

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Movistar anuncia nueva ampliación de su red 4G LTE en Costa Rica

- Con este despliegue de tecnología 4G LTE alcanza un 70% de cobertura poblacional.
- 72% de los cantones con más de 25 mil habitantes tienen cobertura 4G LTE.
- Desde noviembre del 2014, todos los planes pospago de la empresa ofrecen 4G LTE.

San José, 28 de mayo de 2015. – Movistar Costa Rica anunció hoy la ampliación de su red 4G LTE en el país. La cobertura que es amplia y estable en el GAM, ahora se refuerza con una importante presencia en las cabeceras y cantones de las siete provincias, además de la inclusión de zonas de interés comercial, turístico, industrial y universitario.

La red abarca los cantones de Santa Ana, Mora, Escazú, Alajuelita, Pavas, Curridabat, La Unión, Montes de Oca, Moravia, Goicoechea, Tibás, Santo Domingo de Heredia, Belén, Nicoya, Santa Cruz y Cañas. Adicionalmente, se dispone de acceso a la red 4G LTE en cabeceras de provincia como Liberia, Puntarenas y Limón, así como las poblaciones de Ciudad Quesada, Pérez Zeledón, las playas del Pacífico Central, Guápiles, Matina, Tamarindo, Paso Canoas, Quepos y Manuel Antonio.

“Han pasado apenas 10 meses desde que lanzamos nuestra red 4G LTE y gracias a una sostenida inversión y compromiso del Grupo Telefónica, hemos triplicado la cantidad de sitios (torres) que operan en 4G LTE. La red ha tenido una acogida muy importante y por eso apostamos por acelerar la inversión prevista para 2016, que ya nos permite ofrecer una cobertura poblacional del 70%”, señaló Jorge Abadía, Director País de Telefónica.

Con esta ampliación, la red 4G LTE de Movistar ofrece cobertura en el 72% de los cantones cuya población es superior a los 25 mil habitantes y en el 86% de los cantones donde viven más de 50 mil personas.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Desde noviembre de 2014, y a tan solo cuatro del lanzamiento de 4G LTE, la operadora decidió que todos sus planes pospago incluyeran 4G LTE, como parte de los esfuerzos por brindar una oferta simple y transparente. Existen distintos planes tanto prepago como pospago, y para disfrutar de las ventajas de esta red el cliente solo debe contar con un *Smartphone* compatible con 4G LTE, un SIM 4G y encontrarse en zona de cobertura; no necesita realizar trámites adicionales.

Además, Movistar ofrece planes 4G LTE para el Hogar, los cuales funcionan a través de dispositivos MIFI, que son routers inalámbricos que permiten compartir de manera cómoda y estable la conexión a la red 4G LTE.

Costa Rica: a la cabeza de 4G LTE en la región

Costa Rica ha demostrado avances muy importantes en cuanto al acceso a nuevas tecnologías como la red 4G LTE, la penetración de *Smartphones* y el crecimiento sostenido del consumo de datos.

“Debido al alto tráfico de datos de nuestros clientes y a nuestro compromiso por ofrecerles la mejor experiencia de navegación, es que desde el año pasado trabajamos de manera constante para aumentar la cobertura de nuestra red 4G LTE, beneficiando a nuestros más de 1,5 millones de usuarios en el país. Además en 2014 invertimos para aumentar en un 20% la capacidad de nuestra red 3G, que ofrece un 98% de cobertura poblacional”, destacó Abadía.

Otro factor que ha favorecido la adopción de la tecnología 4G LTE por parte de los costarricenses, es la disponibilidad de celulares cada vez más accesibles. En el país Movistar comercializa 36 modelos celulares 4G LTE, que incluyen opciones desde 90 mil colones.

La compañía considera que estos son signos de la rápida evolución que está teniendo la industria de las telecomunicaciones en este país. Según datos de la UIT, la penetración de la banda ancha móvil en el país es de 72%; la más alta de América Latina. “Solamente en Costa Rica, el 77% de nuestros usuarios utiliza un *Smartphone*. Esta ampliación de la cobertura 4G LTE nos permite seguir avanzando en nuestro proceso de transformación hacia convertirnos en una Telco Digital”, puntualizó Abadía.

Retos para el desarrollo de la industria móvil

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Paralelo al anuncio de la ampliación, la empresa también se refirió a los retos que enfrenta la industria móvil para continuar desarrollándose al ritmo de las necesidades de los usuarios costarricenses y las tendencias mundiales.

Al respecto, José Pablo Rivera, Gerente de Regulación de la operadora, afirmó que “el tráfico de datos va a continuar creciendo, gracias a la penetración de *Smartphones* y la adopción de servicios de banda ancha móvil. Por esta razón es de suma importancia fomentar la competitividad del sector, garantizar la disponibilidad de espectro futuro, promover una regulación en competencia que favorezca la innovación y el correcto desarrollo de las redes móviles”.

Destacó que las autoridades del sector tienen un rol fundamental en la definición de las políticas orientadas a asegurar la sostenibilidad de un sector que, de acuerdo a su criterio, ya cuenta con condiciones de competencia. “La resolución motivada de mercado en competencia y la definición de la hoja de ruta para determinar cuándo y cómo se liberará tanto el espectro disponible como el que será paulatinamente reasignado, deben ser una prioridad”, concluyó Rivera.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 315 millones de accesos en todo el mundo, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Para más información:

Francis Coto Quintana

Asesora de Comunicación

Tel: 2288-2331

fcoto@themapcomm.com