

Telefónica crea una colección de NFTs sobre los dibujos en los que Ferran Adrià refleja su teoría de la evolución culinaria

- La colección consta de 114 NFTs únicos asociados a dibujos realizados por Ferran Adrià que ya pueden ser adquiridos por 0,1846 Ether cada uno, equivalente a unos 500 euros.
- Telefónica hace una inmersión en la Web3 y el metaverso desarrollando un espacio virtual dentro de la web elbullifoundation.com donde es posible visitar la colección de dibujos y comprar a través de él.
- Telefónica Tech, a través de su producto TrustOS, hace posible la publicación de esta colección de NFTs en mercados y redes públicas que van acompañados de un certificado que permite atribuir y demostrar la propiedad del contenido.
- Todo lo recaudado se destinará a elBullifoundation, fundación que contribuye a poner en valor el legado gastronómico creado en elBulli a lo largo de su historia.

Madrid, 31 de marzo de 2022.- Telefónica lanza hoy una colección de 114 NFTs asociada a una serie de 114 dibujos únicos en formato digital realizados por Ferran Adrià que simbolizan la historia de la evolución culinaria. Cada NFT es una copia digital exclusiva de cada dibujo, que va acompañada de un certificado digital de autenticidad registrado en Blockchain que permite atribuir y demostrar la propiedad del contenido. Los NFTs son tokens no fungibles, es decir, un activo criptográfico que está certificado como único e irrepetible.

La colección fue realizada por Ferran Adrià en 2013 y ha sido expuesta en prestigiosas galerías y ferias de arte internacionales como Nueva York, Miami, Madrid o Buenos Aires, entre otros lugares. En ellos desarrolla la teoría de la evolución culinaria tratando de plasmar la genealogía de los inicios de lo gastronómico y romper con ellos el relato habitual de los inicios de la humanidad.

Telefónica emite los NFTs a través de TrustOS, producto desarrollado y comercializado por [Telefónica Tech](#) para facilitar a las empresas la interacción con redes públicas y privadas de Blockchain. TrustOS procesa la colección digitalizada de imágenes de los dibujos, la sube a IPFS, el sistema de almacenamiento descentralizado de referencia

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

en web3, y certifica la autenticidad de los mismos antes de crear el NFT con una referencia tanto a la imagen como al certificado. Las evidencias recogidas en el certificado sirven para demostrar la propiedad de las imágenes en caso de publicación no autorizada de ellas, ya que el comprador tendrá la propiedad del NFT, pero no la propiedad intelectual y de explotación del dibujo.

El coste por NFT es de 0.1846 Ether, que equivale a aproximadamente 500 euros. La colección de NFTs se comercializa a través de la web de elBullifoundation.o directamente en [OpenSea](https://opensea.io), el marketplace más utilizado para el intercambio de NFTs. Todo lo recaudado se destinará a elBullifoundation, fundación que contribuye a poner en valor el legado gastronómico creado en elBulli a lo largo de su historia.

Para mejorar la experiencia de los usuarios interesados en adquirir los NFTs de los dibujos realizados por Ferran Adrià, Telefónica ha desarrollado un espacio 3D donde es posible visitar la colección, recreando el entorno físico donde los dibujos serán expuestos en elBulli1846, el nuevo espacio museo creado en la ubicación de elBulli. Se trata de un espacio virtual habilitado por TrustOS donde se exponen los dibujos, constituyendo una inmersión en el metaverso, que está conectado con OpenSea para culminar el proceso de compra. Todo ello con una interfaz multidispositivo y accesible desde cualquier navegador web, sin necesidad de tener gafas u otros dispositivos inmersivos.

Ferran Adrià, comenta: “Este proyecto reafirma el compromiso mutuo que establecimos en 2010 con Telefónica como partner tecnológico de elBullifoundation. La evolución de la humanidad va ligada a la evolución de la cocina y de la tecnología y en esta colección de NFTs reunimos todos esos elementos para promover la innovación como elemento transformador de la sociedad”.

Yaiza Rubio, Chief Metaverse Officer en Telefónica, afirma: “Celebramos ir de la mano de Ferran Adrià en la primera colección de NFTs de su colección de dibujos personal. Desde Telefónica apostamos por seguir explorando casos de uso en las nuevas tecnologías asociadas a NFTs, blockchain, Web3 y metaverso que representen la enorme oportunidad de negocio que significan para las diferentes industrias y sectores”.

Con cada NFT de esta colección se tendrá acceso en exclusiva a elBulli1846, la sede de elBullifoundation en Cala Montjoi, en Roses, antes de su apertura oficial una vez se culminen las obras de museización a mediados del próximo año 2023. Además, cada NFT otorga un derecho preferente de adquisición en la próxima colección que salga a la venta en el perfil de elBullifoundation del marketplace.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Telefónica apuesta por las tecnologías del futuro

En la pasada edición del Mobile World Congress (MWC) [Telefónica Tech](#) anunció un [acuerdo con Polygon](#), reforzando el posicionamiento estratégico de su producto TrustOS como acelerador que permite combinar de la manera más adecuada redes públicas y privadas de Blockchain. Además, adelantaban que las soluciones desarrolladas sobre TrustOS tendrían a su disposición un nuevo módulo en la plataforma para que las empresas pudieran emitir y publicar NFTs de forma fácil. En este sentido, el proyecto con la obra de Ferran Adrià es el primero en el que Telefónica emite NFTs en una red pública.

En el MWC Telefónica también dio a conocer un [acuerdo con Meta](#) para ampliar y explorar conjuntamente las tecnologías del metaverso y anunció la creación conjunta de un 'Metaverse Innovation Hub' en Madrid destinado a pruebas de red, infraestructura e innovación tecnológica para startups y desarrolladores. Asimismo, lanzó [Open2metaverse](#), una búsqueda global de startups con casos de uso de metaverso. Con todas estas acciones, la compañía refuerza su apuesta por las nuevas tecnologías y pone de manifiesto las posibilidades que puede brindar a las empresas y también a los usuarios en este entorno digital del futuro.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/