

Telefónica estrena identidad sonora compuesta por el músico Lucas Vidal

- La 'Suite Telefónica' complementa el rebranding que la compañía inició en 2021 y dotará a la marca de un sonido propio e identificable.

Madrid, 17 de junio de 2024. Telefónica ha presentado hoy en su sede de Distrito Telefónica la nueva identidad sonora de la compañía elaborada por el compositor madrileño Lucas Vidal. Esta sintonía, titulada 'Suite Telefónica', viene a completar el rebranding que la compañía presentó en 2021 y complementará al logotipo de esferas y al característico azul Telefónica como otro de los atributos que hacen única a la marca.

Lucas Vidal, compositor de óperas y bandas sonoras en Europa y EEUU, conocido internacionalmente y ganador de dos premios Goya y un Emmy, ha sido el encargado de componer esta identidad sonora que quiere reflejar el pasado, el presente y, sobre todo, el futuro de Telefónica.

El compositor madrileño se inspiró en los sonidos de la historia de la compañía, desde las conexiones de las telefonistas a las centralitas automáticas, de los tonos de llamada al ruido de los primeros routers, para luego nutrirse también de cómo suena Telefónica ahora: las centrales de fibra óptica, el 5G, la ciberseguridad o los servicios en la nube. Todo ello, más la proyección hacia el futuro, dio forma a esta melodía única, como ha explicado el músico madrileño en la presentación de la Suite: "Telefónica está en mi vida desde siempre, y cuando recibí esta petición tuve claro que quería hacerlo. Había que dar con una melodía que recogiera la historia, el presente y esa proyección a los próximos 100 años. Ha sido todo un desafío y para mí, un proyecto apasionante".

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha asegurado: "La Suite Telefónica recoge el alma y el propósito de la compañía y la dota de un sonido propio, que es exactamente lo que queríamos. Capta el legado acumulado en nuestros 100 años de historia y al mismo tiempo nos proyecta hacia el futuro que ambicionamos, en el que nos acompañará desde ahora".

La grabación de la Suite tuvo lugar en Abbey Road, el estudio londinense, considerado el más importante del mundo, donde nacieron, entre otros muchos, los éxitos de los Beatles.

La 'Suite Telefónica' acompañará desde ahora diferentes acciones de la compañía, publicidad, eventos y piezas audiovisuales tanto internas como externas y sonará también en las tiendas. La identidad sonora, un atributo cada vez más extendido entre las grandes enseñas internacionales, refuerza la personalidad y establece una conexión emocional con clientes, accionistas y empleados, y facilita el reconocimiento y la notoriedad de las marcas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/