

Nota de prensa

Telefónica promueve la plataforma “PYMES Climate Hub” para implicarlas en el reto de las emisiones cero

- Las pequeñas y medianas empresas son imprescindibles para afrontar el desafío del cambio climático: existen más de 1,3 millones de pymes que emplean a cerca de 8,5 millones de personas.
- “PYMES Climate Hub” es una iniciativa mundial fundada por We Mean Business Coalition, la Cámara de Comercio Internacional (ICC), Exponential Roadmap Initiative y la campaña Race to Zero de Naciones Unidas, que facilita que las pequeñas y medianas empresas adquieran compromisos climáticos ambiciosos y proporciona herramientas, guías de actuación y una potente red de networking.

Madrid, 29 de octubre de 2021. Telefónica apoya el lanzamiento de la plataforma “PYMES Climate Hub”, iniciativa internacional pionera que tiene por objeto implicar y promover el desafío del cambio climático entre las pequeñas y medianas empresas. Este proyecto ayuda a las pymes mediante una ventanilla única que permite el acceso a herramientas prácticas y recursos para mitigar su impacto ambiental, a información sobre incentivos comerciales y a ser reconocida oficialmente por Naciones Unidas como parte de la iniciativa Race to Zero.

Las pequeñas y medianas empresas que se sumen se comprometen a reducir a la mitad sus emisiones de gases de efecto invernadero para 2030, alcanzar las emisiones netas nulas en 2050 o incluso antes y divulgar su progreso anualmente, todo ello con el fin último de evitar los peores efectos del cambio climático y garantizar al mismo tiempo la viabilidad de las empresas.

Maya Ormazabal, directora de Medio Ambiente y Derechos Humanos de Telefónica, señala que “Telefónica apuesta firmemente porque las pymes se incorporen a la digitalización y contribuir así a que reduzcan su huella de carbono. En paralelo, pueden apoyarse en el ‘PYMES Climate Hub’ para calcularla e informar sobre ella poniendo en valor así su compromiso climático. Aunque implica un cambio de mentalidad y mucho esfuerzo, la transformación digital y verde les ayudará a desarrollar resiliencia y adquirir una ventaja competitiva en sus negocios”.

Es fundamental reducir a la mitad las emisiones antes de 2030 para alcanzar la neutralidad climática a tiempo. Para ello, todas las empresas, independientemente de su sector o tamaño, tienen un importante papel que desempeñar. España cuenta hoy

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

con más de 1,3 millones de pymes que dan trabajo a 8,5 millones de personas según los últimos datos publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El objetivo del lanzamiento de esta campaña a escala nacional consiste en conseguir que la iniciativa llegue al mayor número de empresas posible, tanto a grandes como a pymes, para que éstas últimas puedan apoyarse en la plataforma, beneficiándose de los recursos que se les ofrecerá de forma gratuita, para adoptar medidas climáticas de forma inmediata.

Más de 2.300 empresas de 80 países ya forman parte de la iniciativa y esperamos que muchas más se sumen ahora tanto de España como de Latinoamérica. Empresas y gobiernos de todo el mundo necesitan comprometerse con un futuro de cero emisiones netas.

La plataforma “PYMES Climate Hub” es una iniciativa mundial fundada por We Mean Business Coalition, la Cámara de Comercio Internacional (ICC), Exponential Roadmap Initiative y la campaña Race to Zero de Naciones Unidas, y cuenta en España con el apoyo de la Oficina Española de Cambio Climático, el respaldo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), el Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV) y la Comunidad #PorElClima.

A nivel global, Telefónica se apoya hace tiempo en la plataforma internacional ([SME Climate Hub](#)) para ayudar a las pymes de su cadena de suministro a reducir las emisiones. El compromiso de la compañía es reducir un 39% sus emisiones en la cadena de valor (Scope 3) para el año 2025.

El respaldo de la multinacional a las pequeñas y medianas empresas también la ha llevado a poner en marcha con las Cámaras de Comercio Británicas un [centro online gratuito](#) para que las compañías del Reino Unido encuentren toda la información, las herramientas y el apoyo que necesitan para convertirse en netas cero.

Telefónica, hacia las cero emisiones netas

Telefónica aborda su compromiso con el planeta desde la eficiencia y la innovación, buscando las mejoras y soluciones que puedan reducir su impacto y el de sus socios y clientes.

Por ello, el objetivo de Telefónica es tener cero emisiones netas en 2025 en sus principales mercados (España, Reino Unido, Alemania y Brasil) y como tarde en 2040 incluyendo Hispanoamérica y su cadena de valor, alineado con el escenario de 1.5°C del Acuerdo de París y validado por Science Based Targets initiative (SBTi), centrándose en lograr una mayor eficiencia energética, incrementar progresivamente el consumo de energías renovables, reducir su huella de carbono y la de su cadena de suministro así como fomentar la digitalización de otros sectores, que favorece una reducción de sus emisiones.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Del mismo modo, contribuye a descarbonizar la economía, ayudando a las empresas a ser más eficientes energéticamente con más digitalización. Así, las soluciones [Eco Smart](#) permiten a las empresas, de cualquier tamaño y sector, elegir servicios de 'cloud', internet de las cosas, 'big data' e inteligencia artificial que reducen su consumo de energía y agua, disminuyendo sus emisiones de CO2 y potenciando la economía circular. De hecho, el pasado año, los clientes que hicieron uso de estas soluciones evitaron más de 9,5 millones de toneladas de CO2, carbono a la atmósfera, lo equivalente a plantar 158 millones de árboles.

Más información de PYMES CLIMATE HUB <https://smeclimatehub.org/>