





Del porcentaje total de la población mundial, el **62,3% es usuaria de RRSS**, una cifra que aumenta hasta el 84,2% en mayores de 18 años.

Redes sociales favoritas en 2024



16,5% *16 a 34 años*



16,1% +35 años



12,8%



12,8%



7,4%

Razones para utilizarlas



Mantenerse en contacto con familiares y amistades



Leer nuevas historias



Rellenar el tiempo libre



Encontrar artículos o vídeos de su interés, de qué se está hablando, inspiración para cosas que hacer y comprar etc