

NOTA DE PRENSA

COMUNICADO DE PRENSA

CHINA UNICOM Y TELEFÓNICA FIRMAN UN ACUERDO GLOBAL PARA COMPARTIR CAPACIDAD EN CENTROS DE DATOS Y MEJORAR EL SERVICIO A CLIENTES MULTINACIONALES

- China Unicom y Telefónica mejorarán la propuesta de valor de servicios *cloud* para sus clientes multinacionales en Europa, América y Asia.
- China Unicom tendrá acceso a nuevas capacidades para ofrecer estos servicios a clientes que buscan expandirse en Europa y América, mientras que Telefónica se dispone a reforzar su oferta en Asia.

Madrid/Pekín, 28 de septiembre de 2015 – Telefónica y China Unicom han acordado compartir sus centros de datos como primer paso hacia una cooperación más amplia y a mayor escala en el negocio de *cloud*. Inicialmente, el acuerdo abarca tres grandes centros de datos de cada operador, con la inclusión, más adelante, de otras instalaciones. La cooperación en el segmento de servicios *cloud* incluirá, entre otros, soluciones *IaaS* (Infraestructura como Servicio) con servidores virtuales y soluciones *multi-cloud*. Estas iniciativas adicionales están diseñadas para continuar mejorando las capacidades globales de ambas compañías.

En concreto, los clientes de China Unicom podrán beneficiarse de los tres principales centros de datos de Telefónica en el mundo, situados en Brasil (São Paulo), EE.UU. (Miami) y España (Alcalá de Henares, en Madrid). Beneficios que irán incrementándose a medida que Telefónica realice inversiones adicionales en nuevos *data centers*, servicios y soluciones *multi-cloud*. Telefónica, por su parte, podrá aprovechar las sólidas capacidades *cloud* de los centros de datos de China Unicom ubicados en las ciudades chinas de Lanfang, Shanghai y Chongqing, facilitando así la prestación de servicios integrales a sus clientes multinacionales.

El intercambio permitirá a ambas compañías reforzar su oferta fuera de sus respectivos mercados algo que no sería posible de forma unilateral. Los beneficios derivados del acuerdo incluyen una gestión de los servicios de *cloud* más eficiente, facilitan la compartición de información, así como la capacidad de desarrollar plataformas de datos que impulsen una colaboración global gracias a

la capacidad de aprovechar las economías de escala de ambos. Las dos compañías aportan activos únicos al acuerdo, convirtiéndolo así en un acuerdo que reporta grandes beneficios a las dos partes.

Telefónica cuenta con más de 10 años de experiencia en la construcción y diseño de centros de procesamiento de datos; todos ellos concebidos para cumplir con los estándares ISO 20000 que reconocen la implementación de las mejores prácticas de la industria y la mejora continua en el ámbito de los servicios de alojamiento. Así, los clientes de China Unicom tendrán ahora acceso a unas instalaciones de primer nivel y beneficiarse de los activos de Telefónica.

La experiencia de las dos compañías permitirá a sus clientes beneficiarse de la innovación tecnológica de ambas, sin necesidad de contratar personal adicional o de formar al existente, ya que dispondrán de acceso directo a grandes profesionales del mercado IT.

Este tipo de colaboración permite liberar a sus recursos IT de las tareas de menor valor para centrarse en otras más importantes para su negocio. Además, los clientes cuentan por contrato con una garantía de calidad de servicio y disfrutar de las mejores soluciones industriales de la mano de una compañía líder internacionalmente.

La oferta del centro de datos de China Unicom es una combinación de dos tipos de servicios clásicos de su cartera de soluciones globales, que incluye el alojamiento seguro de equipamiento, computación y almacenamiento, incluyendo el suministro eléctrico, HVAC y otros servicios de operación básica.

También presta servicios de conectividad internacionales, incluidos VPN, MPLS y Global LAN. Además, el acceso a internet para los servidores de los clientes puede ofrecerse como una opción al servicio estándar.

Cada uno de los centros de datos de China Unicom dispone de un PoP (punto de presencia) donde está disponible el intercambio de estas capacidades, el cual cumple con los estrictos requisitos de servicio esenciales, incluyendo la capacidad de acceder los servicios de *meet-me room*. De modo similar, si un cliente requiere de una conexión neutra para asegurar la conectividad local necesaria (incluyendo los servicios de última milla para poder llegar a las oficinas de sus clientes finales, así como el servicio de "manos y ojos remotos" para la realización de operaciones básicas sobre los equipos de los clientes.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de 329 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.938.417.514 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Para más información sobre Telefónica, visite la página www.telefonica.com.

Acerca de China Unicom

China United Network Communications Group Co.,Ltd ("China Unicom"), se constituyó oficialmente el 6 de enero de 2009, a partir de la fusión de las antiguas China Netcom y China Unicom. Es la única operadora de telecomunicaciones china que cotiza en las bolsas de Nueva York, Hong Kong y Shanghái.

Actualmente, la compañía ofrece una completa gama de servicios de telecomunicaciones en China, incluida banda ancha para móvil (WCDMA, LTE, FDD, TD-LTE), banda ancha de telefonía fija, GSM, acceso local a línea fija, TIC, comunicaciones de datos y otros servicios de valor añadido relacionados.

En mayo de 2015, contaba con una base de clientes de 439 de accesos.

Para más información sobre China Unicom visite la página www.chinaunicom.com.