

Nota de prensa

Telefónica se refuerza como líder en gestión climática por el CDP

- Telefónica se consolida por su acción contra el cambio climático al formar parte por undécimo año consecutivo de la 'Lista A' elaborada por CDP.
- La operadora es reconocida año tras año por su transparencia y compromiso con el planeta.

Madrid, 7 de febrero de 2025 - [Telefónica](#) ha sido reconocida, por undécimo año consecutivo, como compañía líder global por su acción contra el cambio climático al formar parte de la 'Lista A' elaborada por CDP, organización sin ánimo de lucro cuyo informe es considerado el "estándar de oro de la transparencia medioambiental corporativa" y el referente para analistas e inversores en esta materia.

Tras analizar el desempeño de las compañías en 2023, CDP vuelve a valorar de manera positiva el compromiso de Telefónica con la descarbonización al desvincular su crecimiento de su huella de carbono, y lograr en ocho años una disminución del 81% en sus emisiones operacionales (alcance 1 y 2) a nivel global y un 51% al incluir las de su cadena de valor.

Las puntuaciones de CDP ayudan en sus decisiones a más de 700 inversores que gestionan más de 142 billones de dólares de activos.

Elena Valderrábano, directora Global de Sostenibilidad (ESG) de Telefónica, señala: "Trabajamos para acelerar una digitalización responsable que genere competitividad e impacto positivo para todos. Además de reducir nuestras emisiones y aumentar la resiliencia de nuestras operaciones, ayudamos a otras compañías a ser más eficientes y disminuir su huella de carbono. Nuestras redes y nuestras soluciones digitales son poderosos habilitadores de la transición verde".

Política Global de Medioambiente y Energía

La conectividad y el uso de tecnologías digitales desempeñan un papel fundamental en la solución de muchas de las problemáticas ambientales actuales como el cambio climático.

Telefónica destaca por su reducción de emisiones de CO₂, así como por aportar soluciones de conectividad y digitalización para disminuir la huella de carbono de otros sectores de la economía como energía, transporte o industria. Este doble reto es

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

transversal a todo el Grupo, que avanza para alcanzar las emisiones netas cero en 2040, incluyendo las de su cadena de valor, y ser una compañía Residuo Cero en 2030.

Para ello, la telco cuenta con una [Política Global de Medioambiente y Energía](#) en la que involucra a todas las áreas y operaciones en los distintos países en los que está presente. Esta política se concreta en su hoja de ruta, el [Plan de Acción Climática](#), que recoge sus objetivos, así como la gestión de las oportunidades y riesgos climáticos.

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el único sistema independiente de divulgación medioambiental del mundo para que empresas, mercados de capitales, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto medioambiental. Fundada en 2000, trabaja con más de 700 inversores del mercado de capitales que representan más de 142 billones de dólares de activos.

Más de 23.000 organizaciones de todo el mundo, que representan dos tercios de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.100 ciudades, estados y regiones, informaron a través de CDP sobre el cambio climático, los bosques y la seguridad del agua. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la Net Zero Asset Managers.