



Telefónica estrena Espacio Movistar: tecnología, entretenimiento y legado en el corazón de Madrid

- El emblemático edificio de la compañía en el centro de la capital ha sido remodelado en el año del Centenario para convertirse en un espacio singular y único en el mundo.
- Tecnología, entretenimiento y todo el legado de este siglo de historia convivirán en un local de 2.800 metros cuadrados y dos plantas que conecta también con Espacio Fundación Telefónica.

Madrid, 12 de septiembre de 2024. Telefónica ha inaugurado hoy Espacio Movistar, un punto de encuentro singular en su icónico edificio de la Gran Vía madrileña que abre al mundo todas las capacidades de la compañía en la era digital y que conecta historia y futuro en el año de su Centenario.

Todo el legado arquitectónico e histórico de este siglo convivirá en las dos primeras plantas del edificio de Gran Vía con lo último en innovación y entretenimiento, en una completa y vanguardista propuesta en la que participan Movistar, Movistar Plus+, Telefónica Tech y TBS. Un espacio único en el mundo que alberga la mayor tienda de Movistar en España, una sala de cine, un plató de televisión, dos estudios de grabación de contenidos, un espacio para gaming y el Movistar Café, además de conectar de forma directa con Espacio Fundación Telefónica.

El presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete, afirma: “Espacio Movistar representa un punto de encuentro y un icono para Telefónica y también para la ciudad de Madrid. Nace con la vocación de ser el ‘kilómetro cero’ de la tecnología, la innovación y el entretenimiento. Lo mejor de Telefónica convive en este espacio abierto a todos, en nuestro edificio de siempre que ahora se muestra como nunca y que inauguramos con muchísima ilusión en el año de nuestro Centenario”.

El desafío de recuperar el legado

Las nuevas instalaciones también son un reconocimiento a la historia de la compañía y a su inmenso patrimonio arquitectónico. Las dos primeras plantas han sido íntegramente remodeladas por un equipo interno de más de 30 expertos y unos 600 profesionales en la que ha sido la reforma más ambiciosa hasta la fecha de esta construcción de estilo neobarroco

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

inaugurada en 1929. La sede de Telefónica, con 90 metros de altura y 13 plantas, fue el primer rascacielos de Madrid y, durante algún tiempo, el edificio más alto de Europa.

Se han podido restaurar más de 6.000 m2 de artesanado, más de 2.000 m2 de superficies pétreas, 220 m2 de los suelos originales y 120 metros lineales de barandillas. También ha podido recuperarse la lámpara original, el reloj del atrio y los pináculos de las barandillas, y se han fabricado con tecnología de impresión 3D los jarrones de la entrada que faltaban o estaban muy deteriorados.

Estos trabajos ofrecen como resultado un amplio espacio de 2.800 m2 construidos en los que la originalidad del edificio vuelve a brillar. Incluso, durante las labores de reconstrucción, se ha encontrado la firma tanto del pintor original, Agustín Espí Carbonell, y su autorretrato, como la de otros pintores colaboradores que participaron en la obra original, datadas en 1929.

La capa tecnológica de la mano de Telefónica Tech

Telefónica Tech, la compañía de negocios digitales de Telefónica, ha desarrollado e implementado todas las soluciones tecnológicas que convierten a Espacio Movistar en un enclave único. Entre ellas destaca el Cubo Inmersivo, compuesto por cinco caras de led de cuatro metros en las que los contenidos cobrarán vida, con un sonido envolvente y su propio sistema de aromas para ofrecer al visitante un viaje sensorial único.

Otra de las singularidades del Espacio es la llamada Cuarta Fachada, un soporte de led de 23 metros de largo y cuatro de altura compuesto por cuatro paños laterales y uno central en el que se encuentra la Puerta de Centenario, la entrada que conectará, en momentos especiales, con la emblemática Sala de Mapas de Espacio Fundación Telefónica.

Es la primera vez que ambos Espacios están conectados de forma directa para aunar tecnología y cultura, legado y futuro. Espacio Fundación Telefónica se ha consolidado, desde su creación en 2012, como un centro cultural de referencia en Madrid con más de 6.000 m2 dedicados a la cultura, el arte y el pensamiento. Un ecosistema de conocimiento para comprender los retos del mundo digital a través de foros de debate, exposiciones y talleres educativos.

La Cuarta Fachada ofrece una experiencia visual única con un contenido dinámico y cambiante gracias a la IA generativa para mostrar los datos más relevantes de dentro y fuera de Espacio Movistar.

Por último, gracias a la vídeo-analítica, y siempre bajo los estándares de privacidad y GDPR, la tecnología permitirá también perfilar y analizar el comportamiento de los visitantes (tráfico, socio-demografía, recorridos, interacciones...), lo que proporciona un valor diferencial para conocer a los clientes y adaptar Espacio a sus necesidades.

La tienda del futuro: el buque insignia de Movistar en España

Espacio Movistar seguirá albergando la tienda más emblemática de Movistar en España. Además de toda la gama de productos y servicios digitales, ofrecerá una experiencia diferencial de venta en la que Telefónica Tech ha tenido también un papel fundamental. Consiste en un sistema de venta en movilidad en el que cada visitante podrá autogestionar su visita, conocer la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

agenda e interactuar con los comerciales a través de una experiencia 'phygital' (física y digital simultáneamente) que rebasa los límites del 'retail' tradicional.

Todas las grandes áreas comerciales de Movistar estarán representadas con sus zonas específicas: conectividad, entretenimiento, seguridad, energía, salud... donde los clientes podrán conocer todas las prestaciones del catálogo de Movistar con soluciones interactivas.

Telefónica Innovación Digital, por ejemplo, ha desarrollado la experiencia Seguridad Digital AR para explicar los servicios de seguridad digital de Telefónica de manera interactiva a través de la Realidad Aumentada. Se accede a través del móvil y cuenta con contenidos en formato imagen, texto y/o vídeo para ayudar a los clientes a entender mejor los servicios.

La tienda se abre también a sus principales 'partners' para que puedan ofrecer sus novedades a los visitantes. Fabricantes como Apple, Samsung o Xiaomi, e incluso las nuevas categorías de la oferta Movistar como Dyson, contarán con zonas específicas donde los clientes podrán tocar, probar, conocer e incluso acceder al servicio postventa y reparación de dispositivos de estas marcas dentro de Espacio Movistar.

Entretenimiento y contenidos en el centro de Madrid: Movistar Plus+ y TBS

El entretenimiento es otra de las palancas fundamentales que impulsarán este Espacio. Movistar Plus +, la plataforma de televisión de Telefónica, utilizará las nuevas instalaciones del Ágora para realizar algunos de sus programas. Este plató, equipado con la última tecnología en producciones audiovisuales de Realidad Extendida (XR), permitirá poner en valor sus contenidos de deportes y entretenimiento y acogerá eventos especiales. Además, ofrecerá formatos abiertos al público visitante de Espacio.

TBS, la productora de servicios audiovisuales del Grupo Telefónica, ha sido quien ha conceptualizado y producido las experiencias que tendrán lugar en este Espacio para Movistar Plus+, pero también para otros socios que, de ahora en adelante, pondrán sus contenidos a disposición de los visitantes.

Espacio Movistar cuenta también con dos 'Studios', dos salas con ventanales a Gran Vía y vistas a la calle y desde la calle, diseñadas para la grabación de contenidos, entrevistas o podcasts, abiertas no solo a Telefónica o Movistar Plus+, sino también al público general mediante un sistema de reservas digital.

Una sala de cine para el estreno de los mejores contenidos de nuestra oferta de entretenimiento, Movistar Café con un diseño totalmente innovador, una Fan Shop donde se exponen los elementos más emblemáticos de los patrocinados y embajadores de la compañía, y una zona de Gaming donde se podrán conocer y probar videojuegos, consolas o gafas de RV, completan la propuesta de este Espacio Movistar que se abre al mundo desde el corazón de Madrid.

Desde mañana mismo, este nuevo enclave, abierto 362 días al año, que nace para ser el 'kilómetro cero' de la innovación y el entretenimiento, llenará sus diferentes espacios con estrenos, talleres tecnológicos para todo tipo de públicos, charlas sobre innovación y uso responsable de la tecnología y toda clase de eventos internos y externos.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

El primero de ellos será una experiencia inmersiva de MOVISTAR Y LALIGA que arranca el viernes 13 de septiembre y que llevará a los visitantes a sumergirse en el universo del fútbol con un plan de eventos y acciones que incluirán desde la retransmisión de un partido desde el Espacio hasta diferentes encuentros con jugadores y figuras de esta competición.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/