

Nota de prensa

Telefónica y Microsoft amplían su colaboración para acelerar la adopción de Open Gateway en la industria a través del uso de Kernel

- **Ambas compañías invertirán recursos financieros, tecnológicos y profesionales en un proyecto de innovación para migrar Kernel, la plataforma digital de Telefónica, a un producto SaaS en Azure y establecerán una estrategia conjunta de "Go-to-Market" para proporcionar soluciones basadas en Kernel a otros operadores del sector de las telecomunicaciones.**
- **Esta colaboración también contempla la creación de servicios digitales innovadores en Kernel, ampliados gracias a las capacidades de IA generativa y analítica avanzada, integrando la IA de Azure como parte de la evolución de Kernel.**
- **Chema Alonso, CDO de Telefónica, dará más detalles sobre este anuncio en su charla 'Open collaboration to innovate' el lunes 3 de marzo en el stand de Telefónica en el MWC.**

Madrid, 20 de febrero de 2025.- Telefónica y Microsoft amplían la colaboración estratégica que establecieron hace cinco años con el lanzamiento de un proyecto de innovación centrado en el desarrollo de nuevas soluciones digitales basadas en Open Gateway, la iniciativa liderada por la GSMA en el sector de las telecomunicaciones para transformar las redes de comunicaciones en plataformas programables, a través de Kernel, la plataforma de Telefónica impulsada por IA para desarrollar productos y servicios digitales.

Ambas compañías invertirán recursos financieros, tecnológicos y profesionales para trabajar conjuntamente en la migración de las capacidades de Kernel a Azure como parte de su oferta SaaS. Estas capacidades ayudarán a los operadores móviles a simplificar sus complejos procesos de transformación digital y acelerar la adopción de Open Gateway. La colaboración también incluye una estrategia conjunta de "Go-to-Market" para poner a disposición de otros operadores, desarrolladores y empresas de telecomunicaciones servicios digitales innovadores basados en la

plataforma Kernel de Telefónica. Estos servicios se incorporarán al Azure Marketplace de Microsoft, una tienda en línea que proporciona aplicaciones y servicios para su uso en Azure. Además, Kernel formará parte de la oferta de Microsoft a operadores y otros actores de la industria de las telecomunicaciones.

Paco Salcedo, presidente de Microsoft España, destaca: "Estamos encantados de ampliar nuestra colaboración con Telefónica para acelerar la adopción de Open Gateway y Kernel en la industria de las telecomunicaciones. Esta asociación nos permitirá aprovechar nuestra experiencia combinada y tecnologías innovadoras para impulsar la transformación digital y crear nuevas oportunidades para operadores, desarrolladores y empresas de telecomunicaciones".

Chema Alonso, Chief Digital Officer de Telefónica, señala: "Kernel se lanzó por primera vez en 2017 bajo el nombre de Cuarta Plataforma, cuando teníamos una visión muy clara y muchos retos por delante. Hoy, estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado, transformándonos internamente y preparándonos para las nuevas oportunidades como Open Gateway. Por eso, queremos llevar nuestra plataforma al Azure Marketplace, permitiendo que otras empresas adopten su tecnología y reduzcan el tiempo de comercialización de la nueva pléthora de servicios digitales".

Este avance en la ya consolidada alianza entre Telefónica y Microsoft es fruto del anuncio realizado el año pasado en el Mobile World Congress (MWC), donde ambas compañías compartieron su [colaboración para integrar Azure AI Foundry \(anteriormente Azure AI Studio\) con Telefónica Kernel](#) para ampliar sus capacidades, aplicando IA generativa a flujos de trabajo clave. En el MWC de este año, que se celebra del 3 al 6 de marzo en Barcelona, Chema Alonso ofrecerá más detalles sobre la integración y aceleración de la adopción de Open Gateway con Kernel en su ponencia ['Open collaboration to innovate'](#) el lunes a las 10:45 horas, acompañado por Paco Salcedo.

Kernel para impulsar la IA generativa y las capacidades de análisis avanzado

Como parte de la evolución de Kernel, Microsoft y Telefónica también colaborarán en la conceptualización, diseño, desarrollo e industrialización de nuevos componentes y soluciones completas de Kernel sobre Azure, basadas en capacidades de IA generativa y analítica avanzada para ir más allá del alcance y funcionalidad de la plataforma de Telefónica, abriendo nuevas experiencias de usuario avanzadas y una toma de decisiones aumentada.

Este trabajo conjunto beneficiará a la comunidad de Open Gateway, facilitando su acceso al ecosistema de partners y desarrolladores de Microsoft, su red de proveedores de software independientes (ISV) y los centros de innovación e investigación de la compañía en todo el mundo, para desarrollar nuevas capacidades y soluciones.

En el marco de su colaboración estratégica, ambas compañías buscarán activamente una mayor integración de tecnologías que puedan ayudar en el espacio de datos y análisis, buscando un desarrollo aún más simple de funciones para habilidades no técnicas.

Acerca de Microsoft

Microsoft (Nasdaq: "MSFT" @microsoft) crea plataformas y herramientas impulsadas por IA para ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades en constante evolución de sus clientes. La compañía tecnológica está comprometida a hacer que la IA esté ampliamente disponible y lo haga de manera responsable, con la misión de ayudar a todas las personas y organizaciones del planeta a hacer más en su vida cotidiana.

Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para clientes residenciales y comerciales. Con 392 millones de clientes, Telefónica opera en Europa y Latinoamérica.

Telefónica es una empresa 100% cotizada y sus acciones cotizan en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima.

Para más información

Microsoft | Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

microsoft@comunicacionrpp.es

Tel: 91 577 45 54

[Spain Region - Source EMEA](#)

Telefónica

prensa@telefonica.com

Imagen adjunta: Chema Alonso, Chief Digital Officer de Telefónica y Paco Salcedo, presidente de Microsoft España