



Comunicación y Publicidad Responsables

En línea con nuestros Principios de Negocio Responsable y como empresa de tecnología, información y comunicación, promovemos la libertad de expresión, el pluralismo, la diversidad y asumimos los compromisos de información veraz, educación e inclusión.

Como compañía que no solo se dedica a facilitar la comunicación, sino también a generar contenidos de entretenimiento, cultura, deporte, publicidad y de cualquier otro tipo que pueden generar impacto e influencia en la sociedad, asumimos nuestra responsabilidad en la promoción de una comunicación responsable, ética y de calidad a través de nuestra [Política de Comunicación Responsable](#).

Respecto a nuestros **mensajes publicitarios y nuestros patrocinios** hemos introducido una serie de directrices, también en los contratos con las agencias de publicidad o medios con los que trabajamos. Estas incluyen que:

- No abusarán de la buena fe del consumidor.
- No atentarán contra la dignidad de las personas.
- No incorporarán mensajes o imágenes que fomenten el consumo del alcohol, el tabaco, las drogas, los trastornos alimenticios o el terrorismo.
- Nunca incitarán al odio, a la violencia o a la discriminación ya sea por razón de raza, nacionalidad, religión, género, u orientación sexual; promovemos la utilización de un lenguaje neutro y no sexista.
- No incitarán a la comisión de comportamientos ilegales o comportamientos que perjudiquen al medioambiente.
- No abusarán de la ingenuidad de los menores de edad.

Publicidad dirigida

Debido a las nuevas tecnologías aplicadas en la publicidad, somos conscientes de la importancia de ser transparentes hacia nuestros usuarios en esta materia. En Telefónica utilizamos la publicidad dirigida de forma limitada respetando tanto la Política de Comunicación Responsable respecto al contenido, como las Políticas de Privacidad de nuestras operaciones en cuanto a la protección de datos.

Los clientes pueden recibir publicidad basada en sus perfiles cuando Telefónica tiene una base legitimadora, es decir, a través de un consentimiento expreso (i.e. opt-in) (Por ejemplo, [apartado 5.3. de la Política de Privacidad de Movistar España](#)) o por un interés legítimo, según la legislación local, para ofrecer una mejor experiencia de usuario (apartado 5.2.). No obstante, los clientes pueden retirar este consentimiento en cualquier momento a través de los canales de comunicación recogidos dentro las Políticas de Privacidad locales ([por ejemplo, apartado 7](#)).

Además, anonimizamos y agregamos los datos de nuestros clientes para diferentes propósitos. Una vez totalmente anonimizados, los analizamos para generar información y datos estadísticos (insights) que ayudan a las agencias a planificar mejor sus campañas de marketing y publicidad.

No compartimos los conjuntos de datos anónimos con ninguna de estas entidades, sino solo los insights. Estos nunca contienen información individualizada vinculada a personas físicas, sino solo datos estadísticos anónimos y altamente agregados, que

impiden la reidentificación y por lo tanto no ponen en peligro la privacidad de los interesados.

Nuestros procesos de anonimización han sido analizados exhaustivamente para cumplir con la normativa vigente de privacidad y protección de datos y están en constante prueba y seguimiento para su mejora continua.