

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

LUCA, la unidad de datos de Telefónica, posicionada como Líder entre proveedores especializados de *insights* de Big Data

- El informe independiente reconoce a Telefónica como proveedor Líder entre las nueve compañías más destacadas del sector.
- Según los analistas, Telefónica es una de las dos compañías que destaca como claro Líder tanto por su potente oferta B2B actual como por su convincente estrategia de negocio.

Madrid, 27 de septiembre 2018. - Según el último informe de evaluación de servicios de Big Data publicado por Forrester, "The Forrester Wave™: Specialized Insights Service Providers, Q3 2018", LUCA, la unidad de datos de Telefónica, se posiciona como proveedor Líder de *insights* (la información que se extrae de grandes cantidades de datos anonimizados y agregados). El informe destaca que "la fortaleza de la oferta de Telefónica reside en los datos de 350 millones de accesos en 17 países, datos como registros de llamadas, analítica de redes sociales, localización y datos de CRM". A través de la anonimización y agregación de estos datos, LUCA permite a sus clientes, por ejemplo, utilizar *insights* sobre ubicación y segmentaciones micro-geográficas para planificar la ubicación de campañas publicitarias, la apertura de nuevos establecimientos en los lugares más idóneos o, gracias a los patrones de movilidad, diseñar una red de transporte o logística más eficiente.

De acuerdo a la evaluación realizada en base a 20 criterios en torno a su oferta de servicios actual, estrategia y cuota de mercado, el informe publicado por Forrester Wave™ evalúa los nueve proveedores de *insights* del sector más destacados, y sitúa a Telefónica como Líder.

El informe señala que "directivos de todos los sectores reconocen la necesidad de sus organizaciones de transformarse digitalmente y que las estrategias impulsadas por los *insights* deben ser una prioridad de las empresas". Gracias a los *insights* obtenidos a partir de los datos, las empresas pueden ofrecer una oferta diferencial y más competitiva a los usuarios. De hecho, según recoge el informe, "un aplastante 90% de los responsables globales de departamentos de analítica y datos encuestados por Forrester afirmaron que un mejor uso de los *insights* en la toma de decisiones sería una prioridad en la estrategia comercial de su empresa en los próximos 12 meses".

“Ahora que se cumplen dos años de la creación de LUCA, estamos muy satisfechos con el reconocimiento de Forrester”, señala Elena Gil, Directora Global de Big Data de Telefónica y CEO de LUCA. “El Big Data ha sido clave en la transformación digital de Telefónica y ahora queremos acompañar a nuestros clientes en ese camino, ayudarles a que tomen decisiones más inteligentes para sus negocios en base a los *insights* que ofrece el Big Data. Esto les permitirá ser más eficientes e incluso adelantarse a su competencia, ya que con esa información podrán tomar decisiones informadas que otras organizaciones no pueden realizar”.

El informe destaca también que la adquisición de Synergic Partners por parte de Telefónica ha fortalecido y enriquecido la oferta de LUCA, generando un completo catálogo de servicios y soluciones multisectoriales.

Sobre LUCA

LUCA es la unidad de servicios Big Data para clientes corporativos de Telefónica que ofrece una cartera integral de servicios para cubrir todas las necesidades de Big Data de empresas y todo tipo de organizaciones, desde la gestión y analítica de los datos al uso de herramientas e infraestructuras. Con ello se ayuda a los clientes corporativos a entender y extraer el mayor valor posible del uso transparente y responsable de los datos. Su creación se enmarca en la estrategia de Telefónica de convertirse en una compañía impulsada por los datos, un proceso que comenzó hace varios años con la exploración del potencial del Big Data a nivel interno, la adaptación de sus infraestructuras para poder captarlo y el aumento de sus capacidades analíticas. Con el lanzamiento de LUCA, Telefónica sigue avanzando en ese proceso y decide acompañar a empresas, instituciones públicas y todo tipo de organizaciones a recorrer el mismo camino de transformación y beneficiarse de la fortaleza del Big Data y su efecto positivo para la sociedad en su conjunto.

<https://luca-d3.com/>