquete de reporte financiero-contable, facilitado por todos los componentes del Grupo Telefónica, para la elaboración de los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica y de sus notas explicativas.

De igual manera, el Grupo Telefónica tiene implantado un sistema específico, a través de un sistema de TI, que soporta el reporte de los estados financieros individuales de las distintas filiales, así como las notas y desgloses necesarios para la elaboración de las cuentas anuales consolidadas. Esta herramienta es utilizada, asimismo, para realizar el proceso de consolidación y su análisis posterior. El sistema es gestionado centralizadamente, utilizando todos los componentes del Grupo Telefónica el mismo plan de cuentas.

#### 4.7.5. Supervisión del funcionamiento del Sistema

**Actividades de supervisión y resultados de la evaluación del SCIIF realizada en el ejercicio. Procedimiento por el cual el encargado de ejecutar la evaluación establece el alcance y comunica sus resultados definiendo la entidad un plan de acción que detalle las eventuales medidas correctoras, y consideración de su impacto en la información financiera.**

Tal y como se ha indicado anteriormente, los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía establecen que la Comisión de Auditoría y Control tiene como función primordial servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión, estableciendo entre sus competencias la de supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y

los sistemas de gestión y control de riesgos, así como discutir, en su caso, con los Auditores de Cuentas las deficiencias significativas o debilidades materiales del sistema de control interno sobre el reporte financiero (SCIIF) detectadas en el desarrollo tanto de la auditoría integrada ejecutada por el Auditor de Cuentas, como de la evaluación del control interno sobre el reporte financiero del Grupo al cierre de cada ejercicio anual, llevada a cabo por Auditoría Interna.

En línea con lo establecido previamente, Telefónica dispone de una Política Corporativa de Control Interno, donde se establece que el Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Control, realiza la supervisión del sistema de control interno, con el apoyo de Auditoría Interna del Grupo Telefónica. En dicha Política se define el control interno "como el proceso llevado a cabo por el Consejo de Administración, la Dirección y el resto del personal de la Compañía diseñado con el objeto de proporcionar un grado de aseguramiento razonable para la consecución de los objetivos relativos a las operaciones, la información y al cumplimiento". Con el propósito de ayudar al logro de sus objetivos, la Compañía cuenta con un modelo de control interno definido de acuerdo con las directrices establecidas por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Asimismo, existe una Política de Organización de Auditoría Interna, la cual incluye aspectos sobre la organización y el funcionamiento de esta área, incluyendo su estatuto. Conforme se establece tanto en la anterior Política como en la propia Política Corporativa de Control Interno, "Auditoría Interna es el área en Telefónica encargada de confirmar, a través de la evidencia oportuna, el adecuado funcionamiento de las estructuras de control interno y de gestión de riesgos y, en su caso, detectar las posibles ineficiencias o incumplimientos del sistema de control que el Grupo establece a través de sus procesos". A este respecto, Auditoría Interna depende funcionalmente de la Comisión de Auditoría y Control, y se configura como un área independiente de la gestión de la Compañía, que apoya a dicha Comisión en sus competencias sobre el aseguramiento, gestión de riesgos y el sistema de control interno, aplicando un enfoque sistemático y disciplinado, a través de las vías indicadas anteriormente en 4.7.1.

La función de Auditoría Interna se desarrolla de acuerdo con las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna, y a este respecto, dispone del Certificado de Calidad otorgado por el Instituto Internacional de Auditores Internos.

En relación con la supervisión del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), Telefónica, S.A., como sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York, está sujeta asimismo a los requerimientos

normativos establecidos por los organismos reguladores norteamericanos que regulan a las sociedades cotizadas en dicho mercado. Entre dichos requerimientos, se encuentra la antes mencionada Ley Sarbanes-Oxley, de 2002, y en concreto, la Sección 404 de dicha ley, que establece la necesidad de evaluar anualmente la efectividad de los procedimientos y la estructura del control interno sobre la información financiera (SCIIF) por parte de las sociedades cotizadas en el mercado estadounidense. Para el cumplimiento de dicho requerimiento, y tal y como se expuso anteriormente, el Grupo Telefónica cuenta con una Metodología de Auditoría del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), siendo el área de Auditoría Interna la encargada de realizar, con carácter anual, la evaluación de su efectividad a la fecha de cierre del ejercicio, con un enfoque de aseguramiento razonable, de acuerdo con las directrices establecidas por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* en su informe *Internal Control - Integrated Framework* de 2013.

Adicionalmente, y también de acuerdo con lo establecido en la Sección 404 de dicha ley, el Auditor Externo emite su opinión independiente de aseguramiento razonable sobre la efectividad del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), de acuerdo con las directrices establecidas por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* en su informe *Internal Control - Integrated Framework* de 2013.

#### Revisión de procesos y controles específicos

En función de los resultados obtenidos tras la aplicación del Modelo de Definición de Alcances, se realiza una revisión directa de los procesos y controles clave asociados a los epígrafes y compañías en alcance. Para ello, se aplica la Metodología de Auditoría del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) del Grupo, la cual, está alineada con las directrices establecidas por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* en su informe *Internal Control - Integrated Framework* de 2013.

Tal y como se indicó anteriormente, el Modelo de Definición de Alcances está fundamentado tanto en el principio de importancia relativa (materialidad) como en la evaluación de riesgos relativos a los procesos de reporte financiero del Grupo Telefónica. A partir de la aplicación de este modelo se procede a la identificación de los epígrafes financieros relevantes por compañía del perímetro de consolidación.

Una vez identificados los epígrafes y compañías en el alcance de la evaluación, la Metodología de Auditoría del Sistema de Control Interno sobre la Información

Financiera (SCIIF) del Grupo se aplica de la siguiente forma:

- Se identifican los procesos económico-financieros relevantes asociados a los epígrafes significativos, de manera que se alcance una cobertura razonable para la evaluación del SCIIF del Grupo, considerado como un todo.
- Como parte de los procedimientos de definición de alcance, también se identifican los sistemas y herramientas de TI e infraestructuras tecnológicas asociadas a dichos procesos económico-financieros en alcance ("procesos tecnológicos"). Adicionalmente, como parte de la evaluación de los riesgos y de los procedimientos anteriores, también se consideran aquellos aspectos de ciberseguridad que pudieran tener un impacto relevante en el SCIIF a los efectos de concluir sobre su inclusión en el alcance de la Evaluación de la efectividad del SCIIF del Grupo, considerado como un todo.
- Se identifican los riesgos significativos y los riesgos inherentes altos sobre el reporte financiero asociados a dichos procesos.
- Se ejecutan recorridos (o *walkthroughs*) de los procesos económico-financieros y procesos tecnológicos en el alcance de la evaluación, considerando transacciones realizadas, lo que permite evaluar el diseño de los controles asociados a estos procesos, e identificando los controles clave que abordan los riesgos específicos y premisas financieras asociadas a estos procesos.
- Adicionalmente, se evalúa la operatividad de las actividades de control que previamente han sido calificadas como clave y su diseño evaluado como efectivo. Para ello, se aplican las correspondientes pruebas de evaluación, en base a la naturaleza, oportunidad y alcance que determina tanto la periodicidad como la calificación de riesgo del control clave.
- En caso de identificarse deficiencias de control y/u oportunidades de mejora durante los procedimientos de evaluación del SCIIF, éstas se comunican a la Dirección mediante las correspondientes conclusiones reportadas por Auditoría Interna, previo análisis de su impacto, tanto a nivel individual como agregado, en la evaluación del sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) del Grupo Telefónica. A los efectos de dicha evaluación, se toman en consideración los controles compensatorios existentes, que mitigan los riesgos de las deficiencias identificadas que no hayan podido ser remediadas al cierre del ejercicio.



- En su caso, se ejecutan los procedimientos de auditoría necesarios relacionados con aquellas investigaciones de hechos denunciados a través del Sistema Interno de Información, en las que puedan existir efectos en el correcto diseño u operatividad del SCIIF.
- Auditoría Interna comunica tanto a la Dirección como a la Comisión de Auditoría y Control aquellas deficiencias significativas o debilidades materiales del sistema de control interno sobre el reporte financiero (SCIIF) identificadas, en su caso, como resultado de su evaluación del control interno sobre el reporte financiero, así como, consiguientemente, el diseño y el estatus de la implementación de los correspondientes planes de acción, que son objeto de seguimiento periódico por la Comisión de Auditoría y Control.

### Revisión de los controles generales de tecnologías de la información

Los controles generales de tecnologías de la información ("ITGC") de los sistemas de TI (aplicaciones y herramientas de TI) que soportan los procesos económico-financieros en el alcance de la evaluación del sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) son evaluados al menos anualmente, también en base a la mencionada metodología de evaluación.

La revisión de los ITGC de los sistemas de TI y sus infraestructuras tecnológicas (bases de datos y sistemas operativos) tiene como objetivo evaluar la efectividad del diseño y la operatividad de los controles clave relativos a (i) la gestión de cambios a programas, que incluye la autorización de los cambios implementados en producción y soportados por sus correspondientes pruebas de usuario ("UAT" por sus siglas en inglés), asegurando una adecuada segregación de funciones y de entornos; como (ii) el acceso lógico, que comprende el control de credenciales y perfiles, así como la segregación de funciones y la monitorización de actividades críticas en los aplicaciones y herramientas de TI y sus respectivas infraestructuras tecnológicas que los soportan (bases de datos y sistemas operativos); y (iii) otros controles generales de TI que soportan la correcta operación de los sistemas y herramientas de TI (gestión de los cambios a infraestructuras, copias de respaldo, gestión del parcheo de seguridad, gestión de tareas programadas y su monitorización, así como las actividades de gestión de incidencias). Adicionalmente, se realizan las correspondientes pruebas de auditoría del control interno sobre los aspectos de ciberseguridad que han sido considerados dentro del alcance de la evaluación de la efectividad del SCIIF del Grupo.

### Cuestionarios de Autoevaluación

Adicionalmente, las sociedades dependientes del Grupo que no se encuentran dentro del alcance directo de la

Evaluación Anual del SCIIF ejecutada por Auditoría Interna, reciben anualmente cuestionarios de autoevaluación de control interno, cuyas respuestas deben ser posteriormente representadas por los responsables locales de su SCIIF en cada sociedad (Presidentes Ejecutivos y/o Directores de Finanzas, o cargos funcionales equivalentes). En estos cuestionarios se abordan aspectos de control interno sobre la información financiera (SCIIF) que se consideran requisitos mínimos para conseguir una seguridad razonable de la fiabilidad de la información financiera reportada. Las respuestas son auditadas muestralmente por las unidades de Auditoría Interna correspondientes.

### Procedimiento de detección y gestión de debilidades.

Como ya se ha indicado anteriormente, el área de Auditoría Interna tiene encomendado, entre otras funciones, el apoyo a la Comisión de Auditoría y Control en la supervisión del funcionamiento del sistema de control interno para la información financiera (SCIIF).

El área de Auditoría Interna participa en las reuniones de la Comisión de Auditoría y Control e informa regularmente de las conclusiones de los trabajos realizados, así como de los planes de acción diseñados y comprometidos para su mitigación y del grado de implantación de estos. Esto incluye, en su caso, la comunicación de deficiencias significativas y debilidades materiales de control interno que se hayan podido identificar en el proceso de evaluación del SCIIF, así como el seguimiento de la implementación de los planes de acción vinculados a las mismas.

Por otra parte, el Auditor de Cuentas también participa en las reuniones de la Comisión de Auditoría y Control para explicar y aclarar, a requerimiento de la Comisión de Auditoría y Control, aspectos de sus informes de auditoría y del resto de los trabajos por ellos realizados, entre los que se encuentran los realizados para auditar la efectividad del control interno sobre el reporte financiero del Grupo. Al igual que Auditoría Interna, el Auditor Externo está obligado a comunicar las deficiencias significativas y debilidades materiales identificadas, en su caso, en el desarrollo de su auditoría integrada, la cual incluye la auditoría del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) del sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF). Para ello tiene en todo momento acceso directo a la Alta Dirección y al Presidente de la Comisión de Auditoría y Control. Asimismo, en paralelo a Auditoría Interna, el Auditor de Cuentas también reporta, de forma independiente, a dicha Comisión los resultados de la fase preliminar y final de su auditoría del SCIIF.

### Planes de acción

En el caso de que se detecten deficiencias de control y/o oportunidades de mejora como resultado de la

evaluación del SCIIF del Grupo Telefónica, en función del alcance establecido, los gestores responsables de los controles comunican a Auditoría Interna los planes de acción comprometidos para la resolución de las deficiencias de control identificadas y/o consideración de las oportunidades de mejora recomendadas, así como los plazos previstos para su implantación. Estos planes de acción tienen como objetivos fundamentales:

- Remediar las deficiencias del control identificadas en la evaluación anual del SCIIF, de forma que las actividades de control estén diseñadas y operen de forma efectiva, o en su defecto, el riesgo generado quede sustancialmente mitigado.
- Priorizar la implantación de oportunidades de mejora en la eficiencia de los procesos; las cuales, se definen como tal, ya que no constituyen deficiencias de control interno.

#### **Conclusión de la evaluación del sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) al 31 de diciembre de 2024.**

Auditoría Interna ha llevado a cabo su evaluación de la efectividad del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) al 31 de diciembre de 2024. Para realizar esta evaluación, se consideraron las directrices establecidas por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* en su informe *Internal Control - Integrated Framework* de 2013. Con base en la evaluación realizada, se concluyó que al 31 de diciembre de 2024 el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) del Grupo Telefónica era efectivo conforme a lo establecido en dichas directrices.

#### **4.7.6. Informe del Auditor Externo**

Tal y como se indicó anteriormente, el Grupo ha sometido a una revisión de aseguramiento razonable, por parte del Auditor Externo, tanto la efectividad del sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) de acuerdo con las directrices establecidas por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* en su informe *Internal Control - Integrated Framework* de 2013, como la presente descripción sobre el SCIIF del Grupo Telefónica, incluida en este Informe de Gestión Consolidado, incluyéndose su informe a continuación.



## Informe de aseguramiento razonable independiente sobre el diseño y efectividad del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF)

Al Consejo de Administración de Telefónica S.A.:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento razonable del diseño y la efectividad del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (en adelante SCIIF) y de la descripción sobre el mismo adjunta e incluida en el apartado 4.7 del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. (la Sociedad) al 31 de diciembre de 2024. Dicho sistema está basado en los criterios y políticas definidos por Telefónica, S.A. de acuerdo con las directrices establecidas por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) en su informe "*Internal Control-Integrated Framework*", en su último marco publicado en 2013.

Un Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera es un proceso diseñado para proporcionar una seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información financiera, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable, e incluye aquellas políticas y procedimientos que: (i) permiten el mantenimiento de una forma precisa, a un nivel razonable de detalle, de los registros que reflejan las transacciones realizadas; (ii) proporcionan una seguridad razonable de que las transacciones se registran de una forma apropiada para permitir la preparación de la información financiera, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable y que éstas se realizan únicamente de acuerdo con las autorizaciones establecidas; y (iii) proporcionan una seguridad razonable en relación con la prevención o detección a tiempo de adquisiciones, uso o venta no autorizados de activos que pudieran tener un efecto material en la información financiera.

### Limitaciones inherentes

En este sentido, hay que tener en cuenta que, dadas las limitaciones inherentes a todo Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, con independencia de la calidad del diseño y operatividad del mismo, éste sólo puede permitir una seguridad razonable, pero no absoluta, en relación con los objetivos que persigue, por lo que pueden producirse errores, irregularidades o fraudes que pudieran no ser detectados. Por otra parte, la proyección a periodos futuros de la evaluación del control interno está sujeta a riesgos tales como que dicho control interno resulte inadecuado a consecuencia de cambios futuros en las condiciones aplicables, o que en el futuro se pueda reducir el nivel de cumplimiento de las políticas o procedimientos establecidos.

### Responsabilidad de los administradores

Los administradores de Telefónica, S.A. son responsables de adoptar las medidas oportunas para garantizar razonablemente la implantación, mantenimiento y supervisión de un adecuado Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, así como de la evaluación de su eficacia, del desarrollo de mejoras de dicho sistema y de la preparación y establecimiento del contenido de la información relativa al SCIIF adjunta.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento razonable sobre el diseño y la efectividad del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera de Telefónica, S.A., basándonos en el trabajo que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento razonable de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (NIEA 3000) (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).



Un trabajo de seguridad razonable incluye la comprensión del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, la evaluación del riesgo de que puedan existir debilidades de control interno materiales, de que los controles no estén adecuadamente diseñados o no operen de una forma eficaz, la ejecución de pruebas y evaluaciones sobre el diseño y la aplicación efectiva de dicho sistema, que se basan en nuestro juicio profesional, y la realización de aquellos otros procedimientos que se consideren necesarios.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC)<sup>1</sup>, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

### Opinión

En nuestra opinión, Telefónica, S.A. mantenía, al 31 de diciembre de 2024, en todos los aspectos significativos, un Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 efectivo, el cual está basado en los criterios y políticas definidos por la dirección de Telefónica, S.A. de acuerdo con las directrices establecidas por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) en su informe "*Internal Control – Integrated Framework*", en su último marco publicado en 2013.

Asimismo, la descripción del SCIIF adjunta e incluida en el apartado 4.7 del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. al 31 de diciembre de 2024 ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los requisitos establecidos por el artículo 540 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, y con la Circular nº 5/2013 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) de fecha 12 de junio de 2013, y modificaciones posteriores, siendo la más reciente la Circular 3/2021, de 28 de septiembre de la CNMV, a los efectos de la descripción del SCIIF en los Informes Anuales de Gobierno Corporativo.

Este trabajo no constituye una auditoría de cuentas ni se encuentra sometido a la normativa reguladora de la actividad de la auditoría vigente en España, por lo que no expresamos una opinión de auditoría en los términos previstos en la citada normativa.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Vanesa González Prieto

27 de febrero de 2025



# 4.8. Anexo Estadístico Informe Anual de Gobierno Corporativo

**Anexo Estadístico Informe Anual de Gobierno Corporativo de las Sociedades Anónimas Cotizadas (establecido por la Circular 3/2021, de 28 de septiembre, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por la que se modifica la Circular 5/2013, de 12 de junio, que establece los modelos de informe anual de gobierno corporativo de las sociedades anónimas cotizadas)**

Salvo que se indique lo contrario, en cumplimiento de lo dispuesto en las instrucciones contenidas en la Circular 3/2021, de 28 de septiembre, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por la que se modifica la Circular 5/2013, de 12 de junio, que establece los modelos de informe anual de gobierno corporativo de las sociedades anónimas cotizadas, los datos son a 31 de diciembre de 2024.

## A. Estructura de la Propiedad

**A.1 Complete el siguiente cuadro sobre el capital social y los derechos de voto atribuidos, incluidos, en su caso, los correspondientes a las acciones con voto por lealtad, a la fecha de cierre del ejercicio:**

**Indique si los estatutos de la sociedad contienen la previsión de voto doble por lealtad:**

No.

Fecha de la última modificación del capital social	Capital social (€)	Número de acciones	Número de derechos de voto
13/05/2024	5.670.161.554	5.670.161.554	5.670.161.554



**Indique si existen distintas clases de acciones con diferentes derechos asociados:**

No.

**A.2 Detalle los titulares directos e indirectos de participaciones significativas a la fecha de cierre del ejercicio, incluidos los consejeros que tengan una participación significativa:**

Nombre o denominación social del accionista	% derechos de voto atribuidos a las acciones		% derechos de voto a través de instrumentos financieros		% total de derechos de voto
	Directo	Indirecto	Directo	Indirecto	
Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00
Criteria Caixa, S.A.U.	9,99	0,00	0,00	0,00	9,99
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	4,93	0,00	0,00	0,00	4,93
Public Investment Fund	0,00	4,97	0,00	0,00	4,97
BlackRock, Inc.	0,00	3,09	0,00	1,20	4,29

**Detalle de la participación indirecta:**

Nombre o denominación social del titular indirecto	Nombre o denominación social del titular directo	% derechos de voto atribuidos a las acciones	% derechos de voto a través de instrumentos financieros	% total de derechos de voto
BlackRock, Inc.	Grupo BlackRock	3,09	1,20	4,29
Public Investment Fund	Green Bridge Investment Company SCS	4,97	0,00	4,97

**A.3 Detalle, cualquiera que sea el porcentaje, la participación al cierre del ejercicio de los miembros del consejo de administración que sean titulares de derechos de voto atribuidos a acciones de la sociedad o a través de instrumentos financieros, excluidos los consejeros que se hayan identificado en el apartado A.2, anterior:**

Nombre o denominación social del consejero	% derechos de voto atribuidos a las acciones		% derechos de voto a través de instrumentos financieros		% total de derechos de voto	% derechos de voto que pueden ser transmitidos a través de instrumentos financieros	
	Directo	Indirecto	Directo	Indirecto		Directo	Indirecto
D. José María Álvarez-Pallete López	0,05 %	0,00 %	0,06 %	0,00 %	0,11 %	0,00 %	0,00 %
D. Isidro Fainé Casas	0,01 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,00 %	0,00 %
D. José María Abril Pérez	0,01 %	0,01 %	0,00 %	0,00 %	0,02 %	0,00 %	0,00 %
D. Ángel Vilá Boix	0,02 %	0,00 %	0,04 %	0,00 %	0,06 %	0,00 %	0,00 %
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
D. Peter Löscher	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
D. Francisco Javier de Paz Mancho	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
D. Francisco José Riberas Mera	0,00 %	0,21 %	0,00 %	0,00 %	0,21 %	0,00 %	0,00 %
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

**% total de derechos de voto titularidad de miembros del consejo de administración**

0,41%

**Detalle de la participación indirecta:**

Nombre o denominación social del consejero	Nombre o denominación social del titular directo	% derechos de voto atribuidos a las acciones	% derechos de voto a través de instrumentos financieros	% total de derechos de voto	% derechos de voto que pueden ser transmitidos a través de instrumentos financieros
D. José María Abril Pérez	Otros accionistas de la sociedad	0,01 %	0,00 %	0,01 %	0,00 %
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Otros accionistas de la sociedad	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
D. Francisco José Riberas Mera	Otros accionistas de la sociedad	0,21 %	0,00 %	0,21 %	0,00 %

### Detalle el porcentaje total de derechos de voto representados en el Consejo:

% total de derechos de voto representados en el consejo de administración

25,33%

### A.7 Indique si han sido comunicados a la sociedad pactos parasociales que la afecten según lo establecido en los artículos 530 y 531 de la Ley de Sociedades de Capital. En su caso, descríbalos brevemente y relacione los accionistas vinculados por el pacto:

Sí.

*Intervinientes del pacto parasocial:*

Telefónica, S.A.

Prosegur Global Alarmas Row, S.L./ Prosegur Compañía de Seguridad, S.A.

*% de capital social afectado:*

0,87%

*Breve descripción del pacto:*

El 28 de febrero de 2020, y en el marco de la operación por la que Telefónica de Contenidos, S.A. adquirió el 50% del capital social de Prosegur Alarmas España, S.L. a Prosegur Global Alarmas Row, S.L., se entregaron a esta última, como pago del precio de dicha operación, 49.545.262 acciones de Telefónica, S.A. (las Acciones).

Ese mismo día, Telefónica, S.A., Prosegur Global Alarmas Row, S.L., como accionista, y Prosegur Compañía de Seguridad, S.A., como garante, firmaron un contrato por el que Prosegur Global Alarmas Row, S.L. se comprometió, entre otras obligaciones, a asumir ciertas restricciones sobre la transmisibilidad de las Acciones que le habían sido entregadas (el Pacto Parasocial).

En concreto, el Pacto Parasocial restringía la libre transmisión de las Acciones durante un período de nueve meses a contar desde su firma y contiene una serie de pactos que regulan la transmisión de las Acciones transcurrido ese plazo inicial.

Dicho pacto fue comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores como 'Otra Información Relevante' en fecha 28 de febrero de 2020, incluyendo la transcripción de las cláusulas relevantes incluidas en el contrato relativas a las restricciones a la transmisibilidad y a la venta ordenada de las Acciones.

Con fecha 2 de diciembre de 2020, Prosegur Global Alarmas Row, S.L. transmitió a Prosegur Compañía de Seguridad, S.A. (compañía del Grupo Prosegur) 39.545.262 Acciones. Como consecuencia de la transmisión y de lo dispuesto en la Cláusula 2.3 del Pacto Parasocial, Prosegur Compañía de Seguridad, S.A. suscribió un acuerdo de adhesión al Pacto Parasocial, quedando obligada en su condición de garante y de accionista.

*Fecha de vencimiento del pacto, si la tiene:*

-

Indique si la sociedad conoce la existencia de acciones concertadas entre sus accionistas. En su caso, descríbalas brevemente:

No.

**A.8 Indique si existe alguna persona física o jurídica que ejerza o pueda ejercer el control sobre la sociedad de acuerdo con el artículo 5 de la Ley del Mercado de Valores. En su caso, identifíquela:**

No.

**A.9 Complete los siguientes cuadros sobre la autocartera de la sociedad:**

**A fecha de cierre del ejercicio:**

Número de acciones directas	Número de acciones indirectas (*)	% total sobre capital social
26.874.751	—	0,47 %

**(\*) A través de:**

--

**A.11 Capital flotante estimado:**

	%
Capital Flotante estimado	64,07 %

**A.14 Indique si la sociedad ha emitido valores que no se negocian en un mercado regulado de la Unión Europea:**

Sí.

## B. Junta General

**B.4 Indique los datos de asistencia en las juntas generales celebradas en el ejercicio al que se refiere el presente informe y los de los dos ejercicios anteriores:**

Datos de asistencia

Fecha Junta General	% de presencia física	% en representación	% voto a distancia		Total
			Voto electrónico	Otros	
08/04/2022	0,08%	56,26%	0,75%	1,49%	58,58%
De los que Capital Flotante:	0,01%	37,35%	0,75%	0,16%	38,27%
31/03/2023	0,10%	54,84%	0,46%	2,75%	58,15%
De los que Capital Flotante:	0,02%	38,07%	0,46%	0,49%	39,04%
12/04/2024	0,11%	56,16%	0,47%	5,39%	62,13%
De los que Capital Flotante:	0,01%	34,94%	0,47%	0,20%	35,62%

**B.5 Indique si en las juntas generales celebradas en el ejercicio ha habido algún punto del orden del día que, por cualquier motivo, no haya sido aprobado por los accionistas.**

No.

**B.6 Indique si existe alguna restricción estatutaria que establezca un número mínimo de acciones necesarias para asistir a la junta general, o para votar a distancia:**

Sí.

Número de acciones necesarias para asistir a la junta general	300
Número de acciones necesarias para votar a distancia	300

## C. Estructura de la Administración de la Sociedad

### C.1 Consejo de administración

**C.1.1 Número máximo y mínimo de consejeros previstos en los estatutos sociales y el número fijado por la Junta general:**

Número máximo de consejeros	20
Número mínimo de consejeros	5
Número de consejeros fijados por la junta	15

**C.1.2 Complete el siguiente cuadro con los miembros del Consejo:**

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Categoría del consejero	Cargo en el Consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Procedimiento de elección
D. José María Álvarez-Pallete López	—	Ejecutivo	Presidente	26/07/2006	23/04/2021	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Isidro Fainé Casas	—	Dominical	Vicepresidente	26/01/1994	12/04/2024	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. José María Abril Pérez	—	Dominical	Vicepresidente	25/07/2007	08/04/2022	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Ángel Vilá Boix	—	Ejecutivo	Consejero Delegado	26/07/2017	08/04/2022	Acuerdo Junta General de Accionistas
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	—	Independiente	Consejero	25/04/2018	08/04/2022	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Carlos Ocaña Orbis	—	Dominical	Consejero	08/05/2024	08/05/2024	Cooptación
D. Peter Löscher	—	Independiente	Consejero	08/04/2016	12/04/2024	Acuerdo Junta General de Accionistas
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	—	Independiente	Consejero	18/12/2019	12/04/2024	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Francisco Javier de Paz Mancho	—	Otro Externo	Consejero	19/12/2007	08/04/2022	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Alejandro Reynal Ample	—	Independiente	Consejero	13/12/2023	12/04/2024	Acuerdo Junta General de Accionistas
D. Francisco José Riberas Mera	—	Independiente	Consejero	04/05/2017	23/04/2021	Acuerdo Junta General de Accionistas
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	—	Independiente	Consejero	29/09/2021	08/04/2022	Acuerdo Junta General de Accionistas
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez	—	Independiente	Consejero	18/12/2019	12/04/2024	Acuerdo Junta General de Accionistas
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa	—	Independiente	Consejero	13/12/2023	12/04/2024	Acuerdo Junta General de Accionistas
<b>Número total de Consejeros</b>				14		

**Indique los ceses que, ya sea por dimisión o por acuerdo de la junta general, se hayan producido en el consejo de administración durante el período sujeto a información:**

Nombre o denominación social del consejero	Categoría del consejero en el momento del cese	Fecha de último nombramiento	Fecha de baja	Comisiones especializadas de las que era miembro	Indique si el cese se ha producido antes del fin del mandato
D <sup>a</sup> Carmen García de Andrés	Independiente	23/04/2021	07/05/2024	Comisión de Auditoría y Control / Comisión de Sostenibilidad y Regulación	Sí

### C.1.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo y su distinta categoría:

#### CONSEJEROS EJECUTIVOS

Nombre o denominación del consejero	Cargo en el organigrama de la sociedad	Perfil
<b>D. José María Álvarez-Pallete López</b>	Presidente Ejecutivo	<p>Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudió igualmente Ciencias Económicas en la Université Libre de Bruselas. Cuenta con un International Management Programme (IMP) por IPADE Business School (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa). Obtuvo además un Diploma de Estudios Avanzados (DEA) por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Comenzó su actividad profesional en Arthur Young Auditores en 1987, antes de incorporarse a Benito &amp; Monjardín/Kidder, Peabody &amp; Co. en 1988. En 1995 ingresó en la Compañía Valenciana de Cementos Portland (CEMEX) como responsable del departamento de Relaciones con Inversores y Estudios. En 1996 fue nombrado Director Financiero para España, y en 1998, Director General de Administración y Finanzas del Grupo CEMEX en Indonesia y miembro del Consejo de Administración de CEMEX Asia Ltd. Se incorporó al Grupo Telefónica en febrero de 1999 como Director General de Finanzas de Telefónica Internacional, S.A.U., y en septiembre de ese mismo año pasó a ocupar el cargo de Director General de Finanzas Corporativas en Telefónica, S.A. En julio de 2002 fue nombrado Presidente Ejecutivo de Telefónica Internacional, S.A.U.; en julio de 2006, Director General de Telefónica Latinoamérica; y en marzo de 2009, Presidente de Telefónica Latinoamérica. En septiembre de 2011 pasó a ocupar el cargo de Presidente Ejecutivo de Telefónica Europa. Y en septiembre de 2012 fue nombrado Consejero Delegado de Telefónica, S.A. Ha sido miembro del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. desde julio de 2006 y Presidente Ejecutivo de Telefónica S.A. desde el 8 de abril de 2016, hasta el 18 de enero de 2025.</p>
<b>D. Ángel Vilá Boix</b>	Consejero Delegado (C.O.O.)	El perfil de D. Ángel Vilá Boix aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".

Número total de consejeros ejecutivos	2
% sobre el total del consejo	14,29 %

## CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES

Nombre o denominación del consejero	Nombre o denominación del accionista significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento	Perfil
<b>D. José María Abril Pérez</b>	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	El perfil de D. José María Abril Pérez aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>D. Isidro Fainé Casas</b>	Criteria Caixa, S.A.U.	El perfil de D. Isidro Fainé Casas aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>D. Carlos Ocaña Orbis</b>	Sociedad Estatal de Participaciones Industriales	El perfil de D. Carlos Ocaña Orbis aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".

Número total de consejeros dominicales	3
% sobre el total del consejo	21,43 %

## CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

Nombre o denominación del consejero	Perfil
<b>Dª María Luisa García Blanco</b>	El perfil de Dª María Luisa García Blanco aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>D. Peter Löscher</b>	El perfil de D. Peter Löscher aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>Dª Verónica Pascual Boé</b>	El perfil de Dª Verónica Pascual Boé aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>D. Alejandro Reynal Ample</b>	El perfil de D. Alejandro Reynal Ample aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>D. Francisco José Riberas Mera</b>	El perfil de D. Francisco José Riberas Mera aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>Dª María Rotondo Urcola</b>	El perfil de Dª María Rotondo Urcola aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>Dª Claudia Sender Ramírez</b>	El perfil de Dª Claudia Sender Ramírez aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".
<b>Dª Solange Sobral Targa</b>	El perfil de Dª Solange Sobral Targa aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".

Número total de consejeros independientes	8
% total del consejo	57,14 %



Indique si algún Consejero calificado como independiente percibe de la sociedad, o de su mismo grupo, cualquier cantidad o beneficio por un concepto distinto de la remuneración de Consejero, o mantiene o ha mantenido, durante el último ejercicio, una relación de negocios con la sociedad o con cualquier sociedad de su grupo, ya sea en nombre propio o como accionista significativo, Consejero o alto directivo de una entidad que mantenga o hubiera mantenido dicha relación.

--

En su caso, se incluirá una declaración motivada del consejo sobre las razones por las que considera que dicho consejero puede desempeñar sus funciones en calidad de consejero independiente.

--

## OTROS CONSEJEROS EXTERNOS

Se identificará a los otros consejeros externos y se detallarán los motivos por los que no se puedan considerar dominicales o independientes y sus vínculos, ya sea con la sociedad, sus directivos, o sus accionistas:

Nombre o denominación social del consejero	Motivos	Sociedad, directivo o accionista con el que mantiene el vínculo	Perfil
D. Francisco Javier de Paz Mancho	D. Francisco Javier de Paz Mancho fue designado Consejero de Telefónica, S.A. en el año 2007, por lo que, conforme a lo establecido en el artículo 529 duodécimos de la Ley de Sociedades de Capital ("no podrán ser considerados en ningún caso como Consejeros Independientes quienes se encuentren en cualquiera de las siguientes situaciones: (...) Quienes hayan sido Consejeros durante un período continuado superior a 12 años"), y habiendo transcurrido 12 años desde su nombramiento, fue recalificado de Consejero Independiente a Consejero 'Otro Externo'.	Telefónica, S.A.	El perfil de D. Francisco Javier de Paz Mancho aparece descrito en este Informe en el apartado "4.4. Estructura Organizativa de los Órganos de Administración. Trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración".

Número total de otros consejeros externos	1
% total del consejo	7,14 %

Indique las variaciones que, en su caso, se hayan producido durante el período en la categoría de cada consejero:

Nombre o denominación social del consejero	Fecha del cambio	Categoría anterior	Categoría actual
--	--	--	--

**C.1.4 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de Consejeras al cierre de los últimos 4 ejercicios, así como la categoría de tales Consejeras:**

	Número de Consejeras				% sobre el total de Consejeros de cada categoría			
	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
<b>Ejecutivas</b>	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00 %	0,00%
<b>Dominicales</b>	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00 %	0,00%
<b>Independientes</b>	5	6	5	5	62,50%	60,00%	55,56 %	55,56%
<b>Otras Externas</b>	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00 %	0,00%
<b>Total:</b>	5	6	5	5	35,71%	40,00%	33,33 %	33,33%

**C.1.11 Detalle los cargos de consejero, administrador o director, o representante de los mismos, que desempeñen los consejeros o representantes de consejeros miembros del consejo de administración de la sociedad en otras entidades, se traten o no de sociedades cotizadas:**

Identificación del consejero o representante	Denominación social de la entidad, cotizada o no	Cargo
D. José María Álvarez-Pallete López	VMED O2 UK Ltd.	Presidente
D. Isidro Fainé Casas	Fundación Bancaria "la Caixa"	Presidente
	Criteria Caixa, S.A.U.	Presidente
	Inmo Criteria Caixa, S.A.U.	Presidente
	Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA)	Presidente
	World Savings Banks Institute (WSBI)	Presidente
	European Savings Banks Group (ESBG)	Vicepresidente
	Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE)	Presidente
	Capítulo Español del Club de Roma	Presidente
	Real Academia de las Ciencias Económicas y Financieras (RACEF)	Vicepresidente
	ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A.	Vicepresidente primero
D. José María Abril Pérez	Arteche Lantegi Elkartea, S.A.	Consejero
D. Ángel Vilá Boix	VMED O2 UK Ltd.	Consejero
	Mediobanca, SpA	Consejero
Dª María Luisa García Blanco	Ibercaja Banco, S.A.	Consejero
D. Peter Löscher	Royal Philips N.V.	Consejero
	Telefónica Deutschland Holding, AG (Grupo Telefónica)	Presidente
	Thyssen-Bornemisza Group AG	Consejero
	Doha Venture Capital LLC	Consejero
	CaixaBank, S.A.	Consejero

D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	General de Alquiler de Maquinaria, S.A. (GAM)	Consejero
	Albp. Corp. S.L.U.	Administrador Único
	ALBP SCR	Administrador Único
	ALBP Real Estate	Administrador Único
	Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U. (Grupo Telefónica)	Consejero
	Marsi Bionics	Consejero
	Viscofan	Consejero
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Telefónica Brasil, S.A. (Grupo Telefónica)	Consejero
	Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U. (Grupo Telefónica)	Consejero
	Aldesa	Consejero
D. Alejandro Reynal Ample	Four Seasons	Presidente - Consejero Delegado
D. Francisco José Riberas Mera	Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	Representante de Consejero
	Gestamp Automoción, S.A.	Presidente
	Sociedades del Grupo Gestamp Automoción	Consejero
	Holding Gonvarri, S. L.	Secretario Consejero
	Sociedades del Grupo Gonvarri	Consejero
	Acek Energías Renovables, S.L.	Administrador Solidario
	Sociedades del Grupo Acek Energías Renovables	Consejero
	Inmobiliaria Acek, S.L.	Administrador Solidario
	Sociedades del Grupo Inmobiliaria Acek	Consejero
	CIE Automotive, S.A.	Consejero
	Otras sociedades participadas por Acek, Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	Consejero
	Orilla Asset Management, S.L.	Presidente - Consejero Delegado
	Q-Energy Tenencia y Gestión III, SCR, S.A.	Consejero
	Wallbox, N.V.	Consejero
Otras sociedades participadas por Orilla Asset Management, S.L.	Consejero	
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	Caceis Bank Spain, S.A.U.	Consejero
	Libertas 7	Consejero
	Santander Caceis Latam Holding 1, S.L.	Consejero
	Resiter, S.A.	Consejero
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez	Holcim Ltd.	Consejero
	Gerdau, S.A.	Consejero
	Embraer, la Empresa Brasileira de Aeronáutica, S.A.	Consejero
	Sociedad Beneficente Hospital Israelí Albert Einstein	Consejero
	Amigos do Bem	Consejero
	Sociedad Beneficente Ensina Brasil	Consejero
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa	Telefónica Brasil, S.A. (Grupo Telefónica)	Consejero
	Somo Custom Ltd.	Consejero

**Se indican a continuación qué cargos de los señalados en el cuadro anterior se encuentran retribuidos:**

D. Isidro Fainé Casas: Presidente de Critería Caixa, S.A.U.; Presidente de Inmo Critería Caixa, S.A.U.; Presidente de Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA); y Vicepresidente primero de ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A.
D. José María Abril Pérez: Consejero de Artech Lantegi Elkartea, S.A.
D. Ángel Vilá Boix: Consejero de Mediobanca, SpA.
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco: Consejera de Ibercaja Banco, S.A.
D. Peter Löscher: Consejero de Royal Philips N.V.; Presidente de Telefónica Deutschland Holding, AG; Consejero de Thyssen-Bornemisza Group AG; Consejero de Doha Venture Capital LLC; y Consejero de CaixaBank, S.A.
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé: Consejera de General de Alquiler de Maquinaria, S.A. (GAM); Consejera de Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U. y Consejera de Viscofan.
D. Francisco Javier de Paz Mancho: Consejero de Telefónica Brasil, S.A.; Consejero de Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U.; y Consejero de Aldesa.
D. Alejandro Reynal Ample: Presidente y Consejero Delegado de Four Seasons.
D. Francisco José Riberas Mera: Representante de Consejero de Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.; Presidente de Gestamp Automoción, S.A.; Consejero de Sociedades del Grupo Gestamp Automoción; Presidente y Consejero Delegado de Orilla Asset Management, S.L.; y Consejero de Wallbox, N.V.
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola: Consejera de Caceis Bank Spain, S.A.U.; Consejera de Libertas 7; Consejera de Santander Caceis Latam Holding 1, S.L.; y Consejera de Resiter, S.A.
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez: Consejera de Holcim Ltd; Consejera de Gerdau, S.A.; y Consejera de Embraer, la Empresa Brasileira de Aeronáutica, S.A.
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa: Consejera de Telefónica Brasil, S.A.

**Indique, en su caso, las demás actividades retribuidas de los consejeros o representantes de los consejeros, cualquiera que sea su naturaleza, distinta de las señaladas en el cuadro anterior.**

D. José María Abril Pérez: Asesor de Madlane Bay, S.L.
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco: Miembro del Consejo Asesor de Telefónica España; Socio de Salama García Blanco Abogados; y Vocal de la Comisión de Gobierno y de Control de la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA).
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé: Miembro del Consejo Asesor de Telefónica Tech.
D. Francisco Javier de Paz Mancho: Miembro de los Consejos Asesores de Telefónica España y de Telefónica Hispanoamérica.
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola: Co-Directora y profesora de IE University; Profesora en BME y Mentora.
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez: Miembro del Consejo Asesor de Telefónica Tech y del Consejo Asesor de Telefónica Hispanoamérica.
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa: Socio y vicepresidente de Cl&T UK Ltd.

**C.1.12 Indique y, en su caso explique, si la sociedad ha establecido reglas sobre el número máximo de consejos de sociedades de los que puedan formar parte sus consejeros, identificando, en su caso, dónde se regula:**

Sí.

**C.1.13 Indique los importes de los conceptos relativos a la remuneración global del consejo de administración siguientes:**

Remuneración devengada en el ejercicio a favor del consejo de administración (miles de euros)	20.664
Importe de los fondos acumulados por los consejeros actuales por sistemas de ahorro a largo plazo con derechos económicos consolidados (miles de euros)	2.915
Importe de los fondos acumulados por los consejeros actuales por sistemas de ahorro a largo plazo con derechos económicos no consolidados (miles de euros)	22.989
Importe de los fondos acumulados por los consejeros antiguos por sistemas de ahorro a largo plazo (miles de euros)	317

**C.1.14 Identifique a los miembros de la alta dirección que no sean a su vez consejeros ejecutivos, e indique la remuneración total devengada a su favor durante el ejercicio:**

Nombre o denominación social	Cargo/s
D. Pablo de Carvajal González	Secretario General y del Consejo, Director Global de Regulación y Responsable del área de Seguridad
D <sup>a</sup> Laura Abasolo García de Baquedano	Directora General de Finanzas y Control y Responsable de Hispanoamérica
D. Eduardo Navarro de Carvalho	Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
D. Mark Evans	Director de Estrategia y Desarrollo
D. Juan Francisco Gallego Arrechea	Director de Auditoría Interna Corporativa
<b>Número de mujeres en la alta dirección</b>	1
<b>Porcentaje sobre el total de miembros de la alta dirección</b>	20 %
<b>Remuneración total alta dirección (en miles de euros)</b>	15.074

**C.1.15 Indique si se ha producido durante el ejercicio alguna modificación en el reglamento del Consejo:**

No.

**C.1.21 Explique si existen requisitos específicos, distintos de los relativos a los consejeros, para ser nombrado Presidente del Consejo de administración.**

Sí.

**C.1.23 Indique si los estatutos o el reglamento del Consejo establecen un mandato limitado u otros requisitos más estrictos adicionales a los previstos legalmente para los consejeros independientes, distinto al establecido en la normativa:**

No.

**C.1.25 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de administración durante el ejercicio. Asimismo señale, en su caso, las veces que se ha reunido el consejo sin la asistencia de su presidente. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas.**

Número de reuniones del consejo	15
Número de reuniones del consejo sin la asistencia del presidente	0

**Indíquese el número de reuniones mantenidas por el consejero coordinador con el resto de consejeros, sin asistencia ni representación de ningún consejero ejecutivo:**

Número de reuniones	2
---------------------	---

**Indique el número de reuniones que han mantenido en el ejercicio las distintas comisiones del Consejo:**

Número de reuniones de la Comisión Delegada	17
Número de reuniones de la Comisión de Auditoría y Control	14
Número de reuniones de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	13
Número de reuniones de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación	10

**C.1.26 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de administración durante el ejercicio y los datos sobre asistencia de sus miembros:**

Número de reuniones con la asistencia presencial de al menos el 80% de los consejeros	15
% de asistencia presencial sobre el total de votos durante el ejercicio	91,11 %
Número de reuniones con la asistencia presencial, o representaciones realizadas con instrucciones específicas, de todos los consejeros	15
% de votos emitidos con asistencia presencial y representaciones realizadas con instrucciones específicas, sobre el total de votos durante el ejercicio	100 %

**C. 1.27 Indique si están previamente certificadas las cuentas anuales individuales y consolidadas que se presentan al consejo para su formulación:**

No.

**Identifique, en su caso, a la/s persona/s que ha/han certificado las cuentas anuales individuales y**

consolidadas de la sociedad, para su formulación por el Consejo:

-

**C.1.29 ¿El Secretario del Consejo tiene la condición de consejero?**

No.

**Si el Secretario no tiene la condición de Consejero complete el siguiente cuadro:**

Nombre o denominación social del Secretario	Representante
D. Pablo de Carvajal González	—

**C.1.31 Indique si durante el ejercicio la Sociedad ha cambiado de auditor externo. En su caso identifique al auditor entrante y saliente:**

No.

**En el caso de que hubieran existido desacuerdos con el auditor saliente, explique el contenido de los mismos:**

No.

**C.1.32 Indique si la firma de auditoría realiza otros trabajos para la sociedad y/o su grupo distintos de los de auditoría y en ese caso declare el importe de los honorarios recibidos por dichos trabajos y el porcentaje que el importe anterior supone sobre los honorarios facturados por trabajos de auditoría a la sociedad y/o su grupo:**

Sí.

	Sociedad	Sociedades del Grupo	Total
Importe de otros trabajos distintos de los de auditoría (miles de euros)	1.172	564	1.736
Importe trabajos distintos de los de auditoría/ Importe trabajos de auditoría (en %)	24,87	3,24	7,85

**Observaciones**

**C.1.33 Indique si el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior presenta salvedades. En su caso, indique las razones dadas a los accionistas en la Junta General por el presidente de la comisión de auditoría para explicar el contenido y alcance de dichas salvedades.**

No.

**C.1.34 Indique el número de ejercicios que la firma actual de auditoría lleva de forma ininterrumpida realizando la auditoría de las cuentas anuales individuales y/o consolidadas de la sociedad. Asimismo, indique el porcentaje que representa el número de ejercicios auditados por la actual firma de auditoría sobre el número total de ejercicios en los que las cuentas anuales han sido auditadas:**

	Individuales	Consolidadas
Número de ejercicios ininterrumpidos	8	8
Número de ejercicios auditados por la firma actual de Auditoría/Número de ejercicios que la Sociedad o su Grupo han sido auditados (en %)	19,05	24,24

**C.1.35 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan contar con la información necesaria para preparar las reuniones de los órganos de administración con tiempo suficiente:**

Sí.

**Detalle el procedimiento**

La Compañía adopta las medidas necesarias para que los Consejeros dispongan, siempre que sea posible, con antelación suficiente de la información precisa, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo y de sus Comisiones, sin excusar en ningún caso su cumplimiento basándose en la importancia o naturaleza reservada de la información - salvo en circunstancias absolutamente excepcionales-

En este sentido, y de acuerdo con lo establecido en los artículos 18 y 20 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo de Administración y sus Comisiones elaboran un calendario de las sesiones ordinarias a celebrar durante el año. Dicho calendario puede ser modificado por acuerdo del propio Consejo o de la Comisión correspondiente, o por decisión de su Presidente, en cuyo caso la modificación deberá ponerse en conocimiento de los Consejeros a la mayor brevedad. De igual manera, el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control y el Reglamento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno detallan el régimen de funcionamiento de estas Comisiones.

Asimismo, el Consejo y sus Comisiones cuentan con un Plan de Actuaciones en el que se detallan y periodifican las actividades a desarrollar, para cada ejercicio, conforme a las competencias y funciones que tienen asignadas.

Igualmente, todas las reuniones del Consejo y de las Comisiones cuentan con un Orden del Día preestablecido, que es comunicado con una antelación de, al menos, tres días a la fecha prevista para su celebración, junto con la convocatoria de la sesión. En el Orden del Día de cada sesión se indican con claridad aquellos puntos sobre los que el Consejo de Administración, o la Comisión Delegada, debe adoptar una decisión o acuerdo.

Con el mismo objetivo, con carácter general, se pone a disposición de los Consejeros, con antelación suficiente, la documentación relacionada con el Orden del Día de las reuniones. En relación con ello, y conforme a lo dispuesto en el artículo 19 del Reglamento del Consejo de Administración, el Presidente del Consejo de Administración organiza los debates procurando y promoviendo la participación activa de todos los Consejeros en las deliberaciones, salvaguardando su libre toma de posición. Asimismo, y asistido por el Secretario, vela por que los Consejeros reciban con carácter previo la información suficiente para deliberar sobre los puntos del Orden del Día. Además, se asegura de que se dedique suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas y estimula el debate durante las sesiones, salvaguardando la libre toma de posición de los Consejeros.

Para facilitar toda la información y aclaraciones necesarias en relación con algunos de los asuntos tratados, asisten a la práctica totalidad de las reuniones del Consejo y de sus Comisiones los principales directivos del Grupo, para la exposición de asuntos de su competencia.

Además de ello, y con carácter general, el Reglamento del Consejo (artículo 25) establece de forma expresa que los Consejeros se hallan investidos de las más amplias facultades para obtener información sobre

cualquier aspecto de la Compañía, para examinar sus libros, registros, documentos y demás antecedentes de las operaciones sociales. El ejercicio de este derecho de información se canaliza a través del Presidente o del Secretario del Consejo de Administración, quienes atienden las solicitudes de los Consejeros facilitándoles directamente la información u ofreciéndoles los interlocutores apropiados en el nivel de la organización que proceda.

**C.1.39 Identifique de forma individualizada, cuando se refiera a consejeros, y de forma agregada en el resto de casos e indique, de forma detallada, los acuerdos entre la sociedad y sus cargos de administración y dirección o empleados que dispongan indemnizaciones, cláusulas de garantía o blindaje, cuando éstos dimitan o sean despedidos de forma improcedente o si la relación contractual llega a su fin con motivo de una oferta pública de adquisición u otro tipo de operaciones.**

Número de beneficiarios	9
Tipo de beneficiario	
Consejeros Ejecutivos, Altos Directivos y otros Empleados	

**Descripción del Acuerdo:** Por lo que se refiere a las condiciones relacionadas con la extinción de los contratos D. José María Álvarez-Pallete López (Presidente Ejecutivo hasta el 18 de enero de 2025) y el Consejero Delegado (C.O.O.), D. Ángel Vilá Boix, mantienen las condiciones de su anterior contrato, que preveía una compensación económica pactada por extinción de la relación, cuando proceda, que puede alcanzar cuatro anualidades como máximo. Cada anualidad comprende la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales percibidas según contrato.

En cuanto a los miembros de la Alta Dirección de la Compañía, éstos tienen reconocido contractualmente, con carácter general, el derecho a percibir la compensación económica que se indica a continuación en caso de extinción de la relación por causa imputable a la Compañía, y en algún caso también por acaecimiento de circunstancias objetivas, como pudiera ser el cambio de control de la Compañía. Por el contrario, si la extinción de la relación tiene lugar por incumplimiento imputable al Directivo, éste no tendrá derecho a compensación alguna. Sin embargo, es necesario indicar que, en determinados casos, la indemnización que tiene derecho a percibir el miembro de la Alta Dirección, según su contrato, no responde a estos criterios generales sino a circunstancias personales, profesionales y del tiempo en que se firmó dicho contrato. La compensación económica pactada por extinción de la relación, cuando proceda, consiste, como máximo, en tres anualidades y una más según la

antigüedad en la Compañía. La anualidad comprende la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales percibidas según contrato.

Por otra parte, y en lo que respecta a los contratos laborales que ligan a los empleados con la Compañía bajo una relación laboral común, éstos no contienen cláusula de indemnización por extinción de la relación laboral, por lo que el trabajador tendrá derecho a la indemnización que, en su caso, le corresponda en aplicación de la normativa laboral. Sin perjuicio de lo anterior, determinados empleados de la Compañía, en función de sus niveles y antigüedad, y dependiendo de las circunstancias personales, profesionales y del tiempo en que se firmó el contrato, tienen reconocido contractualmente, en algunos casos, el derecho a percibir una compensación, en los mismos supuestos que la referida en el párrafo anterior, consistente, con carácter general, en una anualidad y media. Esta anualidad comprende la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales percibidas según contrato.

**Indique si, más allá de los supuestos previstos por la normativa, estos contratos han de ser comunicados y/o aprobados por los órganos de la sociedad o de su grupo. En caso positivo, especifique los procedimientos, supuestos previstos y la naturaleza de los órganos responsables de su aprobación o de realizar la comunicación:**

	Consejo de Administración	Junta General
Órgano que autoriza las cláusulas	-	-
¿Se informa a la Junta General sobre las cláusulas?	No	

## C.2 Comisiones del Consejo de Administración

### C.2.1 Detalle todas las comisiones del Consejo de Administración, sus miembros y la proporción de consejeros ejecutivos, dominicales, independientes y otros externos que las integran:

#### COMISIÓN DELEGADA

Nombre	Cargo	Categoría
D. José María Álvarez-Pallete López	Presidente	Ejecutivo
D. Isidro Fainé Casas	Vicepresidente	Dominical
D. José María Abril Pérez	Vicepresidente	Dominical
D. Ángel Vilá Boix	Vocal	Ejecutivo
D. Peter Löscher	Vocal	Independiente
D. Carlos Ocaña Orbis	Vocal	Dominical
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Otro Externo
D <sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez	Vocal	Independiente

% de consejeros ejecutivos	25,00%
% de consejeros dominicales	37,50%
% de consejeros independientes	25,00%
% de otros externos	12,50%

#### COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Nombre	Cargo	Categoría
D. Peter Löscher	Vocal	Independiente
D. Carlos Ocaña Orbis	Vocal	Dominical
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	Vocal	Independiente

% de consejeros ejecutivos	0,00%
% de consejeros dominicales	25,00%
% de consejeros independientes	75,00%
% de otros externos	0,00%



**Identifique a los consejeros miembros de la comisión de auditoría que hayan sido designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o en ambas e informe sobre la fecha de nombramiento del Presidente de esta comisión en el cargo.**

#### Nombres de los consejeros con experiencia

D. Peter Löscher

D. Carlos Ocaña Orbis

D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco

D<sup>a</sup> María Rotondo Urcola

#### Fecha de nombramiento del presidente en el cargo

19/02/2020

### COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS, RETRIBUCIONES Y BUEN GOBIERNO

Nombre	Cargo	Categoría
D. Peter Löscher	Presidente	Independiente
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	Vocal	Independiente
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Otro Externo
<b>% de consejeros ejecutivos</b>		0,00%
<b>% de consejeros dominicales</b>		0,00%
<b>% de consejeros independientes</b>		75,00%
<b>% de otros externos</b>		25,00%

### COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y REGULACIÓN

Nombre	Cargo	Tipología
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Presidente	Otro Externo
D. José María Abril Pérez	Vocal	Dominical
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> María Rotondo Urcola	Vocal	Independiente
D <sup>a</sup> Solange Sobral Targa	Vocal	Independiente
<b>% de consejeros ejecutivos</b>		0,00%
<b>% de consejeros dominicales</b>		20,00%
<b>% de consejeros independientes</b>		60,00%
<b>% de otros externos</b>		20,00%

**C.2.2 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras que integran las comisiones del consejo de administración al cierre de los últimos cuatro ejercicios:**

Número de Consejeras				
	Ejercicio 2024 Número %	Ejercicio 2023 Número %	Ejercicio 2022 Número %	Ejercicio 2021 Número %
Comisión Delegada	1 (12,50%)	1 (12,50%)	0	0
Comisión de Auditoría y Control	2 (50,00%)	3 (60,00%)	2 (50,00%)	2 (50,00%)
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno	2 (50,00%)	2 (40,00%)	1 (20,00%)	1 (20,00%)
Comisión de Sostenibilidad y Regulación	3 (60,00%)	4 (66,67%)	N/A	N/A

## D. Operaciones vinculadas y Operaciones intragrupo

**D.2 Detalle de manera individualizada aquellas operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o sus entidades dependientes y los accionistas titulares de un 10% o más de los derechos de voto o representados en el consejo de administración de la sociedad, indicando cuál ha sido el órgano competente para su aprobación y si se ha abstenido algún accionista o consejero afectado. En caso de que la competencia haya sido de la junta, indique si la propuesta de acuerdo ha sido aprobada por el consejo sin el voto en contra de la mayoría de los independientes:**

	Nombre o denominación social del accionista o de cualquiera de sus sociedades dependientes	% Participación	Nombre o denominación social de la sociedad o entidad dependiente	Importe (miles de euros)	Órgano que lo ha aprobado	Identificación del accionista significativo o consejero que se hubiera abstenido	La propuesta a la junta, en su caso, ha sido aprobada por el consejo sin el voto en contra de la mayoría de independientes
(1)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	300	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(2)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	2.539	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(3)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	17.606	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(4)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	268.710	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(5)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	349.085	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(6)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	38.560	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(7)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	11.882	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(8)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	146.029	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(9)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	62.850	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(10)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Telefónica, S.A.	6.910.571	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(11)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	1.164	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(12)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	4.555	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(13)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	10	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(14)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	30.108	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A

(15)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	209	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(16)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	88.100	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(17)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	12.162	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(18)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	240	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(19)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	10.172	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(20)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	4,93	Resto de Empresas del Grupo Telefónica	31.825	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(21)	BBVA y/o empresas del grupo BBVA	4,93	Resto de empresas del Grupo Telefónica	91.577	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(22)	BBVA y/o empresas del grupo BBVA	4,93	Resto de empresas del Grupo Telefónica	161.470	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(23)	BBVA y/o empresas del grupo BBVA	4,93	Resto de empresas del Grupo Telefónica	48.886	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(24)	BBVA y/o empresas del grupo BBVA	4,93	Resto de empresas del Grupo Telefónica	118.238	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(25)	BBVA y/o empresas del grupo BBVA	4,93	Resto de empresas del Grupo Telefónica	790.975	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(26)	BBVA y/o empresas del grupo BBVA	4,93	Resto de empresas del Grupo Telefónica	12	Consejo de Administración	Consejero Dominical BBVA	N/A
(27)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	2,51	Resto de empresas del Grupo Telefónica	139.036	Consejo de Administración	Consejero Dominical CaixaBank	N/A
(28)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	2,51	Resto de empresas del Grupo Telefónica	2.608	Consejo de Administración	Consejero Dominical CaixaBank	N/A
(29)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	2,51	Resto de empresas del Grupo Telefónica	14.014	Consejo de Administración	Consejero Dominical CaixaBank	N/A
(30)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	2,51	Resto de empresas del Grupo Telefónica	29.330	Consejo de Administración	Consejero Dominical CaixaBank	N/A

**Nombre o denominación social del accionista o de cualquiera de sus sociedades dependientes**

**Naturaleza de la relación**

**Tipo de la operación y otra información necesaria para su evaluación**

(1)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Servicios exteriores (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(2)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Gastos Financieros (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(3)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Ingresos financieros (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).

(4)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Instrumentos derivados de activo (valor en Balance. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(5)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Efectivo y equivalentes de efectivo (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(6)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Otros derechos de cobro (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(7)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Otras deudas financieras (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(8)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Instrumentos derivados de pasivo (valor en Balance. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(9)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Otras obligaciones de pago (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(10)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Instrumentos financieros derivados (valor nocional vigente a 31/12/2024. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(11)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Aprovisionamientos (gastos cuenta de resultados. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(12)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Servicios exteriores (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(13)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Gastos por arrendamientos (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(14)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Gastos financieros (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(15)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Otros gastos (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(16)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Ingresos por prestación de servicios (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(17)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Ingresos por ventas de mercaderías (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(18)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Otros ingresos (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(19)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Clientes y deudores comerciales (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(20)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Instrumentos derivados de activo (valor en Balance. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(21)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Efectivo y equivalentes de efectivo (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(22)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Otras deudas financieras (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(23)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Instrumentos derivados de pasivo (valor en Balance. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(24)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Garantías y avales recibidos (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(25)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Instrumentos financieros derivados (valor nocional vigente a 31/12/2024. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(26)	BBVA y/o Empresas de Grupo BBVA	Contractual	Otras operaciones (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(27)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	Contractual	Aprovisionamientos (gastos cuenta de resultados. Ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(28)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	Contractual	Gastos por arrendamientos (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(29)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	Contractual	Gastos financieros (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).
(30)	CaixaBank y/o Empresas del Grupo CaixaBank	Contractual	Altas de derechos de uso (ver Nota 10, apartado 4.9 IAGC formato libre).

**D.3 Detalle de manera individualizada las operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas por la sociedad o sus entidades dependientes con los administradores o directivos de la sociedad, incluyendo aquellas operaciones realizadas con entidades que el administrador o directivo controle o controle conjuntamente, e indicando cuál ha sido el órgano competente para su aprobación y si se ha abstenido algún accionista o consejero afectado. En caso de que la competencia haya sido de la junta, indique si la propuesta de acuerdo ha sido aprobada por el consejo sin el voto en contra de la mayoría de los independientes:**

-----

**D.4 Informe de manera individualizada de las operaciones intragrupo significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas por la sociedad con su sociedad dominante o con otras entidades pertenecientes al grupo de la dominante, incluyendo las propias entidades dependientes de la sociedad cotizada, excepto que ninguna otra parte vinculada de la sociedad cotizada tenga intereses en dichas entidades dependientes o éstas se encuentren íntegramente participadas, directa o indirectamente, por la cotizada.**

**En todo caso, se informará de cualquier operación intragrupo realizada con entidades establecidas en países o territorios que tengan la consideración de paraíso fiscal:**

-----

**D.5 Detalle de manera individualizada las operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas por la sociedad o sus entidades dependientes con otras partes vinculadas, que lo sean de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad adoptadas por la UE, que no hayan sido informadas en los epígrafes anteriores.**

-----

## G. Grado de seguimiento de las Recomendaciones de Gobierno Corporativo

Indique el grado de seguimiento de la sociedad respecto de las recomendaciones del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas.

**En el caso de que alguna recomendación no se siga o se siga parcialmente, se deberá incluir una explicación detallada de sus motivos de manera que los accionistas, los inversores y el mercado en general, cuenten con información suficiente para valorar el proceder de la sociedad. No serán aceptables explicaciones de carácter general.**

**1. Que los estatutos de las sociedades cotizadas no limiten el número máximo de votos que pueda emitir un mismo accionista, ni contengan otras restricciones que dificulten la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.**

### Explique

De acuerdo con lo establecido en el artículo 26 de los Estatutos Sociales de la Compañía, ningún accionista podrá ejercitar un número de votos superior al 10% del total capital social con derecho a voto existente en cada momento, con independencia del número de acciones de que sea titular; todo ello con sometimiento pleno a lo dispuesto en la ley con carácter imperativo. En la determinación del número máximo de votos que pueda emitir cada accionista se computarán únicamente las acciones de que sea titular el accionista de que se trate, no incluyéndose las que correspondan a otros titulares que hubieran delegado en aquél su representación, sin perjuicio de aplicar asimismo individualmente a cada uno de los accionistas representados el mismo límite porcentual del 10%.

La limitación establecida en el párrafo anterior será también de aplicación al número de votos que, como máximo, podrán emitir -sea conjuntamente, sea por separado- dos o más sociedades accionistas pertenecientes a un mismo grupo de entidades, así como al número de votos que, como máximo, pueda emitir una persona física o jurídica accionista y la entidad o entidades, también accionistas, que aquélla controle directa o indirectamente.

Asimismo, el artículo 30 de los Estatutos Sociales establece que para ser designado Consejero se precisará ser titular, con una antelación superior a 3 años, de un número de acciones de la propia Sociedad que representen, al menos, un valor nominal de 3.000 euros, las cuales no podrá transferir durante el ejercicio de su cargo. Estos requisitos no serán exigibles a las personas que en el momento de su nombramiento se

hallen vinculadas a la Sociedad por una relación laboral o profesional, ni cuando el Consejo de Administración acuerde su dispensa con el voto a favor de, al menos, el 85 por 100 de sus miembros.

Por otro lado, el artículo 31 de los Estatutos Sociales dispone que, para que un Consejero pueda ser designado Presidente, Vicepresidente, Consejero Delegado o miembro de la Comisión Delegada, será necesario que haya formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los 3 años anteriores a su designación. No obstante, no será necesaria la mencionada antigüedad cuando la designación se lleve a cabo con el voto favorable de, al menos, el 85% de los miembros del Consejo de Administración.

El mantenimiento en los Estatutos Sociales del número máximo de votos que puede emitir un mismo accionista o accionistas pertenecientes a un mismo grupo (artículo 26 de los Estatutos Sociales) se justifica por ser una medida que tiene por finalidad la búsqueda de un adecuado equilibrio y protección de la posición de los accionistas minoritarios, evitando una eventual concentración del voto en un número reducido de accionistas, lo que podría afectar a la persecución del interés social o interés de todos los accionistas como guía de actuación de la Junta General. Telefónica considera que esta medida no constituye un mecanismo de bloqueo de las ofertas públicas de adquisición sino más bien una garantía de que la adquisición del control necesitará un consenso suficiente entre todos los accionistas puesto que, como es natural y enseña la experiencia, los potenciales oferentes pueden condicionar su oferta al levantamiento de dicho requisito.

Por lo demás, en relación con ello, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 527 de la Ley de Sociedades de Capital, en las sociedades anónimas cotizadas las cláusulas estatutarias que, directa o indirectamente, fijen con carácter general el número máximo de votos que pueden emitir un mismo accionista, las sociedades pertenecientes a un mismo grupo o quienes actúen de forma concertada con los anteriores, quedarán sin efecto cuando tras una oferta pública de adquisición, el oferente haya alcanzado un porcentaje igual o superior al 70% del capital que confiera derechos de voto, salvo que dicho oferente no estuviera sujeto a medidas de neutralización equivalentes o no las hubiera adoptado.

Por su parte, los requisitos especiales exigibles para ser designado Consejero (artículo 30 de los Estatutos Sociales) o Presidente, Vicepresidente, Consejero Delegado o miembro de la Comisión Delegada (artículo 31 de los Estatutos Sociales) se justifican por la voluntad de que el acceso al órgano de administración y, dentro del mismo, a los cargos de mayor relevancia, esté reservado a personas que hayan demostrado un compromiso con la Sociedad y, además, cuenten con la

debida experiencia como miembros del Consejo, de tal forma que se asegure una continuidad en el modelo de gestión del Grupo Telefónica en interés de todos sus accionistas y partes interesadas. En todo caso, estos requisitos especiales podrán ser excepcionados cuando se cuente con un amplio consenso de los miembros del Consejo de Administración, como lo es el voto favorable de, al menos, el 85% de sus miembros establecido por los referidos artículos de los Estatutos Sociales.

**2. Que, cuando la sociedad cotizada esté controlada, en el sentido del artículo 42 del Código de Comercio, por otra entidad, cotizada o no, y tenga, directamente o a través de sus filiales, relaciones de negocio con dicha entidad o alguna de sus filiales (distintas de las de la sociedad cotizada) o desarrolle actividades relacionadas con las de cualquiera de ellas informe públicamente con precisión acerca de:**

- a) Las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre, por un lado, la sociedad cotizada o sus filiales y, por otro, la sociedad matriz o sus filiales.
- b) Los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de intereses que puedan presentarse.

No aplicable

**3. Que durante la celebración de la junta general ordinaria, como complemento de la difusión por escrito del informe anual de gobierno corporativo, el presidente del consejo de administración informe verbalmente a los accionistas, con suficiente detalle, de los aspectos más relevantes del gobierno corporativo de la sociedad y, en particular:**

- a) De los cambios acaecidos desde la anterior junta general ordinaria.
- b) De los motivos concretos por los que la compañía no sigue alguna de las recomendaciones del Código de Gobierno Corporativo y, si existieran, de las reglas alternativas que aplique en esa materia.

Cumple

**4. Que la sociedad defina y promueva una política relativa a la comunicación y contactos con accionistas e inversores institucionales en el marco de su implicación en la sociedad, así como con los asesores de voto que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y dé un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición. Y que la sociedad haga pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en**

**que la misma se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo.**

**Y que, sin perjuicio de las obligaciones legales de difusión de información privilegiada y otro tipo de información regulada, la sociedad cuente también con una política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa a través de los canales que considere adecuados (medios de comunicación, redes sociales u otras vías) que contribuya a maximizar la difusión y la calidad de la información a disposición del mercado, de los inversores y demás grupos de interés.**

Cumple

**5. Que el consejo de administración no eleve a la junta general una propuesta de delegación de facultades, para emitir acciones o valores convertibles con exclusión del derecho de suscripción preferente, por un importe superior al 20% del capital en el momento de la delegación.**

**Y que cuando el consejo de administración apruebe cualquier emisión de acciones o de valores convertibles con exclusión del derecho de suscripción preferente, la sociedad publique inmediatamente en su página web los informes sobre dicha exclusión a los que hace referencia la legislación mercantil.**

Cumple

**6. Que las sociedades cotizadas que elaboren los informes que se citan a continuación, ya sea de forma preceptiva o voluntaria, los publiquen en su página web con antelación suficiente a la celebración de la junta general ordinaria, aunque su difusión no sea obligatoria:**

- a) Informe sobre la independencia del auditor.
- b) Informes de funcionamiento de las comisiones de auditoría y de nombramientos y retribuciones.
- c) Informe de la comisión de auditoría sobre operaciones vinculadas.

Cumple

**7. Que la sociedad transmita en directo, a través de su página web, la celebración de las juntas generales de accionistas.**

**Y que la sociedad cuente con mecanismos que permitan la delegación y el ejercicio del voto por medios telemáticos e incluso, tratándose de sociedades de elevada capitalización y en la medida en que resulte proporcionado, la asistencia y participación activa en la Junta General.**



Cumple

**8. Que la comisión de auditoría vele por que las cuentas anuales que el consejo de administración presente a la junta general de accionistas se elaboren de conformidad con la normativa contable. Y que en aquellos supuestos en que el auditor de cuentas haya incluido en su informe de auditoría alguna salvedad, el presidente de la comisión de auditoría explique con claridad en la junta general el parecer de la comisión de auditoría sobre su contenido y alcance, poniéndose a disposición de los accionistas en el momento de la publicación de la convocatoria de la junta, junto con el resto de propuestas e informes del consejo, un resumen de dicho parecer.**

Cumple

**9. Que la sociedad haga públicos en su página web, de manera permanente, los requisitos y procedimientos que aceptará para acreditar la titularidad de acciones, el derecho de asistencia a la junta general de accionistas y el ejercicio o delegación del derecho de voto.**

**Y que tales requisitos y procedimientos favorezcan la asistencia y el ejercicio de sus derechos a los accionistas y se apliquen de forma no discriminatoria.**

Cumple

**10. Que cuando algún accionista legitimado haya ejercitado, con anterioridad a la celebración de la junta general de accionistas, el derecho a completar el orden del día o a presentar nuevas propuestas de acuerdo, la sociedad:**

- a) Difunda de inmediato tales puntos complementarios y nuevas propuestas de acuerdo.
- b) Haga público el modelo de tarjeta de asistencia o formulario de delegación de voto o voto a distancia con las modificaciones precisas para que puedan votarse los nuevos puntos del orden del día y propuestas alternativas de acuerdo en los mismos términos que los propuestos por el Consejo de Administración.
- c) Someta todos esos puntos o propuestas alternativas a votación y les aplique las mismas reglas de voto que a las formuladas por el consejo de administración, incluidas, en particular, las presunciones o deducciones sobre el sentido del voto.
- d) Con posterioridad a la junta general de accionistas, comunique el desglose del voto sobre tales puntos complementarios o propuestas alternativas.

No aplicable

**11. Que, en el caso de que la sociedad tenga previsto pagar primas de asistencia a la junta general de accionistas, establezca, con anterioridad, una política general sobre tales primas y que dicha política sea estable.**

No aplicable

**12. Que el Consejo de administración desempeñe sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispense el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición y se guíe por el interés social, entendido como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva su continuidad y la maximización del valor económico de la empresa.**

**Y que en la búsqueda del interés social, además del respeto de las leyes y reglamentos y de un comportamiento basado en la buena fe, la ética y el respeto a los usos y a las buenas prácticas comúnmente aceptadas, procure conciliar el propio interés social con, según corresponda, los legítimos intereses de sus empleados, sus proveedores, sus clientes y los de los restantes grupos de interés que puedan verse afectados, así como el impacto de las actividades de la compañía en la comunidad en su conjunto y en el medioambiente.**

Cumple

**13. Que el Consejo de administración posea la dimensión precisa para lograr un funcionamiento eficaz y participativo, lo que hace aconsejable que tenga entre cinco y quince miembros.**

Cumple

**14. Que el Consejo de administración apruebe una política dirigida a favorecer una composición apropiada del Consejo de administración y que:**

- a) sea concreta y verificable;
- b) asegure que las propuestas de nombramiento o reelección se fundamenten en un análisis previo de las competencias requeridas por el Consejo de administración; y,
- c) favorezca la diversidad de conocimientos, experiencias, edad y género. A estos efectos, se considera que favorecen la diversidad de género las medidas que fomenten que la compañía cuente con un número significativo de altas directivas.

**Que el resultado del análisis previo de las competencias requeridas por el consejo de**

**administración se recoja en el informe justificativo de la comisión de nombramientos que se publique al convocar la junta general de accionistas a la que se someta la ratificación, el nombramiento o la reelección de cada consejero.**

**La comisión de nombramientos verificará anualmente el cumplimiento de esta política y se informará de ello en el informe anual de gobierno corporativo.**

Cumple

**15. Que los consejeros dominicales e independientes constituyan una amplia mayoría del consejo de administración y que el número de consejeros ejecutivos sea el mínimo necesario, teniendo en cuenta la complejidad del grupo societario y el porcentaje de participación de los consejeros ejecutivos en el capital de la sociedad.**

**Y que el número de consejeras suponga, al menos, el 40 % de los miembros del consejo de administración antes de que finalice 2022 y en adelante, no siendo con anterioridad inferior al 30%.**

Cumple parcialmente

La Compañía cumple con la primera parte de la recomendación. Por otra parte, y en relación con el número de consejeras, hasta mayo de 2024, como consecuencia de la renuncia voluntaria presentada por Dña. Carmen García de Andrés como Consejera Independiente, la Compañía cumplía con la recomendación en relación a que el número de consejeras supusiese, al menos, el 40 % de los miembros del Consejo de Administración. Aunque actualmente el número de mujeres consejeras representa un 35,71 %, la Compañía mantiene su compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades. Todas las medidas y procesos adoptados y convenidos por el Consejo de Administración y por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno al objeto de facilitar incluir en el Consejo un número de mujeres que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres, y de evitar que los procedimientos de selección adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen el nombramiento de Consejeras, han sido emprendidos y llevados a cabo por la Compañía. Para seguir avanzando en este ámbito, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno evalúa perfiles para cubrir nuevas vacantes en el Consejo de Administración con arreglo a lo dispuesto en la Política de Diversidad en relación con el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y de Selección de Consejeros, favoreciendo la diversidad de género, de experiencias y de conocimientos, sin adolecer de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna. En conclusión, el proceso de renovación del Consejo de

Administración de la Compañía ha sido diseñado y está siendo implementado de forma progresiva para asegurar la continuidad en el modelo de gestión del Grupo Telefónica. En este sentido, en la selección de nuevos candidatos para cubrir las vacantes que se vayan produciendo, la Compañía seguirá buscando mujeres que reúnan el perfil profesional requerido para así incrementar la diversidad de género en el Consejo de Administración.

**16. Que el porcentaje de consejeros dominicales sobre el total de consejeros no ejecutivos no sea mayor que la proporción existente entre el capital de la sociedad representado por dichos consejeros y el resto del capital.**

Este criterio podrá atenuarse:

- a) En sociedades de elevada capitalización en las que sean escasas las participaciones accionariales que tengan legalmente la consideración de significativas.
- b) Cuando se trate de sociedades en las que exista una pluralidad de accionistas representados en el consejo de administración, y no tengan vínculos entre sí.

Cumple

**17. Que el número de consejeros independientes represente, al menos, la mitad del total de consejeros.**

**Que, sin embargo, cuando la sociedad no sea de elevada capitalización o cuando, aun siéndolo, cuente con un accionista o varios actuando concertadamente, que controlen más del 30% del capital social, el número de consejeros independientes represente, al menos, un tercio del total de consejeros.**

Cumple

**18. Que las sociedades hagan pública a través de su página web, y mantengan actualizada, la siguiente información sobre sus consejeros:**

- a) Perfil profesional y biográfico.
- b) Otros consejos de administración a los que pertenezcan, se trate o no de sociedades cotizadas, así como sobre las demás actividades retribuidas que realice cualquiera que sea su naturaleza.
- c) Indicación de la categoría de consejero a la que pertenezcan, señalándose, en el caso de consejeros dominicales, el accionista al que representen o con quien tengan vínculos.

**d) Fecha de su primer nombramiento como consejero en la sociedad, así como de las posteriores reelecciones.**

**e) Acciones de la compañía, y opciones sobre ellas, de las que sean titulares.**

Cumple

**19. Que en el informe anual de gobierno corporativo, previa verificación por la comisión de nombramientos se expliquen las razones por las cuales se hayan nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial sea inferior al 3% del capital; y se expongan las razones por las que no se hubieran atendido, en su caso, peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial sea igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales.**

No aplicable

**20. Que los consejeros dominicales presenten su dimisión cuando el accionista a quien representen transmita íntegramente su participación accionarial. Y que también lo hagan, en el número que corresponda, cuando dicho accionista rebaje su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales.**

No aplicable

**21. Que el Consejo de administración no proponga la separación de ningún consejero independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concurra justa causa, apreciada por el consejo de administración previo informe de la comisión de nombramientos. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el consejero pase a ocupar nuevos cargos o contraiga nuevas obligaciones que le impidan dedicar el tiempo necesario al desempeño de las funciones propias del cargo de consejero, incumpla los deberes inherentes a su cargo o incurra en algunas de las circunstancias que le hagan perder su condición de independiente, de acuerdo con lo establecido en la legislación aplicable.**

También podrá proponerse la separación de consejeros independientes como consecuencia de ofertas públicas de adquisición, fusiones u otras operaciones corporativas similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la sociedad, cuando tales cambios en la estructura del consejo de administración vengan propiciados

por el criterio de proporcionalidad señalado en la recomendación 16.

Cumple

**22. Que las sociedades establezcan reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, a dimitir cuando se den situaciones que les afecten, relacionadas o no con su actuación en la propia sociedad, que puedan perjudicar al crédito y reputación de esta y, en particular, que les obliguen a informar al consejo de administración de cualquier causa penal en la que aparezcan como investigados, así como de sus vicisitudes procesales.**

Y que, habiendo sido informado o habiendo conocido el consejo de otro modo alguna de las situaciones mencionadas en el párrafo anterior, examine el caso tan pronto como sea posible y, atendiendo a las circunstancias concretas, decida, previo informe de la comisión de nombramientos y retribuciones, si debe o no adoptar alguna medida, como la apertura de una investigación interna, solicitar la dimisión del consejero o proponer su cese. Y que se informe al respecto en el informe anual de gobierno corporativo, salvo que concurran circunstancias especiales que lo justifiquen, de lo que deberá dejarse constancia en acta. Ello sin perjuicio de la información que la sociedad deba difundir, de resultar procedente, en el momento de la adopción de las medidas correspondientes.

Cumple

**23. Que todos los consejeros expresen claramente su oposición cuando consideren que alguna propuesta de decisión sometida al consejo de administración puede ser contraria al interés social. Y que otro tanto hagan, de forma especial, los independientes y demás consejeros a quienes no afecte el potencial conflicto de intereses, cuando se trate de decisiones que puedan perjudicar a los accionistas no representados en el consejo de administración.**

Y que cuando el Consejo de administración adopte decisiones significativas o reiteradas sobre las que el consejero hubiera formulado serias reservas, este saque las conclusiones que procedan y, si optara por dimitir, explique las razones en la carta a que se refiere la recomendación siguiente.

Esta recomendación alcanza también al secretario del consejo de administración, aunque no tenga la condición de consejero.

No aplicable

**24. Que cuando, ya sea por dimisión o por acuerdo de la junta general, un consejero cese en su cargo**

antes del término de su mandato, explique de manera suficiente las razones de su dimisión o, en el caso de consejeros no ejecutivos, su parecer sobre los motivos del cese por la junta, en una carta que remitirá a todos los miembros del consejo de administración.

Y que, sin perjuicio de que se dé cuenta de todo ello en el informe anual de gobierno corporativo, en la medida en que sea relevante para los inversores, la sociedad publique a la mayor brevedad posible el cese incluyendo referencia suficiente a los motivos o circunstancias aportados por el consejero.

Cumple

**25. Que la comisión de nombramientos se asegure de que los consejeros no ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones.**

Y que el reglamento del Consejo establezca el número máximo de consejos de sociedades de los que pueden formar parte sus consejeros.

Cumple

**26. Que el Consejo de administración se reúna con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones y, al menos, ocho veces al año, siguiendo el programa de fechas y asuntos que establezca al inicio del ejercicio, pudiendo cada consejero individualmente proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos.**

Cumple

**27. Que las inasistencias de los consejeros se reduzcan a los casos indispensables y se cuantifiquen en el informe anual de gobierno corporativo. Y que, cuando deban producirse, se otorgue representación con instrucciones.**

Cumple

**28. Que cuando los consejeros o el secretario manifiesten preocupación sobre alguna propuesta o, en el caso de los consejeros, sobre la marcha de la sociedad y tales preocupaciones no queden resueltas en el consejo de administración, a petición de quien las hubiera manifestado, se deje constancia de ellas en el acta.**

No aplicable

**29. Que la sociedad establezca los cauces adecuados para que los consejeros puedan obtener el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones incluyendo, si así lo exigieran las circunstancias, asesoramiento externo con cargo a la empresa.**

Cumple

**30. Que, con independencia de los conocimientos que se exijan a los consejeros para el ejercicio de sus funciones, las sociedades ofrezcan también a los consejeros programas de actualización de conocimientos cuando las circunstancias lo aconsejen.**

Cumple

**31. Que el orden del día de las sesiones indique con claridad aquellos puntos sobre los que el consejo de administración deberá adoptar una decisión o acuerdo para que los consejeros puedan estudiar o recabar, con carácter previo, la información precisa para su adopción.**

Cuando, excepcionalmente, por razones de urgencia, el presidente quiera someter a la aprobación del consejo de administración decisiones o acuerdos que no figuraran en el orden del día, será preciso el consentimiento previo y expreso de la mayoría de los consejeros presentes, del que se dejará debida constancia en el acta.

Cumple

**32. Que los consejeros sean periódicamente informados de los movimientos en el accionariado y de la opinión que los accionistas significativos, los inversores y las agencias de calificación tengan sobre la sociedad y su grupo.**

Cumple

**33. Que el Presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del Consejo de administración, además de ejercer las funciones que tiene legal y estatutariamente atribuidas, prepare y someta al consejo de administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organice y coordine la evaluación periódica del consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo de la sociedad; sea responsable de la dirección del Consejo y de la efectividad de su funcionamiento; se asegure de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acuerde y revise los programas de actualización de conocimientos para cada consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.**

Cumple

**34. Que cuando exista un consejero coordinador, los estatutos o el reglamento del consejo de administración, además de las facultades que le corresponden legalmente, le atribuya las siguientes: presidir el Consejo de administración en ausencia del presidente y de los vicepresidentes, en caso de existir; hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros no ejecutivos;**

**mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la sociedad; y coordinar el plan de sucesión del presidente.**

Cumple

**35. Que el secretario del consejo de administración vele de forma especial para que en sus actuaciones y decisiones el consejo de administración tenga presentes las recomendaciones sobre buen gobierno contenidas en este Código de buen gobierno que fueran aplicables a la sociedad.**

Cumple

**36. Que el Consejo de administración en pleno evalúe una vez al año y adopte, en su caso, un plan de acción que corrija las deficiencias detectadas respecto de:**

- a) La calidad y eficiencia del funcionamiento del consejo de administración.**
- b) El funcionamiento y la composición de sus comisiones.**
- c) La diversidad en la composición y competencias del consejo de administración.**
- d) El desempeño del presidente del consejo de administración y del primer ejecutivo de la sociedad.**
- e) El desempeño y la aportación de cada consejero, prestando especial atención a los responsables de las distintas comisiones del consejo.**

**Para la realización de la evaluación de las distintas comisiones se partirá del informe que estas eleven al consejo de administración, y para la de este último, del que le eleve la comisión de nombramientos.**

**Cada tres años, el consejo de administración será auxiliado para la realización de la evaluación por un consultor externo, cuya independencia será verificada por la comisión de nombramientos.**

**Las relaciones de negocio que el consultor o cualquier sociedad de su grupo mantengan con la sociedad o cualquier sociedad de su grupo deberán ser desglosadas en el informe anual de gobierno corporativo.**

**El proceso y las áreas evaluadas serán objeto de descripción en el informe anual de gobierno corporativo.**

Cumple

**37. Que cuando exista una comisión ejecutiva en ella haya presencia de al menos dos consejeros no ejecutivos, siendo al menos uno de ellos independiente; y que su secretario sea el del consejo de administración.**

Cumple

**38. Que el Consejo de administración tenga siempre conocimiento de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la comisión ejecutiva y que todos los miembros del consejo de administración reciban copia de las actas de las sesiones de la comisión ejecutiva.**

Cumple

**39. Que los miembros de la comisión de auditoría en su conjunto, y de forma especial su presidente, se designen teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría y gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros.**

Cumple

**40. Que bajo la supervisión de la comisión de auditoría, se disponga de una unidad que asuma la función de auditoría interna que vele por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno y que funcionalmente dependa del presidente no ejecutivo del consejo o del de la comisión de auditoría.**

Cumple

**41. Que el responsable de la unidad que asuma la función de auditoría interna presente a la comisión de auditoría, para su aprobación por esta o por el Consejo, su plan anual de trabajo, le informe directamente de su ejecución, incluidas las posibles incidencias y limitaciones al alcance que se presenten en su desarrollo, los resultados y el seguimiento de sus recomendaciones y le someta al final de cada ejercicio un informe de actividades.**

Cumple

**42. Que, además de las previstas en la ley, correspondan a la comisión de auditoría las siguientes funciones:**

**1. En relación con los sistemas de información y control interno:**

- a) Supervisar y evaluar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, así como los sistemas de control y gestión de riesgos financieros y no financieros relativos a la sociedad y, en su caso, al grupo, -incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales o relacionados con la corrupción- revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.
- b) Velar por la independencia de la unidad que asume la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; aprobar o proponer la aprobación al consejo de la orientación y el plan de trabajo anual de la auditoría interna, asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente en los riesgos relevantes (incluidos los reputacionales); recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tenga en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
- c) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados y a otras personas relacionadas con la sociedad, tales como consejeros, accionistas, proveedores, contratistas o subcontratistas, comunicar las irregularidades de potencial trascendencia, incluyendo las financieras y contables, o de cualquier otra índole, relacionadas con la compañía que adviertan en el seno de la empresa o su grupo. Dicho mecanismo deberá garantizar la confidencialidad y, en todo caso, prever supuestos en los que las comunicaciones puedan realizarse de forma anónima, respetando los derechos del denunciante y denunciado.
- d) Velar en general por que las políticas y sistemas establecidos en materia de control interno se apliquen de modo efectivo en la práctica.

**2. En relación con el auditor externo:**

- a) En caso de renuncia del auditor externo, examinar las circunstancias que la hubieran motivado.
- b) Velar que la retribución del auditor externo por su trabajo no comprometa su calidad ni su independencia.
- c) Supervisar que la sociedad comunique a través de la CNMV el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
- d) Asegurar que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del consejo de administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la sociedad.
- e) Asegurar que la sociedad y el auditor externo respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia de los auditores.

Cumple

**43. Que la comisión de auditoría pueda convocar a cualquier empleado o directivo de la Sociedad, e incluso disponer que comparezcan sin presencia de ningún otro directivo.**

Cumple

**44. Que la comisión de auditoría sea informada sobre las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la sociedad para su análisis e informe previo al consejo de administración sobre sus condiciones económicas y su impacto contable y, en especial, en su caso, sobre la ecuación de canje propuesta.**

Cumple

**45. Que la política de control y gestión de riesgos identifique o determine al menos:**

- a) Los distintos tipos de riesgo, financieros y no financieros (entre otros los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales, incluidos los relacionados con la corrupción) a los que se enfrenta la sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.

- b) Un modelo de control y gestión de riesgos basado en diferentes niveles, del que formará parte una comisión especializada en riesgos cuando las normas sectoriales lo prevean o la sociedad lo estime apropiado.**
- c) El nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable.**
- d) Las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.**
- e) Los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos, incluidos los pasivos contingentes o riesgos fuera de balance.**

Cumple

**46. Que bajo la supervisión directa de la comisión de auditoría o, en su caso, de una comisión especializada del consejo de administración, exista una función interna de control y gestión de riesgos ejercida por una unidad o departamento interno de la sociedad que tenga atribuidas expresamente las siguientes funciones:**

- a) Asegurar el buen funcionamiento de los sistemas de control y gestión de riesgos y, en particular, que se identifican, gestionan, y cuantifican adecuadamente todos los riesgos importantes que afecten a la sociedad.**
- b) Participar activamente en la elaboración de la estrategia de riesgos y en las decisiones importantes sobre su gestión.**
- c) Velar por que los sistemas de control y gestión de riesgos mitiguen los riesgos adecuadamente en el marco de la política definida por el consejo de administración.**

Cumple

**47. Que los miembros de la comisión de nombramientos y de retribuciones o de la comisión de nombramientos y la comisión de retribuciones, si estuvieran separadas, se designen procurando que tengan los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados a las funciones que estén llamados a desempeñar y que la mayoría de dichos miembros sean consejeros independientes.**

Cumple

**48. Que las sociedades de elevada capitalización cuenten con una comisión de nombramientos y con una comisión de remuneraciones separadas.**

Explicar

Tanto el artículo 40 de los Estatutos Sociales, como el artículo 23 del Reglamento del Consejo de Administración, prevén expresamente, al regular la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, que el Consejo de Administración podrá acordar la constitución de dos comisiones, atribuyendo separadamente a una de ellas las competencias en materia de nombramientos y, a la otra, las relativas a retribuciones, pudiendo asignarse las competencias de buen gobierno a una o a otra.

El Consejo de Administración no ha considerado oportuno, hasta la fecha, el desdoblamiento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, por entender que la reunión en una misma Comisión de las competencias relativas a la evaluación de los Consejeros, y las relacionadas con su remuneración, favorece la coordinación y propicia un sistema retributivo orientado hacia la consecución de resultados (*pay for performance*). Asimismo, el Consejo considera que la carga de trabajo que tiene la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno y, por tanto, sus miembros, es razonable y no hace conveniente, por el momento, dividirla en dos Comisiones distintas.

**49. Que la comisión de nombramientos consulte al presidente del consejo de administración y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos.**

**Y que cualquier consejero pueda solicitar de la comisión de nombramientos que tome en consideración, por si los encuentra idóneos a su juicio, potenciales candidatos para cubrir vacantes de consejero.**

Cumple

**50. Que la comisión de retribuciones ejerza sus funciones con independencia y que, además de las funciones que le atribuya la ley, le correspondan las siguientes:**

- a) Proponer al consejo de administración las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos.**
- b) Comprobar la observancia de la política retributiva establecida por la sociedad.**
- c) Revisar periódicamente la política de remuneraciones aplicada a los consejeros y altos directivos, incluidos los sistemas retributivos con acciones y su aplicación, así como garantizar que su remuneración individual sea proporcionada a la que se pague a los demás consejeros y altos directivos de la sociedad.**

- d) Velar por que los eventuales conflictos de intereses no perjudiquen la independencia del asesoramiento externo prestado a la comisión.**
- e) Verificar la información sobre remuneraciones de los consejeros y altos directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el informe anual sobre remuneraciones de los consejeros.**

Cumple

**51. Que la comisión de retribuciones consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos y altos directivos.**

Cumple

**52. Que las reglas de composición y funcionamiento de las comisiones de supervisión y control figuren en el reglamento del consejo de administración y que sean consistentes con las aplicables a las comisiones legalmente obligatorias conforme a las recomendaciones anteriores, incluyendo:**

- a) Que estén compuestas exclusivamente por consejeros no ejecutivos, con mayoría de consejeros independientes.**
- b) Que sus presidentes sean consejeros independientes.**
- c) Que el consejo de administración designe a los miembros de estas comisiones teniendo presentes los conocimientos, aptitudes y experiencia de los consejeros y los cometidos de cada comisión, delibere sobre sus propuestas e informes; y que rindan cuentas, en el primer pleno del consejo de administración posterior a sus reuniones, de su actividad y que respondan del trabajo realizado.**
- d) Que las comisiones puedan recabar asesoramiento externo, cuando lo consideren necesario para el desempeño de sus funciones.**
- e) Que de sus reuniones se levante acta, que se pondrá a disposición de todos los Consejeros.**

Explique

1. Las comisiones de supervisión y control que tienen atribuidas las competencias a las que hace referencia la recomendación 52 son la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno. Las reglas de composición y funcionamiento de ambas Comisiones se detallan en el Reglamento del Consejo de Administración y en los

Reglamentos específicos de cada una de ellas. Asimismo, ambas Comisiones no solo cumplen con las prescripciones legales aplicables, sino que, en determinados aspectos, las mejoran. Así, por ejemplo, de acuerdo con el Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno ha de contar con mayoría de independientes, frente al mínimo de dos que exige la ley. Más aún, en la práctica, está integrada por tres Consejeros Independientes y uno con la categoría de 'Otro Externo'.

Asimismo, el Reglamento del Consejo de Administración establece que la Comisión de Auditoría y Control debe contar con una mayoría de consejeros independientes, también superando el mínimo de dos que exige la ley. En la práctica, esta Comisión está integrada por tres Consejeros Independientes y uno con la categoría de "Dominical".

2. Además, el Consejo de Administración cuenta con una Comisión Consultiva (Comisión de Sostenibilidad y Regulación), que tiene atribuidas otras funciones muy vinculadas con los negocios desarrollados por la Sociedad y con aspectos de gestión. Dicha Comisión tiene atribuidas algunas de las funciones señaladas en las Recomendaciones 53 y 54 siguientes.

La Comisión de Sostenibilidad y Regulación está expresamente regulada en el Reglamento del Consejo de Administración, aunque de forma algo menos detallada que en el caso de las que son legalmente obligatorias. No obstante, a esta Comisión Consultiva no legalmente obligatoria le resulta de aplicación, en la práctica, las normas de funcionamiento previstas en las letras a), c), d) y e) de esta Recomendación 52.

Se ha considerado que en la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, al tener competencias en asuntos vinculados con los negocios de la Sociedad y con aspectos de gestión, no resulta imprescindible que sea presidida por un Consejero independiente, sino que resulta preferible atender, para designar al Consejero que debe presidirla, a los conocimientos técnicos y la experiencia concreta de sus miembros.

Por lo demás, destacar que todas las Comisiones del Consejo están compuestas por mayoría de Consejeros independientes.

**53. Que la supervisión del cumplimiento de las políticas y reglas de la sociedad en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo, así como de los códigos internos de conducta, se atribuya a una o se reparta entre varias comisiones del consejo de administración, que podrán ser la comisión de auditoría, la de nombramientos, una comisión especializada en sostenibilidad o responsabilidad social corporativa u otra comisión**



especializada que el consejo de administración, en ejercicio de sus facultades de auto organización, haya decidido crear. Y que tal comisión esté integrada únicamente por consejeros no ejecutivos, siendo la mayoría independientes y se le atribuyan específicamente las funciones mínimas que se indican en la recomendación siguiente.

Cumple

**54. Las funciones mínimas a las que se refiere la recomendación anterior son las siguientes:**

- La supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo y de los códigos internos de conducta de la empresa, velando asimismo por que la cultura corporativa esté alineada con su propósito y valores.
- La supervisión de la aplicación de la política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, así como a la comunicación con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés. Asimismo se hará seguimiento del modo en que la entidad se comunica y relaciona con los pequeños y medianos accionistas.
- La evaluación y revisión periódica del sistema de gobierno corporativo y de la política en materia medioambiental y social de la sociedad, con el fin de que cumplan su misión de promover el interés social y tengan en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.
- La supervisión de que las prácticas de la sociedad en materia medioambiental y social se ajustan a la estrategia y política fijadas.
- La supervisión y evaluación de los procesos de relación con los distintos grupos de interés.

Cumple

**55. Que las políticas de sostenibilidad en materias medioambientales y sociales identifiquen e incluyan al menos:**

- Los principios, compromisos, objetivos y estrategia en lo relativo a accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones sociales, medioambiente, diversidad, responsabilidad fiscal, respeto de los Derechos Humanos y prevención de la corrupción y otras conductas ilegales.
- Los métodos o sistemas para el seguimiento del cumplimiento de las políticas, de los riesgos asociados y su gestión.

c) Los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, incluido el relacionado con aspectos éticos y de conducta empresarial.

d) Los canales de comunicación, participación y diálogo con los grupos de interés.

e) Las prácticas de comunicación responsable que eviten la manipulación informativa y protejan la integridad y el honor.

Cumple

**56. Que la remuneración de los consejeros sea la necesaria para atraer y retener a los consejeros del perfil deseado y para retribuir la dedicación, cualificación y responsabilidad que el cargo exija, pero no tan elevada como para comprometer la independencia de criterio de los consejeros no ejecutivos.**

Cumple

**57. Que se circunscriban a los consejeros ejecutivos las remuneraciones variables ligadas al rendimiento de la sociedad y al desempeño personal, así como la remuneración mediante entrega de acciones, opciones o derechos sobre acciones o instrumentos referenciados al valor de la acción y los sistemas de ahorro a largo plazo tales como planes de pensiones, sistemas de jubilación u otros sistemas de previsión social.**

Se podrá contemplar la entrega de acciones como remuneración a los consejeros no ejecutivos cuando se condicione a que las mantengan hasta su cese como consejeros. Lo anterior no será de aplicación a las acciones que el consejero necesite enajenar, en su caso, para satisfacer los costes relacionados con su adquisición.

Cumple

**58. Que en caso de remuneraciones variables, las políticas retributivas incorporen los límites y las cautelas técnicas precisas para asegurar que tales remuneraciones guardan relación con el rendimiento profesional de sus beneficiarios y no derivan solamente de la evolución general de los mercados o del sector de actividad de la compañía o de otras circunstancias similares.**

Y, en particular, que los componentes variables de las remuneraciones:

- Estén vinculados a criterios de rendimiento que sean predeterminados y medibles y que dichos criterios consideren el riesgo asumido para la obtención de un resultado.

**b. Promuevan la sostenibilidad de la empresa e incluyan criterios no financieros que sean adecuados para la creación de valor a largo plazo, como el cumplimiento de las reglas y los procedimientos internos de la sociedad y de sus políticas para el control y gestión de riesgos.**

**c. Se configuren sobre la base de un equilibrio entre el cumplimiento de objetivos a corto, medio y largo plazo, que permitan remunerar el rendimiento por un desempeño continuado durante un período de tiempo suficiente para apreciar su contribución a la creación sostenible de valor, de forma que los elementos de medida de ese rendimiento no giren únicamente en torno a hechos puntuales, ocasionales o extraordinarios.**

Cumple

**59. Que el pago de los componentes variables de la remuneración quede sujeto a una comprobación suficiente de que se han cumplido de modo efectivo las condiciones de rendimiento o de otro tipo previamente establecidas. Las entidades incluirán en el informe anual de remuneraciones de los consejeros los criterios en cuanto al tiempo requerido y métodos para tal comprobación en función de la naturaleza y características de cada componente variable.**

**Que, adicionalmente, las entidades valoren el establecimiento de una cláusula de reducción ('malus') basada en el diferimiento por un período suficiente del pago de una parte de los componentes variables que implique su pérdida total o parcial en el caso de que con anterioridad al momento del pago se produzca algún evento que lo haga aconsejable.**

Cumple

**60. Que las remuneraciones relacionadas con los resultados de la sociedad tomen en cuenta las eventuales salvedades que consten en el informe del auditor externo y minoren dichos resultados.**

Cumple

**61. Que un porcentaje relevante de la remuneración variable de los consejeros ejecutivos esté vinculado a la entrega de acciones o de instrumentos financieros referenciados a su valor.**

Cumple

**62. Que una vez atribuidas las acciones, las opciones o instrumentos financieros correspondientes a los sistemas retributivos, los consejeros ejecutivos no puedan transferir su**

**titularidad o ejercerlos hasta transcurrido un plazo de al menos tres años.**

**Se exceptúa el caso en el que el consejero mantenga, en el momento de la transmisión o ejercicio, una exposición económica neta a la variación del precio de las acciones por un valor de mercado equivalente a un importe de al menos dos veces su remuneración fija anual mediante la titularidad de acciones, opciones u otros instrumentos financieros.**

**Lo anterior no será de aplicación a las acciones que el consejero necesite enajenar para satisfacer los costes relacionados con su adquisición o, previa apreciación favorable de la comisión de nombramientos y retribuciones, para hacer frente a situaciones extraordinarias sobrevenidas que lo requieran.**

Cumple

**63. Que los acuerdos contractuales incluyan una cláusula que permita a la sociedad reclamar el reembolso de los componentes variables de la remuneración cuando el pago no haya estado ajustado a las condiciones de rendimiento o cuando se hayan abonado atendiendo a datos cuya inexactitud quede acreditada con posterioridad.**

Cumple

**64. Que los pagos por resolución o extinción del contrato no superen un importe equivalente a dos años de la retribución total anual y que no se abonen hasta que la sociedad haya podido comprobar que el consejero ha cumplido con los criterios o condiciones establecidos para su percepción.**

**A efectos de esta recomendación, entre los pagos por resolución o extinción contractual se considerarán cualesquiera abonos cuyo devengo u obligación de pago surja como consecuencia o con ocasión de la extinción de la relación contractual que vinculaba al consejero con la sociedad, incluidos los importes no previamente consolidados de sistemas de ahorro a largo plazo y las cantidades que se abonen en virtud de pactos de no competencia post-contractual.**

Explique

Por lo que se refiere a las condiciones relacionadas con la extinción de los contratos D. José María Álvarez-Pallete López (Presidente Ejecutivo hasta el 18 de enero de 2025) y el Consejero Delegado (C.O.O.), D. Ángel Vilá Boix, mantienen las condiciones de su anterior contrato, que preveía una compensación económica pactada por extinción de la relación, cuando proceda, que puede alcanzar cuatro anualidades como máximo. Cada

anualidad comprende la última retribución fija y la media aritmética de la suma de las dos últimas retribuciones variables anuales percibidas según contrato.

**Indique si ha habido Consejeros que hayan votado en contra o se hayan abstenido en relación con la aprobación del presente Informe.**

No

**Manifiesto que los datos incluidos en este anexo estadístico coinciden y son consistentes con las descripciones y datos incluidos en el informe anual de gobierno corporativo publicado por la sociedad.**

## 4.9. Otras Informaciones de interés

**1. Si existe algún aspecto relevante en materia de gobierno corporativo en la sociedad o en las entidades del grupo que no se haya recogido en el resto de apartados del presente informe, pero que sea necesario incluir para recoger una información más completa y razonada sobre la estructura y prácticas de gobierno en la entidad o su grupo, detállelos brevemente.**

--

**2. Dentro de este apartado, también podrá incluirse cualquier otra información, aclaración o matiz relacionado con los anteriores apartados del informe en la medida en que sean relevantes y no reiterativos.**

**En concreto, se indicará si la sociedad está sometida a legislación diferente a la española en materia de gobierno corporativo y, en su caso, incluya aquella información que esté obligada a suministrar y sea distinta de la exigida en el presente informe.**

**3. La sociedad también podrá indicar si se ha adherido voluntariamente a otros códigos de principios éticos o de buenas prácticas, internacionales, sectoriales o de otro ámbito. En su caso, se identificará el código en cuestión y la fecha de adhesión. En particular, hará mención a si se ha adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias, de 20 de Julio de 2010.**

**- Nota 1 al Apartado 4.2.2 del Informe Anual de Gobierno Corporativo y al Apartado A.2. del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo**

De conformidad con la última comunicación remitida por Blackrock, Inc. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 25 de noviembre de 2024, el detalle de la cadena de control a través de la que dicha

entidad posee los derechos de voto y/o los instrumentos financieros es la siguiente:

1.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BR Jersey International Holdings L.P., BlackRock (Singapore) Holdco Pte. Ltd., Blackrock HK Holdco Limited, BlackRock Lux Finco S.a.r.l., BlackRock Japan Holdings GK, BlackRock Japan Co., Ltd.

2.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., Trident Merger, LLC, BlackRock Investment Management, LLC.

3.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Investment Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BlackRock International Holdings, L.P., BlackRock Holdco 3, LLC, BlackRock Cayman 1 LP, BlackRock Cayman West Bay Finco Limited, BlackRock Cayman West Bay IV Limited, BlackRock Group Limited, BlackRock Finance Europe Limited, BlackRock Investment Management (UK) Limited.

4.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BR Jersey International Holdings, L.P., BlackRock Australia Holdco Pty. Ltd., BlackRock Investment Management (Australia) Limited.

5.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock Holdco 4, LLC, BlackRock Holdco 6, LLC, BlackRock Delaware Holdings Inc., BlackRock Institutional Trust Company, National Association.

6.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock Holdco 4, LLC, BlackRock Holdco 6, LLC, BlackRock Delaware Holdings Inc., BlackRock Fund Advisors.

7.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc.

8.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BR Jersey International Holdings, L.P., BlackRock (Singapore) Holdco Pte. Ltd., BlackRock HK Holdco Limited, BlackRock Asset Management North Asia Limited.



9.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BlackRock International Holdings, L.P., BlackRock Holdco 3, LLC, BlackRock Cayman 1 LP, BlackRock Cayman West Bay Finco Limited, BlackRock Cayman West Bay IV Limited, BlackRock Group Limited, BlackRock Finance Europe Limited, BlackRock (Netherlands) B.V., BlackRock Asset Management Deutschland AG.

10.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BlackRock Canada Holdings UCL, BlackRock Asset Management Canada Limited.

11.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock Capital Holdings, Inc., BlackRock Advisors, LLC.

12.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BlackRock International Holdings, L.P., BlackRock Holdco 3, LLC, BlackRock Cayman 1 LP, BlackRock Cayman West Bay Finco Limited, BlackRock Cayman West Bay IV Limited, BlackRock Group Limited, BlackRock Finance Europe Limited, BlackRock Advisors (UK) Limited.

13.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., BlackRock Holdco 2, Inc., BlackRock Financial Management, Inc., BlackRock International Holdings, Inc., BlackRock International Holdings, L.P., BlackRock (Singapore) Holdco Pte. Ltd, BlackRock (Singapore) Limited.

14.- BlackRock, Inc., BlackRock Finance, Inc., Trident Merger, LLC, BlackRock Investment Management, LLC, Amethyst Intermediate, LLC, Aperio Holdings, LLC, Aperio Group, LLC.

#### - Nota 2 al Apartado A.2. del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

La información relativa a las participaciones significativas ha sido proporcionada:

(i) Según información facilitada por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) para el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2024.

(ii) Según información facilitada por Critería Caixa, S.A.U. para el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2024. Asimismo, y sin que ello implique una participación incremental o adicional, Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, como accionista

único de Critería Caixa, S.A.U., ostenta la misma participación de forma indirecta.

(iii) Según información facilitada por Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) para el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2024. Asimismo, y conforme a la citada información facilitada por BBVA, el porcentaje de derechos económicos atribuidos a las acciones de Telefónica, S.A. que son propiedad de BBVA, a 31 de diciembre de 2024, se incrementaría en un 0,231% sin derechos de voto del capital social de la Compañía.

(iv) Según la información facilitada por Public Investment Fund a la CNMV el 6 de febrero de 2025, Green Bridge Investment Company SCS (sociedad controlada por Saudi Telecom Company (STC) y esta, a su vez, controlada por Public Investment Fund), ostenta una participación del 9,97%.

(v) Según los datos recogidos en la comunicación remitida por BlackRock, Inc. a la CNMV el 25 de noviembre de 2024.

#### -Nota 3 al Apartado A.3. del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

En aquellos casos en los que el porcentaje total de derechos de voto no coincide con la suma de las participaciones directas e indirectas es consecuencia del redondeo de los decimales.

El porcentaje total de derechos de voto representados en el Consejo de Administración (25,33%) es el resultado de sumar el porcentaje total de derechos de voto titularidad de miembros del Consejo de Administración (0,41%) y el porcentaje total de derechos de voto de los accionistas significativos de la Compañía representados en el Consejo de Administración: Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (10,00%), representado en el Consejo de Administración por el Consejero Dominical D. Carlos Ocaña Orbis, Critería Caixa, S.A.U. (9,99%) representado en el Consejo de Administración por el Consejero Dominical D. Isidro Fainé Casas, y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (4,93%), representado en el Consejo de Administración por el Consejero Dominical D. José María Abril Pérez.

#### -Nota 4 al Apartado C.1.2 del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

D. Marc Thomas Murtra Millar fue nombrado por cooptación Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. en sustitución de D. José María Álvarez-Pallete López, por acuerdo del Consejo de Administración de la Sociedad, en su reunión de 18 de enero de 2025, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno,

D. José Javier Echenique Landiribar fue Vicepresidente y Consejero Independiente Coordinador hasta el 15 de diciembre de 2024, fecha de su fallecimiento. Asimismo, hasta dicha fecha, se hace constar que el



Vicepresidente y Consejero Independiente Coordinador D. José Javier Echenique Landiribar ostentaba adicionalmente los cargos de Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, Vocal de la Comisión Delegada y Vocal de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 29 de enero de 2025, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, acordó nombrar Consejero Independiente Coordinador al Consejero Independiente, D. Peter Löscher.

Asimismo, el 29 de enero de 2025, la Comisión de Auditoría y Control, en sustitución de D. José Javier Echenique Landiribar, acordó designar a la Consejera Independiente, D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco, como Presidenta de dicha Comisión.

#### **-Nota 5 al Apartado C.1.11 del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo**

Se indican a continuación otros cargos desempeñados por los Consejeros de la Compañía (distintos a los solicitados en el apartado C.1.11):

A 31 de diciembre de 2024, D. José María Álvarez-Pallete López era miembro del Consejo Asesor de Seat, S.A. Además, era Presidente de la Fundación Telefónica, S.A., de la Fundación Profuturo y de la Asociación GSMA y es Patrono de las siguientes fundaciones: (i) Fundación Bancaria "La Caixa"; (ii) Fundación Inocente, Inocente; y (iii) Fundación Amigos de la Alhambra. Asimismo, es Doctor "Honoris Causa" por la Universidad CEU San Pablo.

D. Isidro Fainé Casas es Presidente de la Fundación Instituto de Investigación "La Caixa" y de las Cajas de Ahorro (Funcas). Además, es Presidente de Honor de Naturgy Energy Group, S.A. Asesor Especial del Consejo de "The Bank of East Asia".

D. Ángel Vilá Boix es Patrono de la Fundación Telefónica y miembro de los Consejos Asesores de Telefónica España y Telefónica Tech.

D. Peter Löscher es Miembro Emérito del Consejo Asesor de la Junta de Desarrollo Económico de Singapur, Miembro del Consejo Asesor Internacional de la Universidad Bocconi y Profesor Honorario de la Universidad de Tongji (Shanghái).

D. Carlos Ocaña Orbis es adjunto al Director General del Real Madrid CF, miembro del Consejo Asesor del Instituto Hermes, miembro del Consejo Rector de la Escuela Universitaria Real Madrid, miembro del Comité de Estrategia del Grupo PRISA y Codirector y profesor del Máster en Transformación Digital y Tecnologías Aplicadas al Deporte de la Escuela Universitaria Real Madrid. Asimismo, es Secretario de la Asociación Mundial de Clubes "World Football Club Association", miembro del Consejo Asesor del Observatorio ADEI y miembro del Comité de Vigilancia de la Fundación Foro de Foros. Asimismo, es profesor de Estrategia y Modelo de Negocio en el MBA de la Universidad Europea.

Dña. Verónica Pascual Boé es Presidenta de la Fundación Asti Talent and Technology y Presidenta de la Fundación Endeavor.

D. Francisco Javier de Paz Mancho es Patrono de la Fundación Atenea.

D. Francisco José Riberas Mera es Presidente de: (i) Sernauto (Asociación Española de Proveedores de Automoción); (ii) Fundación Gestamp; y (iii) Fundación Orilla; y es representante de Patrono de las siguientes fundaciones: (i) Fundación Consejo España-Estados Unidos; (ii) Fundación Consejo España-India; (iii) Fundación Consejo España-China; (iv) Fundación Consejo España-Japón y (v) Fundación Endeavor. Asimismo, es Patrono de la Fundación FAD Juventud.

Dña. María Rotondo Urcola es miembro del Consejo Asesor de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Nebrija.

#### **- Nota 6 al Apartado C.1.12 del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo**

De conformidad con lo establecido en el artículo 27.2 del Reglamento del Consejo de Administración, los Consejeros deberán dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios al desarrollo de sus funciones, y a estos efectos deberán informar a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno de sus restantes obligaciones profesionales por si pudieran interferir en el desarrollo de sus funciones como Consejeros.

En relación con ello, no podrán ser nombrados Consejeros de la Sociedad quienes pertenezcan a más de cinco Consejos de Administración de otras sociedades mercantiles distintas de Telefónica, S.A. y las sociedades de su Grupo.

A estos efectos, a) se computarán como un solo Consejo todos los Consejos de sociedades que formen parte de un mismo Grupo; y b) no se computarán aquellos Consejos de sociedades patrimoniales o que constituyan vehículos o complementos para el ejercicio profesional del propio Consejero, de su cónyuge o persona con análoga relación de afectividad, o de sus familiares más allegados.

Excepcionalmente, y por razones debidamente justificadas, el Consejo podrá dispensar al Consejero de esta prohibición.

#### **-Nota 7 al Apartado C.1.14 del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo**

En la remuneración total de la Alta Dirección se incluye el importe correspondiente a las acciones brutas que percibieron en 2024 los Directivos integrados en la Alta Dirección de la Compañía a la finalización de (Primer Ciclo) (2021-2023) del Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021.

### -Nota 8 al Apartado C.1.21 del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

De conformidad con lo establecido en el artículo 31.4 de los Estatutos Sociales, para que un Consejero pueda ser designado Presidente será necesario que haya formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los tres años anteriores a su designación. No obstante, no será necesaria la mencionada antigüedad cuando la designación se lleve a cabo con el voto favorable de, al menos, el 85% de los miembros del Consejo de Administración.

### -Nota 9 al Apartado C.2.1 del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

Se hace constar que D. José Javier Echenique Landiribar ostentaba el cargo de Vocal de la Comisión Delegada, Presidente y Miembro de la Comisión de Auditoría y Control y Vocal de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno hasta el 15 de diciembre de 2024, fecha de su fallecimiento.

En ese sentido, el 29 de enero de 2025, la Comisión de Auditoría y Control acordó designar a la Consejera Independiente, D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco, como Presidenta de dicha Comisión.

### - Nota 10 al Apartado D.2. del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

BBVA y/o Grupo BBVA: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y/o las sociedades que formen parte de su grupo.

CaixaBank y/o Grupo CaixaBank: CaixaBank, S.A. y/o las sociedades que formen parte de su grupo.

Se indica N/A en los supuestos en los que no se ha efectuado ninguna propuesta a la Junta al haber sido la operación aprobada por el Consejo de Administración.

El porcentaje de participación de CaixaBank, S.A. es el que dicha entidad tenía en la Sociedad el 12 de abril de 2024, fecha a partir de la cual las operaciones realizadas con CaixaBank, S.A. y/o las sociedades que formaban parte de su Grupo dejaron de tener la consideración de operaciones vinculadas.

El importe de las operaciones se ha determinado conforme al valor contable, de forma consistente con la información que se recoge en la nota 11 (Partes Vinculadas) de los Estados Financieros Consolidados de Telefónica correspondientes al ejercicio 2024. Sin perjuicio de lo anterior, Telefónica monitoriza el importe agregado de las operaciones vinculadas, valorándolas conforme a los criterios establecidos por CNMV a los efectos de cumplir con el régimen de comunicación de operaciones vinculadas reguladas en el Capítulo VII bis del Título XIV de la Ley de Sociedades de Capital.

### - Nota 11 al Apartado D.3. del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

No existen operaciones que reúnan los requisitos señalados en este Apartado.

### - Nota 12 al Apartado D.4. del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

No existen operaciones que reúnan los requisitos señalados en este Apartado.

### - Nota 13 al Apartado D.5. del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo

No existen operaciones que reúnan los requisitos señalados en este Apartado.

### - Nota 14 al Apartado G del anexo estadístico del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Se hace constar que en las Recomendaciones 2, 10, 11, 19, 20, 23 y 28 se ha indicado que no son aplicables ya que la situación a la que hacen referencia dichas Recomendaciones no se han verificado durante el ejercicio 2024.

### - Nota 15 Detalle de los acuerdos significativos que haya celebrado la sociedad y que entran en vigor, sean modificados o concluyan en caso de cambio de control de la sociedad a raíz de una oferta pública de adquisición, y sus efectos.

Contratos de Financiación:

Con fecha 15 de marzo de 2018, Telefónica, S.A., como prestataria, y un grupo de entidades de crédito, como prestamistas, con National Westminster Bank plc como banco agente, suscribieron un crédito sindicado por importe de hasta 5.500 millones de euros.

Con fecha 13 de enero de 2022, Telefónica, S.A. suscribió un contrato de modificación a la referida financiación sindicada con diversas entidades de crédito nacionales y extranjeras, por un importe total máximo de 5.500 millones de euros, ligada a objetivos de sostenibilidad: reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) e incremento de mujeres en puestos ejecutivos. Con posterioridad, el 13 de enero de 2025, Telefónica, S.A. firmó la extensión de la línea de crédito sindicada sostenible vinculada por un importe de hasta 5.500 millones de euros por un año adicional (con vencimiento el 13 de enero de 2030). Adicionalmente se firman dos opciones de extensión de un año adicional cada una de ellas, a petición de Telefónica, S.A., hasta un vencimiento máximo en 2032.

Asimismo, el 11 de diciembre de 2015, Telefónica, S.A., como prestataria, y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., Niederlassung Deutschland, The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd., sucursal en España, Mizuho Bank

Ltd, AB Svensk Exportkredit y Société Générale S.A., como prestamistas originales, y con el apoyo de Exportkreditn mnden, suscribieron un contrato de financiación por importe de hasta 750 millones de dólares estadounidenses. También en esa misma fecha, Telefónica, S.A., como prestataria, y Banco Santander, S.A. y Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, como prestamistas originales, con el apoyo de Finnvera Plc, suscribieron un contrato de financiación por importe de hasta 500 millones de euros.

Conforme a lo previsto en todos los contratos indicados, en el caso de que se produzca un cambio de control en Telefónica, S.A., las entidades prestamistas pueden, en determinadas circunstancias, requerir la cancelación anticipada de estos contratos de financiación.

Para determinar si se ha producido un cambio de control a estos efectos, los citados contratos atienden a los criterios usuales en este tipo de acuerdos, tales como obtener la mayoría de los derechos de voto, poder designar a la mayoría de los miembros del órgano de administración, o tener control sobre las políticas financieras y operativas de la Compa a.

-----

Por último, se hace constar que Telefónica, S.A. est  adherida, desde el año 2010, al Código de Buenas Prácticas Tributarias, aprobado por el Foro de Grandes Empresas - rgano en el que participan grandes empresas españolas y la Administración Tributaria estatal-, y cumple con el contenido del mismo.

Asimismo, el Grupo Telefónica est  comprometido con la aplicación de otras normativas e iniciativas internacionales en materia de sostenibilidad como, entre otras, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y otros convenios y tratados de organismos internacionales, tales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, y la Organización Internacional del Trabajo.

**Este informe anual de gobierno corporativo ha sido aprobado por el Consejo de Administración de la sociedad, en su sesión de fecha 26 de febrero de 2025.**

**Indique si ha habido Consejeros que hayan votado en contra o se hayan abstenido en relación con la aprobación del presente Informe.**

No.



# Informe anual sobre Remuneraciones de los Consejeros





1.	2.	3.	4.	5.	6.
Telefónica en 2024	Informe de sostenibilidad	Riesgos	Informe Anual de Gobierno Corporativo	<b>Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros</b>	Otra información

# Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros

- 5.1.** Informe Anual sobre Remuneraciones
- 5.2.** Anexo Estadístico Informe Anual sobre Remuneraciones

# 5.1. Informe Anual sobre Remuneraciones

## Introducción al Informe

La presente sección 5.1, y la sección 5.2 constituyen el mencionado Informe, que se debe preparar y someter a votación de la Junta General de Accionistas con carácter consultivo. Conforme a lo establecido en la Ley 5/2021, de 12 de abril, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, dicho Informe forma parte del Informe de Gestión de la Compañía. Este Informe se mantendrá accesible en la página web de la Compañía y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) por el periodo legalmente establecido.

El presente Informe consta fundamentalmente de dos secciones:

- En primer lugar, se describe un resumen de nuestra Política de Remuneraciones de los Consejeros (la Política de Remuneraciones) aplicable en 2025, aprobada en la Junta General de Accionistas de la Compañía celebrada el 31 de marzo de 2023, con el 92,66% de los votos emitidos (se puede acceder a esta Política en el siguiente link: <https://www.telefonica.com/es/wp-content/uploads/sites/4/2021/10/politica-remuneraciones-consejeros-telefonica.pdf>).
- En segundo lugar, contiene la descripción de cómo se ha aplicado la Política de Remuneraciones de los Consejeros durante el ejercicio 2024.

A continuación, se expone el contexto sobre cuya base se han tomado determinadas decisiones, relacionadas con la Política de Remuneraciones y su aplicación, y que han sido consideradas por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno (CNRBG) y por el Consejo de Administración de la Compañía.

## Telefónica en 2024

### Resultados financieros

Telefónica ha presentado unos sólidos resultados en 2024 que no sólo dan cumplimiento a su estrategia, sino que han superado las expectativas de mercado. A

continuación se indican algunos de los principales hitos conseguidos relacionados con los objetivos establecidos en la retribución variable:

<b>Flujo de Caja Libre</b>	Acelera su crecimiento y alcanza los 2.634 millones de euros en 2024, un 14,1% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.
<b>EBITDA</b>	Crecimiento rentable y sostenible, del +1,2% ajustado, debido principalmente al incremento de ingresos y la generación constante de eficiencias y al proceso de transformación llevado a cabo por la Compañía durante los últimos años.
<b>Ingresos</b>	Crecimiento del +1,6%. El aumento de los ingresos se ha apoyado en los ingresos de servicios (+2,5%), apalancado en el sólido comportamiento de los ingresos B2B (+4,8%), siendo Telefónica Tech motor diferencial de crecimiento.

Además, se pueden destacar otros factores como la disminución de la intensidad del capital invertido por lo que el ratio CapEx sobre ingresos se ha situado en un 12,9% en 2024, cumpliendo asimismo con el objetivo establecido para el año. Además, el margen de caja, medido como EBITDA menos CapEx ajustado mejora en 0,3 puntos porcentuales hasta el 19,3%, mostrando la mejora del apalancamiento operativo de la Compañía.

### Compromiso con nuestros accionistas

El desempeño consistente en la ejecución de la estrategia, junto a la sólida evolución del negocio, se ha traducido en un buen comportamiento de la acción y ha permitido continuar con la política de reparto de dividendos. En este sentido, Telefónica ha confirmado la remuneración al accionista correspondiente a 2024, consistente en un dividendo en efectivo de 0,30 euros por acción pagadero en dos tramos: diciembre de 2024 (0,15 euros) y junio de 2025 (0,15 euros).

Gracias a ello, el Retorno Total para el Accionista de Telefónica ("TSR") en el año 2024 asciende a +19,87%, en línea tanto con el del sector como de sus principales mercados. Durante los últimos tres años (2022-2024) el TSR ha ascendido al 33,6%, significativamente mejor que el TSR del sector que asciende a +14,1% (por debajo del TSR del Ibex-35 que ha ascendido al +50,6%), y por



encima tanto de la mediana como del percentil 75 del grupo de comparación utilizado en el Plan de Incentivo a Largo Plazo que ha sido del 4,58% y del 26,88%, respectivamente.

### Compromiso con nuestros clientes

Telefónica ha mantenido una sólida posición en los mercados y crecimiento de los accesos de valor, un 11% en FTTH (fibra hasta el hogar), y un 2% en contrato móvil, mientras se continúa acelerando en el despliegue de 5G. Además, se ha mejorado en agilidad, eficiencia, inteligencia, calidad y sostenibilidad de la red (proceso "zero-touch" e IA). Esto se ha puesto de manifiesto en la mejora de la fidelidad de los clientes medido a través de los siguientes indicadores:

- Net Promoter Score (NPS) situado en 33 (+2 p.p. vs. 2023), el máximo histórico en determinadas geografías.
- Reducción de la tasa de abandono de clientes convergentes ("churn"). En España este indicador es el más bajo desde 2013.

Además, en España destaca el crecimiento interanual simultáneo de todos los accesos estratégicos en 2024 por primera vez desde 2018, y un ingreso medio por cliente convergente (ARPU) por encima de los 90 euros.

### Compromiso con la sostenibilidad

En 2024, Telefónica continuó reduciendo emisiones en línea con su compromiso de ser neta cero en 2040. Desde 2015, la compañía ha reducido sus emisiones en un 52% en los 3 alcances. La Compañía está en el buen camino para alcanzar el 100% de energía renovable en 2030, alcanzando un nivel del 89% en 2024.

### Compromiso con el impacto social y la transparencia

En el área social, Telefónica ha avanzado en diversidad con un 34% de mujeres en puestos ejecutivos, logrando un sólido progreso hacia su objetivo del 37% en 2027. También durante el trimestre, Telefónica ha sido incluida en el 'FT Diversity Leader' por sexto año consecutivo, y ha obtenido una puntuación de 81/100 en el último informe de EcoVadis, situando a la Compañía en el percentil 99 de entre todas las empresas evaluadas (en torno a 130.000). Por último, en cuanto a gobernanza, Telefónica ha participado activamente en el desarrollo del código de conducta de la Oficina de Inteligencia Artificial y se ha unido al Pacto de IA de la Unión Europea para el desarrollo de una IA confiable y segura. Además, el pasado mes de octubre la Compañía obtuvo el máximo galardón en la categoría Reporting y Transparencia de los Premios Reuters a la Sostenibilidad 2024.

### Nuevo liderazgo

Por otra parte, el Consejo de Administración acordó el 18 de enero de 2025 la resolución del contrato suscrito con D. José María Álvarez-Pallete López como Presidente Ejecutivo y el nombramiento de D. Marc Thomas Murtra Millar como Consejero Ejecutivo por cooptación y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de la Sociedad. Por lo que se refiere al presente Informe, y la información facilitada a través del mismo hay que considerar que se refleja el detalle de la remuneración del anterior Presidente Ejecutivo en los apartados relativos a 2024, y la del nuevo Presidente Ejecutivo en los apartados correspondientes al ejercicio 2025.

### Aplicación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros Ejecutivos en 2024

A continuación se resumen las principales características de la remuneración de los Consejeros Ejecutivos correspondiente a 2024:

- **Componentes fijos de la remuneración** (Retribución Fija, Retribuciones en Especie y Plan de Pensiones): se han mantenido sin cambios respecto al año anterior, sin perjuicio de pequeñas diferencias en la valoración de las rentas en especie.
- **Retribución Variable a Corto Plazo:** las métricas y pesos relativos establecidos para el 2024 fueron Flujo de Caja Libre (30%), Ingresos Operativos (25%), EBITDA (25%) y objetivos no financieros - ESG (20%).

El coeficiente de pago ponderado ha ascendido al 78,38% del importe máximo, como consecuencia de que el grado de consecución de los objetivos financieros en su conjunto ha estado en torno al nivel target. Además, el grado de consecución de los objetivos no financieros - ESG ha superado los niveles target.

- **Retribución Variable a Largo Plazo:** el 31 de diciembre de 2024 finalizó el periodo de medición de objetivos del Segundo ciclo (2022-2024) del Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021. El 50% del incentivo estaba sujeto al TSR relativo, el 40% al Flujo de Caja Libre generado en cada uno de los años del periodo de medición y el 10% a la Neutralización de Emisiones de CO<sub>2</sub> Alcances 1+2. Debido al buen comportamiento de la acción y los dividendos abonados durante el periodo 2022-2024, el TSR de Telefónica ha ascendido al 33,6%. Este porcentaje sitúa a Telefónica en cuarta posición dentro del grupo de comparación, lo que ha permitido que el pago vinculado al objetivo de TSR relativo haya ascendido al 100%.

Además, se ha alcanzado tanto (i) el objetivo de Flujo de Caja Libre, que permitirá a la Compañía continuar con la senda de reducción de deuda y mejora de opcionalidad, como (ii) el objetivo de Neutralización de

Emisiones, en línea con los compromisos adquiridos por la Compañía en materia de emisiones de carbono. De esta forma, el coeficiente de pago ponderado de la Retribución Variable a Largo Plazo ha ascendido a un 100%.

Si se consideran todos los conceptos anteriores, y se comparan con los del año 2023, la remuneración de los Consejeros Ejecutivos se ha incrementado un 3%.

## Política de Remuneraciones de los Consejeros Ejecutivos en 2025

La Política de Remuneraciones a aplicar en 2025 sigue una línea continuista con la que se ha aplicado en 2024. El diseño de la Retribución Variable a Corto y Largo Plazo busca incentivar la consecución de las prioridades estratégicas de la Compañía, además de la creación de valor para el accionista y el resto de sus grupos de interés.

El sistema retributivo aplicable a D. Marc Thomas Murtra Millar, como Presidente Ejecutivo, será el previsto en la Política de Remuneraciones de Consejeros de Telefónica aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2023. Se indica a continuación un cuadro con el resumen de la política aplicable en 2025:

	Retribución Fija (RF)		Retribución Variable a Corto Plazo (RVCP)		Retribución Variable a Largo Plazo (RVLP)	
<b>Importe</b> (en miles de euros)	Presidente Ejecutivo • 1.923 €	Consejero Delegado: • 1.600 €	Presidente Ejecutivo: • Target: 180% RF • Máx: 233,1% RF	Consejero Delegado: • Target: 150% RF • Máx: 194,25% RF	Presidente Ejecutivo: • Target: 200% RF • Máx: 240% RF	Consejero Delegado: • Target: 180% RF • Máx: 216% RF
<b>Objetivos</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Flujo de Caja Libre (30%).</li> <li>EBITDA (25%).</li> <li>Ingresos Operativos (25%).</li> <li>NPS (10%).</li> <li>Reducción de Emisiones GHG (5%).</li> <li>Mujeres en posiciones directivas (5%).</li> </ul> <p>El % de pago máximo de cada objetivo es del 125%, salvo el Flujo de Caja Libre que puede llegar al 140%.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>TSR relativo (50%).</li> <li>Flujo de Caja Libre (40%).</li> <li>Neutralización de Emisiones CO<sub>2</sub> (5%).</li> <li>Mujeres en posiciones directivas (5%).</li> </ul> <p>El % de pago máximo de cada objetivo es del 100%, salvo el Flujo de Caja Libre que puede llegar al 150%.</p>	
<b>Características básicas</b>	Se mantiene la cuantía para el nuevo Presidente Ejecutivo, que permanece inalterada desde 2013.	Sin cambios desde su nombramiento como tal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>En metálico.</li> <li>Todos los objetivos son cuantitativos, 80% de ellos financieros.</li> <li>Cláusulas malus y clawback.</li> <li>RVCP máxima por debajo de lo establecido en la Política.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>En acciones.</li> <li>3 años de periodo de medición.</li> <li>2 años de periodo de retención mínimo de acciones.</li> <li>Cláusulas malus y clawback.</li> <li>RVLP máxima por debajo de lo establecido en la Política.</li> </ul>	

Adicionalmente, los Consejeros Ejecutivos son beneficiarios de determinadas retribuciones en especie, aportaciones a planes de pensiones para empleados de Telefónica o aportaciones al plan de previsión social de directivos.

En la sección 5.1.4 del Informe se detalla información al respecto.

### 5.1.1. Principios de la Política de Remuneraciones

La estrategia retributiva de Telefónica tiene como eje principal atraer, retener y motivar a los profesionales de la Compañía, a fin de que esta pueda cumplir sus objetivos estratégicos dentro del marco altamente

competitivo y globalizado en el que desarrolla su actividad, estableciendo las medidas y prácticas que resulten más apropiadas para tal fin.

Teniendo en cuenta lo anterior, los principios de la Política de Remuneraciones son los siguientes:

		Consejeros Ejecutivos	Consejeros no Ejecutivos
<b>Creación de valor</b>	La Política está alineada con el compromiso de crecimiento, eficiencia y creación de valor a largo plazo sostenible para los grupos de interés ( <i>stakeholders</i> ) de Telefónica.	●	
<b>Vinculación entre remuneración y resultados</b>	Una parte significativa de la retribución total de los Consejeros Ejecutivos tiene carácter variable y su percepción está vinculada a la consecución de objetivos financieros, de negocio, de creación de valor y objetivos no financieros, incluyendo objetivos ESG. Estos objetivos predeterminados, concretos y cuantificables están alineados con la estrategia de la Compañía.	●	
<b>Flexibilidad</b>	La retribución variable no está garantizada y es suficientemente flexible de tal manera que sea posible no abonar este componente.	●	
<b>Competitividad</b>	Con el fin de contar con los mejores profesionales, el paquete retributivo, tanto por su estructura como por su cuantía global, resultará competitivo frente al de las entidades comparables a escala internacional.	●	●
<b>Buen Gobierno</b>	A la hora de determinar la remuneración de los Consejeros, la Compañía considera la evolución de la normativa, las mejores prácticas, recomendaciones y tendencias nacionales e internacionales, en materia de retribuciones de Consejeros de sociedades cotizadas.	●	●
<b>Fair Pay</b>	Se remunera de forma adecuada la valía profesional, capacidades, experiencia, responsabilidad asumida y resultados alcanzados. La Política de Remuneraciones de los Consejeros Ejecutivos se encuentra alineada con la del resto de empleados, compartiendo los mismos principios y criterios de actuación, e incorporando los elementos incluidos en el paquete retributivo del colectivo de directivos de Telefónica. La Política es coherente con la cultura inclusiva de Telefónica, donde existe el compromiso de incorporar la gestión de la diversidad y la inclusión como un elemento clave para conectar talento y crecer como compañía.	●	●
<b>Idoneidad</b>	Los importes se consideran adecuados para retribuir la cualificación, dedicación y responsabilidad de los Consejeros, garantizando la debida fidelidad y vinculación con la Compañía, sin llegar a comprometer la independencia de los Consejeros no Ejecutivos.		●
<b>Transparencia</b>	El nivel de transparencia en materia de retribuciones está en línea con las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo con el objetivo de generar confianza entre los grupos de interés ( <i>stakeholders</i> ), entre ellos los accionistas y los inversores.	●	●

## 5.1.2. Nuestras prácticas retributivas

### Consejeros Ejecutivos

- Vinculación del pago de la retribución a los resultados de la Compañía (*pay for performance*).
- El peso de las métricas financieras a las que se vincula la Retribución Variable representa al menos el 80%.
- Planes de Incentivo a Largo Plazo:
  - Periodo de medición de objetivos mínimo de 3 años.
  - Principalmente en acciones.
  - Vinculado a métricas alineadas con los objetivos estratégicos a largo plazo de Telefónica.
  - Inclusión de objetivos vinculados a ESG.
  - Obligación de retención de un 100% de las acciones entregadas durante un periodo de 24 meses, y extensión a 3 años mientras no se haya alcanzado el número de acciones sujeto al compromiso de tenencia permanente de acciones.
- Cláusulas de recuperación ("*clawback*") concretas y homogéneas, que aplican sobre cualquier elemento de retribución variable, complementadas por una Política de Recuperación, que regula de forma clara y detallada el derecho de la Compañía a recuperar las remuneraciones variables satisfechas durante el plazo general de *clawback* de tres años.
- Compromiso de tenencia permanente de acciones por un valor equivalente a dos veces la retribución fija.
- Se considera, como parte del proceso de evaluación de la retribución variable, la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado.
- Asesoramiento externo recurrente a efectos de considerar las prácticas de mercado como un elemento más a tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones sobre el diseño de la Política de Remuneraciones.
- No se garantiza el abono de ninguna retribución variable y no se refleja la posibilidad de conceder remuneraciones extraordinarias.
- La Política es coherente con el compromiso asumido por Telefónica de incorporar la gestión de la diversidad y la inclusión como un elemento clave para conectar talento y crecer como compañía. En este sentido, los profesionales de Telefónica son remunerados en función de su valía profesional, capacidades, experiencia, responsabilidad asumida y resultados alcanzados.

### Consejeros no Ejecutivos

- Se retribuye de acuerdo con las responsabilidades y funciones asumidas por cada Consejero, pero sin que se llegue a comprometer su independencia.
- No participan en fórmulas de remuneraciones o sistemas vinculados al rendimiento de la Compañía o al desempeño personal.
- No perciben su remuneración mediante la entrega de acciones, opciones o derechos sobre acciones ni derechos retributivos vinculados al valor de éstas.
- No participan de los sistemas de ahorro a largo plazo tales como planes de pensiones, sistemas de jubilación u otros sistemas de previsión social.

### 5.1.3. Política de Remuneraciones de Telefónica aplicable en 2025

Tal y como se ha detallado en la Introducción al Informe, durante 2025 será de aplicación la Política de Remuneraciones aprobada por la Junta General de Accionistas el 31 de marzo de 2023, con el 92,66% de los votos emitidos. Esta Política mantendrá su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026, sin perjuicio de las adaptaciones o actualizaciones que, en su caso, lleve a cabo el Consejo de Administración conforme a lo previsto en ella, y las modificaciones que en cada momento puedan ser aprobadas por la Junta General de Accionistas de Telefónica.

Se puede acceder a esta Política en la web corporativa: <https://www.telefonica.com/es/wp-content/uploads/sites/4/2021/10/politica-remuneraciones-consejeros-telefonica.pdf>

## 5.1.4. Remuneración de los Consejeros Ejecutivos en 2025

- La Retribución Fija del nuevo Presidente Ejecutivo, D. Marc Thomas Murtra Millar, es la prevista en la Política de Remuneraciones de los Consejeros, que resultó aplicable a D. José María Álvarez-Pallete López hasta la fecha de su cese, y que permanecía invariable desde el año 2013. En el caso del Consejero Delegado, D. Ángel Vilá Boix, su importe permanece sin cambios desde su nombramiento en 2017.
- La retribución variable sujeta a resultados es significativa respecto a la retribución total (79% para el Presidente Ejecutivo y 77% para el Consejero Delegado).
- Las métricas y los niveles de cumplimiento de la retribución variable están alineados con los principales ejes de la estrategia de Telefónica.
- El valor máximo de las acciones asignadas al Segundo ciclo (2025-2027) del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2024-2028 es inferior al límite máximo establecido en la Política de Remuneraciones.
- El esquema y los niveles de aportación (como porcentaje del salario regulador) del Plan de Pensiones de los Consejeros Ejecutivos están alineados con las condiciones que se aplican al resto de empleados de Telefónica en España.
- Telefónica cuenta con una Política de Recuperación ("*Executive Officer Compensation Recoupment Policy*"), que regula de forma clara y detallada el derecho de la Compañía a recuperar las remuneraciones variables satisfechas durante el plazo general de *clawback* de tres años.

Tal y como se ha indicado anteriormente, a la fecha de formulación de este Informe, los Consejeros Ejecutivos de Telefónica, S.A. son D. Marc Thomas Murtra Millar, Presidente Ejecutivo, y D. Ángel Vilá Boix, Consejero Delegado (*Chief Operating Officer - C.O.O.*).

### Pay for performance y mix retributivo

El sistema retributivo de los Consejeros Ejecutivos de Telefónica se caracteriza por su competitividad y exigencia. La retribución variable, diseñada para incentivar la consecución de los objetivos de la Compañía, tanto a corto plazo como a largo plazo, constituye uno de los pilares fundamentales de dicho sistema.

En este sentido, la estrategia de Telefónica a largo plazo está basada en tres ejes fundamentales a los que se vincula la remuneración variable de todo el equipo humano de Telefónica:

- Crecimiento, en forma de Ingresos Operativos y Retorno Total para el Accionista;
- Eficiencia, a través de la mejora del EBITDA, la generación de Flujo de Caja Libre y la reducción de emisiones GHG, a través del consumo eficiente de recursos naturales o la economía circular;
- Confianza. Telefónica es una compañía comprometida con la sostenibilidad. Por ello, se ponderan factores como la confianza del cliente (NPS), la confianza de la sociedad y la igualdad de género (% de mujeres directivas) o la contribución a la lucha contra el cambio climático (neutralización de emisiones GHG).

En consecuencia, la obtención de la retribución variable tanto a corto como a largo plazo está vinculada a la consecución de objetivos financieros y operativos de negocio y de sostenibilidad (ESG).

Todos los objetivos son predeterminados, concretos, cuantificables y alineados con los objetivos estratégicos de Telefónica, y son fijados y evaluados estrictamente por la CNRBG, que además realiza un seguimiento de los mismos, para garantizar su alineamiento con los intereses sociales de Telefónica.

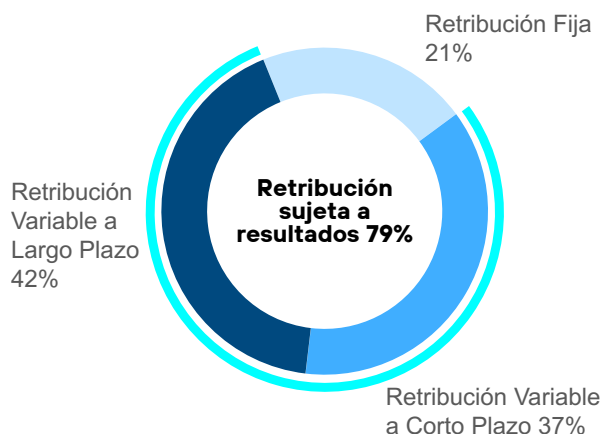
Desde el punto de vista del mix retributivo, el paquete retributivo de los Consejeros Ejecutivos está apalancado principalmente en la retribución variable, de tal manera que la mayor parte de la remuneración total se percibe únicamente si se cumplen los objetivos establecidos en la retribución variable a corto y largo plazo. Esta estructura retributiva es coherente con el principio de *pay for performance*.

En consecuencia, los Consejeros Ejecutivos pueden no percibir importe alguno en concepto de retribución variable en caso de que no se alcancen los umbrales mínimos de cumplimiento. El porcentaje de retribución variable a corto y largo plazo es significativo en relación con la retribución total.

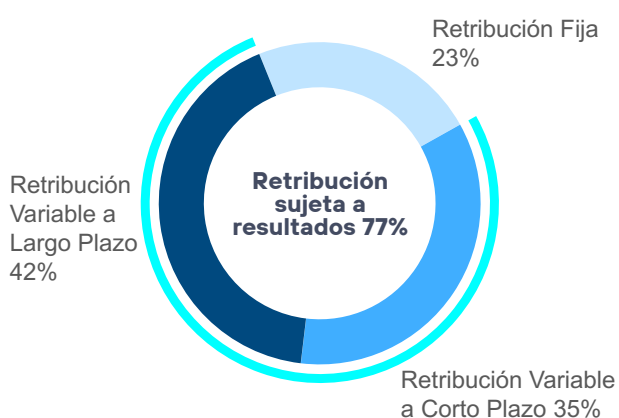
A continuación, se presenta el mix retributivo de los Consejeros Ejecutivos de Telefónica atendiendo a un escenario de cumplimiento de objetivos *target\**:



## Presidente Ejecutivo



## Consejero Delegado



\* En el gráfico no se han tenido en cuenta las retribuciones en especie, aportaciones a planes de pensiones para empleados de Telefónica o aportaciones al plan de previsión social de directivos.

## Grupo de comparación

A la hora de establecer el paquete retributivo en 2025, la CNRBG realiza una revisión periódica de las remuneraciones de los Consejeros. Como parte de este proceso se llevan a cabo análisis retributivos de competitividad externa y se considera, asimismo, la política retributiva de los Directivos y de los empleados de la organización.

Para realizar los análisis de competitividad externa, bajo el marco establecido en la Política de Remuneraciones, se prevé proponer un mercado de referencia establecido en función de una serie de criterios objetivos, en los términos que se indican a continuación:

**1. Número de compañías suficiente** para obtener resultados representativos y estadísticamente fiables y sólidos.

**2. Dimensión** (facturación, volumen de activos, capitalización bursátil y número de empleados) y complejidad del negocio. Para cada una de las compañías seleccionadas, los datos de dimensión de cada una de las variables citadas tienen que estar dentro de unos rangos predeterminados.

**3. Distribución geográfica:** se han considerado únicamente compañías incluidas en el Stoxx All Europe 100, Ibex-35 y compañías europeas del sector de telecomunicaciones.

**4. Alcance geográfico:** compañías con presencia internacional.

**5. Distribución sectorial:** muestra multisectorial con una distribución homogénea, evitando la sobreponderación de sectores muy distintos a Telefónica.

Teniendo en cuenta estos criterios, el grupo de comparación estaría compuesto por 20 compañías europeas con presencia internacional. Las geografías más representadas serán aquellas en las que la presencia de Telefónica en términos de negocio es más elevada. En consecuencia, el país que aportará un número mayor de compañías al grupo de comparación será España. Además, garantizará que el sector de las telecomunicaciones sea el que tenga mayor peso relativo dentro del grupo.

Considerando este grupo de comparación, la retribución total del Presidente Ejecutivo en un escenario target de cumplimiento de objetivos, se encontraría entre la mediana y el percentil 75 del grupo de comparación.

## Componentes del paquete retributivo en 2025

Los elementos que componen el paquete retributivo de los Consejeros Ejecutivos por el desempeño de sus funciones ejecutivas son similares a los del ejercicio 2024:

### A. RETRIBUCIÓN FIJA

**Propósito:**

Recompensar el desempeño de funciones ejecutivas de forma coherente con el nivel de responsabilidad, liderazgo y nivel de desempeño dentro de la organización, favoreciendo la retención de profesionales clave y la atracción del mejor talento, y dotando de independencia económica suficiente para equilibrar la importancia de otros elementos retributivos.

Importe:

	Importe	Δ vs 2024
<b>Presidente Ejecutivo (D. Marc Thomas Murtra Millar)</b>	1.923.100 euros	Sin cambios desde el año 2013 (es la misma remuneración que venía percibiendo el anterior Presidente Ejecutivo, D. José María Álvarez-Pallete López).
<b>Consejero Delegado (D. Ángel Vilá Boix)</b>	1.600.000 euros	Sin cambios desde el año 2017 (año en el que el Sr. Vilá fue nombrado Consejero Delegado).

Funcionamiento:

La Retribución Fija bruta anual se abona mensualmente en metálico. Esta retribución es establecida por el Consejo de Administración, a propuesta de la CNRBG, y puede ser revisada anualmente en función de los criterios aprobados en cada momento por la CNRBG.

## B. RETRIBUCIÓN VARIABLE A CORTO PLAZO

Propósito:

Recompensar la consecución de una combinación de objetivos financieros, operativos de negocio, y objetivos no financieros, incluyendo objetivos ESG, predeterminados, concretos, cuantificables y alineados con los objetivos estratégicos de Telefónica.

Importe:

	Importe Target (% de la RF)	Importe Máximo (% de la RF)	Δ vs 2024
<b>Presidente Ejecutivo (D. Marc Thomas Murtra Millar)</b>	180%	233,1%	Sin variación
<b>Consejero Delegado (D. Angel Vilá Boix)</b>	150%	194,25%	Sin variación

El Importe Máximo en 2025 será del 129,5% del Importe Target, dentro del nivel máximo establecido en la Política de Remuneraciones.

Este Importe Máximo se podría alcanzar en caso de sobrecumplimiento del objetivo de Flujo de Caja Libre, siempre que además se cumpla con el objetivo target de EBITDA.

Funcionamiento:

Para el ejercicio 2025, la CNRBG ha revisado los objetivos, las métricas y las escalas de logro a utilizar con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la estrategia de la Compañía.

Como resultado, el Consejo de Administración ha aprobado, previa propuesta de la CNRBG, las mismas métricas que se establecieron en 2024, ya que miden de forma cuantitativa las citadas prioridades estratégicas de Telefónica.

Con la finalidad de calcular el coeficiente de pago conseguido para cada nivel de consecución de objetivos, se determinará una escala de logro para cada una de las métricas que incluirá un umbral mínimo por debajo del cual no se abona incentivo. En caso de cumplimiento del 100% de los objetivos preestablecidos, se percibirá el Importe Target de la Retribución Variable a Corto Plazo y, en el caso de cumplimiento máximo de objetivos, se percibirá el Importe Máximo de la Retribución Variable a Corto Plazo.

A continuación, se facilita un mayor detalle sobre las escalas de logro de cada uno de los objetivos y cómo alcanzar el citado máximo:

Métricas	Ponderación (%)	Niveles de pago (% sobre target)			% de pago máximo ponderado
		Mínimo	Target	Máximo	
<b>Objetivos financieros (80%)</b>					
<b>Flujo de Caja Libre</b>	30 %	50 %	100 %	140 %	42,00 %
<b>EBITDA</b>	25 %	50 %	100 %	125 %	31,25 %
<b>Ingresos Operativos</b>	25 %	50 %	100 %	125 %	31,25 %
<b>Objetivos ESG (20%)</b>					
<b>NPS</b>	10 %	50 %	100 %	125 %	12,50 %
<b>Igualdad de Género - % de mujeres en posiciones directivas</b>	5 %	50 %	100 %	125 %	6,25 %
<b>Cambio Climático - Emisiones GHG</b>	5 %	50 %	100 %	125 %	6,25 %
		<b>100 %</b>			<b>129,50 %</b>

Para el cálculo del importe de la Retribución Variable a Corto Plazo, la CNRBG considerará, en primer lugar, el grado de cumplimiento y la ponderación de cada uno de los objetivos de forma individual y, posteriormente, el grado de consecución global de los objetivos en su conjunto. A tal efecto, se aplicarán las normas y procedimientos internos de evaluación de objetivos, establecidos por la Compañía para sus directivos. En esta función de evaluación, la CNRBG cuenta con el soporte de la Comisión de Auditoría y Control, que facilita información sobre los resultados auditados por el auditor externo de la Compañía (PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.) y el auditor interno. Tanto para el establecimiento de los objetivos como para la evaluación de su cumplimiento, la Comisión también considera cualquier riesgo asociado.

A este respecto, se eliminan aquellos efectos económicos, positivos o negativos, derivados de hechos extraordinarios que podrían introducir distorsiones en los resultados de la evaluación y se considera la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado en la propuesta de Retribución Variable a Corto Plazo.

La Retribución Variable a Corto Plazo se abona íntegramente en metálico, siempre que se cumplan los objetivos establecidos al efecto. Esta retribución no se abona hasta que la CNRBG y la Comisión de Auditoría y Control lleven a cabo las actuaciones descritas anteriormente durante el primer trimestre del año siguiente, en línea con la recomendación 59 del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas de la CNMV.

### C. RETRIBUCIÓN VARIABLE A LARGO PLAZO

#### Propósito:

Fomentar el compromiso de los Consejeros Ejecutivos y de los Directivos con la Compañía y su estrategia, vinculando la retribución a la creación de valor para el accionista, así como al logro sostenible de objetivos estratégicos, de forma que esté alineada con las mejores prácticas en materia de remuneraciones. A su vez, con los Planes de Incentivo a Largo Plazo, la Compañía busca ofrecer un paquete retributivo competitivo que contribuya a retener a los Directivos que ocupan puestos clave de la organización.

#### Descripción de los incentivos asignados de Retribuciones Variables a Largo Plazo en vigor en 2025:

Los ciclos en vigor en 2025 derivados de planes de incentivo a largo plazo son los siguientes:

Periodo de medición	Número de acciones asignadas para un cumplimiento del 100% (Valor de las acciones asignadas como % Retribución Fija)		
	Presidente Ejecutivo (D. Marc Thomas Murtra Millar)	Consejero Delegado (D. Ángel Vilá Boix)	
<b>Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021</b>			
Tercer ciclo	2023-2025	N.A.	831.000 (180%)
<b>Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2024</b>			
Primer ciclo	2024-2026	N.A.	760.000 (180%)
Segundo ciclo	2025-2027	916.000 (200%)	686.000 (180%)

D. José María Álvarez-Pallete López, como Presidente Ejecutivo de Telefónica hasta el 18 de enero de 2025 mantiene su derecho sobre la parte proporcional del incentivo correspondiente al Tercer ciclo (2023-2025)

del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025 y al Primer ciclo (2024-2026) del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2024-2028.

El número de acciones asignadas en cada uno de los ciclos es significativamente inferior al límite máximo establecido en la Política de Remuneraciones así como al límite establecido en las respectivas Juntas Generales de Accionistas que aprobaron cada uno de los Planes.

#### Funcionamiento del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2024-2028:

En la Junta General de Accionistas de 2024 se aprobó un Plan de Incentivo a Largo Plazo 2024-2028 consistente en la entrega de acciones de Telefónica, S.A. dirigido a Directivos del Grupo Telefónica, incluyendo a los Consejeros Ejecutivos de Telefónica, S.A. que, cumpliendo con los requisitos establecidos al efecto en cada momento, sean invitados a participar en el mismo.

El Plan tiene una duración total de cinco (5) años y se divide en tres (3) ciclos, independientes entre sí, de tres (3) años de duración cada uno de ellos (Primer ciclo 2024-2026, Segundo ciclo 2025-2027 y Tercer ciclo 2026-2028).

El número de acciones a entregar al finalizar en cada uno de los ciclos dependerá del número de acciones asignadas y del grado de cumplimiento de los objetivos del Plan.

Las características del Primer ciclo (2024-2026) del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2024-2028 se describen en el Informe Anual sobre Remuneración de los Consejeros correspondiente al año 2023, siendo las métricas, ponderaciones y niveles de pago idénticos a los descritos a continuación para el Segundo ciclo (2025-2027).

Las métricas que se han establecido para el Segundo ciclo (2025-2027) del Plan de Incentivo a Largo Plazo son las siguientes:



Métricas	Ponderación (%)	Resultado de la Compañía	Incentivo a liquidar (%)
TSR Relativo	50 %	Percentil 75 o superior	100 %
		Mediana	30 %
		Por debajo de mediana	0%
Flujo de Caja Libre <sup>1</sup>	40 %	115% de cumplimiento	150 %
		100% de cumplimiento	100 %
		92% de cumplimiento	50 %
		Por debajo del 92% de cumplimiento	0%
Neutralización de Emisiones de CO <sub>2</sub> Alcances 1+2 <sup>2</sup>	5 %	100% de cumplimiento	100 %
		90% de cumplimiento	50 %
		Por debajo del 90% de cumplimiento	0%
Igualdad de Género - presencia de mujeres en posiciones directivas	5 %	100% de cumplimiento	100 %
		90% de cumplimiento	50 %
		Por debajo del 90% de cumplimiento	0%

<sup>1</sup> Además de un 115% de cumplimiento, será necesario que se cumpla el 100% del objetivo de Flujo de Caja Libre en cada uno de los ejercicios del periodo (2025-2027).

<sup>2</sup> Adicionalmente, para que se abone el incentivo es necesario alcanzar un nivel mínimo de reducción de emisiones.

## TSR Relativo (50%)

**Definición:** La rentabilidad de la acción teniendo en cuenta la variación acumulada del valor de la acción de Telefónica, incluyendo los dividendos y demás conceptos similares percibidos por el accionista durante el ciclo correspondiente.

**Determinación del grado de cumplimiento:** Se mide la evolución del TSR de la acción de Telefónica desde el comienzo del ciclo (2025), hasta el final del mismo (2027), con relación a los TSR's alcanzados por determinadas compañías pertenecientes al sector de telecomunicaciones, ponderados según su relevancia para Telefónica, que a efectos del Plan constituirán el grupo de comparación. Las compañías incluidas en el grupo de comparación se relacionan a continuación: Vodafone Group, America Movil, Deutsche Telekom, BT Group, Orange, Telecom Italia, Telenor, TeliaSonera, Swisscom, Koninklijke KPN, TIM Brasil, Proximus, Millicom y Liberty Global.

**Escala de logro:** El número de acciones a entregar asociadas al cumplimiento de este objetivo oscilará entre el 15% del número de acciones teóricas target asignadas, para el supuesto de que la evolución del TSR de la acción de Telefónica, S.A. se sitúe en, al menos, la mediana del Grupo de Comparación (por debajo de este umbral no se abonará el incentivo), y el 50% para el caso de que dicha evolución se sitúe en el tercer cuartil o superior del Grupo de Comparación, calculándose el

porcentaje por interpolación para aquellos casos que se sitúen entre la mediana y el tercer cuartil.

## Flujo de Caja Libre (40%)

**Definición:** Flujo de generación de caja libre.

**Determinación del grado de cumplimiento:** Se mide el nivel de Flujo de Caja Libre generado por el Grupo Telefónica durante cada año, comparándolo con el valor fijado en los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración para cada ejercicio, considerándose el grado de cumplimiento final de Flujo de Caja Libre, el promedio de los resultados parciales anuales obtenidos y aprobados por la CNRBG.

### Escala de logro:

La escala de logro para el Segundo ciclo será la siguiente:

- Umbral mínimo del 92% de cumplimiento, por debajo del cual no se abona incentivo y cuyo cumplimiento supone la entrega del 20% de las acciones teóricas target asignadas.
- Nivel *target* del 100% de cumplimiento, que supone la entrega del 40% de las acciones teóricas target asignadas.
- Nivel máximo del 115% de cumplimiento, que supondría la entrega de un 20% adicional a las acciones teóricas target asignadas, y que será aplicable siempre que se cumpla el 100% del objetivo de Flujo de Caja Libre en cada uno de los ejercicios que componen este Segundo ciclo (2025-2027), asegurando de esta manera la continuidad en la generación de caja a la vez que se incentiva el sobrecumplimiento.

## Neutralización de Emisiones de CO<sub>2</sub> (5%)

**Definición:** Nivel de Neutralización/compensación de las Emisiones de CO<sub>2</sub> del Grupo Telefónica al finalizar cada ciclo del Plan, siendo necesario adicionalmente para que se abone esta parte del incentivo alcanzar un nivel mínimo de reducción de emisiones de Alcance 1 + 2, en línea con el escenario 1,5°C del Acuerdo de París (SBTi). Todo ello encaminado a alcanzar las cero emisiones netas en 2040 y neutralizar las emisiones de Alcance 1+2 a partir del año 2025 en sus principales mercados.

Las emisiones de Alcance 1+2 consisten en emisiones directas e indirectas de CO<sub>2</sub> procedentes de nuestra actividad diaria debido al consumo de combustible, las fugas de gases refrigerantes y el uso de electricidad.

La Neutralización/compensación de emisiones es la compra de créditos de carbono para absorber o reducir emisiones de CO<sub>2</sub> de la atmósfera.



Conforme al Plan de Acción Climática de Telefónica, y las recomendaciones de SBTi, se admitirán también créditos de carbono de reducción de emisiones de la deforestación y degradación, con el objetivo de contribuir a frenar la deforestación en determinadas regiones donde Telefónica tiene operaciones.

Los créditos de carbono consisten en la compra de certificados de CO<sub>2</sub> en el mercado voluntario. Estos créditos se generan por proyectos que absorben o reducen la emisión de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, que deben contar con certificaciones respecto a estándares internacionales de la más alta calidad y en la medida de lo posible tener beneficios sociales aparejados. Esta información es verificada anualmente por un auditor externo.

**Determinación del grado de cumplimiento:** La neutralización/compensación de emisiones se calcula como la proporción entre la cantidad de créditos de carbono retirados en nombre de la Compañía y las emisiones de Alcance 1+2.

El nivel de emisiones directas e indirectas de CO<sub>2</sub> procedentes de la actividad diaria de Telefónica se calculará de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Emisión CO}_2 = \text{Dato de Actividad} \times \text{Factor de Emisión}$$

Donde:

- Dato de Actividad: Cantidad de energía, combustible, gas, etcétera consumida por la Compañía durante el año.
- Factor de Emisión: Cantidad de CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera por el consumo de cada unidad de actividad.

Para la electricidad se utiliza el factor de emisión que proporcionan fuentes oficiales (Unión Europea, Ministerios, CNMC, etcétera) y para los combustibles se utilizan los factores de emisión del *GHG Protocol e IPCC (Panel Intergubernamental de cambio climático de la ONU)*.

**Escala de logro:** El Consejo de Administración, a propuesta de la CNRBG, ha determinado una escala de logro que incluye un umbral mínimo del 90% de cumplimiento, por debajo del cual no se abonará incentivo y cuyo cumplimiento supondrá la entrega del 2,5% de las acciones teóricas asignadas, y un nivel máximo del 100% de cumplimiento, que supondrá la entrega del 5% de las acciones teóricas asignadas. Adicionalmente, será necesario alcanzar un nivel mínimo de reducción de emisiones de Alcance 1 + 2, en línea con el escenario 1,5°C del Acuerdo de París (SBTi) para que se abone esta parte del incentivo.

### % de Mujeres en posiciones Directivas (5%)

**Definición:** Porcentaje de mujeres en puestos directivos en el Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2027, medido como el número de mujeres en posiciones directivas comparándolo con el total de posiciones directivas en Telefónica.

**Determinación del grado de cumplimiento:** Se compara el porcentaje de mujeres en posiciones

directivas con el porcentaje objetivo fijado por el Consejo de Administración para 2027.

**Escala de logro:** El Consejo de Administración, a propuesta de la CNRBG, ha determinado una escala de logro que incluye un umbral mínimo del 90% de cumplimiento, por debajo del cual no se abonará incentivo y cuyo cumplimiento supondrá la entrega del 2,5% de las acciones teóricas asignadas, y un nivel máximo del 100% de cumplimiento, que supondrá la entrega del 5% de las acciones teóricas asignadas.

La CNRBG realizará un seguimiento anual de los objetivos, y una vez finalizado cada uno de los ciclos del Plan, se determinará el grado de consecución. En esta labor de evaluación, la CNRBG contará con el soporte de la Comisión de Auditoría y Control, que facilitará información sobre los resultados auditados por el auditor externo y el auditor interno de la Compañía, que habrán sido en primer término analizados por la propia Comisión de Auditoría y Control. Tanto para el establecimiento de los objetivos como para la evaluación de su cumplimiento, la CNRBG también considerará cualquier riesgo asociado.

Al determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos se eliminarán aquellos efectos económicos, positivos o negativos, derivados de hechos extraordinarios que puedan introducir distorsiones en los resultados de la evaluación y se considerará la calidad de los resultados en el largo plazo en la propuesta de Retribución Variable a Largo Plazo.

En todo caso, el 100% de las acciones que se entreguen al amparo del Plan a los Consejeros Ejecutivos estarán sometidas a un periodo de retención de dos años, que aumentará a tres años en caso de que no se cumpla el compromiso de tenencia permanente de acciones.

Lo anterior no será de aplicación a las acciones que los Consejeros Ejecutivos necesiten enajenar para satisfacer los costes relacionados con su adquisición o, previa apreciación favorable de la CNRBG, para hacer frente a situaciones extraordinarias sobrevenidas que lo requieran.

### Funcionamiento del Tercer ciclo (2023-2025) del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025:

Las características principales de este ciclo se describen en el Informe Anual sobre Remuneración de los Consejeros correspondiente al año 2022.

Sin perjuicio de lo anterior, a continuación se indican las métricas, ponderaciones y niveles de pago dependiendo del nivel de cumplimiento correspondientes a este ciclo:

Métricas	Ponderación (%)	Resultado de la Compañía	Incentivo a liquidar (%)
TSR Relativo <sup>1</sup>	50 %	Percentil 75 o superior	100 %
		Mediana	30 %
		Por debajo de mediana	0%
Flujo de Caja Libre	40 %	100% de cumplimiento	100 %
		90% de cumplimiento	50 %
		Por debajo del 90% de cumplimiento	0%
Neutralización de Emisiones de CO <sub>2</sub> Alcances 1+2 en 2025 <sup>2</sup>	10 %	100% de cumplimiento	100 %
		90% de cumplimiento	50 %
		Por debajo del 90% de cumplimiento	0%

<sup>1</sup> Grupo de comparación: Vodafone Group, America Movil, Deutsche Telekom, BT Group, Orange, Telecom Italia, Telenor, TeliaSonera, Swisscom, Koninklijke KPN, TIM Brasil, Proximus, Millicom, Liberty Global.

<sup>2</sup> Adicionalmente, para que se abone el incentivo es necesario alcanzar un nivel mínimo de reducción de emisiones.

### Implicaciones de un cambio de control en las Retribuciones Variables a Largo Plazo:

En el caso de producirse un cambio de control en Telefónica, los ciclos que se encuentren en curso en 2025 serán objeto de liquidación anticipada de forma proporcional, entregándose a los Partícipes, cuando proceda, las acciones, o bien en su importe equivalente en efectivo, considerándose a estos efectos el precio de cierre de la última sesión bursátil del mes inmediato anterior a la fecha en la que se produzca el cambio de control.

El incentivo a liquidar se prorrateará por el tiempo transcurrido desde la fecha de inicio del ciclo que corresponda, y se ajustará en función del cumplimiento de los objetivos en la fecha del cambio de control.

## D. PLAN DE PENSIONES PARA EMPLEADOS DE TELEFÓNICA

### Aportaciones:

El Plan de Pensiones de los Consejeros Ejecutivos sigue el mismo esquema que en los últimos años, que será adaptado a la situación del Presidente Ejecutivo, manteniendo las condiciones que se describen más adelante, que son idénticas a las que se aplican para el resto de la plantilla de Telefónica en España:

- Presidente Ejecutivo: 4,51% del salario regulador, más un 2,2% de aportación obligatoria realizada por el Presidente Ejecutivo, hasta alcanzar el límite máximo anual que la Ley establezca en cada momento.
- Consejero Delegado: 4,51% del salario regulador, más un 2,2% de aportación obligatoria realizada por el Consejero Delegado, hasta alcanzar el límite máximo anual que la Ley establezca en cada momento.

### Funcionamiento:

Se trata de un plan de aportación definida, conforme a lo establecido en los respectivos contratos, que cubre las contingencias siguientes: jubilación; fallecimiento del partícipe; fallecimiento del beneficiario; incapacidad laboral total y permanente para la profesión habitual, absoluta y permanente para todo trabajo y gran invalidez; y dependencia severa o gran dependencia del partícipe.

La prestación consiste en el derecho económico que corresponde a los beneficiarios como consecuencia del acaecimiento de cualquiera de las contingencias cubiertas por este Plan de Pensiones. Se cuantificará conforme al número de unidades de cuenta que le correspondan a cada partícipe en función de las cantidades aportadas al Plan de Pensiones y se valorarán a los efectos de su abono conforme al valor de la unidad de cuenta del día hábil anterior a la fecha en que se haga efectiva la prestación.

Asimismo, el partícipe podrá hacer efectivos sus derechos consolidados, en su totalidad o en parte, con carácter excepcional, en los supuestos de enfermedad grave o desempleo de larga duración.

El Plan de Pensiones se encuentra integrado en el Fondo de Pensiones Fonditel B, Fondo de Pensiones, gestionado por Fonditel Pensiones, EGFP, S.A.

Durante el ejercicio 2025 la normativa podría modificar los límites financieros y fiscales de las aportaciones a los planes de pensiones. En este sentido, y si eso ocurriera, tal y como se venía realizando, se tiene suscrito un seguro colectivo *unit link* en el que se canaliza el exceso de aportación sobre los límites fiscales anuales recogidos en la legislación.

Este seguro *unit link*, concertado con la entidad Occident GCO, S.A.U. de Seguros y Reaseguros, cubre las mismas contingencias que el Plan de Pensiones y los mismos supuestos de liquidez excepcional en caso de enfermedad grave o desempleo de larga duración.

En el caso del Presidente Ejecutivo, si no pudieran realizarse aportaciones a las fórmulas de previsión social anteriores, Telefónica realizará las aportaciones por los importes acordados a una o varias pólizas de seguro de vida y ahorro o instrumentos financieros equivalentes.

## E. RETRIBUCIÓN EN ESPECIE

Los Consejeros Ejecutivos perciben, como remuneración en especie, además del seguro de vida con cobertura de muerte o invalidez descrito anteriormente, un seguro de salud general y de cobertura dental y tienen asignado un vehículo de Compañía, todo ello en línea con la política general aplicable a los Directivos de la Compañía.

Asimismo, Telefónica tiene contratada una póliza de responsabilidad civil (D&O) para administradores, directivos y personal con funciones asimilables del Grupo Telefónica, con las condiciones habituales para

este tipo de seguros. Dicha póliza también se extiende a sus sociedades filiales en determinados supuestos.

## Cláusulas de recuperación de la retribución variable

Telefónica cuenta con una Política de Recuperación ("Executive Officer Compensation Recoupment Policy"), que regula de forma clara y detallada el derecho de la Compañía a recuperar las remuneraciones variables satisfechas durante el plazo general de clawback de tres años.

La Política de Remuneraciones que se sometió a votación de la Junta General de Accionistas en 2023 homogeneizó las cláusulas de recuperación aplicables a toda la retribución variable, estableciendo que el Consejo de Administración valorará, previo informe de la CNRBG, si procede (i) la cancelación total o parcial de la retribución variable que se encuentre pendiente de abono, y/o (ii) la recuperación total o parcial de cualquier elemento de retribución variable dentro de los treinta y seis (36) meses posteriores al abono de la misma ("clawback"), cuando se den determinadas circunstancias excepcionales que afecten a los resultados de la Sociedad, o que deriven de una conducta inapropiada del Consejero Ejecutivo.

Adicionalmente, este régimen se ha complementado y desarrollado por una Política de Recuperación (*Executive Officer Compensation Recoupment Policy*) aprobada por el Consejo de Administración en 2023, a propuesta de la CNRBG, con la que Telefónica consolida su compromiso con las mejores prácticas en materia de remuneración a nivel internacional y da cumplimiento de los requisitos de cotización exigidos a los emisores de valores extranjeros que cotizan en la Bolsa de Nueva York, así como a lo dispuesto en la Ley de Reforma de Wall Street y Protección al Consumidor "Dodd-Frank", de Estados Unidos de América (*U.S. Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act*).

En relación con las fórmulas o cláusulas de recobro para poder reclamar la devolución de los componentes variables de la remuneración basados en los resultados cuando tales componentes se hayan pagado atendiendo a unos datos cuya inexactitud haya quedado después demostrada de forma manifiesta y las medidas previstas para evitar conflictos de intereses, en su caso, hay que considerar que la CNRBG:

- Tiene potestad para proponer al Consejo de Administración la cancelación del pago de la retribución variable ante circunstancias de este tipo.
- Valorará si circunstancias excepcionales de este tipo pueden conllevar incluso la extinción de la relación con el/los responsable/s correspondiente/s, proponiéndose al Consejo de Administración la adopción de las medidas que resulten oportunas.

A estos efectos, se considerarán como circunstancias excepcionales que serán objeto de valoración por parte

del Consejo de Administración, entre otras, y a modo de ejemplo, las siguientes:

- Reformulación de los estados financieros de la Compañía no debido a la modificación de las normas contables aplicables.
- En caso de que el Consejero Ejecutivo haya sido sancionado por un incumplimiento grave del código de conducta y demás normativa interna que le resulte de aplicación, o bien por incumplimiento grave de la normativa que le sea igualmente aplicable.
- En cualquier caso, cuando se ponga de manifiesto que la liquidación del elemento de retribución variable que se trate se ha producido total o parcialmente con base en información cuya falsedad o inexactitud grave quede demostrada a posteriori, de forma manifiesta u otras circunstancias no previstas ni asumidas por la Compañía, que tengan un efecto negativo material sobre las cuentas de resultados.
- Cuando el auditor externo de la Compañía introduzca salvedades en su informe que minoren los resultados tomados en consideración para determinar el importe de la retribución variable a abonar.

## Posibles pagos en caso de cese

Los contratos suscritos con los Consejeros Ejecutivos son de carácter indefinido e incluyen un pacto de no concurrencia. Dicho pacto supone que, una vez extinguido el correspondiente contrato y durante la vigencia del pacto (dos años tras la finalización del contrato por cualquier causa), los Consejeros Ejecutivos no podrán prestar servicios ni directa ni indirectamente, ni por cuenta propia o ajena, ni por sí, ni por terceros, a empresas españolas o extranjeras cuya actividad sea idéntica o similar a la de Telefónica.

Por lo que se refiere a las condiciones relacionadas con la extinción de los contratos, la vigente Política de Remuneraciones de los Consejeros aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2023 (la "Política 2023") contempla una indemnización equivalente a dos anualidades de la retribución. En su aplicación, el contrato mercantil del nuevo Presidente Ejecutivo, D. Marc Thomas Murtra Millar, suscrito en enero de 2025 establece una compensación económica por cese de un importe igual a las referidas dos anualidades. Cada anualidad comprende la última Retribución Fija y la media aritmética de las dos últimas Retribuciones Variables Anuales percibidas según contrato.

En lo que respecta a las condiciones relacionadas con la extinción del contrato mercantil del Consejero Delegado (C.O.O.), D. Ángel Vilá Boix, la Política 2023 establece el mantenimiento de las condiciones de su contrato previo, que prevé una compensación económica por cese que puede alcanzar cuatro anualidades como máximo.



Estas mismas condiciones eran aplicables al anterior Presidente Ejecutivo, D. José María Álvarez-Pallete López a quien, como consecuencia de su cese, se le abonó en enero de 2025 una compensación económica por cese de 23.525.668 euros brutos.

Por otra parte, los Consejeros Ejecutivos participan en un Plan de Previsión Social de Directivos que cubre las contingencias de jubilación, jubilación anticipada, incapacidad laboral permanente en los grados de incapacidad total o absoluta o gran invalidez y fallecimiento y cuya aportación anual equivale al 35% de la Retribución Fija, tras deducir las aportaciones realizadas al Plan de Pensiones para empleados de Telefónica descrito en la letra D anterior.

El vehículo de instrumentación de este Plan aprobado en 2006 es un seguro colectivo de vida en la modalidad de unit link concertado con una entidad aseguradora, y el importe de la prestación de esta garantía será equivalente a la provisión matemática que corresponda al asegurado en la fecha en la que el tomador comunique y acredite a la aseguradora el acceso a alguna de las situaciones cubiertas por el Plan.

No se contempla actualmente la consolidación de derechos a favor de los Consejeros Ejecutivos. Si hubiese cualquier modificación legal al respecto, el Consejo de Administración, a propuesta de la CNRBG, podrá llevar a cabo las adaptaciones oportunas.

Así, conforme al cambio operado en la vigente Política 2023, la percepción de la compensación por cese anteriormente referida (y no solo la correspondiente al cese en la relación laboral como hasta entonces) es incompatible con el reconocimiento de derecho económico alguno relacionado con el Plan de Previsión Social de Directivos.

En este sentido, el contrato mercantil suscrito en enero de 2025 con el nuevo Presidente Ejecutivo, D. Marc Thomas Murtra Millar, prevé expresamente que, en caso de percibir la referida compensación económica por cese, no se le reconocerá ningún derecho económico derivado de este Plan.

Los contratos suscritos en vigencia de anteriores Políticas de Remuneraciones de los Consejeros, como es el caso del suscrito con el Consejero Delegado (C.O.O.), D. Ángel Vilá Boix, no contienen la incompatibilidad señalada.

Esta misma circunstancia se da en el contrato suscrito con el anterior Presidente Ejecutivo, D. José María Álvarez-Pallete López. El tratamiento de esta discrepancia entre el contrato suscrito y la Política 2023 está siendo objeto de dictamen en Derecho por lo que está pendiente de determinación a la fecha de este informe.

Aunque no se prevén cambios en el funcionamiento del Plan de Previsión Social de Directivos, en caso de que se introdujeran modificaciones al mismo, éstas deberán ser

acordadas por el Consejo de Administración. La modificación que se produzca deberá ser motivada y propuesta por la CNRBG, y, en su caso, se informará convenientemente de los motivos de dicha modificación en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

## Condiciones contractuales de los Consejeros Ejecutivos

Los contratos que en la actualidad regulan el desempeño de las funciones y responsabilidades de los Consejeros Ejecutivos son de naturaleza mercantil e incluyen las cláusulas que en la práctica acostumbran a incluirse en este tipo de contratos. Dichos contratos han sido propuestos por la CNRBG y aprobados por el Consejo de Administración. Los contratos del anterior Presidente Ejecutivo y del Consejero Delegado no han sufrido modificaciones significativas durante el ejercicio 2024. El contrato de D. Marc Thomas Murtra Millar como Presidente Ejecutivo ha sido aprobado en enero de 2025, con ocasión de su nombramiento como tal.

Además de las condiciones de indemnización expuestas en el punto anterior, a continuación se describen de forma resumida las principales condiciones de los contratos de los Consejeros Ejecutivos:

- Duración: Indefinida
- Preaviso: Se recoge la obligación de preavisar en el caso de extinción del contrato por decisión unilateral del Consejero Ejecutivo, disponiéndose que deberá comunicar su decisión unilateral por escrito y con una antelación mínima de tres meses, salvo casos de fuerza mayor. En el supuesto de que incumpliera tal obligación, deberá abonar a la Compañía una cantidad equivalente a la Retribución Fija correspondiente al período de preaviso incumplido.
- Exclusividad: El contrato establece la prohibición, durante su vigencia, de celebrar –directamente o mediante persona interpuesta– otros contratos laborales, mercantiles o civiles con otras empresas o entidades que desarrollen actividades de análoga naturaleza a las de Telefónica.
- Pacto de no concurrencia: Declara compatible su relación con el desempeño de otros puestos representativos, de administración y gestión y con otras situaciones profesionales que pueda atender en otras entidades dentro de Telefónica, o en cualesquiera otras entidades ajenas a la Compañía con conocimiento expreso de la CNRBG y del Consejo de Administración.

Por el contrario, declara incompatible, durante la vigencia del pacto (dos (2) años tras la finalización del contrato por cualquier causa), la prestación de servicios directa e indirectamente, por cuenta propia o ajena, por sí, por terceros, a empresas españolas o extranjeras cuya actividad sea idéntica o similar a la de Telefónica.





- **Confidencialidad:** Durante la vigencia de la relación y también tras su terminación, se establece un deber de confidencialidad respecto de las informaciones, datos y cualquier tipo de documentos de carácter reservado y confidencial que conozca y a los que haya tenido acceso, como consecuencia del ejercicio de su cargo.
- **Cumplimiento del sistema normativo:** Se incluye la obligación de observancia de las reglas y obligaciones establecidas en el régimen normativo de Telefónica, que se encuentran, entre otras normas, en el Reglamento del Consejo de Administración y en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores de Telefónica.

### Compromiso de tenencia permanente de acciones

Tal y como establece la Política de Remuneraciones de los Consejeros, los Consejeros Ejecutivos deberán mantener (directa o indirectamente) un número de acciones (incluyendo las entregadas como remuneración) equivalente a dos (2) anualidades de Retribución Fija bruta, mientras sigan perteneciendo al Consejo de Administración y desarrollen funciones ejecutivas.

Para alcanzar dicho objetivo se establece un periodo de cinco años, a contar desde el 1 de enero de 2019 o, en el caso del Presidente Ejecutivo, al haber sido nombrado con posterioridad al 1 de enero de 2019, desde su nombramiento (18 de enero de 2025). El Consejo de Administración/la CNRBG pueden aprobar un plazo superior en caso de concurrir circunstancias excepcionales.

	Requerimiento de tenencia de acciones
Presidente Ejecutivo	200% Retribución Fija bruta
Consejero Delegado	200% Retribución Fija bruta

Mientras no se haya alcanzado el número de acciones sujeto a este compromiso, las acciones que el Consejero Ejecutivo reciba al amparo de cualquier elemento de retribución variable estarán sometidas a un periodo de retención mínimo de 3 años, elevando por tanto el grado de compromiso del Consejero Ejecutivo.

Lo anterior no será de aplicación a las acciones que los Consejeros Ejecutivos necesiten enajenar para satisfacer los costes relacionados con su adquisición o, previa apreciación favorable de la CNRBG, para hacer frente a situaciones extraordinarias sobrevenidas que lo requieran.

La verificación de este compromiso se realizará por la CNRBG, que, entre otras cuestiones, considerará aspectos como el precio de la acción a tener en cuenta o la periodicidad con la que se revisará el compromiso de tenencia.

A 31 de diciembre de 2024, el Consejero Delegado (C.O.O.), D. Ángel Vilá Boix, era titular de 1.088.504 acciones de Telefónica y por tanto el Consejero Delegado cumple con el requisito de tenencia de acciones.

### 5.1.5. Remuneración de los Consejeros en su condición de tales en 2025

La retribución de los Consejeros en su condición de tales permanece sin cambios desde el año 2012.

D. Marc Thomas Murtra Millar ha renunciado al cobro de los importes que le corresponderían como Presidente del Consejo de Administración y de la Comisión Delegada, esto es, 240.000 euros y 80.000 euros, respectivamente.

La remuneración que corresponde a los Consejeros en su condición de tales se estructura, dentro del marco legal y estatutario, con arreglo a los criterios y conceptos retributivos indicados a continuación, dentro del límite máximo a tal efecto determinado por la Junta General de Accionistas, de conformidad con lo previsto en el artículo 35 de los Estatutos Sociales.

De acuerdo con lo anterior, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 11 de abril de 2003 fijó en 6 millones de euros el importe máximo bruto anual de la retribución a percibir por los Consejeros en su condición de miembros del Consejo de Administración.

La remuneración anterior tiene, en todo caso, el carácter de máxima, correspondiendo al Consejo de Administración la propuesta de distribución de su importe entre los distintos conceptos y entre los distintos Consejeros, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades atribuidas a cada Consejero, la pertenencia a Comisiones dentro del Consejo de Administración y las demás circunstancias objetivas que considere relevantes.

En relación con el ejercicio 2025, y tras el correspondiente análisis, en función de la información de mercado disponible, la CNRBG ha propuesto al Consejo de Administración no incrementar la retribución fija de los Consejeros, salvo por lo que se indica más adelante en relación con el Consejero Independiente Coordinador (*Lead Independent Director*). Esta retribución permanece sin cambios desde el año 2012.

	Consejo de Administración	Comisión Delegada	Comisiones Consultivas o de Control (*)
<b>Presidente (**)</b>	240.000 euros	80.000 euros	22.400 euros
<b>Vicepresidente</b>	200.000 euros	80.000 euros	-
<b>Vocal Dominical</b>	120.000 euros	80.000 euros	11.200 euros
<b>Vocal Independiente</b>	120.000 euros	80.000 euros	11.200 euros
<b>Otro Externo</b>	120.000 euros	80.000 euros	11.200 euros

(\*) Adicionalmente, el importe de la dieta por asistencia a cada una de las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control es de 1.000 euros.

(\*\*) A este respecto, D. Marc Thomas Murtra Millar ha renunciado al cobro de los importes anteriormente indicados (esto es, 240.000 euros como Presidente del Consejo de Administración y 80.000 euros como Presidente de la Comisión Delegada).

Los Consejeros Ejecutivos podrán renunciar a percibir dichas asignaciones.

Además, los Consejeros no Ejecutivos perciben la remuneración que les corresponde por pertenecer a determinados órganos de administración de algunas sociedades filiales y participadas de Telefónica.

Asimismo, y dada la relevancia de la función desempeñada por el Consejero Independiente Coordinador (*Lead Independent Director*), a propuesta de la CNRBG, el Consejo de Administración ha acordado asignar una remuneración adicional de 80.000 euros, por el ejercicio de dicho cargo.

### 5.1.6. Aplicación de la Política de Remuneraciones en 2024

#### Resumen de la Política de Remuneraciones vigente en 2024 y resultados de la votación del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros correspondiente a 2023

La remuneración correspondiente al ejercicio 2024 ha seguido los términos de la Política de Remuneraciones aprobada con carácter vinculante por la Junta General de Accionistas el 31 de marzo de 2023, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 529 Novodécimas de la Ley de Sociedades de Capital.

No se ha producido ninguna desviación del procedimiento para la aplicación de la Política de Remuneraciones vigente en cada momento, ni se ha aplicado ninguna excepción temporal a la misma.

A este respecto, la remuneración obtenida en 2024 por los Consejeros Ejecutivos y los Consejeros en su condición de tales ha estado compuesta por los elementos descritos en la actual Política de Remuneraciones vigente en 2025.

Como se ha indicado anteriormente, el 18 de enero de 2025 el Consejo de Administración de Telefónica acordó

la resolución del contrato suscrito con D. José María Álvarez-Pallete como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Telefónica. Por tanto, el Sr. Álvarez-Pallete desempeñó el cargo de Presidente Ejecutivo durante todo el año 2024 y, en su virtud, las referencias al Presidente Ejecutivo en esta sección relativa a la aplicación de la Política de Remuneraciones de 2024 están referidas a D. José María Álvarez-Pallete.

La descripción detallada del sistema retributivo de los Consejeros en 2024 se incluyó en la sección 5.1.4 del Informe Anual sobre Remuneraciones correspondiente a 2023. Dicho Informe fue aprobado por el 88,49% de los votos emitidos a favor, con un 4,13% de votos emitidos en contra y un 7,38% de abstenciones.

#### Remuneración de los Consejeros Ejecutivos en 2024

- La Retribución Fija del Presidente Ejecutivo Ejecutivo (D. José María Álvarez-Pallete López) en 2024 siguió siendo la misma desde el año 2013, que fue fijada en su condición de Consejero Delegado, habiendo permanecido invariable tras su nombramiento como Presidente en el año 2016. En el caso del Consejero Delegado, D. Ángel Vilá Boix, su importe permanece sin cambios desde su nombramiento en 2017.
- La Retribución Variable a Corto Plazo obtenida por los Consejeros Ejecutivos ha ascendido al 78,38% del importe máximo.
- El coeficiente de pago ponderado del Segundo ciclo (2022-2024) del Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021 ha sido del 100%. Este porcentaje se explica por el buen comportamiento del Flujo de Caja Libre y del Retorno Total para el Accionista de Telefónica (TSR) en el periodo 2022-2024, que se ha situado en cuarto lugar respecto de las compañías incluidas en el grupo de comparación. Además, Telefónica ha cumplido con su objetivo vinculado a la Neutralización de Emisiones.
- La retribución total devengada por los Consejeros Ejecutivos se encuentra por debajo de la retribución máxima establecida en la Política de Remuneraciones. En comparación con el año 2023, se ha incrementado en un 3%.

A continuación se detalla la evolución de los principales elementos retributivos de los consejeros ejecutivos en los últimos ejercicios:

Cuantías en miles de Euros		2023	2024
<b>Presidente Ejecutivo</b> (D. José María Álvarez-Pallete López)	Retribución Fija	1.923 €	1.923 €
	Retribución Variable a Corto Plazo (% pago)	107,4 %	101,5 %
	Retribución Variable a Largo Plazo (% pago)	89,5 %	100 %
	<b>Retribución Total<sup>1</sup></b>	<b>9.226 €</b>	<b>9.534 €</b>
<b>Consejero Delegado</b> (D. Ángel Vilá Boix)	Retribución Fija	1.600 €	1.600 €
	Retribución Variable a Corto Plazo (% pago)	107,4 %	101,5 %
	Retribución Variable a Largo Plazo (% pago)	89,5 %	100 %
	<b>Retribución Total<sup>1</sup></b>	<b>6.882 €</b>	<b>7.102 €</b>

<sup>1</sup>Se incluyen también la Retribución en Especie y las aportaciones al plan de pensiones. El importe de la RVLP corresponde al número de acciones entregadas valoradas en la fecha de finalización del periodo de medición de objetivos de cada uno de los ciclos correspondientes.

## A. RETRIBUCIÓN FIJA

Presidente Ejecutivo (D. José María Álvarez-Pallete López): 1.923.100 euros.

En el caso del Presidente Ejecutivo, el importe de Retribución Fija correspondiente a 2024 es igual al percibido desde el año 2013, que fue fijada en su condición de Consejero Delegado, habiendo permanecido invariable tras su nombramiento como Presidente en el año 2016.

Consejero Delegado (D. Ángel Vilá Boix): 1.600.000 euros.

Esta remuneración es idéntica a la que se fijó en el momento que el Sr. Vilá fue nombrado Consejero Delegado de la Compañía el 26 de julio de 2017.

## B. RETRIBUCIÓN VARIABLE A CORTO PLAZO

Presidente Ejecutivo (D. José María Álvarez-Pallete López): 3.513.504 euros.

*Calculado como la multiplicación de la remuneración fija (1.923.100 euros) por el Importe Máximo (233,1%) por el coeficiente de pago ponderado (78,38%).*

Consejero Delegado (D. Ángel Vilá Boix): 2.436.000 euros.

*Calculado como la multiplicación de la remuneración fija (1.600.000 euros) por el Importe Máximo (194,25%) por el coeficiente de pago ponderado (78,38%).*

Para el ejercicio 2024 el Consejo de Administración aprobó, previa propuesta de la CNRBG, aquellas métricas cuantificables y medibles que mejor reflejan las palancas de creación de valor del Grupo Telefónica con el objetivo de garantizar el cumplimiento de su estrategia

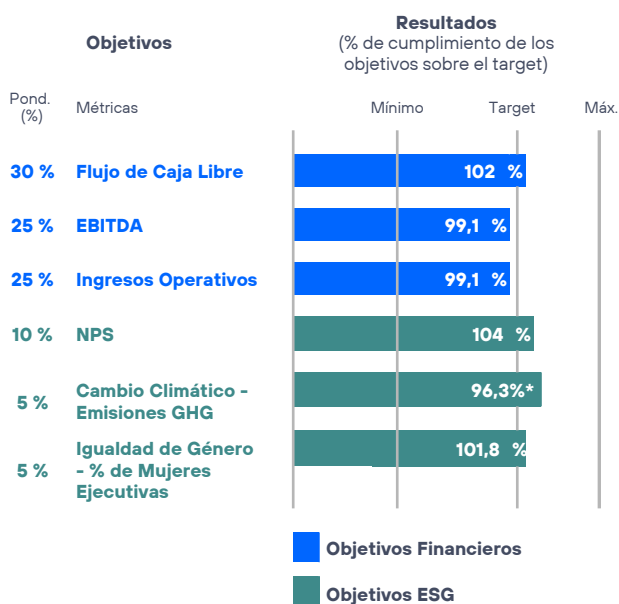
Estas métricas y su peso relativo son las siguientes:

MÉTRICA	DEFINICIÓN Y FORMA DE MEDICIÓN	PONDERACIÓN
<b>OBJETIVOS FINANCIEROS</b>		<b>80%</b>
Flujo de Caja Libre	Es el importe de caja generado por las operaciones a lo largo del año y se calcula como el acumulado de los fondos cobrados a los clientes menos los pagos necesarios para desarrollar las operaciones e invertir en los activos, incluyendo por tanto pago a proveedores, empleados, así como por espectro, tasas, impuestos e intereses de la deuda.	30%
EBITDA	EBITDA es el Beneficio antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones. Es una métrica clave para evaluar el rendimiento operativo, ya que permite analizar la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus operaciones principales, excluyendo los efectos de la estructura de capital, políticas fiscales y prácticas contables relacionadas con la depreciación y amortización	25%
INGRESOS OPERATIVOS	Se corresponde con los ingresos de los servicios, ingresos generados a partir de la actividad principal de la Compañía, ingresos por venta de terminales y otros ingresos por operaciones.	25%
<b>OBJETIVOS NO FINANCIEROS - ESG</b>		<b>20%</b>
CONFIANZA DEL CLIENTE (NPS)	NPS es una de las métricas utilizadas para medir la experiencia de nuestros clientes. Calcula cuál es su predisposición para recomendar nuestros servicios o productos. Se construye a partir de la respuesta a la pregunta: ¿con qué probabilidad recomendarías los servicios de Movistar/O2/Vivo a un familiar, amigo o colega? (En una escala de 1 a 10, 1 significa que no recomendaría; y 10 significa que sí recomendaría). Las valoraciones entre 9 y 10 se consideran promotores, y entre 1 y 6 se consideran detractores: <b>NPS = % Promotores - % Detractores</b>	10%
CAMBIO CLIMÁTICO (Emisiones de Gases de Efecto Invernadero)	Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es la métrica utilizada para medir nuestro impacto ambiental. Se mide a través de emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> , procedentes de la actividad diaria de Telefónica. Emisión CO <sub>2</sub> = Dato de Actividad x Factor de Emisión - Dato de actividad: Cantidad de energía, combustible, gas, etcétera consumida por la Compañía - Factor de Emisión: Cantidad de CO <sub>2</sub> que se emite a la atmósfera por el consumo de cada unidad de actividad. Para la electricidad se utiliza el factor de emisión que nos proporcionan fuentes oficiales (Unión Europea, Ministerios, CNMC, etcétera) y para los combustibles se utilizan los factores de emisión del GHG Protocol e IPCC (Panel Intergubernamental de cambio climático de la ONU). Se usan factores de emisión constantes para la retribución anual a fin de evitar variaciones por causas ajenas a la Compañía.	5%
IGUALDAD DE GÉNERO (% Mujeres Ejecutivas)	El % de Mujeres Directivas del Grupo Telefónica es la métrica utilizada para medir el objetivo relativo a la Igualdad de Género. Se mide sobre el colectivo total de Ejecutivos del Grupo Telefónica a cierre de plantilla del mes de diciembre. El colectivo de directivos se define de acuerdo con los criterios y procesos establecidos por el área de Personas a nivel Corporación. Previo a la validación de la CNRBG, se cuenta con un Comité de Transparencia y Diversidad, del que forman parte el Presidente y 4 miembros del Comité Ejecutivo, donde se validan, con carácter mensual, las propuestas de nombramientos de este colectivo, para asegurar el cumplimiento de las medidas y políticas establecidas en materia de transparencia e igualdad de género.	5%

A lo largo del año la CNRBG ha realizado un seguimiento de dichos objetivos establecidos para la Retribución Variable a Corto Plazo de 2024, pagadera en 2025.

La evaluación final de los citados objetivos se ha realizado sobre la base de los resultados auditados correspondientes al ejercicio 2024 de acuerdo con el siguiente proceso:

- Los resultados del ejercicio 2024 así como el grado de consecución de los objetivos han sido analizados, en primer término, por la Comisión de Auditoría y Control, sobre la base de los resultados auditados por PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.
- Tras dicho análisis, la CNRBG estableció una propuesta de Retribución Variable a Corto Plazo al Consejo de Administración. La Comisión también ha considerado la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado en la propuesta de retribución variable.
- Por último, el Consejo de Administración ha aprobado la propuesta de Retribución Variable a Corto Plazo de la CNRBG. Como resultado de lo anterior, y de acuerdo con lo establecido en la recomendación 59 del Código de Buen Gobierno, el Consejo de Administración ha acordado abonar a los Consejeros Ejecutivos en el primer trimestre de 2025 las cantidades recogidas a continuación, con base en el siguiente grado de consecución de los objetivos:



\*El KPI de cambio climático de Emisiones GHG tiene una curva de pago inversa, de manera que cumplimientos por debajo del 100% (nivel de emisiones menor al del objetivo) es positivo, y da lugar a payouts por encima del 100%.

Una vez aplicadas las escalas de logro de cada uno de los objetivos, se ha determinado un 100% de coeficiente de pago ponderado sobre el Importe Target, que se corresponde con 3.513.504 euros para el Presidente Ejecutivo (78,38% del Importe Máximo) y 2.436.000

euros para el Consejero Delegado (78,38% del Importe Máximo). La Retribución Variable a Corto Plazo target ascendía al 180% de la Retribución Fija Anual para D. José María Álvarez-Pallete López y de un 150% de la Retribución Fija Anual para D. Ángel Vilá Boix.

### C. RETRIBUCIÓN VARIABLE A LARGO PLAZO

#### Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021. Devengo del Segundo ciclo (2022-2024).

La Junta General de Accionistas de 2021 aprobó un Plan de Incentivo a Largo Plazo consistente en la entrega de acciones de Telefónica, S.A. dirigido a Directivos de Telefónica que, cumpliendo con los requisitos establecidos al efecto en cada momento, fueron invitados a participar en el mismo, incluyendo a los Consejeros Ejecutivos de Telefónica, S.A.

El 31 de diciembre de 2024 finalizó el periodo de medición de los objetivos del Segundo ciclo del Plan. El número de acciones teóricas asignadas en caso del cumplimiento del 100% de los objetivos de TSR, Flujo de Caja Libre y Neutralización de emisiones de CO2, que correspondería a los Consejeros Ejecutivos, fue el siguiente:

- Presidente Ejecutivo (D. José María Álvarez-Pallete López): 995.000 acciones.
- Consejero Delegado (Ángel Vilá Boix): 745.000 acciones.

Para determinar el número concreto de acciones a entregar al finalizar el citado ciclo, la CNRBG ha analizado el grado de cumplimiento de cada uno de los tres objetivos.

Métricas	Ponderación (%)	Resultado de la Compañía	Incentivo a devengar (%)
TSR Relativo*	50 %	Percentil 75 o superior	100 %
		Mediana	30 %
		Por debajo de mediana	0%
Flujo de Caja Libre	40 %	100% de cumplimiento	100 %
		90% de cumplimiento	50 %
		Por debajo del 90% de cumplimiento	0%
Neutralización de emisiones de CO2	10 %	100% de cumplimiento	100 %
		90% de cumplimiento	50 %
		Por debajo del 90% de cumplimiento	0%

\*Grupo de Comparación: America Movil, BT Group, Deutsche Telekom, Orange, Telecom Italia, Vodafone Group, Proximus, Koninklijke KPN, Millicom, Swisscom, Telenor, TeliaSonera, Tim Brasil y Liberty Global.



En relación con el TSR Relativo, cuya ponderación es del 50%, Kepler ha facilitado a la CNRBG el cálculo del TSR Relativo de Telefónica desde el comienzo del ciclo (2022) hasta el final del mismo (2024), con relación con los TSR's alcanzados por determinadas compañías pertenecientes al sector de telecomunicaciones, ponderados según su relevancia para Telefónica que a efectos del Plan constituyen el grupo de comparación.

El TSR de Telefónica en el periodo ha sido del 33,6%, situándose en cuarta posición en el grupo de comparación, esto es, por encima del percentil 75 siguiendo la escala de logro establecida. Por tanto, se ha generado el derecho a percibir el 100% de las acciones vinculadas al cumplimiento del objetivo de TSR Relativo.

En relación con el Flujo de Caja Libre, cuya ponderación es del 40%, la Dirección de Planificación y Control preparó un informe en relación con el Flujo de Caja Libre generado por el Grupo Telefónica en cada uno de los años del periodo de medición de objetivos (2022, 2023 y 2024), sobre la base de los resultados auditados por el auditor interno y externo de la Compañía, comparándolo con el valor fijado en los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración para cada ejercicio.

Se ha considerado como grado de cumplimiento final el promedio de los resultados parciales anuales obtenidos y aprobados por la CNRBG.

La CNRBG ha ido realizando un seguimiento anual del Flujo de Caja Libre, y una vez analizado el informe de la Dirección de Planificación y Control, ha determinado el grado de consecución. En esta función de evaluación, la CNRBG ha contado con el soporte de la Comisión de Auditoría y Control, que facilita información sobre los resultados auditados por el auditor externo de la Compañía.

A este respecto, el grado de cumplimiento anual del Flujo de Caja Libre ha sido del 108,5% (año 2022), 106,9% (año 2023) y 102% (año 2024). Por tanto, el coeficiente de pago vinculado al Flujo de Caja Libre ha sido del 100%.

En relación con el objetivo de Neutralización/compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>, cuya ponderación es del 10% restante, y que mide también la reducción de emisiones de Alcance 1 + 2, en línea con el escenario 1,5°C del Acuerdo de París (SBTi), y con el objetivo marcado por la Compañía de alcanzar las cero emisiones netas en 2040 y neutralizar las emisiones de Alcance 1+2 a partir del año 2025 en nuestros principales mercados, la Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad preparó un informe relativo a la Neutralización/compensación de emisiones de CO<sub>2</sub> a 31 de diciembre de 2024, sobre la base de los resultados auditados por el auditor interno y externo de la Compañía.

La CNRBG ha ido realizando un seguimiento periódico del nivel de Neutralización/compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>, y una vez analizado el informe de la Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, ha

determinado el grado de consecución. En esta función de evaluación, la CNRBG ha contado con el soporte de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación y de la Comisión de Auditoría y Control.

A este respecto, se ha cumplido con el umbral mínimo de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> que activa la posibilidad de evaluar el grado de cumplimiento del objetivo de Neutralización/compensación de emisiones de CO<sub>2</sub> en los diferentes mercados, que en este ejercicio se ha situado un 72% por encima del nivel target y, por tanto, el coeficiente de pago vinculado a la Neutralización de emisiones de CO<sub>2</sub> ha sido del 100%.

Teniendo en cuenta los resultados del TSR Relativo, del Flujo de Caja Libre y de la Neutralización de emisiones de CO<sub>2</sub>, el coeficiente de pago ponderado ha ascendido a un 100% (745.000 acciones para el Consejero Delegado, D. Ángel Vilá Boix). Este incentivo se entregará a lo largo del mes de marzo de 2025, una vez se hayan formulado y auditado las cuentas del ejercicio 2024, tal y como establece la recomendación 59 del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas de la CNMV.

En el caso de D. José María Álvarez-Pallete López debido al cese como Presidente Ejecutivo no recibirá la entrega en acciones correspondientes a este ciclo sino que recibirá una liquidación equivalente en efectivo. Por tanto, no le aplicará el período de retención de 2 años.

En el caso del Consejero Delegado, estas acciones estarán sujetas a un periodo de retención de dos años, que podrá incrementarse hasta tres en caso de que el Consejero Ejecutivo no cumpla con el compromiso de tenencia permanente de acciones.

Métricas	Pago (%)	Ponderación (%)	Pago ponderado (%)
TSR Relativo	100 %	50,0 %	50 %
Flujo de Caja Libre	100 %	40,0 %	40 %
Neutralización de emisiones de CO <sub>2</sub>	100 %	10,0 %	10 %
<b>TOTAL</b>			<b>100 %</b>

Por otro lado, tal y como se detalló en la sección C) del apartado 5.1.6 del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros del año pasado, en marzo de 2024 se liquidó el Primer ciclo 2021-2023 del Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021, cuyo periodo de medición comprendía el periodo 2021-2023 y el incentivo estaba vinculado al TSR Relativo al Flujo de Caja Libre y a la Neutralización de Emisiones de CO<sub>2</sub>. A este respecto, teniendo en cuenta que el coeficiente ponderado de pago fue del 89,45%, se abonaron 978.583 acciones al Presidente Ejecutivo, D. José María Álvarez-Pallete

López, y 732.596 acciones al Consejero Delegado, D. Ángel Vilá Boix.

De acuerdo con las instrucciones que la CNMV ha manifestado a Telefónica, las citadas acciones, valoradas considerando la fecha de entrega, son las que se incluyen como "consolidadas" en el Anexo Estadístico como remuneración devengada en 2024.

## D. PLAN DE PENSIONES PARA EMPLEADOS DE TELEFÓNICA

Aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones Fonditel B, Fondo de Pensiones en 2024:

- Presidente Ejecutivo (D. José María Álvarez-Pallete López): 7.574 euros.
- Consejero Delegado (D. Ángel Vilá Boix): 6.721 euros.

Aportaciones realizadas en 2024 al seguro *unit link*, relacionado con el Plan de pensiones, concertado con la entidad Occident GCO, S.A.U. de Seguros y Reaseguros:

- Presidente Ejecutivo (D. José María Álvarez-Pallete López): 124.543 euros.
- Consejero Delegado (D. Ángel Vilá Boix): 65.439 euros.

El Plan de Pensiones de los Consejeros Ejecutivos sigue el mismo esquema y se encuentra alineado con el Plan de Pensiones de los empleados de Telefónica en cuanto a sus condiciones y a los porcentajes de aportación.

	Aportación (% salario regulador)	Plan de Pensiones Fonditel	+	Póliza de Seguro Unit-link	Total
<b>Presidente Ejecutivo</b> (D. José María Álvarez-Pallete López)	6,87%	7.574€	+	124.543€	<b>132.117€</b>
<b>Consejero Delegado</b> (D. Ángel Vila Boix)	4,51%	6.721€	+	65.439€	<b>72.170€</b>

Los porcentajes de aportación se encuentran alineados con el plan de pensiones de los empleados de Telefónica.

El importe de los derechos consolidados, a 31 de diciembre de 2024, era el siguiente:

- D. José María Álvarez-Pallete López: 395.807 euros (de los que 186.854 euros corresponden a los derechos generados en el Plan de Pensiones de Telefónica Internacional y el resto al Plan de Pensiones de Telefónica).
- D. Ángel Vilá Boix: 420.370 euros (de los que 25.087 euros corresponden a los derechos generados en el

Plan de Pensiones de Telefónica España y el resto al Plan de Pensiones de Telefónica).

La provisión matemática del seguro *unit link* a 31 de diciembre 2024 era la siguiente:

- D. José María Álvarez- Pallete López: 1.409.934 euros.
- D. Ángel Vilá Boix: 688.447 euros.

Se hace constar que la evolución de fondos acumulados reflejados responde tanto a las aportaciones realizadas como a la revalorización de los mismos.

Se puede consultar información adicional sobre las características del Plan de Pensiones para empleados en la sección 5.1.4.D) del presente Informe.

## E. RETRIBUCIÓN EN ESPECIE

A continuación se incluyen las prestaciones asistenciales que los Consejeros Ejecutivos han percibido en 2024 así como el coste de las mismas:

- D. José María Álvarez- Pallete López: seguro de salud general y de cobertura dental cuyo coste ascendió a 6.207 euros y seguro de vida con cobertura de muerte o invalidez con un coste de 41.708 euros.
- D. Ángel Vilá Boix: seguro de salud general y de cobertura dental cuyo coste ascendió a 6.207 euros, seguro de vida con cobertura de muerte o invalidez con un coste de 33.328 euros y la cesión de uso de vehículo por un importe de 21.176 euros.

Adicionalmente, Telefónica tiene contratada una póliza de responsabilidad civil (D&O) para administradores, directivos y personal con funciones asimilables del Grupo Telefónica, con las condiciones habituales para este tipo de seguros.

## F. PLAN DE PREVISIÓN SOCIAL DE DIRECTIVOS

Las aportaciones realizadas en 2024 al plan de previsión social han sido las siguientes:

- D. José María Álvarez-Pallete López: 540.968 euros.
- D. Ángel Vilá Boix: 487.840 euros.

Las expectativas de derecho a 31 de diciembre de 2024 son las siguientes:

- D. José María Álvarez-Pallete López: 12.851.400 euros.
- D. Ángel Vilá Boix: 10.138.339 euros.

### Otra información adicional:

- *Malus* y *clawback*: estas cláusulas no han sido aplicadas durante el ejercicio 2024.
- Durante el ejercicio 2024 los Consejeros Ejecutivos no han percibido ni devengado pagos por cese anticipado o terminación del contrato de Consejeros,

ni retribuciones derivadas de la concesión de anticipos, créditos, garantías, ni remuneraciones procedentes de otras sociedades del Grupo o en virtud de los pagos que realice Telefónica a una tercera entidad en la que los Consejeros presten servicios o cualquier otro concepto retributivo distinto de los señalados anteriormente.

- Las condiciones de los contratos de los Consejeros Ejecutivos en 2024 son idénticas a las descritas en el apartado 5.1.4 del presente Informe.

### Remuneración de los Consejeros en su condición de tales

La remuneración que corresponde a los Consejeros en su condición de tales ha seguido un esquema idéntico al descrito en la sección 5.1.5. del presente Informe y al que se aplicó en ejercicios anteriores.

A este respecto, y como ya se había señalado en la sección 5.1.5 del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros correspondiente a 2023, D. José María Álvarez-Pallete López renunció en el año 2024 al cobro de 240.000 euros como Presidente del Consejo de Administración y 80.000 euros como Presidente de la Comisión Delegada.

Además, los Consejeros no Ejecutivos han percibido la remuneración que les corresponde por pertenecer a determinados órganos de administración de algunas sociedades filiales y participadas de Telefónica.

A continuación, y en lo que se refiere al ejercicio 2024, se detalla, en concreto, la pertenencia de los Consejeros a Órganos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica y a Consejos Asesores:

- D<sup>a</sup> María Luisa García Blanco: Miembro del Consejo Asesor de Telefónica España.
- D<sup>a</sup> Verónica Pascual Boé: Miembro del Consejo Asesor de Telefónica Tech y Consejera de Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U.
- D. Francisco Javier de Paz Mancho: Consejero de Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U., Consejero de Telefónica Brasil, S.A., miembro del Consejo Asesor de Telefónica España, y miembro del Consejo Asesor de Telefónica Hispanoamérica.
- D<sup>a</sup> Claudia Sender Ramírez: Miembro del Consejo Asesor de Telefónica Tech y miembro del Consejo Asesor de Telefónica Hispanoamérica.
- D. Peter Löscher: Presidente de Telefónica Deutschland Holding, AG.
- D<sup>a</sup> Solange Sobral Targa: Consejera de Telefónica Brasil, S.A.

De acuerdo con lo anterior, la remuneración agregada por conceptos en 2024 ha sido la siguiente:

	2024	2023
<b>Asignación fija por pertenencia al Consejo, Comisión Delegada y Comisiones Consultivas o de Control</b>	2.538.667 €	2.604.801 €
<b>Dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control</b>	194.000 €	267.000 €
<b>Remuneraciones por pertenencia a determinados Órganos de Administración de algunas sociedades filiales de Telefónica</b>	1.092.315 €	1.141.102 €

Durante el ejercicio 2024 los Consejeros en su condición de tales no han devengado pagos por cese anticipado o terminación del contrato, ni retribuciones derivadas de la concesión de anticipos, créditos, garantías, ni remuneraciones en virtud de los pagos que realice Telefónica a una tercera entidad en la que los Consejeros presten servicios o cualquier otro concepto retributivo distinto de los señalados anteriormente.

Los importes individualizados por consejero se detallan en el Anexo Estadístico a este Informe.

### 5.1.7. Proceso de determinación de la Política de Remuneraciones y órganos de la Compañía que intervienen

La CNRBG, cuyas responsabilidades y funciones vienen establecidas en los artículos 40 de los Estatutos Sociales, 23 del Reglamento del Consejo de Administración y 4 del Reglamento de la CNRBG, juega un rol principal en la definición de la Política de Remuneraciones del Grupo Telefónica y en el desarrollo y concreción de sus elementos, debiendo ser las principales decisiones aprobadas por el Consejo de Administración.

El mandato de la CNRBG en el ámbito de las remuneraciones consiste en revisar y actualizar permanentemente el régimen retributivo de los Consejeros y Altos Directivos y en diseñar nuevos planes de remuneración que logren atraer, retener y motivar a los profesionales más destacados, alineando sus intereses con los objetivos estratégicos de la Compañía.

Adicionalmente, otros órganos y asesores externos participan en el proceso de determinación de la Política de Remuneraciones.

A continuación, se incluyen las funciones que desempeñan los distintos órganos de la Compañía involucrados en la determinación y aprobación de la Política de Remuneraciones y sus condiciones, así como





una referencia a la involucración de asesores externos en esta materia:

	Determinación y diseño de los elementos retributivos	Aplicación de la retribución variable	Análisis de la competitividad externa de la remuneración
<b>Junta General de Accionistas</b>	<p>Aprueba la Política de Remuneraciones al menos cada tres años como punto separado del orden del día.</p> <p>Aprueba el importe máximo de la remuneración anual del conjunto de los Consejeros en su condición de tales.</p> <p>Aprueba los sistemas de remuneración variable de los Consejeros que incluyen la entrega de acciones o de opciones sobre acciones, o retribuciones referenciadas al valor de las acciones.</p> <p>Voto consultivo sobre el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, donde se detallan las retribuciones devengadas durante el ejercicio.</p>	<p>Voto consultivo sobre el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, donde se detallan las retribuciones devengadas durante el ejercicio.</p>	
<b>Consejo de Administración</b>	<p>Consejeros en su condición de tales: aprueba la distribución entre distintos conceptos del importe máximo aprobado por la Junta General de Accionistas.</p> <p>Consejeros Ejecutivos: aprueba la remuneración fija y las condiciones principales del sistema de retribución variable a corto plazo y a largo plazo.</p> <p>Aprueba las adaptaciones o actualizaciones de la Política de Remuneraciones.</p> <p>Aprueba los contratos que regulan el desempeño de las funciones y responsabilidades de los Consejeros Ejecutivos.</p> <p>Aprueba el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros para ser sometido a voto consultivo de la Junta General Ordinaria de Accionistas.</p>	<p>Aprueba el diseño, importes <i>target</i>, grado de consecución de los objetivos e importes de incentivo a abonar, en su caso, tanto de la retribución variable a corto plazo como de la retribución variable a largo plazo a los Consejeros Ejecutivos, a partir de la propuesta de la CNRBG.</p> <p>Aprueba el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros para ser sometido a voto consultivo de la Junta General Ordinaria de Accionistas.</p> <p>Evalúa si procede la aplicación de las cláusulas de recuperación (<i>clawback</i>).</p>	<p>Es informado sobre los análisis y estudios retributivos de los Consejeros realizados por la CNRBG.</p>
<b>Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno</b>	<p>Consejeros en su condición de tales: propone al Consejo de Administración la distribución entre los distintos conceptos del importe máximo aprobado por la Junta General de Accionistas. Revisa la retribución de los Consejeros de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos.</p> <p>Consejeros Ejecutivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Propone al Consejo de Administración la remuneración fija de los Consejeros Ejecutivos considerando, entre otros factores, el nivel de responsabilidad y el liderazgo dentro de la organización, favoreciendo la retención de profesionales clave y la atracción del mejor talento, y dotando de independencia económica suficiente para equilibrar la importancia de otros elementos retributivos.</li> <li>Revisa anualmente las condiciones de la retribución variable, incluyendo la estructura, los niveles máximos de remuneración, los objetivos establecidos y el peso de cada uno de ellos, atendiendo a la estrategia de la Compañía, las necesidades y la situación del negocio. Estas condiciones son sometidas a la aprobación del Consejo de Administración.</li> <li>Propone al Consejo de Administración los contratos que regulan el desempeño de las funciones y responsabilidades de los Consejeros Ejecutivos.</li> <li>Propone al Consejo de Administración el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, y, cuando proceda, la Política de Remuneraciones.</li> </ul> <p>A la hora de llevar a cabo estas actuaciones, la CNRBG valora el voto de los accionistas en la Junta General a la que se sometió a votación, con carácter consultivo, el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros del ejercicio anterior.</p>	<p>Propone al Consejo de Administración los objetivos al inicio de cada periodo de medición.</p> <p>Evalúa el cumplimiento de los objetivos tras finalizar el periodo de medición. De cara a que el abono de la retribución variable quede sujeto a una comprobación suficiente de que se han cumplido de modo efectivo los objetivos establecidos, tal y como se establece en la recomendación 59 del Código de Buen Gobierno, esta evaluación se realiza sobre la base de los resultados auditados por el auditor externo y el auditor interno de la Compañía, los cuales son analizados, en primer término, por la Comisión de Auditoría y Control, así como del grado de consecución de los objetivos. A este respecto, con la finalidad de garantizar que la retribución variable guarda relación efectiva con el desempeño profesional de los beneficiarios, se eliminan aquellos efectos económicos, positivos o negativos, derivados de hechos extraordinarios que podrían introducir distorsiones en los resultados de la evaluación.</p> <p>Remite un informe al Consejo, cuando corresponda, sobre la procedencia o no de la aplicación de las cláusulas de recuperación (<i>clawback</i>).</p> <p>Propone al Consejo de Administración la retribución variable a abonar a los Consejeros Ejecutivos. En dicha propuesta también considerará la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado en la propuesta de retribución variable.</p> <p>Propone al Consejo de Administración el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, y, cuando proceda, la Política de Remuneraciones.</p>	<p>Realiza una revisión periódica de las remuneraciones de los Consejeros. Como parte de este proceso se llevan a cabo análisis retributivos de competitividad externa y se considera, asimismo, la política retributiva de los Directivos y del resto de empleados de la organización.</p> <p>Los criterios para realizar estos análisis han sido descritos en la sección 5.1.4 anterior.</p>
<b>Comisión de Auditoría y Control</b>		<p>Analiza los resultados auditados por el auditor externo e interno para evaluar el cumplimiento de los objetivos de la retribución variable.</p>	

	Determinación y diseño de los elementos retributivos	Aplicación de la retribución variable	Análisis de la competitividad externa de la remuneración
<b>Dirección de Planificación y Control, Dirección de Ética Corporativa y Sostenibilidad y Dirección de Personas</b>		Preparan informes en relación con el grado de consecución de los objetivos operativos, financieros y no financieros, sobre la base de los resultados auditados por el auditor interno y externo de la Compañía.	
<b>Secretaría General</b>	Elabora la documentación formal relativa a la Política de Remuneraciones a la Junta General de Accionistas, al Consejo de Administración, a la Comisión Delegada y/o a las Comisiones Consultivas o de Control. Prepara, junto con la Dirección de Personas, el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.	Prepara, junto con la Dirección de Personas, el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.	
<b>Dirección de Personas</b>	Elabora las propuestas correspondientes de diseño de la Política de Remuneraciones aplicable a los Consejeros Ejecutivos. Prepara, junto con Secretaría General, el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.	Prepara, junto con Secretaría General, el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.	Realiza una revisión periódica de las remuneraciones de los Consejeros
<b>Asesores externos durante el año 2024</b>	Towers Watson asesoró en la elaboración del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de 2024. Por su parte, el despacho de abogados Garrigues ha participado en la revisión del citado Informe.	Mercer-Kepler analiza trimestralmente el nivel de cumplimiento del Retorno Total al Accionista ( <i>Total Shareholder Return - TSR</i> ) de Telefónica de cada uno de los ciclos vivos del plan de acciones.	Towers Watson asesora en el análisis de la comparativa, en relación con el mercado, del paquete retributivo de Consejeros y Alta Dirección.

### 5.1.8. Trabajos desarrollados por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno

Conforme a los artículos 40 de los Estatutos sociales, 23 del Reglamento del Consejo de Administración y 1 del Reglamento de la CNRBG, la Comisión estará formada por un mínimo de tres Consejeros designados por el Consejo de Administración, debiendo ser Consejeros externos o no ejecutivos, y la mayoría de ellos Consejeros independientes. Asimismo, el Consejero Independiente Coordinador deberá ser miembro de la Comisión. Por último, se establece que el Presidente de esta Comisión será, en todo caso, un Consejero independiente.

A 31 de diciembre de 2024, la composición de la CNRBG es la siguiente:

Nombre	Cargo	Categoría	Fecha de Nombramiento
D. Peter Löscher	Presidente	Independiente	17 de abril de 2020 (como Vocal) 20 de febrero de 2024 (fecha de nombramiento como Presidente)
D <sup>a</sup> María Luisa García Blanco	Vocal	Independiente	18 de diciembre de 2019
D. Francisco Javier de Paz Mancho	Vocal	Otro Externo	8 de abril de 2016
D <sup>a</sup> Verónica Pascual Boé	Vocal	Independiente	13 de diciembre de 2023

Asimismo, se hace constar que el Vicepresidente y Consejero Independiente Coordinador D. José Javier Echenique Landiribar ostentaba el cargo de Vocal de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno hasta el 15 de diciembre de 2024, fecha de su fallecimiento.

La CNRBG sigue la Guía Técnica 1/2019 sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones, aprobada por la CNMV el 20 de febrero de 2019, así como el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV, en su versión revisada publicada el 20 de junio de 2020.

Durante el ejercicio 2024 y hasta la fecha de aprobación del presente Informe, las actuaciones más relevantes realizadas por la CNRBG han sido las siguientes:

## Año 2024:

- Elaboración de un Plan de Trabajo Anual para 2025, a fin de contar con una adecuada planificación que permita asegurar el cumplimiento de los objetivos perseguidos de forma eficiente por la Comisión.
- Propuestas y/o Informes de nombramientos y reelecciones relacionadas con el Consejo de Administración y sus Comisiones, y con los Consejos de Sociedades Filiales.
- Análisis de la estructura organizativa del Grupo Telefónica, así como otras cuestiones vinculadas con la plantilla.
- Evaluación del cumplimiento de los objetivos vinculados a la remuneración variable a corto plazo de los Consejeros Ejecutivos correspondiente al ejercicio 2023.
- Evaluación del cumplimiento de los objetivos vinculados al Primer ciclo (2021-2023) del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025 aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021.
- Análisis de la retribución total de los Consejeros Ejecutivos para el ejercicio 2024.
- Análisis de la retribución total de los miembros del Comité Ejecutivo para el ejercicio 2024.
- Propuesta de fijación y seguimiento de los objetivos ligados a la remuneración variable a corto plazo de los Consejeros Ejecutivos para el ejercicio 2024.
- Propuesta del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, correspondiente al ejercicio 2023, para su elevación al Consejo de Administración y posterior sometimiento a la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2024.
- Propuesta del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2023, para su posterior elevación al Consejo de Administración.
- Análisis de los resultados de la evaluación del Consejo de Administración, de sus Comisiones y de la Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2023, que contó con el apoyo de la Consultora Egon Zehnder como asesor externo.

## Año 2025:

- Análisis de la retribución total de los Consejeros Ejecutivos para el ejercicio 2025.
- Informe al Consejo de Administración respecto al cese de D. José María Álvarez-Pallete López, y propuesta de las condiciones relacionadas con dicho cese, y al nombramiento como Consejero Ejecutivo y Presidente Ejecutivo de D. Marc Thomas Murtra Millar.

- Propuesta del nuevo contrato a suscribir con D. Marc Thomas Murtra Millar, como nuevo Presidente Ejecutivo.
- Propuesta sobre el nombramiento del Consejero D. Peter Löscher como Consejero Independiente Coordinador.
- Análisis de los resultados de la evaluación del Consejo de Administración, de sus Comisiones y de la Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A. correspondiente al ejercicio 2024.
- Evaluación del cumplimiento de los objetivos vinculados a la Retribución Variable a Corto Plazo de los Consejeros Ejecutivos correspondiente al ejercicio 2024.
- Evaluación del cumplimiento de los objetivos vinculados al Segundo ciclo (2022-2024) del Plan de Incentivo a Largo Plazo (2021-2025) aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021.
- Propuesta de fijación de los objetivos ligados a la Retribución Variable a Corto Plazo de los Consejeros Ejecutivos para el ejercicio 2025.
- Propuesta de fijación de los objetivos ligados al Segundo ciclo (2025-2027) del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2024-2028 aprobado por la Junta General de Accionistas de 2024.
- Propuesta de Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, correspondiente al ejercicio 2024, para su elevación al Consejo de Administración y posterior sometimiento a la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrar en 2025.
- Propuesta del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2024, para su posterior elevación al Consejo de Administración.

Por otra parte, señalar que la CNRBG puede solicitar al Consejo de Administración, para el mejor cumplimiento de sus funciones, la contratación con cargo a la Compañía de asesores legales, contables, financieros u otros expertos. A este respecto, Towers Watson asesoró en la elaboración del presente Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros. Igualmente, el despacho de abogados Garrigues ha participado en la revisión de este.

### 5.1.9. Alineación del sistema retributivo con el perfil de riesgo y con los resultados sostenibles y a largo plazo

La Política de Remuneraciones de Telefónica cuenta con las siguientes características que permiten reducir la exposición a riesgos excesivos y ajustarlo a los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la Compañía:

## Adopción de medidas en relación con aquellas categorías de personal cuyas actividades profesionales tengan una repercusión material en el perfil de riesgos de la Compañía

- La CNRBG supervisa el examen, análisis y aplicación de la política retributiva de los profesionales cuyas actividades pueden tener una repercusión material sobre el perfil de riesgos de la entidad.
- No existen retribuciones variables garantizadas.
- El abono de la retribución variable únicamente se produce con posterioridad a la fecha de formulación de las correspondientes cuentas anuales, tras haberse podido determinar el grado de consecución de los objetivos operativos y financieros.
- La CNRBG considera, como parte del proceso de evaluación de la retribución variable, la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado.
- El diseño de los Planes de Incentivo a Largo plazo con ciclos de tres años de duración cada uno, produce una interrelación de los resultados de cada año, actuando por lo tanto como catalizador de alineamiento con los intereses a largo plazo de la Compañía y de una toma de decisiones prudente.
- La CNRBG tiene potestad para proponer al Consejo de Administración la cancelación del pago de la retribución variable ante determinadas circunstancias. La información en detalle a este respecto puede consultarse en el apartado 5.1.6 del presente Informe.
- La Comisión de Auditoría y Control de la Compañía participa en el proceso de toma de decisiones relacionadas con la Retribución Variable a Corto Plazo de los Consejeros Ejecutivos, mediante la verificación de los datos económicos-financieros y no financieros que puedan formar parte de los objetivos establecidos en dicha remuneración, ya que es preciso que, en primer lugar, esta Comisión verifique previamente los resultados de la Compañía, como base para el cálculo de los correspondientes objetivos.
- La CNRBG está formada por 4 miembros, dos de los cuales también son miembros de la Comisión de Auditoría y Control. La presencia cruzada de Consejeros en estas dos Comisiones asegura la toma en consideración de los riesgos asociados a las retribuciones en las deliberaciones de las citadas Comisiones y en sus propuestas al Consejo, tanto en la determinación como en el proceso de evaluación de los incentivos anuales y plurianuales.
- De acuerdo con la Política de Remuneraciones, el Consejo de Administración, a propuesta de la CNRBG, tiene la facultad de acordar la posible revaluación o

modificación de las retribuciones vinculadas a resultados en el caso de producirse cambios internos o externos significativos que evidencien la necesidad de revisarlas.

- En relación con las medidas necesarias para evitar conflictos de interés por parte de los Consejeros, en línea con lo establecido por la Ley de Sociedades de Capital, el Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica recoge, un conjunto de obligaciones derivadas de sus deberes de lealtad, y de evitar situaciones de conflicto de interés. Por otro lado, el Reglamento de la CNRBG establece que una de sus funciones es velar por que los eventuales conflictos de intereses no perjudiquen la independencia del asesoramiento externo prestado a la Comisión.

## Coherencia con la estrategia de la Compañía y los resultados sostenibles y a largo plazo

El Diseño de la política retributiva coherente con la estrategia de la Compañía y orientada a la obtención de los resultados a largo plazo:

La remuneración total de los Consejeros Ejecutivos y de la Alta Dirección se compone de diferentes elementos retributivos que consisten fundamentalmente en: (i) una Retribución Fija, (ii) una Retribución Variable a Corto Plazo y (iii) una Retribución Variable a Largo Plazo. Para los Consejeros Ejecutivos, en condiciones normales este elemento a largo plazo tiene un peso en la fecha de concesión no inferior al 30% de la remuneración total en un escenario de cumplimiento de objetivos estándar (fijo + variable a corto plazo + variable a largo plazo).

Los planes de Retribución Variable a Largo Plazo se inscriben en un marco plurianual, para garantizar que el proceso de evaluación se basa en los resultados a largo plazo y que tiene en cuenta el ciclo económico subyacente de la Compañía. Esta retribución se concede y se abona en forma de acciones sobre la base de la creación de valor, de forma que los intereses de los Directivos estén alineados con los de los accionistas. Además, son ciclos solapados que, como norma general, se encadenan de manera indefinida manteniendo un foco permanente en el concepto de largo plazo en todas las decisiones.

Además, dos de los miembros de la CNRBG también son miembros de la Comisión de Sostenibilidad y Regulación. La presencia cruzada de Consejeros en estas dos Comisiones asegura la toma en consideración de la sostenibilidad en el ámbito de las remuneraciones.

## 5.1.10. Remuneraciones de los miembros de la Alta Dirección (no Consejeros)

Véase el Anexo II (Retribución al Consejo y a la Alta Dirección) de las Cuentas Anuales Consolidadas de Telefónica correspondientes al ejercicio 2024.

# 5.2. Anexo Estadístico Informe Anual sobre Remuneraciones

**Anexo Estadístico Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Sociedades Anónimas Cotizadas (establecido por la Circular 3/2021, de 28 de septiembre, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por la que se modifica la Circular 4/2013, de 12 de junio, que establece los modelos de informe anual de remuneraciones de los Consejeros de sociedades anónimas cotizadas)**

Salvo que se indique lo contrario, los datos son a 31 de diciembre de 2024.

## B. Resumen Global de cómo se aplicó la Política de Retribuciones durante el ejercicio cerrado

**B.4 Informe del resultado de la votación consultiva de la Junta General al Informe Anual sobre Remuneraciones del ejercicio anterior, indicando el número de abstenciones y de votos negativos, en blanco y a favor que se hayan emitido:**

	Número	% sobre el total
Votos emitidos	3.452.212.692	60,03 %

	Número	% sobre emitidos
Votos negativos	142.710.948	4,13 %
Votos a favor	3.054.800.652	88,49 %
Votos en blanco	—	— %
Abstenciones	254.701.092	7,38 %

### C. Detalle de las retribuciones individuales correspondientes a cada uno de los Consejeros

Nombre	Tipología	Período de devengo ejercicio 2024
D. JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE LÓPEZ	Presidente Ejecutivo	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. ISIDRO FAINÉ CASAS	Vicepresidente Dominical	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. JOSÉ MARÍA ABRIL PÉREZ	Vicepresidente Dominical	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. JOSÉ JAVIER ECHENIQUE LANDIRÍBAR	Vicepresidente Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 15/12/2024
D. ÁNGEL VILÁ BOIX	Consejero Delegado	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D <sup>a</sup> MARÍA LUISA GARCÍA BLANCO	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. PETER LÖSCHER	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. CARLOS OCAÑA ORBIS	Consejero Dominical	Desde 08/05/2024 hasta 31/12/2024
D <sup>a</sup> VERÓNICA PASCUAL BOÉ	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. FRANCISCO JAVIER DE PAZ MANCHO	Consejero Otro Externo	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. ALEJANDRO REYNAL AMPLE	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D. FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D <sup>a</sup> MARÍA ROTONDO URCOLA	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D <sup>a</sup> CLAUDIA SENDER RAMÍREZ	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D <sup>a</sup> SOLANGE SOBRAL TARGA	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 31/12/2024
D <sup>a</sup> CARMEN GARCÍA DE ANDRÉS	Consejero Independiente	Desde 01/01/2024 hasta 07/05/2024

**C.1 Complete los siguientes cuadros respecto a la remuneración individualizada de cada uno de los consejeros (incluyendo la retribución por el ejercicio de funciones ejecutivas) devengada durante el ejercicio.**

**a) Retribuciones de la sociedad objeto del presente informe:**

**i) Retribución devengada en metálico (en miles de €)**

Nombre	Remuneración fija	Dietas	Remuneración por pertenencia a Comisiones del Consejo	Sueldo	Retribución variable a corto plazo	Retribución variable a largo plazo	Indemnización	Otros conceptos	Total ejercicio 2024	Total ejercicio 2023
D. JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE LÓPEZ	0	0	0	1.923	3.514	0	0	0	5.437	5.641
D. ISIDRO FAINÉ CASAS	200	0	80	0	0	0	0	0	280	280
D. JOSÉ MARÍA ABRIL PÉREZ	200	10	91	0	0	0	0	0	301	301
D. JOSÉ JAVIER ECHENIQUE LANDIRÍBAR	200	27	114	0	0	0	0	0	341	338
D. ÁNGEL VILÁ BOIX	0	0	0	1.600	2.436	0	0	0	4.036	4.178
D <sup>a</sup> MARÍA LUISA GARCÍA BLANCO	120	38	34	0	0	0	0	0	192	198
D. PETER LÖSCHER	120	26	114	0	0	0	0	0	260	258
D. CARLOS OCAÑA ORBIS	80	8	61	0	0	0	0	0	149	0
D <sup>a</sup> VERÓNICA PASCUAL BOÉ	120	12	11	0	0	0	0	0	143	142
D. FRANCISCO JAVIER DE PAZ MANCHO	120	25	114	0	0	0	0	0	259	278
D. ALEJANDRO REYNAL AMPLE	120	0	0	0	0	0	0	0	120	0
D. FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA	120	0	0	0	0	0	0	0	120	120
D <sup>a</sup> MARÍA ROTONDO URCOLA	120	25	22	0	0	0	0	0	167	166
D <sup>a</sup> CLAUDIA SENDER RAMÍREZ	120	1	80	0	0	0	0	0	201	162
D <sup>a</sup> SOLANGE SOBRAL TARGA	120	10	11	0	0	0	0	0	141	0
D <sup>a</sup> CARMEN GARCÍA DE ANDRÉS	40	12	7	0	0	0	0	0	59	189



**ii) Cuadro de movimientos de los sistemas de retribución basados en acciones y beneficio bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados**

Nombre	Denominación del Plan	Instrumentos financieros al principio del ejercicio 2024		Instrumentos financieros concedidos durante el ejercicio 2024		Instrumentos financieros consolidados en el ejercicio				Instrumentos vencidos y no ejercidos	Instrumentos financieros al final del ejercicio 2024	
		Nº instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº instrumentos	Nº Acciones equivalentes/consolidadas	Precio de las acciones consolidadas	Beneficio Bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados (miles €)	Nº instrumentos	Nº instrumento	Nº Acciones equivalentes
D. JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE LÓPEZ	Performance Share Plan (PSP) 2021-2023 (Primer Ciclo)	1.094.000	1.094.000	0	0	978.583	978.583	4,12	4.030	0	0	0
	Performance Share Plan (PSP) 2022-2024 (Segundo Ciclo)	995.000	995.000	0	0	0	0	0	0	0	995.000	995.000
	Performance Share Plan (PSP) 2023-2025 (Tercer Ciclo)	1.110.000	1.110.000	0	0	0	0	0	0	0	1.110.000	1.110.000
	Performance Share Plan (PSP) 2024-2026 (Primer Ciclo)	0	0	1.015.000	1.015.000	0	0	0	0	0	1.015.000	1.015.000
	Plan Global de Compra Incentivada de Acciones para Empleados (GESP) 2022-2024	589	589	0	0	589	589	4,09	2	0	0	0

D. ÁNGEL VILÁ BOIX	Performance Share Plan (PSP) 2021-2023 (Primer Ciclo)	819.000	819.000	0	0	732.596	732.596	4,12	3.017	0	0	0
	Performance Share Plan (PSP) 2022-2024 (Segundo Ciclo)	745.000	745.000	0	0	0	0	0	0	0	745.000	745.000
	Performance Share Plan (PSP) 2023-2025 (Tercer Ciclo)	831.000	831.000	0	0	0	0	0	0	0	831.000	831.000
	Performance Share Plan (PSP) 2024-2026 (Primer Ciclo)	0	0	760.000	760.000	0	0	0	0	0	760.000	760.000
	Plan Global de Compra Incentivada de Acciones para Empleados (GESP) 2022-2024	589	589	0	0	589	589	4,09	2	0	0	0

**Observaciones:**

De acuerdo con las instrucciones que la CNMV ha manifestado a Telefónica:

- Se incluyen como "consolidadas" las acciones entregadas en marzo de 2024 derivadas del primer ciclo del Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021, cuyo periodo de medición comprendía el periodo 2021-2023. Estas acciones se han valorado considerando la fecha de entrega.
- Las acciones derivadas del segundo ciclo del Plan de Incentivo a Largo Plazo aprobado por la Junta General de Accionistas de 2021, a pesar de que su periodo de medición comprendía el periodo 2022-2024, y que el 100% serán entregadas en el mes de marzo de 2025, se deben entender como no consolidadas ni vencidas al finalizar el ejercicio 2024.

### iii) Sistemas de ahorro a largo plazo

Nombre	Remuneración por consolidación de derechos a sistemas de ahorro (miles €)
D. José María Álvarez-Pallete López	132
D. Ángel Vilá Boix	72

Nombre	Aportación del ejercicio por parte de la sociedad (miles €)				Importe de los fondos acumulados (miles €)			
	Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados	
	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
D. José María Álvarez-Pallete López	132	132	541	541	1.619	1.372	12.851	11.359
D. Ángel Vilá Boix	72	72	488	488	1.084	934	10.138	8.902

### iv) Detalle de otros conceptos

Nombre	Concepto	Importe retributivo
D. José María Álvarez-Pallete López	Prima Seguro Médico	6
D. José María Álvarez-Pallete López	Prima Seguro de Vida	42
D. Ángel Vilá Boix	Prima Seguro Médico	6
D. Ángel Vilá Boix	Prima Seguro de Vida	33
D. Ángel Vilá Boix	Vehículo	21

**b) Retribuciones a los consejeros de la sociedad cotizada por su pertenencia a órganos de administración de sus entidades dependientes:**

**i) Retribución devengada en metálico (en miles de €)**

Nombre	Remuneración fija	Dietas	Remuneración por pertenencia a comisiones del consejo	Sueldo	Retribución variable a corto plazo	Retribución variable a largo plazo	Indemnización	Otros conceptos	Total ejercicio 2024	Total ejercicio 2023
D. JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE LÓPEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. ISIDRO FAINÉ CASAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. JOSÉ MARÍA ABRIL PÉREZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. JOSÉ JAVIER ECHENIQUE LANDIRÍBAR	90	0	0	0	0	0	0	88	178	178
D. ÁNGEL VILÁ BOIX	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D <sup>a</sup> MARÍA LUISA GARCÍA BLANCO	0	0	0	0	0	0	0	88	88	88
D. PETER LÖSCHER	126	0	0	0	0	0	0	0	126	119
D. CARLOS OCAÑA ORBIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D <sup>a</sup> VERÓNICA PASCUAL BOÉ	90	0	0	0	0	0	0	65	155	117
D. FRANCISCO JAVIER DE PAZ MANCHO	173	0	0	0	0	0	0	155	328	333
D. ALEJANDRO REYNAL AMPLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D <sup>a</sup> MARÍA ROTONDO URCOLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D <sup>a</sup> CLAUDIA SENDER RAMÍREZ	0	0	0	0	0	0	0	133	133	133
D <sup>a</sup> SOLANGE SOBRAL TARGA	86	0	0	0	0	0	0	0	86	0
D <sup>a</sup> CARMEN GARCÍA DE ANDRÉS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## ii) Cuadro de movimientos de los sistemas de retribución basados en acciones y beneficio bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados

Nombre	Denominación del Plan	Instrumentos financieros al principio del ejercicio 2024		Instrumentos financieros concedidos durante el ejercicio 2024		Instrumentos financieros consolidados en el ejercicio			Beneficio Bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados (miles €)	Instrumentos financieros al final del ejercicio 2024		
		Nº instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº instrumentos	Nº Acciones equivalentes/ consolidadas	Precio de las acciones consolidadas		Nº instrumentos	Nº instrumento	Nº Acciones equivalentes
Sin datos												

## iii) Sistemas de ahorro a largo plazo

Nombre	Remuneración por consolidación de derechos a sistemas de ahorro
Sin datos	

Nombre	Aportación del ejercicio por parte de la sociedad (miles €)				Importe de los fondos acumulados (miles €)			
	Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados	
	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
D. José María Álvarez-Pallete López	0	0	0	0	187	174	0	0
D. Ángel Vilá Boix	0	0	0	0	25	23	0	0

## iv) Detalle de otros conceptos

Nombre	Concepto	Importe retributivo
Sin datos		



1.	2.	3.	4.	5.	6.
Telefónica en 2024	Informe de sostenibilidad	Riesgos	Informe Anual de Gobierno Corporativo	<b>Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros</b>	Otra información

**c) Resumen de las retribuciones (en miles de €):**

Se deberán incluir en el resumen los importes correspondientes a todos los conceptos retributivos incluidos en el presente informe que hayan sido devengados por el consejero, en miles de euros.

Nombre	Retribución devengada en la Sociedad					Retribución devengada en sociedades del grupo					Total ejercicio 2024 sociedad + grupo
	Total Retribución metálico	Beneficio bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados	Remuneración por sistemas de ahorro	Remuneración por otros conceptos	Total ejercicio 2024 sociedad	Total Retribución metálico	Beneficio bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados	Remuneración por sistemas de ahorro	Remuneración por otros conceptos	Total ejercicio 2024 grupo	
D. JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE LÓPEZ	5.437	4.032	132	48	9.649	0	0	0	0	0	9.649
D. ISIDRO FAINÉ CASAS	280	0	0	0	280	0	0	0	0	0	280
D. JOSÉ MARÍA ABRIL PÉREZ	301	0	0	0	301	0	0	0	0	0	301
D. JOSÉ JAVIER ECHENIQUE LANDIRÍBAR	341	0	0	0	341	178	0	0	0	178	519
D. ÁNGEL VILÁ BOIX	4.036	3.019	72	61	7.188	0	0	0	0	0	7.188
D <sup>a</sup> MARÍA LUISA GARCÍA BLANCO	192	0	0	0	192	88	0	0	0	88	280
D. PETER LÖSCHER	260	0	0	0	260	126	0	0	0	126	386
D. CARLOS OCAÑA ORBIS	149	0	0	0	149	0	0	0	0	0	149
D <sup>a</sup> VERÓNICA PASCUAL BOÉ	143	0	0	0	143	155	0	0	0	155	298
D. FRANCISCO JAVIER DE PAZ MANCHO	259	0	0	0	259	328	0	0	0	328	587
D. ALEJANDRO REYNAL AMPLE	120	0	0	0	120	0	0	0	0	0	120
D. FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA	120	0	0	0	120	0	0	0	0	0	120
D <sup>a</sup> MARÍA ROTONDO URCOLA	167	0	0	0	167	0	0	0	0	0	167
D <sup>a</sup> CLAUDIA SENDER RAMÍREZ	201	0	0	0	201	133	0	0	0	133	334
D <sup>a</sup> SOLANGE SOBRAL TARGA	141	0	0	0	141	86	0	0	0	86	227
D <sup>a</sup> CARMEN GARCÍA DE ANDRÉS	59	0	0	0	59	0	0	0	0	0	59
<b>TOTAL</b>	<b>12.206</b>	<b>7.051</b>	<b>204</b>	<b>109</b>	<b>19.570</b>	<b>1.094</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.094</b>	<b>20.664</b>

**C.2 Indique la evolución en los últimos 5 años del importe y variación porcentual de la retribución devengada por cada uno de los consejeros de la cotizada que lo hayan sido durante el ejercicio, de los resultados consolidados de la sociedad y de la remuneración media sobre una base equivalente a tiempo completo de los empleados de la sociedad y de sus entidades dependientes que no sean consejeros de la cotizada.**

### **OBSERVACIONES A LAS VARIACIONES 2024/2023:**

- El incremento de la retribución total de D. José María Álvarez-Pallete López y de D. Ángel Vilá Boix en 2024 es de un 3%, considerando la retribución fija y las retribuciones cuyo periodo de medición de objetivos finalizó en los ejercicios 2023 y 2024, sin perjuicio de que su abono se haya producido en los ejercicios 2024 y 2025, respectivamente.
- La variación que se muestra en la presentación de la información del 2024 respecto al 2023, y que consta en la siguiente tabla responde al criterio comunicado por la CNMV a Telefónica en relación con el reporte de las cantidades de Retribución Variable a Largo Plazo. En este sentido, la CNMV considera que se deben informar como instrumentos financieros consolidados las acciones entregadas en el ejercicio en curso, sin perjuicio de que el periodo de medición de objetivos haya finalizado en el ejercicio anterior. Por lo tanto, en la remuneración de 2023 se están incluyendo como instrumentos financieros consolidados las acciones de la Retribución Variable a Largo Plazo cuyo ciclo tenía un periodo de medición 2020-2022, en lugar del ciclo con periodo de medición 2021-2023, y en la remuneración de 2024 se están incluyendo como instrumentos financieros consolidados las acciones de la Retribución Variable a Largo Plazo cuyo ciclo tenía un periodo de medición 2021-2023. A este respecto, debe destacarse que el ciclo 2020-2022 fue particular en la medida en que el valor de concesión del incentivo fue un 50% inferior al de un ciclo estándar. Adicionalmente, el coeficiente de pago del citado ciclo ascendió al 50%. Por lo tanto, el número bruto de acciones finalmente entregadas en el ciclo 2020-2022 ascendió a un 25% de lo que sería un incentivo máximo estándar.



## Importes totales devengados y % variación anual

	Ejercicio 2024	% variación 2024/2023	Ejercicio 2023	% variación 2023/2022	Ejercicio 2022	% variación 2022/2021	Ejercicio 2021	% variación 2021/2020	Ejercicio 2020
<b>CONSEJEROS EJECUTIVOS</b>									
D. JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE LÓPEZ	9.649	52,67	6.320	-6,88	6.787	-22,21	8.725	68,01	5.193
D. ÁNGEL VILÁ BOIX	7.188	53,59	4.680	-6,42	5.001	-24,52	6.626	71,17	3.871
<b>CONSEJEROS EXTERNOS</b>									
D. ISIDRO FAINÉ CASAS	280	0,00	280	0,00	280	0,00	280	0,00	280
D. JOSÉ MARÍA ABRIL PÉREZ	301	0,00	301	0,33	300	-0,66	302	0,67	300
D. JOSÉ JAVIER ECHENIQUE LANDIRÍBAR	519	0,58	516	0,00	516	4,24	495	-0,60	498
D <sup>a</sup> MARÍA LUISA GARCÍA BLANCO	280	-2,10	286	0,35	285	31,94	216	31,71	164
D. PETER LÖSCHER	386	2,39	377	0,27	376	7,12	351	33,46	263
D. CARLOS OCAÑA ORBIS	149	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0
D <sup>a</sup> VERÓNICA PASCUAL BOÉ	298	15,06	259	30,81	198	40,43	141	0,71	140
D. FRANCISCO JAVIER DE PAZ MANCHO	587	-3,93	611	1,16	604	5,59	572	1,78	562
D. ALEJANDRO REYNAL AMPLE	120	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0
D. FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA	120	0,00	120	0,00	120	0,00	120	0,00	120
D <sup>a</sup> MARÍA ROTONDO URCOLA	167	0,60	166	2,47	162	362,86	35	0,00	0
D <sup>a</sup> CLAUDIA SENDER RAMÍREZ	334	13,22	295	2,43	288	45,45	198	40,43	141
D <sup>a</sup> SOLANGE SOBRAL TARGA	227	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0
D <sup>a</sup> CARMEN GARCÍA DE ANDRÉS	59	-68,78	189	1,61	186	14,11	163	-1,81	166
<b>RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LA SOCIEDAD</b>	<b>557</b>	<b>-</b>	<b>-1.473</b>	<b>-</b>	<b>2.960</b>	<b>-75,53</b>	<b>12.095</b>	<b>368,25</b>	<b>2.583</b>
<b>REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS EMPLEADOS</b>	<b>58</b>	<b>-15,94</b>	<b>69</b>	<b>27,78</b>	<b>54</b>	<b>-12,90</b>	<b>62</b>	<b>31,91</b>	<b>47</b>

## D. Otras Informaciones de Interés

Este informe anual de remuneraciones ha sido aprobado por el Consejo de Administración de la sociedad, en su sesión de fecha 26 de febrero de 2025.

**Indique si ha habido consejeros que hayan votado en contra o se hayan abstenido en relación con la aprobación del presente Informe.**

No

# Otra información





## Otra información

- 6.1.** Liquidez y recursos de capital
- 6.2.** Acciones propias
- 6.3.** Acontecimientos posteriores
- 6.4.** Información sobre el período medio de pago de las compañías españolas
- 6.5.** Glosario

# 6.1. Liquidez y recursos de capital

## Financiación

Durante el ejercicio 2024, Telefónica obtuvo financiación (sin considerar la refinanciación de papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo) por un valor de 3.868 millones de euros en el Grupo y 2.657 millones de euros en VMO2 (la JV en Reino Unido con Liberty Global plc). La actividad de financiación de Telefónica se centra en

mantener una sólida posición de liquidez, así como en refinanciar y mantener unos vencimientos de la deuda elevados.

Las principales operaciones de financiación de 2024 en el mercado de bonos han sido las siguientes:

Concepto	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Nominal (millones)		Moneda de emisión	Cupón
			Divisa	Euros		
<b>Telefónica Emisiones, S.A.U.</b>						
Bono EMTN (1)	24/01/2024	24/01/2032	1.000	1.000	EUR	3,698 %
Bono EMTN (1)	24/01/2024	24/01/2036	750	750	EUR	4,055 %

(1) Bonos sostenibles (véase Nota 29. d)

Las principales operaciones en el mercado bancario en 2024 han sido las siguientes:

- La segunda opción de extensión de un año de la línea de crédito sindicada sostenible vinculada de Telefónica, S.A. hasta 5.500 millones de euros, se ejecutó el 13 de enero de 2024, extendiendo la fecha de vencimiento al 13 de enero de 2029.
- El 31 de julio de 2024, Telefónica, S.A. dispuso 150 millones de euros del préstamo bilateral firmado el 27 de marzo de 2024 con vencimiento el 31 de julio de 2034.
- El 31 de octubre de 2024, Telefónica, S.A. dispuso 140 millones de euros del préstamo bilateral firmado el 9 de octubre de 2024 con vencimiento el 31 de octubre de 2031.
- El 4 de diciembre de 2024 se ejecutó la primera opción de extensión del crédito sindicado de Telxius Telecom, S.A. de 145 millones de euros, extendiendo la fecha de vencimiento al 4 de diciembre de 2029. Este contrato tiene dos opciones de extensión anuales a petición de

Telxius Telecom, S.A, hasta un vencimiento máximo en 2030.

- El 16 de diciembre de 2024, Telefónica, S.A. dispuso 100 millones de euros del préstamo bilateral firmado el 21 de noviembre de 2024 con vencimiento el 16 de diciembre de 2031.
- La segunda opción de extensión de un año del crédito sindicado de Bluevía Fibra S.L.U. de 360 millones de euros se ejecutó el 20 de diciembre de 2024, extendiendo la fecha de vencimiento al 20 de diciembre de 2029.

## Recursos disponibles

A 31 de diciembre de 2024, la liquidez de Telefónica asciende a 20.868 millones de euros, que incluye: las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por 11.017 millones de euros (de los cuales 10.634 millones de euros tienen un vencimiento superior a doce meses); efectivo y equivalentes de efectivo y ciertas partidas de activos financieros a corto plazo.

En las Notas 17, 18 y 19 de los estados financieros consolidados se recoge información adicional en relación con las fuentes de liquidez de la Compañía, las líneas de crédito disponibles, la gestión del riesgo de liquidez, la información relativa al nivel de endeudamiento de la Compañía, así como información sobre la gestión del capital.

## Compromisos contractuales

En la Nota 26 de los estados financieros consolidados se recoge la información relativa a los compromisos en firme que requerirán una salida de efectivo en el futuro como consecuencia de compromisos por compras y prestación de servicios relacionados con la actividad principal de la Compañía, así como de arrendamientos de bajo valor y a corto plazo, principalmente.

## Gestión del riesgo de crédito

El Grupo Telefónica considera la gestión del riesgo de crédito de clientes como uno de los elementos esenciales para contribuir a los objetivos de crecimiento del negocio de manera sostenible. Esta gestión se basa en la evaluación activa del riesgo asumido en las operaciones comerciales, de forma que se valore adecuadamente la relación rentabilidad-riesgo, y en la necesaria independencia entre las funciones de originación y gestión del riesgo.

En las diferentes empresas del Grupo se establecen procedimientos de autorización y gestión formales, teniendo en cuenta las mejores prácticas en la gestión del riesgo crediticio pero adaptadas a las particularidades de cada mercado. Se evalúan especialmente aquellas operaciones con clientes que pudieran generar un impacto significativo en los estados financieros del Grupo y aquellos productos que, por su público objetivo, plazo, canales de comercialización, u otras características comerciales, supongan una intensificación del riesgo, para los cuales se establecen diversas medidas de gestión para mitigar la exposición al riesgo de crédito. Estos procedimientos incluyen:

- Modelos estadísticos/expertos para la admisión de clientes que permiten anticipar y gestionar la probabilidad de impago asociada a los mismos.
- Herramientas de gestión que permiten segmentar estrategias de admisión por producto, canal, geografía y tipo de cliente.
- Monitorización continua de la solvencia y hábitos de pago de los clientes en cartera.
- Procesos de cobranza internos y externos orientados a incrementar la recuperación de la deuda, con actividades diferenciadas en función del perfil y antigüedad del incumplimiento.

- Supervisión y evaluación constante de la exposición al riesgo de crédito.

La valoración del riesgo de crédito comercial está integrada en los procesos operativos del día a día, orientando tanto la tipología de productos y servicios disponible para los diferentes perfiles crediticios como las estrategias de gestión a lo largo del ciclo de vida del cliente.

## Calificación crediticia

A 31 de diciembre de 2024, la calificación crediticia de la deuda a largo plazo de Telefónica, S.A. es de 'BBB perspectiva estable' por Fitch, 'BBB- perspectiva estable' por Standard & Poor's y 'Baa3 perspectiva estable' por Moody's. Durante este ejercicio no se han producido variaciones en las calificaciones crediticias de largo plazo por parte de ninguna de las tres agencias. Las últimas variaciones de rating tuvieron lugar en 2020, cuando S&P revisó la perspectiva del rating 'BBB' de 'estable' a 'negativa' el 1 de abril de 2020 y, posteriormente, el 20 de noviembre de 2020, revisó la calificación crediticia y perspectiva de 'BBB con perspectiva negativa' a 'BBB- con perspectiva estable'. El 7 de noviembre de 2016, Moody's revisó la calificación crediticia y perspectiva de 'Baa2 con perspectiva negativa' a 'Baa3 con perspectiva estable' y el 5 de septiembre de 2016, Fitch rebajó la calificación crediticia de 'BBB+ con perspectiva estable' a 'BBB con perspectiva estable'.

En 2024, entre las actuaciones realizadas por Telefónica para proteger la calificación crediticia destaca la gestión activa de nuestra cartera de activos mediante la oferta pública de adquisición de acciones de Telefónica Deutschland, lo que refuerza la estrategia de Telefónica de centrarse en sus principales mercados geográficos y su firme apuesta por el mercado alemán, uno de los mercados de telecomunicaciones más atractivos y estables de Europa. La oferta también contribuye a simplificar la estructura del Grupo y aumenta los flujos de caja en euros generados en el Grupo.

También Telefónica ha realizado un proceso de simplificación de su plantilla que le permite capturar ahorros a futuro y con impacto positivo en generación de caja desde 2024. Telefónica España ha alcanzado un acuerdo con Vodafone España para el establecimiento de una sociedad conjunta, cuyo objeto es la comercialización de una red FTTH en favor de sus socios.

Además, Telefónica mantiene una sólida posición de liquidez y una política de financiación conservadora, destacando el importante ejercicio de refinanciación realizado en los últimos años, en un entorno de tipos

históricamente bajos para extender la vida media de la deuda y suavizar el perfil de vencimientos.

## Política de dividendos

Telefónica establece la política de remuneración al accionista teniendo en cuenta los beneficios del Grupo, la generación de caja, la solvencia, la liquidez, la flexibilidad para acometer inversiones estratégicas y las expectativas de los accionistas e inversores.

En marzo de 2017, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. decidió definir los periodos de pago de sus dividendos, de tal forma que, a partir de ese momento, el pago del dividendo en el segundo trimestre tendrá lugar en el mes de junio y el pago del dividendo en el cuarto trimestre tendrá lugar en el mes de diciembre, en ambos casos no más tarde del tercer viernes del mes correspondiente.

En febrero de 2022 se anunció la política para 2022, que consiste en el pago de un dividendo en efectivo de 0,30 euros por acción, pagadero en diciembre de 2022 (0,15 euros por acción) y en junio de 2023 (0,15 euros por acción).

La Junta General de Accionistas celebrada el 8 de abril de 2022 aprobó tanto la propuesta del scrip dividend ejecutado en junio de 2022, como el dividendo en efectivo pagado en diciembre de 2022.

En febrero de 2023 se anunció la política para 2023, que consiste en el pago de un dividendo en efectivo de 0,30 euros por acción, pagadero en diciembre de 2023 (0,15 euros por acción) y en junio de 2024 (0,15 euros por acción).

La Junta General de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2023 aprobó las propuestas de pago de dividendo en efectivo pagados en junio y en diciembre de 2023.

En febrero de 2024 se anunció la política para 2024, que consiste en el pago de un dividendo en efectivo de 0,30 euros por acción, pagadero en diciembre de 2024 (0,15 euros por acción) y en junio de 2025 (0,15 euros por acción).

La Junta General de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2024 aprobó las propuestas de pago de dividendo en efectivo pagados en junio y en diciembre de 2024..

## 6.2. Acciones propias

Telefónica ha realizado, y puede considerar realizar, operaciones con acciones propias y con instrumentos financieros o contratos que otorguen derecho a la adquisición de acciones propias, o cuyo subyacente sean acciones de la Sociedad.

Las operaciones de autocartera tendrán siempre finalidades legítimas, entre otras:

- Ejecutar programas de compra de acciones propias aprobados por el Consejo de Administración o acuerdos de la Junta General de Accionistas,
- Cumplir compromisos legítimos previamente contraídos,
- Cubrir programas de acciones entregables a los empleados y directivos,
- Otros fines admisibles conforme a la normativa aplicable. En el pasado, las acciones propias compradas en el mercado bursátil se han utilizado para canjearlas por otros títulos-valores (como en el caso de las participaciones preferentes), intercambiarlas por participaciones en otras compañías (como el caso del canje de acciones con KPN), o reducir el número de acciones en circulación (mediante amortización de las acciones compradas) para mejorar los beneficios por acción o la entrega de acciones propias como contrapartida a la adquisición de una participación en otra compañía (como el acuerdo con Prosegur Compañía de Seguridad, S.A.).

Las operaciones de autocartera no se realizarán en ningún caso sobre la base de información privilegiada, ni responderán a un propósito de intervención en el libre proceso de formación de los precios. En particular, se evitará la realización de cualquiera de las conductas referidas en los artículos 83.ter.1 de la Ley del Mercado de Valores, 2 del Real Decreto 1333/2005, de 11 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley del Mercado de Valores, en materia de abuso de mercado.

Para más información véase la Nota 17.h) 'Instrumentos de patrimonio propios' de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2024.



## 6.3. Acontecimientos posteriores

Los acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio se describen en la Nota 31 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2024.

## 6.4. Información sobre el periodo medio de pago de las compañías españolas

La información sobre el periodo medio de pago de las compañías españolas se describen en la Nota 22, "Información sobre el periodo medio de pago a proveedores". Disposición adicional tercera, "Deber de información de la Ley 15/2010, de 5 de julio" de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2024.

## 6.5. Glosario

A continuación, se presentan las definiciones de algunos términos técnicos utilizados en el presente Informe de Gestión:

**“Accesos”** se refiere a cualquier conexión o cualquier servicio de telecomunicaciones ofrecido por Telefónica. Un cliente puede contratar múltiples servicios, por lo que contabilizamos el número de accesos o servicios contratados por el cliente. Por ejemplo, un cliente que tiene una línea de telefonía fija y un servicio de banda ancha, representa dos accesos en lugar de uno.

**“Accesos de Telefonía Fija”** incluye accesos de la red telefónica pública conmutada, o PSTN, líneas telefónicas de uso público, líneas y circuitos RDSI (servicios integrados de red digital), fixed wireless y de voz sobre IP.

**“Accesos de Internet y Datos/Accesos de Banda Ancha Fija (BAF)”** incluye accesos de banda ancha minorista (accesos ADSL, accesos VDSL, satélite, fibra óptica y circuitos de más de 2 Mbps), banda estrecha (servicio de Internet a través de las líneas PSTN) y los circuitos restantes de clientes finales que no son de banda ancha. El ADSL desnudo permite a los clientes suscribirse a una conexión de banda ancha sin pagar cuota mensual de línea fija.

**“Accesos Móviles”.** Los accesos a la red móvil son de voz y/o datos (incluyendo la conectividad). Los accesos móviles se clasifican en accesos de contrato, prepago e IoT.

**“Accesos mayoristas”** se refiere al acceso que les proveemos a otras compañías, que luego ellos les venden a sus clientes residenciales o de empresas.

**“Actividad comercial”** incluye las altas de accesos, la sustitución o canje de equipos celulares, migraciones y bajas de accesos.

**“ARPU”** son los ingresos del servicio móvil de un período específico dividido entre los accesos medios minorista (teniendo en cuenta los clientes medios iniciales y los clientes medios finales del período), dividido entre el número de meses de ese período.

**“ARPU de Datos”** son los ingresos de datos de un período específico dividido entre los accesos medios minorista (teniendo en cuenta los clientes medios iniciales y los clientes medios finales del período), dividido entre el número de meses de ese período.

**“Amazon Web Services (AWS)”** es una plataforma de servicios de nube que te ofrece potencia de cómputo, almacenamiento de bases de datos, entrega de contenido y otra funcionalidad para ayudar a tu negocio a escalar y crecer; además de ser mucho más segura que un servidor físico.

**“Banda Ancha Móvil”** incluye **Internet móvil** (acceso a Internet desde dispositivos que también se utilizan para realizar llamadas de voz, como por ejemplo son los smartphones) e incluye **Conectividad móvil** (acceso a Internet desde dispositivos que complementan a la banda ancha fija, tales como 'PC Cards /dongles', que permiten la descarga en movimiento de grandes cantidades de datos).

**“Bucle local”** es el circuito físico que conecta el punto de terminación de red en las dependencias del abonado a la red de distribución principal o instalación equivalente de la red pública de telefonía fija.

**“B2B”** se refiere al segmento empresas.

**“B2C”** se refiere a clientes del segmento minorista.

**“CATV”** (o Televisión por Antena Comunitaria) es un sistema de televisión que se ofrece a través de señales de radiofrecuencia que se transmiten a los televisores por medio de redes de fibra óptica o cables coaxiales.

**“Churn”** indica el número de desconexiones sobre los accesos medios del período dividido entre el número de meses de dicho período.

**“Cloud computing”** es un servicio de informática en la nube, el cual permite ofrecer servicios informáticos en Internet. Es un servicio mediante el cual los recursos compartidos, *software* e información se proporcionan a los ordenadores y a otros dispositivos como una utilidad en la Red (normalmente Internet).

**“Cloud Phone”** es una aplicación que permite transferir archivos entre dos smartphones de manera sencilla.

**“Coche conectado”** o vehículo conectado es un vehículo que está equipado con acceso a Internet y generalmente a una red de área local inalámbrica o por satélite.

**“Convergente”** son productos combinados que ofrecen más de un servicio por el mismo precio.

**"Cuota de Mercado"** se refiere al porcentaje que representa el número de accesos finales del operador con respecto al mercado total existente en su área de concesión.

**"DTH"** (por sus siglas en inglés de Direct-To-Home o directo al hogar) es un tipo de tecnología de acceso para la distribución del servicio de TV.

**"FTTH"** (Fibra Óptica Al Hogar o según sus siglas en inglés (Fiber To The Home), es una tecnología de telecomunicaciones que consiste en la utilización de cableado de fibra óptica y sistemas de distribución ópticos para la provisión de servicios de Internet, y IPTV a hogares, negocios y empresas.

**"FTTP"** (Fibra hasta las instalaciones) se refiere al equipo utilizado en despliegues de acceso de fibra donde las fibras se extienden el camino a las instalaciones del usuario final y el equipo está diseñado y optimizado para su uso en aplicaciones residenciales.

**"FTTx"** es un término genérico para designar cualquier acceso de banda ancha sobre fibra óptica que sustituya total o parcialmente el cobre del bucle de acceso.

**"5G"**, una tecnología aún en desarrollo, que es la sucesora de la red de telefonía móvil 4G, cuya misión es agilizar la experiencia de navegación y descarga en Internet.

**"Ganancia Neta/Pérdida Neta"** es la diferencia entre la base de accesos al cierre de un período y al comienzo de dicho período.

**"GHz"** significa Gigahercios.

**"Ingresos"** se refiere a las ventas netas y a los ingresos provenientes de la prestación de los servicios.

**"Ingresos de Interconexión"** son los ingresos recibidos de los otros operadores que utilizan nuestras redes para terminar sus llamadas o mensajes, o conectar con nuestros clientes.

**"Ingresos de Datos"** incluye los ingresos procedentes de servicios de datos móviles como la conectividad móvil e Internet móvil, mensajes premium, descarga de tonos y logos, correo móvil y SMS/MMS.

**"Ingresos del servicio"** se refiere a los ingresos menos los ingresos por venta de terminales móviles. Los ingresos del servicio se relacionan principalmente con los servicios de telecomunicaciones, especialmente los ingresos de voz y datos (SMS y tráfico de datos de descarga y los ingresos de carga) consumidos por nuestros clientes.

**"Inteligencia artificial (IA)"** es la inteligencia llevada a cabo por máquinas.

**"Internet of Things"** o IoT por sus siglas en inglés, se refiere a tecnologías que permiten conectar dispositivos, tanto móviles como fijos, con otros dispositivos con la misma capacidad.

**"IPTV"** (Internet Protocol Television o televisión con protocolo de internet) son sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión o vídeo usando conexiones de banda ancha sobre el protocolo IP.

**"ISDN"** son las siglas en inglés de Integrated Services Digital Network. **ISDN** es un formato común para transmitir información por vía de una conexión digital de alta velocidad.

**"LTE"** significa Long Term Evolution o tecnología de acceso móvil 4G.

**"Mb"**, significa Megabytes.

**"MHz"**, significa Megahercios.

**"MMS"** o "Multimedia Messaging Service" es un estándar de mensajería que permite a los teléfonos móviles enviar y recibir contenidos multimedia, incorporando sonido, video o fotos.

**"OMV"**, un operador móvil virtual, es un operador de telefonía móvil que presta servicios móviles a través de otro operador de red móvil. Un OMV paga una cuantía al operador de red móvil por el uso de la infraestructura para facilitar la cobertura a sus clientes.

**"OTT"** o **"servicio de televisión over the top"** son servicios a través de Internet (como televisión).

**"Paquetes"** son productos combinados que combinan servicios fijos (línea fija, banda ancha y televisión) y servicios móviles.

**"p.p."** se refiere a puntos porcentuales

**"PSTN"** significa red telefónica pública conmutada.

**"SIM"** significa módulo de identidad de abonado, una tarjeta inteligente extraíble utilizado en teléfonos móviles, módems USB, etcétera para identificar al usuario en la red.

**"Smart WiFi"** es una aplicación a través de la cual puedes autogestionar y controlar tu WiFi y los dispositivos conectados desde el móvil.

**"SMS"**, o **"Short Messaging Service"**, es un sistema de mensajes cortos por la red móvil.

**"STB"** (por sus siglas en inglés Set-top box): dispositivo que recibe y decodifica la señal de televisión analógica o digital (DTV), para luego ser mostrada en un dispositivo de televisión.

**"Tarifa de terminación Fija"** (FTR) es una tarifa establecida para la red fija, cuando un cliente realiza una llamada a otro cliente de otro operador de red.

**"Tarifa de terminación Móvil"** que es el cargo por minuto o SMS pagado por un operador de red de telecomunicaciones a otro operador, cuando un cliente realiza una llamada a otro operador de red.

**"Tbps"** significa Terabytes por segundo.

**"TIC", o Tecnologías de la Información y la Comunicación,** son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...).

**"Trackers",** o rastreadores es un servidor especial que contiene la información necesaria para que los usuarios se conecten con otros usuarios.

**"Tráfico de voz"** significa minutos de voz utilizados por nuestros clientes durante un período determinado, tanto de salida como, de entrada.

**"Tráfico de datos"** incluye todo el tráfico de los servicios de acceso a Internet, de mensajería (SMS, MMS) y de conectividad que es transportado por las redes de Telefónica.

**"TV de Pago"** incluye televisión por cable, por satélite, y televisión a través de protocolo de Internet (IPTV).

**"UBB"** o "Ultra Banda ancha", es una conexión de fibra con un mínimo de velocidad de descarga de 100 mbps y un mínimo de velocidad de subida de 50 bps.

**"VMO2"** se refiere a VMED O2 UK Limited, nuestra empresa conjunta 50:50 con Liberty Global plc en el Reino Unido, o al segmento operativo VMO2 del Grupo, según lo requiera el contexto.

**"VoIP"** significa voz sobre IP (protocolo de Internet).

**"VPN"** (Virtual Private Network), es una tecnología de red de ordenadores que permite una extensión segura de la red de área local (LAN) sobre una red pública o no controlada como Internet.