

Nota de prensa

## El operador de infraestructuras FTTH Bluevía anuncia el nombramiento de Carlos Posa como CEO

- El Consejo de Administración de Bluevía, reunido el 11 de diciembre, aprueba por unanimidad el nombramiento de Carlos Posa como nuevo CEO del grupo.
- Luis Rivera, actual consejero delegado y figura clave en el despliegue de la red de Bluevía y en las exitosas negociaciones de sus contratos mayoristas, concluye su mandato en la compañía tras haber desempeñado un papel crucial en el posicionamiento de Bluevía de cara a su futuro éxito.
- El operador de infraestructuras, propiedad del Grupo Telefónica y del consorcio Vauban Infrastructure Partners / Crédit Agricole Assurances, ha completado exitosamente el despliegue de su red, con 5 millones de unidades inmobiliarias pasadas.

**Madrid, 11 de diciembre de 2024.-** El Consejo de Administración de Bluevía se ha reunido hoy, 11 de diciembre de 2024, y ha aprobado por unanimidad el nombramiento de Carlos Posa como nuevo CEO. Esta decisión marca un hito importante en la evolución de la compañía que, tras completar con éxito el despliegue de su red con 5 millones de unidades inmobiliarias pasadas en diciembre de 2024, se centra ahora en acelerar su comercialización y reforzar su posicionamiento estratégico.

El Consejo de Administración de Bluevía al completo agradece a Luis Rivera su dedicación para lograr importantes hitos en la compañía. Rivera continuará vinculado al Grupo Telefónica en otros puestos de responsabilidad.

Sergio Oslé, presidente del Consejo de Administración de Bluevía y consejero delegado de Telefónica España, ha declarado: “Bluevía ha cumplido sus compromisos de despliegue, con 5 millones de unidades inmobiliarias en 2024, y, con un menor impacto medioambiental, ha llevado el acceso de ultra banda ancha a zonas que no disponían de ese servicio, contribuyendo al liderazgo de Telefónica España en fibra. Estamos muy agradecidos a Luis por su labor al

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

\*\*\*Este documento está clasificado como PÚBLICO por TELEFÓNICA.

\*\*\*This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

frente del proyecto y nos sentimos especialmente ilusionados con la nueva etapa que se abre, en la que esta empresa mayorista acelerará su comercialización”.

Posa, CEO de Bluevía, ha comentado: “Estoy orgulloso de incorporarme a Bluevía en un momento clave para su desarrollo. Mi objetivo es claro: intensificar nuestro impulso comercial, maximizar el valor de nuestra red y seguir fomentando la excelencia operativa que define a la empresa. Juntos, estamos preparados para afrontar los retos del mañana y aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento”.

Fabrice Garus, director de Inversiones de Vauban Infrastructure Partners y miembro del Consejo de Administración de Bluevía, ha destacado: “Mirando en perspectiva los dos últimos años, se han conseguido muchas cosas, desde la creación del equipo hasta la finalización del despliegue de nuestros 5 millones de unidades inmobiliarias, así como la renovación de los contratos mayoristas. Luis ha sido fundamental durante esta fase y ahora que entramos en una nueva fase de comercialización, Carlos se presenta como un activo muy sólido para alcanzar nuestras metas a largo plazo. Queremos agradecer a Luis todo el gran trabajo realizado hasta ahora y desearle lo mejor en sus actividades futuras”.

Matthieu Lance, subdirector de Inversiones y responsable de Activos Inmobiliarios y Participaciones de Crédit Agricole Assurances, ha indicado: “Dos años después de su creación, Bluevía ha cumplido con éxito su objetivo de desplegar fibra óptica en 5 millones de unidades inmobiliarias, mejorando la conectividad en las zonas rurales españolas y reduciendo así la brecha digital. La contribución de Luis a ese gran resultado ha sido crucial para Bluevía, que ahora está preparada para una nueva etapa de desarrollo y oportunidades de crecimiento, centrada en la comercialización de la red, bajo el futuro liderazgo de Carlos. Queremos agradecer a Luis su importante implicación y desearle todo lo mejor para el futuro”.

Carlos Posa Albert es actualmente director de Dispositivos, Cadena de Suministro y Economía Circular de Telefónica España. La trayectoria profesional de Posa en Telefónica comenzó en el año 2005 como director de Terminales en el área internacional de Telefónica Móviles, pasando en 2017 a asumir el cargo de CEO de Telyco tras haber desempeñado diferentes puestos comerciales en México y Londres. En 2020, se incorporó a Telefónica España como director del Segmento Convergente, Autónomos y Horeca para impulsar la estrategia de esas áreas. Anteriormente Posa desarrolló su carrera profesional en la consultora Europraxis como consultor de negocio.

## **Acerca de Bluevía**

Bluevía es un operador de red que ofrece servicios mayoristas de acceso FTTH y otros servicios de conectividad sobre tecnología de fibra, con una red de 5 millones de unidades inmobiliarias pasadas, centrada principalmente en zonas menos densamente pobladas de España. Formada por unos 40 empleados, Bluevía también se apoya en el know-how de fibra del Grupo Telefónica tanto en el despliegue y mantenimiento de la red como en su comercialización con ISPs de terceros.

### *Contactos de prensa*

#### **Telefónica**

Dirección de Comunicación Corporativa  
prensatelefonica@telefonica.com

#### **Vauban Infrastructure Partners**

H/Advisors – Estelle Bleuze: Tel. +33 6 73 97 94 17  
vauban@havas.com

#### **Crédit Agricole Assurances**

Nicolas Leviaux, Head of PR and Influence  
+33 (0)1 57 72 09 50 / +33 (0)6 19 60 48 53  
service.presse@ca-assurances.fr

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: prensatelefonica@telefonica.com  
<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

\*\*\*Este documento está clasificado como PÚBLICO por TELEFÓNICA.  
\*\*\*This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.