

Nota de prensa 4YFN 2025

Wayra refuerza su apuesta en la startup Wise CX para impulsar su crecimiento en Brasil y España

- Wayra vuelve a invertir en Wise CX para impulsar su crecimiento en España, donde ya cuenta con clientes relevantes, y en Brasil, donde recientemente ha adquirido una compañía especializada en IA.
- Wise CX ofrece soluciones de customer experience, incluyendo una plataforma omnicanal que gestiona y unifica las comunicaciones entrantes y salientes con los clientes por todos los canales, social listening y la opción de crear agentes de IA conversacionales.
- Wayra acudirá un año más a 4YFN con stand propio, en el que Wise CX estará el 4 de marzo para presentar todos los detalles de su revolucionaria plataforma.

Madrid, 13 de febrero de 2025. – Wayra, el corporate venture capital de Telefónica, vuelve a invertir en la startup argentina Wise CX, que cuenta con una plataforma de atención al cliente multicanal enfocada a grandes y medianas empresas.

Wise CX, ya fue invertida por Wayra Hispam, lo que le ayudó a su internacionalización para llegar a otros mercados de Hispanoamérica, superando hoy los 1500 clientes. Desde entonces, la startup se ha consolidado como un referente en la industria de atención al cliente y customer experience. Con esta nueva inversión, Wayra quiere impulsar que siga expandiéndose en mercados como España, donde ya cuenta con clientes relevantes, y en Brasil, donde recientemente ha adquirido una compañía local especializada en inteligencia artificial para contact centers. Wise CX cerró el año 2024 con unos ingresos recurrentes anuales de 16 Millones dólares, lo que supuso un crecimiento de un 70% en su facturación comparada con el año 2023.

En un entorno donde los clientes interactúan con las empresas a través de múltiples canales, muchos centros de atención se ven desbordados, generando en muchos casos una experiencia inconsistente, lenta y poco personalizada para el usuario. Wise CX soluciona este desafío proporcionando diferentes soluciones de customer experience a través de una plataforma SaaS, incluyendo una solución de gestión integral omnicanal y que unifica las comunicaciones entrantes y salientes con los clientes por todos los canales de una empresa, social listening y una innovadora plataforma para crear agentes de IA conversacionales. Estos agentes de IA utilizan inteligencia artificial generativa para lograr interacciones más fluidas, personalizadas y eficientes en múltiples canales. Además, Wise CX proporciona análisis de datos en tiempo real, ofreciendo insights accionables que impulsan la toma de decisiones estratégicas.

***E
ste
docu

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

La larga relación entre Wayra y Wise CX ha sido fundamental para su crecimiento y para acceder a grandes clientes con los que cuenta, como es el caso de Mercado Libre en Hispanoamérica o Whirlpool, Mapfre, Swatch, Bayer o Levis, entre otros. La propia Telefónica es también cliente de la startup y ha integrado su plataforma en Movistar Fusión de España, siendo un claro caso de éxito de cómo invertir en startups ayuda también a Telefónica a atraer soluciones innovadoras para ofrecer una mejor experiencia a sus clientes.

Pablo Moro, director de Wayra Ventures, afirma: “Acompañar a Wise CX durante estos años y verla crecer ha hecho que tengamos una fuerte relación con ellos y les conocemos bien, por eso y para fortalecer su crecimiento en España y en Brasil, hemos querido reforzar nuestro compromiso volviendo a invertir en ellos. Vemos un gran futuro por delante a Wise CX debido a su enfoque omnicanal y el uso que están haciendo de la inteligencia artificial, marcando una diferencia significativa en la experiencia de los usuarios. Reforzamos de este modo nuestro compromiso por la innovación y el apoyo a las startups que lideran el cambio tecnológico”.

David Cabrera, CEO y fundador de Wise CX, comenta: “Nuestro propósito es facilitar la experiencia que las empresas brindan a sus clientes todos los días. Hoy vemos que la inteligencia artificial generativa puede potenciar la relación entre ellos. Y encontramos en Wayra un inversor estratégico que comparte nuestra visión de transformar el futuro de la atención al cliente a través de la innovación y la IA, y que nos ayuden a llevar nuestra empresa al próximo nivel”.

Wayra y Wise CX en 4YFN

Wayra contará con un stand propio en 4YFN (4 Years From Now) 2025, el evento de referencia para el ecosistema emprendedor internacional en el que se dan cita startups con carácter tecnológico, inversores, corporates e instituciones públicas para generar sinergias y acuerdos comerciales conjuntos y que se celebrará de forma paralela al Mobile World Congress del 3 al 6 de marzo en Barcelona.

Wise CX formará parte del stand de Wayra, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de conocer más sobre su revolucionaria plataforma que está transformando la atención al cliente con su enfoque omnicanal., será el martes 4 de marzo por la mañana.

Para más información: [Wayra en el 4YFN 2025](#)

***E
ste
docu

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/