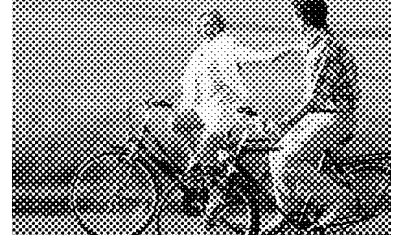


*A lo largo del año, Terra
fue afianzando su
posición de liderazgo en
el mercado residencial y
de pequeñas empresas a
escala mundial*

Internet



Terra-Lycos nace en octubre de 2000 como una plataforma exclusiva que aúna servicios de Internet

Terra

Si 1999 fue el año del nacimiento de Terra, 2000 la ha visto convertirse en la tercera empresa del mundo en Internet. Este hecho se ha debido, por una parte, a su entrada en nuevos países y, por otra -y de forma fundamental- a la compra de la norteamericana Lycos Inc.

Ya desde comienzos de año, el apoyo de Telefónica y el hecho de encontrarse ante un mercado con un fortísimo crecimiento, situaban a la compañía en una posición inmejorable para capitalizar la oportunidad que se presentaba ante ella. Como luego se vió, Terra Networks, S.A. hizo un adecuado aprovechamiento de esta oportunidad.

A lo largo del año, Terra fue afianzando su posición de liderazgo en el mercado residencial y de pequeñas empresas (SOHO) de Internet a escala mundial, convirtiéndose en una de las compañías de referencia

del sector. A finales de 2000 contaba con 6,1 millones de suscriptores de sus servicios de acceso y más de 10.000 millones de páginas vistas al mes en sus portales.

Ampliación del negocio a otros mercados

La expansión de Terra Networks, S.A. hacia América Latina, que comenzara en junio de 1999 con Nutec Informática (actualmente Terra Networks Brasil), continuó a lo largo de todo el ejercicio 2000.

Comenzaba el año estando presente, además de en España, en otros 7 países: Brasil, México, Argentina, Chile, Perú, Guatemala y Estados Unidos. A lo largo del año, amplió significativamente su presencia a 16 países en el mercado Latinoamericano, lo que supuso un muy destacado avance en su estrategia de consolidación en el continente americano. Dicha expansión se ha llevado a cabo tanto orgánicamente como vía adquisiciones:

- Venezuela: adquiere el portal venezolano Chévere, uno de los sitios web más importantes en Venezuela.

- Centroamérica: lanza su red de portales en Guatemala (donde ya estaba presente), El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, constituyendo así Terra Centroamérica.



Al finalizar el año 2000, Terra-Lycos
estaba presente en 42 países



- Uruguay: lanza su portal con el objetivo de ser líder en dicho mercado.
- Colombia: adquiere una participación mayoritaria de “La Ciudad”, uno de los principales portales de Colombia, para liderar el mercado de Internet en este país.

Adquisición de Lycos Incorporated

El 16 de mayo de 2000 Terra Networks, S.A. hizo pública su intención de adquirir Lycos Incorporated, tercer portal norteamericano y principal red multimarca de Internet, con importante presencia en Europa y Asia. La operación suponía la ampliación del negocio de la antigua Terra Networks, S.A. a numerosos países europeos, así como a determinados países del continente asiático (en total, 42 países). Asimismo, daría lugar al nacimiento de la primera compañía global de Internet: Terra-Lycos, facilitando la convergencia de servicios, contenidos y distribución.

La nueva compañía nació el 27 de octubre de 2000, basada en una plataforma exclusiva que aúna servicios de Internet, nuevos contenidos mediáticos, comerciales y de comercio electrónico, así como las tecnologías de comunicación de la próxima generación.

La adquisición dio lugar a la creación de un nuevo portal mediático y global de Internet con unas dimensiones y alcance global

muy superiores a cualquier otra compañía mediática o de Internet del mundo.

Como parte integrante de los acuerdos de fusión entre ambas compañías, es importante destacar el papel jugado por Telefónica, como principal accionista de la compañía, que continua siendo una de las principales fuentes de valor para el negocio de Terra. Por otro lado, el acuerdo de colaboración llevado a cabo con Bertelsmann representa una gran oportunidad para la nueva Terra-Lycos de cara a lograr su objetivo de liderazgo mundial en el proceso hacia la convergencia.

En virtud de este acuerdo, Bertelsmann invertirá hasta 1.000 millones de dólares en servicios de los portales de Terra-Lycos, que tienen asimismo acceso preferente a la oferta de contenidos de Bertelsmann.

Ampliaciones del capital social

La adquisición de Lycos Inc. por parte de Terra Networks, S.A. se llevó a cabo una vez cumplimentados todos los requisitos legales (aprobación de accionistas, registros con las autoridades competentes, etc.), en virtud de una operación de canje de títulos. Finalmente, y de conformidad con la fórmula arbitrada a tal efecto, la ecuación de canje



Las páginas vistas al mes (más de 10.000 millones) convierten a Terra en uno de los sitios más vistos a escala mundial

quedó establecida en 2'15 acciones de Terra Networks, S.A. por cada acción de Lycos Inc.

Como consecuencia de los acuerdos firmados, se llevaron a cabo dos ampliaciones de capital:

- Ampliación dineraria:

Aumento del capital social de Terra Networks, S.A. por un importe nominal de 70.967.742 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 35.483.871 acciones de 2 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 60 euros por acción. Fue suscrita por Telefónica por importe total de 2.200 millones de euros, lo que ha convertido a Terra en una de las compañías de Internet con mayor solidez financiera.

- Ampliación no dineraria:

Aumento del capital social de Terra Networks, S.A., mediante aportaciones no dinerarias, por un importe nominal de 604.063.948 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 302.031.974 títulos (ADRs, en esta ocasión) de dos euros de valor nominal cada uno. Se llevó a cabo a la fecha de ejecución del acuerdo de adquisición, esto es, a 27 de octubre de 2000. Los nuevos títulos, tal como ocurrió, debían ser suscritos y desembolsados íntegramente mediante aportaciones no dinerarias consistentes en acciones de la sociedad norteamericana Lycos Inc.

Telefónica en la actualidad posee el 36,27% de Terra, lo que la convierte en el mayor accionista de la compañía. Sus estados financieros se consolidan por el método de integración global.

Inclusión en el “Nuevo Mercado”

La existencia de compañías en el mercado español con una alta volatilidad que llevaban, en ocasiones, al estrangulamiento en su cotización, venía demandando normas específicas de contratación. Así, en abril de 1999, entró en funcionamiento un segmento especial de negociación en las Bolsas de Valores denominado Nuevo Mercado.

Terra Networks, S.A. entró desde un primer momento a formar parte de este Nuevo Mercado junto a otras nueve compañías españolas.

Principales datos operativos y financieros

A 31 de diciembre de 2000, Terra Lycos contaba con 6,1 millones de suscriptores en su negocio de ISP (Proveedor de Acceso a Internet), lo que supone un aumento del 336% respecto al mismo periodo del año

Terra Lycos ha demostrado durante el ejercicio 2000 su liderazgo en el mundo de Internet

	IPO	TERRA Dic 00	TERRA LYCOS
Suscriptores (millones)	0,8	4,1	6,1
Páginas Vistas (millones)	290	1.300	10.000
Ingresos (millones de euros)	80	224	571(*)
Países	8	15	42

(*) Ingresos proforma

anterior. Las páginas vistas a escala mundial superan la cifra de 10.000 millones al mes, lo que convierte a Terra en uno de los sitios web más visitados.

Los ingresos proforma del año ascendieron a 571 millones de euros, es decir un 116% más que en el año anterior. En particular, los ingresos por el negocio de acceso suponen un 24% del total, mientras que el 76% restante corresponde a los negocios de media (publicidad y comercio electrónico).

Terra Lycos ha demostrado durante el ejercicio 2000 su liderazgo en el mundo de Internet. En muy poco tiempo se ha constituido en una compañía realmente global, con unos socios estratégicos claves, con el respaldo de Telefónica como accionista de referencia. Gracias a ésto, Terra Lycos tiene un modelo de negocio único basado en la globalización del mercado, la convergencia entre el mundo de las telecomunicaciones, media e Internet y un marcado enfoque hacia mayores rentabilidades.