

Nota de prensa _Resultados 2024

Telefónica eleva sus ingresos hasta los 41.315 millones en 2024 y cumple con todos sus objetivos financieros

- Telefónica obtiene un beneficio neto ajustado, sin los impactos extraordinarios, de 2.304 millones de euros en 2024.
- El Grupo cierra un sólido ejercicio en el que cumple todos los objetivos financieros establecidos para 2024: los ingresos aumentan un 1,6%, el EBITDA sube un 1,2%, la caja operativa (EBITDAaL - CapEx) se incrementa un 1,6%, la ratio de inversiones sobre ventas se sitúa en el 12,9% y la generación de flujo de caja crece un 14,1%.
- La deuda financiera neta baja hasta los 27.161 millones de euros y la ratio de endeudamiento del Grupo se reduce hasta las 2,58 veces EBITDAaL.
- La compañía plantea como nuevos objetivos financieros para 2025 un crecimiento orgánico interanual de los ingresos, del EBITDA y del EBITDAaL - CapEx, unas inversiones sobre ventas inferiores al 12,5%, una generación de caja similar a la de 2024 y una reducción del apalancamiento.
- En relación con la política de retribución al accionista, Telefónica propone un dividendo de 0,30 euros por acción en efectivo para 2025.

Madrid, 27 de febrero de 2025. Telefónica ha presentado hoy los resultados correspondientes al ejercicio 2024, que ha estado marcado por el cumplimiento de todos los objetivos financieros anunciados a principios del pasado año. Los resultados han reflejado su solidez en el crecimiento de los ingresos y del EBITDA, así como en el sobrecumplimiento del flujo de caja, que ha alcanzado los 2.634 millones de euros, un 14,1% más que en 2023 y por encima del aumento del 10% establecido como meta para 2024.

Además de la fuerte generación de caja (FCF), Telefónica también ha cumplido el resto de sus objetivos financieros de 2024. Los ingresos han crecido un 1,6%, por encima de la meta de que subieran en torno al 1%; el EBITDA ha aumentado un 1,2%, dentro de la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

horquilla situada entre el 1% y el 2%; la caja operativa (EBITDAaL - CapEx) se ha incrementado un 1,6%, dentro de la banda establecida entre el 1% y el 2%; y la ratio de inversión sobre ingresos se ha situado en el 12,9%, cuando la referencia era hasta un 13%.

En este contexto, Telefónica ha presentado hoy sus nuevos objetivos financieros para 2025. La compañía anticipa un crecimiento orgánico interanual de los ingresos, del EBITDA y del EBITDAaL - CapEx, y también establece como objetivo que las inversiones sobre ventas sean inferiores al 12,5%, una generación de caja similar a la de 2024 y una reducción del apalancamiento.

Además, la compañía confirma un dividendo de 0,30 euros por acción en efectivo para 2025, pagadero en dos tramos, el primero en el próximo mes de diciembre (0,15 euros) y el segundo en junio de 2026 (0,15 euros). En relación con el dividendo correspondiente a 2024, queda pendiente el abono del segundo tramo, que se distribuirá en junio de 2025.



Cumplimiento en ingresos y solidez de los negocios

La solidez de los negocios y el buen momento comercial de los mercados principales de Telefónica han hecho posible un crecimiento de los ingresos del 1,6% en 2024, hasta 41.315 millones de euros, y del 5,4% en el cuarto trimestre del año. Los buenos datos del trimestre se ven igualmente reflejados en los principales segmentos, con un crecimiento del 6,5% en los ingresos residenciales y del 10% en el negocio de empresas. En el conjunto del año, los ingresos residenciales han aumentado un 2,5% y los de empresas, un 4,8%.

El favorable comportamiento de los negocios se ha apreciado igualmente en la rentabilidad, con un resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com

(EBITDA) que, de forma ajustada, ha registrado un incremento anual del 1,2%, hasta los 13.276 millones de euros.

Por mercados, Telefónica España ha cerrado el año con el crecimiento simultáneo de sus principales segmentos de clientes por primera vez desde 2018, y con el mejor churn (tasa de abandono) desde 2013 al bajar hasta el 0,9%. En Brasil, la compañía ha mantenido su liderazgo en el mercado móvil, al tiempo que crecen los clientes y el ARPU y se sostiene el churn en niveles bajos (0,9%), mientras que Alemania continúa destacando por un sólido comportamiento operativo que se ve reflejado en el atractivo de la marca O2 en el mercado. Reino Unido, por su parte, ha continuado con la expansión de su red fija con 1,3 millones de unidades inmobiliarias pasadas en 2024, hasta un total de 18,3 millones.

Como resultado de la favorable evolución del negocio, en España los ingresos han crecido un 1,3% en el cuarto trimestre, hasta los 3.364 millones de euros, y un 1,1% en 2024, hasta los 12.791 millones de euros. El EBITDA ajustado también ha confirmado su retorno al crecimiento con aumentos del 1% en el último trimestre, hasta los 1.255 millones de euros, y del 0,7% en el conjunto del ejercicio, hasta los 4.641 millones de euros. En Brasil, los ingresos y el EBITDA ajustado han aumentado más de un 7%, tanto en el trimestre como en el año, en divisa local. En 2024, Brasil ha logrado unos ingresos de 9.618 millones de euros y un EBITDA ajustado de 4.116 millones de euros. En cuanto a Alemania, los ingresos anuales se han situado en los 8.492 millones de euros, con un EBITDA ajustado de 2.764 millones de euros, un 4,3% más.



Igualmente favorable ha sido la evolución de los negocios globales de la compañía, tanto en el caso de Telefónica Tech como de Telefónica Infra. Los ingresos anuales de Telefónica Tech han crecido un 10%, hasta los 2.065 millones de euros. Telefónica Infra, por su lado, ha cerrado el ejercicio con 25 millones de unidades inmobiliarias (UUII) pasadas con FTTH, mientras que Telxius, la unidad de cable submarino del Grupo, ha seguido registrando una elevada rentabilidad con un margen EBITDA del 48%.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Eficiencia y gestión de la inversión

Telefónica ha destinado a inversión un total de 5.318 millones de euros en 2024, un 1,4% menos que en 2023, dando cumplimiento a la previsión de cerrar el año con una ratio de inversión sobre ingresos inferior al 13%, nivel que supone una referencia en la industria. La caja operativa (EBITDAaL - CapEx), por su parte, ha aumentado un 1,6%, hasta los 5.212 millones de euros.

La generación libre de caja (FCF) ha superado de manera holgada el objetivo de crecer más de un 10% al alcanzar los 2.634 millones de euros, un 14,1% más, y ha experimentado también un buen cuarto trimestre, con un crecimiento del 68% frente a la obtenida en el tercer trimestre de 2024.

Por otro lado, la deuda financiera neta ha descendido en el año en 1.537 millones de euros, hasta un total de 27.161 millones de euros a cierre de 2024, lo que ha permitido reducir la ratio de apalancamiento hasta las 2,58 veces EBITDAaL. La gestión de la deuda a lo largo de 2024 ha permitido mantener una posición de liquidez superior a los 20.800 millones de euros, una cobertura de la deuda superior a los tres años y una vida media de 11,3 años.

Medidas contables

Para cumplir los criterios contables más rigurosos y transparentes, Telefónica ha llevado a cabo distintos tests de deterioro para actualizar el valor razonable de sus activos.

En el último trimestre de 2024, el deterioro de activos ha superado los 2.000 millones de euros, repartidos entre Argentina (1.274 millones), Chile (397 millones), Telefónica Tech (243 millones) y Perú (108 millones). Estos impactos han sido determinantes para que el Grupo haya registrado unas pérdidas netas de 1.003 millones de euros en el cuarto trimestre, que en el conjunto del ejercicio se han situado en los 49 millones de euros.

Excluyendo los impactos extraordinarios, como los costes de reestructuración o los deterioros contables, Telefónica ha obtenido un beneficio neto ajustado de 425 millones de euros en el cuarto trimestre y de 2.304 millones de euros en 2024.

390 millones de accesos

Telefónica ha incrementado en 2024 su base de clientes y ha cerrado el año con un total de 390 millones (+1%) manteniendo al mismo tiempo su liderazgo tecnológico tanto en 5G como en fibra, segmento en el que sigue siendo líder global excluyendo a las operadoras de China.

En relación con la tecnología fija, la compañía cuenta con 181,5 millones de unidades inmobiliarias pasadas con redes de ultra banda ancha, de las cuales un total de 84,6 millones se corresponden con fibra (+14%). Con respecto a la tecnología 5G, Telefónica alcanza ya coberturas de población del 91% en España, del 97% en Alemania, del 61% en Brasil y del 75% en Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Sostenibilidad: nuevo objetivo de eficiencia energética

Los objetivos de sostenibilidad de Telefónica, alineados con los de Naciones Unidas, han progresado considerablemente durante el ejercicio 2024.

En el apartado medioambiental, la compañía continúa firmemente comprometida con su objetivo de alcanzar cero emisiones netas para 2040. Así, ha reducido sus emisiones totales un 52% desde 2015 y, tras cumplir su meta de 2025 de disminuir el consumo de energía por unidad de tráfico en un 90%, se propone reducirlo un 95% para 2030. Con respecto a su compromiso con la circularidad, el número de equipos de operaciones, oficinas y clientes reutilizados en 2024 ha ascendido a cinco millones, un 11% más que en 2023.

Desde una perspectiva social, la compañía continúa desplegando conectividad con la aspiración de reducir la brecha digital. Este compromiso ha llevado a Telefónica a mejorar las habilidades tecnológicas y la empleabilidad de más de un millón de personas a través de su Fundación. Los progresos de 2024 han sido posibles gracias a una fuerza laboral diversa y motivada. Expresado en cifras, a cierre del ejercicio contaba con un 34% de mujeres en puestos ejecutivos, superando el objetivo del 33,4%. Por otra parte, la ratio de satisfacción de la plantilla (eNPS/ Employee Net Promoter Score) se situaba en 75 puntos, cumpliendo holgadamente el reto de superar los 70 puntos.

En cuanto a la gobernanza, Telefónica ha formado a más de 72.700 empleados en anticorrupción, y ha realizado cerca de 21.000 auditorías de sostenibilidad a sus proveedores. Finalmente, ha asociado un 37,4% de su financiación total a criterios sostenibles, 3,8 p.p. más que a cierre de 2023, acercando a la compañía a su objetivo de alrededor del 40% para 2026.